

Δευτέρα, 28 Μαρτίου 2011

Γρ. Σαράντης Α.Β.Ε.Ε.
Ενοποιημένα Οικονομικά Αποτελέσματα 12Μ_2010
Βασικά Σημεία : 12Μ_2010

- Αύξηση πωλήσεων κατά 1,9% σε σχέση με το 2009.
- Τα αποτελέσματα του 2010 είναι σύμφωνα με το budget της εταιρείας.
- Ισχυρή ενίσχυση των εργασιών του ομίλου εκτός Ελλάδας.
- Αύξηση κατά 1,89% στα €220,01 εκ. από €215,94 εκ. το 2009 παρουσίασαν οι ενοποιημένες πωλήσεις από συνεχιζόμενες δραστηριότητες του ομίλου Σαράντη.
- Οι χώρες της Ανατολικής Ευρώπης σημείωσαν σημαντική άνοδο πωλήσεων, ενώ αντιστάθμισαν την υστέρηση των πωλήσεων της μετρικής και παράλληλα αύξησαν το ποσοστό τους στις ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου κατέχοντας πλέον το 64,53% επί των πωλήσεων των συνεχιζόμενων δραστηριοτήτων.
- Η υλοποίηση μέτρων συγκράτησης των εξόδων καθώς και η αποτελεσματική διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης συντέλεσαν στον μετριασμό των αρνητικών συνεπειών λόγω των δυσμενών οικονομικών συνθηκών.
- Τα κέρδη ανά μετοχή από συνεχιζόμενες δραστηριότητες παρουσίασαν μείωση κατά 19,20%, από €0,43 σε €0,34 και είναι σύμφωνα με τις αρχικές εκτιμήσεις (guidance 2010).
- Η διοίκηση παραμένει προσηλωμένη στην πολιτική της για δημιουργία ισχυρών ταμειακών ροών και χαμηλό δανεισμό.

	Συνεχιζ. Δραστ. FY'09	Διακοπ. Δραστ. FY'09	Σύνολο FY'09	Συνεχιζ. Δραστ. FY'10	Διακοπ. Δραστ. FY'10	Σύνολο FY'10	% Συνεχιζ. FY'09 Vs FY'10	Guidance '10	Συνεχιζομ FY'10 vs Guidance
Κύκλος Εργασιών	215,94	4,71	220,65	220,01	3,33	223,34	1,89%	222,9	-1,30%
Μικτό Κέρδος	108,33	2,25	110,58	108,08	1,59	109,68	-0,23%		
Περιθώριο ΜΚ	50,17%	47,76%	50,12%	49,13%	47,85%	49,11%			
Κέρδη/(ζημίες) προ φόρων, χρηματοδοτικών, επενδυτικών αποτελ. και αποσβέσεων (EBITDA)	26,96	0,12	27,08	21,38	-0,01	21,37	-20,68%	21,6	-1,02%
Περιθώριο EBITDA	12,49%	2,58%	12,27%	9,72%	-0,43%	9,57%		9,69%	
Κέρδη/(ζημίες) προ φόρων, χρηματοδοτικών και επενδυτικών αποτελεσμάτων (EBIT)	23,38	0,07	23,44	17,55	-0,06	17,48	-24,94%	17,7	-0,85%
Περιθώριο EBIT	10,83%	1,46%	10,63%	7,97%	-1,89%	7,83%		7,94%	
Κέρδη/(ζημίες) προ φόρων (EBT)	21,60	-0,12	21,47	16,76	-1,40	15,36	-22,40%	16,7	0,36%
Περιθώριο ΚΠΦ	10,00%	-2,62%	9,73%	7,62%	-42,13%	6,88%		7,49%	
Φόροι	4,58	0,00	4,59	3,10	0,00	3,10	-32,45%	3,1	0,00%
ΚΜΦΜΔΜ (εξ. Έκτακτης Εισφοράς)	17,01	-0,13	16,89	13,66	-1,40	12,26	-19,69%	13,6	0,44%
Περιθώριο ΚΜΦΜΔΜ (εξ. Έκτακτης Εισφοράς)	7,88%	-2,66%	7,65%	6,21%	-42,13%	5,49%		6,10%	
Έκτακτη εισφορά	0,49	0,00	0,49	0,44	0,00	0,44	-10,03%	0,44	0,00%
ΚΜΦΜΔΜ (συμπ. Έκτακτης Εισφοράς)	16,52	-0,13	16,40	13,22	-1,40	11,82	-19,97%	13,16	0,46%
Περιθώριο ΚΜΦΜΔΜ (συμπ. Έκτακτης Εισφοράς)	7,65%	-2,66%	7,43%	6,01%	-42,13%	5,29%		5,90%	
Κέρδη ανά μετοχή	0,43	0,00	0,43	0,34	-0,04	0,31	-19,20%	0,34	0,00%

