



NewsRelease

Αποτελέσματα 1^{ου} Εξαμήνου που έληξε την 30 Ιουνίου 2011

Η Frigoglass Ανακοινώνει τα Αποτελέσματα του 1^{ου} Εξαμήνου του 2011

Αθήνα, 4 Αυγούστου 2011:

Οικονομικά Αποτελέσματα (σε '000 Ευρώ)	1 ^ο Εξάμηνο 2011	1 ^ο Εξάμηνο 2010	Διαφορά%
Πωλήσεις	322,481	235,988	36.7%
Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA)	50,031	42,278	18.3%
Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	36,440	29,772	22.4%
Καθαρά Κέρδη	19,266	14,806	30.1%

Ο Πέτρος Διαμαντίδης, Διευθύνων Σύμβουλος της Frigoglass, σχολίασε:

"Η Frigoglass διατήρησε τη θετική τάση, με την αύξηση των πωλήσεων να προέρχεται από τον Κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης και κυρίως από την Ευρώπη καθώς και από την εξαιρετική επίδοση του Κλάδου Υαλουργίας. Ωστόσο, η ταχεία αύξηση του κόστους των πρώτων υλών, η οποία αντισταθμίστηκε μερικώς από τη συνεχιζόμενη βελτιστοποίηση των λειτουργικών δαπανών, περιόρισε την επίδραση της θετικής μόχλευσης του αυξημένου όγκου πωλήσεων.

Αναμένουμε το κόστος των πρώτων υλών να παραμείνει σε υψηλά επίπεδα καθώς διανύουμε το εποχικά πιο αδύναμο δεύτερο εξάμηνο του έτους.

Παραμένουμε επιφυλακτικοί απέναντι στις οικονομικές προοπτικές ορισμένων αγορών. Ωστόσο η παγκόσμια γεωγραφική παρουσία μας, η ηγετική μας θέση στον κλάδο ψύξης και οι σημαντικές σχέσεις με τις κορυφαίες εταιρείες ποτών και αναψυκτικών στον κόσμο, μας επιτρέπει να αισιοδοξούμε για την εξέλιξη της μακροπρόθεσμης στρατηγικής μας, και κατά συνέπεια της ικανότητάς μας να δημιουργήσουμε περαιτέρω αξία για τους μετόχους μας."



Επισκόπηση

Οι Ενοποιημένες Πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 36.7% το πρώτο εξάμηνο του 2011, ανερχόμενες σε €322.5 εκατ. Η αύξηση προήλθε από την άνοδο των πωλήσεων του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης κατά 38.5%, ανερχόμενες σε €276 εκατ. και αποτέλεσαν το 85.6% των ενοποιημένων πωλήσεων στο πρώτο εξάμηνο, σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους που ανήλθαν σε 84.5%. Οι πωλήσεις του κλάδου Υαλουργίας ανήλθαν σε €46.5 εκατ., αυξημένες κατά 26.8% από την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους, συμπεριλαμβανομένης της ενοποίησης για ένα μήνα της Frigoglass Jebel Ali, της πρόσφατα εξαγορασθείσας εταιρείας γυάλινων μπουκαλιών και δοχείων στο Ντουμπάι.

Οι πωλήσεις στον **Κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης** συνέχισαν την ισχυρή άνοδο στην Ανατολική Ευρώπη και αυξήθηκαν κατά 88.4% το πρώτο εξάμηνο του έτους, κυρίως λόγω της αγοράς της Ρωσίας, της Ουκρανίας και της Πολωνίας. Οι πωλήσεις στην Ανατολική Ευρώπη αυξήθηκαν κατά 93.1% το δεύτερο τρίμηνο του έτους, σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου έτους. Στην Δυτική Ευρώπη, η θετική τάση του πρώτου τριμήνου συνεχίστηκε, με τις πωλήσεις να αυξάνονται κατά 63.2%, προερχόμενες κυρίως από την Ιταλία, την Ισπανία και την Φιλανδία. Οι πωλήσεις στην Αφρική / Μέση Ανατολή κυμάνθηκαν περίπου στο ίδιο επίπεδο με αυτές του αντίστοιχου εξαμήνου του 2010, ενώ οι πωλήσεις στην Ασία / Ωκεανία μειώθηκαν κατά 10.6% λόγω των χαμηλότερων πωλήσεων στην Ινδία και τη Κίνα. Η διαδικασία ενοποίησης της Βορείου Αμερικής συνεχίζεται, με τις πωλήσεις να αυξάνονται κατά 85.3% για το πρώτο εξάμηνο του έτους, πετυχαίνοντας μια διαδοχικά ισχυρότερη ανάπτυξη το δεύτερο τρίμηνο, περιλαμβάνοντας το επιτυχημένο λανσάρισμα δύο νέων προϊόντων.

