



Αποτελέσματα του τρίτου τριμήνου που έληξε στις 30 Σεπτεμβρίου 2010 (IFRS)

Η Frigoglass Ανακοινώνει τα Αποτελέσματα του Εννιαμήνου του 2010

Αθήνα, 15 Νοεμβρίου, 2010:

Οικονομικά Αποτελέσματα (σε '000 Ευρώ)	Εννιάμηνο 2010	Εννιάμηνο 2009*	Διαφορά%
Πωλήσεις	346,615	252,783	37.1%
Λειτουργικό Κέρδος (EBIT)	40,570	22,594	79.6%
Καθαρό Κέρδος	19,021	6,510	192.2%
Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA)	59,404	40,378	47.1%

*Αναπροσαρμοσμένα βάσει της αλλαγής τρόπου δημοσίευσης των εσόδων και εξόδων από Logistics.

Ο Πέτρος Διαμαντίδης, Διευθύνων Σύμβουλος της Frigoglass, σχολίασε:

"Η θετική τάση που σημειώθηκε στην διάρκεια του πρώτου εξαμήνου του 2010, επιταχύνθηκε, καταλήγοντας στο ιστορικά ισχυρότερο τρίτο τρίμηνο της Frigoglass. Η ανάπτυξη αυτή προήλθε κυρίως από την επαγγελματική ψύξη, όπου οι πωλήσεις στην Ανατολική και στη Δυτική Ευρώπη αυξήθηκαν σημαντικά το τρίτο τρίμηνο, ενώ στον κλάδο της υαλουργίας συνεχίστηκε η ανοδική τάση.

Εξακολουθούμε να είμαστε επιφυλακτικοί εξαιτίας της συνεχιζόμενης οικονομικής κρίσης σε πολλές αναπτυσσόμενες περιοχές του κόσμου, και της ανόδου των τιμών των πρώτων υλών. Παραμένουμε ωστόσο πεπεισμένοι ότι η προσέγγισή μας στις προοπτικές των αγορών, ενεργοποιεί με βέλτιστο τρόπο τις πλατφόρμες ανάπτυξης που έχουμε θέσει συμβάλλοντας στην περαιτέρω πρόοδο."

Οι ενοποιημένες πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 37.1% στο εννιάμηνο του έτους, ανερχόμενες σε €346.6 εκατ., παρουσιάζοντας τάση διαδοχικής βελτίωσης ανά τρίμηνο, με τις πωλήσεις του τρίτου τριμήνου να αυξάνονται κατά 55.3%. Η αύξηση προήλθε κυρίως από την άνοδο των πωλήσεων του κλάδου επαγγελματικής ψύξης κατά 43.6% το πρώτο εννιάμηνο του 2010, ανερχόμενες σε €287.1 εκατ., ενώ η αντίστοιχη αύξηση του τρίτου τριμήνου ανήλθε σε 62.5%. Ο Κλάδος υαλουργίας επίσης σημείωσε διαδοχική βελτίωση πωλήσεων στην διάρκεια του χρόνου, σημειώνοντας αύξηση της τάξης του 12.5% σε Ευρώ για το πρώτο εννιάμηνο, ανερχόμενες σε €59.5 εκατ., ενώ η αντίστοιχη αύξηση το τρίτο τρίμηνο ανήλθε σε 32.6%. Οι πωλήσεις επαγγελματικής ψύξης αποτελούν το 83% των ενοποιημένων πωλήσεων για το εννιάμηνο σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2009 που ανερχόταν σε 79%.

Στο πλαίσιο του κλάδου **Επαγγελματικής Ψύξης**, οι πωλήσεις στην Ανατολική Ευρώπη συνέχισαν να σημειώνουν αύξηση της τάξης του 87.2% στο εννιάμηνο, προερχόμενη κυρίως από τις αγορές της Ρωσίας, της Σερβίας και της Ουκρανίας. Οι πωλήσεις στην Δυτική Ευρώπη κινήθηκαν θετικά στο τρίτο τρίμηνο και αυξήθηκαν κατά 12.6% στην διάρκεια του εννιαμήνου, με σημαντικές συμμετοχές από την Ιταλία, το Βέλγιο, τη Σουηδία, την Αυστρία και τη Γαλλία. Οι πωλήσεις στην Ασία/Ωκεανία αυξήθηκαν κατά 47.1% στο εννιάμηνο, με σημαντικές συμμετοχές από την Ινδονησία, την Κίνα, τις Φιλιππίνες και τη Μαλαισία. Οι πωλήσεις στην Αφρική/Μέση Ανατολή αυξήθηκαν κατά 13.5% το πρώτο εννιάμηνο, με τις σημαντικότερες συνεισφορές να προέρχονται από την Ζιμπάμπουε, τη Νιγηρία και την Νότιο Αφρική. Στην Βόρειο Αμερική η διαδικασία ενοποίησης συνεχίζεται ομαλά σύμφωνα με τις προβλέψεις.

