

## Οικονομικά Αποτελέσματα Πρώτου Τριμήνου 2014

**Αθήνα, Ελλάδα 8 Μαΐου 2014 – Η Frigoglass A.B.E.E. (εφεξής “Frigoglass” ή “εμείς” ή ο “Ομίλος”) ανακοινώνει σήμερα τα μη ελεγμένα οικονομικά της αποτελέσματα για το πρώτο τρίμηνο του 2014 (έως την 31η Μαρτίου 2014)**

### Τα κυριότερα στοιχεία των αποτελεσμάτων του πρώτου τριμήνου 2014

- Οι χαμηλότερες επενδύσεις των πελατών σε συνδυασμό με τις δυσμενείς συναλλαγματικές ισοτιμίες συνέχισαν να επηρεάζουν τις πωλήσεις του Ομίλου
- Σημαντική μείωση στις πωλήσεις επαγγελματικών ψυγείων στην Ασία, και ιδιαίτερα στην Ινδία
- Διψήφιο ποσοστό αύξησης των πωλήσεων επαγγελματικών ψυγείων σε πελάτες ζυθοποιίας στην Ευρώπη και 3% αύξηση στον κλάδο υαλουργίας
- Συνεχίστηκαν οι πρωτοβουλίες μείωσης του κόστους στη διάρκεια της περιόδου. Τα λειτουργικά έξοδα υποχώρησαν κατ' αναλογία με τις πωλήσεις
- Το περιθώριο EBITDA υποχώρησε κατά 150 μονάδες βάσης, κυρίως ως αποτέλεσμα του αρνητικού μείγματος πρώτων υλών στη δραστηριότητα υαλουργίας του Jebel Ali
- Έκτο συνεχόμενο τρίμηνο μείωσης των αποθεμάτων (-21% από έτος σε έτος)

### Οικονομικά Αποτελέσματα

| € 000's                                           | Α' Τρίμηνο<br>2014 | Α' Τρίμηνο<br>2013 | Διαφορά % |
|---------------------------------------------------|--------------------|--------------------|-----------|
| Πωλήσεις                                          | 124,247            | 140,619            | -11.6%    |
| Κέρδη προ φόρων, Τόκων και<br>Αποσβέσεων (EBITDA) | 16,078             | 20,268             | -20.7%    |
| Περιθώριο EBITDA, %                               | 12.9%              | 14.4%              | -150 μ.β. |
| Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)                          | 7,891              | 11,853             | -33.4%    |
| Καθαρά Κέρδη <sup>1</sup>                         | -3,403             | 3,626              | —         |
| Αποθέματα                                         | 123,693            | 156,371            | -20.9%    |

<sup>1</sup> Καθαρά Κέρδη προς απόδοση στους μετόχους

### Ο κύριος Torsten Tuerling, Διευθύνων Σύμβουλος της Frigoglass, σχολίασε:

“Όπως αναμενόταν, οι πωλήσεις μας το πρώτο τρίμηνο αντικατοπτρίζουν τη συνεχιζόμενη ύφεση των αναδυόμενων αγορών, που επηρεάζει με τη σειρά της τις επενδύσεις των πελατών. Η ύφεση αυτή έγινε περισσότερο εμφανής στον κλάδο της επαγγελματικής ψύξης στην Ασία, και οφειλόταν κατά κύριο λόγο στην απότομη πτώση των πωλήσεων στην Ινδία. Οι συνεχιζόμενες εστιασμένες πρωτοβουλίες που καταβάλλουμε για τη μείωση του κόστους δεν στάθηκαν ικανές να αντισταθμίσουν πλήρως τους χαμηλότερους όγκους πωλήσεων στον κλάδο της επαγγελματικής ψύξης και τον αρνητικό αντίκτυπο του κόστους πρώτων υλών στον κλάδο της υαλουργίας.

Όπως ανακοινώθηκε στις αρχές Απριλίου, στο εργοστάσιο επαγγελματικών ψυγείων στην Ινδία εκδηλώθηκε μια πολύ σοβαρή πυρκαγιά. Θα ήθελα να εκφράσω την ευγνωμοσύνη μου για την αμέριστη υποστήριξη που λάβαμε από τους βασικούς μας πελάτες και τους συνεργάτες μας, η οποία, σε συνδυασμό



με την εντυπωσιακή αποφασιστικότητα των υπαλλήλων μας στην περιοχή, θα μας επιτρέψει να επαναλειτουργήσουμε σύντομα. Διατηρούμε ασφαλιστήρια συμβόλαια με διακεκριμένες παγκόσμιες ασφαλιστικές εταιρείες, τα οποία καλύπτουν τις υλικές ζημιές καθώς και τις επιπτώσεις από τη διακοπή της επιχειρηματικής δραστηριότητας.

Για τα επόμενα τρίμηνα αναμένουμε τη συνέχιση της επιδείνωσης των εμπορικών συνθηκών στις αναδυόμενες αγορές. Παρ' όλ' αυτά, ο κλάδος υαλουργίας στη Νιγηρία καταγράφει υψηλά ποσοστά παραγωγικής δυναμικότητας και αναμένουμε θετικό αντίκτυπο στην Ευρώπη μετά την πρόσφατη έναρξη καινοτόμων υπηρεσιών εξυπηρέτησης (service) των πελατών μας."

## Επισκόπηση Αποτελεσμάτων

Στη διάρκεια του πρώτου τριμήνου οι συνθήκες της αγοράς παρέμειναν δυσχερείς, με αποτέλεσμα σημαντική μείωση των επενδύσεων των πελατών μας. Η συνεχιζόμενη μακροοικονομική μεταβλητότητα στις αναδυόμενες αγορές οδήγησε στην απότομη πτώση των πωλήσεών μας σε εμφιαλωτές της Coca-Cola στην Ασία. Οι πωλήσεις στον κλάδο της επαγγελματικής ψύξης στην Αφρική και τη Μέση Ανατολή κατέγραψαν ελαφρώς χαμηλότερες επιδόσεις, καθώς οι μειωμένες παραγγελίες από τους εμφιαλωτές της Coca-Cola αντισταθμίστηκαν από την αυξημένη ζήτηση των πελατών ζυθοποιίας. Οι πωλήσεις επαγγελματικών ψυγείων στην Ευρώπη σημείωσαν χαμηλή μονοψήφια αύξηση η οποία αποδίδεται κυρίως στις βελτιωμένες επιδόσεις των δυτικοευρωπαϊκών αγορών. Οι πωλήσεις στον κλάδο της υαλουργίας κινήθηκαν ανοδικά, κυρίως χάρη στην αύξηση των πωλήσεων γυάλινων φιαλών στη Νιγηρία και τις περιοχές της Μέσης Ανατολής και Νοτιοανατολικής Ασίας που αποτελούν βασικές αγορές για τη μονάδα του Jebel Ali. Οι καθαρές πωλήσεις του Ομίλου υποχώρησαν κατά 11,6% σε €124,2 εκατ., συμπεριλαμβανομένης της αρνητικής επίδρασης των συναλλαγματικών ισοτιμιών της τάξης του 4%.

Το μικτό κέρδος (εξαιρουμένων των αποσβέσεων) υποχώρησε κατά 16,1%, ανερχόμενο σε €28,7 εκατ., με το αντίστοιχο περιθώριο να υποχωρεί κατά 120 μονάδες βάσης σε 23,1%. Αυτή η πτώση του περιθωρίου υποδηλώνει κυρίως ένα λιγότερο ευνοϊκό μείγμα πρώτων υλών στη δραστηριότητα υαλουργίας του Jebel Ali σε σύγκριση με τη θετική επίδραση του προηγούμενου έτους από την εντατική χρήση των –χαμηλού κόστους– ανακυκλούμενων θραυσμάτων γυαλιών (cullet) στην παραγωγική διαδικασία. Αντικατοπτρίζει επίσης τη δυσμενή επίδραση του προϊόντικού μείγματος στην Ευρώπη και τις χαμηλότερες τιμές των επαγγελματικών ψυγείων λόγω του εντεινόμενου ανταγωνισμού. Τέλος, ένας ακόμη παράγοντας που επηρέασε το περιθώριο μικτού κέρδους ήταν η μικρότερη δυνατότητα απορρόφησης της παραγωγικής δυναμικότητας στον κλάδο της επαγγελματικής ψύξης. Οι παράγοντες αυτοί υπεραντισταθμίσαν τα οφέλη των συνεχιζόμενων μέτρων για μείωση των γενικών δαπανών, της βελτίωσης της παραγωγικότητας και της εξοικονόμησης δαπανών μέσω της προμήθειας πρώτων υλών. Κατ' αναλογία με την πτώση των πωλήσεων, τα λειτουργικά έξοδα (εξαιρουμένων των αποσβέσεων) μειώθηκαν κατά 11,7%, ανερχόμενα σε €12,9 εκατ., ενώ το περιθώριο των λειτουργικών εξόδων παράμεινε αμετάβλητο στο 10,4%. Οι συνεχείς πρωτοβουλίες μείωσης του λειτουργικού κόστους άμβλυναν τις επιπτώσεις από τη μικρότερη δυνατότητα απορρόφησης κόστους στη διάρκεια του τριμήνου.

Τα Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) στη διάρκεια του τριμήνου υποχώρησαν κατά 20,7% ανερχόμενα σε €16,1 εκατ. με το αντίστοιχο περιθώριο να υποχωρεί κατά 150 μονάδες βάσης στο 12,9%. Οι δυσμενείς συναλλαγματικές ισοτιμίες επηρέασαν αρνητικά τα Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων στη διάρκεια του τριμήνου και αν εξαιρέσουμε τον αντίκτυπο των συναλλαγματικών ισοτιμιών, θα ήταν λιγότερα κατά 18%. Εν μέσω ενός ιδιαίτερα ασταθούς περιβάλλοντος της παγκόσμιας αγοράς, οι χαμηλές επιδόσεις κάποιων μονάδων μας συνέχισαν να επηρεάζουν αρνητικά το περιθώριο Κέρδους προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων.

Οι δαπάνες αποσβέσεων ήταν κατά 2,7% χαμηλότερες και ανήλθαν σε €8,2 εκατ. Ως αποτέλεσμα, τα λειτουργικά κέρδη (EBIT) διαμορφώθηκαν στα €7,9 εκατ., 33,4% χαμηλότερα από το περσινό αντίστοιχο τρίμηνο. Οι καθαρές χρηματοοικονομικές δαπάνες ήταν σημαντικά υψηλότερες σε σχέση με το προηγούμενο έτος, και ανήλθαν στα €9,4 εκατ. σε σύγκριση με €4,5 εκατ. το αντίστοιχο τρίμηνο του 2013. Αυτή η αύξηση αντικατοπτρίζει την έκδοση του εταιρικού ομολόγου (τον Μάιο του 2013) και την απόσβεση των σχετικών τραπεζικών επιβαρύνσεων, οδηγώντας έτσι σε υψηλότερο κόστος δανεισμού. Οι καθαρές χρηματοοικονομικές δαπάνες αντικατοπτρίζουν επίσης και τις υψηλότερες συναλλαγματικές



απώλειες, κυρίως λόγω της υποτίμησης του ρωσικού ρουβλιού και του νοτιοαφρικανικού ραντ. Η επιβάρυνση του φόρου εισοδήματος ανήλθε στα €1,6 εκατ., σε σύγκριση με €2,7 εκατ. το πρώτο τρίμηνο του 2013, μείωση η οποία υποδηλώνει χαμηλότερα λειτουργικά κέρδη. Στη διάρκεια του τριμήνου, η Frigoglass κατέγραψε καθαρές ζημίες ύψους €3,4 εκατ., ενώ το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι είχε παρουσιάσει κέρδη ύψους €3,6 εκατ.

Οι κεφαλαιακές δαπάνες ανήλθαν στα €2,7 εκατ. από €2,4 εκατ. το αντίστοιχο τρίμηνο πέρυσι. Είμαστε προσηλωμένοι στην υλοποίηση συνεχών βελτιώσεων στην ποιότητα και την αποδοτικότητα των κλάδων δραστηριοποίησής μας. Με έμφαση στη βελτιστοποίηση της χρήσης των ταμειακών διαθεσίμων, δίνουμε προτεραιότητα στις ανάγκες για κεφαλαιακές δαπάνες και στοχεύουμε σε προγράμματα με βραχυπρόθεσμο χρόνο αποπληρωμής.

Η έμφαση στη διαχείριση των αποθεμάτων είχε ως αποτέλεσμα μείωση των αποθεμάτων κατά 21%, στα €123,7 εκατ. Η μείωση αυτή είναι αποτέλεσμα της συνέπειάς μας στο στόχο αυτό επί έξι συνεχόμενα τρίμηνα. Οι ελεύθερες ταμειακές ροές βελτιώθηκαν κατά €34,4 εκατ. και οι εκροές διαμορφώθηκαν στα €34,7 εκατ. μετά και τα χαμηλότερα επίπεδα του καθαρού κεφαλαίου κίνησης. Η παραπάνω βελτίωση οδήγησε σε καθαρό δανεισμό ύψους €276,4 εκατ., 5,4% χαμηλότερο από το αντίστοιχο τρίμηνο πέρυσι.

## Επισκόπηση ανά Κύρια Δραστηριότητα

### Κλάδος Επαγγελματικής Ψύξης

| Ποσά σε χιλιάδες €                                | Α' Τρίμηνο<br>2014 | Α' Τρίμηνο<br>2013 | Διαφορά % |
|---------------------------------------------------|--------------------|--------------------|-----------|
| Πωλήσεις                                          | 91,122             | 108,494            | -16.0%    |
| Κέρδη προ φόρων, Τόκων και<br>Αποσβέσεων (EBITDA) | 9,184              | 11,762             | -21.9%    |
| Περιθώριο EBITDA, %                               | 10.1%              | 10.8%              | -0.7 μ.β. |
| Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)                          | 4,757              | 7,230              | -34.2%    |
| Καθαρά Κέρδη <sup>1</sup>                         | -3,463             | 1,943              | —         |
| Κεφαλαιακές Δαπάνες                               | 1,815              | 1,066              | 70.5%     |

<sup>1</sup> Καθαρά κέρδη μετά την αφαίρεση δικαιωμάτων μειοψηφίας

Οι πωλήσεις του κλάδου επαγγελματικής ψύξης υποχώρησαν κατά 16%, κυρίως λόγω των χαμηλότερων επενδύσεων των πελατών αλλά και της αρνητικής επίδρασης των συναλλαγματικών ισοτιμιών που ανήλθε σε 4% περίπου. Οι επιδόσεις αυτές αντικατοπτρίζουν κυρίως τις μειώσεις σε κεφαλαιακές δαπάνες από τους εμφιαλωτές της Coca-Cola λόγω της αυξημένης μεταβλητότητας της αγοράς των αναδυόμενων οικονομιών και της διατήρησης των αντίξωων οικονομικών συνθηκών σε όλη την Ευρώπη. Στη διάρκεια του τριμήνου, οι πωλήσεις προς τις ζυθοποιίες παρέμειναν σταθερές, καταγράφοντας ισχυρή διψήφια αύξηση, ενώ συνεχίστηκε η θετική πορεία των πωλήσεων στη Ρωσία. Οι πωλήσεις προς τους άλλους πελάτες σημείωσαν υψηλή μονοψήφια αύξηση η οποία αντικατοπτρίζει κυρίως τις αυξημένες παραγγελίες από τη Ρωσία.

Οι πωλήσεις σε Ασία και Ωκεανία κατέγραψαν μείωση περίπου 40% στη διάρκεια του τριμήνου, γεγονός στο οποίο συνετέλεσε η μεγάλη πτώση των παραγγελιών, κυρίως από τους εμφιαλωτές της Coca-Cola σε Ινδία και Ινδονησία, λόγω των δυσμενών συνθηκών της αγοράς και του εντεινόμενου ανταγωνισμού. Η πρόσφατη μακροοικονομική αδυναμία ήταν ακόμη ένας παράγοντας πτώσης των πωλήσεων στην Τουρκία κατά τη διάρκεια του τριμήνου.

Το πρώτο τρίμηνο του 2014 οι πωλήσεις στην Αφρική και τη Μέση Ανατολή ήταν οριακά χαμηλότερες από τις περσινές, καταγράφοντας σημαντική βελτίωση της τάσης των τελευταίων τριών τριμήνων. Οι πωλήσεις στην περιοχή επηρεάστηκαν κατά κύριο λόγο από τις χαμηλότερες επενδύσεις από τους εμφιαλωτές της Coca-Cola, γεγονός που αντισταθμίστηκε εν μέρει από τις αυξημένες παραγγελίες από τους πελάτες ζυθοποιίας.

Στην Ανατολική Ευρώπη, οι πωλήσεις κυμάνθηκαν στα περυσινά επίπεδα. Η μείωση των παραγγελιών στην Ουκρανία μετά τις πρόσφατες πολιτικές προκλήσεις εξισορροπήθηκε από την άνοδο των παραγγελιών από ζυθοποιίες και πελάτες γαλακτοκομικών προϊόντων στη Ρουμανία. Οι πωλήσεις στη Ρωσία παρέμειναν σε γενικές γραμμές στα ίδια επίπεδα, συγκρινόμενες με ένα αδύναμο τρίμηνο πέρυσι. Εν μέσω ενός δύσκολου περιβάλλοντος της αγοράς, οι πωλήσεις στη Δυτική Ευρώπη αυξήθηκαν σε μεσαίο μονοψήφιο ποσοστό, κυρίως ως αποτέλεσμα της αύξησης των παραγγελιών από την Ελλάδα. Οι πωλήσεις στη Βόρεια Αμερική μειώθηκαν σημαντικά στη διάρκεια του τριμήνου, αντικατοπτρίζοντας έτσι την προγραμματισμένη βραχυπρόθεσμη διακοπή των εργασιών λόγω της αναστολής λειτουργίας της παραγωγής στο Spartanburg της Νότιας Καρολίνας.



Στη διάρκεια του τριμήνου, τα Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) στον κλάδο της επαγγελματικής ψύξης υποχώρησαν κατά 22% περίπου, και ανήλθαν στα €9,2 εκατ., με τη μείωση του αντίστοιχου περιθωρίου κατά 70 μονάδες βάσης, στο 10,1%. Αυτή η μείωση του περιθωρίου υποδηλώνει ένα δυσμενές προϊόντικό μείγμα στην Ευρώπη, πιέσεις τιμών και τη χαμηλή απορρόφηση της παραγωγικής δυναμικότητας, κυρίως στην Ασία, παράγοντες οι οποίοι υπεραντιστάθμισαν τη βελτίωση της παραγωγικότητας, τη μείωση του κόστους πρώτων υλών και τη βελτίωση της λειτουργικής αποδοτικότητας. Παρά την πτώση 2% περίπου στις δαπάνες απόσβεσης, τα λειτουργικά κέρδη (EBIT) ανήλθαν στα €4,8 εκατ., σημειώνοντας πτώση 34,2%. Στον κλάδο της επαγγελματικής ψύξης καταγράφηκαν καθαρές ζημιές ύψους €3,5 εκατ. στη διάρκεια του τριμήνου, έναντι κερδών €1,9 εκατ. το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι.

## Κλάδος Υαλουργίας

| Ποσά σε χιλιάδες €                             | Α' Τρίμηνο<br>2014 | Α' Τρίμηνο<br>2013 | Διαφορά % |
|------------------------------------------------|--------------------|--------------------|-----------|
| Πωλήσεις                                       | 33,125             | 32,125             | 3.1%      |
| Κέρδη προ φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) | 6,894              | 8,506              | -18.9%    |
| Περιθώριο EBITDA, %                            | 20.8%              | 26.5%              | -5.7 μ.β. |
| Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)                       | 3,134              | 4,623              | -32.2%    |
| Καθαρά Κέρδη <sup>1</sup>                      | 60                 | 1,683              | -96.4%    |
| Κεφαλαιακές Δαπάνες                            | 887                | 1,306              | -32.1%    |

<sup>1</sup> Καθαρά κέρδη μετά την αφαίρεση δικαιωμάτων μειοψηφίας

Οι πωλήσεις στον κλάδο της υαλουργίας αυξήθηκαν κατά 3,1%, παρά τις ισχυρές επιδόσεις που καταγράφηκαν το πρώτο τρίμηνο του 2013, ενώ οι επιπτώσεις στην ανάπτυξη των συναλλαγματικών διακυμάνσεων επηρέασαν αρνητικά την αύξηση των πωλήσεων κατά περίπου 4%. Η άνοδος αυτή επιβεβαιώνει την αύξηση των πωλήσεων στη δραστηριότητα των γυάλινων φιαλών στη Νιγηρία και το Jebel Ali, η οποία αντισταθμίστηκε εν μέρει από τις συνεχιζόμενες ασθενείς επιδόσεις που καταγράφηκαν στις δραστηριότητες των μεταλλικών πωμάτων και των πλαστικών κιβωτίων.

