

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ 2011



- MEDITERRA ΑΒΕΣΣΕ
- Ίδρυση: 17 Ιουνίου 2002
- Μετοχικό Κεφάλαιο 3.650.000 euro(7.300.000X0,50)
- Μέτοχοι (πάνω από 5%):
 - **ΕΜΧ ΣΥΝ.ΠΕ 51,04%**
 - **ΖΑΙΤΕCH FUND Α.Κ.Ε.Σ. 28,18%**
 - **PLATONA ENTERPRISES COMPANY LIMITED 5,61%**
 - **ΚΟΡΡΕΣ ΑΕ ΦΥΣΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ 5,13%**
- Εννεαμελές Δ.Σ.



Η MEDITERRA ABEΣΕ ιδρύθηκε το καλοκαίρι του 2002 στα πλαίσια της αναδιοργάνωσης της Ένωσης Μαστιχοπαραγωγών Χίου, με βασικό σκοπό:

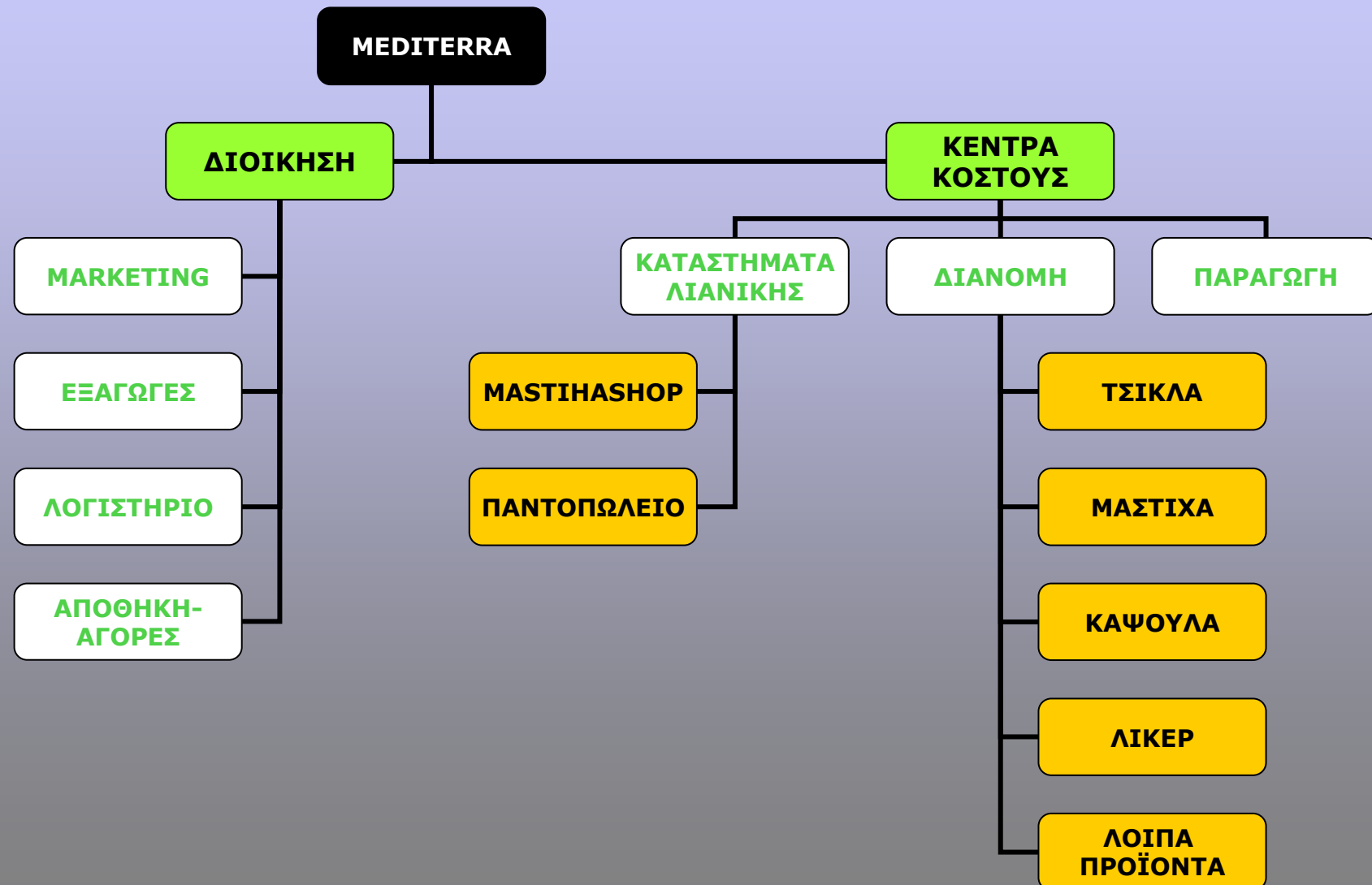
- **Την δημιουργία ενός μόνιμου μηχανισμού προβολής για τη μαστίχα Χίου**
- **Τον σχεδιασμό και την παραγωγή προϊόντων**
- **Την διαμόρφωση της εμπορικής πολιτικής της Μαστίχας**
- **Τον σχεδιασμό και εκτέλεση προωθητικών ενεργειών**



