

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

ΜΑΪΟΣ 2011



Ρήτρα μη ευθύνης

Η παρουσίαση αυτή αποτυπώνει την παρούσα άποψη της KPI KPI A.E. Η παρουσίαση αυτή σας παρέχεται για ενημέρωση και δεν μπορεί να εκληφθεί ως προσφορά για την αγορά ή πώληση μετοχών ή ως χρηματοοικονομικό εργαλείο. Η KPI KPI A.E. ή η θυγατρική της, καθώς και κάθε διευθυντής ή υπάλληλος αυτών δεν έχουν καμία ευθύνη για κάθε άμεση ή έμμεση απώλεια, η οποία απορρέει από τη χρήση των πληροφοριών και των στοιχείων αυτής της παρουσίασης και του περιεχομένου της, καθόσον ο σκοπός της είναι αυστηρά ενημερωτικός. Η παρουσίαση αυτή είναι προϊόν πνευματικής εργασίας των στελεχών της KPI KPI A.E. και δεν μπορεί να αναπαραχθεί, διανεμηθεί ή εκδοθεί από κανένα πρόσωπο για οποιοδήποτε λόγο χωρίς την έγγραφη συναίνεση της KPI KPI A.E. Σε περίπτωση μεταβολής οποιονδήποτε στοιχείων ή προβλέψεων που αναφέρονται στην παρούσα παρουσίαση, η KPI KPI A.E. δε θα προβεί σε καμιά δημόσια ή κατ' ιδίαν ενημέρωση.



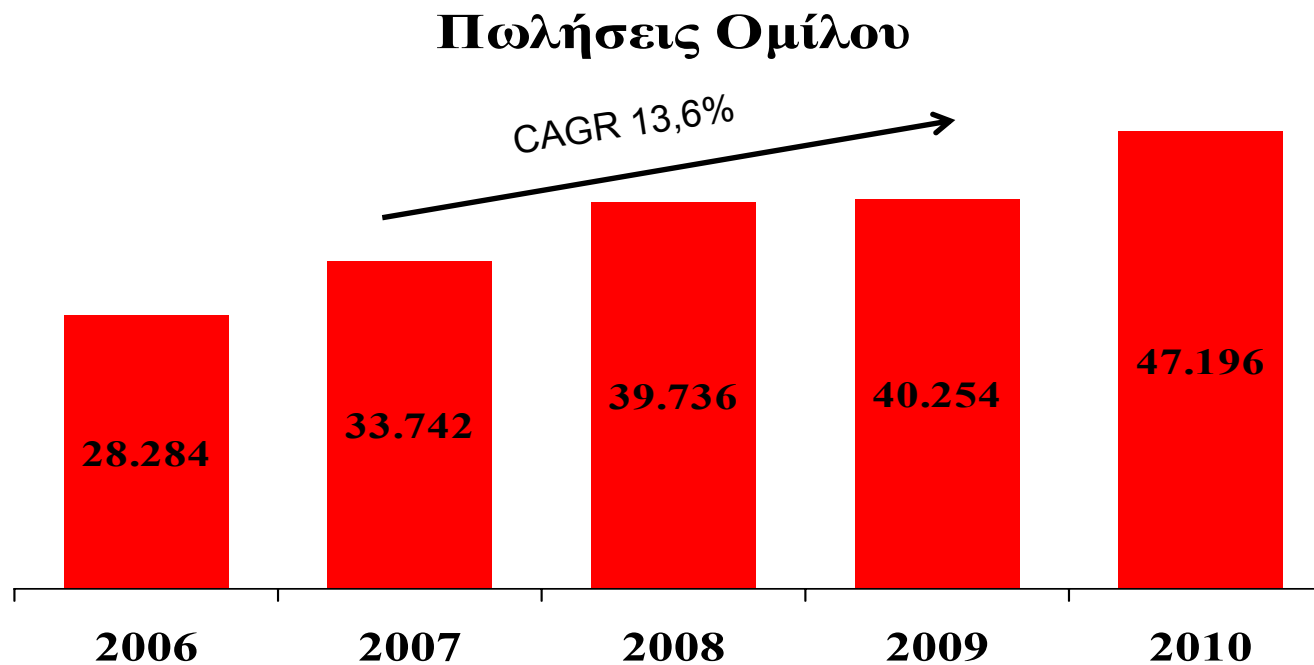
Περιεχόμενα

- Εταιρικό προφίλ
- Στρατηγική
- Επιδόσεις- Αποτελέσματα
- Μετοχή



Πωλήσεις Ομίλου

- Μία από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες εταιρίες τροφίμων



