

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ
Της 28ης Μαρτίου 2012
Ετήσια Αποτελέσματα 2011 του Ομίλου της F.G. EUROPE A.E.

- **Αύξηση του κύκλου εργασιών, με αύξηση των εξαγωγών και αύξηση των κερδών μετά από φόρους.**
- **Η εξωστρέφεια της Εταιρείας αποφέρει σημαντικά οφέλη εν μέσω κρίσης.**
- **Αύξηση των εσόδων από την ενέργεια.**

Ο εξαγωγικός προσανατολισμός και οι επενδύσεις στον τομέα της ενέργειας, οδηγούν την Εταιρεία και τον Όμιλο της F.G. EUROPE A.E. σε σταθερή πορεία ανάπτυξης, παρά την κρίση η οποία πλήττει την εσωτερική αγορά.

Αυξημένα κατά 6,39% εμφανίζονται τα καθαρά μετά από φόρους κέρδη της Εταιρείας το 2011, ανερχόμενα σε Ευρώ 4,21 εκατ. έναντι Ευρώ 3,96 εκατ. των αντίστοιχων κερδών της προηγούμενης χρήσης.

Οι συνολικές πωλήσεις της Εταιρείας σημείωσαν αύξηση κατά 2,85% ανερχόμενες σε Ευρώ 94,08 εκατ. έναντι Ευρώ 91,45 εκατ. των αντίστοιχων πωλήσεων του 2010.

Η σημαντική κατά 18% αύξηση των εξαγωγών της Εταιρείας το 2011, είχε ως αποτέλεσμα οι εξαγωγές να αντιπροσωπεύουν πλέον το 73,94% των πωλήσεων του κλιματισμού και το 69,13% των συνολικών πωλήσεων της Εταιρείας, έναντι αντίστοιχων ποσοστών του 2010 66,43% και 60,19%.

Σημαντικά αυξημένη είναι η λειτουργική ρευστότητα της Εταιρείας, με αποτέλεσμα τα διαθέσιμα της 31/12/2011 να ανέρχονται σε Ευρώ 32,52 εκατ. έναντι Ευρώ 27,59 εκατ. των διαθεσίμων της 31/12/2010.

Αναλυτικά, σε επίπεδο Εταιρείας:

Οι πωλήσεις των διαρκών καταναλωτικών αγαθών αυξήθηκαν το 2011 κατά 2,91% ανερχόμενες συνολικά σε Ευρώ 93,82 εκατ., έναντι Ευρώ 91,16 εκατ. των αντίστοιχων πωλήσεων του 2010.

Οι πωλήσεις των κλιματιστικών, αυξημένες κατά 6% ανήλθαν το 2011 σε Ευρώ 87,89 εκατ. έναντι Ευρώ 82,86 εκατ. των αντίστοιχων πωλήσεων του 2010, με αύξηση κατά 18,06% των εξαγωγών οι οποίες το 2011 ανήλθαν σε Ευρώ 64,99 εκατ., έναντι Ευρώ 55,04 εκατ. των αντίστοιχων του 2010.

Οι πωλήσεις των λευκών συσκευών ESKIMO με την αναβάθμιση και την προσθήκη νέων προϊόντων στην γκάμα, αυξήθηκαν κατά 18% ανερχόμενες σε Ευρώ 1,18 εκατ. έναντι Ευρώ 1,00 εκατ. αυτών της προηγούμενης χρήσης.

Οι πωλήσεις των προϊόντων SHARP (Λευκών και Μαύρων συσκευών) ανήλθαν το 2011 σε Ευρώ 4,75 εκατ. έναντι Ευρώ 7,29 εκατ. του 2010, μειωμένες σε ποσοστό 34,96%.

Σημαντικά αυξημένα κατά 86,86% τα έξοδα προβολής και διαφήμισης το 2011, ανήλθαν σε Ευρώ 2,56 εκατ., έναντι Ευρώ 1,37 εκατ. αυτών του 2010, λόγω κυρίως της καμπάνιας προβολής μέσω διαφημιστικών πινακίδων των κλιματιστικών FUJITSU.

Τα Λοιπά Γενικά Λειτουργικά Έξοδα μειωμένα κατά 0,96%, ανήλθαν το 2011 σε Ευρώ 15,64 εκατ. έναντι Ευρώ 15,78 εκατ. του 2010.