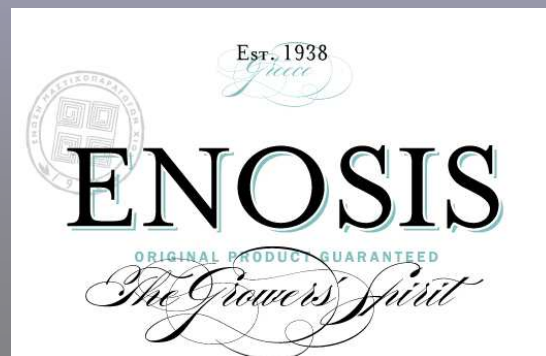
Η εταιρία σήμερα:

- Διαχειρίζεται 11 καταστήματα στην Ελλάδα και το εξωτερικό εκ των οποίων 10 mastihashop σε Ελλάδα και εξωτερικό και 1 παντοπωλείο.
- Λειτουργεί μονάδα παραγωγής παραδοσιακών προϊόντων στη Χίο όπου παρασκευάζονται περίπου 100 διαφορετικά προϊόντα.
- Είναι διανομέας στην Ελλάδα:
 - της μαστίχας Χίου
 - της τσίκλας ΕΛΜΑ
 - των παρα-φαρμακευτικών προϊόντων mastihatherapy
 - των ζαχαρωδών προϊόντων cultura mediterranea
 - του λικέρ μαστίχας ENOSIS

Εταιρική Δομή – Κέντρα Κόστους



Brands & Trademarks



Εξέλιξη επενδύσεων (2002-2011)

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ (ποσά σε χιλ.€)	ΣΥΝΟΛΟ	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2002- 2003
Αποθήκες - Γραφεία	335.688	9.861	12.559	65.889	58.129	54.995	35.663	26.828	71.764	0
Εργοστάσιο	1.588.664	50.283	18.159	580.454	63.607	93.742	782.419	0	0	0
Καταστήματα*	1.641.024	109.282	127.148	14.226	88.097	99.684	145.744	363.042	258.686	435.115
Ανάπτυξη προϊόντων / ταυτότητας	1.007.760	36.088	205.455	236.966	192.951	40.840	41.079	31.833	123.497	99.051
Έξοδα αύξησης ΜΚ	196.175	0	0	35.846	131.531	28.798	0	0	0	0
Σύνολο Επενδύσεων	4.769.311	205.514	363.321	933.381	534.315	318.059	1.004.905	421.703	453.947	534.166