Οι πωλήσεις προς την Coca-Cola Hellenic αυξήθηκαν κατά 207.4% το πρώτο εξάμηνο του έτους, σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα του προηγούμενου έτους, αποτελώντας το 30.2% των πωλήσεων του κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης. Οι πωλήσεις προς τους εμφιαλωτές της Coca-Cola, εκτός της Coca-Cola Hellenic, μειώθηκαν κατά 8% το πρώτο εξάμηνο του έτους, αντιπροσωπεύοντας το 28.5% των πωλήσεων του κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης. Οι πωλήσεις προς τις ζυθοποιίες αυξήθηκαν κατά 57.8% το πρώτο εξάμηνο του έτους, αντιπροσωπεύοντας το 24.6% των πωλήσεων του κλάδου. Οι πωλήσεις προς τους άλλους πελάτες αυξήθηκαν κατά 5.3% το πρώτο εξάμηνο του έτους, αντιπροσωπεύοντας το 16.6% των πωλήσεων.

Οι πωλήσεις στον **κλάδο Υαλουργίας** αυξήθηκαν κατά 26.8% το πρώτο εξάμηνο του έτους, ανερχόμενες σε €46.5 εκατ., αποτελώντας το 14.4% των Ενοποιημένων Πωλήσεων σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους που ανερχόταν σε 15.5%. Η Frigoglass Jebel Ali συνείσφερε €1.9 εκατ. στις πωλήσεις του κλάδου για τον ένα μήνα ενοποίησης. Οι πωλήσεις του πρώτου τριμήνου επωφελήθηκαν από τη χαμηλή βάση του αντίστοιχου τριμήνου του προηγούμενου έτους που οφειλόταν στην προγραμματισμένη επισκευή σε έναν από τους κλιβάνους, ενώ οι πωλήσεις το δεύτερο τρίμηνο του προηγούμενου έτους μειώθηκαν κατά 1.3% συγκριτικά με τις πωλήσεις της αντίστοιχης περιόδου του προηγούμενου έτους που είχαν επηρεαστεί θετικά από την επαναλειτουργία του κλιβάνου. Οι πωλήσεις στις άλλες δραστηριότητες (Μεταλλικά Πώματα και Πλαστικά Κιβώτια) σημείωσαν ικανοποιητική πρόοδο.

Σε Ενοποιημένο επίπεδο, τα **Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)** αυξήθηκαν κατά 22.4% το πρώτο εξάμηνο του έτους, ανερχόμενα σε €36.4 εκατ., αντικατοπτρίζοντας την ισχυρή άνοδο των πωλήσεων, που αντισταθμίστηκαν μερικώς από τα υψηλά επίπεδα τους κόστους των πρώτων



υλών και την ισχυρή ζήτηση του δεύτερου τριμήνου σε σχέση με την αναμενόμενη στην Ευρώπη που οδήγησε σε υψηλότερο κόστος παραγωγής. Τα Καθαρά Κέρδη αυξήθηκαν κατά 30.1%, ανερχόμενα σε €19.3 εκατ. το πρώτο εξάμηνο του έτους από €14.8 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους.

