

**ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΟΜΙΛΟΥ ΟΤΕ ΓΙΑ ΤΟ Γ' ΤΡΙΜΗΝΟ ΚΑΙ ΤΟ ΕΝΝΕΑΜΗΝΟ 2010
ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΑ Δ.Π.Χ.Α.**

- Ο κύκλος εργασιών του Ομίλου ΟΤΕ συνεχίζει να επηρεάζεται αρνητικά από τις μακροοικονομικές συνθήκες στην ΝΑ Ευρώπη
 - Οι επιδόσεις κινητής τηλεφωνίας Ελλάδας παραμένουν σημαντικά καλύτερες της αγοράς
- Ανθεκτικότητα λειτουργικής κερδοφορίας στη σταθερή τηλεφωνία Ελλάδας
- Έμφαση στη διατήρηση ταμειακών διαθεσίμων, στον έλεγχο κόστους και στη συγκράτηση πελατών
- Ισχυρές χρηματοροές

Αθήνα, 4 Νοεμβρίου 2010 – Ο ΟΤΕ ανακοινώνει σήμερα τα οικονομικά αποτελέσματα για το Γ' τρίμηνο και το εννιάμηνο 2010, με βάση τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς. Αναλυτικά, τα οικονομικά μεγέθη του Ομίλου ΟΤΕ διαμορφώθηκαν ως εξής:

(Εκατ. €)	Γ' τρίμηνο 2010	Γ' τρίμηνο 2009**	+/- %	Εννιάμηνο 2010	Εννιάμηνο 2009**	+/- %
Κύκλος Εργασιών	1.392,7	1.510,3	-7,8%	4.152,4	4.440,5	-6,5%
Λοιπά έσοδα/(έξοδα), καθαρά	3,8	6,7	-43,3%	34,7	20,0	+73,5%
EBITDA	495,0	581,6	-14,9%	1.436,9	1.687,2	-14,8%
Περιθώριο EBITDA %	35,5%	38,5%	-3,0μον	34,6%	38,0%	-3,4μον
Προσαρμοσμένο* EBITDA	498,4	582,8	-14,5%	1.473,1	1.653,4	-10,9%
Περιθώριο EBITDA %	35,8%	38,6%	-2,8μον	35,5%	37,2%	-1,7μον
Λειτουργικά Κέρδη	228,9	303,6	-24,6%	609,1	847,0	-28,1%
Καθαρά Κέρδη	126,3	165,0	-23,5%	131,3	439,9	-70,2%
Βασικά Κέρδη ανά μετοχή (€)	0,2577	0,3366	-23,5%	0,2679	0,8975	-70,2%
Επενδύσεις σε πάγια περιουσιακά στοιχεία	169,3	196,2	-13,7%	567,3	637,7	-11,0%
Χρηματοροές από λειτουργικές δραστηριότητες	300,2	296,2	+1,4%	678,2	1.013,5	-33,1%

* Εξαιρουμένης της επίδρασης προγραμμάτων εθελούσιας αποχώρησης

** Αναπροσαρμοσμένα ποσά λόγω αλλαγής λογιστικής πολιτικής (Παραπομπή: Οικονομικές Καταστάσεις Ομίλου ΟΤΕ και ΟΤΕ Α.Ε της 30 Σεπτεμβρίου 2010, σύμφωνα με τα Δ.Π.Χ.Α, Σημείωση 19)

Σχολιάζοντας τα αποτελέσματα του Γ' τριμήνου, ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου ΟΤΕ κ. Μιχάλης Τσαμάζ σημείωσε τα εξής: «Οι επιδόσεις του Ομίλου στο Γ' τρίμηνο 2010 επιδεικνύουν τόσο τα επιτεύγματα των περασμένων ετών, όσο και τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουμε σήμερα. Υπό την ηγεσία του κ. Βουρλούμη τα τελευταία έξι χρόνια, οι δραστηριότητες του ΟΤΕ έχουν αλλάξει δραματικά και το ίδιο έχει συμβεί στο περιβάλλον στο οποίο δραστηριοποιείται η εταιρεία. Οι υπηρεσίες φωνής της σταθερής τηλεφωνίας, που αποτελούσαν περίπου τα δύο τρίτα των εσόδων του ΟΤΕ το 2004, σήμερα συνεισφέρουν λίγο περισσότερο από το ένα τρίτο του συνόλου, καθώς στο διάστημα αυτό ο ΟΤΕ εξελίχθηκε σε έναν από τους ισχυρότερους Ομίλους εταιρειών στην ΝΑ Ευρώπη, που προσφέρει ευρυζωνικές υπηρεσίες, υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας, καθώς και υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας. Μας



περιμένει ακόμη αρκετή δουλειά για να ολοκληρώσουμε τη μεταμόρφωση του σε μια ισχυρή ανταγωνιστική εταιρεία, με δομή κόστους που να ταιριάζει στις νέες συνθήκες.»

Ο κ. Τσαμάζ πρόσθεσε: «Προτεραιότητα μου καθώς αναλαμβάνω αυτό το νέο ρόλο, είναι να εξασφαλίσω ότι όλοι οι χρήστες των υπηρεσιών μας απολαμβάνουν το υψηλότερο επίπεδο υπηρεσιών, και ότι όλα τα προϊόντα μας θα γίνουν συνώνυμα με την υψηλότερη δυνατή ποιότητα. Πιστεύω ότι θέτοντας τον πελάτη ως προτεραιότητα σε όλες τις δραστηριότητές μας, είναι το κλειδί για να υψώσουμε το επίπεδο υποκίνησης και επαγγελματισμού όλων των εργαζομένων του ΟΤΕ και για να προσφέρουμε ικανοποιητικά κέρδη σε όλους τους μετόχους μας.»

