

## Αποτελέσματα 2ου τριμήνου 2011, ανακοίνωση πρόσφατων εξελίξεων

30 Αυγούστου 2011

- 122 χιλ. νοικοκυριά με συνδυασμένες υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών και συνδρομητικής τηλεόρασης
- Οι συνδρομητές Broadband ξεπέρασαν το μισό εκατομμύριο
- 472 χιλ. συνδρομητές ΑΠΤΒ
- 358 χιλ. ενεργοί πελάτες συνδρομητικής τηλεόρασης, +32 χιλ. συνδρομητές ψηφιακής πλατφόρμας στην Ελλάδα σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους
- Ενοποιημένος κύκλος εργασιών € 105,8 εκατ. (€ 101,9 εκατ. το 2010), +3,8%
- Ενοποιημένο προσαρμοσμένο EBITDA € 23,7 εκατ. (€ 17,6 εκατ. το 2010), +35,2% με περιθώριο EBITDA στο 22,4% (+5,2 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με το 2ο τρίμηνο του 2010)
- Ολοκληρώθηκε επιτυχώς η αναπροσαρμογή των χρεωλυτικών δόσεων του τραπεζικού δανεισμού του Ομίλου
- Ανανεώθηκαν και επεκτάθηκαν τα δικαιώματα με τη SuperLeague μέχρι και το 2015

### Επισκόπηση 2ου τριμήνου

Στοχευμένες πρωτοβουλίες της διοίκησης οδηγούν στην βελτίωση της επιχειρησιακής αποτελεσματικότητας και επιταχύνουν την ενοποίηση των λειτουργιών της συνδρομητικής τηλεόρασης και τηλεπικοινωνιών, παρέχοντας σημαντικές ευκαιρίες για μείωση του λειτουργικού κόστους. Ταυτόχρονα η ζήτηση για συνδυαστικές υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών και συνδρομητικής τηλεόρασης παραμένει αυξημένη.

### Συνδυαστικές Υπηρεσίες

Το 2<sup>ο</sup> τρίμηνο του 2011 ο Όμιλος συνέχισε να προσελκύει συνδρομητές σε συνδυαστικές υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών και συνδρομητικής τηλεόρασης. Στο τέλος του Ιουνίου 2011 ο Όμιλος προσέφερε υπηρεσίες σε 730 χιλ. νοικοκυριά, από τα οποία 122 χιλ. απολάμβαναν συνδυαστικές υπηρεσίες. Η διείσδυση των Συνδυαστικών Υπηρεσιών στη συνδρομητική βάση της Forthnet αναμένεται να αυξηθεί με το χρόνο.

|                                                           | 2 <sup>ο</sup><br>τρίμηνο<br>2011 | 1 <sup>ο</sup><br>τρίμηνο<br>2011 | 4 <sup>ο</sup><br>τρίμηνο<br>2010 | 3 <sup>ο</sup><br>τρίμηνο<br>2010 | 2 <sup>ο</sup><br>τρίμηνο<br>2010 |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Νοικοκυριά με συνδυαστικές υπηρεσίες                      | 121.582                           | 111.613                           | 99.932                            | 76.697                            | 56.586                            |
| Ποσοστό νοικοκυριών στην Ελλάδα με Συνδυαστικές Υπηρεσίες | <b>16,7%</b>                      | <b>14,6%</b>                      | <b>13,1%</b>                      | <b>10,3%</b>                      | <b>7,9%</b>                       |
| Νέα νοικοκυριά με Συνδυαστικές Υπηρεσίες                  | 9.969                             | 11.681                            | 23.235                            | 20.111                            | 17.491                            |

Η πλειοψηφία των συνδρομητών που επέλεξαν Συνδυαστικές Υπηρεσίες το 2010 συμπεριλαμβάνονταν ήδη στο πελατολόγιο του Ομίλου. Το 2<sup>ο</sup> τρίμηνο του 2011 η πλειοψηφία των νέων συνδρομητών Συνδυαστικών Υπηρεσιών ήταν καινούργιοι συνδρομητές τόσο για τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες όσο και για υπηρεσίες συνδρομητικής τηλεόρασης.