Οι πωλήσεις προς τους εμφιαλωτές της Coca-Cola εκτός της Coca-Cola Hellenic αυξήθηκαν κατά 29.9% στο εννιάμηνο αντιπροσωπεύοντας το 38.7% του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης. Οι πωλήσεις προς Coca-Cola Hellenic αυξήθηκαν κατά 51.4% στο εννιάμηνο, αποτελώντας το 17.0% του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης. Η αύξηση των πωλήσεων προς τις ζυθοποιίες επιταχύνθηκε στο τρίτο τρίμηνο σε σύγκριση με το προηγούμενο αντίστοιχο διάστημα και αυξήθηκε κατά 33.3% στο εννιάμηνο αποτελώντας το 23.4% των πωλήσεων του κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης. Οι πωλήσεις προς τους άλλους πελάτες συνέχισαν την θετική τους πορεία, αυξανόμενες κατά 89.1% στο εννιάμηνο, αποτελώντας έτσι το 20.9% των πωλήσεων του κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης, τονίζοντας την επιτυχία της συνεχιζόμενης στρατηγικής διαφοροποίησης της πελατειακής βάσης.

Οι πωλήσεις στον **Κλάδο Υαλουργίας** συνέχισαν να παρουσιάζουν μια τάση διαδοχικής βελτίωσης ανά τρίμηνο, αυξανόμενες κατά 12.5% σε Ευρώ το εννιάμηνο του έτους ανερχόμενες σε €59.5 εκατ. (ισοδυναμώντας με μια αύξηση της τάξης του 10.9% σε Νάιρα). Οι πωλήσεις του Κλάδου Υαλουργίας αποτελούν το 17% των Ενοποιημένων πωλήσεων για το εννιάμηνο του 2010 σε σύγκριση με 21% που ήταν το προηγούμενο έτος. Οι πωλήσεις γυαλιού αυξήθηκαν κατά 4.7% τους πρώτους εννέα μήνες του έτους, ανερχόμενες σε

€41.1 εκατ. (αύξηση 3.3% σε Νάιρα), αντιστρέφοντας την πτώση που παρατηρήθηκε στο πρώτο μισό του έτους εξαιτίας της προγραμματισμένης διακοπής λειτουργιών σε έναν από τους κλιβάνους και της σημαντικής αύξησης του κόστους ενέργειας, που οδήγησε σε καθυστέρηση των πωλήσεων. Οι πωλήσεις στις άλλες δραστηριότητες (Μεταλλικά πώματα και πλαστικά κιβώτια) αυξήθηκαν κατά 34.6% κατά τους πρώτους εννέα μήνες του έτους σε €18.5 εκατ. (ισοδυναμώντας με αύξηση της τάξης του 32.8% σε Νάιρα).

Σε Ενοποιημένο επίπεδο, το **Λειτουργικό Κέρδος** (EBIT), αυξήθηκε κατά 79.6% στο εννιάμηνο, ανερχόμενο σε €40.6 εκατ., αντικατοπτρίζοντας το θετικό αποτέλεσμα της λειτουργικής μόχλευσης που προέρχεται από τον συνδυασμό των βελτιωμένων πωλήσεων και των πρωτοβουλιών μείωσης κόστους. Το **Καθαρό Κέρδος** αυξήθηκε κατά 192.2% στο πρώτο εξάμηνο του έτους ανερχόμενο σε €19.0 εκατ.