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΟΜΙΛΟΥ

ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΥΚΛΟΥ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΟΜΙΛΟΥ

(Εκατ. €)	Γ' τρίμηνο 2010	Γ' τρίμηνο 2009	+/- %	Εννεάμηνο 2010	Εννεάμηνο 2009	+/- %
Σταθερή Τηλεφωνία, Ελλάδα	539,3	596,9	-9,6%	1.648,1	1.792,7	-8,1%
Σταθερή Τηλεφωνία, Ρουμανία	181,5	194,2	-6,5%	546,8	591,0	-7,5%
Κινητή Τηλεφωνία, Ελλάδα	466,1	531,2	-12,3%	1.369,6	1.476,8	-7,3%
Κινητή Τηλεφωνία, Διεθνώς	257,2	259,9	-1,0%	750,8	784,7	-4,3%
Λοιπά	114,8	108,8	+5,5%	336,7	307,0	+9,7%
Ενδοομιλικές απαλοιφές	(166,2)	(180,7)	-8,0%	(499,6)	(511,7)	-2,4%
ΣΥΝΟΛΟ	1.392,7	1.510,3	-7,8%	4.152,4	4.440,5	-6,5%
Λοιπά έσοδα/(έξοδα) καθαρά*	3,8	6,7	-43,3%	34,7	20,0	+73,5%

*Στοιχεία που δε περιλαμβάνονται στα λειτουργικά έσοδα και έξοδα (από το Β' τρίμηνο 2010)

Ως αποτέλεσμα των αντίξων οικονομικών συνθηκών, της μειωμένης καταναλωτικής δραστηριότητας και του έντονου ανταγωνισμού σε όλες τις χώρες που δραστηριοποιείται, ο Όμιλος ΟΤΕ, το Γ' τρίμηνο 2010, σημείωσε μείωση στα έσοδα ύψους 7,8%. Σε συγκρίσιμη βάση (εξαιρουμένων των εσόδων της Zapp στη Ρουμανία το Γ' τρίμηνο του 2010) τα έσοδα του Ομίλου μειώθηκαν κατά 8,3% σε σχέση με το Γ' τρίμηνο του 2009.

Το Γ' τρίμηνο του 2010, τα Λειτουργικά Έξοδα του Ομίλου, εξαιρουμένων των αποσβέσεων, ανήλθαν στα €901,5 εκατ. μειωμένα κατά 3,6% από το αντίστοιχο τρίμηνο του 2009. Η μείωση αυτή οφείλεται κυρίως στις χαμηλότερες χρεώσεις από τους εγχώριους τηλεπικοινωνιακούς παρόχους. Τα έξοδα προσωπικού το Γ' τρίμηνο 2010 μειώθηκαν κατά 5,4% κυρίως λόγω της μείωσης 7,2% στα έξοδα μισθοδοσίας στη σταθερή τηλεφωνία στην Ελλάδα, επηρεασμένα θετικά από αντιστροφή πρόβλεψης €4,5 εκατ. που σχετιζόταν με αμοιβές εργαζομένων. Οι προβλέψεις για επισφαλείς απαιτήσεις αυξήθηκαν σημαντικά σε σύγκριση με τα ιδιαίτερα χαμηλά επίπεδα του Γ' τριμήνου του 2009, όταν είχαν επηρεαστεί θετικά από την εκχώρηση επισφαλών απαιτήσεων από τη Globul, καθώς και από τις μειωμένες (κάτω του μέσου όρου) προβλέψεις στη σταθερή τηλεφωνία Ελλάδας, λόγω ιδιαίτερα υψηλών προβλέψεων κατά τα δυο προηγούμενα τρίμηνα.

Ο Όμιλος σημείωσε καθαρά κέρδη €126,3 εκατ. το Γ' τρίμηνο του 2010, μειωμένα κατά 23,5% σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2009. Τα καθαρά κέρδη είναι επηρεασμένα θετικά από μια αντιστροφή πρόβλεψης φόρου €10 εκατ στην ΟΤΕestate.

Οι επενδύσεις σε πάγια περιουσιακά στοιχεία μειώθηκαν το Γ' τρίμηνο του 2010 κατά 13,7%, σε σχέση με το Γ' τρίμηνο του 2009 και έφτασαν τα €169,3 εκατ. λόγω των χαμηλότερων επενδύσεων στις



περισσότερες εταιρείες του Ομίλου. Οι επενδύσεις σε πάγια περιουσιακά στοιχεία, ως ποσοστό των εσόδων του Ομίλου το Γ' τρίμηνο του 2010, ήταν 12,2%, σε σχέση με 13,0% το αντίστοιχο τρίμηνο του 2009. Οι επενδύσεις σε πάγια περιουσιακά στοιχεία στη σταθερή τηλεφωνία Ελλάδας, στη σταθερή τηλεφωνία Ρουμανίας και στις δραστηριότητες κινητής τηλεφωνίας ανήλθαν σε €48,6 εκατ., €24,5 εκατ. και €93,3 εκατ. αντίστοιχα.

