



NewsRelease

Αποτελέσματα Εννεαμήνου που έληξε την 30^η Σεπτεμβρίου 2011

Η Frigoglass Ανακοινώνει τα Αποτελέσματα του Εννεαμήνου του 2011

Αθήνα, 10 Νοεμβρίου 2011:

Οικονομικά Αποτελέσματα (σε '000 Ευρώ)	Εννεάμηνο 2011	Εννεάμηνο 2010	Διαφορά %
Πωλήσεις	438,566	346,615	26.5%
Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA)	65,069	59,404	9.5%
Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	44,218	40,570	9.0%
Καθαρά Κέρδη	19,459	19,021	2.3%

Ο Πέτρος Διαμαντίδης, Διευθύνων Σύμβουλος της Frigoglass, σχολίασε:

«Η Frigoglass είναι στην ευχάριστη θέση να ανακοινώσει συνεχή πρόοδο για τους πρώτους εννέα μήνες του 2011. Με αύξηση της τάξης του 27%, που ακολουθεί την περυσινή άνοδο κατά 37%, και με το ιστορικά ισχυρότερο τρίτο τρίμηνο του κλάδου επαγγελματικής ψύξης, επιβεβαιώνουμε την αξία της γεωγραφικής μας διασποράς και την δυνατότητα να ικανοποιούμε τις ανάγκες των πελατών μας σε όλους τους κλάδους δραστηριοποίησής τους. Ο κλάδος υαλοουργίας επίσης σημείωσε την πιο ισχυρή περίοδο εννέα μηνών με αύξηση 24% στις δραστηριότητές του.

Εξακολουθούμε να λειτουργούμε σε περιβάλλον ισχυρών πιέσεων στις τιμές των πρώτων υλών ενώ παράλληλα μια σειρά εκτάκτων παραγόντων αλλοίωσε τα αποτελέσματά μας σε όρους θετικής λειτουργικής μόχλευσης και ελέγχου κόστους.

Αναμένουμε περαιτέρω αύξηση των πωλήσεων στο τέταρτο τρίμηνο του έτους, εντούτοις οι πληθωριστικές πιέσεις θα εξακολουθήσουν να επιβαρύνουν τα περιθώρια κερδοφορίας και το μακροοικονομικό περιβάλλον των κύριων ευρωπαϊκών αγορών θα παραμείνει αβέβαιο. Η ισχυρή παρουσία μας στην αγορά, η γεωγραφική μας διασπορά, η ηγετική μας θέση, οι εξαιρετικές σχέσεις μας με τις κυρίαρχες εταιρείες αναψυκτικών και ποτών παγκοσμίως καθώς και η συνεχής έμφαση στη μείωση του λειτουργικού κόστους, μας δίνουν την βεβαιότητα της περαιτέρω προόδου και της δημιουργίας αξίας για τους μετόχους μας.»



Επισκόπηση

Οι ενοποιημένες πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 26.5% τους πρώτους εννέα μήνες του έτους ανερχόμενες σε €438.6 εκατ., με τις πωλήσεις του τρίτου τριμήνου να αυξάνονται κατά 4.9%, συγκρινόμενες με τη διψήφια άνοδο που σημειώθηκε αντίστοιχα στο εννεάμηνο και στο τρίμηνο του περασμένου έτους. Η άνοδος αυτή οδηγήθηκε κυρίως από τον κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης, που οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 27% τους πρώτους εννέα μήνες, ανερχόμενες σε €364.6 εκατ. Οι πωλήσεις του κλάδου Υαλουργίας επίσης αυξήθηκαν σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος, γεγονός που αντικατοπτρίζει τις ισχυρές επιδόσεις των συνεχιζόμενων δραστηριοτήτων καθώς και την θετική συνεισφορά της εξαγοράς της Frigoglass Jebel Ali. Οι πωλήσεις στον κλάδο Υαλουργίας αυξήθηκαν κατά 24.2% τους πρώτους εννέα μήνες ανερχόμενες σε €73.9 εκατ., με την Frigoglass Jebel Ali να συμμετέχει με €8.1 εκατ. τους πρώτους τέσσερις μήνες ενοποίησης.

