

Αποτελέσματα 2011, ανακοίνωση πρόσφατων εξελίξεων

8 Μαρτίου 2011

Κύρια σημεία του 2011

- Διατήρηση και αύξηση εσόδων με ενοποιημένα κύκλο εργασιών €415,6 εκατ. (+1,4% σε σχέση με το 2010)
- Αύξηση λειτουργικής κερδοφορίας με προσαρμοσμένο EBITDA €80,3 εκατ. (από €65 εκατ. ή βελτίωση κατά 23,5% σε σχέση με το 2010) και με το περιθώριο προσαρμοσμένου EBITDA στο 19,3% (βελτίωση 3,5 ποσοστιαίων μονάδων σε σχέση με το 2010)
- Αύξηση ταμειακών ροών με τις ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες να φτάνουν τα €83,2 εκατ. (βελτίωση 39,6% σε σχέση με το 2010)
- Τα αποτελέσματα επηρεαστήκαν από απομείωση υπεραξίας €128,5 εκατ. - μη ταμειακή προσαρμογή που σχετίζεται με αύξηση των προεξοφλητικών επιτοκίων από το 12,1% σε 14,8%, λόγω του μακροοικονομικού περιβάλλοντος

Παρά τις άσχημες μακροοικονομικές συνθήκες του 2011, ο Όμιλος κατάφερε να διασφαλίσει και να αυξήσει τα έσοδά του, να αυξήσει τη λειτουργική κερδοφορία μέσω βελτιστοποίησης λειτουργιών και προγραμμάτων μείωσης κόστους και να αυξήσει τις ταμειακές ροές. Παράλληλα, η διοίκηση του Ομίλου συνέχισε τη λειτουργική ενοποίηση του τομέα τηλεπικοινωνιών και συνδρομητικής τηλεόρασης και αύξησε τον αριθμό των νοικοκυριών που λαμβάνουν συνδυαστικές υπηρεσίες Ευρυζωνικότητας και Ψηφιακής Τηλεόρασης

Έτσι, στο τέλος του 2011 ο Όμιλος παρουσίασε:

- 134,5 χιλ. νοικοκυριά με συνδυασμένες υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών και συνδρομητικής τηλεόρασης
- 785 χιλ. μοναδικά νοικοκυριά στην Ελλάδα
- 528 χιλ. ευρυζωνικούς συνδρομητές
- 391 χιλ. ενεργούς πελάτες συνδρομητικής τηλεόρασης στην Ελλάδα, με αύξηση στους ψηφιακούς συνδρομητές κατά 22,9 χιλ. σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2010

Συνδυαστικές Υπηρεσίες

Το 4^ο τρίμηνο του 2011 ο Όμιλος συνέχισε να προσελκύει συνδρομητές σε συνδυαστικές υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών και συνδρομητικής τηλεόρασης. Στο τέλος του Δεκεμβρίου 2011 ο Όμιλος προσέφερε υπηρεσίες σε 785 χιλ. νοικοκυριά, από τα οποία 134,5 χιλ. απολάμβαναν συνδυαστικές υπηρεσίες.

	4 ^ο τρίμηνο 2011	3 ^ο τρίμηνο 2011	2 ^ο τρίμηνο 2011	1 ^ο τρίμηνο 2011	4 ^ο τρίμηνο 2010
Νοικοκυριά με συνδυαστικές υπηρεσίες	134.505	126.488	121.582	111.613	99.932
Ποσοστό νοικοκυριών με Συνδυαστικές Υπηρεσίες	17,1%	16,7%	16,7%	14,6%	13,1%
Νέα νοικοκυριά με Συνδυαστικές Υπηρεσίες	8.017	4.906	9.969	11.681	23.235

Η πλειοψηφία των συνδρομητών που επέλεξαν Συνδυαστικές Υπηρεσίες το 2010 συμπεριλαμβάνονταν ήδη στο πελατολόγιο του Ομίλου. Στο 2011 η πλειοψηφία των νέων συνδρομητών Συνδυαστικών Υπηρεσιών ήταν καινούργιοι συνδρομητές τόσο για τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες όσο και για υπηρεσίες συνδρομητικής τηλεόρασης.