Τα Λειτουργικά κέρδη (EBITDA), λόγω και της προαναφερθείσας αύξησης των εξόδων διάθεσης, ανήλθαν το 2011 σε Ευρώ 7,34 εκατ. έναντι Ευρώ 8,58 εκατ. των αντίστοιχων κερδών του 2010 μειωμένα κατά 14,45% και διαμορφώνοντας το δείκτη EBITDA σε 7,80% έναντι 9,38% του αντίστοιχου δείκτη του 2010.

Τα καθαρά κέρδη προ φόρων το 2011 ανήλθαν σε Ευρώ 5,46 εκατ., έναντι Ευρώ 7,06 εκατ. των αντίστοιχων κερδών του 2010 μειωμένα κατά 22,71%.

Σε επίπεδο Ομίλου :

Οι συνολικές πωλήσεις του Ομίλου αυξημένες κατά 3,48%, ανήλθαν το 2011 σε Ευρώ 99,72 εκατ., έναντι πωλήσεων Ευρώ 96,37 εκατ. αυτών του 2010.

Οι πωλήσεις του Ομίλου στον τομέα της ενέργειας, αυξημένες κατά 14,61%, ανήλθαν σε Ευρώ 5,49 εκατ. έναντι Ευρώ 4,79 εκατ. των αντίστοιχων πωλήσεων του 2010. Για την τρέχουσα χρήση αναμένεται διπλασιασμός των εσόδων στον τομέα της ενέργειας με τη λειτουργία του νέου Αιολικού Πάρκου της κατά 100% θυγατρικής της R.F ENERGY A.E., ΑΙΟΛΙΚΗ ΑΔΕΡΕΣ Α.Ε., ισχύος 35,4 MW, στην Ερμιόνη Αργολίδος.

Τα μικτά κέρδη του Ομίλου, ανήλθαν το 2011 σε Ευρώ 28,12 εκατ. έναντι Ευρώ 26,98 εκατ. των αντίστοιχων του 2010, αυξημένα κατά 4,21% λόγω της αύξησης των πωλήσεων της μητρικής αλλά και των εσόδων στον τομέα της ενέργειας.

Ο Συντελεστής Μικτού Κέρδους αυξημένος κατά 0,20 μονάδες διαμορφώθηκε το 2011 σε 28,20% έναντι 28,00% του αντίστοιχου συντελεστή του 2010.

Τα Κέρδη προ Φόρων, Χρηματοοικονομικών, Επενδυτικών Αποτελεσμάτων και Αποσβέσεων, (EBITDA), μειωμένα κατά 2,07%, λόγω κυρίως της σημαντικής αύξησης της διαφημιστικής δαπάνης της μητρικής Εταιρείας, ανήλθαν το 2011 σε Ευρώ 10,40 εκατ. έναντι Ευρώ 10,62 εκατ. αυτών του 2010. Ο δείκτης EBITDA διαμορφώθηκε σε 10,43% έναντι 11,02% του αντίστοιχου του 2010, μειωμένος κατά -0,59 μονάδες.

Τα έξοδα Διοίκησης – Διάθεσης – Λοιπά, ανήλθαν συνολικά το 2011 σε Ευρώ 19,72 εκατ., έναντι Ευρώ 18,85 εκατ. των αντίστοιχων του 2010, αυξημένα κατά 4,63% λόγω κυρίως της προαναφερθείσας αύξησης των εξόδων διάθεσης της μητρικής Εταιρείας. Ο δείκτης Γενικά Έξοδα / Πωλήσεις διαμορφώθηκε το 2011 σε 19,78%, έναντι 19,56% του αντίστοιχου δείκτη του 2010.

Τα καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα του Ομίλου αυξήθηκαν το 2011 κατά 47,34% ανερχόμενα σε Ευρώ 3,29 εκατ. έναντι Ευρώ 2,23 εκατ. των αντίστοιχων καθαρών χρηματοοικονομικών εξόδων του 2010.

Η αύξηση των καθαρών χρηματοοικονομικών εξόδων το 2011 οφείλεται : α) Στη σημαντική αύξηση των χρεωστικών συναλλαγματικών διαφορών (από Ευρώ 0,36 εκατ. σε Ευρώ 1,03 εκατ.), λόγω της θετικής μεταβολής της ισοτιμίας του Δολαρίου έναντι του Ευρώ. β) Στην αύξηση των χρεωστικών τόκων (από Ευρώ 2,35 εκατ. το 2010 σε Ευρώ 2,66 εκατ. το 2011) και γ) Στη μείωση των εσόδων του Ομίλου από πιστωτικούς τόκους (από Ευρώ 0,99 εκατ. σε Ευρώ 0,69 εκατ. το 2011), παρά την ωφέλεια ποσού Ευρώ 0,49 εκατ. που προέκυψε από την αποτίμηση στην εύλογη αξία, των συμβάσεων προαγοράς συναλλάγματος που σύναψε η Εταιρεία.