Εξέλιξη βασικών οικονομικών μεγεθών

(ποσά σε '000 €)	2002-2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Κύκλος Εργασιών	2.234	4.824	5.093	5.766	7.235	7.576	7.029	5.191	6.610
Μετοχικό Κεφάλαιο	300	300	400	487	3.105	3.650	3.650	3.650	3.650
Ίδια Κεφάλαια	327	368	1.090	2.689	3.071	5.228	5.142	4.101	3.905
Κέρδη προ φόρων, τόκων, επεν.αποτελ. & αποσβέσεων	148	231	47	241	478	325	319	-834	75
Χρηματικά Διαθέσιμα	203	325	316	1.059	1.069	1.868	1.537	1.108	1.178
Δανειακές Υποχρεώσεις	200	500	0	61	10	3	452	452	452
Αριθμός καταστημάτων	2	4	8	10	12	15	14	12	11
Αριθμός Εργαζομένων	7	16	18	23	35	48	41	29	37



1. **mastihashop_chios**, Chios Island, Greece , July 2002
2. **mastihashop_athens**, Athens, Greece, May 2003
3. **mastihashop_thessalonica**, Thessalonica, Greece, February 2004
4. **mastihashop_athens_international_airport**, Athens, Greece, August 2004
5. **mastihashop_volos**, Volos, Greece, November 2005
6. **mastihashop_nicosia**, Cyprus, September 2006
7. **mastihashop_new york**, N. York, USA, December 2007
8. **mastihashop_paris**, Paris, December 2008
9. **mastihashop_nafplio**, Nafplio, Greece, February 2009
10. **mastihashop_kalamaria**, Grand Masoutis Kalamaria, Greece, August 2009
11. **Παντοπωλείο, Αθήνα**, Αεροδρόμιο Ελευθέριος Βενιζέλος, Απρίλιος 2011

2011: Έτος σταθεροποίησης και ανάπτυξης

mastihashop®
ΤΑΞΙΔΙ ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ ΣΤΗ ΜΕΣΟΓΕΙΟ

Το 2011 αποτέλεσε για την εταιρεία μια χρονιά σταθεροποίησης και σημαντικής ανάπτυξης παρά τις εξαιρετικά αντίξοες συνθήκες της Ελληνικής αγοράς. Η εταιρεία πέτυχε αξιοσημείωτη ανάπτυξη σε όλες τις δραστηριότητες ως αποτέλεσμα σημαντικών αλλαγών τόσο στην στρατηγική της όσο και στην εμπορική της πολιτική. Ειδικότερα τα νέα προϊόντα που προστέθηκαν στο καλάθι διανομής, η διανομή της τσίκλας ΕΛΜΑ και η ίδρυση Παντοπωλείου στο Αεροδρόμιο Αθηνών Ελευθέριος Βενιζέλος δημιούργησαν προϋποθέσεις σημαντικής ανάπτυξης με αποτέλεσμα **τα συνολικά έσοδα της εταιρείας να αυξηθούν κατά 27%** έναντι των αντίστοιχων του 2010.

Εταιρικά αποτελέσματα 2011



Ο κύκλος εργασιών της εταιρείας κατά τη χρήση του 2011 διαμορφώθηκε στα € 6.610.409 έναντι € 5.190.859 της χρήσης 2009 σημειώνοντας αύξηση κατά 27%. Τα κέρδη/ζημιές προ φόρων, χρηματοδοτικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων και συνολικών αποσβέσεων της χρήσης 2011 διαμορφώθηκαν σε € 75.434 έναντι € (833.655) της χρήσης 2010. Τα κέρδη/ζημιές προ φόρων της χρήσης 2011 ανήλθαν σε € (123.356) έναντι € (1.041.258) της χρήσης 2010. Τα κέρδη/ζημιές μετά από φόρους της χρήσης 2011 ανήλθαν σε € (195.740) έναντι € (1.041.258) της χρήσης 2010.

