



NewsRelease

Αποτελέσματα Εννεαμήνου που έληξε την 30η Σεπτεμβρίου 2012

Η Frigoglass Ανακοινώνει τα Αποτελέσματα του Εννεαμήνου του 2012

Αθήνα, 13 Νοεμβρίου 2012:

Οικονομικά Αποτελέσματα (σε '000 Ευρώ)	Εννεάμηνο 2012	Εννεάμηνο 2011	Διαφορά %
Πωλήσεις	438,894	438,566	0.1%
Κέρδη προ Φόρων Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA)	56,372	65,069	-13.4%
Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	31,550	44,218	-28.6%
Καθαρά Κέρδη	6,039	19,459	-69.0%

Ο κύριος Torsten Tuerling, Διευθύνων Σύμβουλος της Frigoglass, σχολίασε:

"Όπως είχαμε αναφέρει στις επιχειρηματικές προοπτικές του εξαμήνου, αντιμετωπίσαμε ένα ιδιαίτερα δυσμενές τρίτο τρίμηνο. Σε ένα περιβάλλον οικονομικής ύφεσης στην Ευρώπη, οι βασικοί μας πελάτες μείωσαν σημαντικά τις επενδύσεις τους. Τα χαμηλά επίπεδα παραγγελιών στις περισσότερες παραγωγικές μας μονάδες οδήγησαν σε αναξιοποίητη παραγωγική δυναμική και κατ' επέκταση σε μη επαρκή απορρόφηση των γενικών εξόδων στο τρίμηνο. Συνέπεια αυτού ήταν η αδυναμία μείωσης των αποθεμάτων μας. Επιπλέον, έκτακτα γεγονότα και τα αρνητικά περιθώρια κέρδους των δραστηριοτήτων μας στην Κίνα και την Αμερική καθώς και η πρόσφατη εξαγορά της Frigoglass Jebel Ali, επηρέασαν αρνητικά την κερδοφορία του τρίτου τριμήνου.

Παρά το αντίξοο αυτό οικονομικό περιβάλλον, συνεχίσαμε να επενδύουμε σε νέες τεχνολογίες και προϊόντα με στόχο τη μείωση εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα. Αποτέλεσμα αυτού είναι η δημιουργία βραχυπρόθεσμα αρνητικών επιπτώσεων στην παραγωγικότητα των μονάδων και επιπρόσθετου κόστους, ωστόσο αποτελεί παράγοντα διατήρησης της ηγετικής μας θέσης και περαιτέρω ενίσχυσης μέσω καινοτόμων προϊόντων.

Εκτιμούμε ότι το εμπορικό περιβάλλον θα παραμείνει ιδιαίτερα δύσκολο τα επόμενα τρίμηνα. Ωστόσο έχουμε αναπτύξει συγκεκριμένο σχέδιο για την αποκατάσταση της κερδοφορίας μας και την ενίσχυση του ισολογισμού μας μέσω σημαντικής βελτίωσης των ταμειακών ροών. Προσφάτως ανακοινώσαμε τη νέα οργανωτική μας δομή που θα μας επιτρέψει να αξιοποιήσουμε σημαντικές ευκαιρίες ανάπτυξης εκτός Ευρώπης, να ενισχύσουμε την λειτουργική μας αποδοτικότητα και να υλοποιήσουμε με επιτυχία τα σχέδιά μας. Θα ανακοινώσουμε περαιτέρω λεπτομέρειες σχετικά με τους στόχους μας κατά την δημοσίευση των ετήσιων αποτελεσμάτων για τη χρήση του 2012."



Επισκόπηση Αποτελεσμάτων

Η ζήτηση στις περιοχές δραστηριοποίησης μας εκτός Ευρώπης παρέμεινε σταθερή, συμβάλλοντας κατά 56% στις πωλήσεις του εννεαμήνου του έτους. Με το εμπορικό περιβάλλον να επιδεινώνεται κατά το τρίτο τρίμηνο στις περισσότερες από τις κύριες αγορές μας, η ζήτηση στην Ευρώπη παρέμεινε χαμηλή.

Οι ενοποιημένες πωλήσεις μειώθηκαν κατά 13.3% το τρίτο τρίμηνο του 2012, ανερχόμενες σε €100.7 εκατ., λόγω της αδύναμης επίδοσης του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης. Στο τρίτο τρίμηνο, η Frigoglass, παρουσίασε Λειτουργικές Ζημίες ύψους €3.6 εκατ., συγκρινόμενες με Λειτουργικά Κέρδη (EBIT) ύψους €7.8 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Σύμφωνα με τις προηγούμενες εκτιμήσεις μας, το λειτουργικό αποτέλεσμα αντανακλά το δυσμενές γεωγραφικό και προϊόντικό μίγμα πωλήσεων, την αδυναμία απορρόφησης πάγιων εξόδων, δεδομένης της μειωμένης ζήτησης στην Ευρώπη, καθώς και το κόστος επενδύσεων σε νέες τεχνολογίες.

