

Αθήνα, 22.10.2010

Αναθεώρηση Προβλέψεων Ομίλου Σαράντη για το έτος 2010

Δεδομένης της πορείας των οικονομικών μεγεθών του Ομίλου και της προβλεπόμενης τάσης στην καταναλωτική αγορά στην Ελλάδα και στις ξένες αγορές του Ομίλου για το υπόλοιπο της χρονιάς, ο Όμιλος προβαίνει σε αναθεώρηση των προβλέψεων του για την χρήση του 2010 σύμφωνα με τον παρακάτω πίνακα:

Sarantis Group IFRS	2006 (A)	2007 (A) *	2008 (A)	2009 (A)	PREVIOUS GUIDANCE 2010	REVISED GUIDANCE 2010
Net Sales	215,34	241,59	259,37	220,65	230,00	222,90
%		12,2%	7,4%	-14,9%	4,2%	1,0%
EBITDA	32,84	37,46	37,51	27,08	28,75	21,60
Margin	15,2%	15,5%	14,5%	12,3%	12,5%	9,7%
%		14,1%	0,1%	-27,8%	6,2%	-20,2%
EBIT	29,29	33,94	33,78	23,44	25,05	17,70
Margin	13,6%	14,0%	13,0%	10,6%	10,9%	7,9%
%		15,9%	-0,5%	-30,6%	6,8%	-24,5%
EBT	29,29	31,56	32,74	21,47	22,00	16,70
Margin	13,6%	13,1%	12,6%	9,7%	9,6%	7,5%
%		7,8%	3,7%	-34,4%	2,5%	-22,2%
TAXES **	7,28	7,06	7,36	4,59	4,18	3,10
% on EBT	24,9%	22,4%	22,5%	21,4%	19,0%	18,6%
%		-3,0%	4,2%	-37,7%	-8,8%	-32,4%
EAT **	22,01	24,50	25,38	16,89	17,82	13,60
Margin	10,2%	10,1%	9,8%	7,7%	7,7%	6,1%
%		11,3%	3,6%	-33,5%	5,5%	-19,5%
One-Off Tax	0,00	0,00	0,00	0,49	0,00	0,44
EAT (incl. OneOff Tax)	22,01	24,50	25,38	16,40	17,82	13,16
Margin	10,2%	10,1%	9,8%	7,4%	7,7%	5,9%
%		11,3%	3,6%	-35,4%	8,7%	-19,7%
MINORITIES	-0,66	-1,05	0,00	0,00	0,00	0,00
Margin	-0,3%	-0,4%				
%		58,5%				
EATAM (incl. OneOff Tax)	22,67	25,54	25,39	16,40	17,82	13,16
Margin	10,5%	10,6%	9,8%	7,4%	7,7%	5,9%
%		12,7%	-0,6%	-35,4%	8,6%	-19,8%

** εξαιρουμένης της έκτακτης εισφοράς

* δεν περιλαμβάνει τα έκτακτα και μη επαναλαμβανόμενα κέρδη από την πώληση της συμμετοχής στην εταιρεία Κ.Π. Μαρινopoulos Α.Ε.

Η μείωση στις προβλέψεις του Ομίλου οφείλεται κυρίως στην υστέρηση των πωλήσεων που παρατηρείται στην ελληνική αγορά και που αναμένεται να ενταθεί φθάνοντας διψήφιο επίπεδο πτώσης για το 2010. Σε αντίθεση, οι πωλήσεις των ξένων χωρών του Ομίλου αναμένεται να διατηρήσουν τον διψήφιο ρυθμό ανάπτυξης που μέχρι στιγμής παρουσιάζουν.

Η πτώση πωλήσεων που αναμένεται στην ελληνική αγορά σε συνδυασμό, αφ' ενός μεν με την ενίσχυση των διαφημιστικών και προωθητικών δαπανών, που αποσκοπούν στο να αυξήσει η εταιρεία τα μερίδια που κατέχει στην ελληνική αγορά, αφ' ετέρου δε με τα αυξημένα έξοδα που σχετίζονται με την γενικότερη μείωση δαπανών (αποζημιώσεις κλπ.), οδηγούν στην μείωση των περιθωρίων κέρδους στην Ελλάδα και κατ' επέκταση σε μείωση της συνολικής κερδοφορίας του Ομίλου.

Σημειώνεται ότι σύμφωνα με τις αναθεωρημένες προβλέψεις του Ομίλου, τα έσοδα από την Estee Lauder JV για το έτος 2010 ανέρχονται σε 5,4 εκ. ευρώ έναντι 5,9 εκ. ευρώ που είχε αρχικά εκτιμηθεί.

Κατά συνέπεια, σύμφωνα με τις αναθεωρημένες προβλέψεις, οι πωλήσεις του Ομίλου το 2010 αναμένεται να διαμορφωθούν στα €222,9 εκ., αυξημένες κατά 1% σε σύγκριση με το 2009, έναντι αύξησης κατά 4% που είχε αρχικά εκτιμηθεί.

Σε ότι αφορά τα Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA), προβλέπεται μείωση κατά 20,2% το 2010, στα €21,6 εκ. ευρώ από €27,08 εκ. το 2009.

Τα Κέρδη προ Φόρων και Τόκων (EBIT) αναμένεται να διαμορφωθούν στα €17,70 εκ. από €23,44 εκ. που ήταν το 2009, δηλαδή μειωμένα κατά 24,5% έναντι αύξησης 6,8% που είχε αρχικά προβλεφτεί.

Τα Κέρδη προ Φόρων προβλέπεται να ανέλθουν στα €16,70 εκ. το 2010 μειωμένα κατά 22,2% από το 2009, ενώ τα Κέρδη μετα Φόρων, εξαιρουμένης της έκτακτης εισφοράς, αναμένεται να διαμορφωθούν στα €13,60 εκ. μειωμένα κατά 19,5%.

Τέλος, τα Καθαρά Κέρδη του Ομίλου, συμπεριλαμβανομένης της έκτακτης εισφοράς, το 2010 αναμένεται να διαμορφωθούν στα €13,16 εκ. μειωμένα κατά 19,8% έναντι αύξησης κατά 8,6% που είχε αρχικά εκτιμηθεί.