Η ανάλυση του δανεισμού του Ομίλου παρουσιάζεται παρακάτω:

(Εκατ. €)	30 Σεπτεμβρίου 2010	30 Ιουνίου 2010	+/- %	31 Δεκεμβρίου 2009	+/- %
Βραχυπρόθεσμα:					
- Τραπεζικά δάνεια	4,5	5,9	-23,7%	3,3	+36,4%
Μεσοπρόθεσμα & Μακροπρόθεσμα:					
- Ομόλογα	4.822,4	4.827,2	-0,1%	4.876,5	-1,1%
- Τραπεζικά δάνεια	513,2	542,1	-5,3%	542,1	-5,3%
Σύνολο Δανειακών Υποχρεώσεων	5.340,1	5.375,2	-0,7%	5.421,9	-1,5%
Ταμειακά Διαθέσιμα	794,9	761,1	+4,4%	868,8	-8,5%
Καθαρός Δανεισμός	4.545,2	4.614,1	-1,5%	4.553,1	-0,2%

1. ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

ΣΥΝΟΨΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΓΡΑΜΜΩΝ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ & ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΚΙΝΗΣΗΣ

	30 Σεπτεμβρίου 2010	30 Σεπτεμβρίου 2009	+/- %
Γραμμές PSTN	3.484.309	3.869.552	-10,0%
Γραμμές ISDN ισοδύναμες με 64kb (κανάλια)	1.132.336	1.226.000	-7,6%
<i>Αντίστοιχες ISDN BRA & PRA συνδέσεις*</i>	<i>491.184</i>	<i>532.906</i>	<i>-7,8%</i>
Σύνολο Γραμμών (κανάλια)	4.616.645	5.095.552	-9,4%
<i>Εκ των οποίων Χονδρική Εκμίσθωση Γραμμών (WLR)**</i>	<i>61.098</i>	<i>29.922</i>	<i>104,2%</i>
Σύνολο Συνδέσεων	3.975.493	4.402.458	-9,7%
<i>Εκ των οποίων Χονδρική Εκμίσθωση Γραμμών (WLR)</i>	<i>60.744</i>	<i>29.899</i>	<i>103,2%</i>
Συνδρομητές ADSL	1.139.214	1.079.918	5,5%
<i>Συνδρομητές IPTV</i>	<i>40.478</i>	<i>9.954</i>	<i>306,7%</i>
Αδεσμοποίητη Πρόσβαση στον Τοπικό Βρόγχο (LLU)	1.316.539	915.021	43,9%

*Κάθε σύνδεση ISDN BRA αποτελείται από 2 κανάλια των 64kbps, ενώ κάθε σύνδεση ISDN PRA αποτελείται από 30 κανάλια 64kbps

**Οι γραμμές WLR περιλαμβάνουν και συνδέσεις BRA

(λεπτά, εκατ)	30 Σεπτεμβρίου	30 Σεπτεμβρίου	+/- %
---------------	-------------------	-------------------	-------



	2010	2009	
Αστική	1.916,8	2.134,0	-10,2%
Υπεραστική	424,7	470,2	-9,7%
Διεθνής	61,9	57,6	7,5%
Από Σταθερό σε Κινητό	345,0	411,3	-16,1%
Ολιγοψήφια (special calls)	30,2	32,3	-6,5%
Σύνολο Κίνησης Φωνής	2.778,6	3.105,4	-10,5%
Dial-up Internet	98,7	260,3	-62,1%

Στο Γ' τρίμηνο του 2010 οι δραστηριότητες του ΟΤΕ στη σταθερή τηλεφωνία στην Ελλάδα κατέγραψαν την απώλεια περισσότερων από 120.000 PSTN και ISDN γραμμών. Η επιτάχυνση του ρυθμού αποσυνδέσεων, σε σχέση με τα προηγούμενα τρίμηνα, οφείλεται στο ότι οι Έλληνες καταναλωτές καθώς και οι επιχειρήσεις, δεχόμενοι πιέσεις από τις επιδεινούμενες οικονομικές συνθήκες, προχωρούν σε επιλεκτική κατανάλωση. Επιπλέον, οι μη ανταγωνιστικές τιμές που επιβάλλει η Ρυθμιστική Αρχή στον ΟΤΕ επιδεινώνουν για την εταιρεία τις ήδη αντίξοες μακροοικονομικές συνθήκες.

Η συνολική αγορά ADSL στην Ελλάδα στο τέλος του Σεπτεμβρίου 2010, ξεπέρασε τους 2,4 εκατομμύρια συνδρομητές από περίπου 2,0 εκατομμύρια έναν χρόνο πριν. Οι καθαρές νέες συνδέσεις ήταν σχεδόν 73.000 το τρίμηνο, συμπεριλαμβανομένων των συνδρομητών που χρησιμοποιούν μόνο υπηρεσίες φωνής μέσω LLU. Κατά τη διάρκεια του τριμήνου, οι ευρυζωνικές συνδέσεις λιανικής του ΟΤΕ μειώθηκαν κατά 2.500, με το μερίδιο αγοράς να διαμορφώνεται στο 44,6%, σε σχέση με 50,8% στο τέλος του Γ' τριμήνου του 2009. Παρόλα αυτά οι ιδιαίτερα αρνητικές τάσεις που παρουσιάστηκαν στις αρχές του τριμήνου φαίνεται πως αντιστράφηκαν αργότερα το καλοκαίρι.