Το περιθώριο Λειτουργικού Κέρδους επηρεάστηκε αρνητικά από τις επενδύσεις στις νέες γεωγραφίες της Κίνας και της Βορείου Αμερικής, καθώς επίσης και της ενοποίησης της Frigoglass Jebel Ali. Οι επενδύσεις στην Κίνα και στη Βόρεια Αμερική παρουσίασαν αρνητική επίπτωση της τάξης των 460 μονάδων βάσης επί του περιθωρίου Λειτουργικού Κέρδους το τρίτο τρίμηνο του έτους. Η Frigoglass παρουσίασε Καθαρές Ζημίες ύψους €10.4 εκατ. στο τρίτο τρίμηνο του έτους συγκρινόμενες με Καθαρά Κέρδη ύψους €0.2 εκατ., την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους.

Οι ενοποιημένες πωλήσεις του εννεαμήνου του έτους, κινήθηκαν στα ίδια επίπεδα με το εννεάμηνο του 2011, ανερχόμενες σε €438.9 εκατ. Σε οργανική βάση, οι πωλήσεις υποχώρησαν κατά 2.1% σε €421.3 εκατ. Τα Λειτουργικά Κέρδη μειώθηκαν κατά 26.8% σε €31.6 εκατ. Το περιθώριο Λειτουργικού Κέρδους μειώθηκε κατά 290 μονάδες βάσης σε 7.2%, σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Τα Καθαρά Κέρδη ανήλθαν στο εννεάμηνο του έτους σε €6 εκατ., συγκρινόμενα με €19.5 εκατ. το αντίστοιχο εννεάμηνο του 2011.

Η Frigoglass ανακοίνωσε πρόσφατα την νέα της οργανωτική δομή και τα στελέχη των αντίστοιχων επιχειρηματικών κλάδων. Στόχος της αναδιάρθρωσης είναι η καλύτερη ανταπόκριση στις διαφορετικές τάσεις των ώριμων αγορών της Ευρώπης και της Βόρειας Αμερικής και των αναπτυσσόμενων αγορών της Ασίας, της Αφρικής και της Μέσης Ανατολής. Η νέα δομή της Frigoglass περιλαμβάνει τρεις επιχειρηματικούς κλάδους και πέντε επαγγελματικές κεντρικές λειτουργίες. Η νέα δομή θα επιτρέψει στη Frigoglass να δραστηριοποιείται πιο κοντά στις αγορές της, να επωφεληθεί από ευκαιρίες ανάπτυξης, να επιταχύνει τη λήψη αποφάσεων, την επίτευξη λειτουργικής αρτιότητας σε όλη την οργάνωση και να εκτελέσει επιτυχώς τα σχέδιά της.



Επισκόπηση ανά κύρια Δραστηριότητα

Εννεάμηνο 2012	Κύκλος Εργασιών (€ 000)				Κέρδη προ Φόρων Τόκων και Αποσβέσεων (€ 000)		
	Εννεάμηνο 2012	Εννεάμηνο 2011	% Διαφορά	% επί του Συνόλου	Εννεάμηνο 2012	Εννεάμηνο 2011	% Διαφορά
Κλάδος Επαγγελματικής Ψύξης	356,032	364,635	-2.4%	81.1%	36,005	43,433	-17.1%
Κλάδος Υαλουργίας	82,862	73,931	12.1%	18.9%	20,367	21,636	-5.9%
Frigoglass Σύνολο	438,894	438,566	0.1%		56,372	65,069	-13.4%

Κλάδος Επαγγελματικής Ψύξης

Οι πωλήσεις του κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης υποχώρησαν κατά 2.4% τους πρώτους εννέα μήνες του έτους σε €356 εκατ. Στο τρίτο τρίμηνο, οι πωλήσεις μειώθηκαν κατά 23.9%, σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους, σε €67.4 εκατ., αντικατοπτρίζοντας την χαμηλή ζήτηση στις κύριες Ευρωπαϊκές αγορές. Ο κλάδος Επαγγελματικής Ψύξης αποτελεί το 81% των ενοποιημένων πωλήσεων για το εννεάμηνο του έτους, σε σχέση με 83% την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους.