## Τηλεπικοινωνιακές Υπηρεσίες

Η Forthnet συνέχισε να διευρύνει την πελατειακή της βάση. Οι συνδρομητές Broadband στο τέλος Ιουνίου έφτασαν τους 501.705 με 5.401 χιλιάδες να προστίθενται στο 2<sup>ο</sup> τρίμηνο του 2011. Οι υπηρεσίες ΑΠΤΒ είναι ο κύριος μοχλός ανάπτυξης της εταιρίας και η ζήτηση αυτών των υπηρεσιών αναμένεται να παραμείνει ισχυρή.

| Συνδρομητές Broadband                           | 2 <sup>ο</sup> τρίμηνο 2011 | 1 <sup>ο</sup> τρίμηνο 2011 | 4 <sup>ο</sup> τρίμηνο 2010 | 3 <sup>ο</sup> τρίμηνο 2010 | 2 <sup>ο</sup> τρίμηνο 2010 |
|-------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| <b>Σύνολο Συνδρομητών<sup>1</sup> Broadband</b> | <b>501.705</b>              | <b>496.304</b>              | <b>483.163</b>              | <b>461.343</b>              | <b>438.966</b>              |
| Νέοι Συνδρομητές Broadband τριμήνου             | 5.401                       | 13.141                      | 21.820                      | 22.377                      | 30.124                      |
| <b>Ενεργοί συνδρομητές ΑΠΤΒ</b>                 | <b>472.142</b>              | <b>459.626</b>              | <b>445.343</b>              | <b>415.662</b>              | <b>391.297</b>              |
| Unbundling Ratio                                | 94%                         | 93%                         | 92%                         | 90%                         | 89%                         |
| Νέοι Συνδρομητές ΑΠΤΒ                           | 12.516                      | 14.283                      | 29.681                      | 24.365                      | 33.371                      |
| Μερίδιο σε Νέους Συνδρομητές τριμήνου ΑΠΤΒ      | 18,0%                       | 18,5%                       | 30,4%                       | 33,0%                       | 34,0%                       |
| <b>Συνολικό μερίδιο αγοράς ΑΠΤΒ</b>             | <b>31,3%</b>                | <b>31,9%</b>                | <b>32,6%</b>                | <b>32,8%</b>                | <b>32,6%</b>                |

Η Forthnet κατέχει την πρώτη θέση στην παροχή υπηρεσιών ΑΠΤΒ, με εκτιμώμενο συνολικό μερίδιο αγοράς 31,3% ενώ εκτιμά ότι απέσπασε συνολικά το 18% των νέων συνδρομητών κατά τη διάρκεια του 2ου τριμήνου.

## Υπηρεσίες Συνδρομητικής Τηλεόρασης

Στο τέλος Ιουνίου 2011, οι ψηφιακοί συνδρομητές της NOVA στην Ελλάδα έφτασαν στους 340.705 που αποτελεί νέο ιστορικό υψηλό για 2<sup>ο</sup> τρίμηνο του έτους. Οι συνδρομητές αναλογικής πλατφόρμας της Ελλάδας και της ψηφιακής πλατφόρμας της Κύπρου μειώθηκαν.

| Συνδρομητές PayTV               | 2 <sup>ο</sup> τρίμηνο 2011 | 2 <sup>ο</sup> τρίμηνο 2010 | Δ             |
|---------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---------------|
| <b>Ψηφιακή πλατφόρμα Ελλάδα</b> | <b>340.705</b>              | <b>308.283</b>              | <b>32.422</b> |
| Αναλογική πλατφόρμα Ελλάδα      | 9.283                       | 22.853                      | -13.570       |
| Ψηφιακή πλατφόρμα Κύπρου        | 8.104                       | 10.479                      | -2.375        |
| <b>Σύνολο</b>                   | <b>358.092</b>              | <b>341.615</b>              | <b>16.477</b> |

Οι συνολικοί συνδρομητές PayTV στο 2<sup>ο</sup> τρίμηνο του 2011 έφτασαν τους 358.092 αυξημένοι κατά 16,5 χιλ. σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο. Η χαμηλή ανταγωνιστικότητα του δεύτερου γύρου του πρωταθλήματος της SuperLeague μείωσε το ρυθμό αύξησης της συνδρομητικής βάσης.