Οι **Καθαρές Χρηματικές Ροές** μετά από Λειτουργικές και Επενδυτικές Δραστηριότητες ανήλθαν σε μια εκροή της τάξης των €55.5 εκατ., σε σύγκριση με μια εκροή ύψους €1.6 εκατ. το εννιάμηνο του προηγούμενου έτους. Αυτό οφείλεται σε αύξηση των αναγκών σε κεφάλαιο κίνησης λόγω της σημαντικής βελτίωσης των πωλήσεων, παράλληλα με μια αύξηση των κεφαλαιακών δαπανών που ανήλθαν €17.5 εκατ., σε σύγκριση με €9.5 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Η ταμειακή θέση της εταιρείας θα βελτιωθεί στο τέταρτο τρίμηνο καθώς το επίπεδο των εμπορικών απαιτήσεων μειώνεται και τα αποθέματα εξισορροπούνται. Για το εννιάμηνο, οι χρηματικές ροές από Λειτουργικές δραστηριότητες πριν το κεφάλαιο κίνησης ανήλθαν σε €50.2 εκατ., σε σύγκριση με €27.2 εκατ. που ήταν την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους.

Επισκόπηση ανά κύρια Δραστηριότητα

	Κύκλος Εργασιών (€ 000)				Κέρδη προ Φόρων Τόκων και Αποσβέσεων (€ 000's)		
	Εννιάμηνο 2010	Εννιάμηνο 2009*	Διαφορά	Συνεισφορά	Εννιάμην ο 2010	Εννιάμηνο 2009*	Διαφορά
Εννιάμηνο 2010							
Κλάδος Επαγγελματικής Ψύξης**	287,098	199,870	43.6%	83%	40,508	22,517	79.9%
Κλάδος Υαλουργίας	59,517	52,913	12.5%	17%	18,896	17,861	5.8%
Σύνολο	346,615	252,783	37.1%		59,404	40,378	47.1%

*Αναπροσαρμοσμένα βάσει της αλλαγής τρόπου δημοσίευσης των εσόδων και εξόδων από Logistics.

** Αναπροσαρμοσμένα ώστε να περιλαμβάνουν τα πλαστικά 3P

Κλάδος Επαγγελματικής Ψύξης

Οι πωλήσεις στον Κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης αυξήθηκαν κατά 43.6% στο εννιάμηνο, ανερχόμενες σε €287.1 εκατ., ωθούμενες από την Ανατολική Ευρώπη και την περιοχή της Ασίας/Ωκεανίας. Ο όγκος των πωλήσεων αυξήθηκε κατά 34.7%.

Κύκλος Εργασιών ανά Γεωγραφική Περιοχή

Οι πωλήσεις στην Ευρώπη συνέχισαν την θετική τους πορεία. Οι πωλήσεις στην Ανατολική Ευρώπη αυξήθηκαν κατά 87.2% σε €99.9 εκατ. στο εννιάμηνο, αντιπροσωπεύοντας το 34.8% του κλάδου επαγγελματικής ψύξης. Η αύξηση αυτή ωφείλεται κυρίως στην συνεισφορά της Ρωσίας, της Σερβίας και της Ουκρανίας. Οι πωλήσεις προς τη Δυτική Ευρώπη αυξήθηκαν κατά 12.6% στο εννιάμηνο ανερχόμενες σε €61.6 εκατ., αντιπροσωπεύοντας το 21.5% των πωλήσεων του κλάδου επαγγελματικής ψύξης. Οι αγορές που συνεισέφεραν στην αύξηση αυτή ήταν η Ιταλία, το Βέλγιο, η Σουηδία, η Αυστρία, και η Γαλλία, ενώ το Ηνωμένο Βασίλειο της Αγγλίας και η Ελλάδα σημείωσαν μειώσεις, αντικατοπτρίζοντας το αδύνατο μακροοικονομικό περιβάλλον.

Οι πωλήσεις στην Ασία/Ωκεανία παρέμειναν ισχυρές, αυξανόμενες κατά 47.1% στο εννιάμηνο ανερχόμενες σε €75.1 εκατ., παρά την υψηλή βάση αναφοράς της περασμένης χρονιάς. Η περιοχή τώρα αντιπροσωπεύει το 26.2% των πωλήσεων επαγγελματικής ψύξης. Οι αγορές που συμμετείχαν περισσότερο ήταν η Ινδονησία, η Κίνα, οι Φιλιππίνες και η Μαλαισία.