Κύκλος Εργασιών ανά Γεωγραφική Περιοχή

Οι πωλήσεις στην Ανατολική Ευρώπη μειώθηκαν κατά 13.3% σε €129.6 εκατ. το εννεάμηνο τους έτους, με τις πωλήσεις του τρίτου τριμήνου να εξακολουθούν να κινούνται καθοδικά σε συνέχεια του πρώτου εξαμήνου του έτους. Η επίδοση αυτή αντανακλά τις μειωμένες πωλήσεις στη Ρωσία, η οποία αντιστάθμισε πλήρως την σημαντική αύξηση των πωλήσεων στην Ουκρανία, Σλοβακία και Τσεχική Δημοκρατία τόσο κατά το εννεάμηνο όσο και το τρίτο τρίμηνο του έτους. Οι πωλήσεις στη Δυτική Ευρώπη μειώθηκαν κατά 28% το εννεάμηνο του έτους σε €62.9 εκατ. και κατά 44.9% το τρίτο τρίμηνο. Η επίδοση αυτή οφείλεται σε μειωμένη ζήτηση σε Ιταλία, Ελλάδα και Ισπανία.

Οι πωλήσεις στη Βόρεια Αμερική αυξήθηκαν κατά 37.5% τους πρώτους εννέα μήνες του 2012 ανερχόμενες σε €13.1 εκατ., αξιοποιώντας τις κυκλοφορίες νέων προϊόντων του προηγούμενου έτους, που αναπτύχθηκαν για την τοπική αγορά και τις ανάγκες των πελατών μας για φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα.

Η επίδοση στην Ασία/Ωκεανία παρέμεινε σταθερή τους πρώτους εννέα μήνες του έτους με την αύξηση των πωλήσεων να ενισχύεται το τρίτο τρίμηνο. Οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 26.4% το εννεάμηνο, σε €84.5 εκατ. Η Ινδία παρέμεινε η αγορά με τη μέγιστη συνεισφορά στον κλάδο, με πωλήσεις τριπλάσιες σε σύγκριση με τη χαμηλή βάση του προηγούμενου έτους. Στην Αφρική/Μέση Ανατολή, οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 28.1% τους πρώτους εννέα μήνες του 2012



σε €66 εκατ. Οι αγορές με τις μεγαλύτερες συνεισφορές ήταν η Λιβύη, η Νότιος Αφρική και η Νιγηρία.

Κύκλος Εργασιών ανά Ομάδα Πελατών

Οι πωλήσεις προς την Coca-Cola Hellenic μειώθηκαν κατά 20.4% το εννεάμηνο του έτους σε €80 εκατ. και 63.7% το τρίτο τρίμηνο του έτους σε €6.2 εκατ. Η επίδοση αυτή αντανakλά τις μειωμένες πωλήσεις σε Ιταλία, Ρωσία, και Ελλάδα, στη διάρκεια και των δύο περιόδων υπό εξέταση. Οι πωλήσεις σε άλλους εμφιαλωτές της Coca-Cola αυξήθηκαν κατά 14.7% σε €117.3 εκατ., σημειώνοντας διψήφια αύξηση το τρίτο τρίμηνο. Η επίδοση αυτή οφείλεται κυρίως στις αυξημένες τοποθετήσεις στην Ινδία, τη Λιβύη, την Αυστραλία και την Κένυα, αντισταθμίζοντας πλήρως τις μειωμένες τοποθετήσεις στην Ινδονησία και τις Φιλιππίνες.

Οι πωλήσεις στις ζυθοποιίες αυξήθηκαν κατά 4.2% το εννεάμηνο σε €96.4 εκατ., ενώ μειώθηκαν κατά 28.2% το τρίτο τρίμηνο του έτους ανερχόμενες σε €18.4 εκατ. Η επίδοση του τρίτου τριμήνου οφείλεται σε χαμηλότερες τοποθετήσεις από την SABMiller, Carlsberg, και AB InBev. Οι αγορές με την μικρότερη εισφορά ήταν η Ρωσία, Ιταλία και Ρουμανία. Οι πωλήσεις προς όλες τις άλλες ομάδες πελατών μειώθηκαν κατά 10.1% το εννεάμηνο και κατά 31.2% το τρίτο τρίμηνο του έτους ανερχόμενες σε €62.3 εκατ. και €16.1 εκατ. αντίστοιχα, αντικατοπτρίζοντας τη μετάθεση παραγγελιών από έναν κύριο πελάτη στο τέταρτο τρίμηνο.

