

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΟΜΙΛΟΥ ΟΤΕ ΓΙΑ ΤΟ Α' ΤΡΙΜΗΝΟ 2011 ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΑ Δ.Π.Χ.Α.

- Τα αποτελέσματα επηρεάστηκαν σημαντικά από αντίξοο οικονομικό περιβάλλον, ρυθμιστικούς περιορισμούς και έντονο ανταγωνισμό
- Προγράμματα εθελούσιας αποχώρησης και λειτουργικής αναδιοργάνωσης, υπό εξέλιξη, σε όλο τον Όμιλο
 - ο €40 εκατ. προβλέψεις στο Α' τρίμηνο για αποχωρήσεις προσωπικού (περίπου 1.600 εργαζομένων σε όλο τον Όμιλο)
- Μέτρα μείωσης κόστους (ύψους €32 εκατ.) στη σταθερή τηλεφωνία Ελλάδας
- Προτεινόμενο μέρισμα €0,1179 ανά μετοχή

Αθήνα, 6 Μαΐου 2011 – Ο ΟΤΕ ανακοινώνει σήμερα τα οικονομικά αποτελέσματα για το Α' τρίμηνο 2011, με βάση τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς. Αναλυτικά, τα οικονομικά μεγέθη του Ομίλου ΟΤΕ διαμορφώθηκαν ως εξής:

(Εκατ. €)	Α'τρίμηνο 2011	Α'τρίμηνο 2010	+/- %
Κύκλος Εργασιών*	1.224,8	1.401,1	-12,6%
Λοιπά έσοδα/(έξοδα), καθαρά*	2,2	9,4	-76,6%
EBITDA	393,3	478,7	-17,8%
Περιθώριο EBITDA %	32,1%	34,2%	-2,1μον
Προσαρμοσμένο**EBITDA	433,0	515,9	-16,1%
Περιθώριο προσαρμοσμένου EBITDA %	35,4%	36,8%	-1,4μον
Λειτουργικά Κέρδη	130,3	201,8	-35,4%
Καθαρά Κέρδη/(Ζημίες)	30,2	65,8	-54,1%
Βασικά Κέρδη ανά μετοχή (€)	0,0616	0,1342	-54,1%
Επενδύσεις σε πάγια περιουσιακά στοιχεία	166,5	191,3	-13,0%
Χρηματοροές από λειτουργικές δραστηριότητες	168,4	202,9	-17,0%

*Αναπροσαρμοσμένα για λόγους παρουσίας

**Εξαιρουμένης της επίδρασης προγραμμάτων εθελούσιας αποχώρησης και προγραμμάτων αναδιοργάνωσης δραστηριοτήτων

Σχολιάζοντας τα αποτελέσματα του Α' τριμήνου, του ΟΤΕ, ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος κ. Μιχάλης Τσαμάζ σημείωσε τα εξής: «Αντιμετωπίζοντας αντίστοιχες προκλήσεις με αυτές του τέλους του 2010, κυρίως την συνεχιζόμενη οικονομική δυσπραγία και τις μη ανταγωνιστικές τιμές μας στις αγορές που ρυθμίζονται, τα έσοδα μας συνέχισαν να μεταβάλλονται στο τρίμηνο με ρυθμούς παρόμοιους με αυτούς του Δ' τριμήνου του 2010. Στη κινητή τηλεφωνία Ελλάδας, παρότι ο ρυθμός μείωσης εσόδων επηρεάστηκε από την σύγκριση με ένα ιδιαίτερα ισχυρό Α' τρίμηνο του 2010, όταν δεν είχε ακόμη ξεκινήσει ο πόλεμος τιμών, έχουμε αρχίσει πρόσφατα να βλέπουμε σημάδια σταθεροποίησης».

Ο κ. Τσαμάζ πρόσθεσε: «Όπως είχα αναφέρει κατά την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων του έτους, έχουμε επίγνωση της αναγκαιότητας εκτέλεσης άμεσων διορθωτικών κινήσεων και έχουμε αρχίσει να λαμβάνουμε αποφασιστικά μέτρα. Οι ενέργειες αυτές, κάποιες από τις οποίες μάλιστα θα ήταν



αδιανόητες στο παρελθόν, δεν είναι δυνατόν να αποφέρουν καρπούς σε μια ημέρα. Εκτός από τα προγράμματα αναδιοργάνωσης δραστηριοτήτων και εθελούσιας αποχώρησης προσωπικού, που επηρέασαν τα αποτελέσματα μας το τρίμηνο, προχωρήσαμε και σε μια σειρά μειώσεων εξόδων συνδεδεμένων με πρακτικές του παρελθόντος, τις οποίες ο Όμιλος δεν μπορεί πλέον να συνεχίσει. Με τα έσοδα να εμφανίζουν κάποια σημάδια σταθεροποίησης και τη σταδιακή απόδοση των μέτρων μείωσης του κόστους που παίρνουμε, εκτιμούμε πως η απόδοση του ΟΤΕ θα αρχίσει να βελτιώνεται στο δεύτερο μισό του έτους».