Οι πωλήσεις στην Αφρική/Μέση Ανατολή αυξήθηκαν κατά 13.5% ανερχόμενες σε €45.1 εκατ. στο εννιάμηνο, αντιπροσωπεύοντας το 15.7% των πωλήσεων του κλάδου επαγγελματικής ψύξης. Η Νιγηρία και η Νότιος Αφρική συνεισέφεραν σημαντικά στις πωλήσεις της περιόδου.

Τέλος, στην Βόρεια Αμερική, η ενσωμάτωση της Universal Nolin LLC προχωρά σύμφωνα με τις προβλέψεις.

Κύκλος Εργασιών ανά Ομάδα Πελατών

Οι πωλήσεις προς τους άλλους εμφιαλωτές της Coca-Cola εκτός της Coca-Cola Hellenic αυξήθηκαν κατά 29.9% στο εννιάμηνο, ανερχόμενες σε €111.2 εκατ., με σημαντικές συνεισφορές που προέρχονται από την Ινδονησία, τις Φιλιππίνες, την Κίνα και τη Μαλαισία. Οι πωλήσεις προς την Coca-Cola Hellenic αυξήθηκαν κατά 51.4% στο εννιάμηνο, ανερχόμενες σε €48.7 εκατ., με τις σημαντικότερες συνεισφορές να προέρχονται από την Ρωσία, την Ουκρανία και την Ιταλία. Οι πωλήσεις προς τις ζυθοποιίες αυξήθηκαν κατά 33.3% ανερχόμενες σε €67.1 εκατ. στο εννιάμηνο. Οι πωλήσεις προς τις υπόλοιπες κατηγορίες πελατών αυξήθηκαν κατά 89.1% σε €60.1 εκατ., κυρίως λόγω των πωλήσεων προς την Pepsi, και τους πελάτες γαλακτοκομικών, χυμών, τσαγιού και νερού.

Κερδοφορία

Η θετική λειτουργική μόχλευση οδήγησε σε αύξηση 79.9% σε επίπεδο **Κέρδους πρό Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA)** στον κλάδο επαγγελματικής ψύξης για το εννιάμηνο, σε €40.5 εκατ., με το αντίστοιχο περιθώριο να ανέρχεται σε 14.1% σε σύγκριση με 11.3% το αντίστοιχο διάστημα του προηγούμενου έτους. Το **Λειτουργικό Κέρδος (EBIT)** αυξήθηκε κατά 154.1% σε €28.8 εκατ. με το αντίστοιχο περιθώριο να αυξάνεται από 5.7% το αντίστοιχο διάστημα του προηγούμενου χρόνου σε 10.0%, καθώς τα Λειτουργικά Έξοδα περιορίστηκαν από 15.1% σε 13.0% για τια αντίστοιχες περιόδους. Το **Καθαρό Κέρδος** αυξήθηκε από €1.5 εκατ. στο εννιάμηνο του 2009 σε €12.9 εκατ.

Κλάδος Υαλουργίας

Οι πωλήσεις στον κλάδο υαλουργίας στη Νιγηρία αυξήθηκαν κατά 12.5% στο εννιάμηνο, ανερχόμενες σε €59.5 εκατ. (αυτό ισοδυναμεί με αύξηση 10.9% σε Νάιρα). Οι πωλήσεις επιταχύνθηκαν το τρίτο τρίμηνο σε διαδοχική βάση, σε συνέχεια της επίδρασης που σημειώθηκε στο πρώτο μισό του έτους από το προγραμματισμένο κλείσιμο ενός από τους κλιβάνους για επισκευή και από τη σημαντική αύξηση του κόστους ενέργειας που οδήγησε σε καθυστερήσεις των παραγγελιών των πελατών.

Πωλήσεις ανά Δραστηριότητα

Οι πωλήσεις σε γυαλί αυξήθηκαν κατά 4.7% σε Ευρώ στο εννιάμηνο ανερχόμενες σε €41.1 εκατ. (ισοδυναμώντας με μια αύξηση της τάξης του 3.3% σε Νάιρα), αντιστρέφοντας την πτώση που είχε σημειωθεί στο πρώτο μισό του έτους. Οι πωλήσεις στις άλλες δραστηριότητες αυξήθηκαν κατά 34.6% σε Ευρώ, ανερχόμενες σε €18.5 εκατ. στο εννιάμηνο (ισοδυναμώντας με μια αύξηση της τάξης του 32.8% σε τοπικό νόμισμα). Οι πωλήσεις σε Μεταλλικά Πώματα αυξήθηκαν κατά 32.8% και κατά 36.1% σε πλαστικά κιβώτια για το εννιάμηνο.

