



Οικονομικά Αποτελέσματα Πρώτου Τριμήνου 2013

Αθήνα, Ελλάδα, 29 Απριλίου 2013 – Η **Frigoglass SAIC** (εφεξής “Frigoglass” ή “εμείς” ή “ο Όμιλος”) ανακοινώνει σήμερα τα μη ελεγμένα οικονομικά της αποτελέσματα για το πρώτο τρίμηνο του 2013 (έως 31^η Μαρτίου 2013).

Τα κυριότερα στοιχεία των αποτελεσμάτων του πρώτου τριμήνου 2013

- Οι επιδόσεις του πρώτου τριμήνου ευθυγραμμίζονται με το επιχειρηματικό πλάνο και η υλοποίηση των έργων στρατηγικής προτεραιότητας συνεχίζεται απρόσκοπτα, με στόχο τη σημαντική βελτίωση των αποτελεσμάτων κατά τις χρήσεις 2013 και 2014
- Συνεχίζεται η μείωση του κεφαλαίου κίνησης και μειώνονται οι ανάγκες κεφαλαιουχικών επενδύσεων
- Ο Κλάδος Υαλουργίας εμφανίζει εξαιρετικές επιδόσεις, με τα Λειτουργικά Κέρδη (EBIT) να σημειώνουν αύξηση, σχεδόν, 32% σε ετήσια βάση (y-o-y)
- Οι πωλήσεις στην Ευρώπη το πρώτο τρίμηνο καταγράφουν μεγάλη υποχώρηση, επηρεαζόμενες κυρίως από τα αποτελέσματα στην αγορά της Ρωσίας. Το δεύτερο τρίμηνο του 2013 αναμένεται ανάκαμψη των πωλήσεων της Ρωσίας και επιστροφή στα επίπεδα του προηγούμενου έτους.
- Η σύμβαση προμήθειας με την Coca-Cola Hellenic επεκτάθηκε μέχρι τις 31 Δεκεμβρίου 2018

Οικονομικά Αποτελέσματα

€ '000	Α' Τρίμηνο 2013	Α' Τρίμηνο 2012	Διαφορά, %
Πωλήσεις	140,619	159,117	-11.6%
Κέρδη προ Φόρων Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA)	20,268	24,330	-16.7%
Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	11,853	16,556	-28.4%
Καθαρά Κέρδη ¹	3,626	7,760	-53.3%
Καθαρό Κεφάλαιο Κίνησης (Net Trade Working Capital)	216,866	255,640	-15.2%

¹Καθαρά Κέρδη προς απόδοση στους μετόχους

Ο κ. Torsten Tuerling, Διευθύνων Σύμβουλος της Frigoglass, σχολίασε ως εξής:

“Οι επιδόσεις μας είναι απολύτως ευθυγραμμισμένες με το πλάνο μας για τη σημαντική βελτίωση όλων των χρηματοοικονομικών δεικτών εντός της χρήσης 2013. Κατά τη διάρκεια του πρώτου τριμήνου συνεχίσαμε τις προσπάθειες μείωσης του κεφαλαίου κίνησης, πετυχαίνοντας βελτίωση 15% σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Ο Κλάδος Υαλουργίας πέτυχε ένα εξαιρετικό πρώτο τρίμηνο, με σημαντική αύξηση των πωλήσεων και βελτίωση του Λειτουργικού Κέρδους, σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος. Οι πωλήσεις του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης στην Ασία και την Αφρική αυξήθηκαν με διψήφιο ποσοστό και εμφάνισαν βελτίωση σε επίπεδο κερδοφορίας. Σε σύγκριση με ένα εξαιρετικά ισχυρό πρώτο τρίμηνο του προηγούμενου έτους, οι πωλήσεις στην Ευρώπη υποχώρησαν σημαντικά κατά το πρώτο τρίμηνο του 2013, κυρίως λόγω της πτώσης των πωλήσεων στην αγορά της Ρωσίας. Οι χαμηλότερες πωλήσεις στην Ευρώπη αντικατοπτρίζουν τη διαφορετική εποχικότητα που υπάρχει το 2013 μεταξύ του πρώτου και του δεύτερου τριμήνου, σε σύγκριση με το 2012. Αν εξαιρεθούν τα αποτελέσματα της ρωσικής



αγοράς, οι συνολικές μας πωλήσεις κατά το πρώτο τρίμηνο θα κυμαίνονταν 6% υψηλότερα από τα επίπεδα της αντίστοιχης περυσινής περιόδου.

Για το δεύτερο τρίμηνο, αναμένουμε τις πωλήσεις στην Ευρώπη να παραμείνουν αδύναμες, παρόλα αυτά προσδοκούμε ότι οι πωλήσεις στη Ρωσία θα σημειώσουν αύξηση. Οι πωλήσεις στις περιοχές της Ασίας και της Αφρικής αναμένεται να υποχωρήσουν ελαφρά, καθώς εστιάζουμε περισσότερο στη βελτίωση της κερδοφορίας παρά στην αύξηση των πωλήσεων. Σχετικά με τον Κλάδο Υαλουργίας, αναμένουμε τη συνέχιση των ισχυρών επιδόσεων του πρώτου τριμήνου του 2013.

Με άξονα τα έργα στρατηγικής προτεραιότητας, περιμένουμε μικρή ως μέτρια μονοψήφια αύξηση των πωλήσεων και σημαντική βελτίωση στα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) για το σύνολο του 2013. Αναμένουμε επίσης να επιτύχουμε μείωση κατά περίπου €25 εκατ. της αξίας των αποθεμάτων μας έως το τέλος του 2014, επιπροσθέτως της μείωσης κατά €35 εκατ. που επιτεύχθηκε στο τέλος του 2012. Παράλληλα, στοχεύουμε σε εξοικονόμηση κόστους περίπου €20-25 εκατ. έως το τέλος του 2016."

Ενημέρωση για τα Έργα Στρατηγικής Προτεραιότητας

Το τελευταίο τρίμηνο του 2012 δρομολογήσαμε τέσσερα έργα στρατηγικής προτεραιότητας, με στόχο να ενισχύσουμε περαιτέρω τη θέση μας ως Στρατηγικού Εταίρου των εταιρειών αναψυκτικών σε ολόκληρο τον κόσμο, να ενδυναμώσουμε το επιχειρηματικό μας μοντέλο, να ενισχύσουμε τα περιθώρια κέρδους και τις ταμειακές μας ροές.

Οι στόχοι που θέσαμε ήταν σαφείς. Όσον αφορά τη μείωση των αποθεμάτων, έχοντας ήδη πετύχει μείωση €35 εκατ. στο τέλος του 2012, σε σχέση με το 2011, περιμένουμε ότι θα επιτύχουμε περαιτέρω μείωση των αποθεμάτων κατά περίπου €25 εκατ. έως το τέλος του 2014. Παράλληλα, στοχεύουμε σε εξοικονόμηση κόστους €25 εκατ. περίπου έως το τέλος του 2016, από τα οποία περίπου τα μισά αναμένουμε ότι θα επιτευχθούν μέχρι το τέλος του 2014.

Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2013, καταγράφεται πρόοδος στην εκτέλεση όλων των έργων στρατηγικής προτεραιότητας.

1. Συνεχίζουμε να εστιάζουμε τις προσπάθειες μας στη **Μείωση του Κεφαλαίου Κίνησης**, πετυχαίνοντας 15% μείωση κατά το πρώτο τρίμηνο, σε σχέση με το πρώτο τρίμηνο του 2012. Το σχέδιο για εφαρμογή βέλτιστων διαδικασιών διαχείρισης των αποθεμάτων εξελίσσεται ομαλά, καθώς έχει ήδη ολοκληρωθεί με επιτυχία η υλοποίηση του στις μονάδες του Jebel Ali και της Ινδονησίας. Η υλοποίηση του σχεδίου θα συνεχιστεί απρόσκοπτα και τα επόμενα τρίμηνα και μέχρι τα μέσα του 2014 θα έχει εφαρμοσθεί στο σύνολο των εγκαταστάσεων μας.
2. Η πρωτοβουλία για τη **Βελτιστοποίηση του Κόστους των Προϊόντων** είναι θεμελιώδους σημασίας, καθώς διασφαλίζει την ανταγωνιστικότητα των προϊόντων μας σε μακροπρόθεσμη βάση. Με τη συνεισφορά εταιρείας συμβούλων παγκοσμίου βεληνεκού, εντοπίσαμε σημαντικές ευκαιρίες εξοικονόμησης κόστους και βελτιστοποίησης της κοστολογικής μας δομής. Στη διάρκεια των επόμενων τριών ετών οι ευκαιρίες αυτές θα αξιοποιούνται σταδιακά, με τα αποτελέσματα να καθίστανται όλο και πιο εμφανή. Ήδη, κατά το πρώτο τρίμηνο του 2013, πετύχαμε εξοικονόμηση κόστους, με θετικά αποτέλεσμα στις μονάδες της Τουρκίας και της Κίνας.
3. Ακολουθώντας το πρόγραμμα **Μετασχηματισμού & Λειτουργικής Υπεροχής**, το πρώτο τρίμηνο ολοκληρώσαμε τη διοικητική ενοποίηση των τμημάτων πωλήσεων της Ευρώπης, ιδρύοντας ένα κεντρικό γραφείο παραγγελιών στη Ρουμανία. Στην Ευρώπη, και πιο συγκεκριμένα στο εργοστάσιο της Ρουμανίας, προχωράμε πιλοτικά στην εφαρμογή της μεθοδολογίας λιτής παραγωγής (Lean manufacturing). Στην Κίνα, αντίστοιχες αλλαγές οδήγησαν σε πρώτη φάση στην αύξηση της παραγωγικότητας κατά 25%, σε σχέση με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο. Μέχρι το τέλος του 2014 το έργο θα έχει υλοποιηθεί στο σύνολο των μονάδων μας, επιφέροντας σημαντικά οφέλη σε επίπεδο ποιότητας και παραγωγικότητας.
4. Το πρώτο τρίμηνο σημειώθηκε σημαντική πρόοδος όσον αφορά την **ολοκληρωτική αλλαγή πλεύσης σε Αγορές στις οποίες εισήλθαμε πρόσφατα**. Χάρη στις επενδύσεις σε νέα προϊόντα και τεχνολογίες ελέγχου ποιότητας που πραγματοποιήσαμε το 2012 στη μονάδα Frigoglass Jebel Ali, κατορθώσαμε να εισέλθουμε σε νέα τμήματα της αγοράς, γεγονός που αποτυπώνεται στην αύξηση των πωλήσεων κατά 21%, σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου έτους. Στην Τουρκία, βελτιώσαμε το περιθώριο κέρδους μέσα από πρωτοβουλίες βελτιστοποίησης του κόστους παραγωγής, αύξησης της παραγωγικότητας και μείωσης των γενικών βιομηχανικών εξόδων. Η δραστηριότητά μας στην Κίνα κατάφερε να έχει λειτουργικό κέρδος το πρώτο τρίμηνο του 2013, παρά τον χαμηλότερο όγκο πωλήσεων, εξαιτίας της μεγάλης προόδου που σημειώθηκε σε επίπεδο παραγωγικότητας και μείωσης κόστους. Τα αποτελέσματα της δραστηριότητάς μας στις Η.Π.Α. κατά το πρώτο τρίμηνο συνέχισαν να επιδρούν αρνητικά στα αποτελέσματά μας. Το δεύτερο τρίμηνο περιμένουμε τις πωλήσεις στις Η.Π.Α. να ακολουθήσουν



ανοδική πορεία λόγω των αυξημένων παραγγελιών από μεγάλη εταιρεία παραγωγής αναψυκτικών.

Συνοπτική Επισκόπηση Αποτελεσμάτων Περιόδου

Το πρώτο τρίμηνο οι καθαρές πωλήσεις ανήλθαν στα €140.6 εκατομμύρια, μειωμένες κατά 11.6% σε ετήσια βάση. Η κάμψη αυτή οφείλεται κυρίως στις κατά €21 εκατομμύρια χαμηλότερες πωλήσεις στη Ρωσία και αντικατοπτρίζει τη διαφορετική εποχικότητα που υπάρχει το 2013 μεταξύ του πρώτου και του δεύτερου τριμήνου, σε σύγκριση με το 2012. Με εξαίρεση τις πωλήσεις στη Ρωσία, οι πωλήσεις στην Ευρώπη μειώθηκαν κατά 23.8% σε ετήσια βάση, κυρίως λόγω της καθυστέρησης που σημειώθηκε στις παραγγελίες της Coca Cola Hellenic, οι οποίες εμφανίστηκαν προς το τέλος της περιόδου. Στις περιοχές Ασίας/Ωκεανίας και Αφρικής/Μέσης Ανατολής, οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 14.3% στα €54.6 εκατομμύρια, σε σχέση με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο, ωθούμενες κυρίως από τα ισχυρά αποτελέσματα στην Ινδία. Σε σχέση με τα περυσινά επίπεδα, ο Κλάδος Υαλουργίας κατέγραψε ιδιαίτερα ισχυρές επιδόσεις, σημειώνοντας αύξηση πωλήσεων κατά 22% για το σύνολο των δραστηριοτήτων.

Κατά το πρώτο τρίμηνο, το μικτό περιθώριο κέρδους, εξαιρουμένων των αποσβέσεων, υποχώρησε κατά 10.4%, στα €34.2 εκατ. Παρόλα αυτά, το μικτό περιθώριο για το πρώτο τρίμηνο του 2013 ανήλθε σε 24.3%, βελτιωμένο σε σύγκριση με το 24% του αντίστοιχου τριμήνου του 2012. Η βελτίωση αντικατοπτρίζει την εξοικονόμηση κόστους και τη βελτίωση παραγωγικότητας. Ο χαμηλότερος όγκος πωλήσεων συνετέλεσε στην περιορισμένη δυνατότητα απορρόφησης των λειτουργικών δαπανών με αποτέλεσμα ο δείκτης (%) λειτουργικών δαπανών (εξαιρουμένων των αποσβέσεων) προς τις πωλήσεις να αυξηθεί κατά 130 μονάδες βάσης στο 10.4%.

Τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) του πρώτου τριμήνου υποχώρησαν κατά 16.7%, στα €20.3 εκατ., με το αντίστοιχο περιθώριο να μειώνεται κατά 90 μονάδες βάσης, στο 14.4%. Όσον αφορά τις δραστηριότητες μας στην Ευρώπη, το περιθώριο EBITDA επηρεάστηκε από τη σημαντική υποχώρηση των πωλήσεων στη συγκεκριμένη γεωγραφική περιοχή, η οποία είχε ως αποτέλεσμα την αύξηση των λειτουργικών δαπανών ως ποσοστό των πωλήσεων. Την ίδια περίοδο, τα αντίστοιχα περιθώρια στις αγορές Ρωσίας και Τουρκίας κατέγραψαν σημαντική βελτίωση. Το περιθώριο EBITDA βελτιώθηκε στις περιοχές της Ασίας και της Αφρικής, ωθούμενο κυρίως από τα σημαντικά βελτιωμένα αποτελέσματα στην Κίνα. Παρόλα αυτά, η αυξημένη συνεισφορά των περιοχών της Ασίας και της Αφρικής στις πωλήσεις μας, επηρέασε αρνητικά το περιθώριο EBITDA. Η δραστηριότητα στις Η.Π.Α. συνέχισε να προκαλεί αλλοίωση της κερδοφορίας μας, με την αρνητική επίδραση να υπολογίζεται σε περίπου 110 μονάδες βάσης επί του συνολικού περιθωρίου EBITDA για το πρώτο τρίμηνο του 2013. Μετά από την αύξηση των αποσβέσεων κατά 8.2%, τα κέρδη από λειτουργικές δραστηριότητες (EBIT) ανήλθαν στα €11.8 εκατομμύρια, σε σύγκριση με τα €16.6 εκατομμύρια της αντίστοιχης περυσινής περιόδου.

Τα καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα μειώθηκαν κατά 23.1%, συγκριτικά με το πρώτο τρίμηνο του 2012, αντανakλώντας κυρίως το χαμηλότερο επίπεδο καθαρού δανεισμού και χρηματοοικονομικών εξόδων, καθώς και τα κέρδη από τις συναλλαγματικές διαφορές, μέγεθος το οποίο κατά το πρώτο τρίμηνο του 2012 είχε εμφανίσει ζημιές. Τα κέρδη προ φόρων (EBT) υποχώρησαν κατά 31.4%, στα €7.3 εκατ. Ο φορολογικός συντελεστής ανήλθε στο 37.1%, σε σύγκριση με το 24.2% της αντίστοιχης περυσινής περιόδου, αντικατοπτρίζοντας τη διαφορετική συνεισφορά κάθε χώρας στα κέρδη προ φόρων σε σχέση με το τρίμηνο του 2012, και συγκεκριμένα τη μικρότερη συνεισφορά της Ρωσίας. Τα καθαρά κέρδη ανήλθαν σε €3.6 εκατ., σε σύγκριση με €7.8 εκατ. το πρώτο τρίμηνο του 2012.

Το καθαρό κεφάλαιο κίνησης ανήλθε σε €216.9 εκατ. το πρώτο τρίμηνο, μειωμένο κατά 15.2% σε ετήσια βάση, με το επίπεδο των αποθεμάτων να υποχωρεί κατά 18.6%, στα €156.4 εκατ. Οι κεφαλαιουχικές δαπάνες για το πρώτο τρίμηνο του 2013, ανήλθαν σε €2.4 εκατ., σημαντικά χαμηλότερες των €10.7 εκατ. της αντίστοιχης περυσινής περιόδου. Στο τέλος του πρώτου τριμήνου



του 2013, ο καθαρός δανεισμός ανήλθε σε €292.2 εκατ., καταγράφοντας μείωση 6.8% σε σχέση με το πρώτο τρίμηνο του 2012.

Επισκόπηση ανά κύρια δραστηριότητα

Κλάδος Επαγγελματικής Ψύξης

€ '000	Α' Τρίμηνο 2013	Α' Τρίμηνο 2012	Διαφορά, %
Πωλήσεις	108,494	132,801	-18.3%
Κέρδη προ Φόρων Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA)	11,762	17,292	-32.0%
Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	7,230	13,040	-44.6%
Καθαρά Κέρδη	1,943	6,672	-70.9%
Κεφαλαιουχικές Δαπάνες	1,066	3,302	-67.8%

Κατά τη διάρκεια του πρώτου τριμήνου του 2013, οι πωλήσεις του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης υποχώρησαν κατά 18.3%, στα €108.9 εκατομμύρια, αντανakλώντας τις σημαντικά χαμηλότερες πωλήσεις στην Ευρώπη. Οι πωλήσεις στην Ανατολική Ευρώπη μειώθηκαν κατά 40.5%, σε €34.4 εκατ., επηρεασμένες κυρίως από τη Ρωσία. Ειδικότερα για τη φετινή χρήση, περιμένουμε ότι θα υπάρχει καλύτερη ισορροπία μεταξύ των πωλήσεων του πρώτου και του δεύτερου τριμήνου, καθώς το πρώτο τρίμηνο του 2012 επηρεάστηκε θετικά από τις παραγγελίες ενός από τους μεγαλύτερους πελάτες μας στον κλάδο της ζυθοποιίας. Οι συνθήκες στις αγορές της Δυτικής Ευρώπης παρέμειναν αδύναμες, με τις πωλήσεις να υποχωρούν κατά 31.7%, στα €15.6 εκατ., λόγω πτώσης των πωλήσεων στην Ιταλία, η οποία οφείλεται πρωτίστως στις χαμηλότερες πωλήσεις της Coca-Cola Hellenic.

Στη Βόρειο Αμερική, οι πωλήσεις υποχώρησαν κατά 11.6%, στα €3.9 εκατ. Αναμένουμε να αυξηθούν οι πωλήσεις του δεύτερου τριμήνου λόγω υψηλών παραγγελιών από σημαντικό πελάτη. Οι πωλήσεις στην Αφρική κατέγραψαν διψήφιο ρυθμό αύξησης, γεγονός που αντικατοπτρίζει την αυξημένη συνεισφορά των αγορών της Νιγηρίας και της Κένυας. Στη Μέση Ανατολή, οι πωλήσεις ξεκίνησαν ηπιότερα, σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο της περυσινής χρονιάς. Οι επιδόσεις στις περιοχές της Ασίας/Ωκεανίας διατηρήθηκαν σε ισχυρά επίπεδα κατά το πρώτο τρίμηνο, με τις πωλήσεις να σημειώνουν αύξηση 23.5%, στα €40 εκατ., ωθούμενες κυρίως από τις υψηλότερες πωλήσεις στην Ινδονησία, το Βιετνάμ και την Ινδία.

Οι πωλήσεις προς την Coca-Cola Hellenic υποχώρησαν κατά 31%, στα €22.4 εκατ., λόγω μείωσης των πωλήσεων στην Ιταλία, στην Ουκρανία, στην Πολωνία και στη Ρωσία. Οι πωλήσεις προς άλλους εμφιαλωτές της Coca-Cola υποχώρησαν κατά 4.8%, στα €36.4 εκατ., κυρίως λόγω της προσωρινής αναστολής επενδύσεων που ακολούθησε μετά από την εξαγορά του εμφιαλωτή της Coca-Cola στις Φιλιππίνες. Οι πωλήσεις στον κλάδο της ζυθοποιίας μειώθηκαν, σε ετήσια βάση, κατά 45.2%, σε €24.7 εκατ., λόγω Ρωσίας αλλά και μετά από τις εξαιρετικά υψηλές πωλήσεις του πρώτου τριμήνου του 2012. Σημαντική πρόοδος σημειώθηκε στη διαφοροποίησης της πελατειακής μας βάσης, με τις πωλήσεις προς τους υπόλοιπους πελάτες να εκτινάσσονται κατά 47%, στα €25 εκατ.

Τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) υποχώρησαν κατά 32% το πρώτο τρίμηνο, στα €11.8 εκατ., με το αντίστοιχο περιθώριο να διαμορφώνεται στο 10.8%, σε σύγκριση με το 13% του πρώτου τριμήνου του 2012. Η πτώση του περιθωρίου αντανakλά τις υψηλότερες λειτουργικές δαπάνες (μη συμπεριλαμβανομένων των αποσβέσεων) ως προς τις πωλήσεις, ποσοστό που αυξήθηκε στο 11.4%, από 9.4%, εξαιτίας των σημαντικά χαμηλότερων πωλήσεων του πρώτου τριμήνου τοθ 2013, σε σχέση με το αντίστοιχο του 2012. Η μείωση του περιθωρίου EBITDA αντανakλά επίσης τη μικρότερη συνεισφορά της Ρωσίας στις πωλήσεις του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης.



Η δραστηριότητάς μας στις Η.Π.Α. εξακολουθεί να προκαλεί αλλοίωση του περιθωρίου κερδοφορίας μας, με την αρνητική επίδραση στο πρώτο τρίμηνο του 2013 να ανέρχεται στις 30 μονάδες βάσης επί του περιθωρίου EBITDA. Το σχέδιο αναδιάρθρωσης της δραστηριότητάς μας στην Κίνα άρχισε μέσα στο τρίμηνο να επιφέρει θετικά αποτελέσματα. Στην Κίνα, το λειτουργικό μας περιθώριο το πρώτο τρίμηνο του 2013 βελτιώθηκε σημαντικά, σε σχέση με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο, γεγονός που αντανακλά την υψηλότερη παραγωγικότητα, τη βελτίωση στην κοστολογική δομή των προϊόντων, τον έλεγχο του κόστους και τη βελτίωση της ποιότητας.

Τα λειτουργικά κέρδη (EBIT) υποχώρησαν κατά 44.6%, στα €7.2 εκατ. Τα καθαρά κέρδη κατά το πρώτο τρίμηνο του 2013 ανήλθαν σε €1.9 εκατ., από €6.7 εκατ. της αντίστοιχης περυσινής περιόδου, εξαιτίας και του υψηλότερου φορολογικού συντελεστή, που αντανακλά κυρίως τη μικρότερη συνεισφορά της Ρωσίας στο προ φόρων κέρδη.



Κλάδος Υαλουργίας

€ '000	A' Τρίμηνο 2013	A' Τρίμηνο 2012	Διαφορά, %
Πωλήσεις	32,125	26,316	22.1%
Κέρδη προ Φόρων Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA)	8,506	7,038	20.9%
Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	4,623	3,516	31.5%
Καθαρά Κέρδη	1,683	1,088	54.7%
Κεφαλαιουχικές Δαπάνες	1,306	7,373	-82.3%

Η θετική δυναμική των πωλήσεων του τετάρτου τριμήνου του 2012 διατηρήθηκε και κατά το πρώτο τρίμηνο του 2013. Η απόδοση του Κλάδου Υαλουργίας παρέμεινε ισχυρή, με τις πωλήσεις να καταγράφουν αύξηση κατά 22.1%, στα €32.1 εκατ. Οι πωλήσεις στη Νιγηρία αυξήθηκαν κατά 22.4%, στα €24.3 εκατ., αντανakλώντας την υψηλότερες πωλήσεις γυάλινων φιαλών και πλαστικών κιβωτίων. Η πλειοψηφία των πελατών μας υλοποιούν σημαντικές επενδύσεων, από τις οποίες θα επωφεληθούμε λόγω της ισχυρή μας θέση στην αγορά της Νιγηρίας και τη συνδυαστική πώληση των προϊόντων μας που περιλαμβάνουν γυάλινες φιάλες, πλαστικά κιβώτια και μεταλλικά καπάκια. Οι πωλήσεις της Frigoglass Jebel Ali αυξήθηκαν κατά 20.9%, στα €7.8 εκατ., καθώς συνεχίζουμε να εστιάζουμε το ενδιαφέρον μας στη διεύρυνση της πελατειακής μας βάσης και στην αυξημένη ζήτηση για φιάλες χαμηλού βάρους (τεχνολογίας NNPB).

Τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) αυξήθηκαν κατά 20.9%, σε €8.5 εκατ. Το περιθώριο EBITDA διαμορφώθηκε σε 26.5% το πρώτο τρίμηνο του 2013, σε σύγκριση με το 26.7% του πρώτου τριμήνου του 2012. Το μικτό περιθώριο (μη συμπεριλαμβανομένων των αποσβέσεων) υποχώρησε κατά 80 μονάδες βάσης, ως αποτέλεσμα του περιορισμού των επιχορηγήσεις, ο οποίος αντισταθμίστηκε εν μέρει από το μικρότερο λόγο των λειτουργικών δαπανών προς τις πωλήσεις. Η απόδοση της Frigoglass Jebel Ali βελτιώθηκε κατά το πρώτο τρίμηνο, γεγονός που αντανakλά την καλύτερη αξιοποίηση του παραγωγικού δυναμικού και τον αυξημένο όγκο πωλήσεων, που είχαν ως αποτέλεσμα τη μείωση του κόστους παραγωγής ανά παραγόμενο τόνο.

Οι πολύ καλές λειτουργικές επιδόσεις του πρώτου τριμήνου αποτυπώνονται στην αύξηση των λειτουργικών κερδών (EBIT) κατά 31.5%, στα €4.6 εκατ. Τα καθαρά κέρδη αυξήθηκαν κατά 54.7%, στα €1.7 εκατ., λόγω χαμηλότερων καθαρών χρηματοοικονομικών δαπανών και μικρότερου φορολογικού συντελεστή.



Επιχειρηματική Προοπτική

Στο δεύτερο τρίμηνο του 2013, αναμένουμε οι πωλήσεις και τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) του Ομίλου να ανέλθουν περίπου στα επίπεδα του αντίστοιχου τριμήνου του 2012. Εκτιμούμε ότι οι Ευρωπαϊκές αγορές θα παραμείνουν αδύναμες, παρόλα αυτά αναμένουμε αύξηση των πωλήσεων στη Ρωσία. Προσδοκούμε ακόμη μεγαλύτερη βελτίωση των επιδόσεων μας στην Τουρκία, καθώς και οφέλη σε επίπεδο αποδοτικότητας από τη θετική επίδραση των έργων στρατηγικής προτεραιότητας που υλοποιούμε στην Ευρώπη. Στη Βόρειο Αμερική, περιμένουμε σημαντική αύξηση των πωλήσεων κατά το δεύτερο τρίμηνο, σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους.

Στις περιοχές της Ασίας και της Αφρικής, περιμένουμε ότι οι πωλήσεις του δεύτερου τριμήνου του 2013 θα κυμανθούν χαμηλότερα από το δεύτερο τρίμηνο του 2012. Ωστόσο, αναμένουμε μικρή ως μέτρια μονοψήφια αύξηση των πωλήσεων στις προαναφερθείσες γεωγραφίες για το πρώτο εξάμηνο του 2013. Σε βραχυπρόθεσμο ορίζοντα, οι προσπάθειές μας εστιάζονται περισσότερο στη βελτίωση της κερδοφορίας παρά στην αύξηση των πωλήσεων, καθώς και στη συνέχιση της προσπάθειας αναδιάρθρωσης της δραστηριότητά μας στην Κίνα.

Στον Κλάδο Υαλουργίας, οι πωλήσεις του δεύτερου τριμήνου του 2013 θα είναι σημαντικά υψηλότερες από εκείνες του αντίστοιχου τριμήνου του 2012, δεδομένου ότι λειτουργούμε κοντά στο ανώτατο όριο της παραγωγικής μας δυναμικότητας. Επίσης, προσδοκούμε βελτίωση της κερδοφορίας της μονάδας Jebel Ali, τόσο λόγω οικονομιών κλίμακας, όσο και αυξημένης παραγωγικότητας.

Για το σύνολο της χρήσης, θα συνεχίσουμε να επωφελούμαστε από τη σταδιακή υλοποίηση των έργων στρατηγικής προτεραιότητας και αναμένουμε μικρή ως μέτρια μονοψήφια αύξηση των πωλήσεων και σημαντική βελτίωση στα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) για το σύνολο του 2013. Επίσης, αναμένουμε μείωση του κεφαλαίου κίνησης και των κεφαλαιουχικών δαπανών.

Εκτιμούμε ότι το ύψος των κεφαλαιουχικών δαπανών θα φτάσει περίπου στα €30 εκατ. το 2013, σημαντικά μειωμένο σε σχέση με €42.7 εκατ. το 2012.



Σχετικά με τη Frigoglass

Η Frigoglass κατέχει ηγετική θέση στην παγκόσμια αγορά επαγγελματικών ψυγείων (Ice Cold Merchandisers) και είναι ένας από τους μεγαλύτερους παραγωγούς γυάλινων φιαλών στη Δυτική Αφρική και Μέση Ανατολή. Η Frigoglass είναι η μεγαλύτερη εταιρεία του κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης (ICM) και διαθέτει τη μεγαλύτερη γεωγραφική διασπορά. Οι κεντρικές παραγωγικές μονάδες βρίσκονται στη Ρουμανία, τη Ρωσία, την Ελλάδα, την Τουρκία, την Ινδία, την Κίνα, την Ινδονησία, τη Νότιο Αφρική, τη Νιγηρία και τις ΗΠΑ. Αυτόνομα τμήματα πωλήσεων υπάρχουν στην Πολωνία, τη Νορβηγία, την Ισπανία, το Ηνωμένο Βασίλειο, την Ιρλανδία, την Κένυα, τις Φιλιππίνες, τη Γερμανία, τη Γαλλία, την Μαλαισία, την Αυστραλία και το Καζακστάν, η λειτουργία των οποίων συμπληρώνεται από ένα εκτεταμένο δίκτυο πωλήσεων και διανομών. Στην πελατειακή βάση της Frigoglass περιλαμβάνονται οι εμφιαλωτές της Coca-Cola Company (Coca-Cola Hellenic, the Bottling Investments Group, Coca-Cola Enterprises, Coca-Cola Amatil, Coca-Cola Sabco και πολλοί άλλοι), μεγάλες ζυθοποιίες (AB InBev, SABMiller, Carlsberg, Heineken, Diageo, Efes, και άλλοι), οι εμφιαλωτές της Pepsi και εταιρείες γαλακτοκομικών (Nestle, Danone).

Για περισσότερες πληροφορίες, σας παρακαλούμε να επισκεφθείτε τη διεύθυνση: www.Frigoglass.com.

Πληροφορίες:

Frigoglass

Γιάννης Σταματάκος

Investor Relations Manager

Tel: +30 210 6165767

E-mail: jstamatayos@frigoglass.com

European financial press contact

FTI Consulting

Mark Kenny/Jonathan Neilan

Tel: + 353 1 66 33 686

E-mail: Jonathan.Neilan@fticonsulting.com

Σημαντική σημείωση σχετικά με τις προβλέψεις μελλοντικής απόδοσης (forward-looking statements)

Το παρόν δελτίο περιέχει πληροφορίες και δηλώσεις σχετικές με την μελλοντική απόδοση της Frigoglass, οι οποίες βασίζονται σε τρέχουσες προσδοκίες και υποθέσεις σε σχέση με μελλοντικά γεγονότα. Οι προβλέψεις μελλοντικής απόδοσης ενέχουν ρίσκο και αβεβαιότητα, στοιχεία τα οποία ενδέχεται να προκαλέσουν ουσιαστική διαφοροποίηση ανάμεσα στα αναμενόμενα και τα πραγματικά αποτελέσματα. Πολλοί από αυτούς τους κινδύνους και τις αβεβαιότητες σχετίζονται με παράγοντες που βρίσκονται πέρα από την ικανότητα της Frigoglass να τους ελέγξει και να τους εκτιμήσει με ακρίβεια. Ο αναγνώστης καλείται να μην στηρίζεται υπερβολικά στην αξιοπιστία αυτών των προβλέψεων, οι οποίες αποτυπώνουν αποκλειστικά εκτιμήσεις που ισχύουν κατά την ημερομηνία αυτής της παρουσίασης. Η Frigoglass δεν ενέχει ουδεμία υποχρέωση να δημοσιοποιήσει οποιαδήποτε αναθεώρηση στις προβλέψεις μελλοντικής απόδοσης, ώστε αυτές να ανταποκρίνονται σε γεγονότα ή καταστάσεις μεταγενέστερες της ημερομηνίας έκδοσης του παρόντος υλικού.



ΠΡΟΣΑΡΤΗΜΑΤΑ

1. Ενοποιημένη Συνοπτική Κατάσταση Αποτελεσμάτων
2. Ενοποιημένος Συνοπτικός Ισολογισμός
3. Ενοποιημένη Συνοπτική Κατάσταση Ταμειακών Ροών

Οι συνοπτικές λογιστικές καταστάσεις οι οποίες επισυνάπτονται στο παρόν δελτίο θα πρέπει να διαβαστούν σε συνδυασμό με τις σχετικές σημειώσεις που συνοδεύουν την πλήρη έκθεση των οικονομικών αποτελεσμάτων της περιόδου, η οποία μπορείτε να βρείτε στην ιστοσελίδα της εταιρείας, στη διεύθυνση: www.frigoglass.com.

**Προσαρτήμα 1: Ενοποιημένη Συνοπτική Κατάσταση Αποτελεσμάτων**

€ '000	Α' Τρίμηνο 2013	Α' Τρίμηνο 2012
Κύκλος εργασιών	140,619	159,117
Κόστος πωλήσεων	-113,076	-127,105
Μικτά κέρδη	27,543	32,012
Λειτουργικά έξοδα	-16,391	-16,140
Λοιπά λειτουργικά έσοδα/έξοδα	701	684
Λειτουργικά κέρδη	11,853	16,556
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	-4,543	-5,906
Κέρδη/(ζημίες) προ φόρων	7,310	10,650
Φόροι	-2,712	-2,582
Κέρδη/(ζημίες) μετά φόρων	4,598	8,068
Κατανέμονται σε:		
Μετόχους εταιρείας	3,626	7,760
Μη ελέγχουσες συμμετοχές	972	308
	4,598	8,068
Αποσβέσεις	8,415	7,774
Κέρδη προ Φόρων Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA)	20,268	24,330
Κέρδη/ (ζημίες) ανά μετοχή (€)		
Βασικά	0.0744	0.1594
Απομειωμένα	0.0742	0.1591



Προσαρτήμα 2: Ενοποιημένος Συνοπτικός Ισολογισμός

€ 000's	31 Μαρτίου 2013	31 Μαρτίου 2012
Ενεργητικό		
Ενσώματες ακινητοποιήσεις	222,503	219,027
Ασώματες ακινητοποιήσεις	42,332	42,072
Λοιπά μακροπρόθεσμα περιουσιακά στοιχεία	14,673	15,344
Σύνολο μακροπρόθεσμου ενεργητικού	279,508	276,443
Αποθέματα	156,371	192,027
Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις	201,939	222,183
Διαθέσιμα & ταμειακά ισοδύναμα	26,870	49,671
Σύνολο βραχυπρόθεσμου ενεργητικού	385,180	463,881
Σύνολο ενεργητικού	664,688	740,324
Υποχρεώσεις		
Μακροπρόθεσμα δάνεια	28,763	101,615
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	36,301	34,281
Σύνολο μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων	65,064	135,896
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	290,300	261,588
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	151,245	164,861
Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων	441,545	426,449
Σύνολο υποχρεώσεων	506,609	562,345
Καθαρή Θέση		
Καθαρή θέση μετόχων Εταιρίας	123,541	143,445
Μη ελέγχουσες συμμετοχές	34,538	34,534
Σύνολο καθαρής θέσης	158,079	177,979
Σύνολο υποχρεώσεων & καθαρής θέσης	664,688	740,324

**Προσαρτήμα 3: Ενοποιημένη Συνοπτική Κατάσταση Ταμειακών Ροών**

€ 000's	31 Μαρτίου 2013	31 Μαρτίου 2012
Λειτουργικές δραστηριότητες		
Κέρδη/(ζημίες) προ φόρων	7,310	10,650
Προσαρμογές για:		
Αποσβέσεις	8,415	7,774
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	4,543	5,906
Λοιπά μη ταμειακά στοιχεία και προβλέψεις	-301	-352
Μείωση/(αύξηση) αποθεμάτων	-10,917	-11,989
Μείωση/(αύξηση) εμπορικών και λοιπών απαιτήσεων	-57,295	-76,536
(Μείωση)/ αύξηση προμηθευτών και λοιπών υποχρεώσεων	-17,388	15,956
Καταβεβλημένοι φόροι	-1,087	-4,086
Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες	-66,720	-52,677
Επενδυτικές δραστηριότητες		
Αγορά ενσώματων παγίων περιουσιακών στοιχείων	-1,686	-9,753
Αγορά άυλων παγίων περιουσιακών στοιχείων	-686	-922
Καθαρές πληρωμές για επενδύσεις	0	0
Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων & άυλων παγίων στοιχείων	13	106
Καθαρές ταμειακές εκροές για επενδυτικές δραστηριότητες	-2,359	-10,569
Καθαρές εισροές/(εκροές) από λειτουργικές & επενδυτικές δραστηριότητες	-69,079	-63,246
Χρηματοδοτικές δραστηριότητες		
Εισπράξεις/(εξοφλήσεις) δανείων	18,451	29,752
Τόκοι καταβληθέντες	-4,510	-5,305
Μερίσματα καταβληθέντα	-12	0
Μείωση μετοχικού κεφαλαίου	0	0
Πωλήσεις ιδίων μετοχών	0	0
Εισπράξεις από έκδοση μετοχών σε υπαλλήλους	0	196
Εισροές/(εκροές) από χρηματοδοτικές δραστηριότητες	13,929	24,643
(Μείωση)/αύξηση χρηματικών διαθεσίμων	-55,150	-38,603
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα έναρξης περιόδου	76,953	88,078
Επίδραση συναλλαγματικών διαφορών	5,067	196
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα λήξης περιόδου	26,870	49,671