Τηλεπικοινωνιακές Υπηρεσίες

Η Forthnet συνέχισε να διευρύνει την πελατειακή της βάση. Οι συνδρομητές Broadband στο τέλος Δεκεμβρίου έφτασαν τους 528,3 χιλ. με 17,7 χιλ. να προστίθενται στο 4^ο τρίμηνο του 2011. Οι υπηρεσίες ΑΠΤΒ είναι ο κύριος μοχλός ανάπτυξης της εταιρίας και η ζήτηση αυτών των υπηρεσιών αναμένεται να παραμείνει ισχυρή.

Συνδρομητές Broadband	4 ^ο τρίμηνο 2011	3 ^ο τρίμηνο 2011	2 ^ο τρίμηνο 2011	1 ^ο τρίμηνο 2011	4 ^ο τρίμηνο 2010
Σύνολο Συνδρομητών¹ Broadband	528.350	510.643	501.705	496.304	483.163
Νέοι Συνδρομητές Broadband τριμήνου	17.707	8.938	5.401	13.141	21.820
Ενεργοί συνδρομητές ΑΠΤΒ	500.275	477.566	472.142	459.626	445.343
Ποσοστό Αδεσμοποίησης Τοπικού Βρόχου	95%	94%	94%	93%	92%
Νέοι Συνδρομητές ΑΠΤΒ	22.709	5.424	12.516	14.283	29.681
Μερίδιο σε Νέους Συνδρομητές τριμήνου ΑΠΤΒ	20,0%	1,7%	18,0%	18,5%	30,4%
Συνολικό μερίδιο αγοράς ΑΠΤΒ	30,0%	30,6%	31,3%	31,9%	32,6%

Η Forthnet κατέχει την πρώτη θέση στην παροχή υπηρεσιών ΑΠΤΒ, με εκτιμώμενο συνολικό μερίδιο αγοράς 30,0% ενώ εκτιμά ότι απέσπασε συνολικά το 20,0% των νέων συνδρομητών κατά τη διάρκεια του 4ου τριμήνου.

Υπηρεσίες Συνδρομητικής Τηλεόρασης

Στο τέλος Δεκεμβρίου 2011, οι ψηφιακοί συνδρομητές της Nova στην Ελλάδα έφτασαν στους 386.616 αριθμός που αποτελεί νέο ιστορικό υψηλό για 4^ο τρίμηνο του έτους. Οι συνδρομητές αναλογικής πλατφόρμας στην Ελλάδα μειώθηκαν.

Συνδρομητές PayTV	4ο τρίμηνο 2011	4ο τρίμηνο 2010	Δ
Ψηφιακή πλατφόρμα Ελλάδα	386.616	363.679	22.937
Αναλογική πλατφόρμα Ελλάδα	4.636	16.362	-11.726
Σύνολο	391.252	380.041	11.211

¹ Ενεργοί & υπό ενεργοποίηση συνδρομητές Forthnet ADSL & Forthnet 2play πλέον ενεργοί και υπό ενεργοποίηση συνδρομητές ΑΠΤΒ

Οι συνολικοί συνδρομητές PayTV στην Ελλάδα για το 4^ο τρίμηνο του 2011 έφτασαν τους 391.252 αυξημένοι κατά 11.211 χιλ. σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο.

Ενοποιημένα αποτελέσματα 2011

Η Διοίκηση της εταιρίας επικεντρώθηκε σε τρεις βασικούς τομείς κατά τη διάρκεια του 2011:

1. Να διασφαλίσει και να αυξήσει τα έσοδα (ειδικά στο τομέα των υπηρεσιών προς ιδιώτες στα Ελληνικά νοικοκυριά – Ευρυζωνικές υπηρεσίες και Ψηφιακή Τηλεόραση)
2. Να αυξήσει τη λειτουργική κερδοφορία μέσω βελτιστοποίησης λειτουργιών και προγραμμάτων μείωσης κόστους
3. Να αυξήσει τις ταμειακές ροές

Τα συνολικά έσοδα του Ομίλου ανήλθαν στα €415,6 εκατ., μία αύξηση 1,4% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2010. Τα έσοδα από υπηρεσίες ΑΠΤΒ αυξήθηκαν κατά 11,8% ακολουθώντας την αύξηση των συνδρομητών. Η μείωση στα έσοδα της συνδρομητικής τηλεόρασης αποδίδεται κυρίως στις υπηρεσίες αναλογικής συνδρομητικής τηλεόρασης, στη διαφήμιση στην Ελλάδα και στις δραστηριότητες του Ομίλου στην Κύπρο.