Κερδοφορία

Τα **Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA)** στον κλάδο υαλουργίας αυξήθηκαν κατά 5.8% σε Ευρώ για το εννιάμηνο του έτους, ανερχόμενα σε €18.9 εκατ. με το αντίστοιχο περιθώριο να ισοδυναμεί στο 31.7%. Το **Λειτουργικό Κέρδος (EBIT)** αυξήθηκε κατά 4.3% σε Ευρώ ανερχόμενο σε €11.7 εκατ. Το **Καθαρό Κέρδος** αυξήθηκε κατά 20.6% σε Ευρώ ανερχόμενο σε €6.1 εκατ. για το εννιάμηνο.

Οικονομική Επισκόπηση

Συνοπτική Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσης

Εννιάμηνο 2010	1 ^ο Εννιάμηνο 2010	1 ^ο Εννιάμηνο 2009*	Διαφορά
	(€ 000)	(€ 000)	%
Κύκλος Εργασιών	346,615	252,783	37.1%
Μεικτό Κέρδος	81,292	54,848	48.2%
Κέρδος προ Φόρων Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA)	59,404	40,378	47.1%
Λειτουργικό Κέρδος	40,570	22,594	79.6%
Κέρδος προ Φόρων	30,081	12,685	137.1%
Καθαρό Κέρδος	19,021	6,510	192.2%

**Αναπροσαρμοσμένα βάσει της αλλαγής τρόπου δημοσίευσης των εσόδων και εξόδων από Logistics.*

Κύκλος Εργασιών

Οι Ενοποιημένες Πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 37.1% στο εννιάμηνο του 2010 ανερχόμενες σε €346.6 εκατ., σημειώνοντας σταδιακή βελτίωση της τάσης των πωλήσεων στην διάρκεια του έτους. Η αύξηση των πωλήσεων οδηγήθηκε από μια αύξηση της τάξης του 43.6% του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης προερχόμενη από την Ανατολική Ευρώπη και την Ασία/ Ωκεανία. Ο τομέας της υαλουργίας επίσης σημείωσε ανάκαμψη των πωλήσεων που οδήγησε σε αύξηση 12.5% σε ευρώ για το εννιάμηνο του έτους.

Μεικτό Κέρδος

Το μεικτό κέρδος αυξήθηκε κατά 48.2% στο εννιάμηνο του έτους ανερχόμενο σε €81.3 εκατ. με το αντίστοιχο περιθώριο να βελτιώνεται κατά 180 μονάδες βάσης σε 23.5%. Αυτό αντικατοπτρίζει την θετική λειτουργική μόχλευση ως αποτέλεσμα της αύξησης των πωλήσεων του κλάδου επαγγελματικής ψύξης και την αποτελεσματική διαχείριση των στοιχείων του κόστους αφού το περιθώριο του κόστους πωληθέντων προς τις πωλήσεις μειώθηκε στο 76.5% στο εννιάμηνο.

Λειτουργικό Κέρδος (EBIT)

Το Λειτουργικό Κέρδος (EBIT) αυξήθηκε κατά 79.6% στο εννιάμηνο σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους, ανερχόμενο σε €40.6 εκατ., με το αντίστοιχο περιθώριο να βελτιώνεται κατά 280 μονάδες βάσης σε 11.7%. Αυτό αντικατοπτρίζει την αύξηση των πωλήσεων και τη βελτιωμένη αποδοτικότητα στην κοστολογική δομή της εταιρείας. Τα λειτουργικά έξοδα ως ποσοστό επί των πωλήσεων βελτιώθηκαν κατά 180 μονάδες βάσης σε 12.2%, λόγω της μείωσης των αντίστοιχων περιθωρίων των Διοικητικών Εξόδων και των Εξόδων Πωλήσεων, Διανομής και Διαφήμισης. Ωστόσο το περιθώριο των Εξόδων Έρευνας και Ανάπτυξης παρέμειναν σταθερά, γεγονός που, δεδομένης της σημαντικής αύξησης των πωλήσεων, αποδεικνύει την δέσμευση μας να επενδύουμε σε πλατφόρμες μελλοντικής οργανικής ανάπτυξης. Το λειτουργικό κέρδος πέρυσι περιλάμβανε €1.65 εκατ. όφελος που σχετιζόταν με την πώληση παγίων στοιχείων στη Νορβηγία και την μείωση της πρόβλεψης σχετικά με την απομείωση της αξίας των μηχανημάτων στην Πολωνία και τη Νηρβηγία.