Δραστηριότητες

- Παραγωγή παγωτού, γιαουρτιού και φρέσκου γάλακτος

Breakdown πωλήσεων Ομίλου



Δίκτυο πωλήσεων

- Ευρύ πανελλαδικό δίκτυο πωλήσεων αποτελούμενο από super markets και μικρά σημεία
- Εξαγωγές σε περισσότερες από 10 χώρες

Breakdown πωλήσεων Ομίλου



Εγκαταστάσεις

- Εργοστάσιο παραγωγής παγωτών και γαλακτοκομικών στις Σέρρες



Χρήση ~ 70% της
παραγωγικής
δυναμικότητας



Εγκαταστάσεις

ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΑΣΠΡΟΠΥΡΓΟΥ – Ν. ΑΤΤΙΚΗΣ

- ❑ Αποθήκες, γραφεία



ΚΡΙ ΚΡΙ DOO KUMANOVO (71% θυγατρική στη ΠΓΔΜ)

- ❑ Εμπόριο παγωτών και γαλακτοκομικών
- ❑ Παραγωγή τοπικών γαλακτοκομικών



ΚΡΙ ΚΡΙ BULGARIA AD (49% συνδεδεμένη στη Βουλγαρία)

- ❑ Εμπόριο παγωτών



Ανθρώπινο δυναμικό

- 249 εργαζόμενοι στον Όμιλο



Διάκριση στο διαγωνισμό BestWorkplaces:

- **2^η εταιρεία στην κατηγορία 50-250 εργαζομένων**
- με το ιδανικότερο εργασιακό περιβάλλον
- στο οποίο οι εργαζόμενοι εμπιστεύονται τους διοικούντες, είναι υπερήφανοι για τη δουλειά τους και απολαμβάνουν τη συνεργασία με τους συναδέλφους τους.



Περιεχόμενα

- Εταιρικό προφίλ
- Στρατηγική
- Επιδόσεις- Αποτελέσματα
- Μετοχή



Βασικοί άξονες στρατηγικής



Άξονες στρατηγικής:

- Ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας
- Παραγωγή προϊόντων υψηλών προδιαγραφών
- Ανταγωνιστικές τιμές
- Καινοτόμα προϊόντα
- Διαφοροποίηση χαρτοφυλακίου προϊόντων και αγορών



Επίδραση στις καταναλωτικές συνήθειες



Δυσμενές οικονομικό περιβάλλον:

- Αύξηση ανεργίας
- Μείωση διαθέσιμου εισοδήματος
- Χαμηλή καταναλωτική εμπιστοσύνη
- Στροφή προς προϊόντα “value for money”
- Στροφή σε προϊόντα κατανάλωσης στο σπίτι



Δραστηριότητα-Παγωτό



Αγορά:

- Πρόσφατες διαρθρωτικές αλλαγές στον κλάδο
- Αρνητική επίπτωση από την οικονομική ύφεση
- Θετική επίπτωση από την αύξηση του τουρισμού

Στρατηγική:

- Δυνατά εμπορικά σήματα (MASTER, RODEO, DOLCE VITA) σε αναγνωρίσιμα κίτρινα ψυγεία KPI-KPI
- Συνεργασία με την ION για co-branded προϊόντα
- Συνεργασία με τη MARS
- Έμφαση στα multipacks και το οικογενειακό παγωτό
- Ανάπτυξη της αγοράς στα μίνι παγωτίνια.
- Παραγωγή προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας
- Περισσότερα από 12.000 σημεία πώλησης στην Ελλάδα και 3.500 σημεία πώλησης στα Βαλκάνια
- 9% μερίδιο αγοράς, στην Ελλάδα