Κερδοφορία

Τα Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) μειώθηκαν κατά 17.1% τους πρώτους εννέα μήνες του 2012, σε €36 εκατ., αντιπροσωπεύοντας αντίστοιχο περιθώριο 10.1% συγκρινόμενο με 11.9% την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Τα Λειτουργικά Κέρδη (EBIT) μειώθηκαν κατά 26.2% το εννεάμηνο του έτους σε €22.7 εκατ., με το αντίστοιχο περιθώριο να υποχωρεί κατά 210 μονάδες βάσης σε 6.4%. Τα Καθαρά Κέρδη ανήλθαν σε €3.9 εκατ. σε σχέση με €13.7 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους.

Στο τρίτο τρίμηνο, η Frigoglass παρουσίασε Ζημίες προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων €3.1 εκατ., συγκρινόμενες με Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) ύψους €7.5 εκατ., την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Η επίδοση του τρίτου τριμήνου αντανakλά την αρνητική επίδραση του όγκου πωλήσεων στην Ευρώπη και τον χαμηλό όγκο παραγωγής των Ευρωπαϊκών μονάδων μας. Επιπρόσθετα, αντανakλά τη δυσμενή επίδραση του γεωγραφικού μίγματος, το κόστος επένδυσης σε νέες τεχνολογίες καθώς και την αρνητική επίπτωση των 560 μονάδων βάσης στο περιθώριο Κερδών προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) το τρίτο τρίμηνο του έτους από τις δραστηριότητες μας στην Κίνα και στη Βόρεια Αμερική. Η Frigoglass παρουσίασε Λειτουργικές Ζημίες €7.4 εκατ. συγκρινόμενες με Λειτουργικά Κέρδη (EBIT) €3.4 εκατ., την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους.

Κλάδος Υαλουργίας

Οι πωλήσεις στον κλάδο Υαλουργίας αυξήθηκαν κατά 12.1% το εννεάμηνο του έτους σε €82.9 εκατ., ενώ σε οργανική βάση μειώθηκαν κατά 1% σε €65.2 εκατ. Ο κλάδος Υαλουργίας αντιπροσωπεύει το 19% των ενοποιημένων πωλήσεων του εννεαμήνου, έναντι 17% στην



αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Στο τρίτο τρίμηνο, οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 21% σε €33.2 εκατ., ανακάμπτοντας μερικώς μετά από την αδύναμη επίδοση των δραστηριοτήτων μας στη Νιγηρία κατά το πρώτο εξάμηνο του έτους. Το τρίτο τρίμηνο επωφελήθηκε από επενδυτικά προγράμματα που μετατέθηκαν από το πρώτο στο δεύτερο μισό του έτους.

Η επίδοση των πωλήσεων της Frigoglass Jebel Ali παραμένει χαμηλότερη των αρχικών προσδοκιών μας κατά την εξαγορά της εταιρείας. Στο τρίτο τρίμηνο, εξακολουθήσαμε να επενδύουμε στη διεύρυνση της προϊόντικής μας γκάμας με ελαφρά μπουκάλια (NNPB, Narrow Neck Press and Blow τεχνολογίας παραγωγής), προκειμένου να επεκτείνουμε την πελατειακή μας βάση μεσομακροπρόθεσμα.

Οι πωλήσεις Μεταλλικών Πωμάτων και Πλαστικών Κιβωτίων αυξήθηκαν κατά 2.1% τους πρώτους εννέα μήνες του έτους σε €21.3 εκατ., με τις πωλήσεις να ενισχύονται σημαντικά το τρίτο τρίμηνο.

Κερδοφορία

Τα Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) μειώθηκαν κατά 5.9% το εννεάμηνο του έτους σε €20.4 εκατ., με το αντίστοιχο περιθώριο να διαμορφώνεται σε 24.6%, σε σύγκριση με 29.3% το προηγούμενο έτος. Η μείωση του περιθωρίου οφείλεται κυρίως στις αρνητικές επιπτώσεις της ενοποίησης της Frigoglass Jebel Ali. Εξαιρώντας τη Frigoglass Jebel Ali, το αντίστοιχο περιθώριο ανήλθε σε 28.8% για τους πρώτους εννέα μήνες του 2012. Τα Λειτουργικά Κέρδη (EBIT) ανήλθαν σε €8.9 εκατ. το εννεάμηνο, σε σύγκριση με €13.5 εκατ. την αντίστοιχη προηγούμενη περίοδο, καθώς επηρεάστηκαν αρνητικά από τις υψηλότερες αποσβέσεις που συνδέονται με την ενοποίηση της Frigoglass Jebel Ali. Τα Καθαρά Κέρδη ανήλθαν σε €2.2 εκατ. το εννεάμηνο του έτους, σε σύγκριση με €5.7 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους, καθώς επηρεάστηκαν αρνητικά από την άνοδο των καθαρών χρηματοοικονομικών εξόδων που σχετίζονται με την εξαγορά της Frigoglass Jebel Ali.

