



ΚΡΙ-ΚΡΙ Α.Ε.
Βιομηχανία Γάλακτος

Δεκέμβριος 2013

Πνευματικά δικαιώματα

Η παρουσίαση αυτή αποτυπώνει την παρούσα άποψη της KPI-KPI A.E. Η παρουσίαση αυτή σας παρέχεται για ενημέρωση και δεν μπορεί να εκληφθεί ως προσφορά για την αγορά ή πώληση μετοχών ή ως χρηματοοικονομικό εργαλείο. Η KPI-KPI A.E. ή η θυγατρική της, καθώς και κάθε διευθυντής ή υπάλληλος αυτών δεν έχουν καμία ευθύνη για κάθε άμεση ή έμμεση απώλεια, η οποία απορρέει από τη χρήση των πληροφοριών και των στοιχείων αυτής της παρουσίασης και του περιεχομένου της, καθόσον ο σκοπός της είναι αυστηρά ενημερωτικός. Η παρουσίαση αυτή είναι προϊόν πνευματικής εργασίας των στελεχών της KPI-KPI A.E. και δεν μπορεί να αναπαραχθεί, διανεμηθεί ή εκδοθεί από κανένα πρόσωπο για οποιοδήποτε λόγο χωρίς την έγγραφη συναίνεση της KPI-KPI A.E. Σε περίπτωση μεταβολής οποιονδήποτε στοιχείων ή προβλέψεων που αναφέρονται στην παρούσα παρουσίαση, η KPI-KPI A.E. δε θα προβεί σε καμιά δημόσια ή κατ' ιδίαν ενημέρωση.

Επενδύστε στο ελληνικό γιαούρτι

Yogurt



in Greek



Invest



Κρίσιμα επενδυτικά σημεία

- ❑ Μία από τις ελάχιστες εισηγμένες εταιρείες, σε παγκόσμιο επίπεδο, που προσφέρει τη **δυνατότητα επένδυσης στο Ελληνικό Γιαούρτι.**
- ❑ **Κερδοφόρα ανάπτυξη,** ακόμη και στη διάρκεια της κρίσης, διατηρώντας υγιή χρηματοοικονομική κατάσταση.
- ❑ **Έμπειρη και αφοσιωμένη διοικητική ομάδα,** που ανέδειξε την KPI-KPI σε έναν βασικό παίχτη της ελληνικής αγοράς και αξιόπιστο προμηθευτή της αγοράς της Ευρώπης.
- ❑ **Αυτοματοποιημένες γραμμές παραγωγής,** υψηλής αποδοτικότητας, με εύκολη πρόσβαση σε ευρεία ζώνη γάλακτος.
- ❑ **Υψηλές αποδόσεις. Πληρωμή υψηλών μερισμάτων** προς τους μετόχους.
- ❑ **Κατάλληλη τοποθέτηση** για την **αξιοποίηση ευκαιριών ανάπτυξης** στις προϊόντικές της κατηγορίες και στις αγορές που δραστηριοποιείται.

Η Κρι Κρι με μια ματιά

Χρηματ/κά στοιχεία

Όμιλος (€ εκ.)	2012
Πωλήσεις	59,3
Περιθώριο μικτού κέρδους	37,1%
Περιθώριο EBITDA	12,9%
Περιθ. καθ. κέρδους (μ.φ)	8,8%
Αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων	17%
Σύνολο ενεργητικού	48,6
Ταμείο	7,4
Δάνεια	3,0
Καθαρό ταμείο (Ταμείο – Δάνεια)	4,4
Ίδια κεφάλαια (μετόχων μητρικής)	32,5

Πρόσφατη είσοδος
στην αγορά γιαουρτιού
του Ην.Βασιλείου
κατόπιν συμφωνίας με
τη Waitrose

Σημαντικές Αγορές

Μέγεθος(€ εκ)		
Γιαούρτι	Ελλάδα	300
	Γερμανία	35
	Δανία	15
	Ιράκ	100
	HB	210
Παγωτό	Ελλάδα	300
	Βουλγαρία	50
	FYROM	30
	Αλβανία	20



Οργανωμένη για να δημιουργεί αξία

Η επιχειρηματική μας προσέγγιση...

- ☐ Ανάδειξη σε κύριο παίχτη της ελληνικής αγοράς και αξιόπιστο προμηθευτή του εξωτερικού, μέσω λειτουργικής ανάπτυξης
- ☐ Έμπειρη και αφοσιωμένη διοικητική ομάδα
- ☐ Υψηλά καταρτισμένο και ικανοποιημένο προσωπικό
- ☐ Συμμόρφωση με τις πρακτικές της χρηστής εταιρικής διακυβέρνησης

...σε συνδυασμό με τις στρατηγικές μας επιλογές

- ☐ Εστίαση σε προϊόντα υψηλής προστιθέμενης αξίας
- ☐ Υψηλής αποδοτικότητας γραμμές παραγωγής, με εύκολη πρόσβαση σε ευρεία ζώνη γάλακτος
- ☐ Καινοτόμα προϊόντα και στρατηγικές συνεργασίες
- ☐ Αύξηση μεριδίων αγοράς και συνεχής εξαγωγικός προσανατολισμός
- ☐ Προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας (private label)

...δημιουργεί αξία για τους μετόχους

- ☐ Ισχυροποιημένη θέση ακόμη και στην περίοδο της κρίσης
- ☐ Διατηρήσιμη κερδοφόρα ανάπτυξη
- ☐ Υγιής χρηματοοικονομική κατάσταση
- ☐ Υψηλές αποδόσεις - Υψηλά μερίσματα

Στρατηγική λειτουργικής ανάπτυξης

Στα πρώτα χρόνια:

Παραγωγή παγωτού και διάθεση στην τοπική αγορά

Παραγωγή γιαουρτιού και γεωγραφική επέκταση:

Είσοδος στην αγορά γιαουρτιού και επέκταση στην ελληνική επικράτεια

Εξωστρέφεια:

Εισαγωγή στο ΧΑΑ.
Αξιοποίηση της ζήτησης για γιαούρτι



Μεταφορά σε νέες εγκαταστάσεις

Κατασκευή νέου εργοστασίου παραγωγής παγωτού

Κατασκευή εργοστασίου παραγωγής γαλακτοκομικών

Εξαγωγικός προσανατολισμός που ανταποκρίνεται στην αυξημένη ζήτηση ελληνικού γιαουρτιού στο εξωτερικό