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΟΜΙΛΟΥ

ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΥΚΛΟΥ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΟΜΙΛΟΥ

(Εκατ. €)	Α' τρίμηνο 2011	Α' τρίμηνο 2010	+/- %
Σταθερή Τηλεφωνία, Ελλάδα	485,3	560,6	-13,4%
Σταθερή Τηλεφωνία, Ρουμανία	166,3	186,6	-10,9%
Κινητή Τηλεφωνία, Ελλάδα	375,0	462,0	-18,8%
Κινητή Τηλεφωνία, Διεθνώς	226,7	243,2	-6,8%
Λοιπά	110,4	104,6	+5,5%
Ενδοομιλικές απαλοιφές	(138,9)	(155,9)	-10,9%
ΣΥΝΟΛΟ	1.224,8	1.401,1	-12,6%
Λοιπά έσοδα/(έξοδα) καθαρά*	2,2	9,4	-76,6%

* Από το Β' τρίμηνο 2010, η γραμμή αυτή περιλαμβάνει στοιχεία που δε περιλαμβάνονται στα έσοδα και λειτουργικά έξοδα

Ο Όμιλος ΟΤΕ κατέγραψε μείωση στα έσοδα ύψους 12,6% το Α' τρίμηνο 2011 λόγω των συνεχιζόμενων αντίξων οικονομικών συνθηκών, τη μειωμένη καταναλωτική δραστηριότητα σε όλες τις χώρες που δραστηριοποιείται, το δύσκολο ρυθμιστικό περιβάλλον στην Ελλάδα και τον ισχυρό ανταγωνισμό. Παρά το γεγονός πως η μείωση στα έσοδα της σταθερής τηλεφωνίας το τρίμηνο ήταν λιγότερο αισθητή σε σχέση με το περασμένο τρίμηνο, τα έσοδα της κινητής τηλεφωνίας Ελλάδας μειώθηκαν αρκετά τους πρώτους δύο μήνες του έτους, σε σχέση με μια περίοδο, το 2010, που δεν είχε επηρεαστεί ακόμη από τον επιθετικό ανταγωνισμό. Πέρα από την Ελλάδα, οι τάσεις στη σταθερή τηλεφωνία Ρουμανίας ήταν αμετάβλητες, σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο, ενώ τα έσοδα της διεθνούς κινητής τηλεφωνίας σημείωσαν μεγαλύτερη πτώση.

Τα συνολικά Λειτουργικά Έξοδα εξαιρουμένων των αποσβέσεων και των απομειώσεων, καθώς και των χρεώσεων που σχετίζονται με τα προγράμματα εθελούσιας αποχώρησης, ανήλθαν στα €794 εκατ. το Α' τρίμηνο του 2011, μειωμένα κατά 11,2%, σε σχέση με €894,6 εκατ. το αντίστοιχο τρίμηνο του 2010. Η μείωση αυτή οφείλεται στις χαμηλότερες χρεώσεις από τους εγχώριους τηλεπικοινωνιακούς παρόχους, το χαμηλότερο κόστος του τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού, καθώς και στις σημαντικές προσπάθειες διατήρησης του κόστους σε όλες τις δραστηριότητες, που είχαν ως αποτέλεσμα χαμηλότερα έξοδα μισθοδοσίας και λοιπά έξοδα. Στο τρίμηνο ο ΟΤΕ επιβαρύνθηκε από χρέωση €39,7 εκατ. που σχετίζεται με τη μείωση προσωπικού και τα προγράμματα πρόωρης αποχώρησης (€8 εκατ. για 250 εργαζόμενους στις δραστηριότητες σταθερής τηλεφωνίας Ελλάδας, €11 εκατ. για περισσότερους από 300 εργαζόμενους της Cosmote και του Γερμανού στην Ελλάδα και σχεδόν €21 εκατ. για περισσότερους από 1.000 εργαζόμενους της RomTelecom). Κάποιοι από τους εργαζόμενους αποχώρησαν από τον Όμιλο κατά τα τέλη του Α' Τριμήνου, ενώ οι υπόλοιποι θα αποχωρήσουν σταδιακά μέχρι το τέλος του έτους.



Ο Όμιλος σημείωσε καθαρά κέρδη €30,2 εκατ. το τρίμηνο, μειωμένα κατά 54,1% από το αντίστοιχο τρίμηνο του 2010.

Οι επενδύσεις σε πάγια περιουσιακά στοιχεία μειώθηκαν το Α' τρίμηνο του 2011, κατά 13%, σε σχέση με το Α' τρίμηνο του 2010 και έφτασαν τα €166,5 εκατ. Οι συνολικές επενδύσεις σε πάγια περιουσιακά στοιχεία, ως ποσοστό των εσόδων του Ομίλου, το Α' τρίμηνο του 2011, ήταν 13,6%, σε σχέση με 13,7% το Α' τρίμηνο του 2010. Οι επενδύσεις σε πάγια περιουσιακά στοιχεία στη σταθερή τηλεφωνία Ελλάδας, στη σταθερή τηλεφωνία Ρουμανίας και στις δραστηριότητες κινητής τηλεφωνίας ανήλθαν σε €33,9 εκατ., €29,8 εκατ. και €100,6 εκατ., αντίστοιχα.

