

Αποτελέσματα 9μήνου 2013

30 Νοεμβρίου 2013

ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΣΗΜΕΙΑ

- Η αυξημένη ζήτηση υπηρεσιών Nova 3Play στο 3^ο τρίμηνο του 2013 οδήγησε σε ρεκόρ νέων συνδρομητών
- Στο τέλος Σεπτεμβρίου οι συνολικές συνδρομές ξεπέρασαν το 1 εκατομμύριο σημειώνοντας ιστορικό υψηλό
- Στο 3^ο τρίμηνο του 2013 το μερίδιο αγοράς σε νέους συνδρομητές LLU ανήλθε στο 183% ενώ το μερίδιο αγοράς σε συνδρομητές LLU ανήλθε στο 30,7%
- Στο τέλος Σεπτεμβρίου σημειώθηκε ιστορικό υψηλό σε συνδρομητές Pay TV
- Μείωση της πτώσης των εσόδων λιανικής λόγω της εμπορικής επιτυχίας του Nova 3Play

	9M 2013	9M 2012	Δ
Συνολικές συνδρομές	1.029.709	892.895	15,3%
Μοναδικά νοικοκυριά	777.817	751.161	3,5%
Νοικοκυριά με συνδυαστικές υπηρεσίες	251.892	141.734	77,7%
Συνδρομητές Broadband	609.870	525.738	16,0%
Συνδρομητές PayTV στην Ελλάδα	419.839	367.157	14,3%
Συνολικά έσοδα (ομαλοποιημένα)	287.376	306.646	-6,3%
Προσαρμοσμένο EBITDA (.000€)	50.001	56.272	-11,1%

Σύμφωνα με τον Διευθύνοντα Σύμβουλο, κ. Πάνο Παπαδόπουλο:

«Παρά τις δύσκολες μακροοικονομικές συνθήκες, η εταιρεία εφήρμοσε με επιτυχία τη στρατηγική της να επεκταθεί σε νέες αγορές. Η υπηρεσία Nova 3Play γνωρίζει μεγάλη αποδοχή από το καταναλωτικό κοινό από την αρχή του λανσαρίσμά της. Η σημαντική αύξηση της συνδρομητικής βάσης το πρώτο 9μηνο του 2013, αντικατοπτρίζει τις τωρινές τάσεις ενώ ταυτόχρονα υποδεικνύει τις μελλοντικές προοπτικές. Μετά από δύο χρόνια εσωτερικής αναδιοργάνωσης και ανάπτυξης νέων προϊόντων, η εταιρεία είναι πλέον σε θέση να επωφεληθεί από την αύξηση της συνδρομητικής βάσης».

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Nova 3Play/Συνδυαστικές Υπηρεσίες

Στο τέλος του Σεπτεμβρίου του 2013, οι συνδρομητές Nova 3Play/συνδυαστικών υπηρεσιών της Forthnet, ανήλθαν στους 251 χιλιάδες, σημειώνοντας αύξηση της τάξης του 77,7% σε σχέση με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2012. Η σημαντική αύξηση κυρίως αποδίδεται στην μεγάλη ζήτηση των προϊόντων Nova 3Play, που ενίσχυσαν την παρουσία της Forthnet στα ελληνικά νοικοκυριά. Στο 3^ο τρίμηνο, οι νέοι συνδρομητές Nova 3Play φτάσανε σε επίπεδα ρεκόρ καθώς ανήλθαν τους 47 χιλιάδες, σημειώνοντας πολύ μεγάλη αύξηση συγκρινόμενοι με τους 2 χιλιάδες της αντίστοιχης περυσινής περιόδου. Το μερίδιο των συνδρομητών Nova 3Play στο σύνολο της συνδρομητικής βάσης της Forthnet διαρκώς αυξάνει. Η τάση αυτή βελτιώνει το Μέσο Έσοδο ανά Συνδρομητή καθώς και την πιστότητά τους στην υπηρεσία.

	Q3 2013	Q3 2012	Δ
Νοικοκυριά με συνδυαστικές υπηρεσίες	251.892	141.734	77,7%
Ποσοστό νοικοκυριών με συνδυαστικές υπηρεσίες	32,4%	18,9%	+14pp
Νέα νοικοκυριά με συνδυαστικές υπηρεσίες	47.342	2.141	2,111%

Τηλεπικοινωνιακές Υπηρεσίες

Στο τέλος του 3^{ου} τριμήνου του 2013, οι συνδρομητές τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών αυξήθηκαν κατά 16% συγκριτικά με πέρυσι, καθώς ανήλθαν στους 610 χιλιάδες. Η συνολική αγορά LLU αυξήθηκε κατά 11,9 χιλιάδες γραμμές, ενώ οι συνδρομητές LLU της Forthnet αυξήθηκαν κατά 22,2 χιλιάδες. Ως αποτέλεσμα, το μερίδιο αγοράς της Forthnet σε νέους συνδρομητές LLU ξεπέρασε το 100%, επαληθεύοντας τη μεγάλη ζήτηση στην εμπορική πρωτοβουλία του Nova 3Play.

