

ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε.

Ενοποιημένα Οικονομικά Αποτελέσματα Α' Εξαμήνου 2015

**ΤΟ ΣΥΝΕΧΩΣ ΔΙΕΥΡΥΝΟΜΕΝΟ ΠΡΟΙΟΝΤΙΚΟ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟ ΕΝΙΣΧΥΕΙ ΤΗΝ ΘΕΣΗ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ
ΣΤΑΘΕΡΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΠΟ ΤΙΣ ΧΩΡΕΣ ΤΟΥ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ
ΕΥΡΩΣΤΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΘΕΣΗ**

Οι πρόσφατες εξελίξεις στην Ελλάδα θα επηρεάσουν το Β' εξάμηνο του έτους. Εντούτοις είναι ενθαρρυντικό το γεγονός ότι ο Όμιλος Σαράντη έκλεισε το Α' εξάμηνο του 2015 έχοντας θέσει τα θεμέλια για να αντιμετωπίσει τις δύσκολες συνθήκες.

Οι ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου κατά το Α' εξάμηνο του 2015 ανήλθαν σε € 132,42 εκ. ευρώ συγκριτικά με € 120,79 εκ. ευρώ το Α' εξάμηνο του 2014, σημειώνοντας αύξηση κατά 9,62%, η οποία τροφοδοτήθηκε τόσο από οργανική ανάπτυξη όσο και από νέες προσθήκες στο προϊοντικό χαρτοφυλάκιο του Ομίλου.

Σημαντική ανάπτυξη επέδειξαν τόσο η Ελλάδα, όσο και οι ξένες χώρες του Ομίλου. Η Ελλάδα παρουσίασε άνοδο πωλήσεων κατά 11,37% στα €53,54 εκ., απόδοση εντυπωσιακή συγκριτικά με την τάση του δείκτη του λιανικού εμπορίου.

Οι ξένες χώρες που αντιπροσωπεύουν 60% του συνόλου των πωλήσεων του Ομίλου, σημείωσαν άνοδο κατά 8,47% στα €78,88 εκ.

Οι ενέργειες που στοχεύουν σε χαμηλότερο κόστος παραγωγής συνεχίστηκαν ωφελώντας το μικτό κέρδος του Ομίλου.

Σημείωση

Λόγω αλλαγής του ρυθμιστικού πλαισίου και του τρόπου απόδοσης παροχών εμπορίου στην πολωνική αγορά, παροχές εμπορίου ύψους περίπου € 3,06 εκ. μεταφέρθηκαν από τη γραμμή των λειτουργικών εξόδων στην γραμμή των πωλήσεων. Η τροποποίηση αυτή είχε επίδραση κατά το 6Μ 2015 σε επίπεδο πωλήσεων και μικτού κέρδους, καθώς και στα περιθώρια κερδοφορίας, τόσο σε επίπεδο χώρας, όσο και σε επίπεδο Ομίλου.

Για λόγους συγκρισιμότητας με τα μεγέθη του 6Μ 2014, οι σημαντικότερες επιδράσεις έχουν ως εξής:
Σε επίπεδο Ομίλου:

- Πωλήσεις στα €135,48 εκ. το 6Μ 2015, αυξημένες κατά 12,16% σε σύγκριση με το 6Μ 2014.
- Περιθώριο μικτού κέρδους στα 49,27% το 6Μ 2015 από 49,92% το περυσινό πρώτο εξάμηνο.
- Περιθώριο EBIT σε 5,59% το 6Μ 2015 από 5,75% το 6Μ 2014.

Σε επίπεδο χωρών:

- Πωλήσεις Πολωνίας: €32,92 εκ. το 6Μ 2015 από €32,64 εκ. το 6Μ 2014, εμφανίζοντας άνοδο κατά 0,9% και περιθώριο EBIT στα 0,95% έναντι 1,83% το περυσινό πρώτο εξάμηνο.
- Πωλήσεις Ξένων Χωρών: €81,94 εκ. το 6Μ 2015 από €72,72 εκ. το 6Μ 2014, αυξημένες κατά 12,68%, με το περιθώριο EBIT στα 2,54% έναντι 2,44% το 6Μ 2014.

Αναλυτικότερα τα δημοσιευμένα μεγέθη:

- Τα Κέρδη Προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) αυξήθηκαν κατά 8,98% στα €9,46 εκ. από €8,68εκ. και το περιθώριο EBITDA διαμορφώθηκε στα 7,15% από 7,19% το Α' εξάμηνο του 2014.
- Τα Κέρδη Προ Φόρων και Τόκων (EBIT) ανήλθαν σε €7,58 εκ. από €6,94 εκ. το 6Μ 2014, αυξημένα κατά 9,12% και το περιθώριο EBIT ανήλθε σε 5,72% από 5,75% το αντίστοιχο περυσινό εξάμηνο.
- Τα Κέρδη Προ Φόρων (EBT) διαμορφώθηκαν σε €6,70 εκ. από €7,14 εκ. και το περιθώριο EBT ανήλθε σε 5,06% από 5,91% το 6Μ 2014.
- Τα Καθαρά Κέρδη ανήλθαν σε €5,01 εκ. από €5,05 εκ. και το περιθώριο Καθαρού Κέρδους ανήλθε σε 3,78% από 4,18% το Α' εξάμηνο του 2014.