Ο κλάδος Επαγγελματικής Ψύξης αποτέλεσε το 83% των ενοποιημένων πωλήσεων τους πρώτους εννέα μήνες του 2011, στα ίδια επίπεδα με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Οι πωλήσεις στην Ανατολική Ευρώπη συνέχισαν να σημειώνουν σημαντική άνοδο, αυξανόμενες περίπου κατά 50% σε €149.4 εκατ. ενώ οι πωλήσεις στην Δυτική Ευρώπη αυξήθηκαν κατά 41.7% τους πρώτους εννέα μήνες σε €87.4 εκατ. Στην Ασία/Ωκεανία, οι πωλήσεις τους πρώτους εννέα μήνες σημείωσαν πτώση κατά 11% σε σχέση με πέρυσι, ανερχόμενες στα €66.8 εκατ., γεγονός που οφείλεται στις χαμηλότερες πωλήσεις στην Ινδία εξαιτίας του προγράμματος αναβάθμισης υφιστάμενων ψυγείων μεγάλων πελατών, που οδήγησε στην αναβολή νέων τοποθετήσεων. Οι πωλήσεις στην Αφρική/Μέση Ανατολή αυξήθηκαν κατά 14.2% τους πρώτους εννέα μήνες ανερχόμενες σε €51.5 εκατ. με σημαντική άνοδο κατά το τρίτο τρίμηνο. Η Βόρειος Αμερική σημείωσε ισχυρή αύξηση της τάξης του 76.6% για τους πρώτους εννέα μήνες με τις πωλήσεις να ανέρχονται σε €9.5 εκατ., ως αποτέλεσμα της παρουσίας νέων προϊόντων.

Οι πωλήσεις προς την Coca-Cola Hellenic αυξήθηκαν κατά 106.6% τους πρώτους εννέα μήνες του έτους, αντιπροσωπεύοντας το 27.6% των πωλήσεων του κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης, ενώ οι πωλήσεις προς τους άλλους εμφιαλωτές της Coca-Cola μειώθηκαν κατά 6.7% στο εννεάμηνο, αποτελώντας το 28.4% του κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης. Οι πωλήσεις προς τις ζυθοποιίες συνέχισαν θετική πορεία σημειώνοντας αύξηση 39.3% στους πρώτους εννέα μήνες ακολουθώντας άνοδο της τάξης του 33% το 2010 και αποτελώντας το 25.7% του κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης. Οι πωλήσεις προς τους άλλους πελάτες κατά τους πρώτους εννέα μήνες, επίσης σημείωσαν άνοδο 11.2% ακολουθώντας αύξηση της τάξης του 94% που σημειώθηκε την αντίστοιχη περίοδο του 2010. Οι αξιοσημείωτες επιδόσεις στην συγκεκριμένη ομάδα πελατών τόσο της περυσινής όσο και της φετινής χρονιάς, αντικατοπτρίζουν την συνεχή έμφαση της Frigoglass στην διαφοροποίηση της πελατειακής της βάσης.

Οι πωλήσεις στον κλάδο Υαλουργίας αυξήθηκαν κατά 24.2% τους πρώτους εννέα μήνες ανερχόμενες σε €73.9 εκατ. αποτελώντας το 17% των ενοποιημένων πωλήσεων του εννεαμήνου. Η Frigoglass Jebel Ali συνεισέφερε €8.1 εκατ. πωλήσεις στην διάρκεια των τεσσάρων μηνών λειτουργίας της. Εξαιρώντας την θετική συμμετοχή της Frigoglass Jebel Ali, οι πωλήσεις αυξήθηκαν 10.7% στους πρώτους εννέα μήνες ανερχόμενες σε €65.9 εκατ. με ισχυρές επιδόσεις σε όλες τις κατηγορίες πελατών και στις άλλες δραστηριότητες (Μεταλλικά Πώματα και Πλαστικά Κιβώτια).



Τα ενοποιημένα Λειτουργικά Κέρδη (EBIT) αυξήθηκαν κατά 9% τους πρώτους εννέα μήνες ανερχόμενα σε €44.2 εκατ., με το αντίστοιχο περιθώριο να αυξάνεται κατά 160 μονάδες βάσης σε 10.1%, σε σύγκριση με 11.7% την αντίστοιχη περίοδο του 2010. Η μείωση του περιθωρίου αντικατοπτρίζει την αλλοίωση των αποτελεσμάτων από τη νέα δραστηριότητα (Frigoglass Jebel Ali), την επίδραση του υψηλότερου κόστους πρώτων υλών, την αρνητική λειτουργική μόχλευση στην Ινδία ως αποτέλεσμα του προγράμματος αναβάθμισης υφιστάμενων φυγείων καθώς και του υψηλότερου κόστους παραγωγής ώστε να καλυφθεί η μεγαλύτερη από την αναμενόμενη ζήτηση στην Ευρώπη. Εξαιρώντας την επίδραση των μη επαναλαμβανόμενων στοιχείων και του κόστους των πρώτων υλών, τα πλεονεκτήματα της μόχλευσης όγκου θα είχαν αυξήσει το περιθώριο λειτουργικού κέρδους για τους πρώτους εννέα μήνες του 2011, σε σύγκριση με την αντίστοιχη χρονική περίοδο του 2010. Τα Καθαρά κέρδη αυξήθηκαν κατά 2.3% σε €19.5 εκατ. τους πρώτους εννέα μήνες σε σύγκριση με €19 εκατ. τον προηγούμενο χρόνο.