Στο τρίτο τρίμηνο, τα Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) αυξήθηκαν κατά 6.2% σε €8 εκατ., με το αντίστοιχο περιθώριο να διαμορφώνεται σε 24%, σε σύγκριση με 27.4% το τρίτο τρίμηνο του 2011, αντανakλώντας το χαμηλό περιθώριο κέρδους της Frigoglass Jebel Ali. Τα Λειτουργικά Κέρδη ανήλθαν σε €3.8 εκατ. το τρίτο τρίμηνο του έτους, μειωμένα κατά 14.4% από το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου έτους. Τα Καθαρά Κέρδη ανήλθαν σε €1.1 εκατ., συγκρινόμενα με €1.8 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους.



Επιχειρηματικές Προοπτικές

Αναμένουμε οι ενοποιημένες πωλήσεις του τέταρτου τριμήνου να κινηθούν σε υψηλότερα επίπεδα σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο των προηγούμενων ετών, κυρίως λόγω ισχυρών πωλήσεων στις περιοχές της Αφρικής/Μέσης Ανατολής και Ασίας/Ωκεανίας. Η νέα οργανωτική δομή με ηγετική ομάδα εστιασμένη στην εν λόγω γεωγραφική περιοχή θα μας επιτρέψει να αξιοποιήσουμε καλύτερα την δυναμική των αγορών αυτών και να αποτελέσει την κινητήρια δύναμη της μελλοντικής μας ανάπτυξης. Στον κλάδο Υαλουργίας, εκτιμούμε ότι οι δραστηριότητες μας στην Νιγηρία θα παρουσιάσουν αυξημένες πωλήσεις στο τέταρτο τρίμηνο σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους, ακολουθώντας την ανάκαμψη του τρίτου τριμήνου έπειτα από την αδύναμη επίδοση στο πρώτο μισό του έτους, εξαιτίας της διακοπής λειτουργίας ενός φούρνου τον Ιανουάριο του 2012 για επισκευή. Η επίδοση της Frigoglass Jebel Ali θα παραμείνει αδύναμη για το υπόλοιπο του έτους καθώς αναβαθμίζουμε την παραγωγική μας μονάδα στο Ντουμπάι προκειμένου να βελτιώσουμε την αποδοτικότητά της παραγωγής μας και να διευρύνουμε την προϊόντική μας γκάμα.

Ο βαθμός αξιοποίησης της παραγωγικής δυναμικότητας των Ευρωπαϊκών μας μονάδων κατά το τέταρτο τρίμηνο θα βελτιωθεί σε σχέση με το τρίτο τρίμηνο του έτους, λόγω αυξημένων παραγγελιών στην Ανατολική Ευρώπη. Ωστόσο εκτιμούμε ότι οι εμπορικές συνθήκες στην Ευρώπη θα παραμείνουν δυσμενείς μεσοπρόθεσμα.

Έχει ξεκινήσει η υλοποίηση προγραμμάτων που θα συμβάλουν στην αύξηση της αποδοτικότητας των δραστηριοτήτων μας. Επιπρόσθετα, επανεξετάζουμε την παρουσία μας στην Ευρώπη και εστιάζουμε στην αναστροφή των αρνητικών αποτελεσμάτων της Κίνας, της Αμερικής και της Frigoglass Jebel Ali.

Είμαστε αποφασισμένοι να ενισχύσουμε τον ισολογισμό μας στο μεσοδιάστημα μειώνοντας δραστικά το υψηλό επίπεδο αποθεμάτων. Για το σκοπό αυτό συστήσαμε ομάδα έργου που επικουρείται από διεθνή συμβουλευτική εταιρεία, στοχεύοντας σε σημαντική αλλαγή στον τρόπο διαχείρισης των αποθεμάτων μας.

Διατηρούμε αμετάβλητη την εκτίμηση των κεφαλαιακών μας δαπανών στα €40 εκατ. για το 2012, συμπεριλαμβάνοντας δαπάνες για επιλεγμένες επενδύσεις σε καινοτόμα προϊόντα και στην αύξηση της παραγωγικότητας που κρίνονται απαραίτητες για την περαιτέρω ανάπτυξη. Εκτιμούμε ότι οι ετήσιες κεφαλαιακές δαπάνες στο προσεχές μέλλον θα διαμορφωθούν σε χαμηλότερα επίπεδα σε σχέση με τα προηγούμενα έτη.

Ο καθαρός δανεισμός για το σύνολο του 2012 αναμένεται να μην υπερβεί τα επίπεδα του 2011.