Οι Χρηματικές Ροές από Λειτουργικές Δραστηριότητες πριν των μεταβολών κεφαλαίου κίνησης ανήλθαν σε €43.2 εκατ. το πρώτο εξάμηνο του 2011, σε σύγκριση με €35.7 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Η αύξηση των απαιτήσεων λόγω της σημαντικής αύξησης των πωλήσεων συντέλεσε σε εκροή της τάξης των €84.8 εκατ. στις Καθαρές Χρηματικές Ροές μετά από Λειτουργικές και Επενδυτικές Δραστηριότητες, σε σύγκριση με εκροή της τάξης €10.7 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Το ύψος των απαιτήσεων αναμένεται να υποχωρήσει κατά τη διάρκεια του δεύτερου εξαμήνου. Ο λόγος κεφάλαιο κίνησης προς πωλήσεις παρέμεινε σχεδόν αμετάβλητος σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Οι κεφαλαιακές δαπάνες ανήλθαν σε €10.9 εκατ. το πρώτο εξάμηνο του 2011.

Επισκόπηση ανά κύρια Δραστηριότητα

	Κύκλος Εργασιών (€ 000)				Κέρδη προ Φόρων Τόκων και Αποσβέσεων (€ 000's)		
	1°	1°			1°	1°	
	Εξάμηνο	Εξάμηνο	%	% επί του	Εξάμηνο	Εξάμηνο	%
Πρώτο Εξάμηνο 2011	2011	2010	Διαφορά	Συνόλου	2011	2010	Διαφορά
Κλάδος Επαγγελματικής Ψύξης	276,028	199,359	38.5%	85.6%	35,914	30,903	16.2%
Κλάδος Υαλουργίας	46,453	36,629	26.8%	14.4%	14,117	11,375	24.1%
Σύνολο	322,481	235,988	36.7%		50,031	42,278	18.3%

Κλάδος Επαγγελματικής Ψύξης

Οι πωλήσεις στον Κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης αυξήθηκαν κατά 38.5% το πρώτο εξάμηνο του έτους, ανερχόμενες σε €276 εκατ., ωθούμενες από ισχυρή αύξηση των πωλήσεων στην Ανατολική και Δυτική Ευρώπη. Ο όγκος των πωλήσεων αυξήθηκε κατά 26.8% σε σχέση με το αντίστοιχο εξάμηνο του προηγούμενου έτους.

Κύκλος Εργασιών ανά Γεωγραφική Περιοχή

Οι Πωλήσεις στην Ανατολική Ευρώπη αυξήθηκαν κατά 88.4% το πρώτο εξάμηνο του έτους, ανερχόμενες σε €118 εκατ., συνεισφέροντας το 42.7% του κλάδου επαγγελματικής ψύξης. Η αύξηση αυτή οφείλεται στην συνεισφορά της Ρωσίας, της Ουκρανίας, της Πολωνίας, της Βουλγαρίας και της Ρουμανίας. Οι πωλήσεις στη Δυτική Ευρώπη αυξήθηκαν κατά 63.2%, ανερχόμενες σε €64.6 εκατ. το πρώτο εξάμηνο του έτους, αντιπροσωπεύοντας το 23.4% των πωλήσεων του κλάδου επαγγελματικής ψύξης. Σημαντική συνεισφορά στις πωλήσεις της περιοχής προήλθε από τις αγορές της Ιταλίας, της Ισπανίας και της Φιλανδίας.

Οι πωλήσεις στην Αφρική/Μέση Ανατολή κυμάνθηκαν περίπου στο ίδιο επίπεδο με το αντίστοιχο εξάμηνο του 2010, ανερχόμενες σε €32.9 εκατ., με την τάση των πωλήσεων να βελτιώνεται



συγκριτικά με το πρώτο τρίμηνο, αντιπροσωπεύοντας το 11.9% του κλάδου επαγγελματικής ψύξης. Οι αγορές με τη μεγαλύτερη συνεισφορά ήταν η Κένυα, η Ζιμπάμπουε, η Τανζανία και το Κονγκό, ενώ οι πωλήσεις στη Νιγηρία μειώθηκαν το πρώτο τρίμηνο του έτους λόγω μετατόπισης της εποχικότητας των παραγγελιών.