 Για περισσότερες πληροφορίες: <http://ir.sarantis.gr/>

 Τα οικονομικά αποτελέσματα του 12Μ 2010 θα παρουσιαστούν και σε **τηλεδιάσκεψη** στις 29 Μαρτίου 2011 και **ώρα Αθηνών 17.00**.
 Ενδιαφερόμενοι μπορούν να καλέσουν στο 211 – 180 2000.

12Μ_10 Ενοποιημένα Οικονομικά Αποτελέσματα

Πωλήσεις

Ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών από συνεχιζόμενες δραστηριότητες αυξήθηκε κατά 1,89% το 12Μ του 2010 και ανήλθε σε €220,01 εκ. από €215,94 εκ. το 12Μ του 2009. Η βελτίωση στις ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου οφείλεται κατά κύριο λόγο στην αύξηση των πωλήσεων των χωρών του εξωτερικού ως αποτέλεσμα οργανικής ανάπτυξης και θετικής επίδρασης των ισοτιμιών. Σε αντίθεση, παρατηρήθηκε αρνητική απόδοση στην ελληνική αγορά κατά το 12Μ του 2010, η οποία οφείλεται στο δυσμενές οικονομικό κλίμα.

Μικτό κέρδος

Το μικτό κέρδος του Ομίλου από συνεχιζόμενες δραστηριότητες εμφανίζεται οριακά μειωμένο κατά 0,23% στα €108,08 εκ. το 12Μ του 2010, από €108,33εκ το 12Μ του 2009. Το περιθώριο μικτού κέρδους συνεχιζόμενων δραστηριοτήτων διαμορφώθηκε σε 49,13% έναντι 50,17%, αρνητικά επηρεασμένο από την αλματώδη αύξηση των τιμών των πρώτων υλών το 2010.

EBITDA

Το EBITDA από συνεχιζόμενες δραστηριότητες παρουσίασε μείωση της τάξης του 20,68% στα €21,38 εκ. το 12Μ του 2010 από €26,96 εκ. το 12Μ του 2009 επηρεασμένο κυρίως από την αύξηση του κόστους παραγωγής, τις αυξημένες διαφημιστικές και προωθητικές δαπάνες, καθώς και τα έξοδα που σχετίζονται με την μείωση των δαπανών (αποζημιώσεις κλπ.).

EBIT

Τα κέρδη προ φόρων και τόκων από συνεχιζόμενες δραστηριότητες ανήλθαν σε €17,55 εκ. από €23,38 εκ. μειωμένα κατά 24,94%, ενώ το περιθώριο EBIT αντίστοιχα διαμορφώθηκε σε 7,97% από 10,83%.

ΚΠΦ

Τα χρηματοοικονομικά έξοδα του Ομίλου από συνεχιζόμενες δραστηριότητες ανήλθαν σε € 0,79εκ. ποσό ιδιαίτερα χαμηλό, το οποίο αποδίδεται στις ισχυρές ταμειακές ροές κατά το 2010.

Κατά συνέπεια, τα κέρδη προ φόρων από συνεχιζόμενες δραστηριότητες ανήλθαν σε €16,76 εκ. από €21,60 εκ. μειωμένα κατά 22,40%.

ΚΜΦΜΔΜ

Τέλος τα κέρδη ΚΜΦΜΔΜ από συνεχιζόμενες δραστηριότητες ανήλθαν σε €13,66 εκ. μειωμένα κατά 19,69% σε σχέση με πέρυσι. Συμπεριλαμβάνοντας την έκτακτη εισφορά ύψους €0,44 εκ. τα ΚΜΦΜΔΜ από συνεχιζόμενες δραστηριότητες διαμορφώθηκαν σε €13,22 εκ., μειωμένα κατά 19,97% συγκριτικά με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο, ενώ το περιθώριο ΚΜΦΜΔΜ διαμορφώθηκε σε 6,01% από 7,65%.