Οικονομική Επισκόπηση

Συνοπτική Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσης

Εννεάμηνο 2012	Εννεάμηνο 2012 (€ 000's)	Εννεάμηνο 2011 (€ 000's)	Διαφορά %
Κύκλος Εργασιών	438,894	438,566	0.1%
Συγκρίσιμος* Κύκλος Εργασιών	421,254	430,498	-2.1%
Μικτά Κέρδη	80,094	90,626	-11.6%
Συγκρίσιμα* Μικτά Κέρδη	80,640	90,010	-10.4%
Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA)	56,372	65,069	-13.4%
Συγκρίσιμα* EBITDA	54,801	63,377	-13.5%
Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	31,550	44,218	-28.6%
Συγκρίσιμα* EBIT	32,741	43,478	-24.7%
Κέρδη προ Φόρων	12,221	30,131	-59.4%
Συγκρίσιμα* Κέρδη προ Φόρων	15,480	30,000	-48.4%
Καθαρά Κέρδη	6,039	19,459	-69.0%
Συγκρίσιμα* Καθαρά Κέρδη	8,646	19,354	-55.3%

*Τα συγκρίσιμα οικονομικά μεγέθη δεν περιλαμβάνουν την ενοποίηση της Frigoglass Jebel Ali

Κύκλος Εργασιών

Οι ενοποιημένες καθαρές πωλήσεις τους πρώτους εννέα μήνες του 2012 κυμάνθηκαν στα ίδια επίπεδα με το προηγούμενο έτος, ανερχόμενες σε €438.9 εκατ. Σε οργανική βάση, οι καθαρές πωλήσεις μειώθηκαν το εννεάμηνο κατά 2.1% σε €421.3 εκατ. Στο τρίτο τρίμηνο, οι καθαρές πωλήσεις υποχώρησαν κατά 13.3% και διαμορφώθηκαν σε €100.7 εκατ.

Μικτά Κέρδη

Τα Μικτά Κέρδη μειώθηκαν κατά 11.6% τους πρώτους εννέα μήνες του έτους σε €80.1 εκατ., με το αντίστοιχο περιθώριο να συρρικνώνεται κατά 250 μονάδες βάσης σε 18.2%, σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Στο τρίτο τρίμηνο, το περιθώριο μικτού κέρδους μειώθηκε κατά 540 μονάδες βάσης σε 11.8%.

Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)

Τα ενοποιημένα Λειτουργικά Κέρδη (EBIT) ανήλθαν σε €31.6 εκατ. το εννεάμηνο του 2012, μειωμένα κατά 28.6%, με το αντίστοιχο περιθώριο να συρρικνώνεται κατά 290 μονάδες βάσης σε 7.2%. Η μείωση του περιθωρίου αντικατοπτρίζει την μείωση του μικτού κέρδους και την αύξηση των λειτουργικών εξόδων κατά 1.6% σε €49.3 εκατ. Ο δείκτης λειτουργικά έξοδα προς πωλήσεις αυξήθηκε περίπου κατά 20 μονάδες βάσης σε 11.2%, κυρίως λόγω υψηλότερων εξόδων πωλήσεων. Τα έξοδα πωλήσεων αυξήθηκαν κατά 16.3% σε €12.6 εκατ., αντικατοπτρίζοντας



υψηλότερα έξοδα αποθήκευσης και την ενοποίηση της Frigoglass Jebel Ali για εννέα μήνες το 2012 έναντι τεσσάρων μηνών το προηγούμενο έτος. Στο τρίτο τρίμηνο, η Frigoglass, παρουσίασε Λειτουργικές Ζημίες ύψους €3.6 εκατ., συγκρινόμενες με Λειτουργικά Κέρδη (EBIT) ύψους €7.8 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους.

Καθαρά Κέρδη

Τα καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα αυξήθηκαν κατά 37.2% κατά το εννεάμηνο του 2012 σε €19.3 εκατ. και κατά 29.3% σε €7.6 εκατ. το τρίτο τρίμηνο. Τα καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα έχουν επιβαρυνθεί με υψηλότερο επιτόκιο και αυξημένο μέσο όρο του καθαρού δανεισμού στις δύο υπό εξέταση περιόδους, σε σύγκριση με τις αντίστοιχες περιόδους του 2011. Ο φορολογικός συντελεστής ανήλθε σε 43.4%, σε σύγκριση με 25.1% στην αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους, αντικατοπτρίζοντας κυρίως τη μεταβολή της σύνθεσης των χωρών προέλευσης των φορολογητέων κερδών και τη συνετή διαχείριση στην δημιουργία αναβαλλόμενων φόρων για τις ζημιογόνες δραστηριότητες. Τα Καθαρά Κέρδη ανήλθαν στο εννεάμηνο του έτους σε €6 εκατ., συγκρινόμενα με €19.5 εκατ. το αντίστοιχο εννεάμηνο του 2011. Η Frigoglass παρουσίασε Καθαρές Ζημίες ύψους €10.4 εκατ. στο τρίτο τρίμηνο του έτους συγκρινόμενες με Καθαρά Κέρδη ύψους €0.2 εκατ., την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους.

