

Αποτελέσματα 1^{ου} Τριμήνου 2012

Μάιος 2012

Σημαντικά Σημεία

- **Περαιτέρω αύξηση ταμειακών διαθεσίμων:** οι λειτουργικές ταμειακές ροές του Ομίλου κατά το πρώτο τρίμηνο του 2012 ανήλθαν σε €18,2 εκατ. (+72,9% σε σχέση με το πρώτο τρίμηνο του 2011). Καθαρή αύξηση ταμειακών διαθεσίμων κατά €3,9 εκατ. (+€13,2 εκατ. σε σχέση με το πρώτο τρίμηνο του 2011)
- **Περαιτέρω αύξηση λειτουργικής κερδοφορίας:** το προσαρμοσμένο EBITDA του Ομίλου διαμορφώθηκε σε €21,0 εκατ. (+18% έναντι του πρώτου τριμήνου 2011), ενώ το περιθώριο προσαρμοσμένου EBITDA ανήλθε σε 20% (+2,1 π.μ. έναντι 1ου τριμήνου 2011)
- **Διατήρηση της συνδρομητικής βάσης και των εσόδων:** αύξηση ενοποιημένου Κύκλου Εργασιών κατά 1,6% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2011, στα €105,3 εκατ. Τα μοναδικά νοικοκυριά σταθεροποιούνται στις 747 χιλιάδες, εκ των οποίων 140 χιλιάδες περίπου διαθέτουν συνδυασμένες υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών και συνδρομητικής τηλεόρασης.

Σύμφωνα με το Διευθύνοντα Σύμβουλο του Ομίλου Forthnet, κ. Πάνο Παπαδόπουλο: «Παρά τη συνεχιζόμενη αβεβαιότητα σε σχέση με το μακροοικονομικό περιβάλλον, ο Όμιλος Forthnet πέτυχε εξαιρετικά αποτελέσματα κατά το πρώτο τρίμηνο του 2012. Με γνώμονα τη στρατηγική που χαράχθηκε κατά το 2011, συνεχίσαμε να αυξάνουμε τις ταμειακές ροές και τη λειτουργική κερδοφορία του Ομίλου, διατηρώντας παράλληλα την ποιότητα των εσόδων και της συνδρομητικής μας βάσης. Με δεδομένη τη μέχρι σήμερα πορεία μας, εκτιμούμε ότι η επιμονή μας στη διαρκή λειτουργική βελτίωση και στην παροχή υπηρεσιών υψηλής προστιθέμενης αξίας θα συνεχίσει να αποδίδει καρπούς για τους πελάτες, τους μετόχους και του συνεργάτες του Ομίλου μας καθ'όλη τη διάρκεια του έτους»

Λειτουργικά Αποτελέσματα

Συνδυαστικές Υπηρεσίες

Οι συνδυαστικές υπηρεσίες παραμένουν το βασικό εργαλείο ανάπτυξης των λιανικών πωλήσεων της Forthnet: τέλος Μαρτίου 2012, ο Όμιλος εξυπηρετούσε σχεδόν 140 χιλιάδες νοικοκυριά με συνδυαστικές υπηρεσίες (σε σύνολο 747 χιλιάδων μοναδικών νοικοκυριών). Η πλειονότητα των νέων πελατών συνδυαστικών υπηρεσιών κατά το πρώτο τρίμηνο του 2012 αφορούσε σε πελάτες οι οποίοι αγόρασαν για πρώτη φορά υπηρεσίες του Ομίλου.

	Q1 2012	Q4 2011	Q3 2011	Q2 2011	Q1 2011
Νοικοκυριά με συνδυαστικές υπηρεσίες	139.932	134.505	126.488	121.582	111.613
Ποσοστό νοικοκυριών με Συνδυαστικές Υπηρεσίες	18,7%	17,1%	16,7%	16,7%	14,6%
Νέα νοικοκυριά με Συνδυαστικές Υπηρεσίες	5.427	8.017	4.906	9.969	11.681

Τηλεπικοινωνιακές Υπηρεσίες

Η Forthnet, όντας ο κορυφαίος εναλλακτικός τηλεπικοινωνιακός πάροχος, συνέχισε να αντιστέκεται στις πιέσεις του ανταγωνισμού για αύξηση μεριδίων αγοράς. Εν αντιθέσει επικεντρώθηκε στη διατήρηση της υφιστάμενης συνδρομητικής βάσης με γνώμονα την αύξηση κερδοφορίας και ρευστότητας με παράλληλη ελαχιστοποίηση των επισφαλειών.