Τυποποιημένο Παγωτό



Επαγγελματικό παγωτό



Δραστηριότητα-Γαλακτοκομικά



Αγορά:

- Πρόσφατες διαρθρωτικές αλλαγές στον κλάδο
- Αυξημένος ανταγωνισμός

Στρατηγική:

- Δυνατά εμπορικά σήματα (ΚΡΙ-ΚΡΙ, Σπιτικό)
- Ανταγωνιστικές τιμές
- Πιστοποιημένα προϊόντα
- Εισαγωγή καινοτόμων προϊόντων (γλυκό κουταλιού)
- Βελτίωση σταθμισμένης διανομής
- Περιορισμένη διάθεση φρέσκου γάλακτος
- Παραγωγή προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας

- 6% μερίδιο αγοράς, στην Ελλάδα



Προϊόντα Γιαούρτης - Σπιτικό



Προϊόντα Γιαούρτης – Γιαούρτι Κρι Κρι



Προϊόντα Γιαούρτης -Εξαγωγές



Ισχυρές μάρκες που δημιουργούμε:



Συνεργασίες με ION & MARS



Συνέβαλλαν σημαντικά:

- ✓ στην ελκυστικότητα των σημείων πώλησης σε νέους καταναλωτές
- ✓ στην αύξηση των πωλήσεων
- ✓ στην απόκτηση συγκριτικού ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος



Ευκαιρίες



- **Αξιοποίηση** ευκαιριών από τις διαθρωτικές αλλαγές στην αγορά παγωτού και γιαουρτιού
- **Καλλιέργεια** εξαγωγικού προσανατολισμού
- **Συνέργιες- Συνεργασίες**



Περιεχόμενα

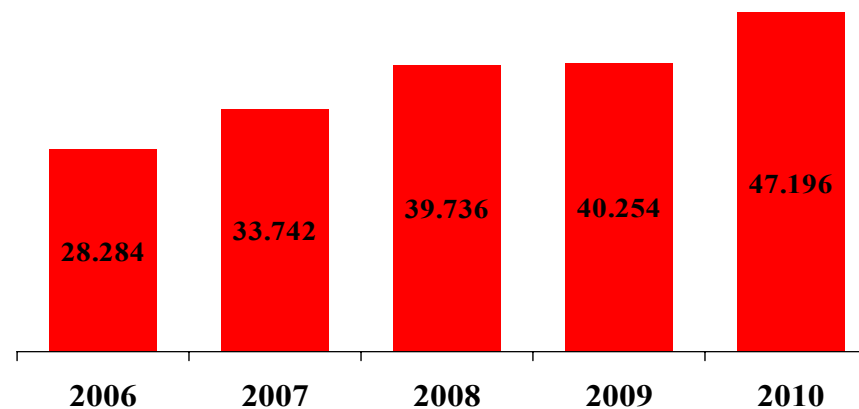
- Εταιρικό προφίλ
- Στρατηγική
- **Επιδόσεις- Αποτελέσματα**
- Μετοχή