Στο τρίμηνο οι καθαρές ταμειακές ροές από τις λειτουργικές δραστηριότητες του Ομίλου ανήλθαν σε €168,4 εκατ., σε σχέση με €202,9 εκατ. το αντίστοιχο τρίμηνο του 2010. Η μείωση αυτή οφείλεται στην επιδεινούμενη λειτουργική απόδοση και στις αυξανόμενες ανάγκες κεφαλαίου κίνησης, λόγω αύξησης των εμπορευμάτων προς πώληση στη κινητή τηλεφωνία.

Η ανάλυση του δανεισμού του Ομίλου παρουσιάζεται παρακάτω:

(Εκατ. €)	31 Μαρτίου 2011	31 Δεκεμβρίου 2010	+/- %
Βραχυπρόθεσμα:			
- Τραπεζικά δάνεια	5,3	5,6	-5,4%
Μεσοπρόθεσμα & Μακροπρόθεσμα:			
- Ομόλογα	3.348,1	4.781,1	-30,0%
- Τραπεζικά δάνεια	1.431,8	513,1	+179,0%
Σύνολο Δανειακών Υποχρεώσεων	4.785,2	5.299,8	-9,7%
Ταμειακά Διαθέσιμα	469,1	1.004,3	-53,3%
Καθαρός Δανεισμός	4.316,1	4.295,5	+0,5%



1. ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ ΕΛΛΑΔΑΣ

ΣΥΝΟΨΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΓΡΑΜΜΩΝ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ & ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΚΙΝΗΣΗΣ

	31 Μαρτίου 2011	31 Μαρτίου 2010	+/- %
Γραμμές PSTN	3.289.825	3.688.359	-10,8%
ISDN συνδέσεις (BRA & PRA)	468.018	512.932	-8,8%
Σύνολο Συνδέσεων PSTN & ISDN	3.757.843	4.201.291	-10,6%
<i>Χονδρική Εκμίσθωση Γραμμών (WLR)</i>	<i>86.618</i>	<i>50.833</i>	<i>70,2%</i>
Ενεργοί Συνδρομητές ADSL	1.154.434	1.140.828	1,2%
Συνδρομητές IPTV	56.464	23.438	140,9%
Αδεσμοποίητη Πρόσβαση στον Τοπικό Βρόγχο –LLU (ενεργή)	1.455.976	1.100.304	32,3%
(λεπτά, εκατ)	Α' τρίμηνο 2011	Α' τρίμηνο 2010	+/- %
Αστική	2.150,7	2.462,6	-12,7%
Υπεραστική	387,2	458,4	-15,5%
Διεθνής	61,0	62,2	-1,9%
Από Σταθερό σε Κινητό	284,0	349,7	-18,8%
Ολιγοπήφια (special calls)	25,5	31,2	-18,3%
Σύνολο Κίνησης Φωνής	2.908,4	3.364,1	-13,5%

Σημείωση: Από το Α' τρίμηνο 2011, ο ΟΤΕ, για να εναρμονίσει τα στοιχεία των γραμμών πρόσβασης με αυτά που χρησιμοποιούν οι ελληνικές ρυθμιστικές αρχές δημοσιεύει στοιχεία βασισμένα στον συνολικό αριθμό ISDN συνδέσεων αντί του συνολικού αριθμού ISDN καναλιών. Το σχετικό σύνολο παρουσιάζεται παραπάνω στο «Σύνολο Συνδέσεων».

Στο Α' τρίμηνο του 2011, συνεχίστηκε η απώλεια γραμμών στις δραστηριότητες του ΟΤΕ στη σταθερή τηλεφωνία Ελλάδας, κυρίως λόγω της συνεχιζόμενης πίεσης των καταναλωτών και των επιχειρήσεων να μειώσουν τη κατανάλωση τους, ιδιαίτερα όσον αφορά στις τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες. Το τρίμηνο σημειώθηκαν σχεδόν 99.000 αποσυνδέσεις σε γραμμές PSTN και ISDN, σημειώνοντας μια μικρή βελτίωση σε σχέση με τα προηγούμενα τρίμηνα.

Η συνολική αγορά ADSL στην Ελλάδα, στο τέλος του Μαρτίου 2011, ξεπέρασε τους 2,6 εκατομμύρια συνδρομητές, σε σχέση με 2,3 εκατομμύρια στο τέλος του πρώτου τριμήνου του 2010. Στο τρίμηνο, οι καθαρές νέες συνδέσεις της συνολικής αγοράς ήταν σχεδόν 82.000, σημειώνοντας μια σημαντική επιβράδυνση στο ρυθμό ανάπτυξης της συνολικής αγοράς. Στο πλαίσιο αυτό, ο ΟΤΕ αύξησε κατά 5.000 τους συνδρομητές ADSL, καθώς η δυνατότητα του να ανταποκριθεί στον ανταγωνισμό επηρεάστηκε για μια ακόμη φορά από ρυθμιστικές καθυστερήσεις στην έγκριση των προϊόντων της, σε περίοδο που οι ανταγωνιστές του είχαν ξεκινήσει καμπάνιες με ιδιαίτερα ανταγωνιστικά τιμολόγια. Η ελληνική Ρυθμιστική



Αρχή εκτιμά πως οι υπηρεσίες φωνής αποτελούν σχεδόν το 20% του συνόλου των συνδρομητών των υπηρεσιών Αδεσμοποίησης Πρόσβασης στον Τοπικό Βρόχο (LLU) στη χώρα.

