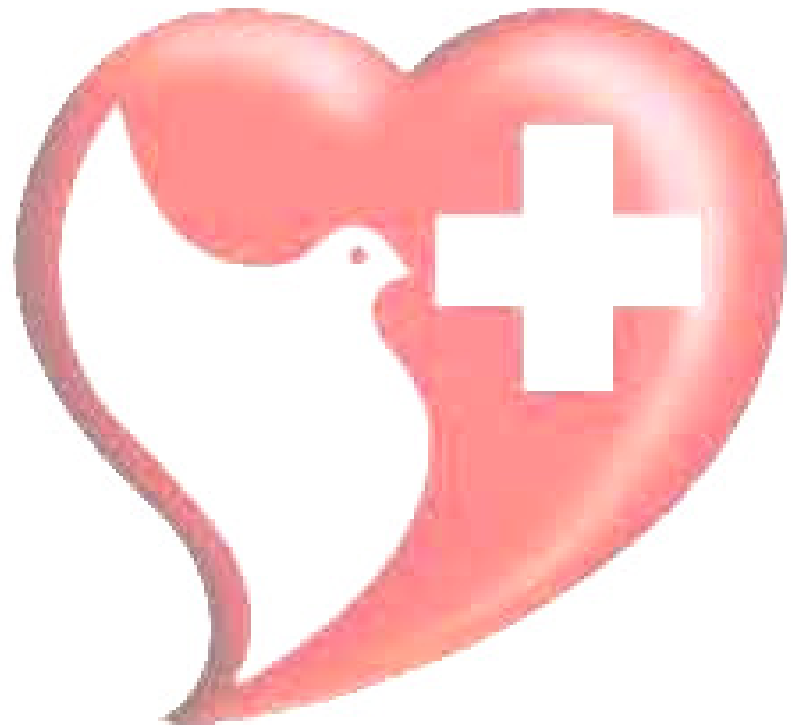




ATHENS MEDICAL CENTER S.A.

**Ετήσια
Παρουσίαση
προς τους
Αναλυτές**

Κηφισιά, 01.06.2011





➤ Ο κλάδος

- Παραμένει ανεπαρκές το σύστημα δημόσιας υγείας με αποτέλεσμα να υπάρχει μεγάλο περιθώριο για την ιδιωτική πρωτοβουλία.
- Βρίσκεται σε μεταβατικό στάδιο, καθώς έχουν γίνει σημαντικές αλλαγές, ενώ αναμένονται και άλλες.
- Οι αλλαγές αυτές θα επηρεάσουν και τον ιδιωτικό και τον δημόσιο τομέα.

➤ Η Εταιρεία

- Μακρά και επιτυχημένη παρουσία (από το 1984).
- Ηγετική δύναμη στην εγχώρια αγορά υγείας.
- Ισχυρό Brand Name.
- Management με μακρά εμπειρία στο χώρο.
- Παρουσία στο εξωτερικό (κυρίως Ρουμανία).

➤ Παρούσα κατάσταση

- Δυσμενές μακροοικονομικό περιβάλλον.
- Μεγάλες αλλαγές στο σύστημα υγείας.
- Στο μεσοπρόθεσμο μέλλον αναμένονται ουσιαστικές ευκαιρίες.





- Διατήρηση της ηγετικής θέσης στη Δευτεροβάθμια περίθαλψη
- Εκμετάλλευση του brand name και του δικτύου
- Εκμετάλλευση των ευκαιριών που θα προκύψουν από την παρούσα αρνητική συγκυρία
- Στρατηγικές συνεργασίες

Βασικά Στοιχεία

8 Νοσοκομεία
40 Διαγνωστικά (συνεργαζόμενα)
1. 000 Νοσηλευτικές κλίνες
3.000 Εργαζόμενοι
3.000 Συνεργαζόμενοι Ιατροί



Στρατηγική Δικτύων

Δίκτυο Δευτεροβάθμιας Περίθαλψης

Γενικές κλινικές – Ειδικές κλινικές



8 Νοσοκομεία

➤ 7 Στην Αττική

(Καλύπτουν 5 εκ. πληθυσμού)

➤ 1 στη Θεσσαλονίκη

(Καλύπτει 2 εκ. πληθυσμού)