Οι πωλήσεις στην Ασία/Ωκεανία μειώθηκαν κατά 10.6% το πρώτο εξάμηνο, ανερχόμενες σε €54.3 εκατ., αντιπροσωπεύοντας το 19.7% των πωλήσεων του κλάδου επαγγελματικής ψύξης. Η αγορά της Κίνας παρουσίασε μειωμένες τοποθετήσεις, ενώ στην Ινδία δεν έγιναν νέες παραγγελίες από τους βασικούς πελάτες λόγω της αναβάθμισης των ήδη υφιστάμενων ψυγείων στην αγορά. Οι Φιλιππίνες, η Τουρκία και η Ινδονησία συνεισέφεραν σημαντικά το πρώτο εξάμηνο του έτους, αντισταθμίζοντας μερικώς τις προαναφερθείσες μειώσεις.

Οι πωλήσεις στην Βόρειο Αμερική αυξήθηκαν κατά 85.3% το πρώτο εξάμηνο, ανερχόμενες σε €6,3 εκατ., αντιπροσωπεύοντας το 2.3% του κλάδου επαγγελματικής ψύξης.

Κύκλος Εργασιών ανά Ομάδα Πελατών

Οι πωλήσεις προς την Coca-Cola Hellenic αυξήθηκαν κατά 207,4%, ανερχόμενες σε €83.5 εκατ. Οι πωλήσεις προς τους άλλους εμφιαλωτές της Coca-Cola εκτός της Coca-Cola Hellenic μειώθηκαν κατά 8%, ανερχόμενες σε €78.7 εκατ.

Οι πωλήσεις προς τις Ζυθοποιίες αυξήθηκαν κατά 57.8%, ανερχόμενες σε €68 εκατ., ενώ οι πωλήσεις προς τις υπόλοιπες κατηγορίες πελατών αυξήθηκαν κατά 5.3% το πρώτο εξάμηνο του έτους.

Κερδοφορία

Τα **Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA)** αυξήθηκαν κατά 16.2% και ανήλθαν σε €35.9 εκατ. Το περιθώριο Κέρδους προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) μειώθηκε κατά 250 μονάδες βάσης σε 13%, σε σύγκριση με το πρώτο εξάμηνο τους 2010, λόγω της σημαντικής αύξησης των τιμών των πρώτων υλών, της αρνητικής λειτουργικής μόχλευσης από την Ινδία λόγω του προγράμματος αναβάθμισης των ήδη υφιστάμενων ψυγείων από βασικούς πελάτες και την ισχυρή σε σχέση με την αναμενόμενη ζήτηση του δεύτερου τριμήνου στην Ευρώπη που οδήγησε σε υψηλότερο κόστος παραγωγής.

Τα **Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)** αυξήθηκαν κατά 18.7% σε €27.3 εκατ., με το αντίστοιχο περιθώριο να υποχωρεί κατά 160 μονάδες βάσης στο 9.9%, σε σύγκριση με 11.5% το πρώτο εξάμηνο του 2010. Τα **Καθαρά Κέρδη** αυξήθηκαν κατά 40.7% σε €15.3 εκατ. από €10.9 εκατ. το πρώτο εξάμηνο του προηγούμενου έτους.

Κλάδος Υαλουργίας

Οι πωλήσεις στον κλάδο Υαλουργίας αυξήθηκαν κατά 26.8% το πρώτο εξάμηνο, ανερχόμενες σε €46.5 εκατ., με την Jebel Ali να συνεισφέρει €1.9 εκατ. Οι πωλήσεις του πρώτου τριμήνου επωφελήθηκαν από τη χαμηλή βάση του προηγούμενου έτους λόγω της επισκευής σε έναν από τους κλιβάνους καθώς και της επίπτωσης στις παραγγελίες από την αύξηση των τιμών ενέργειας, ενώ το δεύτερο τρίμηνο οι πωλήσεις μειώθηκαν κατά 1.3% συγκριτικά με τις πωλήσεις της αντίστοιχης περιόδου του προηγούμενου έτους που είχαν επηρεαστεί θετικά από την επαναλειτουργία του κλιβάνου και της ομαλοποίησης των παραγγελιών.