Τον Ιούλιο, ο ΟΤΕ υπέβαλε για ρυθμιστική έγκριση 9 διαφορετικά συνδυαστικά προϊόντα (single and double play πακέτα) με στόχο την αντιστάθμιση της τιμολογιακής διαφοράς με τον ανταγωνισμό. Τον Αύγουστο, δεν δόθηκε έγκριση για 2 από αυτά τα προϊόντα, συμπεριλαμβανομένου και ενός ιδιαίτερα δημοφιλούς προϊόντος φωνής. Ο ΟΤΕ πιστεύει πως νέες εκδόσεις των προϊόντων, πρόκειται να εγκριθούν στο άμεσο μέλλον. Η εταιρεία διέθεσε επίσης για τους πελάτες της, μια προσφορά ADSL στα €9,90, που λειτουργεί ως ισχυρό μέσο συγκράτησης τους. Τα double-play πακέτα που διέθεσε η «Γερμανός» και το συνεργαζόμενο δίκτυο λιανικής «Multirama» προς το τέλος του τριμήνου, συνέβαλαν καθοριστικά στην αύξηση της συνολικής ζήτησης. Οι επιτυχημένες διαφημιστικές καμπάνιες του ΟΤΕ καθώς και των συνεργαζόμενων δικτύων διανομής υποστήριξαν με επιτυχία αυτή τη προσπάθεια και ενίσχυσαν τη ζήτηση για ευρυζωνικά προϊόντα Conn-x.

Ο ΟΤΕ προσπαθεί να μειώσει το χρόνο διάθεσης των προϊόντων του στην αγορά, να πείσει τη Ρυθμιστική Αρχή να δημοσιοποιεί το κοστολογικό μοντέλο της, και να πιέσει για την εναρμόνιση της ρυθμιστικής πολιτικής στην ελληνική αγορά με τις Ευρωπαϊκές πρακτικές. Παράλληλα, ο ΟΤΕ εστιάζει στη βελτίωση της κατηγοριοποίησης των πελατών του, προσφέροντας στους πελάτες λύσεις που είναι καλύτερα προσαρμοσμένες στις ιδιαίτερες τους ανάγκες.

Ο ΟΤΕ εστιάζει σε νέες πηγές εσόδων με στόχο την αντιστάθμιση της απώλειας γραμμών. Επεκτάθηκε η διαθεσιμότητα των υπηρεσιών συνδρομητικής τηλεόρασης (pay-TV) του ΟΤΕ που προσφέρεται πλέον στις περισσότερες πόλεις της Ελλάδος και οι συνδρομητές IPTV στο τέλος του Γ' τριμήνου 2010 ξεπέρασαν τους 40.000, σε σχέση με 16.000 στο τέλος του 2009. Οι συνδρομητές αναμένεται να αυξηθούν ως αποτέλεσμα του εμπλουτισμού του διαθέσιμου περιεχομένου. Συγκεκριμένα, πρόσφατα ο



ΟΤΕ απέκτησε τα δικαιώματα μετάδοσης του Κυπέλλου Ελλάδας στο ποδόσφαιρο για τα επόμενα τρία χρόνια.

Στην αγορά των επιχειρησιακών πελατών, και παρά τη χαμηλότερη κατανάλωση εκ μέρους των μικρών και μεγάλων επιχειρήσεων, όλων των κλάδων, ο ΟΤΕ κατάφερε να διατηρήσει τα έσοδα του το τρίμηνο σχεδόν αμετάβλητα. Χάρη στη τεχνολογική της υπεροχή, η εταιρεία κατάφερε να κερδίσει και να διατηρήσει πελάτες, συχνά βέβαια μέσω της υποκατάστασης των υπηρεσιών μισθωμένων γραμμών από λύσεις VoIP με χαμηλότερο περιθώριο κέρδους. Οι επιτυχημένες συνεργασίες με εταιρείες πληροφορικής εξασφάλισαν επίσης στον ΟΤΕ σημαντικά οφέλη σε όλους τους τομείς της αγοράς των επιχειρησιακών πελατών και η εταιρεία σχεδιάζει περαιτέρω συνεργασίες και έργα με στόχο την ενίσχυση και διεύρυνση των προϊόντων της.

Το τρίμηνο αυτό, ο ΟΤΕ υπέγραψε πενταετές συμβόλαιο με έναν από τους μεγαλύτερους τραπεζικούς και χρηματοοικονομικούς Ομίλους στην Ελλάδα, που αναμένεται να αποφέρει σημαντικά έσοδα, ξεκινώντας από το 2011. Η εταιρεία σύναψε επίσης συμφωνία με μια άλλη μεγάλη τράπεζα για υπηρεσίες ασφάλειας δικτύου. Οι επιτυχίες αυτές υπογραμμίζουν την ικανότητα της εταιρείας να διευρύνει την τεχνογνωσία και εμπειρία της, μόνη της ή μέσω συνεργασιών, και να διατηρεί την ισχυρή θέση της όσον αφορά στους επιχειρησιακούς πελάτες, στις αγορές των τηλεπικοινωνιών και της πληροφορικής.

ΣΥΝΟΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

(Εκατ. €)	Γ'τρίμηνο 2010	Γ'τρίμηνο 2009**	+/- %	Εννεάμηνο 2010	Εννεάμηνο 2009**	+/- %
Κύκλος Εργασιών	539,3	596,9	-9,6%	1.648,1	1.792,7	-8,1%
- Βασικά μηνιαία τέλη	122,8	138,8	-11,5%	381,8	430,1	-11,2%
- Κλήσεις σταθερό προς σταθερό	87,7	98,2	-10,7%	272,0	304,8	-10,8%
- Κλήσεις σταθερό προς κινητό	30,7	45,6	-32,7%	91,7	132,7	-30,9%
- Διεθνής τηλεφωνία	37,5	55,1	-31,9%	114,7	136,8	-16,2%
- Λοιπά	260,6	259,2	+0,5%	787,9	788,3	-0,1%
Λοιπά έσοδα/(έξοδα) καθαρά	0,6	0,3	+100,0%	15,0	1,5	+900,0%
ΕΒΙΤΔΑ	162,9	173,7	-6,2%	502,2	582,8	-13,8%
Περιθώριο ΕΒΙΤΔΑ %	30,2%	29,1%	+1,1μον	30,5%	32,5%	-2,0μον
Προσαρμοσμένο* ΕΒΙΤΔΑ	162,9	173,7	-6,2%	512,1	543,9	-5,8%
Περιθώριο ΕΒΙΤΔΑ %	30,2%	29,1%	+1,1μον	31,1%	30,3%	+0,8μον
Λειτουργικά Κέρδη	72,0	70,5	+2,1%	221,5	263,6	-16,0%
Κόστος προγράμματος εθελουσίας εξόδου/(αντιλογισμός)	0,0	0,0	-	9,9	(38,9)	-
Αποσβέσεις	90,9	103,2	-11,9%	280,7	319,2	-12,1%