12Μ_10 Ενοποιημένος Ισολογισμός / Ταμειακές Ροές

Βασικά Σημεία

Ο Όμιλος και στο 2010 συνέχισε επιτυχώς να δημιουργεί ισχυρές ταμειακές ροές, παρά τις δύσκολες οικονομικές συνθήκες. Αυτό οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στις πρωτοβουλίες της διοίκησης για συγκράτηση των λειτουργικών εξόδων καθώς και στην αποτελεσματική διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης.

Το κεφάλαιο κίνησης του Ομίλου διαμορφώθηκε στα €63,30 εκ. το 12Μ του 2010 από €64,10 εκ. που ήταν το 2009. Το κεφάλαιο κίνησης ως προς τις πωλήσεις ανήλθε σε 28,34% συγκριτικά με 29,05% το 2009.

Παράλληλα, ο Όμιλος επωφελείται από την υγιή κεφαλαιακή διάρθρωση και τον χαμηλό δανεισμό. Κατά το 12Μ του 2010, ο καθαρός δανεισμός του Ομίλου διαμορφώθηκε στα €-1,15 εκ. από €9,14 εκ. το 2009, (net cash position).

1. ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

1.1. 12Μ '10 Ανάλυση Πωλήσεων

Κατά την διάρκεια του 12Μ του 2010, παρουσιάστηκε συνολική ανάπτυξη στις πωλήσεις από συνεχιζόμενες δραστηριότητες, σε σχέση με τα στοιχεία της αντίστοιχης περιόδου του 2009. Σε αυτήν την άνοδο συνέβαλε η οργανική ανάπτυξη των ξένων αγορών του Ομίλου σε συνδυασμό με την θετική επίδραση των ισοτιμιών.

Οι πωλήσεις των **καλλυντικών ευρείας διανομής** αυξήθηκαν κατά 4,35% στα €98,49 εκ. από €94,39 εκ. το 12Μ του 2009. Σε αυτή τη κατηγορία οι πωλήσεις **ιδιοπαραγόμενων** παρουσίασαν άνοδο της τάξης του 3,78%, και παράλληλα η συνεισφορά τους στις πωλήσεις της κατηγορίας ανήλθε σε 67,19% κατ' αντιστοιχία με την περυσινή περίοδο. Αντίστοιχα αύξηση παρουσιάζουν και οι πωλήσεις των **διανεμόμενων** κατά 5,52% σε σχέση με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο.

Οι πωλήσεις των **ειδών οικιακής χρήσεως** κινήθηκαν στα ίδια περίπου επίπεδα με το προηγούμενο έτος. Κατά το 12Μ του 2010 παρουσίασαν οριακή αύξηση 0,23% φτάνοντας τα €96,54 εκ. από €96,32 εκ. την αντίστοιχη περυσινή περίοδο. Οι πωλήσεις των **ιδιοπαραγόμενων** στην συγκεκριμένη κατηγορία αυξήθηκαν επίσης οριακά 0,71%, ενώ η συνεισφορά τους στις πωλήσεις της κατηγορίας ανήλθε σε 99,76%.

Οι **λοιπές πωλήσεις** από συνεχιζόμενες δραστηριότητες παρουσίασαν συνολικά μείωση το 12Μ του 2010 κατά 0,99% σε σχέση με το 12Μ του 2009. Οι πωλήσεις της κατηγορίας από συνεχιζόμενες δραστηριότητες ανήλθαν το 12Μ 2010 σε €24,98εκ από €25,23εκ. το 12Μ 2009 κατ' αντιστοιχία.

Ειδικότερα οι πωλήσεις του κλάδου των ειδών υγιείας και φροντίδας κινήθηκαν σε ίδια περίπου επίπεδα με τα περυσινά, ενώ οι πωλήσεις του κλάδου της επιλεκτικής παρουσίασαν μείωση 2,13% και σε απόλυτα νούμερα €0,57 εκ.

Ιδιοπαραγόμενα προϊόντα & Διανεμόμενα σήματα - Ανάλυση Πωλήσεων

Κατά το 12Μ του 2010, οι ενοποιημένες πωλήσεις των **ιδιοπαραγόμενων** των καλλυντικών ευρείας διανομής και προϊόντων οικιακής χρήσης ανήλθαν σε € 162,55 εκ. από €159,40εκ. το 12Μ του 2009, αυξημένες κατά 1,98%. Επιπρόσθετα η συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις από συνεχιζόμενες δραστηριότητες ανήλθε σε 73,88%, οριακά βελτιωμένη σε σχέση με πέρυσι.

