

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Οικονομικά Αποτελέσματα 2010

hellas online: Ισχυρή λειτουργική κερδοφορία στα € 48,8 εκατ. (αύξηση 217 % σε σχέση με το 2009) και έσοδα στα € 212,4 εκατ.

- **Λειτουργική κερδοφορία (EBITDA) στα € 48,8 εκατ. το 2010 από € 15,4 εκατ. το 2009**
- **Αύξηση κύκλου εργασιών κατά 27,9% σε ετήσια βάση. Στα € 212,4 από € 166,1 το 2009**
- **391.612 LLU συνδρομητές**

Αθήνα, 21 Μαρτίου, 2011 - Η hellas online (ATHEX: HOLA) ανακοινώνει τα ενοποιημένα οικονομικά αποτελέσματα για το δωδεκάμηνο 2010, σύμφωνα με τα διεθνή λογιστικά πρότυπα. Τα ενοποιημένα αποτελέσματα συμπεριλαμβάνουν τα μεγέθη της hellas online και της θυγατρικής της Αττικές Τηλεπικοινωνίες Α.Ε.

Τα αποτελέσματα του 2010 αντικατοπτρίζουν την ισχυρή θέση της hellas online στην ελληνική αγορά τηλεπικοινωνιακών παρόχων και τη συνεχιζόμενη υγιή ανάπτυξη που παρουσιάζει η εταιρία. Με μοχλούς ανάπτυξης το σταθερό ρυθμό προσέλκυσης νέων LLU πελατών, την αποτελεσματική λειτουργική διαχείριση, τις επικεντρωμένες επενδύσεις σε υποδομές και υπηρεσίες εξυπηρέτησης πελατών, η εταιρία κατόρθωσε να παρουσιάσει μέσα σε ένα δύσκολο οικονομικό περιβάλλον θεαματική αύξηση της λειτουργικής της κερδοφορίας, διατηρώντας υψηλούς ρυθμούς αύξησης των εσόδων.

Εξέλιξη Συνδρομητικής Βάσης	Q4 10	Q3 10	Q2 10	Q1 10	Q4 09
Ενεργοί συνδρομητές LLU	391.612	355.411	335.826	311.856	282.548
Καθαρές νέες συνδέσεις LLU	36.201	19.585	23.970	29.308	34.285
Μερίδιο αγοράς LLU	28,45%	27,73%	27,98%	28,30%	28,60%
Σύνολο ευρυζωνικών συνδρομητών	401.495	365.767	346.478	323.586	296.009
Καθαρές νέες ευρυζωνικές συνδέσεις	35.728	19.289	22.892	27.577	32.502

Η συνολική LLU πελατειακή βάση της εταιρίας στο τέλος του 2010 ανήλθε σε 391.411 πελάτες, αύξηση 38,6 % σε σχέση με το 2009, και εκτιμώμενο μερίδιο αγοράς 28,4%.

Ενοποιημένα οικονομικά αποτελέσματα

σε ευρώ	Q4 2010	Q3 2010	Q2 2010	Q1 2010	Q4 2009
Έσοδα	57.903.680	54.329.723	51.444.247	48.706.553	51.095.601
EBITDA ¹	10.744.885	15.116.203	11.742.572	11.185.326	5.762.793

Τα ενοποιημένα έσοδα για το δ' τρίμηνο αυξήθηκαν κατά 13,3% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο. Τα έσοδα του δωδεκαμήνου ενισχύθηκαν κατά 27,9% και ανήλθαν σε € 212,4 εκατ., με αύξηση της πελατειακής βάσης κατά 109.064 LLU πελάτες.

Τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) εκτινάχθηκαν στα € 48,8 εκατ. στο δωδεκάμηνο του 2010, επιβεβαιώνοντας τη συνεχιζόμενη ισχυρή βελτίωση των οικονομικών μεγεθών του Ομίλου, σε σχέση με το 2009 όπου ο Όμιλος είχε EBITDA € 15,4 εκατ.