	Q3 2013	Q3 2012	Δ
Συνδρομητές Broadband	609.870	525.738	16,0%
Νέοι συνδρομητές στο 9μηνο	12.162	8.693	39,9%
Ενεργοί συνδρομητές LLU	571.436	496.202	15,2%
Ποσοστό LLU	94%	95%	-1,0pp
Νέοι συνδρομητές LLU	22.204	-492	-
Μερίδιο αγοράς σε νέους συνδρομητές	183,0%	-10,3%	-
Συνολικό μερίδιο αγοράς LLU	30,7%	28,3%	+2,4pp

Τους τελευταίους 12 μήνες, το μερίδιο αγοράς της Forthnet αυξήθηκε κατά 2,4 ποσοστιαίες μονάδες.

Υπηρεσίες Συνδρομητικής Τηλεόρασης

Η συνδρομητική βάση αυξήθηκε κατά 14,3% συγκριτικά με πέρυσι, φτάνοντας στο ιστορικό υψηλό των 420 χιλιάδων νοικοκυριών παρά τη μακροοικονομική αβεβαιότητα. Η αποδοχή των συνδυαστικών υπηρεσιών/Nova 3Play της Forthnet συνεχίστηκε και στο 3^ο τρίμηνο του 2013. Η εξάπλωση των υπηρεσιών Nova 3Play αναμένεται να είναι ο κύριος άξονας ανάπτυξης στην αγορά της συνδρομητικής τηλεόρασης.

Συνδρομητές PayTV Ελλάδα	Q3 2013	Q3 2012	Δ
Ψηφιακή πλατφόρμα	419.839	367.157	14,3%

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών για το 9μηνο του 2013, ανήλθε στα 285,4εκ.€, μειωμένος σε σχέση με το 9μηνο του 2012, κυρίως λόγω της συμπίεσης των τιμών. Η μείωση του τζίρου, προσαρμοσμένη όσον αφορά τον λογιστικό χειρισμό των εσόδων, στα οποία η εταιρεία λειτουργεί ως ενδιάμεσος πάροχος, είναι στο επίπεδο του 6,3%.

Ανάλυση εσόδων (€ '000)	9M 2013	9M 2012	Δ
Λιανική	223.216	237.921	-6,2%
Λιανική - Telco	122.574	129.623	-5,4%
Λιανική - Pay TV	100.642	108.297	-7,1%
Εταιρικοί πελάτες (ομαλοποιημένα)	42.875	48.032	-10,7%
Εταιρικοί πελάτες - Telco	28.935	37.960	-23,8%
Εταιρικοί πελάτες - Telco (ομαλοποιημένα)	30.914	37.960	-18,6%
Εταιρικοί πελάτες - Pay TV	11.961	10.072	18,8%
Διαφήμιση	7.134	6.666	7,0%
Λοιπά έσοδα	14.150	14.028	0,9%
Συνολικά έσοδα	285.396	306.646	-6,9%
Συνολικά έσοδα (ομαλοποιημένα)	287.376	306.646	-6,3%

Ενώ τα έσοδα μειώθηκαν σε σχέση με το 2012, η μείωση των εσόδων επιβραδύνεται. Στο 3^ο τρίμηνο τα ομαλοποιημένα έσοδα μειώθηκαν κατά 5,7% σε σχέση με πέρυσι ενώ η αντίστοιχη μείωση στο 1^ο εξάμηνο ήταν στο 6,6%.

Έσοδα Λιανικής	Q1 2013	Q2 2013	Q3 2013
Συνολικά έσοδα λιανικής (γ-ο-γ μεταβολή)	-8,9%	-7,3%	-3,6%

Η τάση αυτή είναι πιο εμφανής στα έσοδα λιανικής, τα οποία αποτελούν το 77% των συνολικών εσόδων, εξαιτίας της εμπορικής επιτυχίας του Nova 3Play. Η αυξημένη συνδρομητική βάση έχει αρχίσει να επηρεάζει τα έσοδα λιανικής, με το 3^ο τρίμηνο να εμφανίζει τη μικρότερη μείωση εσόδων από τα προηγούμενα τρίμηνα του 2013. Η επίπτωση των αυξημένων νέων συνδρομητών του 3^{ου} τριμήνου δεν αποτυπώνεται πλήρως στα οικονομικά αποτελέσματα της εταιρείας.