Οι ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες, πριν τις μεταβολές του κεφαλαίου κίνησης, ανήλθαν σε €66.8 εκατ. για τους πρώτους εννέα μήνες σε σύγκριση με €60.7 εκατ. το προηγούμενο έτος. Οι κινήσεις του κεφαλαίου κίνησης μαζί με τις κεφαλαιακές δαπάνες ύψους €20.8 εκατ. και η εξαγορά της Frigoglass Jebel Ali για €4.2 εκατ. οδήγησε σε ταμειακή εκροή ύψους €73.6 εκατ. μετά από λειτουργικές και επενδυτικές δραστηριότητες τους πρώτους εννέα μήνες. Το αντίστοιχο ποσό το προηγούμενο έτος ήταν €46.9 εκατ. Η αύξηση των πωλήσεων οδήγησε σε αυξημένες κεφαλαιακές απαιτήσεις για τους πρώτους εννέα μήνες. Ωστόσο, ο λόγος κεφαλαίου κίνησης προς πωλήσεις βελτιώθηκε σε 0.52x από 0.56x την αντίστοιχη περίοδο του περασμένου έτους.



Επισκόπηση ανά κύρια Δραστηριότητα

Εννεάμηνο 2011	Κύκλος Εργασιών (€ 000)				Κέρδη προ Φόρων Τόκων και Αποσβέσεων (€ 000's)		
	Εννεάμηνο 2011	Εννεάμηνο 2010	% Διαφορά	% επί του Συνόλου	Εννεάμηνο 2011	Εννεάμηνο 2010	% Διαφορά
Κλάδος Επαγγελματικής Ψύξης	364,635	287,098	27.0%	83.1%	43,433	40,508	7.2%
Κλάδος Υαλουργίας	73,931	59,517	24.2%	16.9%	21,636	18,896	14.5%
Σύνολο	438,566	346,615	26.5%		65,069	59,404	9.5%

Κλάδος Επαγγελματικής Ψύξης

Οι πωλήσεις στον κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης αυξήθηκαν κατά 27% τους πρώτους εννέα μήνες ανερχόμενες σε €364.6 εκατ., ακολουθώντας ένα από τα ισχυρότερα τρίμηνα, με αύξηση σε όλες τις κατηγορίες πελατών και σε όλες τις γεωγραφικές περιοχές.

Κύκλος Εργασιών ανά Γεωγραφική Περιοχή

Οι πωλήσεις στην Ανατολική Ευρώπη αυξήθηκαν κατά 49.6% σε €149.4 εκατ. τους πρώτους εννέα μήνες, συνεισφέροντας 41% στον κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης. Αυτή η αύξηση αντικατοπτρίζει ισχυρή άνοδο από την Ρωσία, την Ουκρανία, τη Ρουμανία και τη Βουλγαρία. Οι πωλήσεις στην Δυτική Ευρώπη αυξήθηκαν κατά 41.7% τους πρώτους εννέα μήνες ανερχόμενες σε €87.4 εκατ. με την Ιταλία, την Ισπανία και τη Φινλανδία να συνεισφέρουν σημαντικά.

Στην Ασία/Ωκεανία, οι πωλήσεις τους πρώτους εννέα μήνες μειώθηκαν κατά 11% σε €66.8 εκατ. Η επίδοση αυτή σχετίζεται σε σημαντικό βαθμό με τις αναβληθείσες πωλήσεις των βασικών πελατών εξαιτίας του προγράμματος αναβάθμισης υφιστάμενων ψυγείων που οδήγησε στην πτώση των πωλήσεων της Ινδίας σε σχέση με το περασμένο έτος. Αντίθετα, οι Φιλιππίνες και η Τουρκία σημείωσαν σημαντική αύξηση σε σχέση με πέρυσι.