Οι πωλήσεις στη Νιγηρία αυξήθηκαν οριακά, ανερχόμενες στα €24,5 εκατ. Στη βασική δραστηριότητα υαλουργίας στη Νιγηρία σημειώθηκε αύξηση των πωλήσεων σε υψηλό μονοψήφιο ποσοστό, κυρίως λόγω της αυξημένης ζήτησης από πελάτες της ζυθοποιίας, η οποία αντισταθμίστηκε εν μέρει από τις χαμηλότερες πωλήσεις στις δραστηριότητες μεταλλικών πωμάτων και πλαστικών κιβωτίων. Η δραστηριότητα υαλουργίας στη Νιγηρία ευνοήθηκε από τη μεταφορά περσινών παραγγελιών στο πρώτο τρίμηνο του 2014 λόγω των εμπορικών πρωτοβουλιών των πελατών μας στην αγορά. Η αγορά της Νιγηρίας παραμένει ανθεκτική, με τον κλάδο της μπίρας να παρουσιάζει υψηλές επιδόσεις χάρη στις νέες κυκλοφορίες προϊόντων και τις αυξήσεις παραγωγικής δυναμικότητας από βασικούς πελάτες.

Παρά τις συνεχιζόμενες μακροοικονομικές αντιξοότητες, οι πωλήσεις στη δραστηριότητα της Jebel Ali αυξήθηκαν σε χαμηλό διψήφιο ποσοστό, ανερχόμενες στα €8,7 εκατ. στη διάρκεια του τριμήνου. Το γεγονός αυτό έρχεται να επιβεβαιώσει τις συνεχείς προσπάθειες επέκτασης της πελατειακής βάσης και της γεωγραφικής μας παρουσίας, προσπάθειες στις οποίες έχουν συμβάλει η πρόσφατη επένδυση στην τεχνολογία ελαφριάς φιάλης NNPB (Narrow Neck Press and Blow).

Τα Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) ανήλθαν σε €6,9 εκατ., με το αντίστοιχο περιθώριο να διαμορφώνεται στα 20,8% από 26,5% πέρυσι. Πάνω από τα δύο τρίτα της πτώσης του περιθωρίου οφείλεται στη μονάδα του Jebel Ali και αντικατοπτρίζει το λιγότερο ευνοϊκό μείγμα πρώτων υλών σε σύγκριση με την περσινή θετική επίδραση της εντατικής χρήσης των ανακυκλούμενων θραυσμάτων γυαλιών (cullet) χαμηλού κόστους στην παραγωγική διαδικασία. Παρά τις χαμηλότερες δαπάνες απόσβεσης στη διάρκεια του τριμήνου, τα λειτουργικά κέρδη (EBIT) ανήλθαν σε €3,1 εκατ., σε σύγκριση με €4,6 εκατ. πέρυσι. Ο κλάδος της υαλουργίας παρουσίασε οριακά κέρδη στο τρίμηνο, ενώ το αντίστοιχο τρίμηνο του 2013 είχε παρουσιάσει καθαρά κέρδη ύψους €1,7 εκατ.

## Επιχειρηματική Προοπτική

Για το υπόλοιπο του έτους, αναμένουμε χαμηλότερες επενδύσεις από τους πελάτες μας στις αναδυόμενες αγορές ενόσω συνεχίζεται η μεταβλητότητα των εμπορικών συνθηκών. Στην Ευρώπη, ενώ το συνολικό περιβάλλον της αγοράς παραμένει δύσκολο, έχουν αναδειχθεί επιπλέον κίνδυνοι μετά την αύξηση της μακροοικονομικής αβεβαιότητας για τη Ρωσία.

Επιπλέον, η πρόσφατη πυρκαγιά που εκδηλώθηκε στη μονάδα μας στην Ινδία οδήγησε σε προσωρινή αναστολή της παραγωγής, γεγονός που θα έχει σημαντικό αντίκτυπο στις πωλήσεις του 2014. Εργαζόμαστε εντατικά για να αρχίσει και πάλι ο εφοδιασμός των πελατών μας το ταχύτερο δυνατόν και αξιοποιούμε τις εδραιωμένες σχέσεις με τους πελάτες μας για να αυξήσουμε την παρουσία μας στην Ινδία.

Στην Ευρώπη, αντιμετωπίζουμε τις τρέχουσες προκλήσεις της αγοράς προσφέροντας στους πελάτες μας καινοτόμες υπηρεσίες εξυπηρέτησης (service) που δημιουργίας αξίας τις οποίες υλοποιούμε σε πιλοτικό στάδιο. Στην Αφρική, προχωρά σε ικανοποιητικό βαθμό η υλοποίηση της μοναδικής προσφοράς των προϊόντων μας, συνδυάζοντας τους δύο κλάδους δραστηριοποίησης και αξιοποιώντας την ισχυρή τοπική παραγωγική βάση στην ήπειρο με τους μακράν υψηλότερους αναμενόμενους ρυθμούς ανάπτυξης.

Η συνετή διαχείριση των κεφαλαιακών δαπανών, η συνεχιζόμενη μείωση των αποθεμάτων καθώς και η περαιτέρω εκτέλεση των προγραμμάτων μείωσης του κόστους θα συμβάλλουν στη βελτίωση των ταμειακών ροών και θα μετριάσουν τον αρνητικό αντίκτυπο της ύφεσης της αγοράς.



### Λεπτομέρειες σχετικά με την τηλεδιάσκεψη

Σήμερα, στις 04:00 μμ ώρα Αθήνας (02:00 μμ ώρα Λονδίνου και 9:00 πμ ώρα Νέας Υόρκης), η Frigoglass θα διοργανώσει τηλεδιάσκεψη με χρηματιστηριακούς αναλυτές και επενδυτές, προκειμένου να συζητήσει τα αποτελέσματα του πρώτου τριμήνου του 2014. Όσοι επιθυμούν να συμμετάσχουν παρακαλούνται να καλέσουν +30 210 969 6444 από την Ελλάδα, +44 203 139 4830 από τη Μ. Βρετανία (και άλλες διεθνείς κλήσεις) και +1 718 873 9077 από τις ΗΠΑ. Ο κωδικός εγγραφής είναι 73680427#. Η τηλεδιάσκεψη θα περιλαμβάνει σχόλια της διοίκησης, καθώς και διάστημα ερωτήσεων και απαντήσεων, και αναμένεται να έχει διάρκεια περίπου μία ώρα. Η σχετική παρουσίαση θα είναι διαθέσιμη από εκείνη την ώρα στην ιστοσελίδα της Frigoglass. Οι ενδιαφερόμενοι παρακαλούνται να τηλεφωνήσουν 10 λεπτά πριν την προγραμματισμένη έναρξη της τηλεδιάσκεψης προκειμένου να επιβεβαιώσουν τη συμμετοχή τους. Η επανάληψη της τηλεδιάσκεψης θα είναι διαθέσιμη μέχρι την Παρασκευή, 6 Ιουνίου 2014.

Το δελτίο τύπου σχετικά με τα αποτελέσματα του πρώτου τριμήνου θα είναι διαθέσιμο από τις 8 Μαΐου 2014, στην ιστοσελίδα της εταιρείας, από τις διευθύνσεις [www.frigoglass.com/press-releases](http://www.frigoglass.com/press-releases) και [www.frigoglass.com/investors](http://www.frigoglass.com/investors).

### Σχετικά με τη Frigoglass

Η Frigoglass είναι στρατηγικός εταίρος των πιο γνωστών εταιρειών αναψυκτικών και ποτών σε ολόκληρο τον κόσμο. Κατέχει ηγετική θέση στην παγκόσμια αγορά Επαγγελματικών Ψυγείων (ICM) και είναι ο βασικός προμηθευτής στον τομέα γυάλινης συσκευασίας στις αγορές υψηλής ανάπτυξης της Δυτικής Αφρικής.

Η Frigoglass διατηρεί μακροχρόνιες σχέσεις συνεργασίας με κορυφαίες εταιρείες από τον κλάδο αναψυκτικών και ποτών. Τα επαγγελματικά ψυγεία της Frigoglass σχεδιάζονται με βάση τις ιδιαίτερες ανάγκες κάθε πελάτη, ώστε να ενισχύουν την εικόνα των προϊόντων του και να συμβάλλουν στην άμεση κατανάλωση τους. Την ίδια στιγμή, οι κορυφαίες, από πλευράς καινοτομίας, οικολογικές λύσεις της Frigoglass δίνουν τη δυνατότητα να πετύχουν φιλόδοξους στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης και να μειώσουν το αποτύπωμα διοξειδίου του άνθρακα.

Με μια πραγματικά παγκόσμια παρουσία, η Frigoglass έχει καθιερωθεί στις πιο ώριμες αγορές της Ευρώπης, ενώ παράλληλα εξελίσσεται σε πρωταθλητή των αναδυομένων αγορών. Με εννέα παραγωγικές μονάδες και ένα εκτεταμένο δίκτυο πωλήσεων και παροχής υπηρεσιών σε ολόκληρο τον κόσμο, υποστηρίζουμε τις ανάγκες των πελατών μας σε πέντε ηπείρους με υπηρεσίες υψηλής ποιότητας πριν και μετά την πώληση.

Όσον αφορά τη δραστηριότητα μας στον Κλάδο Υαλουργίας, το ενδιαφέρον μας επικεντρώνεται στις αγορές της Αφρικής και της Μέσης Ανατολής, οι οποίες αποτελούν βασικό στόχο της επενδυτικής στρατηγικής των πελατών μας. Καθώς ενδυναμώνουμε τη θέση μας ως κορυφαίοι προμηθευτές γυάλινων φιαλών και υλικών συσκευασίας, βοηθάμε τους πελάτες μας στη Δυτική Αφρική και τη Μέση Ανατολή να προσθέσουν επιπλέον αξία στα προϊόντα τους.

Για περισσότερες πληροφορίες, σας παρακαλούμε να επισκεφθείτε τη διεύθυνση: [www.frigoglass.com](http://www.frigoglass.com)..



## Πληροφορίες

### **Frigoglass**

Γιάννης Σταματάκος

Investor Relations Manager

Τηλ: +30 210 6165767

E-mail: [jstamatakos@frigoglass.com](mailto:jstamatakos@frigoglass.com)

### **European financial press contact**

#### **FTI Consulting**

Mark Kenny/Jonathan Neilan

Τηλ: + 353 1 66 33 686

E-mail: [Jonathan.Neilan@fticonsulting.com](mailto:Jonathan.Neilan@fticonsulting.com)

## Σημαντική σημείωση σχετικά με τις προβλέψεις μελλοντικής απόδοσης

Το παρόν δελτίο περιέχει πληροφορίες και δηλώσεις σχετικές με την μελλοντική απόδοση της Frigoglass, οι οποίες βασίζονται σε τρέχουσες προσδοκίες και υποθέσεις σε σχέση με μελλοντικά γεγονότα. Οι προβλέψεις μελλοντικής απόδοσης ενέχουν ρίσκο και αβεβαιότητα, στοιχεία τα οποία ενδέχεται να προκαλέσουν ουσιαστική διαφοροποίηση ανάμεσα στα αναμενόμενα και τα πραγματικά αποτελέσματα. Πολλοί από αυτούς τους κινδύνους και τις αβεβαιότητες σχετίζονται με παράγοντες που βρίσκονται πέρα από την ικανότητα της Frigoglass να τους ελέγξει και να τους εκτιμήσει με ακρίβεια. Ο αναγνώστης καλείται να μην στηρίζεται υπερβολικά στην αξιοπιστία αυτών των προβλέψεων, οι οποίες αποτυπώνουν αποκλειστικά εκτιμήσεις που ισχύουν κατά την ημερομηνία αυτού του εγγράφου. Η Frigoglass δεν ενέχει ουδεμία υποχρέωση να δημοσιοποιήσει οποιαδήποτε αναθεώρηση στις προβλέψεις μελλοντικής απόδοσης, ώστε αυτές να ανταποκρίνονται σε γεγονότα ή καταστάσεις μεταγενέστερες της ημερομηνίας έκδοσης του παρόντος υλικού.

## ΠΡΟΣΑΡΤΗΜΑΤΑ

1. Οι Πωλήσεις του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης ανά κατηγορία πελατών και γεωγραφία
2. Ενοποιημένη Συνοπτική Κατάσταση Αποτελεσμάτων
3. Ενοποιημένος Συνοπτικός Ισολογισμός
4. Ενοποιημένη Συνοπτική Κατάσταση Ταμειακών Ροών

Οι συνοπτικές λογιστικές καταστάσεις οι οποίες επισυνάπτονται στο παρόν δελτίο θα πρέπει να διαβαστούν σε συνδυασμό με τις σχετικές σημειώσεις που συνοδεύουν την πλήρη έκθεση των οικονομικών αποτελεσμάτων της περιόδου, την οποία μπορείτε να βρείτε στην ιστοσελίδα της εταιρείας, στη διεύθυνση: [www.frigoglass.com](http://www.frigoglass.com).

**Προσάρτημα 1: Οι Πωλήσεις του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης ανά κατηγορία πελατών και γεωγραφία**

**Πωλήσεις του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης ανά γεωγραφία**

| Ποσά σε χιλιάδες €    | Α' Τρίμηνο<br>2014 | Α' Τρίμηνο<br>2013 | Διαφορά %     |
|-----------------------|--------------------|--------------------|---------------|
| Ανατολική Ευρώπη      | 34,453             | 34,369             | 0.2%          |
| Δυτική Ευρώπη         | 16,526             | 15,583             | 6.1%          |
| Ασία & Ωκεανία        | 24,109             | 40,011             | -39.7%        |
| Αφρική & Μέση Ανατολή | 14,067             | 14,626             | -3.8%         |
| Αμερική               | 1,967              | 3,905              | -49.6%        |
| <b>Σύνολο</b>         | <b>91,122</b>      | <b>108,494</b>     | <b>-16.0%</b> |

**Πωλήσεις του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης ανά κατηγορία πελατών**

| Ποσά σε χιλιάδες €   | Α' Τρίμηνο<br>2014 | Α' Τρίμηνο<br>2013 | Διαφορά %     |
|----------------------|--------------------|--------------------|---------------|
| Coca-Cola Εμφιαλωτές | 28,838             | 58,787             | -50.9%        |
| Ζυθοποιίες           | 35,072             | 24,705             | 42.0%         |
| Άλλοι                | 27,212             | 25,002             | 8.8%          |
| <b>Σύνολο</b>        | <b>91,122</b>      | <b>108,494</b>     | <b>-16.0%</b> |

## Προσάρτημα 2: Ενοποιημένη Συνοπτική Κατάσταση Αποτελεσμάτων

Ποσά σε χιλιάδες €, εκτός αν ορίζεται

διαφορετικά

|                                                      | Α' Τρίμηνο 2014 | Α' Τρίμηνο 2013 |
|------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|
| Κύκλος εργασιών                                      | 124,247         | 140,619         |
| Κόστος πωλήσεων                                      | -102,199        | -113,076        |
| <b>Μικτά κέρδη</b>                                   | <b>22,048</b>   | <b>27,543</b>   |
| Λειτουργικά έξοδα                                    | -14,459         | -16,391         |
| Λοιπά λειτουργικά έσοδα/έξοδα                        | 302             | 701             |
| <b>Λειτουργικά κέρδη</b>                             | <b>7,891</b>    | <b>11,853</b>   |
| Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έσοδα              | -9,356          | -4,543          |
| <b>Κέρδη/(ζημίες) προ φόρων</b>                      | <b>-1,465</b>   | <b>7,310</b>    |
| Φόροι                                                | -1,615          | -2,712          |
| <b>Κέρδη/(ζημίες) μετά φόρων</b>                     | <b>-3,080</b>   | <b>4,598</b>    |
| <b>Κατανέμονται σε:</b>                              |                 |                 |
| Μετόχους εταιρείας                                   | -3,403          | 3,626           |
| Μη ελέγχουσες συμμετοχές                             | 323             | 972             |
|                                                      | <b>-3,080</b>   | <b>4,598</b>    |
| Αποσβέσεις                                           | 8,187           | 8,415           |
| <b>Κέρδη προ Φόρων Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA)</b> | <b>16,078</b>   | <b>20,268</b>   |
| <b>Κέρδη/ (ζημίες) ανά μετοχή (€)</b>                |                 |                 |
| Βασικά                                               | -0.0673         | 0.0744          |
| Απομειωμένα                                          | -0.0671         | 0.0742          |