Καθαρό Κέρδος

Το Καθαρό Κέρδος αυξήθηκε κατά 192.2% στα €19.0 εκατ. στο εννιάμηνο του 2010 παρά την αύξηση των χρηματοοικονομικών εξόδων κατά 9.8% και του φορολογικού συντελεστή σε 26% από 22.7% την αντίστοιχη χρονική περίοδο του προηγούμενου έτους.

Ταμειακές Ροές

Οι αυξημένες πωλήσεις οδήγησαν σε αύξηση κατά 84.6% των λειτουργικών ταμειακών ροών, που ανήλθαν σε €50.2 εκατ. Ωστόσο η αντίστοιχη ανάγκη σε κεφάλαιο κίνησης, οδήγησε σε μια εκροή της τάξης των €38.2 εκατ. προ επενδυτικών δραστηριοτήτων για το εννιάμηνο. Η θέση αυτή θα αντιστραφεί στο τέταρτο τρίμηνο καθώς το επίπεδο των εμπορικών απαιτήσεων μειώνεται και τα αποθέματα εξισορροπούνται.

Οι επενδυτικές δραστηριότητες αυξήθηκαν κατα €8 εκατ. σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του περασμένου έτους, εξαιτίας υψηλότερων κεφαλαιακών

δαπανών και την έλλειψη της εισροής €4.9εκατ. από πώληση περιουσιακών στοιχείων που σημειώθηκε το προηγούμενο έτος. Συνολικά αυτό είχε ως αποτέλεσμα οι καθαρές εκροές μετά από λειτουργικές και επενδυτικές δραστηριότητες να ανέλθουν σε €55.5 εκατ. στο εννιάμηνο σε σύγκριση με εκροή €1.6 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους.

Ισολογισμός

Ο καθαρός δανεισμός αυξήθηκε στα €234.7 εκατ. στο εννιάμηνο και από τα €194.9 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους, εξαιτίας των αυξημένων αναγκών σε κεφάλαιο κίνησης που σχετίζονται με τις αυξημένες πωλήσεις του τριμήνου. Ωστόσο ο καθαρός δανεισμός αναμένεται να μειωθεί στο τέλος του έτους. Ο λόγος καθαρού δανεισμού προς ίδια κεφάλαια αυξήθηκε από 161.4% το εννιάμηνο του προηγούμενου έτους σε 171.9%. Ο λόγος καθαρού δανεισμού προς Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) μειώθηκε από 4.83x σε 3.95x στο εννιάμηνο. Το μέσο κεφάλαιο κίνησης αυξήθηκε κατά 7.4% στα €176.6 εκατ. έναντι αύξησης πωλήσεων της τάξης του 37.1%. Ο λόγος του Κεφαλαίου Κίνησης προς Πωλήσεις βελτιώθηκε σε 0.5 φορές σε σχέση με 0.7 το προηγούμενο έτος.

Κεφαλαιακές Δαπάνες

Οι κεφαλαιακές δαπάνες για το εννιάμηνο του 2010 ανήλθαν σε €17.5 εκατ. σε σύγκριση με τα €9.5 εκατ. το προηγούμενο έτος. Ο Κλάδος Υαλουργίας απορρόφησε €11.0 εκατ., που κατευθύνθηκαν στην προγραμματισμένη επισκευή ενός από τους φούρνους στη Νιγηρία, ενώ ο κλάδος επαγγελματικής ψύξης απορρόφησε €6.5 εκατ. κυρίως στην δημιουργία νέων προϊόντων και σε μηχανήματα και εξοπλισμό.

Σημειώσεις:

Με ισχύ από το πρώτο τρίμηνο του 2010, η Frigoglass αποφάσισε να υιοθετήσει μια πιο συντηρητική προσέγγιση στην λογιστική απεικόνιση των Logistics στοιχείων. Προηγούμενα η εταιρεία περιελάμβανε το καθαρό αποτέλεσμα των εσόδων και εξόδων από τα Logistics στοιχεία στα Έξοδα λειτουργίας -διάθεσης & προώθησης (κάτω από το λογαριασμό Λειτουργικά Έξοδα), ωστόσο από το πρώτο τρίμηνο του 2010 η εταιρεία έχει διαχωρίσει τα δύο στοιχεία τα οποία τώρα εμφανίζονται στον Κύκλο Εργασιών και στο Κόστος Πωληθέντων αντίστοιχα.