Οι πωλήσεις στην Αφρική/Μέση Ανατολή αυξήθηκαν κατά 14.2% σε €51.5 εκατ. τους πρώτους εννέα μήνες, με ισχυρή άνοδο να σημειώνεται στο τρίτο τρίμηνο. Οι αγορές με τη μεγαλύτερη συνεισφορά ήταν η Τανζανία, η Κένυα και η Νότιος Αφρική.

Στην Βόρειο Αμερική, η Frigoglass συνέχισε το λανσάρισμα νέων προϊόντων, σημειώνοντας πωλήσεις της τάξης των €9.5 εκατ. κατά 76.6% υψηλότερες από το προηγούμενο έτος, αντιπροσωπεύοντας το 2.6% του κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης.



Κύκλος Εργασιών ανά Ομάδα Πελατών

Οι πωλήσεις προς την Coca-Cola Hellenic αυξήθηκαν κατά 106.6% τους πρώτους εννέα μήνες ανερχόμενες σε €100.5 εκατ., με τις σημαντικότερες συνεισφορές από την Ιταλία και την Ρωσία. Οι πωλήσεις προς τους άλλους εμφιαλωτές της Coca-Cola μειώθηκαν κατά 6.7% σε €103.7 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο, με σημαντικές συνεισφορές από τις Φιλιππίνες, την Ισπανία και την Βόρειο Αμερική.

Οι πωλήσεις προς τις ζυθοποιίες αυξήθηκαν κατά 39.3% τους πρώτους εννέα μήνες ανερχόμενες σε €93.7 εκατ., οδηγούμενες από αυξημένες τοποθετήσεις εταιρειών ζυθοποιίας στην Ρωσία, Πολωνία και Κένυα. Οι πωλήσεις προς τις άλλες κατηγορίες πελατών αυξήθηκαν κατά 11.2% τους πρώτους εννέα μήνες σε €66.7 εκατ., σημειώνοντας συνεχή τάση βελτίωσης σε επίπεδο τριμήνου, με τις πωλήσεις του τρίτου τριμήνου να αυξάνονται κατά 27.1%. Η Frigoglass εξακολουθεί να στοχεύει στην διεύρυνση των σχέσεων με τους πελάτες και στην διαφοροποίηση της πελατειακής της βάσης.

Κερδοφορία

Τα Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) αυξήθηκαν κατά 7.2% σε €43.4 εκατ. τους πρώτους εννέα μήνες, με το αντίστοιχο περιθώριο να μειώνεται κατά 220 μονάδες βάσης σε 11.9% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος. Η μείωση του περιθωρίου αντικατοπτρίζει το αυξημένο κόστος των πρώτων υλών, την αρνητική λειτουργική μόχλευση στην Ινδία και το υψηλότερο κόστος παραγωγής εξαιτίας της ισχυρότερης από την αναμενόμενη ζήτηση στην Ευρώπη. Εξαιρώντας τα ανωτέρω έκτακτα γεγονότα και θεωρώντας σταθερές τις τιμές των πρώτων υλών, το περιθώριο Κέρδους Προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων ήταν βελτιωμένο συγκριτικά με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους.

Τα Λειτουργικά Κέρδη (EBIT) αυξήθηκαν κατά 6.5% ανερχόμενα σε €30.7 εκατ. τους πρώτους εννέα μήνες ενώ το αντίστοιχο περιθώριο ανήλθε σε 8.4% συγκριτικά με 10% το περασμένο έτος. Τα Καθαρά Κέρδη αυξήθηκαν κατά 6.2% ανερχόμενα σε €13.7 εκατ. στο εννεάμηνο, συγκρινόμενα με €12.9 εκατ. πέρυσι.

Κλάδος Υαλουργίας

Οι πωλήσεις του κλάδου Υαλουργίας αυξήθηκαν κατά 24.2% για τους πρώτους εννέα μήνες ανερχόμενες σε €73.9 εκατ. Η επίδοση αυτή οδηγήθηκε από το συνδυασμό αύξησης 10.7% από οργανική ανάπτυξη και την θετική επιρροή των τεσσάρων μηνών από την εξαγορά της Frigoglass Jebel Ali. Ο κλάδος Υαλουργίας αποτελεί το 17% των ενοποιημένων πωλήσεων τους πρώτους εννέα μήνες του 2011.

