

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Οικονομικά Αποτελέσματα Έτους 2011

hellas online: Στα € 61 εκατ. η λειτουργική κερδοφορία και στα € 233 εκατ. τα έσοδα

- **Αύξηση 25 % λειτουργικής κερδοφορία (EBITDA) στα € 61 εκατ. το έτος 2011 από € 49 εκατ. το 2010**
- **Στα € 233 εκατ. τα συνολικά ενοποιημένα έσοδα- αύξηση 9,5 % σε σχέση με πέρυσι**
- **466.339 LLU συνδρομητές στις 31/12/2011**
- **Αποπληρωμή τραπεζικού δανεισμού κατά € 20 εκατ..**
- **Μείωση των υποχρεώσεων προς προμηθευτές κατά € 38 εκατ.**

Αθήνα, 22 Μαρτίου, 2012 - Η hellas online (ATHEX: HOL) ανακοινώνει τα οικονομικά αποτελέσματα για το δωδεκάμηνο του 2011, σύμφωνα με τα διεθνή λογιστικά πρότυπα. Τα αποτελέσματα συμπεριλαμβάνουν τα μεγέθη της hellas online και της θυγατρικής της Αττικές Τηλεπικοινωνίες Α.Ε., η οποία απορροφήθηκε από την hellas online στις 29 Δεκεμβρίου 2011.

Τα αποτελέσματα του 2011 επιβεβαιώνουν την καλή απόδοση της hellas online στην ελληνική αγορά τηλεπικοινωνιακών παρόχων, παρά την μείωση του ρυθμού ανάπτυξης των νέων ευρυζωνικών υπηρεσιών και των αντίξων οικονομικών συνθηκών στη χώρα μας. Με υψηλό ποσοστό αύξησης της λειτουργικής κερδοφορίας και οργανικής αύξησης εσόδων σε σχέση με πέρυσι, και χαμηλότερο λειτουργικό κόστος, αφού έχει σχεδόν ολοκληρώσει τις επενδύσεις για το 2^ο μεγαλύτερο ιδιόκτητο δίκτυο οπτικών ινών στην Ελλάδα. Παράλληλα, η hellas online παρουσιάζει θετικές ταμειακές ροές έχοντας αποπληρώσει € 20 εκατ. του τραπεζικού δανεισμού της και μειώνοντας κατά € 38 εκατ. τις υποχρεώσεις προς προμηθευτές.

Εξέλιξη Συνδρομητικής Βάσης	Q4 11	Q3 11	Q2 11	Q1 11	Q4 10
Ενεργοί συνδρομητές LLU	466.339	447.904	435.357	415.415	391.612
Καθαρές νέες συνδέσεις LLU	18.435	12.547	19.942	23.803	36.201
Μερίδιο αγοράς LLU	28%	28,35%	28,53%	28,47%	28,45%
Σύνολο ευρυζωνικών συνδρομητών	473.994	456.155	444.047	424.636	401.495
Καθαρές νέες ευρυζωνικές συνδέσεις	17.839	12.108	19.411	23.141	35.728

Η συνολική LLU πελατειακή βάση της εταιρείας στο τέλος του 2011 ανήλθε σε 466.339 πελάτες, αύξηση 19,1% σε σχέση με το 2010, και εκτιμώμενο μερίδιο αγοράς 28 %.

Ενοποιημένα οικονομικά αποτελέσματα

σε ευρώ	Q4 11	Q3 11	Q2 11	Q1 11	Q4 2010
Συνολικά έσοδα	59.874.883	59.513.934	56.888.839	56.386.457	57.903.680
EBITDA ¹	12.711.951	15.792.672	17.553.043	15.020.231	10.744.885

Τα συνολικά έσοδα για το έτος αυξήθηκαν κατά 9,5% σε σύγκριση με πέρυσι και έφτασαν τα € 232,7 εκατ. από € 212,4 εκατ. το 2010.

Τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) ανήλθαν στα € 61,1 εκατ. με το περιθώριο EBITDA να φτάνει το 26,3% για το 2011, επιβεβαιώνοντας τη συνεχιζόμενη ισχυρή βελτίωση των οικονομικών μεγεθών της εταιρείας, σε σχέση με το 2010 όπου το EBITDA ανήλθε στα € 48,8 εκατ.

Οι αποσβέσεις μειώθηκαν στα € 67 εκατ. στο δωδεκάμηνο του 2011 από € 69 εκατ. την αντίστοιχη περσινή περίοδο. Οι ζημιές προ φόρων περιορίστηκαν σε € -23,4 εκατ. το 2011 από € -32,4 εκατ. το 2010, γεγονός που οφείλεται στα μεγαλύτερα περιθώρια κέρδους αλλά και στις μειωμένες αποσβέσεις.