Πωλήσεις ανά Δραστηριότητα

Οι πωλήσεις σε γυαλί αυξήθηκαν κατά 31.5% (εκτός Jebel Ali) το πρώτο εξάμηνο του έτους, ανερχόμενες σε €29.3 εκατ. Οι πωλήσεις των λοιπών δραστηριοτήτων (Μεταλλικά Πώματα και Πλαστικά Κιβώτια) αυξήθηκαν κατά 6.2%, ανερχόμενες σε €15.3 εκατ. το πρώτο εξάμηνο. Οι πωλήσεις σε Μεταλλικά Πώματα και Πλαστικά Κιβώτια αυξήθηκαν κατά 0.7% και 11.1% αντίστοιχα το πρώτο εξάμηνο.

Κερδοφορία

Τα **Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA)** αυξήθηκαν κατά 24.1%, ανερχόμενα σε €14.1 εκατ. το πρώτο εξάμηνο του έτους, με το αντίστοιχο περιθώριο να μειώνεται κατά 70 μονάδες βάσης. Εξαιρουμένης της Frigoglass Jebel Ali, το περιθώριο Κέρδους προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) παρέμεινε σχεδόν αμετάβλητο σε σύγκριση με το πρώτο εξάμηνο του προηγούμενου έτους.

Τα Λειτουργικά Κέρδη (EBIT) αυξήθηκαν κατά 34.8%, ανερχόμενα σε €9.1 εκατ., ενώ τα Καθαρά Κέρδη αυξήθηκαν στα €3.9 εκατ. το πρώτο εξάμηνο του έτους.

Οικονομική Επισκόπηση

Συνοπτική Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσης

Πρώτο Εξάμηνο 2011	1 ^ο Εξάμηνο 2011 (€ 000)	1 ^ο Εξάμηνο 2010* (€ 000)	Διαφορά %
Κύκλος Εργασιών	322,481	235,988	36.7%
Συγκρίσιμος* Κύκλος Εργασιών	320,564	235,988	35.8%
Μεικτά Κέρδη	70,683	56,225	25.7%
Συγκρίσιμα* Μεικτά Κέρδη	70,544	56,225	25.5%
Κέρδη προ Φόρων Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA)	50,031	42,278	18.3%
Συγκρίσιμα* EBITDA	49,690	42,278	17.5%
Λειτουργικά Κέρδη	36,440	29,772	22.4%
Συγκρίσιμα* Λειτουργικά Κέρδη	36,337	29,772	22.0%
Κέρδη προ Φόρων	28,219	22,772	23.9%
Συγκρίσιμα* Κέρδη προ Φόρων	28,213	22,772	23.9%
Καθαρά Κέρδη	19,266	14,806	30.1%
Συγκρίσιμα* Καθαρά Κέρδη	19,261	14,806	30.1%

*Τα συγκρίσιμα οικονομικά μεγέθη δεν περιλαμβάνουν την ενοποίηση της Frigoglass Jebel Ali.

Κύκλος Εργασιών

Οι Ενοποιημένες Πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 36.7%, ανερχόμενες σε €322.5 εκατ. το πρώτο εξάμηνο του έτους, σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Η αύξηση



των πωλήσεων προήλθε από την αύξηση της κατά 38.5% του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης, με τις επιπρόσθετες πωλήσεις να ανέρχονται σε €76.7 εκατ. Οι πωλήσεις στον κλάδο Υαλουργίας αυξήθηκαν κατά 26.8%, ανερχόμενες σε €46.5 εκατ.

Μεικτά Κέρδη

Τα μεικτά κέρδη αυξήθηκαν κατά 25.7%, ανερχόμενα σε €70.7 εκατ., επηρεαζόμενο κυρίως από το υψηλό κόστους πρώτων υλών, ιδιαίτερα κατά το δεύτερο τρίμηνο, το οποίο συμπίεσε τα περιθώρια κέρδους κατά 190 μονάδες βάσης στο 21.9%.

Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)

Τα Λειτουργικά Κέρδη (EBIT) αυξήθηκαν κατά 22.4% το πρώτο εξάμηνο του έτους, ανερχόμενα σε €36.4 εκατ., αυξανόμενα με χαμηλότερο ρυθμό σε σχέση με το πρώτο τρίμηνο του έτους λόγω της σημαντικής αύξησης των τιμών των πρώτων υλών, της αρνητικής λειτουργικής μόχλευσης από την Ινδία λόγω του προγράμματος αναβάθμισης των ήδη υφιστάμενων ψυγείων από βασικούς πελάτες και την ισχυρή σε σχέση με την αναμενόμενη ζήτηση του δεύτερου τριμήνου στην Ευρώπη που οδήγησε σε υψηλότερο κόστος παραγωγής. Ωστόσο, η συνεχής εστίαση στην διαχείριση του κόστους είχε ως αποτέλεσμα τα λειτουργικά έξοδα επί των πωλήσεων να μειωθούν κατά 70 μονάδες βάσης στο 10.9%.

Καθαρά Κέρδη

Τα Καθαρά Κέρδη αυξήθηκε κατά 30,1%, ανερχόμενα σε €19.3 εκατ., ενώ ο χαμηλότερος φορολογικός συντελεστής της τάξης του 23.4% (σε σύγκριση με 26.9% την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους), αντισταθμίστηκε μερικώς από τα υψηλότερα χρηματοοικονομικά έξοδα.

Ταμειακές Ροές

Οι Χρηματικές Ροές από Λειτουργικές Δραστηριότητες αυξήθηκαν κατά 21.3%, ανερχόμενες σε €43.2 εκατ. το πρώτο εξάμηνο του 2011. Οι Καθαρές Χρηματικές Ροές μετά από Λειτουργικές και Επενδυτικές Δραστηριότητες παρουσίασαν εκροή της τάξης των €84.8 εκατ. για το πρώτο εξάμηνο, λόγω των αυξημένων απαιτήσεων στο πρώτο εξάμηνο του έτους. Ωστόσο, το επίπεδο των απαιτήσεων αναμένεται να αντιστραφεί κατά το δεύτερο εξάμηνο του 2011.

Ισολογισμός

Οι αυξημένες πωλήσεις το πρώτο εξάμηνο του έτους οδήγησαν σε μια σημαντική αύξηση των μεσοπρόθεσμων δανειακών υποχρεώσεων, συντελώντας σε υψηλότερο δανεισμό και σε αύξηση του λόγου καθαρού δανεισμού προς ίδια κεφάλαια στο 167.4%, σε σύγκριση με το 118.7% στο τέλος Ιουνίου του 2010. Η Frigoglass αναμένει ότι η εξομάλυνση των αποθεμάτων και των απαιτήσεων κατά το δεύτερο εξάμηνο του έτους να μειώσει τον καθαρό δανεισμό.

Το κεφάλαιο κίνησης αυξήθηκε κατά 37.2%, σύμφωνα με την αύξηση των ενοποιημένων πωλήσεων. Ο λόγος του Κεφαλαίου Κίνησης προς Πωλήσεις ανήλθε σε 0.69, σχεδόν στα ίδια επίπεδα με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους.

Κεφαλαιακές Δαπάνες

Κατά τη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου του 2011, οι κεφαλαιακές δαπάνες ανήλθαν σε €10.9 εκατ. Ο Κλάδος Επαγγελματικής Ψύξης απορρόφησε €7.7 εκατ., κυρίως για την αύξηση της παραγωγικής δυνατότητας, τη βελτίωση της αποδοτικότητας και την ανάπτυξη νέων προϊόντων. Ο Κλάδος Υαλουργίας απορρόφησε €3.2 εκατ. κυρίως για μηχανήματα και εξοπλισμό.



Επιχειρηματικές Προοπτικές

Η θετική τάση των πωλήσεων συνεχίστηκε κατά το πρώτο εξάμηνο του έτους, με τη σημαντική επίδοση της Ανατολικής και Δυτική Ευρώπης να αντισταθμίζει τις χαμηλότερες συμμετοχές από την Ασία, ενώ ο Κλάδος Υαλουργίας παρουσίασε εξαιρετικά αποτελέσματα.