Οι σημαντικότερες εξελίξεις της χρήσης 2011



Κατά την χρήση του 2011 η εταιρεία προχώρησε σε σημαντικές αποφάσεις και επιχειρηματικές δράσεις που συνέβαλαν αποφασιστικά στην βελτίωση των εταιρικών επιδόσεων και αποτελεσμάτων. Οι σημαντικότερες από αυτές ήταν:

- Η ίδρυση Παντοπωλείου (Απρίλιος 2011) στο Αεροδρόμιο Ελ. Βενιζέλος
- Η σύναψη σύμβαση διανομής με την Ένωση Μαστιχοπαραγωγών Χίου για την τσίκλα ΕΛΜΑ (Σεπτέμβριος 2011) και την κάψουλα μαστίχας (Ιούνιος 2011).
- Η ανάληψη δράσης για τη διανομή του Λικέρ μαστίχας ENOSIS (νέο εμπορικό σήμα που ανήκει στην εταιρεία).
- Η αλλαγή ειδικού συνεργάτη στη Σαουδική Αραβία (Ιούλιος 2011).
- Η σύναψη σύμβαση master Franchise για την ίδρυση καταστημάτων mastihashop στη Τουρκία (Δεκέμβριος 2011).
- Η μείωση του εταιρικού στόλου καταστημάτων mastihashop.



Σημαντικό μέρος της συνολικής εταιρικής ανάπτυξης ήλθε ως αποτέλεσμα της αύξησης των δραστηριοτήτων διανομής στην Ελληνική αγορά πρωτίστως από την τσίκλα ΕΛΜΑ και δευτερευόντως από το λικέρ μαστίχας ENOSIS. Η εταιρεία θα εντείνει την προσπάθεια της το 2012 τόσο για την τσίκλα μαστίχας ΕΛΜΑ, όσο και για τα σημαντικότερα προϊόντα του χαρτοφυλακίου της όπως η φυσική μαστίχα, η κάψουλα μαστίχας, το λικέρ ENOSIS και τα ζαχαρώδη προϊόντα cultura mediterranea.

Τα καταστήματα mastihashop



Όσον αφορά στα **καταστήματα mastihashop** η εταιρεία συνεχίζει την εφαρμογή της στρατηγικής της που αφορά σε λιγότερα αλλά μεγαλύτερα καταστήματα με τη σταδιακή μετεξέλιξη των σε Ελληνικά Παντοπωλεία. Μέχρι τον Ιούλιο του 2012, με την ενσωμάτωση στο κατάστημα της Χίου όλων των δραστηριοτήτων που έχουν αποφασιστεί, θα έχει ολοκληρωθεί η διαδικασία μετεξέλιξης του concept. Παράλληλα η υπογραφή σύμβασης master franchise για την ίδρυση καταστημάτων mastihashop στη Τουρκία και η αλλαγή ειδικού συνεργάτη στη Σαουδική Αραβία αναμένεται να ενισχύσει τις εξαγωγικές δραστηριότητες της εταιρείας το 2012. Η ίδρυση Παντοπωλείου στο Ελ. Βενιζέλος ενίσχυσε σημαντικά τις εταιρικές λιανικές πωλήσεις ενώ η εταιρεία μελετά την ενδεχόμενη ίδρυση και δεύτερου παντοπωλείο στην Αττική.

mastihashop: ένα σύγχρονο Μεσογειακό Παντοπωλείο

mastihashop®
ΤΑΞΙΔΙ ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ ΣΤΗ ΜΕΣΟΓΕΙΟ

Συνδυασμός ποιότητας & εμπειρίας...



Στοιχεία Επικοινωνίας



Athens Headquarters Office

34, Akadimias Street
Athens, 10672
Greece
Tel. +30 2103614697
Fax. +30 2103631133

www.mastihashop.com
info@mastihashop.com

Chios Island Office-Factory

Kalimassia,
Chios, 82100
Greece
Tel. +30 22710 51810
Fax. +30 22710 51933

www.mastihashop.com
info@mastihashop.com