* Εξαιρουμένης της επίδρασης προγραμμάτων εθελουσίας αποχώρησης

** Αναπροσαρμοσμένα ποσά λόγω αλλαγής λογιστικής πολιτικής (Παραπομπή: Οικονομικές Καταστάσεις Ομίλου ΟΤΕ και ΟΤΕ Α.Ε της 30 Σεπτεμβρίου 2010, σύμφωνα με τα Δ.Π.Χ.Α, Σημείωση 19)



2. ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ ΣΤΗ ΡΟΥΜΑΝΙΑ

ΣΥΝΟΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ & ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΓΡΑΜΜΩΝ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ

	30 Σεπτεμβρίου 2010	30 Σεπτεμβρίου 2009	+/- %
Γραμμές Σταθερής Τηλεφωνίας	2.632.436	2.810.475	-6,3%
Συνδρομητές ADSL και mobile data	947.379	764.708	+23,9%
Συνδρομητές Τηλεόρασης (DTH & IPTV)	1.003.182	831.043	+20,7%

(Εκατ. €)	Γ' τρίμηνο 2010	Γ' τρίμηνο 2009	+/- %	Εννεάμηνο 2010	Εννεάμηνο 2009	+/- %
Κύκλος Εργασιών	181,5	194,2	-6,5%	546,8	591,0	-7,5%
Λοιπά έσοδα/(έξοδα) καθαρά	4,5	6,5**	-31,5%	22,7	18,4**	+23,0%
EBITDA	39,1	66,9	-41,6%	122,8	201,8	-39,1%
Περιθώριο EBITDA %	21,5%	34,5%	-12,9μον	22,5%	34,1%	-11,6μον
Προσαρμοσμένο EBITDA*	42,5	68,1	-37,6%	146,5	206,9	-29,2%
Περιθώριο EBITDA %	23,4%	35,1%	-11,6μον	26,8%	35,0%	-8,2μον
Λειτουργικά Κέρδη/(Ζημίες)	(13,9)	8,0	-273,8%	(52,1)	20,3	-
Κόστος προγράμματος εθελούσιας εξόδου/(αντιλογισμός)	3,4	1,2	179,7%	23,7	5,1	364,8%

* Εξαιρουμένης της επίδρασης προγραμμάτων εθελούσιας αποχώρησης

** Το ποσό αυτό συγκαταλεγόταν στα έσοδα

Το τρίτο τρίμηνο, η καταναλωτική δραστηριότητα επηρεάστηκε και πάλι αρνητικά από τα μειωμένα εισοδήματα των νοικοκυριών, τον υψηλότερο Φόρο Προστιθέμενης Αξίας, την αυξημένη ανεργία καθώς και τον υψηλότερο από το αναμενόμενο πληθωρισμό. Ενώ κάποιοι μακροοικονομικοί δείκτες εμφανίζουν τα πρώτα σημάδια βελτίωσης η οικονομία της Ρουμανίας αναμένεται να συρρικνωθεί το 2010 σχεδόν κατά 2%, σε συνέχεια της περυσινής μείωσης που ήταν πάνω από 7%. Στο δύσκολο αυτό περιβάλλον, τα έσοδα της RomTelecom μειώθηκαν κατά 6,5% το Γ' τρίμηνο 2010, μια μικρή βελτίωση σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο.

Αυτή η μείωση στο τρίμηνο, οφείλεται στη μείωση 17,6% στα έσοδα από τις παραδοσιακές υπηρεσίες φωνής λόγω του συνδυασμού της μείωσης 11,3% του ARPU, και της απώλειας γραμμών της τάξης του 7,1% σε σχέση με το Γ' τρίμηνο του 2009.

Με στόχο την αντιστάθμιση της συνεχιζόμενης μείωσης των εσόδων από τις υπηρεσίες φωνής της σταθερής τηλεφωνίας, η RomTelecom επικεντρώθηκε στη διαφοροποίηση της πελατειακής της βάσης, εστιάζοντας στις ευρυζωνικές της υπηρεσίες και στις υπηρεσίες δορυφορικής τηλεόρασης. Τη περίοδο αυτή διατέθηκαν νέες προσφορές για την ενίσχυση των πωλήσεων. Σε σχέση με το τέλος του Γ' τριμήνου του 2009 ο συνολικός αριθμός των συνδρομητών ευρυζωνικών υπηρεσιών αυξήθηκε σχεδόν κατά 24%, ενώ ο αριθμός των συνδρομητών δορυφορικής τηλεόρασης αυξήθηκε σχεδόν κατά 21% ξεπερνώντας τους 1 εκατομμύριο συνδρομητές. Ως αποτέλεσμα, η διείσδυση του συνόλου των