Ο ΟΤΕ απέκτησε επιπλέον 6.400 συνδρομητές IPTV κατά τη διάρκεια του τριμήνου, με το σύνολο τους να ξεπερνά τους 56.000 και ετοιμάζεται για την επικείμενη διάθεση υπηρεσιών δορυφορικής τηλεόρασης.

ΣΥΝΟΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

(Εκατ. €)	Α'τρίμηνο 2011	Α'τρίμηνο 2010	+/- %
Κύκλος Εργασιών	485,3	560,6	-13,4%
- Βασικά μηνιαία τέλη	114,8	132,1	-13,1%
- Κλήσεις σταθερό προς σταθερό	77,2	93,4	-17,3%
- Κλήσεις σταθερό προς κινητό	21,6	30,9	-30,1%
- Διεθνής τηλεφωνία	24,9	37,3	-33,2%
- Λοιπά	246,8	266,9	-7,5%
Λοιπά έσοδα/(έξοδα) καθαρά	(1,7)	0,9	-
EBITDA	141,1	153,7	-8,2%
Περιθώριο EBITDA %	29,1%	27,4%	+1,7μον
Προσαρμοσμένο* EBITDA	149,1	185,2	-19,5%
Περιθώριο προσαρμοσμένου EBITDA %	30,7%	33,0%	-2,3μον
Λειτουργικά Κέρδη	57,1	57,8	-1,2%
Κόστος προγράμματος εθελουσίας εξόδου/(αντιλογισμός)	8,0	31,5	-74,6%
Αποσβέσεις	84,0	95,9	-12,4%

*Εξαιρουμένης της επίδρασης των Προγραμμάτων Εθελουσίας Εξόδου

Στην αγορά των επιχειρησιακών πελατών, σημειώθηκε μείωση τηλεφωνικών συνδέσεων συνέπεια του εξορθολογισμού δαπανών του δημόσιου τομέα, καθώς και της γενικότερης οικονομικής κατάστασης που οδηγεί σε μειώσεις προσωπικού και σε μείωση του αριθμού των επιχειρήσεων. Μετά από έξι μήνες ρυθμιστικών καθυστερήσεων, ο ΟΤΕ διέθεσε πρόσφατα ένα ευέλικτο πακέτο double-play που απευθύνεται σε μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, το οποίο κέρδισε την θετική αποδοχή του κοινού.

Τα μέτρα που εφαρμόστηκαν στο τρίμηνο, για τη μείωση των εξόδων μισθοδοσίας και των άλλων εξόδων είχαν περιορισμένη επίδραση τη περίοδο αυτή, αλλά αναμένεται να αποφέρουν σημαντικά θετικά αποτελέσματα στο δεύτερο μισό του χρόνου.



2. ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ ΡΟΥΜΑΝΙΑΣ

ΣΥΝΟΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ & ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΓΡΑΜΜΩΝ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ

	31 Μαρτίου 2011	31 Μαρτίου 2010	+/- %
Γραμμές Σταθερής Τηλεφωνίας (συμπερ. CDMA & υπηρεσίες φωνής NGA)	2.572.887	2.710.343	-5,1%
Συνδρομητές DSL (συμπερ. CDMA BB & υπηρεσίες φωνής NGA)	1.062.325	853.490	24,5%
Συνδρομητές Τηλεόρασης (DTH, IPTV και συνδρομητική)	1.064.710	926.680	14,9%

(Εκατ. €)	Α' τρίμηνο 2011	Α' τρίμηνο 2010	+/- %
Κύκλος Εργασιών	166,3	186,6	-10,9%
Λοιπά έσοδα/(έξοδα) καθαρά**	4,1	8,2	-50,0%
EBITDA	22,2	59,3	-62,6%
Περιθώριο EBITDA %	13,3%	31,8%	-18,4%
Προσαρμοσμένο EBITDA*	42,9	62,4	-31,3%
Περιθώριο προσαρμοσμένου EBITDA %	25,8%	33,4%	-7,6μον
Λειτουργικά Κέρδη/(Ζημίες)	(16,7)	13,3	-
Κόστος προγράμματος εθελούσιας εξόδου/(αντιλογισμός)	20,7	3,1	567,7%

* Εξαιρουμένης της επίδρασης προγραμμάτων εθελούσιας αποχώρησης και λειτουργικής αναδιοργάνωσης

** Το ποσό αυτό συγκαταλεγόταν στα έσοδα

Παρόλο που το Α' τρίμηνο παρουσιάστηκαν κάποιες ενδείξεις μακροοικονομικής σταθεροποίησης στη Ρουμανία, κυρίως από εξαγωγές και έργα υποδομών, η καταναλωτική δραστηριότητα παραμένει υποτονική.

Στην αγορά τηλεπικοινωνιών κυριάρχησαν πάλι ιδιαίτερα επιθετικές τιμολογιακές πολιτικές. Στο πλαίσιο αυτό, τα έσοδα της RomTelecom μειώθηκαν κατά 10,9%, το Α' τρίμηνο 2011, σε σχέση με το προηγούμενο έτος, ενώ σημείωσαν μείωση μόνο 2,3% σε σχέση με το Δ' τρίμηνο του 2010.