Συνδρομητές Broadband	Q1 2012	Q4 2011	Q3 2011	Q2 2011	Q1 2011
Συνδρομητές Broadband ¹	527.289	528.350	510.643	501.705	496.304
Νέοι Συνδρομητές Broadband	-1.061	17.707	8.938	5.401	13.141
Ενεργοί συνδρομητές ΑΠΤΒ	504.550	500.275	477.566	472.142	459.626
Ποσοστό ΑΠΤΒ	96%	95%	94%	94%	93%
Νέοι Συνδρομητές ΑΠΤΒ	4.275	22.709	5.424	12.516	14.283
Μερίδιο Αγοράς σε Νέους Συνδρομητές ΑΠΤΒ	9,2%	20,0%	11,7%	18,0%	18,5%
Συνολικό μερίδιο αγοράς ΑΠΤΒ	29,5%	30,0%	30,6%	31,3%	31,9%

¹ Ενεργοί & υπό ενεργοποίηση συνδρομητές Forthnet ADSL & Forthnet 2play πλέον ενεργοί και υπό ενεργοποίηση συνδρομητές ΑΠΤΒ

Το εκτιμώμενο συνολικό μερίδιο αγοράς της Forthnet ανήλθε σε 29,5% τον Μάρτιο 2012, ενώ το μερίδιο των νέων ΑΠΤΒ συνδέσεων κατά το πρώτο τρίμηνο διαμορφώθηκε σε 9,2%.

Υπηρεσίες Συνδρομητικής Τηλεόρασης

Οι μακροοικονομικές συνθήκες της χώρας επηρέασαν τη πελατειακή βάση της ψηφιακής συνδρομητικής τηλεόρασης, η οποία διαμορφώθηκε σε 360 χιλιάδες πελάτες στο τέλος Μαρτίου του 2012, σημειώνοντας οριακή πτώση. Δεδομένου ότι η μείωση του αριθμού των συνδρομητών οφείλεται επίσης και στη διακοπή της αναλογικής επίγειας υπηρεσίας (Ιανουάριος 2012), εκτιμάται ότι η επικείμενη έναρξη της νέας πλατφόρμας επίγειας ψηφιακής τηλεόρασης DTT (βλέπε "Πρόσφατες Εξελίξεις" παρακάτω) θα συνδράμει στην αύξηση της συνδρομητικής βάσης.

Συνδρομητές PayTV Ελλάδα	Q1 2012	Q1 2011	Δ
Ψηφιακή πλατφόρμα	359.706	368.343	-8.637
Αναλογική πλατφόρμα	-	12.442	-12.442
Σύνολο	359.706	380.785	-21.079

Πρόσφατες Εξελίξεις

- Τον Μάιο του 2012 ξεκίνησε επίσημα το λανσάρισμα της επίγειας ψηφιακής συνδρομητικής τηλεόρασης DTT (Nova Επίγεια), που θα εξυπηρετήσει σταδιακά τους αναλογικούς συνδρομητές. Η Nova Επίγεια σε πρώτο στάδιο θα καλύψει Αθήνα και Θεσσαλονίκη ενώ μέχρι το τέλος του έτους το ποσοστό κάλυψης αναμένεται να φτάσει το 78%.
- Τον Απρίλιο, η Επιτροπή Ανταγωνισμού αποδέχθηκε τις δεσμεύσεις που προσφέρθηκαν από τον Όμιλο για την άρση της αποκλειστικότητας με τα free-to-air εθνικής εμβέλειας κανάλια χωρίς να προχωρήσει στην εξέταση της ουσίας της υπόθεσης και στην επιβολή προστίμου σε βάρος του Ομίλου.
- Μετά την πρώτη μετάδοση στην Ελλάδα 3D ποδοσφαιρικού αγώνα τον Νοέμβριο του 2011 και την πρώτη 3D ποδοσφαιρική παραγωγή και μετάδοση τον Μάρτιο του 2012, ο Όμιλος ενσωματώνει από τον Μάιο στο πρόγραμμα της Nova, 3D κινηματογραφικό περιεχόμενο για όλη την οικογένεια.

Οικονομικά Αποτελέσματα

Κερδοφορία

Τα συνολικά έσοδα του Ομίλου κατά το πρώτο τρίμηνο του 2012 διαμορφώθηκαν σε € 105,3 εκατ., σημειώνοντας αύξηση 1,6% έναντι του πρώτου τριμήνου 2011. Τα έσοδα από υπηρεσίες ΑΠΤΒ αυξήθηκαν κατά 5,4% κυρίως λόγω αύξησης της συνδρομητικής βάσης. Η μείωση των εσόδων στη συνδρομητική τηλεόραση οφείλεται κυρίως στον τερματισμό της αναλογικής υπηρεσίας. Παράλληλα, και ως αντιστάθμισμα στις επικείμενες αλλαγές της καταναλωτικής συμπεριφοράς των ελληνικών νοικοκυριών, ο Όμιλος συνέχισε επιτυχώς τις προσπάθειες διαφοροποίησης των πηγών εσόδων του (σε τηλεπικοινωνίες και συνδρομητική τηλεόραση), δίνοντας έμφαση στην προσέλκυση διαφημιστικής δαπάνης και στην αύξηση των εσόδων από εταιρικούς πελάτες.