συνδρομητών υπηρεσιών φωνής ανήλθε σε 36% στις ευρυζωνικές υπηρεσίες και 38% στις υπηρεσίες δορυφορικής τηλεόρασης. Στις 30 Σεπτεμβρίου 2010 ο συνολικός αριθμός των διακριτών συνδρομητών των υπηρεσιών (RGUs: φωνή, ευρυζωνικές υπηρεσίες, τηλεόραση) ανήλθε σε σχεδόν 4,6 εκατομμύρια, σημειώνοντας αύξηση 4,0% σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Το πρόσφατα διατεθειμένο δίκτυο CDMA συνέβαλε στην απόκτηση επιπλέον μεριδίου αγοράς στις ασύρματες ευρυζωνικές υπηρεσίες, προσελκύοντας 53.030 RGUs (φωνή και ευρυζωνικές υπηρεσίες) στο τέλος του Γ' τριμήνου 2010.

Με στόχο την αντιστάθμιση της μειωμένης ζήτησης για εναλλακτικά προϊόντα η RomTelecom εφάρμοσε την στρατηγική της των 2 brands, απευθυνόμενη σε πελάτες με βασικές απαιτήσεις σε ευρυζωνικές υπηρεσίες μέσω μιας ιδιαίτερα οικονομικής λύσης, το NextGen, που είχε προσελκύσει περίπου 79.000 RGUs μέχρι το τέλος του Γ' τριμήνου 2010.

Στις 30 Σεπτεμβρίου 2010 η πλατφόρμα του IPTV (διαδικτυακής τηλεόρασης), που είχε διατεθεί στο τέλος του 2009 και προσφέρει δυνατότητες διαδραστικού video-on-demand, είχε προσελκύσει 20.900 συνδρομητές triple-play (VoIP, Internet υψηλών ταχυτήτων και IPTV). Η εταιρεία διέθεσε επίσης, ένα δικό της αθλητικό κανάλι, το Dolce Sport Channel, για να ανταποκριθεί στις ανάγκες μιας αυξανόμενης πελατειακής βάσης.

Η υπηρεσία VDSL Internet πολύ υψηλών ταχυτήτων (20-30 Mbps) της RomTelecom, που είχε επίσης διατεθεί προς το τέλος του 2009, είχε προσελκύσει 34.000 συνδρομητές μέχρι το τέλος του Γ' τριμήνου 2010, μια αύξηση σχεδόν 14.000 συνδρομητών στο τρίμηνο. Ανταποκρινόμενη στην αυξανόμενη ζήτηση για ακόμη υψηλότερες ταχύτητες Internet, η εταιρεία θα διαθέσει μια οικονομική λύση παρέχοντας ταχύτητες έως 100 Mbps σε συγκεκριμένες περιοχές.

Δεδομένης της συνεχιζόμενης πίεσης στα έσοδά της, η RomTelecom ενίσχυσε για μια ακόμη φορά τις ενέργειες της για μείωση του κόστους. Η αύξηση 3% στα λειτουργικά Έξοδα της (εξαιρουμένου του κόστους των Προγραμμάτων Εθελούσιας Αποχώρησης) το Γ' τρίμηνο 2010 οφείλεται κυρίως στην σημαντική αύξηση κόστους χρεώσεων που αφορούν στο περιεχόμενο για υπηρεσίες τηλεόρασης, κυρίως δικαιώματα μετάδοσης ποδοσφαίρου για τα αθλητικά της προγράμματα. Αντίθετα, τα Έξοδα Μισθοδοσίας μειώθηκαν κατά 10% ως αποτέλεσμα των πρωτοβουλιών της εταιρείας για την μακροπρόθεσμη μείωση των εξόδων μισθοδοσίας μέσω προγραμμάτων εθελούσιας αποχώρησης και μέσω της βελτιστοποίησης του δικτύου της. Η RomTelecom αναμένει μέσα στο 2010 μια περαιτέρω μείωση του προσωπικού της τάξεως των 1000 ατόμων και άνω.



3. ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΣΥΝΟΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

Κύκλος εργασιών

(€ εκατ)	Q3'10	Q3'09	% Δ	9M'10	9M'09	% Δ
Ελλάδα	470,6	536,0	-12,2%	1.382,2	1.489,3	-7,2%
Αλβανία	33,8	40,6	-16,7%	92,7	116,5	-20,4%
Βουλγαρία	106,3	127,1	-16,4%	316,3	352,0	-10,1%
Ρουμανία	117,5	108,3	8,5%	347,2	317,8	9,3%
πΓΔΜ	-	-	-	-	19,1	-
Ενδοομιλικές Απαλοιφές	(4,9)	(20,9)	-	(18,0)	(33,2)	-
Σύνολο	723,3	791,1	-8,6%	2.120,4	2.261,5	-6,2%

EBITDA

Ελλάδα	185,0	214,4	-13,7%	514,4	560,2	-8,2%
Αλβανία	18,4	23,5	-21,7%	46,9	69,6	-32,6%
Βουλγαρία	43,5	52,1	-16,5%	126,1	137,9	-8,6%
Ρουμανία	23,3	20,8	12,0%	48,6	57,1	-14,9%
πΓΔΜ	-	-	-	-	2,8	-
Ενδοομιλικές Απαλοιφές	(3,3)	2,8	-	1,0	(2,8)	-
Σύνολο	266,9	313,6	-14,9%	737,0	824,8	-10,6%

Προσαρμοσμένο EBITDA*

Σύνολο	266,9	313,6	-14,9%	739,6	824,8	-10,3%
---------------	--------------	--------------	---------------	--------------	--------------	---------------