<sup>1</sup> Ενεργοί & υπό ενεργοποίηση συνδρομητές Forthnet ADSL & Forthnet 2play πλέον ενεργοί και υπό ενεργοποίηση συνδρομητές ΑΠΤΒ

## Ενοποιημένα αποτελέσματα 2ου τριμήνου 2010

Τα συνολικά έσοδα του Ομίλου ανήλθαν στα €105,8 εκατ., μία αύξηση 3,8% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2010. Τα έσοδα από υπηρεσίες ΑΠΤΒ αυξήθηκαν κατά 10,9% ακολουθώντας την αύξηση των συνδρομητών.

| <b>Ανάλυση Εσόδων (σε €'000)</b>                                    | <b>2° τρίμηνο 2011</b> | <b>2° τρίμηνο 2010</b> | <b>Δ (%)</b> |
|---------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------|--------------|
| Υπηρεσίες Οικιακών πελατών ΑΠΤΒ                                     | 41.221                 | 37.186                 | 10,9%        |
| Υπηρεσίες Οικιακών πελατών χονδρικής                                | 2.130                  | 2.336                  | -8,8%        |
| Υπηρεσίες προς Εταιρικούς πελάτες                                   | 15.194                 | 14.486                 | 4,9%         |
| Υπηρεσίες συνδρομητικής τηλεόρασης                                  | 47.272                 | 47.979                 | -1,5%        |
| <b>Συνολικά έσοδα</b><br>(συμπεριλαμβανομένων και των άλλων εσόδων) | <b>105.817</b>         | <b>101.987</b>         | <b>3,8%</b>  |

Η μείωση στα έσοδα της συνδρομητικής τηλεόρασης κατά 1,5% αποδίδεται κυρίως στις δραστηριότητες του Ομίλου στην Κύπρο και στην παροχή αναλογικών υπηρεσιών συνδρομητικής τηλεόρασης στην Ελλάδα.

Ως αποτέλεσμα του προγράμματος περιστολής εξόδων και της αύξησης του κύκλου εργασιών το προσαρμοσμένο EBITDA για το 2° τρίμηνο του 2011 ανήλθε στα €23,7 εκατ., αύξηση 35,2% συγκρινόμενη με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου χρόνου. Το περιθώριο του προσαρμοσμένου EBITDA για το 2° τρίμηνο του 2011 ήταν 22,4%, παρουσιάζοντας αύξηση 5,2 ποσοστιαίων μονάδων σε σχέση με το 2° τρίμηνο του 2010.

| <i>(σε € '000)</i>                | <b>2° τρίμηνο 2011</b> | <b>2° τρίμηνο 2010</b> |
|-----------------------------------|------------------------|------------------------|
| Λειτουργικά και άλλα έσοδα        | 105.817                | 101.987                |
| Δημοσιευμένο EBITDA               | -14,492                | 17.463                 |
| Προσαρμοσμένο EBITDA <sup>2</sup> | 23.732                 | 17.553                 |
| Περιθώριο Προσαρμοσμένου EBITDA   | 22,4%                  | 17,2%                  |

Η νέα υποβάθμιση της πιστοληπτικής ικανότητας του ελληνικού δημοσίου και των χρεογράφων του κατά το πρώτο εξάμηνο του 2011 επηρέασαν ουσιαδώς την αποτίμηση των άυλων περιουσιακών στοιχείων του Ομίλου. Συγκεκριμένα η σημαντική αύξηση των προεξοφλητικών επιτοκίων που χρησιμοποιούνται για λόγους αποτίμησης (από 12,06% στις 31.12.2010 σε 13,60% στις 30.06.2011) οδήγησε σε απομείωση ποσού € 38,2 εκατ. της υπεραξία που έχει κατανεμηθεί στον τομέα της συνδρομητικής τηλεόρασης και επιβάρυνε ισόποσα τα ενδιάμεσα αποτελέσματα της τρέχουσας χρήσης.

<sup>2</sup> Μη ταμειακές προσαρμογές

## Πρόσφατες Εξελίξεις

---

### Αθλητικά Δικαιώματα

Ο Όμιλος Forthnet ανανέωσε τους όρους της συνεργασίας του με τη διοργανώτρια αρχή του επαγγελματικού πρωταθλήματος ποδοσφαίρου Α' Εθνικής Κατηγορίας, Super League, μέχρι και την αγωνιστική περίοδο 2014 – 2015 έναντι συνολικού τιμήματος €177,4 εκατ. Τα δικαιώματα του Ομίλου καλύπτουν τηλεόραση, internet, δίκτυα κινητής τηλεφωνίας και ραδιόφωνο, σε μια γεωγραφική περιοχή που καλύπτει Ελλάδα, Κύπρο και Αλβανία, για όλους τους αγώνες και των 16 ομάδων της Superleague (συμπεριλαμβανομένων και των εντός έδρας αγώνων του πρωταθλητή της τελευταίας αγωνιστικής περιόδου, Ολυμπιακού). Η προηγούμενη συμφωνία με τη SuperLeague αφορούσε 14 ομάδες, εκτός του Ολυμπιακού, και χωρίς τα δικαιώματα για την Αλβανία και το ραδιόφωνο με συνολικό τίμημα €176 εκατ.