Η επίδραση της θετικής μόχλευσης του αυξημένου όγκου των πωλήσεων περιορίστηκε από τα υψηλά κόστη των πρώτων υλών στα βασικά εμπορεύματα σιδήρου, χαλκού, αλουμινίου και πετρελαίου καθώς και από την ισχυρή ζήτηση του δεύτερου τριμήνου σε σχέση με την αναμενόμενη στην Ευρώπη που οδήγησε σε υψηλότερο κόστος παραγωγής. Αν και αναμένουμε οι τιμές των πρώτων υλών να παραμείνουν σε υψηλά επίπεδα για το υπόλοιπο του έτους, η παραγωγική αποδοτικότητα θα ομαλοποιηθεί ενώ αναμένουμε νέες τοποθετήσεις στην Ινδία. Το δεύτερο εξάμηνο του έτους θα αντικατοπτρίζει τη συνήθη εποχικότητα, με την θετική τάση στη Δυτική Ευρώπη να συνεχίζεται αλλά με χαμηλότερους ρυθμούς καθώς και την Αφρική να παρουσιάζει θετική απόδοση.

Παραμένουμε επιφυλακτικοί σχετικά με την οικονομικές εξελίξεις καθώς και την επιδείνωση της καταναλωτικής εμπιστοσύνης σε βασικές αγορές, ωστόσο είμαστε πεπεισμένοι για τις προοπτικές ανάπτυξης λόγω της ηγετικής μας θέσης στην αγορά και της παγκόσμιας παρουσίας μας.

Οι κεφαλαιουχικές δαπάνες θα ανέλθουν περίπου σε €38 εκατ. κατά τη διάρκεια του 2011. €10.9 εκατ. πραγματοποιήθηκαν το πρώτο εξάμηνο, ενώ το υπόλοιπο εκτιμάται να δαπανηθεί το δεύτερο εξάμηνο του έτους για αύξηση της παραγωγικής δυναμικότητας και αποδοτικότητας του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης και για την αναβάθμιση του μηχανολογικού εξοπλισμού του Κλάδου Υαλουργίας.

Οι μακροπρόθεσμες προοπτικές παραμένουν θετικές, δεδομένης της ηγετικής μας θέσης στην αγορά, της ευρείας γεωγραφικής μας διασποράς και της ισχυρής σχέσης με κορυφαίες εταιρίες ποτών και αναψυκτικών στον κόσμο καθώς και την δυνατότητα να προσφέρουμε λύσεις ψύξης υψηλής προστιθέμενης αξίας.

Σημείωση σχετικά με δηλώσεις που αφορούν μελλοντικές προβλέψεις

Το παρόν έγγραφο περιέχει μελλοντικές προβλέψεις σχετικά με την πορεία της FRIGOGLASS οι οποίες θα πρέπει να θεωρούνται εκτιμήσεις που γίνονται από την εταιρεία καλή τη πίστει. Αυτές οι δηλώσεις σχετικά με τη μελλοντική πορεία της εταιρείας αντικατοπτρίζουν τις προσδοκίες της διοίκησης και βασίζονται σε τρέχοντα στοιχεία που είναι διαθέσιμα. Τα πραγματικά αποτελέσματα αποτελούν αντικείμενο μελλοντικών γεγονότων και αβεβαιοτήτων, τα οποία θα μπορούσαν σε μεγάλο βαθμό να επηρεάσουν την πραγματική πορεία της FRIGOGLASS.

Η Frigoglass κατέχει ηγετική θέση στην παγκόσμια αγορά επαγγελματικών ψυγείων (Ice Cold Merchandisers) και είναι ένας από τους μεγαλύτερους παραγωγός γυάλινων φιαλών στη Δυτική Αφρική και Μέση Ανατολή, καλύπτοντας τις ανάγκες της παγκόσμιας βιομηχανίας ποτών και αναψυκτικών.

η Frigoglass στον αγορά της Επαγγελματικής Ψύξης (ICM) έχει τη μεγαλύτερη γεωγραφική διασπορά. Διαθέτει κεντρικές παραγωγικές μονάδες στη Ρουμανία, τη Ρωσία, την Ελλάδα, την Τουρκία, την Ινδία, την Κίνα, την Ινδονησία, τη Νότιο Αφρική, τη Νιγηρία και, πρόσφατα, στις ΗΠΑ. Διαθέτει αυτόνομα τμήματα πωλήσεων στην Πολωνία, τη Νορβηγία, την Ιρλανδία, την Κένυα, τις Φιλιππίνες, τη Γερμανία, τη Γαλλία, την Μαλαισία και την Αυστραλία, καθώς και ένα εκτεταμένο δίκτυο πωλήσεων και διανομών.