Επενδύσεις

Οι επενδύσεις της εταιρείας το 2011 ανήλθαν στα € 36 εκατ. (ήτοι 16 % επί του κύκλου εργασιών του 2011), σε σύγκριση με € 55,1 εκατ. το 2010 (ήτοι 27,5% επί του κύκλου εργασιών του 2010), ενώ έφτασαν συνολικά τα € 374,5 εκατ. από τις αρχές του 2006, υποστηρίζοντας την ανάπτυξη του δεύτερου μεγαλύτερου ιδιόκτητου δικτύου οπτικών ινών στην Ελλάδα, τη συνεχιζόμενη αναβάθμιση της διασύνδεσης με το εξωτερικό και της συνολικής χωρητικότητας καθώς και τη βελτιστοποίηση των τεχνολογικών συστημάτων εξυπηρέτησης πελατών.

Σήμερα, το ιδιόκτητο δίκτυο οπτικών ινών της εταιρείας εκτείνεται σε περισσότερο από 4.166 χιλιόμετρα πανελλαδικά, παρέχοντας πρόσβαση σε περίπου 72% των γραμμών του ΟΤΕ με 317 συνεγκαταστάσεις σε κόμβους του ΟΤΕ.

Πρόσφατες Εξελίξεις

Στις 21 Νοεμβρίου 2011 ολοκληρώθηκε η αύξηση μετοχικού κεφαλαίου με καταβολή μετρητών η οποία ανήλθε συνολικά σε € 27.787.106. Η εταιρεία εισέπραξε το ποσό των € 15.787.106 μέσα στη χρήση. Στις 30 Δεκεμβρίου 2011 η Έκτακτη Γενική Συνέλευση των μετόχων της Εταιρείας αποφάσισε την αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου κατά το ποσό των € 2.608.696, με κεφαλαιοποίηση υποχρεώσεων και κατάργηση του δικαιώματος προτίμησης των παλαιών μετόχων υπέρ των πιστωτών των οποίων οι απαιτήσεις θα κεφαλαιοποιηθούν, με την έκδοση 8.695.652 νέων προνομιούχων ονομαστικών μετοχών, ονομαστικής αξίας € 0,30 η καθεμία, και τιμή διάθεσης € 1,15 ανά μετοχή. Τέλος,, ολοκληρώθηκε η συγχώνευση της hellas online με την 100% θυγατρική της «Αττικές Τηλεπικοινωνίες ΑΕ» δια απορροφήσεως της δεύτερης από τη μητρική της εταιρεία.

Στο πλαίσιο των εμπορικών συνεργιών μεταξύ hellas online και Vodafone, ενδυναμώνεται η κοινή πελατειακή βάση και εμπλουτίζεται η διάθεση συνδυαστικών πακέτων κινητής, σταθερής και adsl internet.

Θετικά είναι τα δείγματα της νέα υπηρεσίας IPTV “hol video club” που λανσαρίστηκε τον περασμένο Οκτώβριο και προσφέρει διαδραστικό, ποιοτικό on demand περιεχόμενο, εύκολη πλοήγηση και προσιτή τιμή. Σε λίγους μόλις μήνες, κατάφερε να προσελκύσει νέους συνδρομητές και καλή ένδειξη χρήσης.

Τέλος, σημαντική είναι η συνεισφορά των εταιρικών πελατών στα έσοδα της hellas online, καθώς ισχυροποιείται περαιτέρω το εταιρικό πελατολόγιο της εταιρείας με την προσθήκη νέων πελατών όπως Postbank Green Institute, Roche, Infotrip, Υπουργείο Εθνικής Άμυνας, κ.α. ή την αναβάθμιση των υπηρεσιών υφιστάμενων πελατών για την κάλυψη των τηλεπικοινωνιακών τους αναγκών.

Σχολιάζοντας τα οικονομικά αποτελέσματα του 2011, ο Διευθύνων Σύμβουλος της hellas online κ. Αντώνης Κεραστάρης τόνισε: «Στην διάρκεια του 2011 η εταιρεία εστίαστηκε στην περαιτέρω βελτίωση των οικονομικών της μεγεθών και στην ενδυνάμωση της ανταγωνιστικής της θέσης στην αγορά των τηλεπικοινωνιών. Οι ισχυρά θετικές ταμιακές ροές που εμφάνισε, μέσα σε ένα ιδιαίτερα αρνητικό οικονομικό κλίμα, χρησιμοποιήθηκαν για μείωση του τραπεζικού δανεισμού, καθώς και των συνολικών υποχρεώσεων, θωρακίζοντας με αυτόν τον τρόπο τον ισολογισμό της hellas online. Η σημαντική βελτίωση σε όλους τους τομείς της λειτουργίας της επιχείρησης αντικατοπτρίζεται όχι μόνο στα οικονομικά αποτελέσματα, αλλά και στις σημαντικές διακρίσεις που απέσπασε στα Βραβεία Εξυπηρέτησης Πελατών και τα Marketing Excellence Awards κατά την διάρκεια της χρονιάς. Το 2012, μας βρίσκει καλά προετοιμασμένους να αντιμετωπίσουμε τον αυξανόμενο ανταγωνισμό, αλλά και το ευμετάβλητο επιχειρηματικό περιβάλλον στην Ελλάδα.»

¹Το EBITDA είναι ένας οικονομικός δείκτης που ορίζεται και χρησιμοποιείται από την Εταιρία και δεν αναγνωρίζεται από τα διεθνή λογιστικά πρότυπα.

Σημείωση για μελλοντικές εκτιμήσεις:

Ορισμένες εκτιμήσεις στο παρόν που δεν αναφέρονται σε ιστορικά γεγονότα είναι μελλοντικές εκτιμήσεις και μπορούν να εντοπιστούν από τη χρήση σχετικής ορολογίας όπως των όρων «πιστεύει», «εκτιμά», «σχεδιάζει», «προβλέπει», «αναμένει», «προτίθεται», «σκοπεύει», «μπορεί», «αναμένεται να», «θα», «θα συνεχίσει», «θα πρέπει να», «αποβλέπει», «προσδοκά» ή παρόμοιων εκφράσεων καθώς και των αποθετικών των παραπάνω ρημάτων ή άλλων παραλλαγών αυτών ή ανάλογης ορολογίας ή από τις αναλύσεις στρατηγικής, σχεδίων, προοπτικών, προσδοκώμενης ανάπτυξης, στόχων, μελλοντικών συμβάντων ή προθέσεων. Οι εν λόγω εκτιμήσεις παρουσιάζουν τις τρέχουσες απόψεις μας για τα επικείμενα συμβάντα και είναι υποκείμενες σε ορισμένους δεδομένους ή και αγνώστους κινδύνους, αβεβαιότητες και υποθέσεις. Σειρά παραγόντων μπορούν να επηρεάσουν τα πραγματικά μας αποτελέσματα, την απόδοση ή τα επιτεύγματα κατά τρόπο που αυτά τελικά να είναι ουσιωδώς διαφορετικά από τα μελλοντικά αποτελέσματα, την απόδοση ή τα επιτεύγματα που τυχόν εκφράζονται ή υπονοούνται με τις εν λόγω μελλοντικές εκτιμήσεις. Δεδομένων των αβεβαιοτήτων στις μελλοντικές εκτιμήσεις, δεν μπορούμε να σας διαβεβαιώσουμε ότι τα προβλεπόμενα αποτελέσματα ή γεγονότα θα επιτευχθούν και εφιστούμε την προσοχή σας να μην βασίζεστε υπέρμετρα σε αυτές τις εκτιμήσεις.

Οι μελλοντικές εκτιμήσεις αναφέρονται μόνο στην ημερομηνία του παρόντος εγγράφου και ρητά αποποιούμαστε οποιασδήποτε ευθύνης ή υποχρέωσης να ανανεώνουμε ή επικαιροποιούμε δημόσια οποιοσδήποτε μελλοντικές εκτιμήσεις που περιέχονται στο παρόν προκειμένου να συνάδουν αυτές με τυχόν αλλαγές στις προσδοκίες, στα γεγονότα, στις συνθήκες ή τους όρους που αποτέλεσαν τη βάση για τις εν λόγω μελλοντικές εκτιμήσεις.

- ΤΕΛΟΣ -

Πληροφορίες για θέματα Τύπου hellas online

Χριστίνα Γερονικόλα, Corporate Communications Director, τηλ.: 213 000 4270,
email: christina.geronicola@hol.net

Σχετικά με την hellas online

Η hellas online είναι ένας από τους ισχυρότερους παρόχους ολοκληρωμένων ευρυζωνικών υπηρεσιών στην Ελλάδα. Παρέχει ένα ευρύ φάσμα προηγμένων υπηρεσιών για οικιακούς και εταιρικούς πελάτες, όπως επαγγελματίες, επιχειρήσεις μικρού και μεσαίου μεγέθους καθώς και μεγάλους οργανισμούς. Μέσα από τη στρατηγική της συνεργασία με τη Vodafone προσφέρει υπηρεσίες οι οποίες καλύπτουν όλες τις ανάγκες επικοινωνίας. Διαθέτει το δεύτερο μεγαλύτερο ιδιόκτητο δίκτυο οπτικών ινών στην Ελλάδα (4.165+ χλμ.) που φτάνει σε 50 νομούς και 141 πόλεις. Η hellas online είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών. Περισσότερες πληροφορίες: www.hol.gr