Αντίστοιχα, οι ενοποιημένες πωλήσεις των **διανεμόμενων σημάτων** από συνεχιζόμενες δραστηριότητες κατά το 12Μ του 2010 ανήλθαν σε €57,46 εκ. από €56,54εκ. το 12Μ του 2009 αυξημένες κατά 1,62%, με τη συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις να βρίσκεται στο 26,12%.

1.2. 12Μ'10 Ανάλυση EBIT

Τα λειτουργικά κέρδη του Ομίλου επηρεάστηκαν αρνητικά από την πτώση των πωλήσεων, που παρουσίασε η μητρική εταιρεία, λόγω των δυσμενών οικονομικών συνθηκών. Στον λόγο αυτό θα πρέπει να συνυπολογιστούν τόσο το αυξημένο κόστος παραγωγής, τα αυξημένα έξοδα διαφήμισης και προώθησης που είχαν ως στόχο την βελτίωση των πωλήσεων στην ελληνική αγορά, όσο και τα αυξημένα έξοδα που σχετίζονται με την γενικότερη μείωση των δαπανών.

Τα καλλυντικά ευρείας διανομής παρουσίασαν μείωση EBIT κατά 10,25% στο 12Μ του 2010, συγκριτικά με το 12Μ του 2009. Το περιθώριο EBIT των καλλυντικών ευρείας διανομής διαμορφώθηκε σε 3,72% το 12Μ του 2010 από 4,33% το 12Μ του 2009. Εντούτοις, η συνεισφορά της κατηγορίας στο συνολικό EBIT αυξήθηκε σε 20,89% το 12Μ του 2010 από 17,47% το 12Μ του 2009. Τα λειτουργικά κέρδη των **ιδιοπαραγόμενων** της κατηγορίας αυτής σημείωσαν μείωση κατά 17,26% και ανήλθαν σε €2,77 εκ. κατά το 12Μ του 2010 από €3,35 εκ. το 12Μ του 2009.

Το EBIT των **ειδών οικιακής χρήσης** μειώθηκε κατά 35,06% στα €7,22 εκ. από €11,11 εκ. το 12Μ του 2009, επηρεαζόμενο από την αύξηση του κόστους παραγωγής λόγω της αύξησης των τιμών των πρώτων υλών. Το περιθώριο EBIT των ειδών οικιακής χρήσης διαμορφώθηκε σε 7,48% από 11,54%. Τα **ιδιοπαραγόμενα** της εν λόγω κατηγορίας παρουσίασαν μείωση EBIT της τάξης του 34,58% και ανήλθαν στα €7,24 εκ.

Οι **λοιπές πωλήσεις** από συνεχιζόμενες δραστηριότητες παρουσίασαν μείωση EBIT κατά 28,48% και σε απόλυτα νούμερα

€0,57εκ.

Ιδιοπαράγόμενα προϊόντα & Διανεμόμενα σήματα – Ανάλυση EBIT

Τα **ιδιοπαράγόμενα των καλλυντικών ευρείας διανομής και των προϊόντων οικιακής χρήσης** στο σύνολο τους κατά το 12Μ του 2010 έφεραν έσοδα ύψους €10,04 εκ. σε σχέση με €14,42 εκ. το 12Μ του 2009, μειωμένα κατά 30,33%. Η **συνεισφορά τους στο EBIT** των συνεχιζόμενων δραστηριοτήτων ανήλθε σε 57,25% από 61,68% που ήταν στο 12Μ του 2009.

Το EBIT των **διανεμομένων σημάτων** από συνεχιζόμενες δραστηριότητες κατά το 12Μ του 2010 διαμορφώθηκε στα €2,27εκ. από €2,79εκ. την αντίστοιχη περυσινή περίοδο, μειωμένο κατά 18,45%. Η συνεισφορά τους στο συνολικό EBIT ανήλθε σε 12,95% από 11,92%.