Παρά την αύξηση των αποσβέσεων στα € 69 εκατ. για το 2010 από € 51,8 εκατ. την αντίστοιχη περσινή περίοδο, λόγω των αυξημένων επενδύσεων σε ιδιόκτητες υποδομές και του κόστους απόκτησης νέων πελατών, οι ζημιές προ φόρων περιορίστηκαν σε € -32,4 εκατ. το 2010 από € -47,3 εκατ. το 2009, γεγονός που οφείλεται στην αυξημένη λειτουργική κερδοφορία.

Επενδύσεις

Οι επενδύσεις του ομίλου το 2010 ανήλθαν στα € 55,1 εκατ., ενώ έφτασαν συνολικά τα € 338,5 εκατ. από τις αρχές του 2006, υποστηρίζοντας την ανάπτυξη του μεγαλύτερου ιδιόκτητου δικτύου οπτικών ινών στην Ελλάδα, τη συνεχιζόμενη αναβάθμιση της διασύνδεσης με το εξωτερικό και της συνολικής χωρητικότητας καθώς και τη βελτιστοποίηση των τεχνολογικών συστημάτων στην εξυπηρέτηση πελατών.

Σήμερα, το ιδιόκτητο δίκτυο οπτικών ινών της εταιρίας εκτείνεται σε πάνω από 4.057 χιλιόμετρα πανελλαδικά, παρέχοντας πρόσβαση σε 70%+ των γραμμών του ΟΤΕ με 311 συνεγκαταστάσεις σε κόμβους του ΟΤΕ.

Πρόσφατες Εξελίξεις

Κατά το δ' τρίμηνο του 2010 στο πλαίσιο της εμπορικής συμφωνίας με τη Vodafone, εμπλουτίστηκε η διάθεση κοινών συνδυαστικών πακέτων κινητής, σταθερής και adsl internet σε οικιακούς και εταιρικούς συνδρομητές με βελτιωμένες προσφορές συνδυαστικών προϊόντων, όπως το Great Value, με αποτέλεσμα να ενισχυθεί σημαντικά η κοινή πελατειακή βάση.

Παράλληλα, ενισχύθηκε η ισχυρή θέση της hellas online σε εταιρικούς πελάτες, καθώς υφιστάμενοι πελάτες ανανέωσαν με επιπρόσθετες υπηρεσίες και νέοι πελάτες από όλο το φάσμα της επιχειρηματικής κοινότητας εμπιστεύτηκαν τις υπηρεσίες της εταιρίας για την κάλυψη των τηλεπικοινωνιακών τους αναγκών, όπως T Bank ATE, Glaxosmithkline AEBE, Archirodon NV, Χαλυβουργία Ελλάδος ΑΕ, Χανδρής Ξενοδοχεία ΕΛΛΑΣ ΑΕ, Universal Music ΑΕ, Autovision - Sakar ΑΕ, κ.

“Σε ένα δύσκολο οικονομικό περιβάλλον που βιώνει η χώρα μας και μια ιδιαίτερη ανταγωνιστική τηλεπικοινωνιακή αγορά, η hellas online συνέχισε να αναπτύσσεται με ρυθμούς που αγγίζουν το 30% και παράλληλα να βελτιώνει όλους τους βασικούς δείκτες αποτελεσματικότητας και λειτουργίας. Το 24% περιθώριο EBITDA που επιτύχαμε στο 2010 μας κατατάσσει στην κορυφή της λειτουργικής κερδοφορίας στον Ελλαδικό χώρο, αλλά και ευθέως συγκρίσιμους με παρόχους πολύ μεγαλύτερου μεγέθους που λειτουργούν σε πολύ πιο ώριμες αγορές, σε Ευρωπαϊκό επίπεδο.» δήλωσε ο Διευθύνων Σύμβουλος της hellas online κ. Αντώνης Κεραστάρης.