Περιθώριο EBITDA %

Ελλάδα	39,3%	40,0%	-0,7μον.	37,2%	37,6%	-0,4μον.
Αλβανία	54,3%	57,9%	-3,6μον.	50,6%	59,7%	-9,1μον.
Βουλγαρία	40,9%	41,0%	-0,1μον.	39,9%	39,2%	+0,7μον.
Ρουμανία	19,9%	19,2%	+0,7μον.	14,0%	18,0%	-4,0μον.
πΓΔΜ	-	-	-	-	14,5%	-
Σύνολο	36,9%	39,6%	-2,7μον	34,8%	36,5%	-1,7μον

Προσαρμοσμένο Περιθώριο

EBITDA*	36,9%	39,6%	-2,7 μον	34,9%	36,5%	-1,6μον.
----------------	--------------	--------------	-----------------	--------------	--------------	-----------------

* Εξαιρουμένης της επίδρασης προγράμματος εθελουσίας εξόδου στις δραστηριότητες κινητής στη Ρουμανία (Zapp)

Το Γ' τρίμηνο του 2010, οι πελάτες κινητής τηλεφωνίας του Ομίλου διαμορφώθηκαν σε περίπου 21,3 εκατ., ελαφρώς μειωμένοι σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο λόγω της υποχρεωτικής διαδικασίας ταυτοποίησης σε Ελλάδα και Βουλγαρία.

Κινητή τηλεφωνία - Ελλάδα

Το Γ' τρίμηνο του 2010, η πελατειακή βάση της COSMOTE διαμορφώθηκε σε 8,3 εκατομμύρια, μειωμένη κατά 8,1% σε σχέση με το τέλος Σεπτεμβρίου του 2009. Η μείωση αυτή αφορά κυρίως στην καρτοκινητή λόγω της υποχρεωτικής διαδικασίας ταυτοποίησης που ξεκίνησε για όλη την αγορά στα τέλη του 2009.

Η διοίκηση εκτιμά πως η τάση μείωσης των εσόδων από υπηρεσίες για το σύνολο της αγοράς κινητής στην Ελλάδα επιταχύνθηκε το Γ' τρίμηνο του 2010, αποτέλεσμα των δυσμενών οικονομικών και ρυθμιστικών συνθηκών, αλλά και του έντονου ανταγωνισμού που συνεχίζονται αμείωτα.



Σε ό,τι αφορά την COSMOTE, τα έσοδα από υπηρεσίες μειώθηκαν κατά 13,5% στο τρίμηνο. Αυτό οφείλεται κυρίως στην πτώση των εσόδων από εισερχόμενη κίνηση κατά σχεδόν 27%, αποτέλεσμα της μείωσης των τελών τερματισμού και της ενίσχυσης της κίνησης εντός δικτύου. Τα έσοδα από εξερχόμενη κίνηση επίσης σημείωσαν μείωση κατά περίπου 11%, επηρεασμένα κυρίως από την καρτοκινητή.

Η COSMOTE έρχεται πρώτη στην ελληνική αγορά κινητού ευρυζωνικού Internet, με τους πελάτες της να ενισχύονται κατά 27% σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό τρίμηνο.

Ο δείκτης μικτού AMOU αυξήθηκε κατά σχεδόν 17% το εννεάμηνο του 2010, στα 260,6 λεπτά, συνεχίζοντας την τάση των προηγούμενων τριμήνων. Θετική ήταν η επιρροή κυρίως από το AMOU της καρτοκινητής που αυξήθηκε κατά 27,7%, λόγω των σημαντικών προσφορών για κίνηση εντός δικτύου. Ο δείκτης μικτού ARPU για την ίδια περίοδο του 2010 διαμορφώθηκε σε € 16,3, μειωμένος κατά περίπου 14% σε σχέση με το εννεάμηνο του 2009, ως αποτέλεσμα κυρίως της μείωσης του ARPU καρτοκινητής.

Κινητή τηλεφωνία - Αλβανία

Κατά το Γ' τρίμηνο του 2010, η πελατειακή βάση της AMC ανήλθε σε περίπου 2 εκατομμύρια, αυξημένη κατά σχεδόν 16% σε σχέση με το Γ' τρίμηνο του 2009.

Τα έσοδα και το περιθώριο EBITDA της AMC στο τρίμηνο επηρεάστηκαν σημαντικά από τη ρύθμιση των τιμών χονδρικής και λιανικής της εταιρείας, τον περιορισμό της διεθνούς εισερχόμενης κίνησης, καθώς και τον έντονο ανταγωνισμό, τον οποίο ξεκίνησε ο τρίτος πάροχος.

Κινητή τηλεφωνία - Βουλγαρία

Το Γ' τρίμηνο του 2010, η GLOBUL αύξησε τους συνδρομητές συμβολαίου κατά 8% περίπου σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο. Οι πελάτες συμβολαίου της εταιρείας ανέρχονται πλέον σε 2,2 εκατομμύρια, αποτελώντας το 57% της πελατειακής της βάσης. Η τάση μετακίνησης πελατών καρτοκινητής σε συμβόλαια που συνεχίστηκε χάρη στις σημαντικές προσφορές της εταιρείας, σε συνδυασμό με την υποχρεωτική διαδικασία ταυτοποίησης οδήγησαν στη μείωση των πελατών καρτοκινητής. Ως αποτέλεσμα, η συνολική πελατειακή βάση της GLOBUL στο τέλος Σεπτεμβρίου του 2010 διαμορφώθηκε σε 3,9 εκατομμύρια περίπου.

Τα έσοδα από υπηρεσίες μειώθηκαν κατά 4,9% το Γ' τρίμηνο του 2010, ως αποτέλεσμα μακροοικονομικών παραγόντων, του έντονου ανταγωνισμού στους εταιρικούς πελάτες συμβολαίου και της μείωσης στα τέλη διασύνδεσης. Η κερδοφορία EBITDA σημείωσε μείωση κατά 16,5% παρά τις σημαντικές προσπάθειες για τη μείωση του κόστους, χάρη στις οποίες επιτεύχθηκε περιορισμός των λειτουργικών εξόδων κατά 16,3%, ιδίως στους τομείς Πωλήσεων και Διανομής, Marketing, Λοιπών και Διοικητικών εξόδων, καθώς και χάρη στη μείωση των δαπανών διασύνδεσης.

Κινητή τηλεφωνία - Ρουμανία

Η πελατειακή βάση της COSMOTE Ρουμανίας, εξαιρουμένης της Zapp, διαμορφώθηκε σε 6,7 εκατομμύρια το Γ' τρίμηνο του 2010, με τους πελάτες συμβολαίου να αποτελούν το 20,1%. Η αύξηση των πελατών συμβολαίου, ιδίως των εταιρικών, οδήγησε σε σημαντική ενίσχυση των εσόδων. Παράλληλα, αυξήθηκαν και οι πελάτες καρτοκινητής, παρά τον εντεινόμενο ανταγωνισμό σε αυτό το κομμάτι της αγοράς. Τα έσοδα από υπηρεσίες αυξήθηκαν κατά 3,4% το Γ' τρίμηνο, με τα έσοδα από εξερχόμενη κίνηση υπηρεσιών να ενισχύονται κατά περίπου 2%.



Η κερδοφορία EBITDA σημείωσε άνοδο κατά 12% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο, σε αντίθεση με την αρνητική επίδοση του πρώτου εξαμήνου, καταδεικνύοντας τις θετικές λειτουργικές επιδράσεις από την επιτυχημένη ενσωμάτωση της Zapp.

4. ΜΕΤΑΓΕΝΕΣΤΕΡΑ ΓΕΓΟΝΟΤΑ

Έξοδος του ΟΤΕ από το Χρηματιστήριο της Νέας Υόρκης (NYSE)

Από τις 20 Σεπτεμβρίου 2010 οι μετοχές του ΟΤΕ με την μορφή αποθετηρίων τίτλων (ADSs) δε διαπραγματεύονται στο Χρηματιστήριο της Νέας Υόρκης. Ο ΟΤΕ διατηρεί πρόγραμμα "Level I" στην αγορά OTC (over-the-counter) για τη διαπραγμάτευση των αποθετηρίων τίτλων του (ADSs).

Τη θέση του Προέδρου και Διευθύνοντος Συμβούλου στον ΟΤΕ αναλαμβάνει ο κ. Μιχάλης Τσαμάζ

Στις 3 Νοεμβρίου 2010 το Διοικητικό Συμβούλιο του ΟΤΕ όρισε τον κ. Μιχάλη Τσαμάζ ως Πρόεδρο και Διευθύνων Σύμβουλο του ΟΤΕ. Ο κ. Μιχάλης Τσαμάζ εντάχθηκε στον Όμιλο ΟΤΕ το 2001 και από το 2007 κατείχε τη θέση του Διευθύνοντος Συμβούλου της Cosmote. Πριν από την μετακίνηση στην Cosmote, κατείχε ανώτατες διευθυντικές θέσεις σε διάφορες θυγατρικές του Ομίλου ΟΤΕ, συνεισφέροντας στην εξυγίανση των διεθνών δραστηριοτήτων, ενώ διατελεί μέλος Διοικητικών Συμβουλίων πολλών θυγατρικών του ΟΤΕ και της Cosmote. Πριν την μετακίνηση του στον Όμιλο ΟΤΕ, ο κ. Τσαμάζ κατείχε ανώτατες διευθυντικές θέσεις σε πολυεθνικές εταιρείες, (στους τομείς του Marketing, των Πωλήσεων και Γενικής Διεύθυνσης) όπως οι Vodafone Ελλάδα και Phillip Morris Europe, αποκτώντας σημαντική εμπειρία στους τομείς των Τηλεπικοινωνιών και των καταναλωτικών προϊόντων.

Ο κ. Τσαμάζ κατέχει πτυχίο Διοίκησης Επιχειρήσεων από το Πανεπιστήμιο του New Brunswick του Καναδά.

5. ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Η διοίκηση του ΟΤΕ εκτιμά ότι οι αρνητικές συνθήκες που επηρέασαν τα έσοδα και την κερδοφορία του Ομίλου ΟΤΕ κατά το εννεάμηνο του έτους αναμένεται να συνεχιστούν και κατά το τελευταίο τρίμηνο του 2010. Η διοίκηση θα επιδιώξει και θα εντείνει τις προσπάθειες που στόχο θα έχουν τον περιορισμό της απώλειας εσόδων, τη μείωση των στοιχείων κόστους και την εξοικονόμηση ρευστότητας.

ΣΗΜ. Οι οικονομικές καταστάσεις (εταιρικές και ενοποιημένες) σύμφωνα με τα Δ.Π.Χ.Α., είναι διαθέσιμες στο <http://www.ote.gr/portal/page/portal/InvestorRelation/OTEIRMainPage>

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:

Δ/ΝΣΗ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ ΟΤΕ

Τηλ.: 210-6111574

Fax, 210-6111030

E-mail: dtzelepis@ote.gr