1954

1968

1971

1987

1995

1998

2003

2006

2013

Η ΚΡΙΚΡΙ ιδρύεται από τον Γιώργο Τσινάβο

Απόκτηση αυτόματης γραμμής παραγωγής παγωτού

Έναρξη διανομής προϊόντων στην Αθήνα

Εισαγωγή στο ΧΑΑ

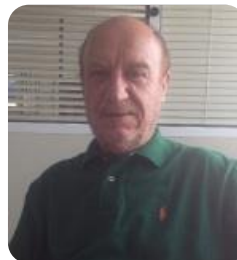


Έμπειρη και αφοσιωμένη διοικητική ομάδα



Παναγιώτης Τσινάβος
(Πρόεδρος & Δ/νων Σύμβουλος)

- ✓ 30 χρόνια εμπειρίας στον κλάδο
- ✓ 30 χρόνια στην ΚΡΙΚΡΙ
- ✓ MBA



Άκης Σκιάνης
(Εμπορικός Δ/ντής)

- ✓ 37 χρόνια εμπειρίας στον κλάδο
- ✓ 12 χρόνια στην ΚΡΙΚΡΙ
- ✓ Πτυχιούχος διοίκησης επιχειρήσεων



Κώστας Σαρμαδάκης
(Οικονομικός Δ/ντής)

- ✓ 9 χρόνια εμπειρίας στον κλάδο
- ✓ 9 χρόνια στην ΚΡΙΚΡΙ
- ✓ MSc in Finance



Ανδρέας Μυλωνάς
(Δ/ντής Εξαγωγών)

- ✓ 14 χρόνια εμπειρίας
- ✓ 4 χρόνια στην ΚΡΙΚΡΙ
- ✓ MSc in International Food Marketing



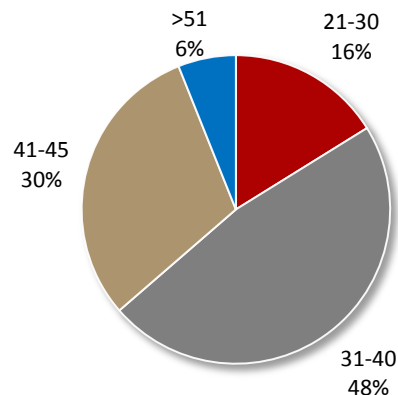
Γιώργος Κοτσαμπάσης
(Δ/ντής Εργοστασίου)

- ✓ 30 χρόνια εμπειρίας
- ✓ 20 χρόνια στην ΚΡΙΚΡΙ
- ✓ Πτυχιούχος χημικός μηχανικός

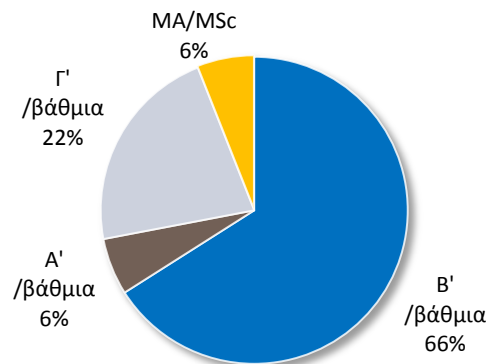


Νεαρό, καταρτισμένο και ικανοποιημένο ανθρώπινο δυναμικό

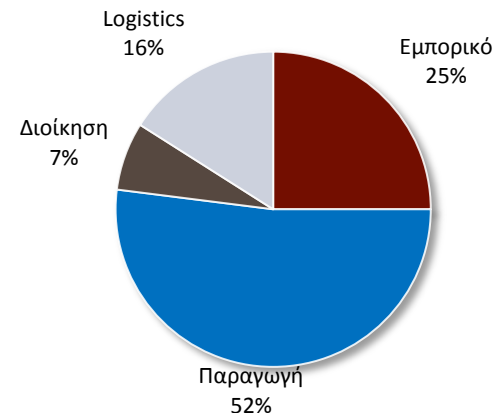
Ηλικιακή κατανομή



Κατάρτιση



Κατανομή ανά λειτουργία



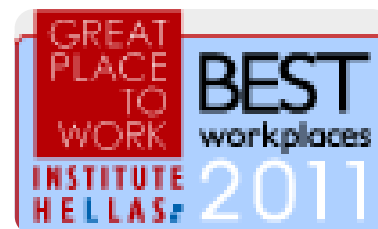
Διακρίσεις



Best workplace 2007



KPMG Καλύτερη Διεύθυνση
Ανθρώπινου Δυναμικού 2009



Best workplace 2011

Εταιρική διακυβέρνηση

Δομή ΔΣ

- ☐ 7 μέλη, εκ των οποίων
- ☐ 3 ανεξάρτητα μη εκτελεστικά μέλη
- ☐ Ίδιο πρόσωπο εκτελεί καθήκοντα Προέδρου ΔΣ και του Δ/ντος Συμβούλου – ενίσχυση ηγετικού ρόλου, ταχύτητα στη λήψη αποφάσεων, αποφυγή συγκρούσεων

Επιτροπές ΔΣ

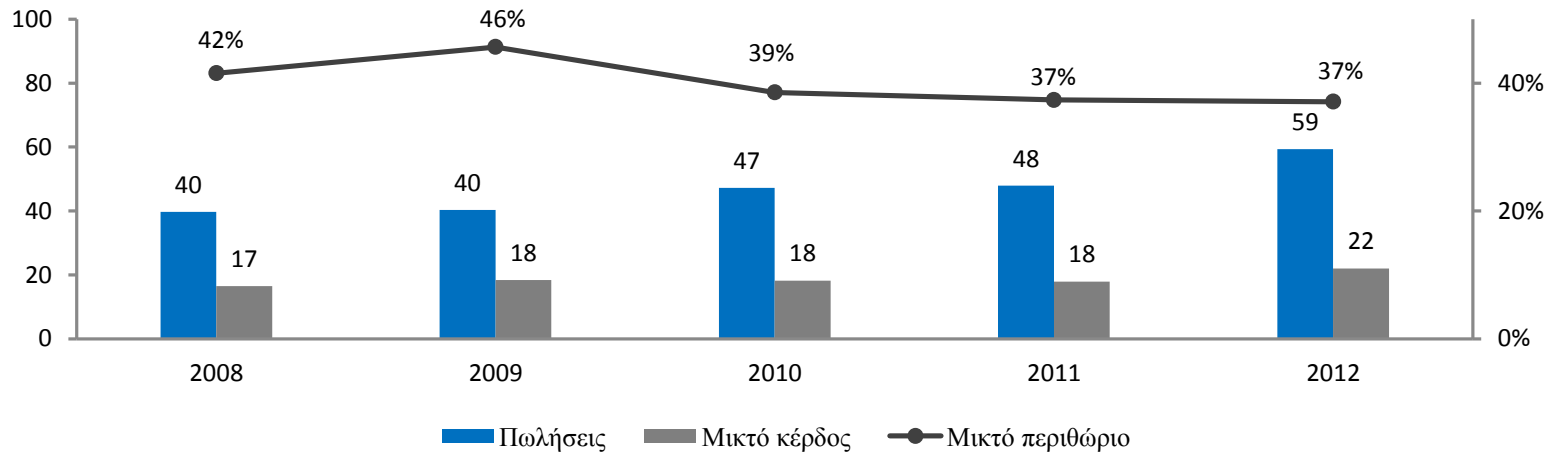
- ☐ Επιτροπή ελέγχου
- ☐ Επιτροπή αμοιβών