Πωλήσεις ανα Δραστηριότητα

Οι πωλήσεις που συνδέονται με τον κλάδο Υαλουργίας, εξαιρώντας την Frigoglass Jebel Ali, αυξήθηκαν κατά 9.5% τους πρώτους εννέα μήνες ανερχόμενες σε €45 εκατ. Οι πωλήσεις της Frigoglass Jebel Ali ανήλθαν σε €8,1 εκατ. για τους πρώτους τέσσερις μήνες της ενοποίησης. Οι πωλήσεις Μεταλλικών Πωμάτων και Πλαστικών Κιβωτίων αυξήθηκαν κατά 13.2% σε €20.9 εκατ. τους πρώτους εννέα μήνες καθώς και οι δύο δραστηριότητες σημείωσαν χαμηλή διψήφια αύξηση των πωλήσεων.



Κερδοφορία

Τα Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) αυξήθηκαν κατά 14.5% σε €21.6 εκατ. τους πρώτους εννέα μήνες με αποτέλεσμα το περιθώριο να διαμορφωθεί στο 29.3% σε σύγκριση με 31.7% το προηγούμενο έτος. Εξαιρώντας την Frigoglass Jebel Ali, το περιθώριο διαμορφώνεται σε 30.3% για τους πρώτους εννέα μήνες το 2011.

Τα Λειτουργικά Κέρδη (EBIT) αυξήθηκαν κατά 15% σε €13.5 εκατ. τους πρώτους εννέα μήνες ενώ το περιθώριο ανήλθε σε 18.3% έναντι 19.7% την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Τα Καθαρά Κέρδη μειώθηκαν κατά 6% σε €5.7 εκατ. τους πρώτους εννέα μήνες του έτους σε σύγκριση με €6.1 εκατ. πέρυσι, εξαιτίας υψηλότερων χρηματοοικονομικών εξόδων που σχετίζονται με την εξαγορά της Frigoglass Jebel Ali.



Επιχειρηματικές Προοπτικές

Κατά την διάρκεια των πρώτων εννέα μηνών του έτους σημειώθηκε ισχυρή άνοδος στις κύριες αγορές της Ανατολικής και της Δυτικής Ευρώπης σε σύγκριση με το περασμένο έτος. Η περιοχή της Αφρικής/Μέσης Ανατολής επίσης σημείωσε σημαντική άνοδο ενώ οι πιο σημαντικές επιδόσεις παρουσιάστηκαν στο τρίτο τρίμηνο. Η Ασία/Ωκεανία σημείωσε χαμηλότερη συνεισφορά εξαιτίας εκτάκτων γεγονότων. Η Βόρειος Αμερική συνέχισε την ανοδική της πορεία σε όρους προϊόντικής γκάμας και πωλήσεων. Ο κλάδος Υαλουργίας σημείωσε το ισχυρότερο εννεάμηνο, με την ενοποίηση της προσφάτως εξαγορασθείσας εταιρείας γυαλινής συσκευασίας, να προχωρεί σύμφωνα με τον αρχικό σχεδιασμό.

Το υψηλό κόστος πρώτων υλών παρέμεινε κατά την διάρκεια του τριμήνου, ενώ οι έκτακτοι παράγοντες που επηρέασαν την κερδοφορία κατά την διάρκεια του πρώτου εξαμήνου αντιστάθμισαν τα οφέλη της μόχλευσης του όγκου στο εννεάμηνο. Για το υπόλοιπο του έτους αναμένουμε οι πληθωριστικές πιέσεις στις πρώτες ύλες να αλλοιώσουν τα περιθώρια κερδοφορίας. Σε ένα οικονομικό περιβάλλον προκλήσεων, αναμένουμε η Δυτική Ευρώπη να συνεχίσει την ανοδική της πορεία καθώς επίσης η Ασία και η Αφρική να παρουσιάσουν θετική τάση.

Διατηρούμε αμετάβλητη την εκτίμηση των κεφαλαιακών μας δαπανών, που υπολογίζουμε ότι εξαιρώντας την Frigoglass Jebel Ali θα ανέλθουν περίπου σε €38 εκατ. για το σύνολο του 2011.

Παραμένουμε επιφυλακτικοί απέναντι στις μακροοικονομικές προοπτικές των κύριων Ευρωπαϊκών αγορών και στην αυξημένη μεταβλητότητα των αγορών εμπορευμάτων και δανεισμού. Ωστόσο, είμαστε βέβαιοι ότι η ισχυρή παρουσία μας στην αγορά, η γεωγραφική μας διασπορά, η ηγετική μας θέση, οι ισχυροί δεσμοί με τις κυρίαρχες εταιρείες ποτών και αναψυκτικών παγκοσμίως καθώς και η συνεχής έμφαση στην μείωση του λειτουργικού κόστους, αποτελεί εχέγγυο τόσο της περαιτέρω προόδου μας όσο και της δυνατότητας να δημιουργούμε αξία για τους μετόχους μας.