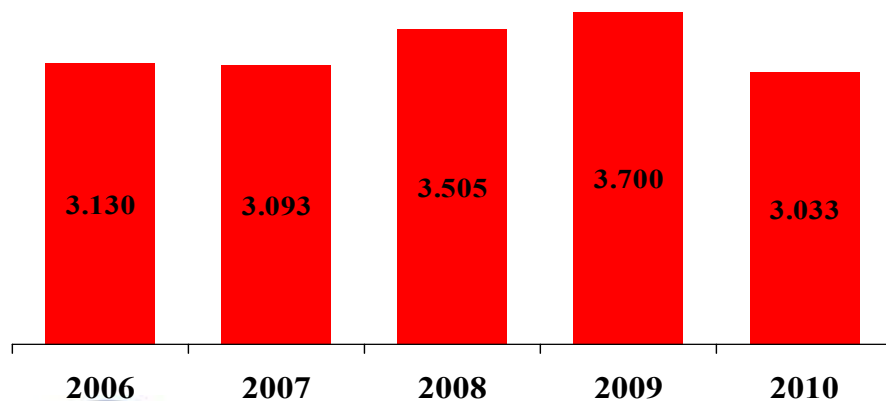
Επιδόσεις

- Ισχυρές χρηματοοικονομικές επιδόσεις
- Διαρκής δημιουργία ταμειακών ροών

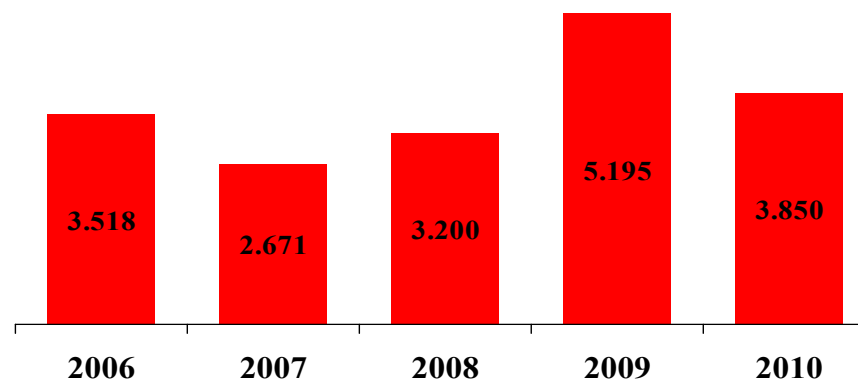
Πωλήσεις Ομίλου



Κέρδη προ φόρων Ομίλου



Λειτουργικές ροές Ομίλου



Οικονομικά Αποτελ. Ομίλου (2010)

€ χιλ.	FY:2010	FY:2009	y-o-y %
Κύκλος Εργασιών	47.196	40.254	17,2%
Μικτό Κέρδος	18.172	18.373	-1,1%
Μικτό Περιθώριο	38,5%	45,6%	
Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	3.179	3.747	-15,2%
Καθ. Κέρδη προ φόρων	3.033	3.700	-18,0%
Καθ. Κέρδη μετά φόρων	2.684	3.260	-17,7%
EBITDA	5.420	5.877	-7,8%
Περιθώριο EBITDA	11,5%	14,6%	



Χρημ/κή θέση (2010)

- Μηδενικός καθαρός δανεισμός

Δείκτης δανειακής επιβάρυνσης	=	Συνολικές Υποχρεώσεις	=	16.369.953	=	0,61
		Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων		26.649.544		
Δείκτης κάλυψης τόκων	=	Κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων και συνολικών αποσβέσεων (EBITDA)	=	5.328.851	=	258,91
		Χρεωστικοί Τόκοι		20.581		
Δείκτης κάλυψης χρέους	=	Συνολικές Υποχρεώσεις	=	16.369.953	=	3,07
		Κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων και συνολικών αποσβέσεων (EBITDA)		5.328.851		

