

Δελτίο Τύπου

Σημαντική αύξηση των πωλήσεων παρουσίασε η εταιρία το τελευταίο τρίμηνο του 2013

Πιο συγκεκριμένα για το brand ENTOΣ η αύξηση αυτή ανέρχεται σε 37%

Για το brand SATO και για το ίδιο χρονικό διάστημα οι παραγγελίες παρουσιάζουν ανάπτυξη της τάξεως του 68%

Μετά την τελεσιδικία της απόφασης με αριθμό 650/2013 του Πολυμελούς Πρωτοδικείου Αθηνών τον Σεπτέμβριο του 2013 και την έναρξη της εφαρμογής του πλάνου εξυγίανσης απέδωσε θετικό αποτέλεσμα στο EBITDA του δωδεκαμήνου του 2013, που ανήλθε σε κέρδη € 2.207 εκατ. έναντι ζημιών €

-11936 το αντίστοιχο δωδεκάμηνο του 2012. Οι συνολικές υποχρεώσεις μειώθηκαν κατά € 46,1 εκατ. από € 74,5 εκατ. την 30/11/2012 ημερομηνία αναφοράς βάση της οποίας συντάχθηκε το πλάνο εξυγίανσης της εταιρείας, σε € 50,59 εκατ. την 31/12/2013

Πιο συγκεκριμένα η μείωση των υποχρεώσεων προήλθε την ίδια χρονική περίοδο από :

α) Απομείωση υπολοίπων πιστωτών – προμηθευτών κατά €9,3 εκατ.

β) Μετοχοποίηση δανειακών υποχρεώσεων κατά €18,7 εκατ.

γ) Μεταβίβαση παγίων και δικαιωμάτων χρήσης αξίας €19,7 εκατ

Η διοίκηση της Sato προσδοκώντας στην κερδοφόρα ανάπτυξη έχει προβεί στις κάτωθι ενέργειες.

- Το 2013 ξεκίνησε η λειτουργία του νέου show room της SATO στην λεωφόρο Κηφισίας προσδίδοντας στον πελάτη νέα εμπειρία και νέες προτάσεις.
- Ολοκληρώθηκε αποτελεσματικά το rebranding με το νέο σήμα ENTOΣ
- Άνοιξε νέο κατάστημα ENTOΣ τον Σεπτέμβριο 2013 στο Εμπορικό Κέντρο Athens Heart
- Στο πλαίσιο της ενίσχυσης των πωλήσεων ξεκίνησε η υλοποίηση του σχεδίου ανάπτυξης καταστημάτων franchising και ήδη άνοιξαν το 2013 τρία νέα καταστήματα ENTOΣ στην επαρχία
- Η Εταιρεία εκμεταλλεύτηκε το κενό που δημιουργήθηκε στον χώρο του παιδικού επίπλου από ανταγωνιστές του κλάδου και διείσδυσε σημαντικά στην εν λόγω κατηγορία αποσπώντας σημαντικό μερίδιο.
- Η SATO δημιούργησε στο Μοσχάτο το SATO DEPOT το οποίο προωθεί με επιτυχία προϊόντα των παλαιότερων αποθεμάτων της με άμεση διαθεσιμότητα και εξαιρετικά χαμηλές τιμές.
- Η νέα δραστηριότητα της υπηρεσίας μεταφοράς επιχειρήσεων (business relocation) συνεχίζεται αποτελεσματικά, δημιουργεί σημαντικές συνέργιες με τις υπηρεσίες logistics (task logistics) ενώ παράλληλα δυναμώνει τις σχέσεις με τους πελάτες της στο b2b.