



NewsRelease

Αποτελέσματα του 1^{ου} Τριμήνου που έληξε στις 31 Μαρτίου 2012

Η Frigoglass ανακοινώνει τα Αποτελέσματα του 1^{ου} Τριμήνου 2012

Αθήνα, 10 Μαΐου 2012:

Οικονομικά Αποτελέσματα (σε '000 Ευρώ)	1 ^ο Τρίμηνο 2012	1 ^ο Τρίμηνο 2011	Διαφορά %
Πωλήσεις	159,117	134,826	18.0%
Κέρδη προ Φόρων Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA)	24,330	22,752	6.9%
Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	16,556	16,533	0.1%
Καθαρά Κέρδη	7,760	8,729	-11.1%

Ο κύριος Δώρος Κωνσταντίνου, Εντεταλμένος Σύμβουλος της Frigoglass, σχολίασε:

"Παρά την μακροοικονομική αβεβαιότητα στις κύριες Ευρωπαϊκές αγορές, καταφέραμε να σημειώσουμε ένα ακόμη τρίμηνο ανοδικών πωλήσεων σε συνέχεια της σημαντικής ανόδου του αντίστοιχου τριμήνου του 2011, αποδεικνύοντας τα πλεονεκτήματα της γεωγραφικής μας διασποράς.

Παραμένουμε επιφυλακτικοί σχετικά με τις προοπτικές της αγοράς στην Ευρώπη. Ωστόσο, παρά την παρατεταμένη περίοδο ύφεσης πολλών γεωγραφικών περιοχών, η Frigoglass σημείωσε σημαντική ανάπτυξη στην διάρκεια του πρώτου τριμήνου του έτους. Το επιχειρηματικό μοντέλο και η στρατηγική μας θα μας βοηθήσουν να διαχειριστούμε τις μακροοικονομικές προκλήσεις, επιτυγχάνοντας περαιτέρω πρόοδο σε όλους τους κλάδους δραστηριοποίησής μας. Η ευρεία γεωγραφική παρουσία, η ηγετική θέση στην αγορά και οι ισχυροί δεσμοί με τις μεγαλύτερες εταιρείες αναψυκτικών και ποτών διεθνώς, αποτελούν εχέγγυα της περαιτέρω επιτυχίας και ανάπτυξης της Frigoglass.

Επίσης, είμαστε στην ευχάριστη θέση να καλωσορίσουμε τον Torsten Tuerling ως Διευθύνοντα Σύμβουλο της Frigoglass. Ο Torsten έχει εκτενή εμπειρία τόσο στον κλάδο επαγγελματικής ψύξης όσο και στις διεθνείς αγορές και προσβλέπουμε στην συνέχιση της επιτυχημένης πορείας και ανάπτυξης της Frigoglass υπό την ηγεσία του."



Επισκόπηση

Οι ενοποιημένες πωλήσεις της Frigoglass αυξήθηκαν κατά 18% στο πρώτο τρίμηνο του έτους, ανερχόμενες σε €159.1 εκατ., συμπεριλαμβανομένης της θετικής επιρροής των €6.5 εκατ. από την εξαγορά της Frigoglass Jebel Ali. Η Frigoglass σημείωσε άνοδο στον Κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης καθώς και στον Κλάδο Υαλουργίας στο πρώτο τρίμηνο του έτους. Εξαιρώντας την εξαγορά της Frigoglass Jebel Ali, οι ενοποιημένες πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 13.2%, ανερχόμενες σε €152.6 εκατ., ακολουθώντας αύξηση της τάξης του 44.6% το αντίστοιχο τρίμηνο του 2011. Οι πωλήσεις του κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης αυξήθηκαν κατά 20.9% στο τρίμηνο, ανερχόμενες σε €132.8 εκατ., με άνοδο που σημειώθηκε στις περισσότερες περιοχές δραστηριοποίησης μας. Οι πωλήσεις του κλάδου Υαλουργίας αυξήθηκαν κατά 5.2% στο τρίμηνο ανερχόμενες σε €26.3 εκατ., αντικατοπτρίζοντας τον θετικό αντίκτυπο της ενοποίησης της Frigoglass Jebel Ali.