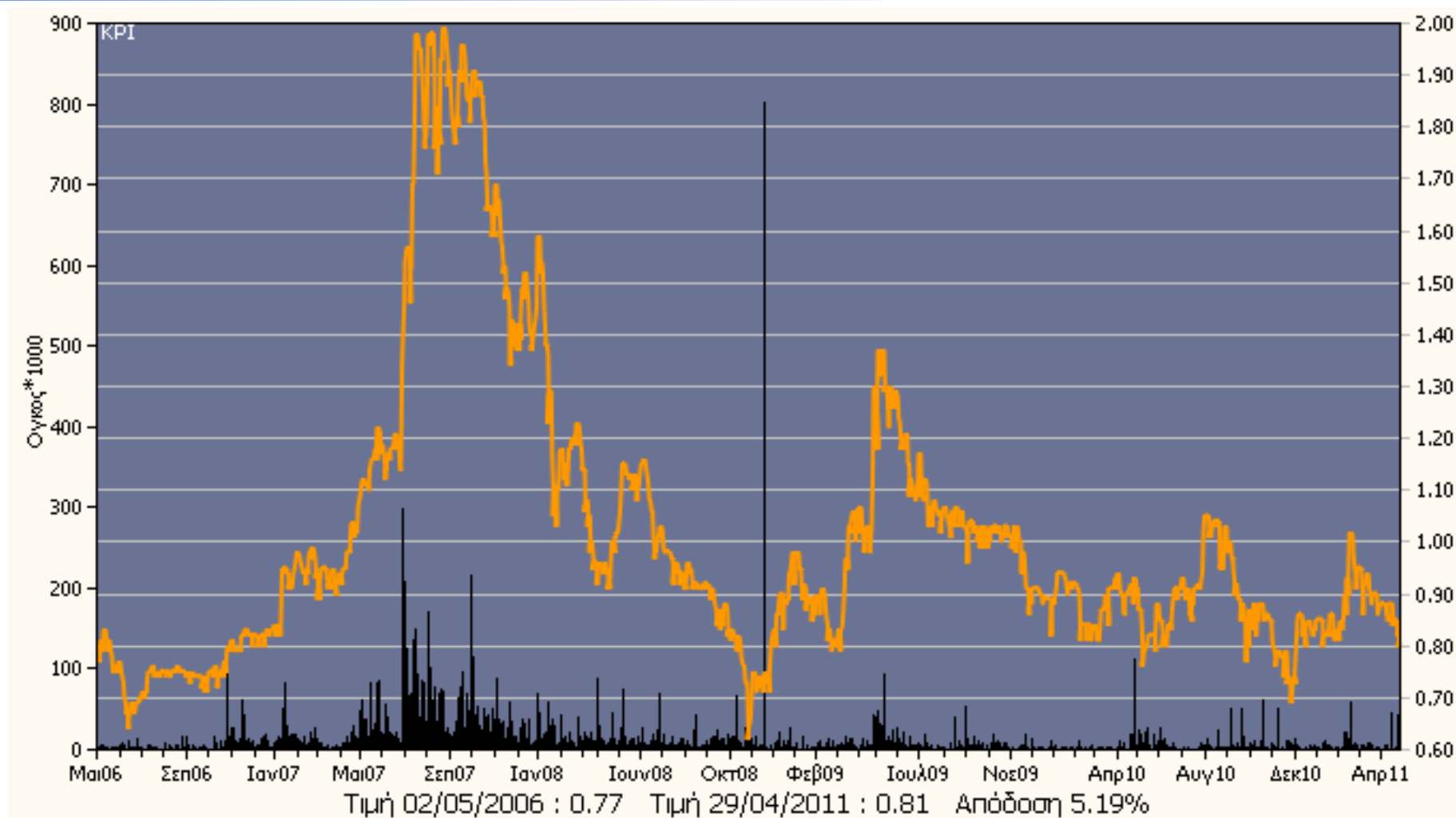


Περιεχόμενα

- Εταιρικό προφίλ
- Στρατηγική
- Επιδόσεις- Αποτελέσματα
- Μετοχή



Πορεία μετοχής



Πορεία μετοχής



Επιστροφή χρημάτων

Έτος	Είδος καταβολής	Ποσό € χιλ
2006	Μέρισμα 2005	655
2007	Μέρισμα 2006	898
2008	Μέρισμα 2007	987
2009	Μέρισμα 2008	1.260
2010	Επιστροφή κεφαλαίου	2.800
		6.600



Key investment points



- Σημαντικά **περιθώρια ανάπτυξης** (μοναδική ελληνική εταιρεία στην αγορά παγωτού, ευκαιρίες στις εξαγωγές σε βαλκάνια, Δ.Ευρώπη, Αραβικές χώρες)
- Δραστηριοποίηση στον **κλάδο των τροφίμων**, που παραδοσιακά παρουσιάζει αμυντική συμπεριφορά
- Υγιής χρηματοοικονομική διάρθρωση, **υψηλή επάρκεια ρευστότητας**
- Ολοκληρωμένη **διαχείριση των κινδύνων** μέσω διαφοροποίησης χαρτοφυλακίου προϊόντων και αγορών



Επικοινωνία

ΚΡΙ-ΚΡΙ Α.Ε. ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ

3^ο χιλ. Σερρών-Δράμας, 62125, Σέρρες

Τηλ.: 2321068300

Fax: 2321068311

Website: www.krikri.gr

Email: investors@krikri.gr