Αξιολόγηση ΔΣ

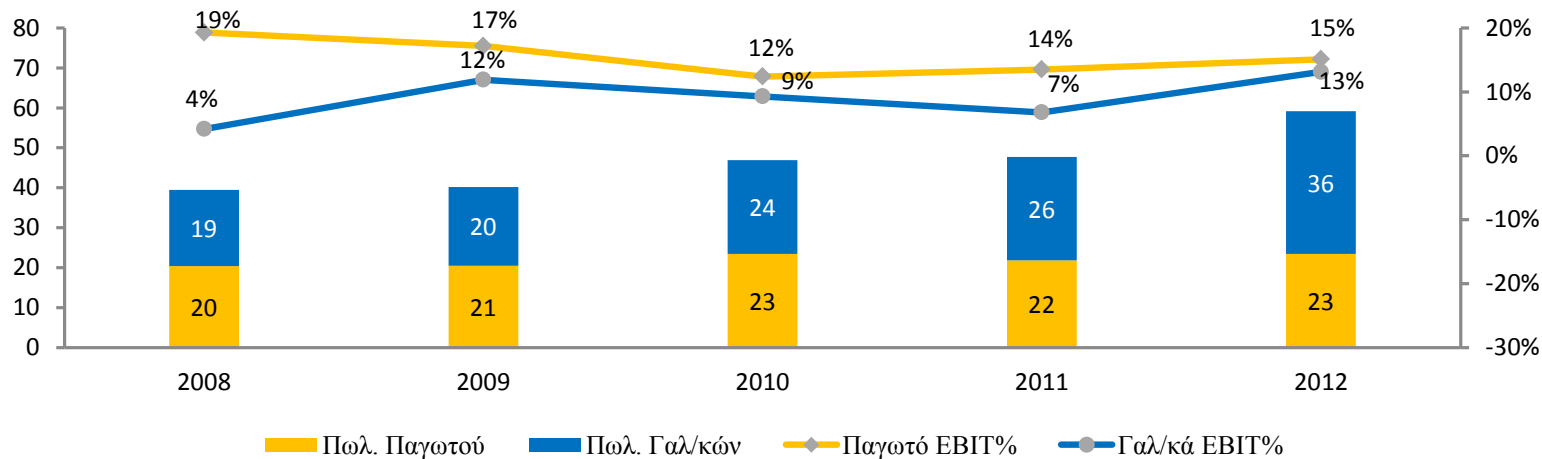
- ☐ Τουλάχιστον κάθε 2 χρόνια
- ☐ Σύμφωνα με καθορισμένη διαδικασία
- ☐ Τα αποτελέσματα της συζητούνται στο ΔΣ και λαμβάνονται σχετικές αποφάσεις

Εστίαση σε προϊόντα υψηλής προστιθέμενης αξίας

Πωλήσεις – Μικτό κέρδος (€ εκ)



Πωλήσεις (€ εκ) και περιθώριο EBIT ανά κλάδο



Υψηλής αποδοτικότητας γραμμές παραγωγής

**Αυτόματες
γραμμές
παραγωγής**

- ❑ **Γιαούρτι:** 40 000 τόνους ετήσια παραγωγική δυναμικότητα - 80% χρήση
- ❑ **Παγωτό:** 12 000 τόνους ετήσια παραγωγική δυναμικότητα - 50% χρήση

**Επεκτάσιμη
παραγωγή**

- ❑ Οι παραγωγικές εγκαταστάσεις καλύπτουν 19.000 τμ εντός ιδιόκτητου οικοπέδου 50.000 τμ
- ❑ Υλοποίηση επενδυτικού προγράμματος ενίσχυσης +60% της παραγωγικής δυναμικότητας γιαουρτιού. Προϋπολογισμός 6εκ.€ με ορίζοντα υλοποίησης ως το καλοκαίρι 2014.

**Εύκολη πρόσβαση
σε ευρεία ζώνη
γάλακτος**

- ❑ Απορροφούμε το 25% της τοπικής παραγωγής γάλακτος (σε ακτίνα 50km)

Στρατηγικές συνεργασίες

- Co-branded προϊόντα σε συνεργασία με την ION



- Αποκλειστική διάθεση των παγωτών MARS στην Ελλάδα



Καινοτόμα προϊόντα

□ Greek Frozen Yogurt



□ Ηγετική θέση στις οικογενειακές συσκευασίες γιαουρτιού



Για τη Μέση Ανατολή



Για τη Δυτ. Ευρώπη



Για τα Βαλκάνια

□ Διαφοροποιημένες γεύσεις γιαουρτιού



Πορτοκάλι - καρότο



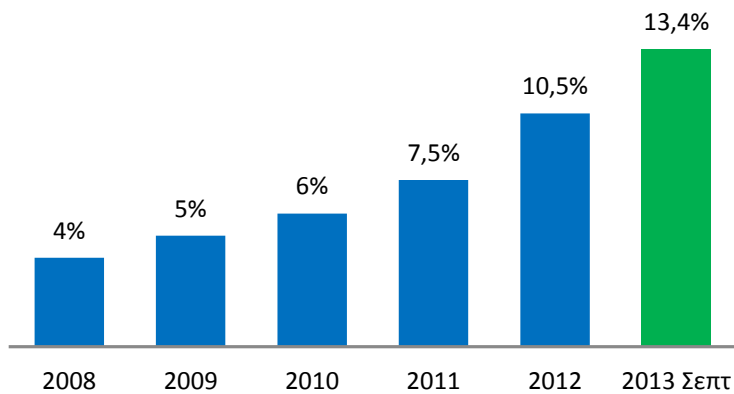
Ακτινίδιο



Δαμάσκηνο

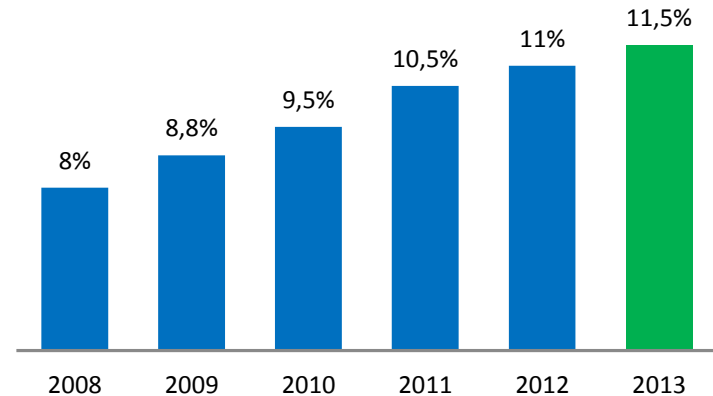
Αύξηση μεριδίων ελληνικής αγοράς

Μερίδιο αγοράς γιαουρτιού (όγκος) – Ελλάδα



Πηγή: IRI

Μερίδιο αγοράς παγωτού – Ελλάδα

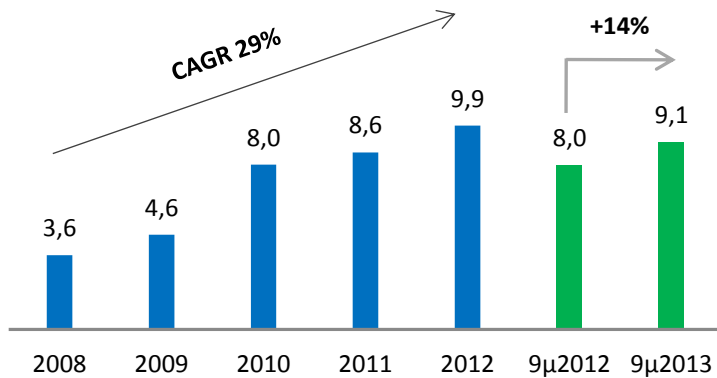


Πηγή: Εκτιμήσεις εταιρίας

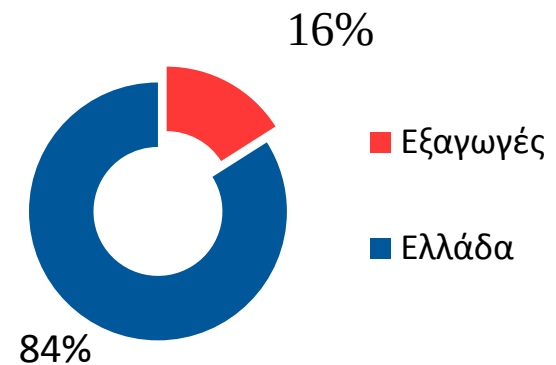


Εξαγωγικός προσανατολισμός

Εξαγωγές Κρι Κρι (€ εκ)



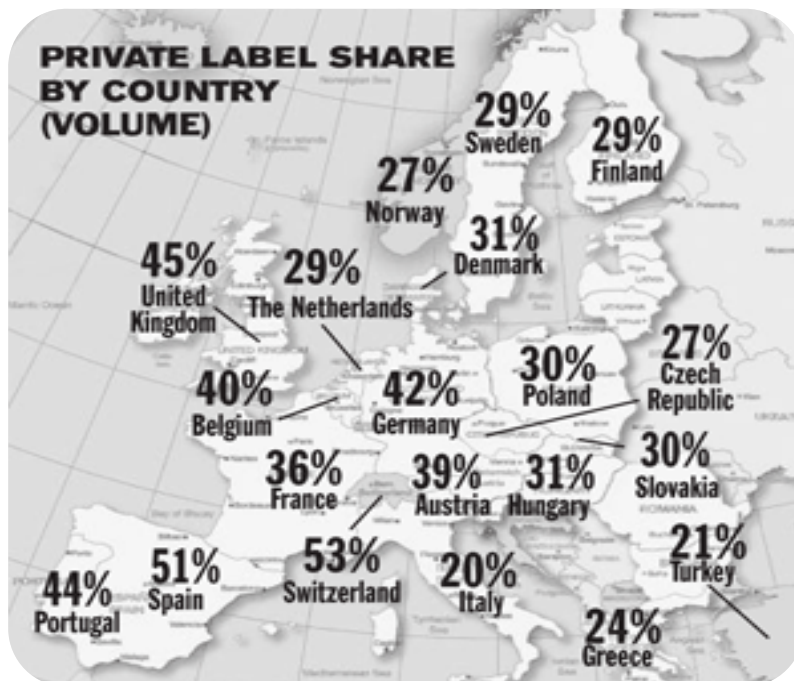
Καταμερισμός πωλήσεων 9μ-2013



Προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας (Private Label)

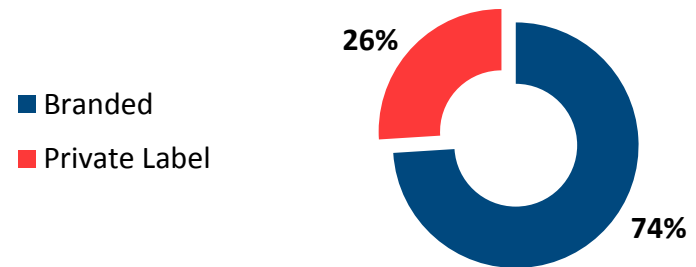
Τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας αποτελούν στρατηγική μας επιλογή, που μας επιτρέπει να αξιοποιούμε την παραγωγική μας δυναμικότητα και να ενισχύουμε την παρουσία μας σε μία ραγδαία αναπτυσσόμενη αγορά.

Διεθνείς τάσεις για προϊόντα P-L στο σύνολο της αγοράς (σε όγκο)



Πηγή : Nielsen data for PLMA's 2013

Καταμερισμός πωλήσεων 9μ-2013



Προτιμώμενος προμηθευτής

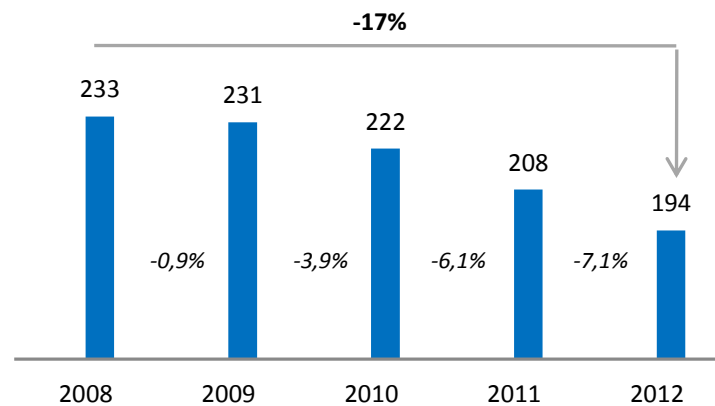
Παράγουμε προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας για ελληνικές και ευρωπαϊκές αλυσίδες super market.



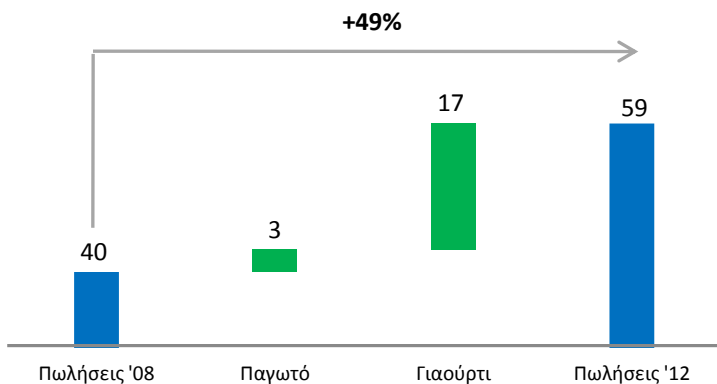
Ισχυροποιημένη θέση ακόμη και στην περίοδο της κρίσης

- Παρά τη μεγάλη πτώση στην αγοραστική δύναμη, όπως αποτυπώνεται στο ελληνικό ΑΕΠ, η ΚΡΙΚΡΙ κατάφερε να ενισχύσει τις πωλήσεις και την κερδοφορία της, αποδεικνύοντας ότι:
- Το επιχειρησιακό μας μοντέλο καταφέρνει να επιτυγχάνει, ακόμη και σε περιόδους κρίσης
 - Η ζήτηση των προϊόντων μας παραμένει υψηλή, ακόμη και σε δύσκολες οικονομικές συνθήκες

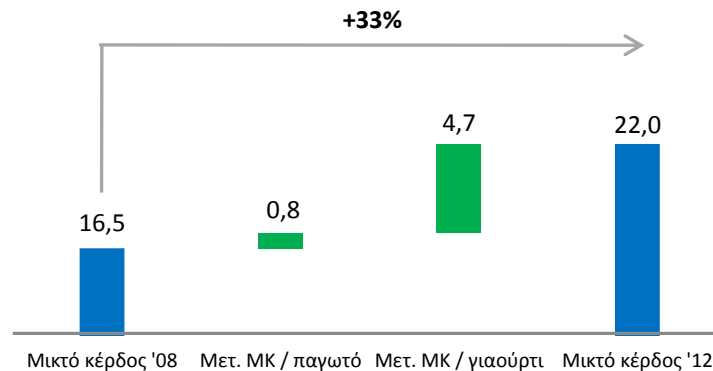
ΑΕΠ (€ δις)



Αύξηση πωλήσεων (€ εκ)

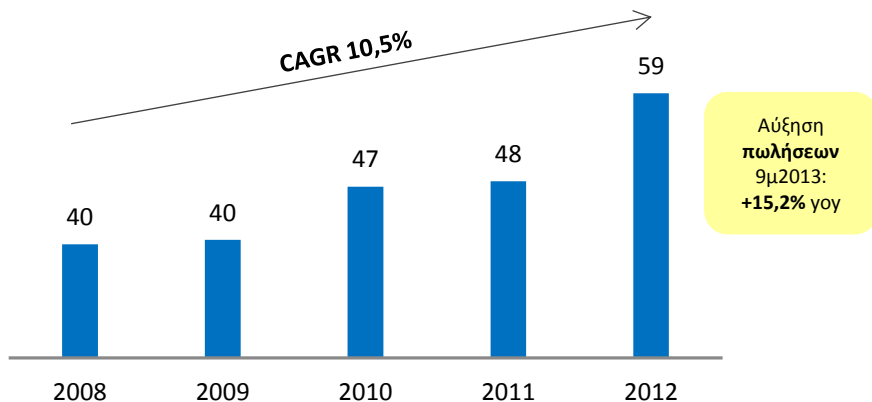


Αύξηση μικτού κέρδους (€ εκ)

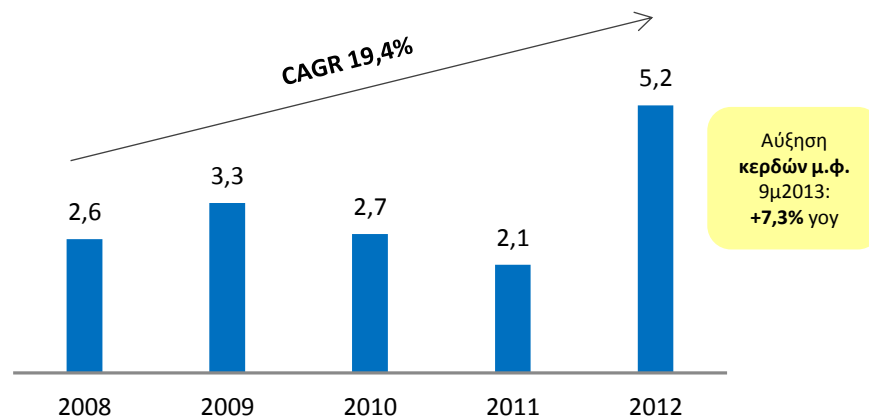


Διατηρήσιμη κερδοφόρα ανάπτυξη

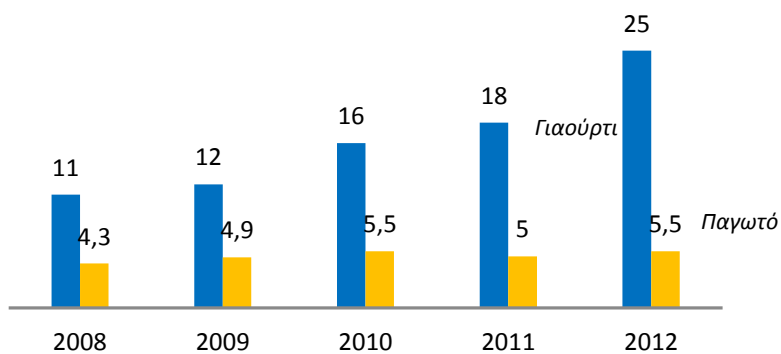
Πωλήσεις (€ εκ)



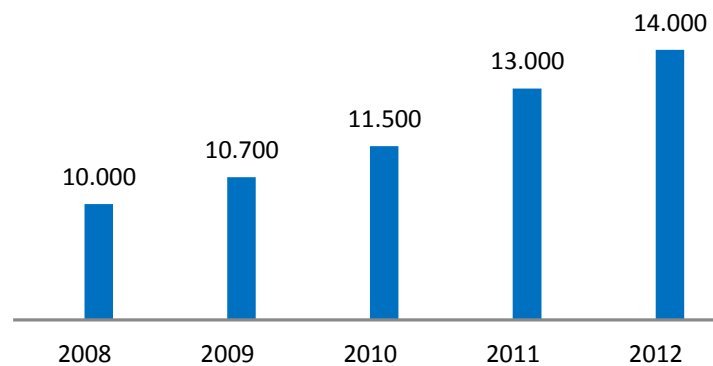
Καθαρό κέρδος μ.φ. (€ εκ)



Παραγωγή (tons)



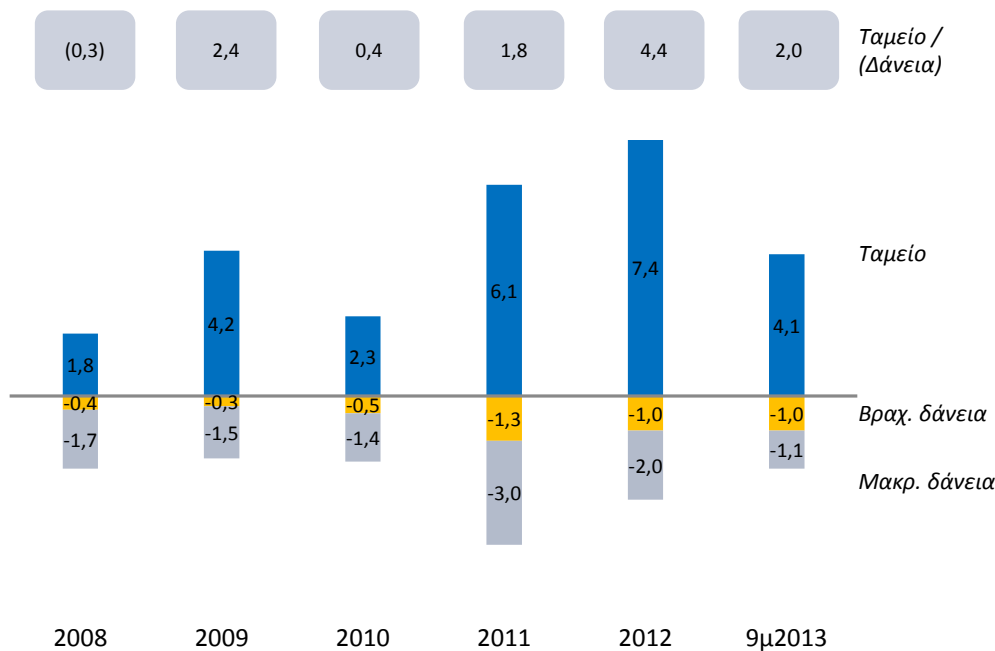
Σημεία πώλησης - Ελλάδα



Υγιής χρηματοοικονομική κατάσταση

Η χρηματοοικονομική μας διαχείριση επιτρέπει τη διαμόρφωση υγιούς χρηματοοικονομικής κατάστασης και τη διατήρηση υψηλής δανειακής δυναμικότητας ώστε να είμαστε σε θέση να καλύψουμε ανάγκες χρηματοδότησης για μελλοντικά επενδυτικά σχέδια μας

Ταμείο / (Δάνεια) (€ εκ)



Βασικοί δείκτες

	9μ2013	2012	2011	2010
Ρευστότητα	2,6	3,6	2,7	2,3
Μόχλευση	5%	8%	13%	6%
Λειτουργικές ροές (€ εκ)	2,8	5,2	2,4	3,8

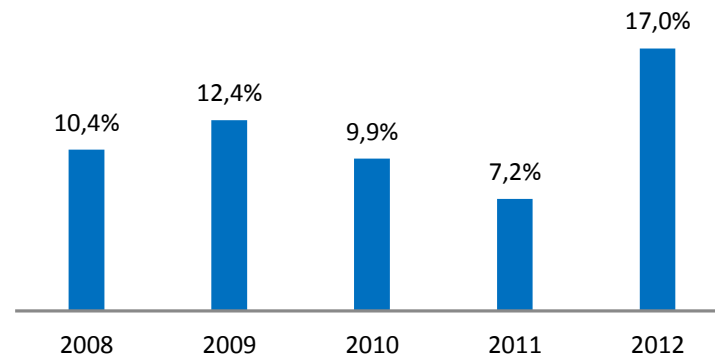
Ρευστότητα: Κυκλ. Ενεργητικό / Βραχ. Υποχρεώσεις

Μόχλευση: Δάνεια / (Ίδια κεφάλαια + Δάνεια)

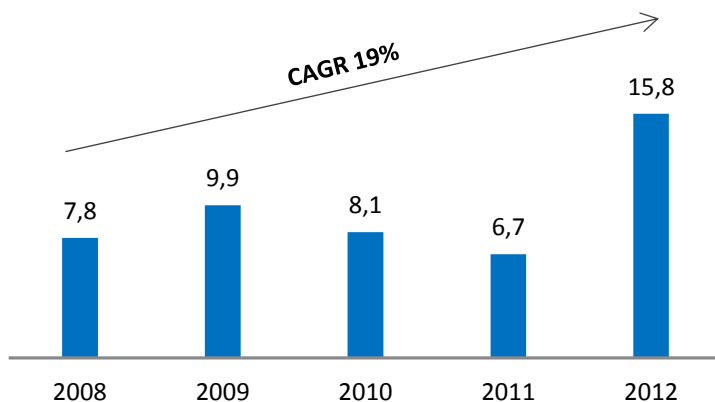
Υψηλές αποδόσεις – Υψηλά μερίσματα

- ☐ Υψηλή κερδοφορία. Απόδοση ιδίων κεφαλαίων που αγγίζει το 17%
- ☐ Καταβολή αυξημένων μερισμάτων, αναλόγως της κερδοφορίας
- ☐ Αδιάκοπη καταβολή μερίσματος από το 2004

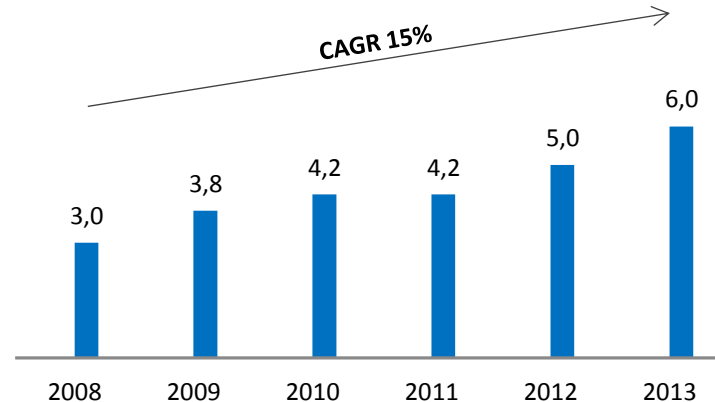
Αποδοτικότητα ΙΚ (%)



Κέρδη ανά μετοχή (€ λεπτά)



Μέρισμα ανά μετοχή* (€ λεπτά)



*Περιλαμβάνει καταβολές μερισμάτων και επιστροφών κεφαλαίου. Η επιστροφή κεφαλαίου 2010, εμφανίζεται ισόποσα επιμερισμένη στα έτη 2009 και 2010 που αφορούσε

Σε θέση για ανάπτυξη

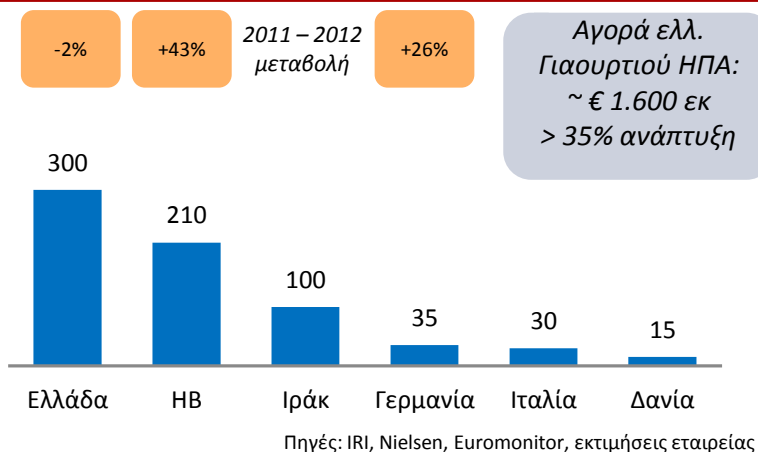
Ελληνικό γιαούρτι – αγορά με τεράστια δυναμική παγκοσμίως

Το ελληνικό γιαούρτι αποτελεί ένα από τα πλέον αναπτυσσόμενα τρόφιμα, με τεράστια δυναμική στις αγορές της Ευρώπης και της Αμερικής. Οι καταναλωτές αρχίζουν να ανακαλύπτουν το ελληνικό γιαούρτι και να το εισάγουν ως μέρος της καθημερινής τους διατροφής

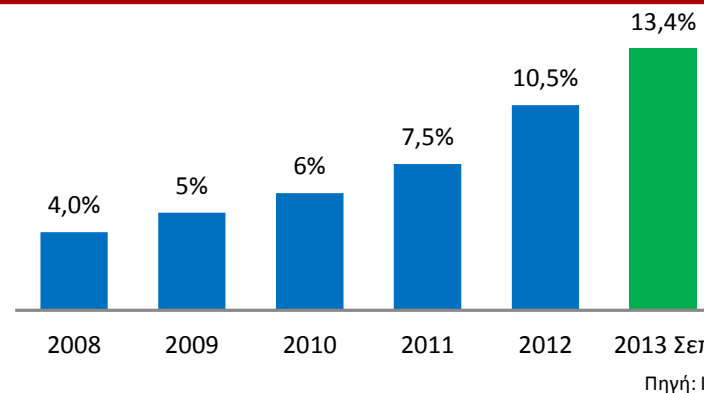
Συγκριτικά πλεονεκτήματα

- Καθιερωμένος παίχτης στην ελληνική αγορά, με σημαντική εμπειρία στην παραγωγή ελληνικού γιαουρτιού
- Επιτυχημένη εξαγωγική δραστηριότητα σε 10 χώρες για περισσότερο από 7 χρόνια. Η διατήρηση ευρέους πελατολογίου αποδεικνύει την αξιοπιστία μας και οι συστάσεις των πελατών μας αποτελούν «διαβατήριο» για την είσοδο μας σε νέες αγορές
- Η πρόσφατη απόφαση βρετανικού δικαστηρίου (FAGE vs. Chobani) αναγνωρίζει τη χρήση του όρου “Greek Yogurt” μόνο σε εταιρείες που βρίσκονται στην Ελλάδα

Ελλ. Γιαούρτι – τεράστια δυναμική (€ εκ)



Μερίδιο αγοράς (όγκος) - Ελλάδα



Επενδύσεις στο γιαούρτι

Υλοποίηση επενδυτικού προγράμματος συνολικού ύψους €8εκ. για την ενίσχυση της παραγωγικής δυναμικότητας γιαουρτιού κατά +80%.

Κύρια σημεία της επένδυσης

- ☐ Νέα, πλήρως αυτοματοποιημένη γραμμή παραγωγής που ενισχύει την παραγωγική υποδομή, ώστε να ανταπεξέρχεται στην αυξημένη ζήτηση
- ☐ ROI (εκτ) >25%
- ☐ Payback period (εκτ): 3,5 έτη
- ☐ Χρηματοδότηση του 80% της επένδυσης μέσω κοινού ομολογιακού δανείου
- ☐ Επιχορηγούμενη κατά 35%, με το σχηματισμό αφορολόγητων αποθεματικών

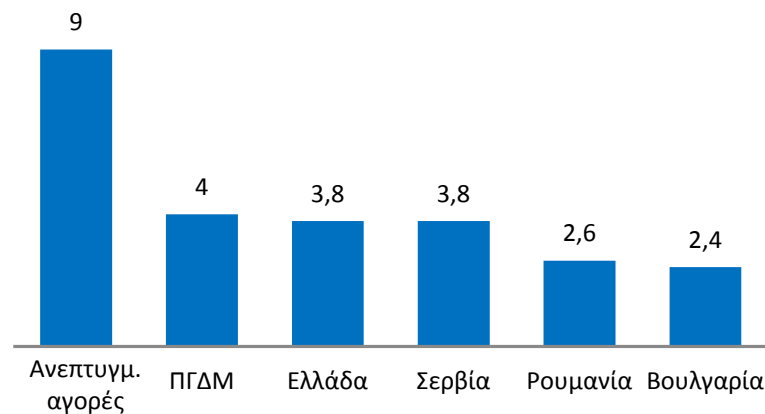
Παγωτό – ευκαιρίες στις αναδυόμενες αγορές

Η αύξηση στο διαθέσιμο εισόδημα των καταναλωτών δείχνει ότι επιφέρει σημαντική αύξηση στην κατανάλωση παγωτού

Συγκριτικά πλεονεκτήματα

- ❑ Πλέον, η μόνη ελληνική εταιρεία παγωτού με πανελλαδικό δίκτυο πωλήσεων. Προώθηση του Greek authentic ice-cream στις τουριστικές περιοχές.
- ❑ Γεωγραφική εγγύτητα σε αναπτυσσόμενες αγορές όπως η Σερβία, η ΠΓΔΜ, η Βουλγαρία και η Ρουμανία, όπου εξάγουμε παγωτό
- ❑ Διάθεση και δυνατότητα εισόδου σε αγορές με χαμηλό ανταγωνισμό που παρουσιάζουν εμπορικό ενδιαφέρον (πχ Ιράκ, Σενεγάλη)
- ❑ Frozen yogurt

Κατά κεφαλήν κατανάλωση παγωτού 2012 (lt/έτος)



Πηγή: Euromonitor



Οικονομικά αποτελέσματα

Οικονομικά αποτελέσματα Ομίλου 2012

Όμιλος (€ '000)	FY 2012	FY 2011	γoy (%)
Πωλήσεις	59.299	47.907	24%
Μικτό κέρδος	22.012	17.893	23%
Μικτό περιθώριο	37,1%	37,3%	
EBITDA	7.644	5.170	48%
Περιθώριο EBITDA	12,9%	10,8%	
EBIT	5.797	2.812	106%
Κέρδη προ φόρων	5.813	2.350	147%
Κέρδη μετά φόρων	5.236	2.035	157%

- ❑ Σημαντική αύξηση πωλήσεων +24% που αφορά στην ανάπτυξη όλων των αγορών που δραστηριοποιούμαστε
- ❑ Διατήρηση του μικτού περιθωρίου σε υψηλά επίπεδα, 37%, ως αποτέλεσμα του προϊόντικού mix και της τιμολογιακής μας πολιτικής
- ❑ Συγκράτηση των λειτουργικών εξόδων που οδήγησε σε άνοδο των κερδών μετά φόρων +157%

Κλάδος Παγωτού

€'000	2012	2011	yoγ (%)
Πωλήσεις	23.363	21.838	7%
Μικτό κέρδος	10.762	9.907	9%
Μικτό περιθώριο	46,1%	45,4%	
EBIT	3.534	2.956	20%
Περιθώριο EBIT	15,1%	13,5%	

- Αύξηση πωλήσεων που στηρίχτηκε:
 - στις στρατηγικές συνεργασίες με τη MARS και την ION
 - στις ευνοϊκές καιρικές συνθήκες που επικράτησαν κατά τους καλοκαιρινούς μήνες
 - στη συνεπή τιμολογιακή πολιτική
 - στην αξιοποίηση της στροφής κατανάλωσης σε ελληνικά προϊόντα, καθ' ότι η KPI-KPI αποτελεί πλέον τη μόνη ελληνική εταιρεία παγωτού με πανελλαδική κάλυψη
- Εστίαση στην αύξηση της κερδοφορίας:
 - ενισχυμένα περιθώρια, έπειτα από τη συγκέντρωση του κλάδου
 - συγκράτηση των λειτουργικών εξόδων

Κλάδος Γαλακτοκομικών

€'000	2012	2011	yoγ (%)
Πωλήσεις	35.759	25.868	38%
Μικτό κέρδος	11.224	7.946	41%
Μικτό περιθώριο	31,4%	30,7%	
EBIT	4.710	1.768	166%
Περιθώριο EBIT	13,2%	6,8%	

- Έντονη αύξηση πωλήσεων +38%, κυρίως λόγω:
 - αύξησης της ζήτησης ελληνικού γιαουρτιού στις αγορές του εξωτερικού
 - παραγωγής προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας
- Διατήρηση υψηλού μικτού περιθωρίου (31%) με παράλληλη ενίσχυση του μεριδίου αγοράς το 2012, στη βάση της εφαρμογής ανταγωνιστικής τιμολογιακής πολιτικής
- Συγκρατημένη αύξηση λειτουργικών εξόδων

Οικονομικά αποτελέσματα Ομίλου 9μ-2013

Όμιλος (€ '000)	9μ-2013	9μ-2012	γoy (%)
Πωλήσεις	57.491	49.901	15%
Μικτό κέρδος	20.254	19.480	4%
Μικτό περιθώριο	35,2%	39,0%	
EBITDA	9.880	9.808	1%
Περιθώριο EBITDA	17,2%	19,7%	
EBIT	8.130	7.832	4%
Κέρδη προ φόρων	8.141	7.883	3%
Κέρδη μετά φόρων	7.181	6.695	7%

- ❑ Ισχυρή ανάπτυξη των πωλήσεων +15% κυρίως λόγω:
 - αύξησης μεριδίων αγοράς στην Ελλάδα
 - ενίσχυσης των εξαγωγών
- ❑ Υποχώρηση του μικτού περιθωρίου στο 35%, λόγω αύξησης στις τιμές α' υλών
- ❑ Αυξημένα έξοδα διαφήμισης, με στόχο την αύξηση των μεριδίων μας

Κλάδος Παγωτού

€'000	9μ-2013	9μ-2012	γoy (%)
Πωλήσεις	23.187	23.491	-1%
Μικτό κέρδος	10.598	11.011	-4%
Μικτό περιθώριο	45,7%	46,9%	
EBIT	4.750	5.196	-9%
Περιθώριο EBIT	20,5%	22,1%	

❑ Μικρή μείωση των πωλήσεων -1% κυρίως λόγω:

- άσχημης οικονομικής συγκυρίας
- μη ευνοϊκών καιρικών συνθηκών

❑ Υψηλή λειτουργική κερδοφορία

Κλάδος Γαλακτοκομικών

€'000	9μ-2013	9μ-2012	yoγ (%)
Πωλήσεις	33.937	26.291	29%
Μικτό κέρδος	9.663	8.505	14%
Μικτό περιθώριο	28,5%	32,3%	
EBIT	4.261	4.073	5%
Περιθώριο EBIT	12,6%	15,5%	

- Αύξηση στις πωλήσεις +29% κυρίως λόγω:
 - αύξησης μεριδίων αγοράς στην Ελλάδα
 - ενίσχυσης των εξαγωγών
- Υποχώρηση των περιθωρίων κέρδους λόγω αύξησης στις τιμές α' υλών και δυσκολίας μετακύλισης στις τιμές των προϊόντων
- Αυξημένα έξοδα διαφήμισης, με στόχο την αύξηση των μεριδίων μας

Μερισματική πολιτική

Μερισματική πολιτική:

Διανομή αυξημένου μερίσματος, σε συνάρτηση με την κερδοφορία, τα ταμειακά διαθέσιμα και τις επενδυτικές ανάγκες

Έτος καταβολής	Τύπος	€ '000
2006	Μέρισμα χρήσης 2005	655
2007	Μέρισμα χρήσης 2006	898
2008	Μέρισμα χρήσης 2007	987
2009	Μέρισμα χρήσης 2008	1.260
2010	Επιστροφή κεφαλαίου*	2.800
2012	Επιστροφή κεφαλαίου	1.653
2013	Επιστροφή κεφαλαίου	1.984

*Αφορά σε 2 χρήσεις

ΚΡΙ-ΚΡΙ Α.Β.Ε.Ε. ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ

3^ο ΧΙΛ. ΣΕΡΡΩΝ-ΔΡΑΜΑΣ

ΣΕΡΡΕΣ

ΤΚ 62125

Τηλ.: 23210 68300

Fax: 23210 68311

Email: investors@krikri.gr

Website: www.krikri.gr