### Υποδομές Δικτύου

Ολοκληρώθηκε το πρώτο τμήμα του ιδιόκτητου οπτικού δικτύου Αθήνας-Θεσσαλονίκης, μέσω Πατρών, μέχρι και την Άρτα. Το έργο αναμένεται να ολοκληρωθεί εντός του 2011 και θα εξασφαλίσει υψηλή διαθεσιμότητα μεταξύ Αθήνας και Θεσσαλονίκης, αλλά και σε όλες τις ενδιάμεσες περιοχές, με ταυτόχρονη μείωση λειτουργικών δαπανών.

### Νέες Δορυφορικές Υπηρεσίες

Ο Όμιλος Forthnet προχώρησε στην υπογραφή συμφωνίας με τη Eutelsat για τη διανομή ευρυζωνικών υπηρεσιών μέσω δορυφόρου για την Ελλάδα και τη Κύπρο. Με τη νέα αυτή συμφωνία η Forthnet γίνεται ο πρώτος πάροχος στην Ευρώπη που συνδυάζει ευρυζωνικές υπηρεσίες με μπουκέτα συνδρομητικής τηλεόρασης, προσφέροντας στους χρήστες του υπηρεσίες triple-play με ένα μόνο δορυφορικό πιάτο.

### Πρόγραμμα μείωσης κόστους

Κατά τη διάρκεια του 2011 λαμβάνουν χώρα σημαντικές πρωτοβουλίες μείωσης του λειτουργικού κόστους με έμφαση σε τομείς με επαναλαμβανόμενο και μακροπρόθεσμο χαρακτήρα. Το πρόγραμμα στοχεύει στη βελτίωση των λειτουργιών και τη μεγιστοποίηση της αποδοτικότητας των υφιστάμενων υποδομών και εν γένει περιουσιακών στοιχείων του Ομίλου. Ήδη από το δεύτερο τρίμηνο του 2011 τα αποτελέσματα αυτών των πρωτοβουλιών έχουν οδηγήσει σε ορατή μείωση κόστους και βελτίωση της κερδοφορίας, ενώ εκτιμάται ότι αυτή η τάση θα συνεχιστεί.

### Ρευστότητα και Δανεισμός

Στις 30 Ιουνίου του 2011, ο Όμιλος Forthnet είχε ταμειακά διαθέσιμα ύψους € 22,5 εκατ. Ο καθαρός τραπεζικός δανεισμός του Ομίλου βρισκόταν στο τέλος Ιουνίου 2011 στα € 312,5 εκατ. Τον Ιούλιο ο Όμιλος εξέδωσε δύο κοινά μακροπρόθεσμα, εμπραγμάτως εξασφαλισμένα ομολογιακά δάνεια συνολικού ύψους €90εκατ. ως μέρος της συνολικής επαναδιαπραγμάτευσης των δανείων του Ομίλου. Τα δάνεια καλύφθηκαν εξ'ολοκλήρου από τις τραπεζικές κοινοπραξίες που έχουν χρηματοδοτήσει τις μέχρι σήμερα αναπτυξιακές πρωτοβουλίες της Forthnet. Το προϊόν των νέων ομολογιακών δανείων χρησιμοποιήθηκε για την προπληρωμή του συνόλου των χρεολυτικών δόσεων του Ομίλου μέχρι το τέλος του 2012. Ως εκ τούτου ο Όμιλος δεν έχει συμβατικές υποχρεώσεις αποπληρωμής δανείων μέχρι τις 31.03.2013.

---

*Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλώ επικοινωνήστε με τον:*

*Γιώργο Δερμιτζάκη, Διευθυντή Επενδυτικών Σχέσεων*

*Tel. +30211 9559258, fax +30211 9559055, email: **ir@forthnet.gr***