Ανάλυση Εσόδων (σε €'000)	2011	2010	Δ (%)
Υπηρεσίες Οικιακών πελατών ΑΠΤΒ	168.327	150.553	11,8%
Υπηρεσίες Οικιακών πελατών χονδρικής	4.836	8.209	-41,1%
Υπηρεσίες προς Εταιρικούς πελάτες	46.365	43.510	6,6%
Υπηρεσίες συνδρομητικής τηλεόρασης	182.527	192.696	-5,3%
Εξοπλισμός και άλλα έσοδα	13.530	14.884	-9,1%
Συνολικά έσοδα (συμπεριλαμβανομένων και των άλλων εσόδων)	415.584	409.852	1,4%

Ως αποτέλεσμα του προγράμματος περιστολής εξόδων, βελτιστοποίησης των λειτουργιών και της λειτουργικής ενοποίησης, το προσαρμοσμένο EBITDA αυξήθηκε κατά €15,2 εκατ., αύξηση 23,4% σε σχέση με τον προηγούμενο χρόνο. Το περιθώριο του προσαρμοσμένου EBITDA για το 2011 ήταν 19,3%, παρουσιάζοντας αύξηση 3,5 ποσοστιαίων μονάδων σε σχέση με το 2010. Παρά την μεγάλη βελτίωση στα λειτουργικά αποτελέσματα του Ομίλου, το δημοσιευμένο EBITDA επιβαρύνθηκε από απομείωση στην αποτίμηση των άυλων

περιουσιακών στοιχείων του ομίλου κατά €128,5 εκατ. Αυτή η μη ταμειακή επιβάρυνση οφείλεται κυρίως στην αύξηση των προεξοφλητικών επιτοκίων που χρησιμοποιούνται για λογούς αποτίμησης από το 12,1% σε 14,8% ως αποτέλεσμα (άμεσο αλλά και έμμεσο) της μείωσης της πιστοληπτικής ικανότητας του Ελληνικού δημοσίου.

(σε € '000)	2011	2010	Δ (%)
Λειτουργικά και άλλα έσοδα	415.584	409.852	1,4%
Δημοσιευμένο EBITDA	-52.774	45.662	ΜΔ
Προσαρμοσμένο EBITDA ²	80.287	65.039	23,4%
Περιθώριο Προσαρμοσμένου EBITDA	19,3%	15,9%	3,5πμ

Οι ταμειακές ροές βελτιώθηκαν το 2011 εξαιτίας της αύξησης της κερδοφορίας και την πιο αποτελεσματική διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης. Οι ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες έφτασαν τα €83,2 εκατ. βελτιωμένες κατά 39,6% σε σχέση με το 2010. Αυτό το επίπεδο ταμειακών ροών ήταν επαρκές για να καλύψει τις επενδύσεις και τις επιπρόσθετες χρηματοοικονομικές υποχρεώσεις του έτους με μικρή μόνο μείωση των ταμειακών διαθέσιμων.

(σε € '000)	2011	2010	Δ
Λειτουργικό κέρδος προ κεφαλαίου κίνησης	82.334	72.834	13,0%
Ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες	83.179	59.573	39,6%
Καθαρή μείωση χρηματικών διαθέσιμων (*)	2.387	22.022	88,6 %

(*) Προσαρμοσμένο για δεσμευμένες καταθέσεις και αποπληρωμές κεφαλαίου για το 2010

² Μη ταμειακές και άλλες προσαρμογές

Ενοποιημένα αποτελέσματα του 4^{ου} τριμήνου

Τα συνολικά έσοδα του Ομίλου στο 4^ο τρίμηνο μειώθηκαν κατά 1,7% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου χρόνου. Ως αποτέλεσμα του προγράμματος περιστολής εξόδων το προσαρμοσμένο EBITDA αυξήθηκε σε €17,4 εκατ., αύξηση 20,2% σε σχέση με τον προηγούμενο χρόνο. Το περιθώριο του προσαρμοσμένου EBITDA για το τρίμηνο ήταν 16,6%, παρουσιάζοντας αύξηση 3,0 ποσοστιαίων μονάδων σε σχέση με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2010.