Ανάλυση EBITDA (€ '000)	9M 2013	9M 2012	Δ
Συνολικά έσοδα (συμπ. λοιπών εσόδων)	285.396	306.646	-6,9%
Συνολικά έσοδα (ομαλοποιημένα)	287.376	306.646	-6,3%
Δημοσιευμένο EBITDA	41.256	42.769	-3,5%
Προσαρμοσμένο EBITDA ¹	50.001	56.272	-11,1%
Περιθώριο προσαρμοσμένου EBITDA	17,5%	18,4%	-0,8pp

Το προσαρμοσμένο EBITDA του 9μήνου του 2013 ανήλθε στα 50 εκ.€ αντί 56,2 εκ.€ του 9μήνου του 2012, κυρίως λόγω της συμπίεσης των τιμών. Η αυξημένη απόκτηση συνδρομητών, η μείωση του μέσου εσόδου ανά συνδρομητή, καθώς και το κόστος αντικατάστασης των αποκωδικοποιητών παλαιάς γενιάς με νέους επηρέασαν το EBITDA του 9μήνου.

Ο συνολικός τραπεζικός δανεισμός το Σεπτέμβριο του 2013 ήταν 325 εκ.€, μειωμένος κατά 10 εκ.€ σε σχέση με την αρχή του έτους.

Πρόσφατες Εξελίξεις

- Εγκρίθηκε από την Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς το Ενημερωτικό Δελτίο για την επικείμενη αύξηση μετοχικού κεφαλαίου.
- Το Σεπτέμβριο του 2013 ολοκληρώθηκε η αντικατάσταση των αποκωδικοποιητών παλαιάς γενιάς με νέους τελευταίας τεχνολογίας MPEG4. Ως αποτέλεσμα, βελτιώθηκαν τα επίπεδα ασφαλείας της μετάδοσης τηλεοπτικού περιεχομένου και αναμένεται μείωση στα κόστη εκπομπής από το 2014.
- Στο πλαίσιο της παροχής του καλύτερου αθλητικού περιεχομένου, η Nova ανανέωσε τη συμφωνία της με τη Euroleague Basketball έως τη σεζόν 2016-2017.
- Η ΠΑΕ Παναθηναϊκός συμφώνησε να ενταχθεί στην πρόσφατη επέκταση της συνεργασίας με τη Super League έως το 2017. Ως αποτέλεσμα, η Nova θα συνεχίσει να προβάλλει σε αποκλειστικότητα τους αγώνες όλων των ομάδων της πιο δημοφιλούς, για τους Έλληνες φιλάθλους, αθλητικής διοργάνωσης.

¹ Προσαρμοσμένο EBITDA από μη ταμειακές και άλλες προσαρμογές

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε:

*Τηλ. +30211 9559457, Φαξ +30211 9559055, email: **ir@forthnet.gr***

ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΣΗΜΕΙΩΣΗ

Σε αυτή την παρουσίαση ενδέχεται να περιέχονται μελλοντικές προβλέψεις, οι οποίες βασίζονται σε εκτιμήσεις και υποθέσεις σχετικά με αναμενόμενες εξελίξεις και άλλους παράγοντες που επηρεάζουν την Εταιρεία. Οι εκτιμήσεις αυτές δεν αποτελούν ιστορικά γεγονότα ούτε εγγύηση για τη μελλοντική απόδοση της Εταιρείας. Αυτές οι μελλοντικές εκτιμήσεις εμπεριέχουν κινδύνους και αβεβαιότητες καθώς υπάρχουν παράγοντες που μπορούν να δημιουργήσουν σημαντική παρέκκλιση των μελλοντικών αποτελεσμάτων της Εταιρείας από τις εκτιμήσεις αυτές.

Οι μελλοντικές εκτιμήσεις αφορούν μόνο την ημερομηνία της συγκεκριμένης παρουσίασης και δεν αναλαμβάνουμε οποιαδήποτε υποχρέωση να ανανεώνουμε ή επικαιροποιούμε δημόσια οποιεσδήποτε μελλοντικές εκτιμήσεις που περιέχονται στο παρόν προκειμένου να συνάδουν αυτές με τυχόν αλλαγές στις προσδοκίες, στα γεγονότα, στις συνθήκες ή τους όρους που αποτέλεσαν τη βάση για τις εν λόγω μελλοντικές εκτιμήσεις.