.....
Frigoglass SAIC, 15, A. Metaxa Street, 145 64 Kifissia, Athens, Greece
.....

Telephone: +30 210 6165700 Fax: +30 210 6199097
.....



Στην πελατειακή βάση της Frigoglass περιλαμβάνονται οι εμφιαλωτές της Coca-Cola Company (Coca-Cola Hellenic, the Bottling Investments Group, Coca-Cola Enterprises, Coca-Cola Amatil, Coca-Cola Sabco και πολλοί άλλοι), μεγάλες ζυθοποιίες (AB InBev, SABMiller, Carlsberg, Heineken, Diageo, Efes, και άλλοι), οι εμφιαλωτές της Pepsi, εταιρείες γαλακτοκομικών (Nestle, Danone).

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Lillian Phillips Επικεφαλής Τμήματος Εταιρικής Επικοινωνίας και Επενδυτικών Σχέσεων Tel: +30 210 6165757 E-mail: lphillips@frigoglass.com John Stamatakos Διευθυντής Επενδυτικών Σχέσεων Tel: +30 210 6165767 Email: jstamatakos@frigoglass.com	Greg Quine Financial Dynamics London Tell: +44 207 269 7206 E-mail: greg.quine@fd.com
--	---



Frigoglass A.B.E.E.

Ενοποιημένη Ανάλυση Δραστηριοτήτων

σε χιλ. ευρώ

	Από 01/01 έως 30/06		% Διαφορά	%	
	2011	2010		2011	2010
Πωλήσεις					
Δραστηριότητες Επαγγελματικής Ψύξης	276.028	199.359	38,5%	86%	84%
Δραστηριότητες Υαλουργίας	46.453	36.629	26,8%	14%	16%
Σύνολο	322.481	235.988	36,7%	100%	100%
Λειτουργικά Κέρδη					
Δραστηριότητες Επαγγελματικής Ψύξης	27.332	23.017	18,7%	75%	77%
Δραστηριότητες Υαλουργίας	9.108	6.755	34,8%	25%	23%
Σύνολο	36.440	29.772	22,4%	100%	100%
Καθαρά Χρηματοοικονομικά Έξοδα					
Δραστηριότητες Επαγγελματικής Ψύξης	7.513	7.203	4,3%	91%	103%
Δραστηριότητες Υαλουργίας	708	-203	448,8%	9%	-3%
Σύνολο	8.221	7.000	17,4%	100%	100%
Κέρδη προ Φόρων					
Δραστηριότητες Επαγγελματικής Ψύξης	19.818	15.813	25,3%	70%	69%
Δραστηριότητες Υαλουργίας	8.401	6.958	20,7%	30%	31%
Σύνολο	28.219	22.771	23,9%	100%	100%
Κέρδη μετά Φόρων					
Δραστηριότητες Επαγγελματικής Ψύξης	15.317	10.885	40,7%	80%	74%
Δραστηριότητες Υαλουργίας	3.949	3.921	0,7%	20%	26%
Σύνολο	19.266	14.806	30,1%	100%	100%
Αποσβέσεις					
Δραστηριότητες Επαγγελματικής Ψύξης	8.582	7.886	8,8%	63%	63%
Δραστηριότητες Υαλουργίας	5.009	4.620	8,4%	37%	37%
Σύνολο	13.591	12.506	8,7%	100%	100%
Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων					
Δραστηριότητες Επαγγελματικής Ψύξης	35.914	30.903	16,2%	72%	73%
Δραστηριότητες Υαλουργίας	14.117	11.375	24,1%	28%	27%
Σύνολο	50.031	42.278	18,3%	100%	100%

Κεφαλαιακές Δαπάνες	Από 01/01		%	
	έως 30/06/11	έως 30/06/10	2011	2010
Δραστηριότητες Επαγγελματικής Ψύξης	7.656	3.648	70%	29%
Δραστηριότητες Υαλουργίας	3.257	8.775	30%	71%
Σύνολο	10.913	12.423	100%	100%