¹ Το EBITDA είναι ένας οικονομικός δείκτης που ορίζεται και χρησιμοποιείται από την Εταιρία και δεν αναγνωρίζεται από τα διεθνή λογιστικά πρότυπα.

Σημείωση για μελλοντικές εκτιμήσεις:

Ορισμένες εκτιμήσεις στο παρόν που δεν αναφέρονται σε ιστορικά γεγονότα είναι μελλοντικές εκτιμήσεις και μπορούν να εντοπιστούν από τη χρήση σχετικής ορολογίας όπως των όρων «πιστεύει», «εκτιμά», «σχεδιάζει», «προβλέπει», «αναμένει», «προτίθεται», «σκοπεύει», «μπορεί», «αναμένεται να», «θα», «θα συνεχίσει», «θα πρέπει να», «αποβλέπει», «προσδοκά» ή παρόμοιων εκφράσεων καθώς και των αποθετικών των παραπάνω ρημάτων ή άλλων παραλλαγών αυτών ή ανάλογης ορολογίας ή από τις αναλύσεις στρατηγικής, σχεδίων, προοπτικών, προσδοκώμενης ανάπτυξης, στόχων, μελλοντικών συμβάντων ή προθέσεων. Οι εν λόγω εκτιμήσεις παρουσιάζουν τις τρέχουσες απόψεις μας για τα επικείμενα συμβάντα και είναι υποκείμενες σε ορισμένους δεδομένους ή και αγνώστους κινδύνους, αβεβαιότητες και υποθέσεις. Σειρά παραγόντων μπορούν να επηρεάσουν τα πραγματικά μας αποτελέσματα, την απόδοση ή τα επιτεύγματα κατά τρόπο που αυτά τελικά να είναι ουσιαδώς διαφορετικά από τα μελλοντικά αποτελέσματα, την απόδοση ή τα επιτεύγματα που τυχόν εκφράζονται ή υπονοούνται με τις εν λόγω μελλοντικές εκτιμήσεις. Δεδομένων των αβεβαιοτήτων στις μελλοντικές εκτιμήσεις, δεν μπορούμε να σας διαβεβαιώσουμε ότι τα προβλεπόμενα αποτελέσματα ή γεγονότα θα επιτευχθούν και εφιστούμε την προσοχή σας να μην βασίζεστε υπέρμετρα σε αυτές τις εκτιμήσεις.

Οι μελλοντικές εκτιμήσεις αναφέρονται μόνο στην ημερομηνία του παρόντος εγγράφου και ρητά αποποιούμαστε οποιασδήποτε ευθύνης ή υποχρέωσης να ανανεώνουμε ή επικαιροποιούμε δημόσια οποιοσδήποτε μελλοντικές εκτιμήσεις που περιέχονται στο παρόν προκειμένου να συνάδουν αυτές με τυχόν αλλαγές στις προσδοκίες, στα γεγονότα, στις συνθήκες ή τους όρους που αποτέλεσαν τη βάση για τις εν λόγω μελλοντικές εκτιμήσεις.

- ΤΕΛΟΣ -

Πληροφορίες για θέματα Τύπου hellas online

Χριστίνα Γερονικόλα, Corporate Communications Director, τηλ.: 213 000 4270, email: christina.geronicola@hol.net

Σχετικά με την hellas online

Η hellas online είναι ένας από τους σημαντικότερους παρόχους υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας στην Ελλάδα. Παρέχει ένα ευρύ φάσμα υπηρεσιών φωνής και Internet για οικιακούς και εταιρικούς πελάτες, όπως επαγγελματίες, επιχειρήσεις μικρού και μεσαίου μεγέθους καθώς και μεγάλους οργανισμούς. Διαθέτει το μεγαλύτερο ιδιόκτητο δίκτυο οπτικών ινών στην Ελλάδα, μετά τον ΟΤΕ. Η hellas online, μέλος του ομίλου Intracom Holdings, είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών.