



NewsRelease

Αποτελέσματα του έτους που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2011

Η Frigoglass ανακοινώνει τα Αποτελέσματα του Έτους 2011

Αθήνα, 28 Φεβρουαρίου, 2012:

Οικονομικά Αποτελέσματα (σε '000 Ευρώ)	2011	2010	% Διαφορά
Πωλήσεις	555,213	457,220	21.4%
Κέρδη προ Φόρων Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA)	81,562	74,229	9.9%
Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	53,170	49,276	7.9%
Καθαρά Κέρδη	20,051	20,535	-2.4%

Ο κύριος Δώρος Κωνσταντίνου, Εντεταλμένος Σύμβουλος της Frigoglass, σχολίασε:

"Είμαστε στην ευχάριστη θέση να ανακοινώσουμε ένα ακόμη έτος ανοδικών πωλήσεων, σε συνέχεια της περσινής ανάπτυξης κατά 32%. Ο κλάδος Επαγγελματικής Ψύξης παρουσίασε αύξηση πωλήσεων της τάξης του 20.4%, καθώς οι περισσότερες περιοχές δραστηριοποίησης μας βρέθηκαν σε ανάπτυξη, ενδεικτικό της ικανότητάς μας να παρέχουμε εξειδικευμένες λύσεις για τις ανάγκες των πελατών μας, ενδυναμώνοντας την ηγετική μας θέση. Ο κλάδος Υαλουργίας παρουσίασε ιστορικά τα ισχυρότερα μέχρι σήμερα αποτελέσματα, σημειώνοντας αύξηση πωλήσεων 26.3% για το έτος. Τα Λειτουργικά Κέρδη παρουσίασαν άνοδο, παρά τις συνεχώς αυξανόμενες πιέσεις της αγοράς καθ'όλη την διάρκεια του έτους, τις αυξημένες τιμές των πρώτων υλών και μιας σειράς έκτακτων γεγονότων.

Παρόλο που αναμένουμε δύσκολο μακροοικονομικό περιβάλλον για το 2012, ειδικά στη Ευρώπη, αναμένουμε αύξηση των εργασιών στις περισσότερες περιοχές δραστηριοποίησης του κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης. Παράλληλα στον αναπτυσσόμενο κλάδο Υαλουργίας, ξεκινάμε το 2012 από προνομιακή θέση και αναμένουμε περαιτέρω άνοδο. Η Εταιρεία θέτει ως οικονομική προτεραιότητα την μεγιστοποίηση των ελεύθερων ταμειακών ροών και τη περαιτέρω ενδυνάμωση της κεφαλαιακής δομής. Ενώ το μακροοικονομικό περιβάλλον παραμένει αβέβαιο και οι τιμές των πρώτων υλών εξακολουθούν να κινούνται σε σχετικά υψηλά επίπεδα, είμαστε αισιόδοξοι για την θετική μας πορεία, δεδομένης της ευρείας γεωγραφικής μας παρουσίας, της ηγετικής μας θέσης στην παγκόσμια αγορά και των ισχυρών δεσμών με κυρίαρχες εταιρείες αναψυκτικών και ποτών διεθνώς.



Επισκόπηση

Οι ενοποιημένες πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 21.4% στο σύνολο του έτους, ανερχόμενες σε €555.2 εκατ. Τα αποτελέσματα αυτά αποτελούν συνέχεια της ισχυρής αύξησης της τάξης του 31.9% σε επίπεδο ενοποιημένων πωλήσεων στην διάρκεια του προηγούμενου έτους. Οι ενοποιημένες πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 5.5% στο τέταρτο τρίμηνο σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του προηγούμενου έτους, ανερχόμενες σε €116.6 εκατ., που είχε σημειωθεί διψήφιος ρυθμός αύξησης. Τα αποτελέσματα του τέταρτου τριμήνου καθώς και του συνόλου του έτους επηρεάστηκαν θετικά από την συνεισφορά των δραστηριοτήτων υαλουργίας της Frigoglass Jebel Ali στα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα. Ο κλάδος Επαγγελματικής Ψύξης σημείωσε άνοδο της τάξης του 20.4% για το έτος καθώς οι πωλήσεις ανήλθαν σε €451.7 εκατ. Οι πωλήσεις του κλάδου Υαλουργίας παρουσίασαν αύξηση της τάξης του 26.3% κατά την διάρκεια του 2011, ανερχόμενες σε €103.5 εκατ., αντικατοπτρίζοντας υψηλό μονοψήφιο ρυθμό ανόδου των προϋπαρχουσών δραστηριοτήτων καθώς και τη θετική συνεισφορά της επτάμηνης ενοποίησης της Frigoglass Jebel Ali.

Στο πλαίσιο του κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης, οι πωλήσεις στην Ανατολική Ευρώπη αυξήθηκαν κατά 24.2% στο σύνολο του έτους, ανερχόμενες σε €163.2 εκατ., ενώ οι πωλήσεις στην Δυτική Ευρώπη κατέγραψαν ρυθμό ανόδου της τάξης του 39.2% για το έτος και ανήλθαν σε €100.6 εκατ. Οι πωλήσεις στην Ασία/Ωκεανία μειώθηκαν κατά 4.1% για το σύνολο του έτους ανερχόμενες σε €85.2 εκατ. Οι πωλήσεις στην Αφρική/Μέση Ανατολή συνέχισαν να σημειώνουν σταθερή άνοδο, αυξανόμενες κατά 17.2% για το σύνολο του έτους, ανερχόμενες σε €88.4 εκατ. Οι πωλήσεις στην Βόρειο Αμερική αυξήθηκαν κατά 95.6% για το σύνολο του έτους, ανερχόμενες σε €14.3 εκατ.

Οι πωλήσεις προς την Coca-Cola Hellenic αυξήθηκαν κατά 80.8% για το σύνολο του έτους, αποτελώντας το 25% του κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης. Οι πωλήσεις προς τους άλλους εμφιαλωτές της Coca-Cola αυξήθηκαν κατά 4.6%, αποτελώντας το 30.7% του κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης. Οι πωλήσεις προς τις ζυθοποιίες σημείωσαν άνοδο κατά 22% για το σύνολο του έτους, αύξηση που ακολουθεί ρυθμό ανάπτυξης 33.1% τον περασμένο χρόνο και αποτελούν το 24.3% του κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης για το 2011. Οι πωλήσεις προς τους άλλους πελάτες παρέμειναν στα ίδια επίπεδα σε σχέση με το προηγούμενο έτος, κατά το οποίο είχε σημειωθεί άνοδος της τάξης του 94%.

Ως αποτέλεσμα της διαρκούς προσήλωσης μας στο να ικανοποιούμε τις ανάγκες των πελατών μας, με έμφαση στην βιωσιμότητα των προϊόντων μας, οι πωλήσεις της σειράς φιλικών προς το περιβάλλον ψυγείων EcoCool αυξήθηκαν με διψήφιο ρυθμό στην Ευρώπη, σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος, αντανακλώντας την συνεχή μας δέσμευση σε επενδύσεις που αφορούν την ανάπτυξη νέων και καινοτόμων προϊόντων.

Οι πωλήσεις στον κλάδο Υαλουργίας αυξήθηκαν κατά 26.3% για το έτος ανερχόμενες σε €103.5 εκατ., ακολουθώντας άνοδο 12.7% κατά την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Η Frigoglass Jebel Ali συνεισέφερε €15.1 εκατ. το 2011, για την περίοδο των επτά μηνών ενοποίησης. Οι προϋπάρχουσες δραστηριότητες του κλάδου Υαλουργίας σημείωσαν άνοδο 7.9% σε σχέση με το περασμένο έτος, ανερχόμενες σε €88.5 εκατ., παρά την αρνητική επίδραση κατά 8% που προήλθε από την διακύμανση της ισοτιμίας του Νιγηριανού Νάιρα σε σχέση με το Ευρώ. Η θετική αυτή πορεία είναι αποτέλεσμα των σταθερών επιδόσεων μας σε όλες τις κατηγορίες πελατών καθώς και των δραστηριοτήτων των Μεταλλικών Πωμάτων και των Πλαστικών Κιβωτίων.



Τα ενοποιημένα Λειτουργικά Κέρδη (EBIT) αυξήθηκε κατά 7.9% για το έτος, ανερχόμενα σε €53.2 εκατ. Αυτό μεταφράζεται σε περιθώριο Λειτουργικού Κέρδους της τάξης του 9.6% συγκρινόμενο με το αντίστοιχο περιθώριο του προηγούμενου έτους που ανήλθε σε 10.8%. Η μείωση του περιθωρίου Λειτουργικού Κέρδους αντικατοπτρίζει την πίεση του κόστους πρώτων υλών, την αρνητική λειτουργική μόχλευση στην Ινδία ως αποτέλεσμα του προγράμματος αναβάθμισης υφιστάμενων ψυγείων κατά τους πρώτους έξι μήνες του έτους, την αλλοίωση από την ενσωμάτωση της Frigoglass Jebel Ali καθώς και το αυξημένο κόστος παραγωγής ώστε να καλυφθεί η μεγαλύτερη από την αναμενόμενη ζήτηση στην Ευρώπη κατά το πρώτο εξάμηνο του έτους. Εξαιρώντας την επίδραση των ανωτέρω παραγόντων, τα πλεονεκτήματα της μόχλευσης όγκου και της συνεχούς προσήλωσης μας στην μείωση του λειτουργικού κόστους θα είχαν αυξήσει το περιθώριο Λειτουργικού Κέρδους για το 2011, σε σύγκριση με το περασμένο έτος. Τα Καθαρά Κέρδη μειώθηκαν κατά 2.4% για το σύνολο του έτους, ανερχόμενα σε €20.1 εκατ., συγκρινόμενα με το περασμένο έτος που ανήλθαν σε €20.5 εκατ.

Οι Ταμειακές Ροές από λειτουργικές δραστηριότητες, πριν τις μεταβολές του κεφαλαίου κίνησης, ανήλθαν σε €82.1 εκατ. για το σύνολο του έτους, σε σχέση με €77 εκατ. τον προηγούμενο χρόνο. Οι Ταμειακές Ροές μετά από λειτουργικές και επενδυτικές δραστηριότητες δημιούργησαν μια εκροή της τάξης των €39.5 εκατ. σε σχέση με εισροή €12.4 εκατ. το αντίστοιχο διάστημα του προηγούμενου έτους.



Επισκόπηση ανά κύρια Δραστηριότητα

Σύνολο Έτους 2011	Κύκλος Εργασιών (€ 000)				Κέρδη προ Φόρων Τόκων και Αποσβέσεων (€ 000)		
	2011	2010	Διαφορά %	% επί του Συνόλου	2011	2010	Διαφορά %
Κλάδος Επαγγελματικής Ψύξης	451,683	375,229	20.4%	81.4%	53,490	48,918	9.3%
Κλάδος Υαλουργίας	103,531	81,991	26.3%	18.7%	28,072	25,311	10.9%
Frigoglass Σύνολο	555,213	457,220	21.4%		81,562	74,229	9.9%

Κλάδος Επαγγελματικής Ψύξης

Οι πωλήσεις στον κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης αυξήθηκαν κατά 20.4% για το σύνολο του έτους, ανερχόμενες σε €451.7 εκατ., ακολουθώντας άνοδο 37% τον προηγούμενο χρόνο. Η ετήσια απόδοση κυρίως αντικατοπτρίζει ισχυρή άνοδο στην Ευρώπη. Ο κλάδος Επαγγελματικής Ψύξης αποτελεί το 81% των πωλήσεων για το σύνολο του έτους.

Κύκλος Εργασιών ανά Γεωγραφική Περιοχή

Οι πωλήσεις στην Ανατολική Ευρώπη αυξήθηκαν κατά 24.2% για το σύνολο του έτους ανερχόμενες σε €163.2 εκατ., αποτελώντας το 36.1% του κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης για το 2011. Στην διάρκεια του τέταρτου τριμήνου ωστόσο, οι πωλήσεις μειώθηκαν σε σύγκριση με την ισχυρή αύξηση που είχε σημειωθεί τον προηγούμενο χρόνο. Η άνοδος που σημειώθηκε σε επίπεδο έτους οδήγηθηκε κυρίως από την Ρωσία, την Ουκρανία, την Ρουμανία και τη Βουλγαρία.

Οι πωλήσεις στην Δυτική Ευρώπη επιταχύνθηκαν στην διάρκεια του τέταρτου τριμήνου, σημειώνοντας αύξηση της τάξης του 39.2% ανερχόμενες σε €100.6 εκατ., αποτελώντας το 22.3% των πωλήσεων Επαγγελματικής Ψύξης για το σύνολο του έτους. Η άνοδος αυτή αντικατοπτρίζει κυρίως αυξημένες πωλήσεις στην Ιταλία και την Ισπανία, που αντισταθμίζουν τις μειώσεις στο Βέλγιο, την Γαλλία και την Ελλάδα.

Στην Ασία/Ωκεανία, οι πωλήσεις μειώθηκαν κατά 4.1% για το σύνολο του έτους, ανερχόμενες σε €85.2 εκατ., μια αξιοσημείωτη βελτίωση σε σχέση με την μείωση 11% που είχε σημειωθεί στους πρώτους εννέα μήνες. Η σημαντική αυτή άνοδος στο τέταρτο τρίμηνο αντικατοπτρίζει την επάνοδο σε νέες τοποθετήσεις στην Ινδία μετά την διακοπή των πρώτων έξι μηνών του 2011 εξαιτίας του προγράμματος αναβάθμισης. Η Ινδία συνεισέφερε σημαντικά στο τέταρτο τρίμηνο του 2011, σημειώνοντας ισχυρό ρυθμό ανάπτυξης. Για το σύνολο του έτους οι Φιλιππίνες, η Ινδονησία και η Τουρκία κατέγραψαν ισχυρή άνοδο σε σχέση με το περασμένο έτος.

Οι πωλήσεις στην Αφρική/Μέση Ανατολή συνέχισαν την θετική τους πορεία στην διάρκεια του τέταρτου τριμήνου, ενώ για το σύνολο του έτους σημειώθηκε άνοδος 17.2% καθώς οι πωλήσεις



ανήλθαν σε €88.4 εκατ. αποτελώντας το 19.6% του κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης. Οι περιοχές με την σημαντικότερη συνεισφορά ήταν η Νότιος Αφρική, η Σαουδική Αραβία, η Τανζανία και η Νιγηρία, ενώ αντιστάθμισαν μειώσεις από περιοχές όπως η Λιβύη και η Γκάνα.

Οι πωλήσεις στην Βόρειο Αμερική αυξήθηκαν κατά 95.6% για το σύνολο του έτους, ανερχόμενες σε €14.3 εκατ., αποτελώντας το 3.2% των πωλήσεων του κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης. Η θετική πορεία αντικατοπτρίζει την παρουσίαση νέων προϊόντων στην αγορά.

Κύκλος Εργασιών ανά Ομάδα Πελατών

Οι πωλήσεις προς την Coca-Cola Hellenic αυξήθηκαν κατά 80.8% για το σύνολο του έτους ανερχόμενες σε €113.1 εκατ., με τη μεγαλύτερη συνεισφορά να σημειώνεται από την Ιταλία και τη Ρωσία. Οι πωλήσεις προς τους άλλους εμφιαλωτές της Coca-Cola αυξήθηκαν κατά 4.6% ανερχόμενες σε €138.6 εκατ. για το 2011 με σημαντικές συνεισφορές από τις Φιλιππίνες, την Βόρειο Αμερική και την Ισπανία.

Οι πωλήσεις προς τις ζυθοποιίες αυξήθηκαν κατά 22% για το σύνολο του έτους, ανερχόμενες σε €110 εκατ., οδηγούμενες κυρίως από αυξημένες τοποθετήσεις στην Ρωσία, την Πολωνία και την Κένυα. Οι πωλήσεις προς τις άλλες κατηγορίες πελατών κινήθηκαν στο ίδιο επίπεδο με το προηγούμενο έτος, ακολουθώντας ισχυρή άνοδο της τάξης του 94% το 2010.

Κερδοφορία

Τα Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) αυξήθηκαν κατά 9.3% ανερχόμενα σε €53.5 εκατ. για το σύνολο του έτους, με το αντίστοιχο περιθώριο να διαμορφώνεται στο 11.8%, αντικατοπτρίζοντας μείωση της τάξης των 120 μονάδων βάσεως σε σύγκριση με το 2010 εξαιτίας του αυξημένου κόστους των πρώτων υλών, της αρνητικής λειτουργικής μόχλευσης στην Ινδία και το υψηλότερο κόστος παραγωγής κατά τους πρώτους έξι μήνες του έτους εξαιτίας της ισχυρότερης από την αναμενόμενη ζήτηση στην Ευρώπη. Εξαιρώντας τους ανωτέρω παράγοντες και θεωρώντας ένα σταθερό περιβάλλον των τιμών των πρώτων υλών, τα πλεονεκτήματα της μόχλευσης όγκου και η συνεχής έμφαση στην μείωση του λειτουργικού κόστους θα είχαν οδηγήσει σε ένα περιθώριο Κέρδους προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων υψηλότερο σε σύγκριση με το 2010.

Τα Λειτουργικά Κέρδη (EBIT) αυξήθηκαν κατά 9.3%, ανερχόμενα σε €36.8 εκατ. για το σύνολο του έτους, με το αντίστοιχο περιθώριο να ανέρχεται σε 8.1% σε σύγκριση με 9% τον προηγούμενο χρόνο. Τα Καθαρά Κέρδη ανήλθαν σε €13.1 εκατ., στο ίδιο επίπεδο με τον προηγούμενο χρόνο.

Κλάδος Υαλουργίας

Οι πωλήσεις του κλάδου Υαλουργίας αυξήθηκαν κατά 26.3% για το σύνολο του έτους, ανερχόμενες σε €103.5 εκατ. Αυτή η απόδοση συμπεριλαμβάνει 7.9% από προϋπάρχουσες δραστηριότητες καθώς και τη θετική επίδραση της εξαγοράς της Frigoglass Jebel Ali. Οι δραστηριότητες Υαλουργίας αποτελούν το 19% των ενοποιημένων πωλήσεων για το έτος.



Πωλήσεις ανά Δραστηριότητα

Οι πωλήσεις που σχετίζονται με την υαλουργία, εξαιρώντας την Frigoglass Jebel Ali, αυξήθηκαν κατά 6% για το έτος, ανερχόμενες σε €60 εκατ., κυρίως οδηγούμενες από την ισχυρή ζήτηση που σημειώθηκε στον τομέα των ζυθοποιιών. Οι πωλήσεις της Frigoglass Jebel Ali, για την περίοδο των επτά μηνών από την εξαγορά, ανήλθαν σε €15.1 εκατ. Οι πωλήσεις στον τομέα των Μεταλλικών Πωμάτων και των Πλαστικών Κιβωτίων αυξήθηκαν κατά 12%, ανερχόμενες σε €28.4 εκατ. για το σύνολο του έτους.

Κερδοφορία

Τα Κέρδη προ Φόρων Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) αυξήθηκαν κατά 10.9% σε €28.1 εκατ. για το έτος. Αποτέλεσμα αυτής της αύξησης ήταν η διαμόρφωση του αντίστοιχου περιθωρίου σε 27.1% σε σχέση με 30.9% το 2010. Εξαιρώντας την Frigoglass Jebel Ali, το περιθώριο των Κερδών προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) ήταν 28.6% για το έτος.

Τα Λειτουργικά Κέρδη (EBIT) αυξήθηκαν κατά 4.8% σε €16.4 εκατ. για το σύνολο του έτους. Η άνοδος αυτή μεταφράζεται σε λειτουργικό περιθώριο κέρδους της τάξης του 15.8% έναντι 19.1% τον προηγούμενο χρόνο. Η μείωση του περιθωρίου οφείλεται μερικώς στην φάση ενοποίησης της Frigoglass Jebel Ali. Τα Καθαρά Κέρδη μειώθηκαν κατά 6.4% σε €7 εκατ. σε σχέση με τα Καθαρά Κέρδη ύψους €7.4 εκατ. το προηγούμενο έτος, εξαιτίας υψηλότερων χρηματοδοτικών εξόδων που σχετίζονται με την εξαγορά της Frigoglass Jebel Ali.



Επιχειρηματικές Προοπτικές

Παρόλο που οι μακροοικονομικές συνθήκες στην διάρκεια του 2011 ήταν αντίξοες, ειδικά στις κύριες Ευρωπαϊκές αγορές το δεύτερο μισό του έτους, η Frigoglass παρουσίασε σημαντική άνοδο πωλήσεων για το σύνολο του έτους, ακολουθώντας την ισχυρή αύξηση του προηγούμενου έτους που είχε ανέλθει σε 31.9%. Για το 2012, αναμένουμε συνεχιζόμενη ανοδική πορεία στις περισσότερες περιοχές δραστηριοποίησής μας, ενώ η Αφρική θα διατηρήσει την θετική της τάση και η Ασία/Ωκεανία θα ισχυροποιηθεί με νέες τοποθετήσεις τόσο στην Ινδία όσο και στην Αυστραλία. Επίσης αναμένουμε τη Βόρειο Αμερική να συνεχίσει την άνοδό της, καθώς τα οφέλη της παρουσίασης νέων προϊόντων έχουν διαφανεί ήδη από τα τέλη του 2011. Ωστόσο, παραμένουμε επιφυλακτικοί σχετικά με τις προοπτικές των κύριων Ευρωπαϊκών αγορών εξαιτίας των συνεχιζόμενων μακροοικονομικών αντιξοοτήτων.

Ακολουθώντας την ισχυρότερη, ιστορικά, ετήσια απόδοση του κλάδου Υαλουργίας, αναμένουμε περαιτέρω άνοδο για το 2012, τόσο σε σχέση με τις προϋπάρχουσες δραστηριότητες μας όσο και στην συμμετοχή των νέων δραστηριοτήτων στα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα. Η ενσωμάτωση της Frigoglass Jebel Ali συνεχίζεται βάσει του αρχικού προγραμματισμού.

Οι αυξημένες τιμές σε σημαντικές πρώτες ύλες αποτέλεσαν καίριο παράγοντα που έπληξε το περιθώριο κέρδους το 2011. Δεδομένης της τρέχουσας τάσης στις αγορές πρώτων υλών, αναμένουμε ότι το κόστος ανά μονάδα προϊόντος για το 2012 θα κινηθεί στα επίπεδα του 2011. Επιπρόσθετα, η σταθερή εστίαση μας στην μείωση του λειτουργικού κόστους θα βελτιώσει περαιτέρω την αποδοτικότητα για το 2012.

Αναμένουμε οι κεφαλαιακές δαπάνες του 2012 να παραμείνουν στα ίδια επίπεδα με το 2011. Το πρόγραμμα δαπανών του 2012 περιλαμβάνει αυξημένες δαπάνες για καινοτομία, επέκταση της γκάμας των προϊόντων μας και βελτίωση της παραγωγικότητας στην Frigoglass Jebel Ali. Παραμένουμε συγκεντρωμένοι στην διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης και είμαστε σίγουροι ότι μπορούμε να βελτιώσουμε την τρέχουσα ρευστότητά μας στην διάρκεια του 2012.

Οικονομική προτεραιότητά μας για το 2012 είναι η μεγιστοποίηση των ελεύθερων ταμειακών ροών και η ενίσχυση της κεφαλαιακής μας δομής. Παρόλο που οι μακροοικονομικές προοπτικές είναι αβέβαιες και το κόστος πρώτων υλών παραμένει σε υψηλά επίπεδα, είμαστε αισιόδοξοι για την περαιτέρω πρόοδό μας λόγω της εκτεταμένης γεωγραφικής μας παρουσίας, της ηγετικής μας θέσης στην αγορά και των ισχυρών δεσμών μας με τις μεγαλύτερες εταιρείες αναψυκτικών και ποτών παγκοσμίως.



Οικονομική Επισκόπηση

Συνοπτική Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσης

	2011 (€ 000)	2010 (€ 000)	Διαφορά %
Κύκλος Εργασιών	555,213	457,220	21.4%
Συγκρίσιμος* Κύκλος Εργασιών	540,140	457,220	18.1%
Μεικτά Κέρδη	113,547	106,777	6.3%
Συγκρίσιμα* Μεικτά Κέρδη	113,213	106,777	6.0%
Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA)	81,562	74,229	9.9%
Συγκρίσιμα* EBITDA	78,783	74,229	6.1%
Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	53,170	49,276	7.9%
Συγκρίσιμα* EBIT	52,256	49,276	6.0%
Κέρδη προ Φόρων	35,017	34,887	0.4%
Συγκρίσιμα* Κέρδη προ Φόρων	35,210	34,887	0.9%
Καθαρά Κέρδη	20,051	20,535	-2.4%
Συγκρίσιμα* Καθαρά Κέρδη	20,243	20,535	-1.4%

*Τα συγκρίσιμα οικονομικά μεγέθη δεν περιλαμβάνουν την ενοποίηση της Frigoglass Jebel Ali

Κύκλος Εργασιών

Οι ενοποιημένες πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 21.4% σε €555.2 εκατ. για το σύνολο του έτους. Η απόδοση αυτή αποτελείται από αύξηση 20.4% του κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης και 26.3% αύξηση του κλάδου Υαλουργίας. Εξαιρώντας την θετική συνεισφορά της Frigoglass Jebel Ali, οι ενοποιημένες πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 18.1% σε €540.1 εκατ. για το έτος.

Μεικτά Κέρδη

Τα Μεικτά Κέρδη αυξήθηκαν κατά 6.3% σε €113.6 εκατ. για το σύνολο του έτους, διαμορφώνοντας το περιθώριο μεικτού κέρδους σε 20.5% σε σχέση με 23.4% το προηγούμενο έτος καθώς τα οφέλη από την θετική λειτουργική μόχλευση αντισταθμίστηκαν ολοκληρωτικά από το κόστος των πρώτων υλών.

Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)

Τα ενοποιημένα Λειτουργικά Κέρδη (EBIT) αυξήθηκαν κατά 7.9% για το σύνολο του έτους σε €53.2 εκατ., διαμορφώνοντας περιθώριο ύψους 9.6% σε σχέση με 10.8% το προηγούμενο έτος. Η θετική επιρροή από τις αυξημένες πωλήσεις αντισταθμίστηκε μερικώς από τις ισχυρές πληθωριστικές τάσεις στις τιμές των πρώτων υλών, το υψηλότερο κόστος παραγωγής ώστε να καλυφθεί η μη αναμενόμενη ζήτηση στην Ευρώπη τους πρώτους έξι μήνες και την αρνητική



λειτουργική μόχλευση στην Ινδία την ίδια χρονική περίοδο. Ωστόσο, η συνεχής μας προσήλωση στην μείωση του λειτουργικού κόστους συντέλεσε ώστε ο δείκτης λειτουργικές δαπάνες προς πωλήσεις να βελτιωθεί κατά 170 μονάδες βάσης σε 11.4% στο σύνολο του έτους.

Καθαρό Κέρδος

Το καθαρό κόστος χρηματοδότησης αυξήθηκε κατά 26.2% σε €18.1 εκατ. (περιλαμβάνει έξοδα από χρεωστικούς τόκους, συναλλαγματικές ζημίες και λοιπά τραπεζικά έξοδα) για το σύνολο του έτους, αντικατοπτρίζοντας έναν συνδυασμό αύξησης καθαρού δανεισμού μαζί με υψηλότερο επιτόκιο, σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Τα Κέρδη πρό Φόρων, για το έτος κινήθηκαν στα επίπεδα του 2010, ανερχόμενα σε €35 εκατ. Ο φορολογικός συντελεστής για το σύνολο του έτους διαμορφώθηκε στο 29.7%, σε σύγκριση με 27% το προηγούμενο έτος, γεγονός που αντικατοπτρίζει την αλλαγή του μίγματος χωρών στα φορολογητέα έσοδα και την έκτακτη διαγραφή αναβαλλόμενης φορολογικής υποχρέωσης σε μια συγκεκριμένη χώρα. Τα Καθαρά Κέρδη μειώθηκαν κατά 2.4% σε €20.1 εκατ. για το έτος.

Ταμειακές Ροές

Οι Ταμειακές Ροές από λειτουργικές δραστηριότητες αυξήθηκαν κατά 6.6% σε €82.1 εκατ. για το σύνολο του έτους. Οι σχετικές ανάγκες σε κεφάλαιο κίνησης οδήγησαν σε μια εισροή της τάξης των €6.5 εκατ. προ επενδυτικών δραστηριοτήτων για το έτος, σε σύγκριση με €41 εκατ. τον προηγούμενο χρόνο. Η άνοδος των πωλήσεων οδήγησε σε αυξημένες απαιτήσεις κεφαλαίου κίνησης για το έτος. Οι μεταβολές του κεφαλαίου κίνησης, οι κεφαλαιακές δαπάνες ύψους €42.9 εκατ. και η εξαγορά της Frigoglass Jebel Ali έναντι €4.3 εκατ. οδήγησε σε μια καθαρή ταμειακή εκροή της τάξης των €39.5 εκατ. μετά από λειτουργικές και επενδυτικές δραστηριότητες για το έτος. Αυτό συγκρίνεται με μια εκροή €73.6 εκατ. τους πρώτους εννέα μήνες του 2011 και μια εισροή €12.4 εκατ. τον προηγούμενο χρόνο.

Ισολογισμός

Ο Καθαρός Δανεισμός αυξήθηκε σε €243.6 εκατ. στο τέλος του χρόνου, σε σχέση με €172.7 εκατ. τον προηγούμενο χρόνο. Η αύξηση αυτή του καθαρού δανεισμού αντικατοπτρίζει το δανεισμό που σχετίζεται με την Jebel Ali, τις αυξημένες ανάγκες σε κεφάλαιο κίνησης εξαιτίας των αυξημένων πωλήσεων και της επιστροφής κεφαλαίου στους μετόχους, της τάξης των €6.5 εκατ. (ή €0.16 ανά μετοχή). Ο δείκτης καθαρού δανεισμού προς ίδια κεφάλαια στο τέλος του έτους διαμορφώθηκε σε 141.9% σε σχέση με 120% στο τέλος του 2010. Τα διαθέσιμα και ταμειακά ισοδύναμα ήταν €88.1 εκατ. στο τέλος του χρόνου. Για το 2012, η οικονομική προτεραιότητα της Frigoglass είναι η μεγιστοποίηση των ελεύθερων ταμειακών ροών και η συνεχής βελτίωση της κεφαλαιακής δομής.

Κεφαλαιακές Δαπάνες

Οι Κεφαλαιακές Δαπάνες διαμορφώθηκαν σε €42.9 εκατ. για το σύνολο του έτους, σε σχέση με €30.6 εκατ. τον προηγούμενο χρόνο. Ο κλάδος Επαγγελματικής Ψύξης ευθύνεται για τα €28.2 εκατ., που κυρίως σχετίζονται με συνεχείς επενδύσεις αύξησης της παραγωγικής δυναμικότητας στα κύρια εργοστάσια, διαρκείς βελτιώσεις της αποδοτικότητας και ανάπτυξη προϊόντων. Οι κεφαλαιακές δαπάνες στον κλάδο Υαλουργίας, ύψους €14.7 εκατ., σχετίζονται με μηχανήματα και εξοπλισμό.



Σημείωση σχετικά με δηλώσεις που αφορούν μελλοντικές προβλέψεις

Το παρόν έγγραφο περιέχει μελλοντικές προβλέψεις σχετικά με την πορεία της FRIGOGLASS οι οποίες θα πρέπει να θεωρούνται εκτιμήσεις που γίνονται από την εταιρεία καλή τη πίστει. Αυτές οι δηλώσεις σχετικά με τη μελλοντική πορεία της εταιρείας αντικατοπτρίζουν τις προσδοκίες της διοίκησης και βασίζονται σε τρέχοντα στοιχεία που είναι διαθέσιμα. Τα πραγματικά αποτελέσματα αποτελούν αντικείμενο μελλοντικών γεγονότων και αβεβαιοτήτων, τα οποία θα μπορούσαν σε μεγάλο βαθμό να επηρεάσουν την πραγματική πορεία της FRIGOGLASS.

Σχετικά με τη Frigoglass

Η Frigoglass κατέχει ηγετική θέση στην παγκόσμια αγορά επαγγελματικών ψυγείων (Ice Cold Merchandisers) και είναι ένας από τους μεγαλύτερους παραγωγούς γυάλινων φιαλών στη Δυτική Αφρική και Μέση Ανατολή, καλύπτοντας τις ανάγκες της παγκόσμιας βιομηχανίας ποτών και αναψυκτικών.

Η Frigoglass στον αγορά της Επαγγελματικής Ψύξης (ICM) έχει τη μεγαλύτερη γεωγραφική διασπορά. Διαθέτει κεντρικές παραγωγικές μονάδες στη Ρουμανία, τη Ρωσία, την Ελλάδα, την Τουρκία, την Ινδία, την Κίνα, την Ινδονησία, τη Νότιο Αφρική, τη Νιγηρία και, πρόσφατα, στις ΗΠΑ. Διαθέτει αυτόνομα τμήματα πωλήσεων στην Πολωνία, τη Νορβηγία, την Ισπανία, το Ηνωμένο Βασίλειο, την Ιρλανδία, την Κένυα, τις Φιλιππίνες, τη Γερμανία, τη Γαλλία, την Μαλαισία, την Αυστραλία και το Καζακστάν, καθώς και ένα εκτεταμένο δίκτυο πωλήσεων και διανομών.

Στην πελατειακή βάση της Frigoglass περιλαμβάνονται οι εμφιαλωτές της Coca-Cola Company (Coca-Cola Hellenic, the Bottling Investments Group, Coca-Cola Enterprises, Coca-Cola Amatil, Coca-Cola Sabco και πολλοί άλλοι), μεγάλες ζυθοποιίες (AB InBev, SABMiller, Carlsberg, Heineken, Diageo, Efes, και άλλοι), οι εμφιαλωτές της Pepsi και εταιρείες γαλακτοκομικών (Nestle, Danone).

Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλώ επισκεφθείτε: www.frigoglass.com

Πληροφορίες

Frigoglass

Γιάννης Σταματάκος
Investor Relations Manager
Τηλ: +30 210 6165767
E-mail: jstamatayos@frigoglass.com

European financial press contact

FTI Consulting
Mark Kenny/Jonathan Neilan
Tel: + 353 1 66 33 686
E-mail: Jonathan.Neilan@fticonsulting.com



Frigoglass A.B.E.E.

Ενοποιημένη Ανάλυση Δραστηριοτήτων

σε χιλ. ευρώ

	Από 01/01 έως 31/12		% Διαφορά	%	
	2011	2010		2011	2010
Πωλήσεις					
Δραστηριότητες Επαγγελματικής Ψύξης	451,682	375,229	20.4%	81%	82%
Δραστηριότητες Υαλουργίας	103,531	81,991	26.3%	19%	18%
Σύνολο	555,213	457,220	21.4%	100%	100%
Λειτουργικό Κέρδος					
Δραστηριότητες Επαγγελματικής Ψύξης	36,772	33,632	9.3%	69%	68%
Δραστηριότητες Υαλουργίας	16,398	15,644	4.8%	31%	32%
Σύνολο	53,170	49,276	7.9%	100%	100%
Καθαρά Χρηματοοικονομικά Έξοδα					
Δραστηριότητες Επαγγελματικής Ψύξης	16,740	14,110	18.6%	92%	98%
Δραστηριότητες Υαλουργίας	1,413	279	406.5%	8%	2%
Σύνολο	18,153	14,389	26.2%	100%	100%
Κέρδη προ Φόρων					
Δραστηριότητες Επαγγελματικής Ψύξης	20,032	19,522	2.6%	57%	56%
Δραστηριότητες Υαλουργίας	14,985	15,365	-2.5%	43%	44%
Σύνολο	35,017	34,887	0.4%	100%	100%
Κέρδη μετά Φόρων					
Δραστηριότητες Επαγγελματικής Ψύξης	13,087	13,093	0.0%	65%	64%
Δραστηριότητες Υαλουργίας	6,964	7,442	-6.4%	35%	36%
Σύνολο	20,051	20,535	-2.4%	100%	100%
Αποσβέσεις					
Δραστηριότητες Επαγγελματικής Ψύξης	16,718	15,286	9.4%	59%	61%
Δραστηριότητες Υαλουργίας	11,674	9,667	20.8%	41%	39%
Σύνολο	28,392	24,953	13.8%	100%	100%
Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων					
Δραστηριότητες Επαγγελματικής Ψύξης	53,490	48,918	9.3%	66%	66%
Δραστηριότητες Υαλουργίας	28,072	25,311	10.9%	34%	34%
Σύνολο	81,562	74,229	9.9%	100%	100%

Κεφαλαιακές Δαπάνες	Από 01/01		%	
	έως 31/12/11	έως 31/12/10	2011	2010
Δραστηριότητες Επαγγελματικής Ψύξης	28,254	15,844	66%	52%
Δραστηριότητες Υαλουργίας	14,684	14,796	34%	48%
Σύνολο	42,938	30,640	100%	100%