(σε € '000)	4 ^ο τρίμηνο 2011	4 ^ο τρίμηνο 2010	Δ
Λειτουργικά και άλλα έσοδα	104.846	106.622	-1,7%
Δημοσιευμένο EBITDA	-73.397	-4.649	ΜΔ
Προσαρμοσμένο EBITDA ³	17.431	14.548	20,2%
Περιθώριο Προσαρμοσμένου EBITDA	16,6%	13,6%	3,0π.μ.

Πρόσφατες Εξελίξεις

Η μετάδοση μέσω του Αναλογικού δικτύου τερματίστηκε τον Ιανουάριο του 2012 ενώ παράλληλα ξεκίνησε η πιλοτική μετάδοση του επίγειων ψηφιακών υπηρεσιών (DTT Pay TV) στις πόλεις Αθήνα και Θεσσαλονίκη.

Επιπλέον, τον Νοέμβριο ο Όμιλος προχώρησε για πρώτη φορά στην Ελλάδα στην μετάδοση αθλητικού γεγονότος σε τρισδιάστατη μορφή, 3D. Επιπλέον περιεχόμενο σε τρισδιάστατη μορφή θα είναι διαθέσιμο στους συνδρομητές.

Τον Δεκέμβριο ο Όμιλος υπέγραψε εμπορική συμφωνία με τη Cyta για την χονδρική μετάδοση περιεχομένου στη Κύπρου. Μέσω της συμφωνίας δίνεται η δυνατότητα στους IPTV συνδρομητές της Cyta να έχουν πρόσβαση σε 10 από τα αθλητικά και κινηματογραφικά κανάλια του Ομίλου.

Τον Ιανουάριο του 2012 η εταιρία έλαβε Εισήγηση από την Επιτροπή Ανταγωνισμού αναφορικά με τη συμφωνία ανάμεσα στη θυγατρική εταιρία Multichoice Hellas SA και τα κανάλια ελεύθερης μετάδοσης (FTA). Η Forthnet αντέκρουσε την Εισήγηση, υπέβαλλε τις απόψεις της και θα υπερασπιστεί τις θέσεις της στην συνεδρίαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

Τον Ιανουάριο τους 2012 η Γενική Συνέλευση της Forthnet δεν ενέκρινε την πρόταση για αύξηση μετοχικού κεφαλαίου κατά περίπου €30 εκατ.

³ Μη ταμειακές προσαρμογές

Ρευστότητα και Δανεισμός

Στις 30 Δεκεμβρίου του 2011, ο Όμιλος Forthnet είχε ταμειακά διαθέσιμα ύψους €35,9 εκατ. σε σχέση με €38,4 εκατ. το Δεκέμβριο του 2010. Ο καθαρός τραπεζικός δανεισμός του Ομίλου βρισκόταν στο τέλος Δεκεμβρίου 2011 στα €296,5 εκατ. (€294,7 εκατ. το Δεκέμβριο του 2010)

Τα μακροχρόνια δάνεια του Ομίλου έχουν κατηγοριοποιηθεί ως βραχυπρόθεσμα. Η Διοίκηση βρίσκεται σε συζητήσεις με τις δανείστριες τράπεζες προκειμένου να εξασφαλίσει τις απαιτούμενες παρεκκλίσεις (waivers) και είναι αισιόδοξη ότι η επανακατηγοριοποίηση των δανείων δεν θα επηρεάσει την ρευστότητα του Ομίλου ή τις εμπορικές του προοπτικές.

Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλώ επικοινωνήστε με τον:

Γιώργο Δερμιτζάκη, Διευθυντή Επενδυτικών Σχέσεων

Tel. +30211 9559258, fax +30211 9559055, email: ir@forthnet.gr