Οικονομική Επισκόπηση

Συνοπτική Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσης

Εννεάμηνο 2011	Εννεάμηνο 2011 (€ 000)	Εννεάμηνο 2010 (€ 000)	Διαφορά %
Κύκλος Εργασιών	438,566	346,615	26.5%
Συγκρίσιμος* Κύκλος Εργασιών	430,498	346,615	24.2%
Μεικτά Κέρδη	90,626	81,292	11.5%
Συγκρίσιμα* Μεικτά Κέρδη	90,010	81,292	10.7%
Κέρδη προ Φόρων Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA)	65,069	59,404	9.5%
Συγκρίσιμα* EBITDA	63,377	59,404	6.7%
Λειτουργικά Κέρδη	44,218	40,570	9.0%
Συγκρίσιμα* Λειτουργικά Κέρδη	43,478	40,570	7.2%
Κέρδη προ Φόρων	30,131	30,081	0.2%
Συγκρίσιμα* Κέρδη προ Φόρων	30,000	30,081	-0.3%
Καθαρά Κέρδη	19,459	19,021	2.3%
Συγκρίσιμα* Καθαρά Κέρδη	19,354	19,021	1.8%

*Τα συγκρίσιμα οικονομικά μεγέθη δεν περιλαμβάνουν την ενοποίηση της Frigoglass Jebel Ali.

Κύκλος Εργασιών

Οι Ενοποιημένες πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 26.5% ανερχόμενες σε €438.6 εκατ. τους πρώτους εννέα μήνες σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα του προηγούμενου έτους. Η απόδοση αυτή αποτελείται κατά 27% από την αύξηση του κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης και κατά 24.2% από την άνοδο του κλάδου Υαλουργίας. Εξαιρώντας την θετική συνεισφορά της Frigoglass Jebel Ali, οι ενοποιημένες πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 24.2% ανερχόμενες σε €430.5 εκατ. στο εννεάμηνο.

Μεικτά Κέρδη

Τα Μεικτά Κέρδη αυξήθηκαν κατά 11.5% ανερχόμενα σε €90.6 εκατ. τους πρώτους εννέα μήνες του 2011. Η αδυναμία μετακύλησης της ανόδου των πωλήσεων στο επίπεδο του μεικτού κέρδους αντικατοπτρίζει το υψηλό κόστος των πρώτων υλών κατά την διάρκεια των πρώτων εννέα μηνών, γεγονός που μείωσε το περιθώριο μεικτού κέρδους από 23.5% το προηγούμενο έτος σε 20.7%.

Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)

Τα ενοποιημένα Λειτουργικά Κέρδη (EBIT) αυξήθηκαν κατά 9% τους πρώτους εννέα μήνες ανερχόμενο σε €44.2 εκατ., με το αντίστοιχο περιθώριο να συρρικνώνεται κατά 160 μονάδες βάσης σε 10.1%. Η θετική επιρροή της αύξησης πωλήσεων αντισταθμίστηκε μερικώς από τις σημαντικές πληθωριστικές τάσεις του κόστους των πρώτων υλών, το υψηλότερο κόστος παραγωγής των πρώτων έξι μηνών προκειμένου να καλυφθεί η μεγαλύτερη από την αναμενόμενη



ζήτηση και την αρνητική λειτουργική μόχλευση στην Ινδία την ίδια χρονική περίοδο. Οι συνεχείς προσπάθειες εξορθολογισμού της κοστολογικής βάσης οδήγησε στην βελτίωση του δείκτη συνολικών Λειτουργικών Εξόδων προς πωλήσεις κατά 110 μονάδες βάσης, διαμορφώνοντας τον σε 11.1% για το εννεάμηνο.

Καθαρά Κέρδη

Το καθαρό κόστος χρηματοδότησης αυξήθηκε κατά 34.3% ανερχόμενο σε €14.1 εκατ. στους εννέα μήνες του έτους, αντικατοπτρίζοντας έναν συνδυασμό αύξησης του καθαρού δανεισμού σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους μαζί με υψηλότερο επιτοκιακό κόστος. Τα Κέρδη προ Φόρων (PBT), για τους εννέα μήνες παρέμειναν αμετάβλητα σε σχέση με το προηγούμενο έτος ανερχόμενα σε €30.1 εκατ. Ο φορολογικός συντελεστής στους εννέα μήνες ανήλθε σε 25.1% σε σύγκριση με 26% το προηγούμενο έτος. Τα Καθαρά Κέρδη αυξήθηκαν κατά 2.3%, και ανήλθαν σε €19.5 εκατ. για το εννεάμηνο.