Αυτή η μείωση στο τρίμηνο, οφείλεται κυρίως στη μείωση 16,7% στα έσοδα από τις παραδοσιακές υπηρεσίες φωνής, λόγω του συνδυασμού της μείωσης 11,2% του ARPU, και της απώλειας γραμμών της τάξης του 6,2%, σε σχέση με το Α' τρίμηνο του 2010.

Η RomTelecom συνέχισε να εφαρμόζει τη στρατηγική διαφοροποίησης των πηγών εσόδων της. Τη περίοδο αυτή διατέθηκαν νέες προσφορές σε ευρυζωνικές υπηρεσίες και υπηρεσίες τηλεόρασης για την ενίσχυση των πωλήσεων. Σε σχέση με το τέλος του Α' τριμήνου του 2010, ο συνολικός αριθμός των



συνδρομητών ευρυζωνικών υπηρεσιών αυξήθηκε κατά 25%, ενώ ο αριθμός των συνδρομητών τηλεόρασης αυξήθηκε κατά σχεδόν 15% ξεπερνώντας τους 1 εκατομμύριο συνδρομητές. Ως αποτέλεσμα, η διείσδυση του συνόλου των συνδρομητών υπηρεσιών φωνής της RomTelecom, ανήλθε σε 41% τόσο στις ευρυζωνικές υπηρεσίες όσο και στις υπηρεσίες τηλεόρασης. Στις 31 Μαρτίου 2011, ο ολικός αριθμός συνδρομητών όλων των υπηρεσιών της εταιρείας (φωνή, ευρυζωνικές υπηρεσίες, τηλεόραση) σημείωσε αύξηση 4,7% σε σχέση με το προηγούμενο έτος και ανήλθε σχεδόν στα 4,7 εκατομμύρια.

Το δίκτυο CDMA συνέβαλε στην απόκτηση μεριδίου αγοράς στις ασύρματες ευρυζωνικές υπηρεσίες, προσελκύοντας σχεδόν 70.000 συνδρομητές στο τέλος του Α' τριμήνου 2011.

Με στόχο την αντιστάθμιση της μειωμένης ζήτησης για βασικά προϊόντα, η RomTelecom εφάρμοσε την στρατηγική, των 2 brands, απευθυνόμενη σε πελάτες με ιδιαίτερες απαιτήσεις σε ευρυζωνικές υπηρεσίες, μέσω μιας ιδιαίτερα οικονομικής λύσης, που προσφέρει θυγατρική της, το NextGen (τα έσοδα αυξήθηκαν στο τρίμηνο κατά 103% και οι RGUs κατά 312%).

Στις 31 Μαρτίου 2011, η πλατφόρμα του IPTV (διαδικτυακής τηλεόρασης) της RomTelecom, που προσφέρει δυνατότητες διαδραστικού video-on-demand, είχε προσελκύσει περισσότερους από 33.000 συνδρομητές triple-play (VoIP, Internet υψηλών ταχυτήτων και IPTV).

Η RomTelecom απευθύνεται στην αγορά υπερ-υψηλών ταχυτήτων (20-30 Mbps) με τις υπηρεσίες VDSL Internet, FTTC και FTTB, παρέχοντας ταχύτητες έως 100 Mbps. Οι συνδρομητές πολύ υψηλών ταχυτήτων έφτασαν σχεδόν τους 70.000 στο τέλος του Α' τριμήνου του 2011, σημειώνοντας αύξηση μεγαλύτερη από 36% στο τρίμηνο.

Η RomTelecom συνέχισε με τη μείωση του προσωπικού και την εφαρμογή ενός νέου λειτουργικού μοντέλου που είναι περισσότερο ευέλικτο και κοστοστρεφές. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα μια μείωση 3% στα Λειτουργικά Έξοδα (εξαιρουμένων των αποσβέσεων) το Α' τρίμηνο του 2011, παρά το υψηλότερο κόστος πώλησης εξοπλισμού (CPE) πελατών που αφορούν στη πώληση εμπορευμάτων και στο αυξημένο περιεχόμενο στις υπηρεσίες τηλεόρασης, κυρίως στα δικαιώματα μετάδοσης ποδοσφαίρου. Τα Έξοδα Μισθοδοσίας μειώθηκαν κατά 17% ως αποτέλεσμα των πρωτοβουλιών της εταιρείας για την μακροπρόθεσμη μείωση των εξόδων μισθοδοσίας, μέσω βελτιώσεων στη λειτουργία της και μέσω προγραμμάτων εθελούσιας αποχώρησης. Κατά τη 1^η Απριλίου 2011 το προσωπικό της RomTelecom ήταν 8.200 εργαζόμενοι, από 9.520 στις 31 Μαρτίου 2010, ως αποτέλεσμα της υλοποίησης έργων μετασχηματισμού της εταιρείας. Η αύξηση της αποδοτικότητας είναι αποτέλεσμα της μείωσης του προσωπικού (-14%) και της αύξησης 4,7% του αριθμού των διακριτών συνδρομητών των υπηρεσιών (RGUs). Η εταιρεία επίσης έχει ξεκινήσει ένα δομημένο πρόγραμμα μετασχηματισμού που θα της επιτρέψει την αποτελεσματικότερη διαχείριση του κόστους λειτουργίας στο μέλλον.



3. ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΣΥΝΟΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

Κύκλος εργασιών (€ εκατ)	Α' τρίμηνο 2011	Α' τρίμηνο 2010	% Δ
Ελλάδα	378,9	464,7	-18,5%
Αλβανία	23,3	28,6	-18,5%
Βουλγαρία	96,4	104,0	-7,3%
Ρουμανία	107,3	114,8	-6,5%
Ενδοομιλικές Απαλοιφές	(4,2)	(6,9)	-39,1%
Σύνολο	601,7	705,2	-14,7%
EBITDA			
Ελλάδα	138,7	174,2	-20,4%
Αλβανία	9,0	12,7	-29,1%
Βουλγαρία	37,3	41,4	-9,9%
Ρουμανία	17,9	6,6	171,2%
Ενδοομιλικές Απαλοιφές	0,2	3,9	-94,9%
Σύνολο	203,1	238,8	-15,0%
Προσαρμοσμένο EBITDA*	214,1	241,4	-11,3%
Περιθώριο EBITDA %			
Ελλάδα	36,6%	37,5%	-0,9μον
Αλβανία	38,6%	44,4%	-5,8μον
Βουλγαρία	38,7%	39,8%	-1,1μον
Ρουμανία	16,7%	5,7%	11,0μον
Σύνολο	33,8%	33,9%	- 0,1μον
Περιθώριο προσαρμοσμένου EBITDA*	35,6%	34,2%	1,4μον

*Εξαιρουμένης της επίδρασης προγράμματος αναδιοργάνωσης δραστηριοτήτων στην Ελλάδα και εθελουσίας εξόδου στις δραστηριότητες κινητής στη Ρουμανία (Zapp)

Στο τέλος του Α' τριμήνου του 2011, οι πελάτες κινητής τηλεφωνίας του Ομίλου διαμορφώθηκαν σε περίπου 20 εκατ., μειωμένοι κατά 7,4% σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό τρίμηνο. Δραστηριοποιούμενη σε αγορές που έχουν επηρεαστεί σημαντικά από την οικονομική κρίση, η COSMOTE κατόρθωσε να ενισχύσει περαιτέρω το μερίδιο εσόδων της στην Ελλάδα και να διατηρήσει τη θέση της στη Ρουμανία, τη Βουλγαρία και την Αλβανία.

Κινητή τηλεφωνία - Ελλάδα

Στο τέλος του Α' τριμήνου του 2011, η πελατειακή βάση της COSMOTE διαμορφώθηκε σε 7,6 εκατομμύρια. Η μείωση της πελατειακής βάσης κατά 14% σε σχέση με τα τέλη Μαρτίου του 2010 οφείλεται κυρίως στη σταδιακή πτώση στους πελάτες καρτοκινητής, φαινόμενο που ισχύει για το σύνολο του κλάδου της κινητής τηλεφωνίας, λόγω της εκκαθάρισης της βάσης στο πλαίσιο της υποχρεωτικής διαδικασίας ταυτοποίησης που ξεκίνησε στα τέλη του 2009.

Η Διοίκηση εκτιμά πως η μείωση των εσόδων από υπηρεσίες για το σύνολο της αγοράς κινητής στην Ελλάδα συνεχίστηκε για ένα ακόμη τρίμηνο, ως αποτέλεσμα για άλλη μια φορά του συνδυασμού



δυσμενών οικονομικών και ρυθμιστικών συνθηκών, αλλά και του έντονου ανταγωνισμού. Σε ό,τι αφορά στη COSMOTE, τα έσοδα από υπηρεσίες μειώθηκαν κατά περίπου 17% στο τρίμηνο. Αυτό οφείλεται στην πτώση των εσόδων από εισερχόμενη κίνηση κατά σχεδόν 27%, αποτέλεσμα κυρίως της μείωσης των τελών τερματισμού. Τα έσοδα από εξερχόμενη κίνηση μειώθηκαν κατά περίπου 15,5%, καθώς οι συνδρομητές στράφηκαν σε οικονομικότερες λύσεις, λόγω της οικονομικής κρίσης, και λόγω του έντονου ανταγωνισμού.

Η στρατηγική της COSMOTE για την πλήρη αξιοποίηση των ευρυζωνικών υπηρεσιών, με έμφαση στην αύξηση της διείσδυσης των smart phones και τη διάθεση επιτυχημένων υπηρεσιών δεδομένων, οδήγησε στην ενίσχυση των εσόδων από υπηρεσίες data από το κινητό κατά 19% σε ετήσια βάση.

Το Α' τρίμηνο του 2011, ο δείκτης μικτού AMOU αυξήθηκε κατά περίπου 30%, στα 299,1 λεπτά, κυρίως λόγω του AMOU της καρτοκινητής που αυξήθηκε κατά 38,7%, ως αποτελέσματα σημαντικών προσφορών για κίνηση εντός δικτύου. Ο δείκτης μικτού ARPU για το τρίμηνο διαμορφώθηκε σε €14,5, μειωμένος κατά περίπου 9% σε σχέση με το Α' τρίμηνο του 2010, ως αποτέλεσμα κυρίως της μείωσης του ARPU των συμβολαίων.