Επιπλέον, η Frigoglass, με ισχύ από το πρώτο τρίμηνο του 2010 αποφάσισε να ενοποιήσει τον κλάδο των 3P Πλαστικών με τον κλάδο της Επαγγελματικής Ψύξης.

Προκειμένου για λόγους συγκρισιμότητας τα οικονομικά στοιχεία των προηγούμενων ετών έχουν προσαρμοστεί ανάλογα ώστε να αντικατοπτρίζουν τις ανωτέρω αλλαγές.

Η θετική τάση που σημειώθηκε το πρώτο εξάμηνο του έτους, ενισχύθηκε περαιτέρω, καθώς οι αυξημένες πωλήσεις διαφοροποίησαν την εποχικότητα του κύκλου εργασιών, ενδυναμώνοντας το παραδοσιακά αδύναμο τρίτο τρίμηνο. Στο τέταρτο τρίμηνο, περιμένουμε συνέχιση της θετικής τάσης, παρόλο που η βάση σύγκρισης είναι σημαντικά υψηλή και αναμένουμε να επηρεαστούμε από τις αυξήσεις του κόστους της ενέργειας. Οι περισσότερες γεωγραφικές περιοχές δραστηριοποίησης μας αναμένεται να συνεισφέρουν θετικά, με τον κλάδο υαλουργίας να διατηρεί την ανοδική του τάση. Οι κεφαλαιακές δαπάνες του έτους (συμπεριλαμβανομένης της Αμερικής) αναμένεται να ανέλθουν σε €30 εκατ., με το μεγαλύτερο μέρος να κατευθύνεται στον κλάδο επαγγελματικής ψύξης, κυρίως σε επενδύσεις σε δυναμικότητα και παραγωγικότητα καθώς και σε νέα προϊόντα.

Το 2011, αναμένουμε αυξημένο κόστος πρώτων υλών, ενώ παράλληλα τα συγκρίσιμα αποτελέσματα θα είναι από υψηλότερη βάση. Επιπλέον, οι οικονομικές συνθήκες σε πολλές από τις ώριμες αγορές εξακολουθούν να είναι αδύναμες. Ωστόσο, παραμένουμε αισιόδοξοι για το επίπεδο των επενδύσεων των πελατών μας ενόψει της επερχόμενης ανάκαμψης και πιστεύουμε ότι η ευρεία γεωγραφική παρουσία μας, η ηγετική μας θέση, η δέσμευσή μας στην καινοτομία καθώς και η σαφής κατανόηση των αναγκών των πελατών μας, θα αποτελέσουν τη βάση της μελλοντικής μας ανάπτυξης.

Σημείωση σχετικά με δηλώσεις που αφορούν μελλοντικές προβλέψεις

Το παρόν έγγραφο περιέχει μελλοντικές προβλέψεις σχετικά με την πορεία Ανάπτυξης της FRIGOGLOSS οι οποίες θα πρέπει να θεωρούνται εκτιμήσεις που γίνονται από την εταιρεία καλή τη πίστει. Αυτές οι δηλώσεις σχετικά με τη μελλοντική πορεία της εταιρείας αντικατοπτρίζουν τις προσδοκίες της διοίκησης και βασίζονται σε τρέχοντα στοιχεία που είναι διαθέσιμα. Τα πραγματικά αποτελέσματα αποτελούν αντικείμενο μελλοντικών γεγονότων και αβεβαιοτήτων, τα οποία θα μπορούσαν σε μεγάλο βαθμό να επηρεάσουν την πραγματική πορεία της FRIGOGLOSS.

Η Frigoglass, είναι παγκόσμιος ηγέτης στην κατασκευή και δημιουργία λύσεων επαγγελματικής ψύξης (Ice Cold Merchandisers), ενώ παράλληλα είναι ένας από τους μεγαλύτερους παραγωγούς γυάλινων μπουκαλιών στην Δυτική Αφρική, καλύπτοντας τις ανάγκες των εταιρειών αναψυκτικών και ποτών.