Ταμειακές Ροές

Οι Ταμειακές Ροές από λειτουργικές δραστηριότητες αυξήθηκαν κατά 10.2% ανερχόμενες σε €66.8 εκατ. το εννεάμηνο του 2011. Ωστόσο, οι αντίστοιχες κεφαλαιακές ανάγκες οδήγησαν σε μια εκροή της τάξης των €49.9 εκατ. προ επενδυτικών δραστηριοτήτων για το εννεάμηνο. Η θέση αυτή θα ανακάμψει το τέταρτο τρίμηνο καθώς θα βελτιωθούν τόσο τα επιπεδα των πελατών όσο και των πιστωτών. Οι μεταβολές κεφαλαίου κίνησης, οι κεφαλαιακές δαπάνες των €20.8 εκατ. καθώς και η εξαγορά της Frigoglass Jebel Ali για €4.2 εκατ. οδήγησε σε μια εκροή της τάξης των €73.6 εκατ. μετά από λειτουργικές και επενδυτικές δραστηριότητες για τους πρώτους εννέα μήνες, σε σύγκριση με εκροή ύψους €46.9 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους.

Ισολογισμός

Ο Καθαρός Δανεισμός ανήλθε σε €275 εκατ. στο τέλος του εννεαμήνου, σε σύγκριση με €234.7 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους, εξαιτίας του δανεισμού της Jebel Ali, των αυξημένων κεφαλαιακών αναγκών σε σχέση με τις αυξημένες πωλήσεις και των €6.5 εκατ. (ή €0.16 ανά μετοχή) επιστροφής κεφαλαίου προς τους μετόχους το τρίτο τρίμηνο του 2011. Ο δείκτης καθαρού δανεισμού προς ίδια κεφάλαια βελτιώθηκε οριακά σε 167.4%, από 171.9% στο τέλος Σεπτεμβρίου του 2010. Η Frigoglass αναμένει την ομαλοποίηση των πιστωτών και των πελατών στο τέταρτο τρίμηνο του 2011, ώστε να μειώσει τον καθαρό δανεισμό στο τέλος του έτους. Τα διαθέσιμα και ταμειακά ισοδύναμα της Frigoglass ήταν €57.9 εκατ. στο τέλος του Σεπτεμβρίου του 2011.

Κεφαλαιακές Δαπάνες

Οι Κεφαλαιακές Δαπάνες των €20.8 εκατ. αποτελούνται από €12.7 εκατ. προς τον κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης και €8.1 εκατ. προς τον κλάδο Υαλουργίας. Οι Δαπάνες προς τον κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης κυρίως σχετίζονται με συνεχείς επενδύσεις αύξησης παραγωγικής δυναμικότητας στα κύρια εργοστάσια μας, διαρκείς βελτιώσεις αποδοτικότητας και ανάπτυξη προϊόντων. Οι κεφαλαιακές δαπάνες σε σχέση με τον κλάδο Υαλουργίας αφορούν μηχανήματα και εξοπλισμό.



Σημείωση σχετικά με δηλώσεις που αφορούν μελλοντικές προβλέψεις

Το παρόν έγγραφο περιέχει μελλοντικές προβλέψεις σχετικά με την πορεία της FRIGOGLASS οι οποίες θα πρέπει να θεωρούνται εκτιμήσεις που γίνονται από την εταιρεία καλή τη πίστει. Αυτές οι δηλώσεις σχετικά με τη μελλοντική πορεία της εταιρείας αντικατοπτρίζουν τις προσδοκίες της διοίκησης και βασίζονται σε τρέχοντα στοιχεία που είναι διαθέσιμα. Τα πραγματικά αποτελέσματα αποτελούν αντικείμενο μελλοντικών γεγονότων και αβεβαιοτήτων, τα οποία θα μπορούσαν σε μεγάλο βαθμό να επηρεάσουν την πραγματική πορεία της FRIGOGLASS.

Σχετικά με τη Frigoglass

Η Frigoglass κατέχει ηγετική θέση στην παγκόσμια αγορά επαγγελματικών ψυγείων (Ice Cold Merchandisers) και είναι ένας από τους μεγαλύτερους παραγωγός γυάλινων φιαλών στη Δυτική Αφρική και Μέση Ανατολή, καλύπτοντας τις ανάγκες της παγκόσμιας βιομηχανίας ποτών και αναψυκτικών.