Η διοίκηση του Ομίλου είναι αφοσιωμένη στο επενδυτικό της πλάνο το οποίο προσδοκεί να επιφέρει περαιτέρω ανάπτυξη και να δημιουργήσει πρόσθετη αξία στους μετόχους του.

Ο Όμιλος Σαράντη διατηρεί καθαρό δανεισμό ύψους €5,32 εκ. στο τέλος του Α' εξαμήνου του 2015, έχοντας ολοκληρώσει την εξαγορά του σήματος AVA στην Ελλάδα κόστους 3,5 εκ. ευρώ, καθώς και την πληρωμή μερίσματος ποσού 5,15 εκ. ευρώ κατά τον Μάιο του 2015.

Η επίδραση από τις πρόσφατες αναταράξεις της οικονομίας στην λειτουργία του Ομίλου δεν έχει αποκρυσταλλωθεί πλήρως. Οι συνθήκες απαιτούν σύνεση και προσεκτικούς χειρισμούς με στόχο την προσαρμογή στις νέες συνθήκες. Η διοίκηση του Ομίλου έχει αναπτύξει πλάνο προκειμένου να αντισταθμίσει τις αρνητικές επιπτώσεις καθώς και να προστατέψει τα περιθώρια κερδοφορίας του Ομίλου.

Τα βασικά πλεονεκτήματα του Ομίλου, δηλαδή η ηγετική του θέση στην αγορά, ο εξαγωγικός του χαρακτήρας, η οικονομική ευρωστία και η ασφαλής ρευστότητά του, η ευελιξία της διοίκησης καθώς και η υποστήριξη των ανθρώπων που τον πλαισιώνουν, αποτελούν, τους ακρογωνιαίους λίθους για την επιτυχημένη πορεία του και την περαιτέρω μελλοντική ανάπτυξή του.

Προς το παρόν η διοίκηση του Ομίλου διατηρεί τις εκτιμήσεις της για το 2015.

Πληροφορίες

Ελένη Παππά

Investor Relations Manager

Τηλ: +30 210 6173065

Email: epappa@sarantisgroup.com

Όμιλος Σαράντη

Ο Όμιλος Σαράντη, με έδρα την Αθήνα και ιστορία 100 περίπου ετών, αποτελεί μια από τις ηγετικές εταιρείες στην παραγωγή και εμπορία καταναλωτικών προϊόντων.

Η δραστηριότητα του Ομίλου επικεντρώνεται στους κλάδους των καλλυντικών και αρωμάτων, προϊόντων προσωπικής φροντίδας & περιποίησης, προϊόντων οικιακής χρήσης καθώς και προϊόντων Υγείας & Φροντίδας, προσφέροντας σε κάθε κατηγορία ευρέως αναγνωρισμένα σήματα.

Ο Όμιλος διατηρεί θυγατρικές εταιρείες σε εννέα χώρες της Ευρώπης και συγκεκριμένα στις χώρες Πολωνία, Ρουμανία, Βουλγαρία, Σερβία, Δημοκρατία της Τσεχίας, Ουγγαρία, Π.Γ.Δ.Μ., Βοσνία και Πορτογαλία και πραγματοποιούμε εξαγωγές σε περισσότερες από 35 χώρες στην περιοχή της Ανατολικής και Κεντρικής Ευρώπης, τα Βαλκάνια, την Μέση Ανατολή και την Βόρεια Αφρική.

Η μητρική εταιρεία του Ομίλου, ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε., είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αξιών της Αθήνας από το 1994. Επιπλέον, η εταιρεία έχει συνάψει κοινοπραξία με την εταιρεία ESTEE LAUDER HELLAS για την διανομή προϊόντων της ESTEE LAUDER σε Ελλάδα, Ρουμανία και Βουλγαρία.

Ο Όμιλος Σαράντη έχει ως στόχο να είναι ηγέτης στην παραγωγή και εμπορία καταναλωτικών προϊόντων στις αγορές που δραστηριοποιείται.

Το όραμά μας είναι να παρουσιάζουμε υψηλής αξίας ποιοτικά προϊόντα καθημερινής χρήσης καλύπτοντας τις ανάγκες εκατομμυρίων καταναλωτών και να αναπτυσσόμαστε σεβόμενοι την κοινωνία και το περιβάλλον, προσφέροντας με αυτόν τον τρόπο προστιθέμενη αξία στους καταναλωτές, πελάτες, προμηθευτές, μετόχους και εργαζόμενους μας.

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφτείτε το website μας: www.sarantisgroup.com