Υπηρεσίες Υγείας

➤ Τεχνολογία αιχμής

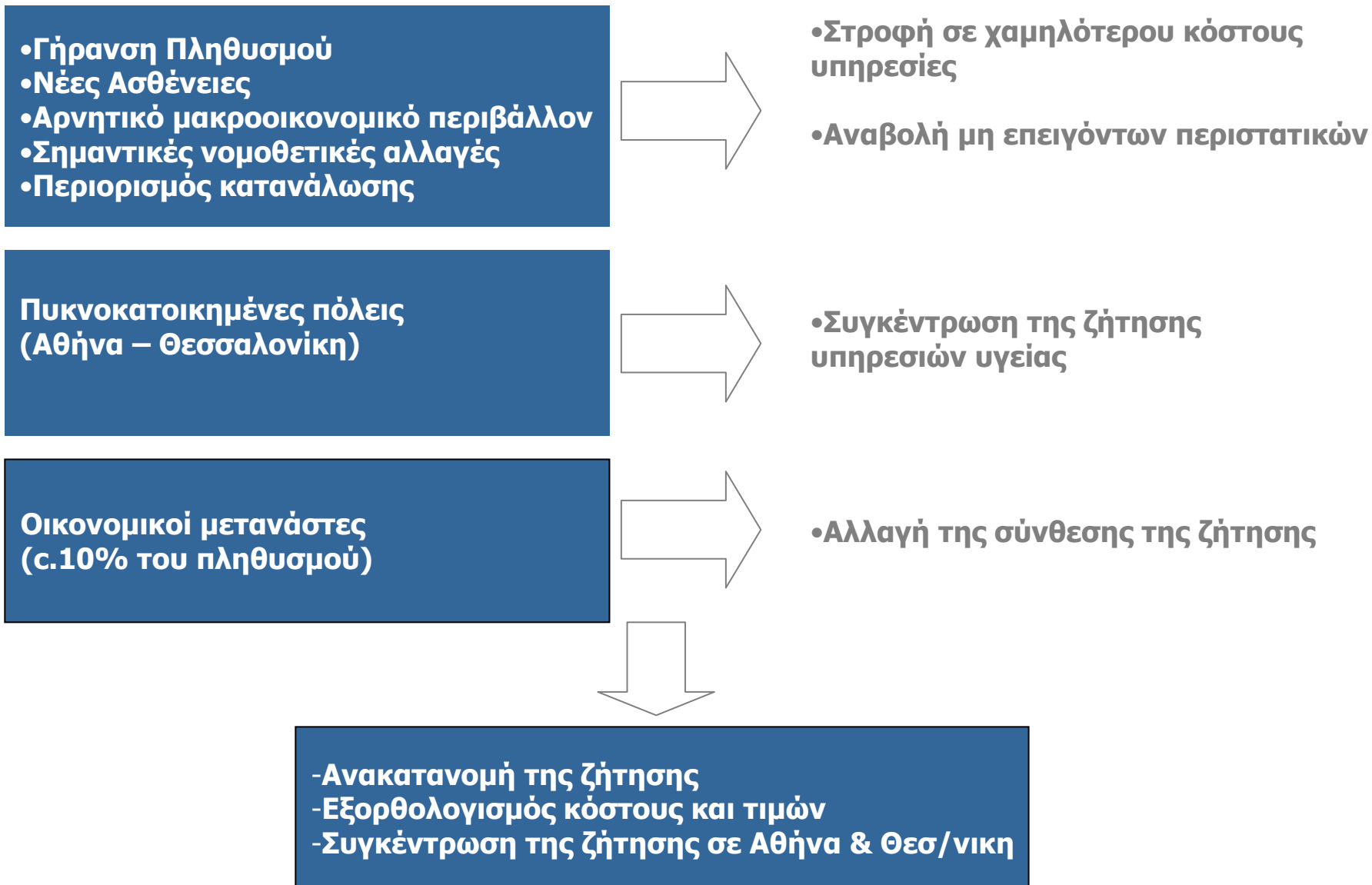
➤ Γενικές κλινικές

➤ Εξειδικευμένες κλινικές

➤ 1.000 Νοσηλευτικές Κλίνες

➤ Μαιευτική κλινική

Εγχώρια αγορά υγείας - τάσεις





Παρουσία στο εξωτερικό

Αγορές με καλές προοπτικές

Δίκτυο Εξωτερικού



➤ Διαγνωστικές Υπηρεσίες σε τοπικό επίπεδο

➤ Εάν υπάρχει ανάγκη εισαγωγής του ασθενούς για νοσηλεία γίνεται στα νοσοκομεία της εταιρείας

➤ Παρουσία με τρία διαγνωστικά κέντρα στην Ρουμανία. Αξιολόγηση περαιτέρω επέκτασης σε μελλοντικό χρόνο

Βασικά σημεία



- Εγχώρια αγορά με ιδιαίτερα χαρακτηριστικά
- Σημαντικά περιθώρια για την ιδιωτική πρωτοβουλία
- Τα δημογραφικά στοιχεία και η οικονομική κατάσταση ενισχύουν τις προοπτικές του κλάδου
- Η κρίση έχει ουσιαστική επίπτωση στην εγχώρια αγορά
- Ηγετική Δύναμη στην Εγχώρια Αγορά
- Δυνατό brand name – high brand awareness
- Έμπειρο management team
- Στρατηγική με στόχο την εκμετάλλευση των προοπτικών της εγχώριας αγοράς
- Παρουσία στα Βαλκάνια.

Εξέλιξη οικονομικών μεγεθών Ομίλου



Ποσά σε χιλ. Ευρώ	2008	2009	2010
Κύκλος Εργασιών	284.712	286.650	233.365
μεταβολή	2,23%	0,68%	-18,59%
EBITDA	37.072	33.001	7.166
μεταβολή	-10,53%	-10,98%	-78,28%
EBT	10.848	6.135	-12.922
μεταβολή	-51,89%	-43,45%	-310,63%