Ταμειακές Ροές

Οι Ταμειακές Ροές από λειτουργικές δραστηριότητες, προ μεταβολών κεφαλαίου κίνησης, υποχώρησαν κατά €10.2 εκατ. σε €56.7 εκατ. τους πρώτους εννέα μήνες το 2012 λόγω των μειωμένων Κερδών προ Φόρων (PBT). Οι Ταμειακές Ροές μετά από λειτουργικές και επενδυτικές δραστηριότητες βελτιώθηκαν σε εκροή ύψους €30.3 εκατ. στο εννεάμηνο του 2012, σε σύγκριση με μια εκροή ύψους €73.6 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Η επίδοση αυτή αντανακλά θετική εξέλιξη των αποθεμάτων και των απαιτήσεων συγκρινόμενη με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Αναμένουμε ότι η ορθότερη διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης θα συμβάλλει στη βελτίωση των Ταμειακών Ροών μετά από λειτουργικές και επενδυτικές δραστηριότητες του έτους.

Ισολογισμός

Ο Καθαρός Δανεισμός ανήλθε σε €297.2 εκατ. στις 30 Σεπτεμβρίου 2012, σε σύγκριση με €275 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Η αύξηση του Καθαρού Δανεισμού αντικατοπτρίζει τις ανάγκες χρηματοδότησης της Frigoglass Jebel Ali και την αύξηση των κεφαλαιουχικών δαπανών τους τελευταίους δώδεκα μήνες. Ο δείκτης καθαρού δανεισμού προς ίδια κεφάλαια στις 30 Σεπτεμβρίου 2012 διαμορφώθηκε σε 170.1%, σε σύγκριση με 167.4%, την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους.

Κεφαλαιακές Δαπάνες

Οι Κεφαλαιακές Δαπάνες ανήλθαν σε €26.8 εκατ. τους πρώτους εννέα μήνες του έτους, σε σύγκριση με €20.8 εκατ. πέρυσι. Οι Κεφαλαιακές Δαπάνες του κλάδου Υαλουργίας ανήλθαν σε €15.5 εκατ., έναντι €8 εκατ. τους πρώτους εννέα μήνες του 2011, και σχετίζονται με την επισκευή ενός φούρνου στη Νιγηρία και τις επενδύσεις για τη βελτίωση της παραγωγικότητας και της διεύρυνσης των προϊόντων της Frigoglass Jebel Ali. Ο κλάδος Επαγγελματικής Ψύξης αντιπροσωπεύει τα υπόλοιπα €11.2 εκατ., 11.8% χαμηλότερα σε σύγκριση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο.



Σημείωση σχετικά με δηλώσεις που αφορούν μελλοντικές προβλέψεις

Το παρόν έγγραφο περιέχει μελλοντικές προβλέψεις σχετικά με την πορεία της FRIGOGLASS οι οποίες θα πρέπει να θεωρούνται εκτιμήσεις που γίνονται από την εταιρεία καλή τη πίστει. Αυτές οι δηλώσεις σχετικά με τη μελλοντική πορεία της εταιρείας αντικατοπτρίζουν τις προσδοκίες της διοίκησης και βασίζονται σε τρέχοντα στοιχεία που είναι διαθέσιμα. Τα πραγματικά αποτελέσματα αποτελούν αντικείμενο μελλοντικών γεγονότων και αβεβαιοτήτων, τα οποία θα μπορούσαν σε μεγάλο βαθμό να επηρεάσουν την πραγματική πορεία της FRIGOGLASS.

Σχετικά με τηFrigoglass

Η Frigoglass κατέχει ηγετική θέση στην παγκόσμια αγορά επαγγελματικών ψυγείων (Ice Cold Merchandisers) και είναι ένας από τους μεγαλύτερους παραγωγούς γυάλινων φιαλών στη Δυτική Αφρική και Μέση Ανατολή, καλύπτοντας τις ανάγκες της παγκόσμιας βιομηχανίας ποτών και αναψυκτικών.