Κινητή τηλεφωνία - Αλβανία

Κατά το Α' τρίμηνο του 2011, η πελατειακή βάση της AMC ανήλθε σε περίπου 2 εκατομμύρια, αυξημένη κατά σχεδόν 1% σε σχέση με το Α' τρίμηνο του 2010.

Τα έσοδα και το περιθώριο κερδοφορίας EBITDA της AMC στο τρίμηνο επηρεάστηκαν από τη ρύθμιση των τιμών χονδρικής και λιανικής, τη μειωμένη κίνηση διασύνδεσης, τον περιορισμό των εσόδων από την περιαγωγή, την πτώση των τιμών λόγω του έντονου ανταγωνισμού και τη συνεχιζόμενη οικονομική κρίση.

Κινητή τηλεφωνία - Βουλγαρία

Το Α' τρίμηνο του 2011, οι συνδρομητές συμβολαίου της GLOBUL αυξήθηκαν κατά περίπου 8% σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο. Οι πελάτες συμβολαίου της εταιρείας ανέρχονται πλέον σε 2,3 εκατομμύρια, αποτελώντας το 58,6% της πελατειακής της βάσης. Η τάση μετακίνησης πελατών καρτοκινητής σε συμβόλαιο, που ισχύει για το σύνολο της βουλγαρικής αγοράς, συνεχίστηκε χάρη στις σημαντικές προσφορές της εταιρείας και σε συνδυασμό με την υποχρεωτική διαδικασία ταυτοποίησης, οδήγησαν στη μείωση των πελατών καρτοκινητής. Ως αποτέλεσμα, η συνολική πελατειακή βάση της GLOBUL στο τέλος του Α' τριμήνου του 2011 ξεπέρασε τα 3,9 εκατομμύρια, σημειώνοντας αύξηση 2,3%. Στον τομέα υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας, η GLOBUL συνέχισε και το Α' τρίμηνο του 2011 τη δυναμική αναπτυξιακή της πορεία, με τους πελάτες να ξεπερνούν τους 150.000. Ισχυρή ανάπτυξη σε σχέση με πέρσι σημείωσαν και οι ευρυζωνικές υπηρεσίες δεδομένων, με την πελατειακή βάση να ενισχύεται κατά περισσότερο από 40%.

Τα έσοδα από υπηρεσίες μειώθηκαν κατά 8,4% το Α' τρίμηνο του 2011, ως αποτέλεσμα της οικονομικής κρίσης, του έντονου ανταγωνισμού στους εταιρικούς πελάτες συμβολαίου και της μείωσης στα τέλη διασύνδεσης που επέβαλε η Ρυθμιστική Αρχή. Η κερδοφορία EBITDA σημείωσε πτώση 9,9%, ενώ τα λειτουργικά έξοδα μειώθηκαν κατά 5,6%.



Κινητή τηλεφωνία - Ρουμανία

Η πελατειακή βάση της COSMOTE Ρουμανίας (συμπεριλαμβανομένης της Zapp) διαμορφώθηκε σε 6,6 εκατομμύρια το Α' τρίμηνο του 2011, με τους πελάτες συμβολαίου να αποτελούν το 22,4% του συνόλου. Τα έσοδα από υπηρεσίες σημείωσαν πτώση 1,5%, κυρίως λόγω της οικονομικής κρίσης σε συνδυασμό με τις πολύ επιθετικές προσφορές στην καρτοκινητή.

Η κερδοφορία EBITDA, εξαιρουμένης της επίδρασης του προγράμματος εθελουσίας εξόδου στο Α' τρίμηνο του 2010, διπλασιάστηκε σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό τρίμηνο, καταδεικνύοντας τις θετικές λειτουργικές επιδράσεις από την επιτυχημένη ενσωμάτωση της Zapp.

4. ΓΕΓΟΝΟΤΑ ΤΡΙΜΗΝΟΥ

Επιπρόσθετη επιβάρυνση για τον ΟΤΕ ύψους €129,8 εκατ. από το πρόγραμμα εθελουσίας εξόδου του προσωπικού του (2005-2006)

Στις 31 Ιανουαρίου ο ΟΤΕ ανακοίνωσε ότι είχε ενημερωθεί από το Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης σχετικά με το πόρισμα των αναλογιστικών μελετών που πραγματοποιήθηκαν, για την εκτίμηση της επιπλέον οικονομικής επιβάρυνσης των ασφαλιστικών ταμείων από το πρόγραμμα εθελουσίας εξόδου του προσωπικού του ΟΤΕ (2005-2006). Με βάση αυτές τις εκπονηθείσες αναλογιστικές μελέτες, μια επιπλέον οικονομική επιβάρυνση 129,8 εκατομμυρίων ευρώ χρεώθηκε στα οικονομικά αποτελέσματα του ΟΤΕ χρήσης 2010. Ο ΟΤΕ έχει προσφύγει - από τον Μάιο του 2010- στο αρμόδιο δικαστήριο για την ακύρωση της υπουργικής απόφασης. Η διαδικασία εκκρεμεί ενώπιον των αρμόδιων διοικητικών δικαστηρίων.

