

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ
Οικονομικά Στοιχεία Α' Εξαμήνου 2012

Ο Όμιλος Fourlis το πρώτο εξάμηνο του 2012 παρουσίασε πωλήσεις € 186,2 εκατομμύρια, μειωμένες κατά 4,2% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2011 (€ 192,1 εκατομμύρια στις συνεχιζόμενες δραστηριότητες).

Οι πωλήσεις του κλάδου **λιανικής αθλητικών ειδών-INTERSPORT** αυξήθηκαν κατά 24,4% σε σχέση με το πρώτο εξάμηνο του 2011, οι πωλήσεις του κλάδου **λιανικής οικιακού εξοπλισμού-IKEA** μειώθηκαν κατά 9,6% και οι πωλήσεις του κλάδου **χονδρικής ηλεκτρικών ειδών** μειώθηκαν κατά 29,1% σε σύγκριση με τις συνεχιζόμενες δραστηριότητες του κλάδου το πρώτο εξάμηνο του 2011. Παρά τις αντικειμενικά δυσμενείς συνθήκες της αγοράς στην Ελλάδα, όλες οι δραστηριότητες του Ομίλου κέρδισαν σημαντικό μερίδιο σε μία έντονα πτωτική αγορά.

Τα ενοποιημένα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) ανήλθαν σε € 3,3 εκατομμύρια (€ 13,9 εκατομμύρια το πρώτο εξάμηνο του 2011).

Σε ενοποιημένο επίπεδο οι ζημιές προ φόρων ανήλθαν σε € 10,8 εκατομμύρια έναντι κερδών € 3,6 εκατομμύρια το πρώτο εξάμηνο του 2011. Έτσι ο Όμιλος παρουσίασε ζημιές μετά από φόρους και δικαιώματα μαιοψηφίας € 9,6 εκατομμύρια έναντι κερδών € 1,7 εκατομμύρια το αντίστοιχο διάστημα του 2011.

Η **λιανική οικιακού εξοπλισμού (IKEA)**, παρά τον έντονα πτωτικό ρυθμό στην αγορά του επίπλου και των ειδών οικιακού εξοπλισμού στην Ελλάδα για τέταρτη συνεχή χρονιά, πέτυχε αύξηση μεριδίου αγοράς με πωλήσεις € 122,7 εκατομμύρια για το πρώτο εξάμηνο του 2012 μειωμένες κατά 9,6% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2011. Το EBITDA έφθασε τα € 3,6 εκατομμύρια έναντι € 11,9 εκατομμύρια το πρώτο εξάμηνο του 2011. Σήμερα, λειτουργούν συνολικά 7 καταστήματα IKEA, 5 από αυτά στην Ελλάδα, ένα στην Κύπρο, και ένα στη Σόφια Βουλγαρίας.

Στη **λιανική αθλητικών ειδών (INTERSPORT)**, οι πωλήσεις παρουσίασαν αύξηση κατά 24,4% σε σχέση με το πρώτο εξάμηνο του 2011, στα € 51,2 εκατομμύρια. Η δραστηριότητα αθλητικών ειδών είχε EBITDA € 2,1 εκατομμύρια σε σχέση με € 1,7 εκατ. το αντίστοιχο διάστημα του 2011. Ο Όμιλος Fourlis αριθμεί σήμερα 82 καταστήματα Intersport συνολικά, (Ελλάδα 39, Ρουμανία 21, Τουρκία 15, Βουλγαρία 5 και Κύπρο 2) έναντι 68 στο τέλος του πρώτου εξαμήνου του 2011.

Η **λιανική ειδών ένδυσης (NEW LOOK)** ξεκίνησε τη δραστηριότητά της στον Όμιλο κατά το τρίτο τρίμηνο του 2011. Ο Όμιλος Fourlis εγκαίνιασε το πρώτο κατάστημα NEW LOOK στις 25 Αυγούστου του 2011 στη Ρουμανία ενώ σήμερα λειτουργούν 7 καταστήματα στη χώρα αυτή. Η ανάπτυξη του δικτύου των καταστημάτων NEW LOOK συνεχίζεται το 2012 με το άνοιγμα και νέων καταστημάτων, ενώ το πρώτο εξάμηνο του 2012 είχε πωλήσεις € 1,5 εκατομμύρια.

Τέλος, η δραστηριότητα **χονδρικής ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών**, παρουσίασε πωλήσεις € 10,8 εκατομμύρια το πρώτο εξάμηνο του 2012.

Τα στοιχεία και πληροφορίες, ενοποιημένα και εταιρείας, της περιόδου από 1 Ιανουαρίου 2012 έως 30 Ιουνίου 2012, θα δημοσιευθούν την Τετάρτη 29 Αυγούστου 2012 στην εφημερίδα 'ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ'.

28 Αυγούστου 2012
Fourlis A.E. Συμμετοχών
Τμήμα Εταιρικών Ανακοινώσεων