Ανάλυση Εσόδων (σε €'000)	Q1 2012	Q1 2011	Δ
Υπηρεσίες Οικιακών πελατών ΑΠΤΒ	42.219	40.047	5,4%
Υπηρεσίες Οικιακών πελατών χονδρικής	927	1.379	-32,7%
Υπηρεσίες προς Εταιρικούς πελάτες	12.831	10.325	24,3%
Υπηρεσίες συνδρομητικής τηλεόρασης	45.427	48.110	-5,6%
Λοιπά έσοδα	3.877	3.722	4,2%
Συνολικά έσοδα (συμπ. και των λοιπών εσόδων)	105.281	103.583	1,6%

Τα οφέλη των στρατηγικών επιλογών του 2011 σε σχέση με τη ενοποίηση των δραστηριοτήτων και τον εξορθολογισμό του λειτουργικού κόστους, διαφαίνονται σε πλήρη έκταση το 2012. Παράλληλα έχουν ήδη δρομολογηθεί νέες πρωτοβουλίες με στόχο την περαιτέρω αναδιάρθρωση της κοστολογικής βάσης. Ως αποτέλεσμα των ανωτέρω, το προσαρμοσμένο EBITDA του Ομίλου αυξήθηκε κατά € 2,6 εκατ., ήτοι κατά 13,8% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2011. Παράλληλα, το περιθώριο προσαρμοσμένου EBITDA κατά το πρώτο τρίμηνο του 2012 διαμορφώθηκε σε 20%, σημειώνοντας αύξηση 2,1 ποσοστιαίων μονάδων έναντι του πρώτου τριμήνου 2011.

(σε € '000)	Q1 2012	Q1 2011	Δ
Συνολικά έσοδα (συμπ. λοιπών εσόδων)	105.281	103.583	1,6%
Δημοσιευμένο EBITDA	20.953	14.884	40,8%
Προσαρμοσμένο EBITDA ²	21.046	18.494	13,8%
Περιθώριο Προσαρμοσμένου EBITDA	20,0%	17,9%	2,1π.μ.

² Μη ταμειακές και άλλες προσαρμογές

Ρευστότητα

Οι ταμειακές ροές του Ομίλου βελτιώθηκαν κατά το πρώτο τρίμηνο του 2012 ως αποτέλεσμα της αυξημένης κερδοφορίας του Ομίλου σε λειτουργικό επίπεδο, της αποτελεσματικότερης διαχείρισης του κεφαλαίου κίνησης, και των χαμηλότερων κεφαλαιουχικών δαπανών. Συγκεκριμένα, οι λειτουργικές ταμειακές ροές κατά το πρώτο τρίμηνο ανήλθαν σε € 18,2 εκατ. σημειώνοντας αύξηση 46% έναντι του πρώτου τριμήνου 2011. Ως αποτέλεσμα της ανωτέρω αύξησης οι ελεύθερες ταμειακές ροές του Ομίλου διαμορφώθηκαν σε € 3,9 εκατ. (παρουσιάζοντας αύξηση € 13,2 εκατ. έναντι του πρώτου τριμήνου του 2011).

(σε € '000)	Q1 2012	Q1 2011	Δ
Λειτουργικά Κέρδη	23.095	15.602	+48,0%
Λειτουργικές Ταμειακές Ροές	18.172	10.509	+72,9%
Καθαρή μεταβολή χρηματικών διαθέσιμων (*)	3.932	-9.315	+121,0%

Παρά την αύξηση των συνολικών εσόδων του Ομίλου και την περιορισμένη ρευστότητα της αγοράς, ο Όμιλος διατήρησε με επιτυχία την αυστηρή πιστωτική πολιτική του κατά το πρώτο τρίμηνο του έτους με στόχο την ελαχιστοποίηση των επισφαλειών, ενώ παράλληλα μείωσε τα υπόλοιπα των προμηθευτών του.

(σε € '000)	Q1 2012	Q1 2011	Δ
Εμπορικές Απαιτήσεις	68.688	75.209	-8,7%
Υποχρεώσεις σε Προμηθευτές	100.360	102.835	-2,4%

Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλώ επικοινωνήστε με:

κ. Γιώργο Δερμιτζάκη, Διευθυντή Επενδυτικών Σχέσεων

Τηλ. +30 211 955 9258, fax +30 211 955 9055, email: ir@forthnet.gr