Η Frigoglass στον αγορά της Επαγγελματικής Ψύξης (ICM) έχει τη μεγαλύτερη γεωγραφική διασπορά. Διαθέτει κεντρικές παραγωγικές μονάδες στη Ρουμανία, τη Ρωσία, την Ελλάδα, την Τουρκία, την Ινδία, την Κίνα, την Ινδονησία, τη Νότιο Αφρική, τη Νιγηρία και, πρόσφατα, στις ΗΠΑ. Διαθέτει αυτόνομα τμήματα πωλήσεων στην Πολωνία, τη Νορβηγία, την Ιρλανδία, την Κένυα, τις Φιλιππίνες, τη Γερμανία, τη Γαλλία, την Μαλαισία και την Αυστραλία, καθώς και ένα εκτεταμένο δίκτυο πωλήσεων και διανομών.

Στην πελατειακή βάση της Frigoglass περιλαμβάνονται οι εμφιαλωτές της Coca-Cola Company (Coca-Cola Hellenic, the Bottling Investments Group, Coca-Cola Enterprises, Coca-Cola Amatil, Coca-Cola Sabco και πολλοί άλλοι), μεγάλες ζυθοποιίες (AB InBev, SABMiller, Carlsberg, Heineken, Diageo, Efes, και άλλοι), οι εμφιαλωτές της Pepsi, εταιρείες γαλακτοκομικών (Nestle, Danone).

Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλώ επισκεφθείτε: www.frigoglass.com

Πληροφορίες

Frigoglass

Γιάννης Σταματάκος
Διευθυντής Επενδυτικών Σχέσεων
Tel: +30 210 6165767
E-mail: jstamatagos@frigoglass.com

European financial press contact

FTI Consulting
Mark Kenny/Jonathan Neilan
Tel: + 353 1 66 33 686
E-mail: Jonathan.Neilan@fticonsulting.com



Frigoglass A.B.E.E.

Ενοποιημένη Ανάλυση Δραστηριοτήτων

σε χιλ. ευρώ

	Από 01/01 έως 30/09		% Διαφορά	%	
	2011	2010		2011	2010
Πωλήσεις					
Δραστηριότητες Επαγγελματικής Ψύξης	364,635	287,098	27.0%	83%	83%
Δραστηριότητες Υαλουργίας	73,931	59,517	24.2%	17%	17%
Σύνολο	438,566	346,615	26.5%	100%	100%
Λειτουργικό Κέρδος					
Δραστηριότητες Επαγγελματικής Ψύξης	30,723	28,835	6.5%	69%	71%
Δραστηριότητες Υαλουργίας	13,495	11,735	15.0%	31%	29%
Σύνολο	44,218	40,570	9.0%	100%	100%
Καθαρά Χρηματοοικονομικά Έξοδα					
Δραστηριότητες Επαγγελματικής Ψύξης	12,820	10,807	18.6%	91%	103%
Δραστηριότητες Υαλουργίας	1,267	-318	498.4%	9%	-3%
Σύνολο	14,087	10,489	34.3%	100%	100%
Κέρδη προ Φόρων					
Δραστηριότητες Επαγγελματικής Ψύξης	17,903	18,028	-0.7%	59%	60%
Δραστηριότητες Υαλουργίας	12,228	12,053	1.5%	40%	40%
Σύνολο	30,131	30,081	0.2%	100%	100%
Κέρδη μετά Φόρων					
Δραστηριότητες Επαγγελματικής Ψύξης	13,729	12,923	6.2%	71%	68%
Δραστηριότητες Υαλουργίας	5,730	6,098	-6.0%	29%	32%
Σύνολο	19,459	19,021	2.3%	100%	100%
Αποσβέσεις					
Δραστηριότητες Επαγγελματικής Ψύξης	12,710	11,673	8.9%	61%	62%
Δραστηριότητες Υαλουργίας	8,141	7,161	13.7%	40%	38%
Σύνολο	20,851	18,834	10.7%	100%	100%
Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων					
Δραστηριότητες Επαγγελματικής Ψύξης	43,433	40,508	7.2%	67%	68%
Δραστηριότητες Υαλουργίας	21,636	18,896	14.5%	33%	32%
Σύνολο	65,069	59,404	9.5%	100%	100%

Κεφαλαιακές Δαπάνες	Από 01/01		%	
	έως 30/09/11	έως 30/09/10	2011	2010
Δραστηριότητες Επαγγελματικής Ψύξης	12,735	6,453	61%	37%
Δραστηριότητες Υαλουργίας	8,039	11,014	39%	63%
Σύνολο	20,774	17,467	100%	100%