Οι πωλήσεις του κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης στην Ανατολική Ευρώπη διαμορφώθηκαν σε €57.8 εκατ. στο πρώτο τρίμηνο του έτους, σημειώνοντας αύξηση 35.3% σε σύγκριση με το πρώτο τρίμηνο του 2011. Στην Δυτική Ευρώπη, οι πωλήσεις μειώθηκαν κατά 14.5% στο τρίμηνο, ανερχόμενες σε €22.8 εκατ. Οι πωλήσεις στην Αφρική/Μέση Ανατολή αυξήθηκαν κατά 18.5%, ανερχόμενες σε €15.4 εκατ., με την θετική τάση που σημειώθηκε κατά το δεύτερο εξάμηνο του 2011 να συνεχίζεται στο πρώτο τρίμηνο του 2012. Στην Ασία/Ωκεανία, οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 32.1% στο τρίμηνο, ανερχόμενες σε €32.4 εκατ., σε σύγκριση με το χαμηλό επίπεδο πωλήσεων του πρώτου τριμήνου 2011, αντικατοπτρίζοντας έτσι την ισχυρή ανάκαμψη των πωλήσεων της Ινδίας ήδη από το τέταρτο τρίμηνο του 2011. Οι πωλήσεις στην Βόρειο Αμερική αυξήθηκαν κατά 53.6%, ανερχόμενες σε €4.4 εκατ., σηματοδοτώντας περαιτέρω πρόοδο στην επίτευξη των μεσοπρόθεσμων σχεδίων μας για αυτή τη νέα αγορά δραστηριοποίησής μας.

Οι πωλήσεις στην Coca-Cola Hellenic μειώθηκαν κατά 4% στο τρίμηνο, αποτελώντας το 24.5% του κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης. Η αύξηση αυτή ακολουθεί σημαντική άνοδο της τάξης του 242% το αντίστοιχο τρίμηνο του 2011. Οι πωλήσεις προς τους άλλους εμφιαλωτές της Coca-Cola αυξήθηκαν κατά 5.4% αποτελώντας το 29% του κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης στο πρώτο τρίμηνο. Οι πωλήσεις προς τις ζυθοποιίες υπερδιπλασιάστηκαν αντιπροσωπεύοντας το 34% του κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης. Οι πωλήσεις προς τους άλλους πελάτες μειώθηκαν κατά 8.6%, ακολουθώντας την διψήφια άνοδο που κατεγράφη το αντίστοιχο τρίμηνο του περασμένου έτους.

Οι πωλήσεις στον κλάδο Υαλουργίας αυξήθηκαν κατά 5.2% στο τρίμηνο, ανερχόμενες σε €26.3 εκατ., με την θετική συνεισφορά της Frigoglass Jebel Ali. Οι προϋπάρχουσες δραστηριότητες του κλάδου μειώθηκαν κατά 20.7% σε €19.8 εκατ., σε σύγκριση με άνοδο της τάξης του 67.8% στο αντίστοιχο τρίμηνο του περασμένου έτους, εξαιτίας της επίδρασης της προγραμματισμένης διακοπής λειτουργίας ενός φούρνου στη Νιγηρία κατά την διάρκεια του Ιανουαρίου.

Τα ενοποιημένα Λειτουργικά Κέρδη (EBIT) παρέμειναν αμετάβλητα σε €16.6 εκατ. Το αποτέλεσμα αυτό ακολουθεί την υψηλή άνοδο που είχε σημειωθεί το περασμένο έτος. Το Λειτουργικό Περιθώριο Κέρδους συρρικνώθηκε κατά 190 μονάδες βάσης ανερχόμενο σε 10.4% για το τρίμηνο, από 12.3% το προηγούμενο έτος, καθώς τα οφέλη από την μόχλευση όγκου και τις συνεχείς πρωτοβουλίες μείωσης λειτουργικού κόστους αντισταθμίστηκαν από το υψηλότερο κόστος πρώτων υλών, την λιγότερο ευνοϊκή γεωγραφική σύνθεση των πωλήσεων και την αρνητική επίδραση της ενσωμάτωσης της Frigoglass Jebel Ali. Τα Καθαρά Κέρδη ανήλθαν σε €7.8 εκατ., σε σύγκριση με €8.7 εκατ. το πρώτο τρίμηνο του 2011.



Οι Ταμειακές Ροές από λειτουργικές δραστηριότητες, πριν τις μεταβολές του κεφαλαίου κίνησης, διαμορφώθηκαν σε €24 εκατ. για το τρίμηνο, σε σύγκριση με €23.6 εκατ. το αντίστοιχο τρίμηνο του περασμένου έτους. Οι Ταμειακές Ροές μετά τις λειτουργικές και επενδυτικές δραστηριότητες οδήγησαν σε εκροή ύψους €63.2 εκατ., σε σύγκριση με αντίστοιχη εκροή €84.8 εκατ. το αντίστοιχο τρίμηνο του περασμένου έτους.



Επισκόπηση ανά κύρια Δραστηριότητα

1 ^ο Τρίμηνο 2012	Κύκλος Εργασιών (€ 000)				Κέρδη προ Φόρων Τόκων και Αποσβέσεων (€ 000)		
	1 ^ο Τρίμηνο 2012	1 ^ο Τρίμηνο 2011	% Διαφορά	% επί του Συνόλου	1 ^ο Τρίμηνο 2012	1 ^ο Τρίμηνο 2011	% Διαφορά
Κλάδος Επαγγελματικής Ψύξης	132,801	109,811	20.9%	83.5%	17,293	15,734	9.9%
Κλάδος Υαλουργίας	26,316	25,015	5.2%	16.5%	7,037	7,018	0.3%
Frigoglass Σύνολο	159,117	134,826	18.0%		24,330	22,752	6.9%

Κλάδος Επαγγελματικής Ψύξης

Οι πωλήσεις του κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης αυξήθηκαν κατά 20.9% στο πρώτο τρίμηνο, ανερχόμενες σε €132.8 εκατ., ακολουθώντας άνοδο της τάξης του 40.2% το πρώτο τρίμηνο του 2011, σηματοδοτώντας ισχυρή ανάπτυξη στις περισσότερες γεωγραφικές περιοχές. Ο κλάδος Επαγγελματικής Ψύξης αποτελεί το 83% των ενοποιημένων πωλήσεων για το πρώτο τρίμηνο του έτους, σε σχέση με 81% το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου έτους.

Κύκλος Εργασιών ανά Γεωγραφική Περιοχή

Οι πωλήσεις στην Ανατολική Ευρώπη αυξήθηκαν κατά 35.3% στο τρίμηνο, ανερχόμενες σε €57.8 εκατ., ακολουθώντας αύξηση της τάξης του 80.7% το πρώτο τρίμηνο του 2011. Η αύξηση προήλθε κυρίως από παραγγελίες που πραγματοποιήθηκαν νωρίτερα μέσα στο έτος καθώς και σημαντικής ζήτησης στη Ρωσία, την Ουκρανία και την Πολωνία.

Οι πωλήσεις στην Δυτική Ευρώπη μειώθηκαν κατά 14.5% στο τρίμηνο, ανερχόμενες σε €22.8 εκατ. Το αποτέλεσμα αυτό ακολουθεί ισχυρή επίδοση το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου έτους. Η Ισπανία, η Αυστρία και το Ηνωμένο Βασίλειο της Αγγλίας συνέβαλαν θετικά στις πωλήσεις της περιόδου, ενώ η Ιταλία και η Ελλάδα σημείωσαν χαμηλή συνεισφορά, αντικατοπτρίζοντας τις αντίξοες μακροοικονομικές συνθήκες σε αυτές τις αγορές.

Η Ασία/Ωκεανία συνέχισε να επιδεικνύει ισχυρή θετική πορεία το πρώτο τρίμηνο του 2012. Οι πωλήσεις στην περιοχή ανήλθαν σε €32.4 εκατ., σημειώνοντας αύξηση της τάξης του 32.1% σε σύγκριση με το πρώτο τρίμηνο του 2011. Η εξέλιξη αυτή οδηγήθηκε από ισχυρή ανάπτυξη στην Ινδία, το Καζακστάν, την Κίνα και την Αυστραλία. Η Ινδία συνεισέφερε σημαντικά στο πρώτο τρίμηνο του 2012, σημειώνοντας ισχυρό ρυθμό ανόδου σε σχέση με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου έτους το οποίο επηρεάστηκε από το πρόγραμμα αναβάθμισης υφιστάμενων ψυγείων στην αγορά.



Οι πωλήσεις στην Αφρική/Μέση Ανατολή αυξήθηκαν κατά 18.5%, ανερχόμενες σε €15.4 εκατ., με τη θετική πορεία του προηγούμενου έτους να συνεχίζεται το πρώτο τρίμηνο του 2012. Οι αγορές με τη μεγαλύτερη συνεισφορά στην άνοδο των πωλήσεων ήταν η Λιβύη και η Υεμένη.

Οι πωλήσεις στην Βόρειο Αμερική αυξήθηκαν κατά 53.6% στο τρίμηνο, ανερχόμενες σε €4.4 εκατ., βασιζόμενες στην παρουσίαση νέων προϊόντων στην αγορά κατά τη διάρκεια του προηγούμενου έτους.

Κύκλος Εργασιών ανά Ομάδα Πελατών

Οι πωλήσεις προς την Coca-Cola Hellenic μειώθηκαν κατά 4% στο τρίμηνο, ανερχόμενες σε €32.5 εκατ., ακολουθώντας άνοδο 242% το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου έτους, με τη μεγαλύτερη πτώση των πωλήσεων να σημειώνεται στην Ιταλία και την Ελλάδα. Οι πωλήσεις προς τους άλλους εμφιαλωτές της Coca-Cola αυξήθηκαν κατά 5.4%, ανερχόμενες σε €38.2 εκατ., με σημαντικές συνεισφορές από την Ινδία, την Λιβύη, την Υεμένη και την Κίνα.

Οι πωλήσεις προς τις ζυθοποιίες αυξήθηκαν κατά 113.9% στο τρίμηνο, ανερχόμενες σε €45.1 εκατ., με την Ρωσία, την Τουρκία και το Καζακστάν να αντιπροσωπεύουν τις αγορές με τη μεγαλύτερη συνεισφορά στις πωλήσεις. Οι πωλήσεις προς τις άλλες κατηγορίες πελατών μειώθηκαν κατά 8.6% στο τρίμηνο, ανερχόμενες σε €17 εκατ., ακολουθώντας διψήφια άνοδο το πρώτο τρίμηνο του 2011.

Κερδοφορία

Τα Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) αυξήθηκαν κατά 9.9% στο τρίμηνο, ανερχόμενα σε €17.3 εκατ., με το αντίστοιχο περιθώριο να διαμορφώνεται σε 13%, σε σύγκριση με 14.3% το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου έτους. Η μείωση του περιθωρίου αντανακλά το υψηλότερο κόστος των πρώτων υλών και τη λιγότερο ευνοϊκή γεωγραφική σύνθεση των πωλήσεων, αντισταθμίζοντας τα οφέλη της μόχλευσης όγκου και της συνεχούς προσήλωσης μας στην μείωση του λειτουργικού κόστους.

Τα Λειτουργικά Κέρδη (EBIT) αυξήθηκαν κατά 9.6% στο τρίμηνο, ανερχόμενα σε €13 εκατ., με το αντίστοιχο περιθώριο να μειώνεται κατά 100 μονάδες βάσης σε 9.8%, σε σύγκριση με το πρώτο τρίμηνο του 2011. Τα Καθαρά Κέρδη μειώθηκαν κατά 2% στο τρίμηνο, ανερχόμενα σε €6.7 εκατ.

Κλάδος Υαλουργίας

Οι πωλήσεις του κλάδου Υαλουργίας αυξήθηκαν κατά 5.2% στο τρίμηνο, ανερχόμενες σε €26.3 εκατ., συμπεριλαμβανομένης της συνεισφοράς των €6.5 εκατ. από την εξαγορά της Frigoglass Jebel Ali στα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα. Ο κλάδος Υαλουργίας αποτελεί το 17% των ενοποιημένων πωλήσεων το πρώτο τρίμηνο του 2012.

Κύκλος Εργασιών ανά Δραστηριότητα

Οι πωλήσεις που σχετίζονται με την υαλουργία, εξαιρώντας την Frigoglass Jebel Ali, μειώθηκαν κατά 19% στο τρίμηνο, ανερχόμενες σε €13.1 εκατ. Η απόδοση αυτή επιτεύχθηκε σε συνέχεια της ισχυρής ανόδου του αντίστοιχου τριμήνου του προηγούμενου έτους. Οι πωλήσεις του πρώτου τριμήνου του 2011 επηρεάστηκαν θετικά από τις προωθητικές ενέργειες μια νέας γυάλινης φιάλης



ενός από τους μεγαλύτερους πελάτες μας και της αυξημένης κατανάλωσης αναψυκτικών και ποτών πριν από τις προεδρικές εκλογές στην Νιγηρία. Το πρώτο τρίμηνο του 2012 επηρεάστηκε από την προγραμματισμένη διακοπή λειτουργίας ενός φούρνου στη Νιγηρία κατά την διάρκεια του Ιανουαρίου για επισκευή, με σκοπό την αύξηση της παραγωγικής του ικανότητας και την βελτίωση της αποδοτικότητας του.

Οι πωλήσεις της Frigoglass Jebel Ali ανήλθαν σε €6.5 εκατ., σύμφωνα με τις προσδοκίες μας. Οι πωλήσεις στον τομέα των Μεταλλικών Πωμάτων και των Πλαστικών Κιβωτίων μειώθηκαν κατά 23.7% στο τρίμηνο, ανερχόμενες σε €6.8 εκατ., ακολουθώντας άνοδο 32.5% το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου έτους.

Κερδοφορία

Τα Κέρδη προ Φόρων Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) παρέμειναν αμετάβλητα στα €7 εκατ., με το αντίστοιχο περιθώριο να διαμορφώνεται σε 26.7%, μειωμένο κατά 140 μονάδες βάσης σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου έτους. Η μείωση του περιθωρίου αντανακλά κατά κύριο λόγο την αλλοίωση από την ενσωμάτωση της Frigoglass Jebel Ali. Εξαιρώντας την Frigoglass Jebel Ali, το περιθώριο κέρδους ανήλθε σε 31.9% το πρώτο τρίμηνο του 2012.

Τα Λειτουργικά Κέρδη (EBIT) μειώθηκαν κατά 24.2% στο τρίμηνο, ανερχόμενα σε €3.5 εκατ. αντανακλώντας την αύξηση των αποσβέσεων λόγω της ενοποίησης της Frigoglass Jebel Ali. Τα Καθαρά Κέρδη ανήλθαν σε €1.1 εκατ., σε σχέση με €1.9 εκατ. το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου έτους, εξαιτίας των υψηλότερων χρηματοδοτικών εξόδων που σχετίζονται με την εξαγορά της Frigoglass Jebel Ali.



Επιχειρηματικές Προοπτικές

Η Frigoglass σημείωσε περαιτέρω άνοδο στο πρώτο τρίμηνο του έτους, ακολουθώντας την σημαντική ανάπτυξη της αντίστοιχης περιόδου του 2011, παρουσιάζοντας αύξηση πωλήσεων σχεδόν σε όλες τις περιοχές δραστηριοποίησής της, παρά τις αντίξοες συνθήκες σε πολλές Ευρωπαϊκές αγορές. Η Ανατολική Ευρώπη κατέγραψε αναπτυξιακή πορεία στην αρχή του έτους αντιστρέφοντας την αρνητική τάση των δύο τελευταίων τριμήνων του 2011, ενώ ακολούθησε την διψήφια αύξηση του πρώτου τριμήνου του προηγούμενου έτους, κυρίως λόγω παραγγελιών που πραγματοποιήθηκαν νωρίτερα. Η Ασία/Ωκεανία επίσης είχε θετική πορεία λόγω σημαντικών τοποθετήσεων στην Ινδία, ενώ η Αφρική/Μέση Ανατολή διατήρησε ικανοποιητικά επίπεδα ζήτησης. Η Βόρειος Αμερική είχε ανοδική πορεία πωλήσεων, αξιοποιώντας τα νέα προϊόντα που παρουσιάστηκαν στην διάρκεια του περασμένου έτους. Ο κλάδος Υαλουργίας αναπτύχθηκε περαιτέρω σε σχέση με την σημαντική άνοδο που είχε καταγράψει στο πρώτο τρίμηνο του προηγούμενου έτους, παρά το προγραμματισμένο κλείσιμο ενός φούρνου στην Νιγηρία τον Ιανουάριο για επισκευή.

Οι προοπτικές για το 2012 παραμένουν αμετάβλητες. Αναμένουμε η Αφρική/Μέση Ανατολή να διατηρήσει θετική πορεία στα επόμενα τρίμηνα και η Ασία/Ωκεανία να συνεχίσει με ανοδική τάση. Επίσης, προβλέπουμε να εξακολουθήσει η θετική τάση των πωλήσεων στην Βόρειο Αμερική, με περαιτέρω σημεία ανόδου στην διάρκεια του έτους. Εν όψει του συνεχόμενα αντίξοου μακροοικονομικού περιβάλλοντος, παραμένουμε επιφυλακτικοί σχετικά με τις προοπτικές των κύριων αγορών της Ανατολικής και Δυτικής Ευρώπης. Συνολικά, περιμένουμε το πρώτο εξάμηνο του έτους να ακολουθήσει τη συνήθη εποχικότητα, με επιβράδυνση των Ευρωπαϊκών αγορών στο δεύτερο μισό του έτους, ενώ τις αγορές της Αφρικής και της Ασίας να σημειώσουν αναπτυξιακή πορεία. Επίσης, αναμένουμε ο κλάδος Υαλουργίας να καταγράψει περαιτέρω πρόοδο μέσα στο 2012.

Η ανοδική τάση των τιμών των πρώτων υλών εξακολούθησε στο τρίμηνο, αντισταθμίζοντας το θετικό αποτέλεσμα τόσο της μόχλευσης όγκου όσο και των συνεχόμενων προσπαθειών μας για μείωση του λειτουργικού κόστους. Ωστόσο, προσδοκούμε οι πληθωριστικές τάσεις των τιμών των πρώτων υλών να ομαλοποιηθούν κατά την διάρκεια του έτους και το κόστος ανά μονάδα προϊόντος για το σύνολο του 2012 να μην ξεπεράσει το επίπεδο του 2011. Επιπρόσθετα, η σταθερή εστίαση μας στην μείωση του λειτουργικού κόστους θα βελτιώσει περαιτέρω την αποδοτικότητα για το 2012.

Διατηρούμε αμετάβλητη την πρόβλεψή μας για τις ετήσιες κεφαλαιακές δαπάνες, συμπεριλαμβάνοντας επενδύσεις προς την Frigoglass Jebel Ali, ύψους €43 εκατ. Παραμένουμε βέβαιοι ότι η συνετή διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης, θα βελτιώσει την ρευστότητά μας κατά την διάρκεια του 2012 και θα μεγιστοποιήσει τις ταμειακές ροές ενδυνάμωνοντας τον ισολογισμό μας.

Παρά το δύσκολο μακροοικονομικό περιβάλλον του 2012, θεωρούμε ότι το επιχειρηματικό μας μοντέλο και η στρατηγική μας θα οδηγήσουν σε περαιτέρω ανάπτυξη των δραστηριοτήτων μας. Η ισορροπημένη γεωγραφική κατανομή, η ηγετική μας θέση στην αγορά και οι ισχυροί δεσμοί με τις κυρίαρχες εταιρείες αναψυκτικών και ποτών διεθνώς αποτελούν εχέγγυα της επιτυχίας της Frigoglass.



Οικονομική Επισκόπηση

Συνοπτική Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσης

1 ^ο Τρίμηνο 2012	1 ^ο Τρίμηνο 2012 (€ 000)	1 ^ο Τρίμηνο 2011 (€ 000)	Διαφορά %
Κύκλος Εργασιών	159,117	134,826	18.0%
Συγκρίσιμος* Κύκλος Εργασιών	152,640	134,826	13.2%
Μικτά Κέρδη	32,012	31,910	0.3%
Συγκρίσιμα* Μικτά Κέρδη	32,173	31,910	0.8%
Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA)	24,330	22,752	6.9%
Συγκρίσιμα* EBITDA	23,615	22,752	3.8%
Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	16,556	16,533	0.1%
Συγκρίσιμα* EBIT	16,658	16,533	0.8%
Κέρδη προ Φόρων	10,650	13,273	-19.8%
Συγκρίσιμα* Κέρδη προ Φόρων	11,330	13,273	-14.6%
Καθαρά Κέρδη	7,760	8,729	-11.1%
Συγκρίσιμα* Καθαρά Κέρδη	8,304	8,729	-4.9%

*Τα συγκρίσιμα οικονομικά μεγέθη δεν περιλαμβάνουν την ενοποίηση της FrigoglassJebelAli

Κύκλος Εργασιών

Οι ενοποιημένες πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 18% σε €159.1 εκατ. το πρώτο τρίμηνο του 2012. Η απόδοση αυτή αποτελείται από αύξηση 20.9% του κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης και 5.2% του κλάδου Υαλουργίας. Εξαιρώντας την συνεισφορά της Frigoglass Jebel Ali, οι ενοποιημένες πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 13.2% σε €152.6 εκατ.

Μικτά Κέρδη

Τα Μικτά Κέρδη παρέμειναν αμετάβλητα σε σχέση με το πρώτο τρίμηνο του προηγούμενου έτους, ανερχόμενα σε €32 εκατ., διαμορφώνοντας το περιθώριο μικτού κέρδους σε 20.1% σε σχέση με 23.7% το πρώτο τρίμηνο του 2011 καθώς τα οφέλη από την θετική λειτουργική μόχλευση δεν αντιστάθμισαν το υψηλότερο κόστος των πρώτων υλών, τη λιγότερο ευνοϊκή γεωγραφική σύνθεση των πωλήσεων και την αλλοίωση από την ενσωμάτωση της Frigoglass Jebel Ali.

Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)

Τα ενοποιημένα Λειτουργικά Κέρδη (EBIT) ανήλθαν σε €16.6 εκατ., στο ίδιο επίπεδο με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου έτους, διαμορφώνοντας περιθώριο ύψους 10.4% σε σχέση με 12.3% το πρώτο τρίμηνο του 2011. Η μείωση του περιθωρίου κέρδους αντανακλά το



υψηλότερο κόστος των πρώτων υλών, τη λιγότερο ευνοϊκή γεωγραφική σύνθεση των πωλήσεων και την αλλοίωση από την ενσωμάτωση της Frigoglass Jebel Ali, παράγοντες οι οποίοι δεν αντισταθμίστηκαν από τα οφέλη της θετικής λειτουργικής μόχλευσης και των εν εξελίξει πρωτοβουλιών μας για μείωση του λειτουργικού κόστους. Η συνεχής προσήλωση μας στην μείωση του λειτουργικού κόστους συντέλεσε ώστε ο δείκτης λειτουργικές δαπάνες προς πωλήσεις να βελτιωθεί κατά 150 μονάδες βάσης σε 10.1% στο τρίμηνο.

Καθαρά Κέρδη

Το καθαρό κόστος χρηματοδότησης αυξήθηκε κατά 81.2% σε €5.9 εκατ. καθώς επηρεάστηκε από την αύξηση του καθαρού δανεισμού και του υψηλότερου επιτοκίου, σε σχέση με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου έτους. Τα Κέρδη πρό Φόρων ανήλθαν σε €10.7 εκατ., σε σύγκριση με €13.3 εκατ. το πρώτο τρίμηνο του 2011. Ο φορολογικός συντελεστής για το σύνολο του έτους διαμορφώθηκε στο 24.2%, σε σύγκριση με 24.8% το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου έτους. Τα Καθαρά Κέρδη μειώθηκαν κατά 11.1% σε €7.8 εκατ.

Ταμειακές Ροές

Οι Ταμειακές Ροές από λειτουργικές δραστηριότητες στο τρίμηνο ανήλθαν σε €24 εκατ., σε σύγκριση με €23.6 εκατ. το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου έτους. Οι ανάγκες σε κεφάλαιο κίνησης οδήγησαν σε εκροή της τάξης των €52.7 εκατ. προ επενδυτικών δραστηριοτήτων στο τρίμηνο, σε σύγκριση με εκροή της τάξης €80.3 εκατ. το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου έτους. Οι ανάγκες σε κεφάλαιο κίνησης αντικατοπτρίζουν την εποχική αύξηση των αποθεμάτων και των απαιτήσεων εξαιτίας του αυξημένου επιπέδου της επιχειρηματικής μας δραστηριότητας.

Οι μεταβολές του κεφαλαίου κίνησης και οι κεφαλαιακές δαπάνες ύψους €10.7 εκατ. οδήγησαν σε καθαρή ταμειακή εκροή της τάξης των €63.2 εκατ. μετά από λειτουργικές και επενδυτικές δραστηριότητες για το τρίμηνο. Αυτό συγκρίνεται με εκροή €84.8 εκατ. το πρώτο τρίμηνο του 2011. Η θέση αυτή αναμένεται να βελτιωθεί κατά τη διάρκεια του έτους, καθώς τα αποθέματα ομαλοποιούνται και οι απαιτήσεις μειώνονται. Οι ταμειακές ροές είναι εποχικά αδύναμες το πρώτο τρίμηνο του έτους. Ο δείκτης κεφαλαίου κίνησης προς πωλήσεις βελτιώθηκε σε 1.61 σε σχέση με 1.73 το προηγούμενο έτος.

Ισολογισμός

Ο Καθαρός Δανεισμός αυξήθηκε σε €313.5 εκατ. στο τρίμηνο, σε σχέση με €264 εκατ. το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου έτους. Η αύξηση του καθαρού δανεισμού αντικατοπτρίζει το δανεισμό που σχετίζεται με την Jebel Ali και τις αυξημένες ανάγκες σε κεφάλαιο κίνησης εξαιτίας των αυξημένων πωλήσεων. Ο δείκτης καθαρού δανεισμού προς ίδια κεφάλαια στο τρίμηνο διαμορφώθηκε σε 176.2%, σε σχέση με 181.2% το πρώτο τρίμηνο του 2011. Τα διαθέσιμα και ταμειακά ισοδύναμα ανήλθαν σε €49.7 εκατ. το πρώτο τρίμηνο.

Κεφαλαιακές Δαπάνες

Οι Κεφαλαιακές Δαπάνες ανήλθαν σε €10.7 εκατ., σε σχέση με €4.5 εκατ. το πρώτο τρίμηνο του προηγούμενου χρόνου. Οι κεφαλαιακές δαπάνες στον κλάδο Υαλουργίας διαμορφώθηκαν σε €7.4 εκατ. και σχετίζονται με την επισκευή ενός φούρνου στη Νιγηρία και επενδύσεις για την βελτίωση της αποδοτικότητας της Frigoglass Jebel Ali. Οι κεφαλαιακές δαπάνες στον κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης ανήλθαν σε €3.3 εκατ.



Σημείωση σχετικά με δηλώσεις που αφορούν μελλοντικές προβλέψεις

Το παρόν έγγραφο περιέχει μελλοντικές προβλέψεις σχετικά με την πορεία της FRIGOGLASS οι οποίες θα πρέπει να θεωρούνται εκτιμήσεις που γίνονται από την εταιρεία καλή τη πίστει. Αυτές οι δηλώσεις σχετικά με τη μελλοντική πορεία της εταιρείας αντικατοπτρίζουν τις προσδοκίες της διοίκησης και βασίζονται σε τρέχοντα στοιχεία που είναι διαθέσιμα. Τα πραγματικά αποτελέσματα αποτελούν αντικείμενο μελλοντικών γεγονότων και αβεβαιοτήτων, τα οποία θα μπορούσαν σε μεγάλο βαθμό να επηρεάσουν την πραγματική πορεία της FRIGOGLASS.

Σχετικά με τηFrigoglass

Η Frigoglass κατέχει ηγετική θέση στην παγκόσμια αγορά επαγγελματικών ψυγείων (Ice Cold Merchandisers) και είναι ένας από τους μεγαλύτερους παραγωγούς γυάλινων φιαλών στη Δυτική Αφρική και Μέση Ανατολή, καλύπτοντας τις ανάγκες της παγκόσμιας βιομηχανίας ποτών και αναψυκτικών.

Η Frigoglass στον αγορά της Επαγγελματικής Ψύξης (ICM) έχει τη μεγαλύτερη γεωγραφική διασπορά. Διαθέτει κεντρικές παραγωγικές μονάδες στη Ρουμανία, τη Ρωσία, την Ελλάδα, την Τουρκία, την Ινδία, την Κίνα, την Ινδονησία, τη Νότιο Αφρική, τη Νιγηρία και, πρόσφατα, στις ΗΠΑ. Διαθέτει αυτόνομα τμήματα πωλήσεων στην Πολωνία, τη Νορβηγία, την Ισπανία, το Ηνωμένο Βασίλειο, την Ιρλανδία, την Κένυα, τις Φιλιππίνες, τη Γερμανία, τη Γαλλία, την Μαλαισία, την Αυστραλία και το Καζακστάν, καθώς και ένα εκτεταμένο δίκτυο πωλήσεων και διανομών.

Στην πελατειακή βάση της Frigoglass περιλαμβάνονται οι εμφιαλωτές της Coca-Cola Company (Coca-Cola Hellenic, the Bottling Investments Group, Coca-Cola Enterprises, Coca-Cola Amatil, Coca-Cola Sabco και πολλοί άλλοι), μεγάλες ζυθοποιίες (AB InBev, SABMiller, Carlsberg, Heineken, Diageo, Efes, και άλλοι), οι εμφιαλωτές της Pepsi και εταιρείες γαλακτοκομικών (Nestle, Danone).

Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλώ επισκεφθείτε: www.frigoglass.com

Πληροφορίες

Frigoglass

Γιάννης Σταματάκος
Investor Relations Manager
Τηλ: +30 210 6165767
E-mail: jstamatayos@frigoglass.com

European financial press contact

FTI Consulting
Mark Kenny/Jonathan Neilan
Tel: + 353 1 66 33 686
E-mail: Jonathan.Neilan@fticonsulting.com



Frigoglass A.B.E.E.

Ενοποιημένη Ανάλυση Δραστηριοτήτων

σε χιλ. ευρώ

	Από 01/01 έως 31/12		% Διαφορά	%	
	2012	2011		2012	2011
Πωλήσεις					
Δραστηριότητες Επαγγελματικής Ψύξης	132,801	109,811	20.9%	83%	81%
Δραστηριότητες Υαλουργίας	26,316	25,015	5.2%	16%	19%
Σύνολο	159,117	134,826	18.0%	100%	100%
Λειτουργικό Κέρδος					
Δραστηριότητες Επαγγελματικής Ψύξης	13,041	11,897	9.6%	79%	72%
Δραστηριότητες Υαλουργίας	3,515	4,636	-24.2%	21%	28%
Σύνολο	16,556	16,533	0.1%	100%	100%
Καθαρά Χρηματοοικονομικά Έξοδα					
Δραστηριότητες Επαγγελματικής Ψύξης	4,768	2,834	68.2%	81%	87%
Δραστηριότητες Υαλουργίας	1,138	426	167.1%	19%	13%
Σύνολο	5,906	3,260	81.2%	100%	100%
Κέρδη προ Φόρων					
Δραστηριότητες Επαγγελματικής Ψύξης	8,273	9,063	-8.7%	78%	68%
Δραστηριότητες Υαλουργίας	2,377	4,210	-43.5%	22%	32%
Σύνολο	10,650	13,273	-19.8%	100%	100%
Κέρδη μετά Φόρων					
Δραστηριότητες Επαγγελματικής Ψύξης	6,672	6,811	-2.0%	86%	78%
Δραστηριότητες Υαλουργίας	1,088	1,918	-43.3%	14%	22%
Σύνολο	7,760	8,729	-11.1%	100%	100%
Αποσβέσεις					
Δραστηριότητες Επαγγελματικής Ψύξης	4,252	3,837	10.8%	55%	62%
Δραστηριότητες Υαλουργίας	3,522	2,382	47.9%	46%	38%
Σύνολο	7,774	6,219	25.0%	100%	100%
Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων					
Δραστηριότητες Επαγγελματικής Ψύξης	17,293	15,734	9.9%	71%	69%
Δραστηριότητες Υαλουργίας	7,037	7,018	0.3%	29%	31%
Σύνολο	24,330	22,752	6.9%	100%	100%

Κεφαλαιακές Δαπάνες	Από 01/01		%	
	έως 31/12/11	έως 31/12/10	2012	2011
Δραστηριότητες Επαγγελματικής Ψύξης	3,302	3,786	31%	83%
Δραστηριότητες Υαλουργίας	7,373	762	69%	17%
Σύνολο	10,675	4,548	100%	100%