

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Οικονομικά Αποτελέσματα Α' Τριμήνου 2012

hellas online: Αύξηση 11 % λειτουργικής κερδοφορίας με παράλληλη αύξηση εσόδων στα € 62 εκατ.

- **Λειτουργική κερδοφορία (EBITDA) στα € 16,7 εκατ. το α' τρίμηνο του 2012 από € 15 εκατ. το αντίστοιχο του 2010**
- **Αύξηση εσόδων κατά 10% σε σχέση με το αντίστοιχο περυσινό τρίμηνο**
- **471.551 LLU συνδρομητές**

Αθήνα, 22 Μαΐου, 2012 - Η hellas online (ATHEX: HOLA) ανακοινώνει τα οικονομικά αποτελέσματα για το α' τρίμηνο του 2012, σύμφωνα με τα διεθνή λογιστικά πρότυπα.

Τα αποτελέσματα του α' τριμήνου του 2012 καταδεικνύουν τους σταθερούς ρυθμούς υγιούς ανάπτυξης που συνεχίζει να παρουσιάζει η hellas online. Με διψήφιο ποσοστό αύξησης εσόδων και λειτουργικής κερδοφορίας, η εταιρεία ισχυροποιεί περαιτέρω τη θέση της στην ελληνική αγορά τηλεπικοινωνιακών παρόχων. Παρά το αντίξοο οικονομικό περιβάλλον και τον έντονο ανταγωνισμό στην ευρυζωνική αγορά η εταιρεία και το 2012 προσελκύει με σταθερό ρυθμό νέους LLU πελάτες, διασφαλίζει αποτελεσματική λειτουργική διαχείριση, δίνει έμφαση στην διαχείριση του κόστους και συνεχίζει τις επικεντρωμένες επενδύσεις σε υποδομές, υπηρεσίες εξυπηρέτησης πελατών και συστήματα διασφάλισης εσόδων.

Εξέλιξη Συνδρομητικής Βάσης	Q1 12	Q4 11	Q3 11	Q2 11	Q1 11
Ενεργοί συνδρομητές LLU	471.551	466.339	447.904	435.357	415.415
Καθαρές νέες συνδέσεις LLU	5.212	18.435	12.547	19.942	23.803
Μερίδιο αγοράς LLU	27,4%	28,0%	28,3%	28,5%	28,5%
Σύνολο ευρυζωνικών συνδρομητών	478.646	473.994	456.155	444.047	424.636
Καθαρές νέες ευρυζωνικές συνδέσεις	4.652	17.839	12.108	19.411	23.141

Η συνολική LLU πελατειακή βάση της εταιρίας στο τέλος του α' τριμήνου του 2012 ανήλθε σε 471.551 πελάτες, αύξηση 13,5 % σε σχέση με το αντίστοιχο περυσινό τρίμηνο, και εκτιμώμενο μερίδιο αγοράς 27,4%.

Οικονομικά αποτελέσματα

σε ευρώ	Q1 12	Q4 11	Q3 11	Q2 11	Q1 11
Συνολικά έσοδα	61.977.271	59.874.883	59.513.934	56.888.839	56.386.457
EBITDA ¹	16.653.594	12.711.952	15.792.672	17.553.043	15.020.231

Τα έσοδα για το α' τρίμηνο αυξήθηκαν κατά 9,9% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο και έφτασαν τα € 62,0 εκατ. από € 56,4 εκατ. το αντίστοιχο τρίμηνο του 2011.

Τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) ανήλθαν σε € 16,7 εκατ. με το περιθώριο EBITDA να φτάνει το 26,9 % για το α' τρίμηνο του 2012, επιβεβαιώνοντας τη συνεχιζόμενη ισχυρή βελτίωση των οικονομικών μεγεθών της Εταιρείας, σε σχέση με το 2011 όπου το EBITDA ανήλθε σε € 15,0 εκατ.

Οι αποσβέσεις μειώθηκαν στα € 16,3 εκατ. για το α' τρίμηνο του 2012 από € 16,9 εκατ. την αντίστοιχη περσινή περίοδο. Οι ζημιές προ φόρων περιορίστηκαν σε € -4,5 εκατ. το α' τρίμηνο του 2011 από € -5,4 εκατ. το αντίστοιχο τρίμηνο του 2011, γεγονός που οφείλεται στα μεγαλύτερα περιθώρια κέρδους αλλά και στις μειωμένες αποσβέσεις.

Επενδύσεις

Οι επενδύσεις της Εταιρίας το α' τρίμηνο του 2012 ανήλθαν στα € 8,1 εκατ., ενώ έφτασαν συνολικά τα € 382,6 εκατ. από τις αρχές του 2006, υποστηρίζοντας την ανάπτυξη του ιδιόκτητου δικτύου οπτικών ινών, τη συνεχιζόμενη αναβάθμιση της διασύνδεσης με το εξωτερικό και της συνολικής χωρητικότητας καθώς και τη βελτιστοποίηση των τεχνολογικών συστημάτων εξυπηρέτησης πελατών.

Σήμερα, το ιδιόκτητο δίκτυο οπτικών ινών της εταιρίας εκτείνεται σε πάνω από 4.172 χιλιόμετρα πανελλαδικά, παρέχοντας πρόσβαση σε 72% των γραμμών του ΟΤΕ με 317 συνεγκαταστάσεις σε κόμβους του ΟΤΕ.

Πρόσφατες Εξελίξεις

Η υπηρεσία IPTV της hellas online "**hol video club**" που αποτελεί μια μοναδική εμπειρία οικιακής και οικονομικής ψυχαγωγίας συνεχίζει να εμπλουτίζει το περιεχόμενο της, διαθέτοντας πλέον και τα 6 μεγαλύτερα κινηματογραφικά στούντιο του Χόλλυγουντ. Η 20th Century Fox και το κορυφαίο παγκοσμίως παιδικό τηλεοπτικό κανάλι Disney Channel προστέθηκαν το 2012 στο hol video club, μετατρέποντας το στον πληρέστερο -με διαφορά- κατάλογο video on demand περιεχομένου στην Ελλάδα, με 1.000 και πλέον από τις πιο γνωστές ταινίες της βιομηχανίας του κινηματογράφου.

Στο πλαίσιο της εμπορικής συνέργειας μεταξύ hellas online και Vodafone, διευρύνεται σταθερά η κοινή πελατειακή βάση με τη διάθεση νέων συνδυαστικών πακέτων κινητής, σταθερής και adsl internet, όπως το great value και το double play Vodafone family.

Τέλος, στο ισχυρό εταιρικό πελατολόγιο της εταιρίας προστέθηκαν νέοι πελάτες όπως Hyundai, Mediterranean Nautilus, ΦΑΡΑΝ, Economou International Shipping Agencies, Ελληνικά Ψυχαγωγικά Πάρκα, ΠΗΓΑΣΟΣ ΑΧΕΠΕΥ, ΕΛΤΡΕΚΚΑ, κα.

Σχολιάζοντας τα οικονομικά αποτελέσματα του πρώτου τριμήνου του 2012 και τις πρόσφατες εξελίξεις, ο **Διευθύνων Σύμβουλος της hellas online κ. Αντώνης Κεραστήρης** τόνισε: « Σε μια χρονική περίοδο που η οικονομική κρίση στην χώρα μας φαίνεται να κορυφώνεται, η hellas online συνεχίζει να αναπτύσσεται με σταθερούς ρυθμούς. Η μείωση του διαθέσιμου εισοδήματος για τα νοικοκυριά και τις επιχειρήσεις, αλλά και ο εντεινόμενος ανταγωνισμός αντισταθμίζονται από την αποτελεσματική λειτουργία της εταιρείας καθώς και την διεύρυνση της προϊοντικής και πελατειακής μας βάσης. Η προσήλωση μας, τα τελευταία χρόνια, στις αξίες της οικονομίας, της τεχνολογικής υπεροχής και της εξυπηρέτησης του πελάτη δημιουργεί αξία και επιβραβεύεται από την αγορά. »

¹ Το EBITDA είναι ένας οικονομικός δείκτης που ορίζεται και χρησιμοποιείται από την Εταιρία και δεν αναγνωρίζεται από τα διεθνή λογιστικά πρότυπα.

Σημείωση για μελλοντικές εκτιμήσεις:

Ορισμένες εκτιμήσεις στο παρόν που δεν αναφέρονται σε ιστορικά γεγονότα είναι μελλοντικές εκτιμήσεις και μπορούν να εντοπιστούν από τη χρήση σχετικής ορολογίας όπως των όρων «πιστεύει», «εκτιμά», «σχεδιάζει», «προβλέπει», «αναμένει», «προτίθεται», «σκοπεύει», «μπορεί», «αναμένεται να», «θα», «θα συνεχίσει», «θα πρέπει να», «αποβλέπει», «προσδοκά» ή παρόμοιων εκφράσεων καθώς και των αποθετικών των παραπάνω ρημάτων ή άλλων παραλλαγών αυτών ή ανάλογης ορολογίας ή από τις αναλύσεις στρατηγικής, σχεδίων, προοπτικών, προσδοκώμενης ανάπτυξης, στόχων, μελλοντικών συμβάντων ή προθέσεων. Οι εν λόγω εκτιμήσεις παρουσιάζουν τις τρέχουσες απόψεις μας για τα επικείμενα συμβάντα και είναι υποκείμενες σε ορισμένους δεδομένους ή και αγνώστους κινδύνους, αβεβαιότητες και υποθέσεις. Σειρά παραγόντων μπορούν να επηρεάσουν τα πραγματικά μας αποτελέσματα, την απόδοση ή τα επιτεύγματα κατά τρόπο που αυτά τελικά να είναι ουσιαδώς διαφορετικά από τα μελλοντικά αποτελέσματα, την απόδοση ή τα επιτεύγματα που τυχόν εκφράζονται ή υπονοούνται με τις εν λόγω μελλοντικές εκτιμήσεις. Δεδομένων των αβεβαιοτήτων στις μελλοντικές εκτιμήσεις, δεν μπορούμε να σας διαβεβαιώσουμε ότι τα προβλεπόμενα αποτελέσματα ή γεγονότα θα επιτευχθούν και εφιστούμε την προσοχή σας να μην βασίζεστε υπέρμετρα σε αυτές τις εκτιμήσεις.

Οι μελλοντικές εκτιμήσεις αναφέρονται μόνο στην ημερομηνία του παρόντος εγγράφου και ρητά αποποιούμαστε οποιασδήποτε ευθύνης ή υποχρέωσης να ανανεώνουμε ή επικαιροποιούμε δημόσια οποιοσδήποτε μελλοντικές εκτιμήσεις που περιέχονται στο παρόν προκειμένου να συνάδουν αυτές με τυχόν αλλαγές στις προσδοκίες, στα γεγονότα, στις συνθήκες ή τους όρους που αποτέλεσαν τη βάση για τις εν λόγω μελλοντικές εκτιμήσεις.

- ΤΕΛΟΣ -

Πληροφορίες για θέματα Τύπου hellas online

Χριστίνα Γερονικόλα, Corporate Communications Director, τηλ.: 213 000 4270, email: christina.geronicola@hol.net

Σχετικά με την hellas online

Η hellas online είναι ένας από τους ισχυρότερους παρόχους ολοκληρωμένων ευρυζωνικών υπηρεσιών στην Ελλάδα. Παρέχει ένα ευρύ φάσμα προηγμένων υπηρεσιών για οικιακούς και εταιρικούς πελάτες, όπως επαγγελματίες, επιχειρήσεις μικρού και μεσαίου μεγέθους καθώς και μεγάλους οργανισμούς. Μέσα από τη στρατηγική της συνεργασία με τη Vodafone προσφέρει υπηρεσίες οι οποίες καλύπτουν όλες τις ανάγκες επικοινωνίας. Διαθέτει το δεύτερο μεγαλύτερο ιδιόκτητο δίκτυο οπτικών ινών στην Ελλάδα (4.170+ χλμ.) που φτάνει σε 50 νομούς και 141 πόλεις. Η hellas online είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών. Περισσότερες πληροφορίες: www.hol.gr