Η Frigoglass έχει δραστηριότητες σε 19 χώρες, σε 5 ηπείρους, συμπεριλαμβανομένων παραγωγικών μονάδων στην Ρουμανία, Ρωσία, Ελλάδα, Τουρκία, Κίνα, Ινδονησία, ΗΠΑ, Νότιο Αφρική και Νιγηρία, γραφεία

πωλήσεων στην Πολωνία, Νορβηγία, Ιρλανδία, Κένυα, Φιλιππίνες και Γερμανία, Γαλλία, Μαλαισία και Αυστραλία. Η πελατειακή βάση της Frigoglass περιλαμβάνει εταιρείες όπως οι εμφιαλωτές της Coca-Cola Company (Coca-Cola Hellenic, Coca-Cola Enterprises, BIG, Coca-Cola Amatil, Coca-Cola Sabco), η Pepsi, ζυθοποιίες (Heineken, SABMiller, Carlsberg, ABInbev, Efes), εταιρείες γαλακτοκομικών προϊόντων (Nestle, Danone) και άλλες εταιρείες.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Lillian Phillips Εταιρική Επικοινωνία και Επενδυτικές Σχέσεις Τηλ.: +30 210 6165757 E-mail: lpillips@frigoglass.com Πολίνα Ατματσιάδη/ Γιάννης Σταματάκος Επενδυτικές Σχέσεις Τηλ.: + 30 210 6165767 Email: patmatsiadi@frigoglass.com	Greg Quine Financial Dynamics London Τηλ.: +44 207 269 7206 E-mail: greg.quine@fd.com
---	---

Frigoglass A.B.E.E.**Ανάλυση Δραστηριοτήτων**

σε χιλ. ευρώ



	Από 01/01 έως 30/09		% Διαφορά	%	
	2009	2010		2009	2010
Πωλήσεις					
Δραστηριότητες Επαγγελματικής Ψύξης	199.870	287.098	43,6%	79%	83%
Δραστηριότητες Υαλουργίας	52.913	59.517	12,5%	21%	17%
Σύνολο	252.783	346.615	37,1%	100%	100%
Λειτουργικό Κέρδος					
Δραστηριότητες Επαγγελματικής Ψύξης	11.349	28.835	154,1%	50%	71%
Δραστηριότητες Υαλουργίας	11.246	11.735	4,3%	50%	29%
Σύνολο	22.595	40.570	79,6%	100%	100%
Καθαρά Χρηματοοικονομικά Έξοδα					
Δραστηριότητες Επαγγελματικής Ψύξης	9.411	10.807	14,8%	99%	103%
Δραστηριότητες Υαλουργίας	140	-318	-327,1%	1%	-3%
Σύνολο	9.551	10.489	9,8%	100%	100%
Κέρδη προ Φόρων					
Δραστηριότητες Επαγγελματικής Ψύξης	1.579	18.028	1041,7%	12%	60%
Δραστηριότητες Υαλουργίας	11.106	12.053	8,5%	88%	40%
Σύνολο	12.685	30.081	137,1%	100%	100%
Κέρδη μετά Φόρων					
Δραστηριότητες Επαγγελματικής Ψύξης	1.455	12.923	788,2%	22%	68%
Δραστηριότητες Υαλουργίας	5.055	6.098	20,6%	78%	32%
Σύνολο	6.510	19.021	192,2%	100%	100%
Αποσβέσεις					
Δραστηριότητες Επαγγελματικής Ψύξης	11.168	11.673	4,5%	63%	62%
Δραστηριότητες Υαλουργίας	6.615	7.161	8,3%	37%	39%
Σύνολο	17.783	18.834	5,9%	100%	100%
Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων					
Δραστηριότητες Επαγγελματικής Ψύξης	22.517	40.508	79,9%	56%	68%
Δραστηριότητες Υαλουργίας	17.861	18.896	5,8%	44%	32%
Σύνολο	40.378	59.404	47,1%	100%	100%

Κεφαλαιακές Δαπάνες	Από 01/01		%	
	έως 30/09/09	έως 30/09/10	2009	2010
Δραστηριότητες Επαγγελματικής Ψύξης	5.743	6.453	61%	37%
Δραστηριότητες Υαλουργίας	3.742	11.014	39%	63%
Σύνολο	9.485	17.467	100%	100%