Οι συνολικές υποχρεώσεις του Ομίλου ανήλθαν την 31/12/2011 σε Ευρώ 146,45 εκατ. έναντι αντίστοιχων υποχρεώσεων την 31/12/2010 Ευρώ 99,03 εκατ., αυξημένες κατά 47,88%. Η αύξηση των συνολικών υποχρεώσεων οφείλεται κατά κύριο λόγο στην αύξηση των μακροπρόθεσμων τραπεζικών και λοιπών υποχρεώσεων των δραστηριοποιούμενων στον τομέα της ενέργειας θυγατρικών εταιρειών του Ομίλου (από Ευρώ 70,66 εκατ. το 2010 σε Ευρώ 95,25 εκατ. το 2011), λόγω της δημιουργίας του νέου Αιολικού Πάρκου ισχύος 35,4 MW από την ΑΙΟΛΙΚΗ ΑΔΕΡΕΣ Α.Ε., αλλά και από την αύξηση των εμπορικών και λοιπών υποχρεώσεων της Μητρικής (από Ευρώ 14,04 εκατ. σε Ευρώ 21,31 εκατ.), λόγω της αύξησης του χρόνου πίστωσης από το βασικό προμηθευτή της Εταιρείας, την FUJITSU GENERAL Ltd.

Τα κέρδη προ φόρων μειωμένα κατά 17,60% ανήλθαν το 2011 σε Ευρώ 5,60 εκατ., έναντι Ευρώ 6,80 εκατ. των αντίστοιχων κερδών του 2010, διαμορφώνοντας το δείκτη Κέρδη προ Φόρων / Πωλήσεις σε 5,62% έναντι 7,05% του αντίστοιχου δείκτη του 2010.

Τα καθαρά μετά από φόρους και Δικαιώματα Μειοψηφίας Κέρδη του Ομίλου, αυξημένα κατά 18,13% ανήλθαν το 2011 σε Ευρώ 4,17 εκατ. έναντι Ευρώ 3,53 εκατ. του 2010.

Στόχος της Διοίκησης είναι η συνεχής επέκταση των δραστηριοτήτων της Εταιρείας στις αγορές του εξωτερικού στις οποίες δραστηριοποιείται, αυξάνοντας κατά το δυνατόν τη σχέση 70/30, των πωλήσεων εξωτερικού – εσωτερικού, αντιμετωπίζοντας έτσι με εξωστρέφεια την κρίση στην εσωτερική αγορά.

Παράλληλα η Εταιρεία προετοιμάζεται για την δυναμική παρουσίαση και προώθηση στην Ελληνική αγορά πλήρους σειράς κλιματιστικών και λευκών συσκευών του Κινεζικού βιομηχανικού κολοσσού Midea Group, των οποίων την αποκλειστική διάθεση ανέλαβε η F.G. EUROPE A.E.

Στον τομέα της ενέργειας οι εταιρείες του Ομίλου έχουν λάβει άδειες παραγωγής ύψους 294 MW στη Νότιο Εύβοια. Αναμένονται επίσης άδειες παραγωγής Ηλεκτρικής Ενέργειας από αιολικούς σταθμούς στην περιοχή της Νότιας Εύβοιας, συνολικής ισχύος 57MW.

Επίσης εντός του 2012 χορηγήθηκαν 3 άδειες παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας από Βιοαέριο, ισχύος 7,066 MW και αναμένεται η χορήγηση μίας ακόμη, ισχύος 2,262 MW.



Οι εξελίξεις αυτές σε συνδυασμό με την ταχύτητα υλοποίησης των επενδύσεων, αναμένεται να επηρεάσουν σημαντικά τα έσοδα του Ομίλου από τον τομέα της ενέργειας, μέσω της R.F. ENERGY και των θυγατρικών της εταιρειών.

Οι Ετήσιες Οικονομικές Καταστάσεις της 31ης Δεκεμβρίου 2011 είναι στη διάθεση του επενδυτικού κοινού στην ηλεκτρονική διεύθυνση <http://www.fgeurope.gr> στην ενότητα «Σχέσεις με Επενδυτές».

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με το τμήμα Σχέσεων με Επενδυτές της F.G. Europe A.E., Λ. Βουλιαγμένης 128, 166 74 Γλυφάδα, Τηλ. +30 210 9696500, Fax +30 210 9603802, ir@fgeurope.gr.