Η Frigoglass στον αγορά της Επαγγελματικής Ψύξης (ICM) έχει τη μεγαλύτερη γεωγραφική διασπορά. Διαθέτει κεντρικές παραγωγικές μονάδες στη Ρουμανία, τη Ρωσία, την Ελλάδα, την Τουρκία, την Ινδία, την Κίνα, την Ινδονησία, τη Νότιο Αφρική, τη Νιγηρία και, πρόσφατα, στις ΗΠΑ. Διαθέτει αυτόνομα τμήματα πωλήσεων στην Πολωνία, τη Νορβηγία, την Ισπανία, το Ηνωμένο Βασίλειο, την Ιρλανδία, την Κένυα, τις Φιλιππίνες, τη Γερμανία, τη Γαλλία, την Μαλαισία, την Αυστραλία και το Καζακστάν, καθώς και ένα εκτεταμένο δίκτυο πωλήσεων και διανομών.

Στην πελατειακή βάση της Frigoglass περιλαμβάνονται οι εμφιαλωτές της Coca-Cola Company (Coca-Cola Hellenic, the Bottling Investments Group, Coca-Cola Enterprises, Coca-Cola Amatil, Coca-Cola Sabco και πολλοί άλλοι), μεγάλες ζυθοποιίες (AB InBev, SABMiller, Carlsberg, Heineken, Diageo, Efes, και άλλοι), οι εμφιαλωτές της Pepsi και εταιρείες γαλακτοκομικών (Nestle, Danone).

Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλώ επισκεφθείτε: www.frigoglass.com

Πληροφορίες

Frigoglass

Γιάννης Σταματάκος

Investor Relations Manager

Τηλ: +30 210 6165767

E-mail: jstamatakos@frigoglass.com

European financial press contact

FTI Consulting

Mark Kenny/Jonathan Neilan

Tel: + 353 1 66 33 686

E-mail: Jonathan.Neilan@fticonsulting.com



Frigoglass A.B.E.E.

Ενοποιημένη Ανάλυση Δραστηριοτήτων

σε χιλ. ευρώ

	Από 01/01 έως 30/09		% Διαφορά	%	
	2012	2011		2012	2011
Πωλήσεις					
Δραστηριότητες Επαγγελματικής Ψύξης	356,032	364,635	-2.4%	81%	83%
Δραστηριότητες Υαλουργίας	82,862	73,931	12.1%	18%	17%
Σύνολο	438,894	438,566	0.1%	100%	100%
Λειτουργικό Κέρδος					
Δραστηριότητες Επαγγελματικής Ψύξης	22,670	30,723	-26.2%	72%	69%
Δραστηριότητες Υαλουργίας	8,880	13,495	-34.2%	28%	31%
Σύνολο	31,550	44,218	-28.6%	100%	100%
Καθαρά Χρηματοοικονομικά Έξοδα					
Δραστηριότητες Επαγγελματικής Ψύξης	15,602	12,820	21.7%	81%	91%
Δραστηριότητες Υαλουργίας	3,727	1,267	194.2%	19%	9%
Σύνολο	19,329	14,087	37.2%	100%	100%
Κέρδη προ Φόρων					
Δραστηριότητες Επαγγελματικής Ψύξης	7,068	17,903	-60.5%	58%	59%
Δραστηριότητες Υαλουργίας	5,153	12,228	-57.9%	42%	41%
Σύνολο	12,221	30,131	-59.4%	100%	100%
Κέρδη μετά Φόρων					
Δραστηριότητες Επαγγελματικής Ψύξης	3,886	13,729	-71.7%	64%	71%
Δραστηριότητες Υαλουργίας	2,153	5,730	-62.4%	36%	29%
Σύνολο	6,039	19,459	-69.0%	100%	100%
Αποσβέσεις					
Δραστηριότητες Επαγγελματικής Ψύξης	13,335	12,710	4.9%	54%	61%
Δραστηριότητες Υαλουργίας	11,487	8,141	41.1%	47%	39%
Σύνολο	24,822	20,851	19.0%	100%	100%
Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων					
Δραστηριότητες Επαγγελματικής Ψύξης	36,005	43,433	-17.1%	64%	67%
Δραστηριότητες Υαλουργίας	20,367	21,636	-5.9%	36%	33%
Σύνολο	56,372	65,069	-13.4%	100%	100%

Κεφαλαιακές Δαπάνες	Από 01/01		%	
	έως 30/09/12	έως 30/09/11	2012	2011
Δραστηριότητες Επαγγελματικής Ψύξης	11,231	12,735	42%	61%
Δραστηριότητες Υαλουργίας	15,526	8,039	58%	39%
Σύνολο	26,757	20,774	100%	100%