Ο ΟΤΕ υπογράφει συμφωνία για έκδοση Κοινού Ομολογιακού Δανείου ανακυκλούμενης πίστωσης ύψους €900 εκατ.

Στις 10 Φεβρουαρίου ο ΟΤΕ ανακοίνωσε ότι υπέγραψε συμφωνία για την έκδοση Κοινού Ομολογιακού Δανείου ανακυκλούμενης πίστωσης ύψους 900 εκατ. Ευρώ με κοινοπραξία 16 Ελληνικών και ξένων τραπεζών. Ο ΟΤΕ έχει αντλήσει ένα ποσό 600 εκατ. Ευρώ και το υπόλοιπο ποσό των 300 εκατ. Ευρώ θα παραμείνει διαθέσιμο για τον Όμιλο ΟΤΕ σαν πιστωτική γραμμή ασφαλείας. Στις 14 Φεβρουαρίου ο ΟΤΕ χρησιμοποίησε τα παραπάνω 600 εκατ. Ευρώ, την πιστωτική γραμμή 332 εκατ. Ευρώ καθώς και ταμειακά διαθέσιμα, για να αποπληρώσει ένα ομόλογο ύψους σχεδόν 1,4 δις Ευρώ που έληγε.

Διοικητικές αλλαγές

Στις 16 Φεβρουαρίου ο ΟΤΕ ανακοίνωσε μια σειρά από διευρυμένες αλλαγές στη διοίκηση που έχουν στόχο την ενίσχυση της οργάνωσης του αλλά και της λειτουργίας του ως Όμιλος.

5. ΜΕΤΑΓΕΝΕΣΤΕΡΑ ΓΕΓΟΝΟΤΑ

Πρόγραμμα αποχώρησης με κίνητρα

Στις 31 Μαρτίου 2011, ο ΟΤΕ ανακοίνωσε ότι υπέγραψε συλλογική σύμβαση εργασίας (κίνητρα για αποχώρηση με συνταξιοδότηση) με τη Διοίκηση της OME-ΟΤΕ, με την οποία δίνονται κίνητρα αποχώρησης στους υπαλλήλους, έως 25.000 ευρώ. Η σύμβαση αφορά περίπου 250 εργαζόμενους που θεμελιώνουν δικαίωμα άμεσης λήψης σύνταξης, σύμφωνα και με την δυνατότητα αναγνώρισης χρόνου που παρέχει πρόσφατη νομοθετική ρύθμιση. Στη RomTelecom και στη Cosmote εφαρμόστηκαν και άλλα προγράμματα αποχώρησης. Συνολικά, τα προγράμματα αυτά αφορούν σε μια μείωση σχεδόν 1.600 εργαζομένων σε επίπεδο Ομίλου.



Επιτυχημένη ολοκλήρωση της διαδικασίας έκδοσης ομολογιών ύψους 500 εκατ. ευρώ

Στις 4 Απριλίου 2011, ο ΟΤΕ ολοκλήρωσε με επιτυχία τη διαδικασία βιβλίου προσφορών (bookbuilding) για την έκδοση τριετών ομολογιών σταθερού επιτοκίου συνολικού ύψους 500 εκατ. Ευρώ με ετήσιο κουπόνι 7,250%. Οι Ομολογίες εκδόθηκαν από την ΟΤΕ Plc με την εγγύηση της ΟΤΕ ΑΕ, στο πλαίσιο του υφισταμένου Προγράμματος Έκδοσης Μεσομακροπρόθεσμων Ομολόγων (Global Medium Term Note Programme), ύψους 6,5 δισ Ευρώ.

6. ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Για το υπόλοιπο του 2011 ο ΟΤΕ εκτιμά ότι τα έσοδα του θα συνεχίσουν να επηρεάζονται αρνητικά από τις αντίξοες οικονομικές συνθήκες σε όλες τις χώρες στις οποίες δραστηριοποιείται, καθώς και από τα ρυθμιστικά εμπόδια στην Ελλάδα. Παρόλα αυτά, εκτιμάται ότι η αγορά της κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα θα αρχίσει να σταθεροποιείται. Αναμένεται επίσης, οι συνθήκες στις αγορές κινητής τηλεφωνίας των άλλων χωρών να αρχίσουν να βελτιώνονται, ενώ, επιπρόσθετα στην Ρουμανία θα υπάρξουν και οφέλη από την μεγαλύτερη συνεργασία με τις δραστηριότητες σταθερής τηλεφωνίας. Τα μέτρα αναδιοργάνωσης δραστηριοτήτων, μείωσης του προσωπικού και του κόστους, που εφαρμόστηκαν κατά το πρώτο τρίμηνο του 2011 αναμένεται να αρχίσουν να επηρεάζουν θετικά την απόδοση του Ομίλου κατά τα τέλη του έτους.

ΣΗΜ. Οι οικονομικές καταστάσεις (εταιρικές και ενοποιημένες) σύμφωνα με τα Δ.Π.Χ.Α., είναι διαθέσιμες στο <http://www.ote.gr/portal/page/portal/InvestorRelation/OTEIRMainPage>

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:

Δ/ΝΣΗ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ ΟΤΕ

Τηλ,: 210-6111574

Fax, 210-6111030

E-mail: dtzelepis@ote.gr