### Προσαρτήμα 3: Ενοποιημένος Συνοπτικός Ισολογισμός

| Ποσά σε χιλιάδες €                            | 31 Μαρτίου 2014 | 31 Μαρτίου 2013 |
|-----------------------------------------------|-----------------|-----------------|
| <b>Ενεργητικό</b>                             |                 |                 |
| Ενσώματες ακινητοποιήσεις                     | 199,831         | 222,503         |
| Ασώματες ακινητοποιήσεις                      | 39,556          | 42,332          |
| Λοιπά μακροπρόθεσμα περιουσιακά στοιχεία      | 9,050           | 14,673          |
| <b>Σύνολο μακροπρόθεσμου ενεργητικού</b>      | <b>248,437</b>  | <b>279,508</b>  |
| Αποθέματα                                     | 123,693         | 156,371         |
| Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις               | 192,407         | 201,939         |
| Διαθέσιμα & ταμειακά ισοδύναμα                | 34,358          | 26,870          |
| <b>Σύνολο βραχυπρόθεσμου ενεργητικού</b>      | <b>350,458</b>  | <b>385,180</b>  |
| <b>Σύνολο ενεργητικού</b>                     | <b>598,895</b>  | <b>664,688</b>  |
| <b>Υποχρεώσεις</b>                            |                 |                 |
| Μακροπρόθεσμα δάνεια                          | 245,069         | 28,763          |
| Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις             | 32,187          | 36,301          |
| <b>Σύνολο μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων</b>      | <b>277,256</b>  | <b>65,064</b>   |
| Βραχυπρόθεσμα δάνεια                          | 65,654          | 290,300         |
| Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις             | 139,422         | 151,245         |
| <b>Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων</b>      | <b>205,076</b>  | <b>441,545</b>  |
| <b>Σύνολο υποχρεώσεων</b>                     | <b>482,332</b>  | <b>506,609</b>  |
| <b>Καθαρή Θέση</b>                            |                 |                 |
| Καθαρή θέση μετόχων Εταιρίας                  | 82,909          | 123,541         |
| Μη ελέγχουσες συμμετοχές                      | 33,654          | 34,538          |
| <b>Σύνολο καθαρής θέσης</b>                   | <b>116,563</b>  | <b>158,079</b>  |
| <b>Σύνολο υποχρεώσεων &amp; καθαρής θέσης</b> | <b>598,895</b>  | <b>664,688</b>  |

#### Προσαρτήμα 4: Ενοποιημένη Συνοπτική Κατάσταση Ταμειακών Ροών

| Ποσά σε χιλιάδες €                                                                | 31 Μαρτίου 2014 | 31 Μαρτίου 2013 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|
| <b>Λειτουργικές δραστηριότητες</b>                                                |                 |                 |
| Κέρδη/(ζημίες) προ φόρων                                                          | -1,465          | 7,310           |
| <b>Προσαρμογές για:</b>                                                           |                 |                 |
| Αποσβέσεις                                                                        | 8,187           | 8,415           |
| Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα                                           | 9,356           | 4,543           |
| Λοιπά μη ταμειακά στοιχεία και προβλέψεις                                         | 400             | -301            |
| <b>Μείωση/(αύξηση) αποθεμάτων</b>                                                 | -4,957          | -10,917         |
| <b>Μείωση/(αύξηση) εμπορικών και λοιπών απαιτήσεων</b>                            | -39,583         | -57,295         |
| <b>(Μείωση)/ αύξηση προμηθευτών και λοιπών υποχρεώσεων</b>                        | -2,639          | -17,388         |
| <b>Καταβεβλημένοι φόροι</b>                                                       | -1,253          | -1,087          |
| <b>Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες</b>                  | <b>-31,954</b>  | <b>-66,720</b>  |
| <b>Επενδυτικές δραστηριότητες</b>                                                 |                 |                 |
| Αγορά ενσώματων παγίων περιουσιακών στοιχείων                                     | -1,703          | -1,686          |
| Αγορά άυλων παγίων περιουσιακών στοιχείων                                         | -999            | -686            |
| Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων & άυλων παγίων στοιχείων                        | 6               | 13              |
| <b>Καθαρές ταμειακές εκροές για επενδυτικές δραστηριότητες</b>                    | <b>-2,696</b>   | <b>-2,359</b>   |
| <b>Καθαρές εισροές/(εκροές) από λειτουργικές &amp; επενδυτικές δραστηριότητες</b> | <b>-34,650</b>  | <b>-69,079</b>  |
| <b>Χρηματοδοτικές δραστηριότητες</b>                                              |                 |                 |
| Εισπράξεις/(εξοφλήσεις) δανείων                                                   | 11,658          | 18,451          |
| Τόκοι καταβληθέντες                                                               | -1,512          | -4,510          |
| Μερίσματα καταβληθέντα                                                            | -28             | -12             |
| <b>Εισροές/(εκροές) από χρηματοδοτικές δραστηριότητες</b>                         | <b>10,118</b>   | <b>13,929</b>   |
| <b>(Μείωση)/αύξηση χρηματικών διαθεσίμων</b>                                      | <b>-24,532</b>  | <b>-55,150</b>  |
| <b>Ταμειακά διαθέσιμα &amp; ισοδύναμα έναρξης περιόδου</b>                        | <b>59,523</b>   | <b>76,953</b>   |
| <b>Επίδραση συναλλαγματικών διαφορών</b>                                          | <b>-633</b>     | <b>5,067</b>    |
| <b>Ταμειακά διαθέσιμα &amp; ισοδύναμα λήξης περιόδου</b>                          | <b>34,358</b>   | <b>26,870</b>   |