2. Ανάλυση ανά Γεωγραφική Περιοχή

2.1. 12Μ'10 Ανάλυση Ενοποιημένων Πωλήσεων

Η εν γένει θετική πορεία των θυγατρικών του εξωτερικού του Ομίλου διατηρήθηκε καθ' όλη την διάρκεια του 12Μ του 2010 χάρη στις βελτιωμένες πωλήσεις στην πλειοψηφία των εταιρειών καθώς και στις ευνοϊκές διακυμάνσεις των ισοτιμιών. Ειδικότερα, οι θυγατρικές κατά το 12Μ του 2010 παρουσίασαν αύξηση πωλήσεων από συνεχιζόμενες δραστηριότητες της τάξης του 10,78%, το οποίο αποτελείται από περίπου 6,8% μέση αύξηση πωλήσεων σε τοπικό νόμισμα και περίπου 4% μέση αναβάθμιση των ισοτιμιών.

Οι πωλήσεις από συνεχιζόμενες δραστηριότητες των θυγατρικών αυξήθηκαν σε €141,98εκ. το 2010 από €128,16εκ. Το 2009

Όσον αφορά στην **ελληνική αγορά**, υπήρξε πτώση πωλήσεων σε όλες τις κατηγορίες η οποία οφείλεται κατά κύριο λόγο στην εφαρμογή των μέτρων σταθερότητας.

Ελληνική Αγορά & Ανατολική Ευρωπαϊκή Αγορά

Κατά το 12Μ του 2010, το ποσοστό των πωλήσεων από συνεχιζόμενες δραστηριότητες των θυγατρικών εταιρειών ως προς τις συνολικές πωλήσεις του Ομίλου αυξήθηκε σημαντικά σε 64,53% από 59,35% το αντίστοιχο δωδεκάμηνο του 2009.

2.2. 12Μ'10 Ανάλυση EBIT

Τα λειτουργικά κέρδη της Ελλάδας είναι επηρεασμένα από την μείωση των πωλήσεων, από την αύξηση του κόστους παραγωγής, από τις αυξημένες δαπάνες διαφήμισης και προώθησης, καθώς και τα αυξημένα έξοδα που σχετίζονται με την γενικότερη μείωση δαπανών.

Κατά τα 12Μ του 2010 το EBIT της **Ελλάδας** από συνεχιζόμενες δραστηριότητες μειώθηκε κατά 40,85% στα €9,73εκ. από €16,45εκ.

Εξαιρώντας τα έσοδα από την συγγενή εταιρεία Estee Lauder JV, το EBIT της Ελλάδας από συνεχιζόμενες δραστηριότητες κατά το 12Μ του 2010 ανήλθε σε €4,50εκ. από €10,27εκ. μειωμένο κατά 56,22%.

Το περιθώριο EBIT της Ελλάδας από συνεχιζόμενες δραστηριότητες, εξαιρουμένων των εσόδων από την Estee Lauder JV, διαμορφώθηκε σε 5,76% από 11,71% το 12Μ του 2009.

Σε αντίθεση, οι **θυγατρικές των χωρών** του εξωτερικού σημείωσαν αύξηση EBIT λόγω των αυξημένων πωλήσεων αλλά και της συγκράτησης των εξόδων σε ορισμένες από αυτές. Συγκεκριμένα, το συνολικό EBIT των θυγατρικών από συνεχιζόμενες δραστηριότητες αυξήθηκε κατά 12,84% στα €7,82εκ. το 12Μ του 2010 από €6,93εκ. την αντίστοιχη περίοδο του 2009.

Το περιθώριο EBIT των θυγατρικών σημείωσε οριακή άνοδο σε 5,51% το 12Μ του 2010 συγκριτικά με 5,41% το 12Μ του 2009.

3. Εταιρικά Νέα κατά το 12Μ του 2010

Από την αρχή του έτους πραγματοποιήθηκαν οι εξής επιχειρηματικές κινήσεις:

- Την 23^η Δεκεμβρίου ανακοινώθηκε η αποεπένδυση από τον χώρο των ειδών αυτοκινήτου με την πώληση του συνόλου της συμμετοχής στο μετοχικό κεφάλαιο της Κ.ΘΕΟΔΩΡΙΔΗΣ Α.Ε. Οι λόγοι οι οποίοι οδήγησαν την Διοίκηση του Ομίλου σε αυτήν την απόφαση αφορούν, τόσο στις αρνητικές εξελίξεις στην αγορά του αυτοκινήτου και στα κατώτερα των αναμενομένων αποτελέσματα της εν λόγω εταιρίας, όσο και στην γενικότερη στρατηγική του Ομίλου για αποδέσμευση από μη βασικές επιχειρηματικές δραστηριότητες.
- Την 1^η Ιουλίου ανακοινώθηκε η εξαγορά του σήματος KOLASTYNA. Η γκάμα του KOLASTYNA περιλαμβάνει προϊόντα φροντίδας προσώπου και σώματος καθώς και προϊόντα αντηλιακής προστασίας.
- Την 17^η Μαρτίου ανακοινώθηκε η δημιουργία μονάδας παραγωγής σάκων απορριμμάτων για οικιακή και επαγγελματική χρήση. Η νέα μονάδα παραγωγής λειτουργεί από την εταιρεία “THRACE-SARANTIS A.B.E.E.”, στο μετοχικό κεφάλαιο της οποίας συμμετέχουν οι εταιρείες “ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΘΡΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε.” και «GR. SARANTIS CYPRUS L.T.D», θυγατρικής του Ομίλου ΣΑΡΑΝΤΗ, με ποσοστό 50% έκαστος.
- Την 3^η Φεβρουαρίου ανακοινώθηκε η σύναψη συμφωνίας με την τουρκική εταιρεία ENVYAP για την αποκλειστική διανομή προϊόντων της στην Ρουμανία και στην Πολωνία. Η εταιρεία ENVYAP αποτελεί ηγετική εταιρεία παραγωγής σαπουνιών και προϊόντων προσωπικής φροντίδας.

4. Στόχοι και προοπτικές

Τα οικονομικά αποτελέσματα του Ομίλου για την περίοδο 1/1-31/12/2010 (εφόσον εξαιρεθεί η επίδραση από την πώληση της συμμετοχής στην Κ. Θεοδωρίδης) είναι σε συμφωνία με τις εκτιμήσεις της διοίκησης και αντανakλούν την κάμψη στην καταναλωτική αγορά. Η υστέρηση των πωλήσεων της μητρικής αντισταθμίστηκε στο μεγαλύτερο μέρος της από την αύξηση των πωλήσεων των θυγατρικών. Εντούτοις η αύξηση του κόστους παραγωγής λόγω αύξησης των τιμών των πρώτων υλών, οι αυξημένες δαπάνες διαφήμισης και προώθησης σε συνδυασμό με τις δαπάνες για την γενικότερη μείωση των λειτουργικών εξόδων, επηρέασαν σημαντικά την κερδοφορία του ομίλου. Η πώληση της συμμετοχής στην Κ. Θεοδωρίδης κρίθηκε επιβεβλημένη στην παρούσα συγκυρία.

Καθώς η αβεβαιότητα στις αγορές παραμένει, η διοίκηση του Ομίλου αναμένει ότι οι δυσχερείς συνθήκες στο οικονομικό περιβάλλον θα συνεχιστούν και το 2011 και συνεχίζει να δίνει έμφαση στο να εναρμονίσει την κοστολογική δομή της με τα αναμενόμενα έσοδα.

Η διοίκηση παραμένει προσηλωμένη στην πολιτική της, για ισχυροποίηση της κεφαλαιακής διάρθρωσης, χαμηλό δανεισμό, συγκράτηση των λειτουργικών εξόδων και εν γένει την αποτελεσματική διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης, με σκοπό την περεταίρω ισχυροποίηση της οικονομικής θέσεως του Ομίλου.

Παράλληλα, όπως πάντα, ο Όμιλος παραμένει επικεντρωμένος στους στρατηγικούς άξονες που υποστηρίζουν και εξασφαλίζουν την κερδοφόρα πορεία του Ομίλου Σαράντη και συνίστανται σε:

- Οργανική Ανάπτυξη στις βασικές δραστηριότητες και έμφαση στα ιδιοπαραγόμενα.
- Ανάπτυξη των υπάρχοντων μεριδίων αγοράς των ιδιοπαραγόμενων.
- Συνεχής παρακολούθηση των εξελίξεων στην οικονομία των χωρών δραστηριοποίησης του Ομίλου και προσαρμογή του στις εκάστοτε νέες συνθήκες.
- Διερεύνηση πιθανών στόχων για εξαγορά στις παλαιές αγορές, που να διαθέτουν ικανά μερίδια αγοράς, κερδοφορία και δομή δαπανών που επιτρέπει την όσο το δυνατόν μεγαλύτερη άσκηση συνεργιών μετά την εξαγορά.

Η διοίκηση του Ομίλου θεωρεί κατάλληλη στιγμή την παρούσα συγκυρία προς διερεύνηση νέων πιθανών εξαγορών.