



ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ 2012

**ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΤΣΙΝΑΒΟΣ
ΠΡΟΕΔΡΟΣ & ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ**



Ρήτρα μη ευθύνης

Η παρουσίαση αυτή αποτυπώνει την παρούσα άποψη της ΚΡΙ ΚΡΙ Α.Ε. Η παρουσίαση αυτή σας παρέχεται για ενημέρωση και δεν μπορεί να εκληφθεί ως προσφορά για την αγορά ή πώληση μετοχών ή ως χρηματοοικονομικό εργαλείο. Η ΚΡΙ ΚΡΙ Α.Ε. ή η θυγατρική της, καθώς και κάθε διευθυντής ή υπάλληλος αυτών δεν έχουν καμία ευθύνη για κάθε άμεση ή έμμεση απώλεια, η οποία απορρέει από τη χρήση των πληροφοριών και των στοιχείων αυτής της παρουσίασης και του περιεχομένου της, καθόσον ο σκοπός της είναι αυστηρά ενημερωτικός. Η παρουσίαση αυτή είναι προϊόν πνευματικής εργασίας των στελεχών της ΚΡΙ ΚΡΙ Α.Ε. και δεν μπορεί να αναπαραχθεί, διανεμηθεί ή εκδοθεί από κανένα πρόσωπο για οποιοδήποτε λόγο χωρίς την έγγραφη συναίνεση της ΚΡΙ ΚΡΙ Α.Ε. Σε περίπτωση μεταβολής οποιονδήποτε στοιχείων ή προβλέψεων που αναφέρονται στην παρούσα παρουσίαση, η ΚΡΙ ΚΡΙ Α.Ε. δε θα προβεί σε καμιά δημόσια ή κατ' ιδίαν ενημέρωση.



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ:

A. ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ

B. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

Γ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ



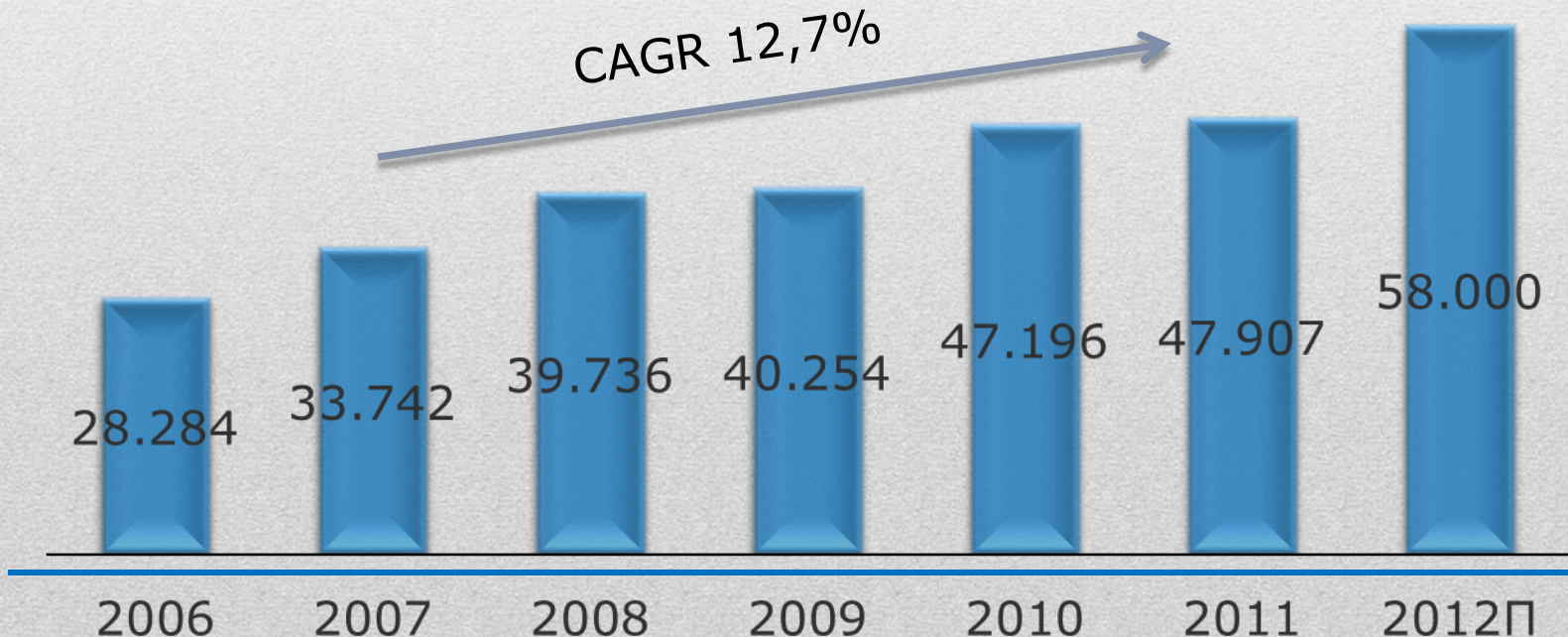
A. ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ



Πωλήσεις Ομίλου

- Μία από τις ταχύτερα Αναπτυσσόμενες Εταιρίες Τροφίμων
- Διάκριση στον ετήσιο διαγωνισμό "ΔΥΝΑΜΙΚΑ ΑΝΑΠΤΥΣΣΟΜΕΝΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑ" για το 2011 του θεσμού Ernst & Young

Πωλήσεις Ομίλου (€ '000)



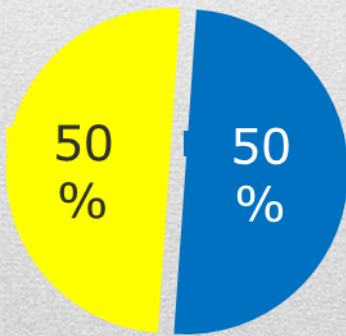


Δραστηριότητες

Παραγωγή παγωτού, γιαουρτιού
και φρέσκου γάλακτος

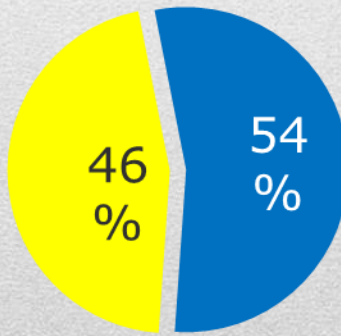
Κατανομή πωλήσεων

2010



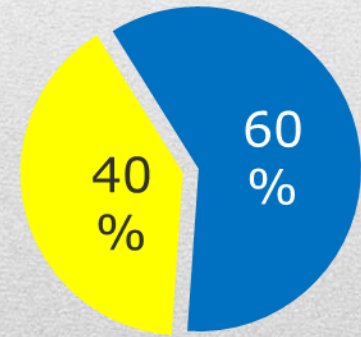
■ Παγωτό ■ Γαλ/κά

2011



■ Παγωτό ■ Γαλ/κά

2012 Πρόβλ.

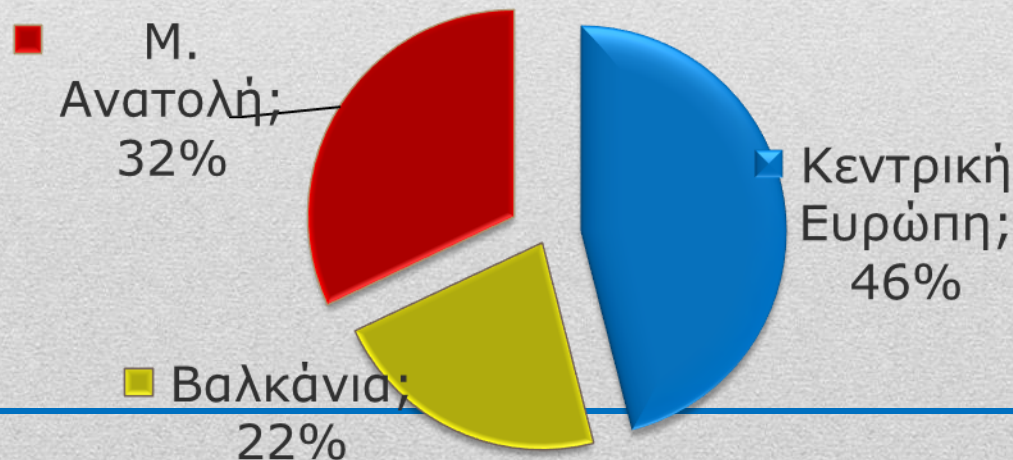


■ Παγωτό ■ Γαλ/κά



Δίκτυο πωλήσεων

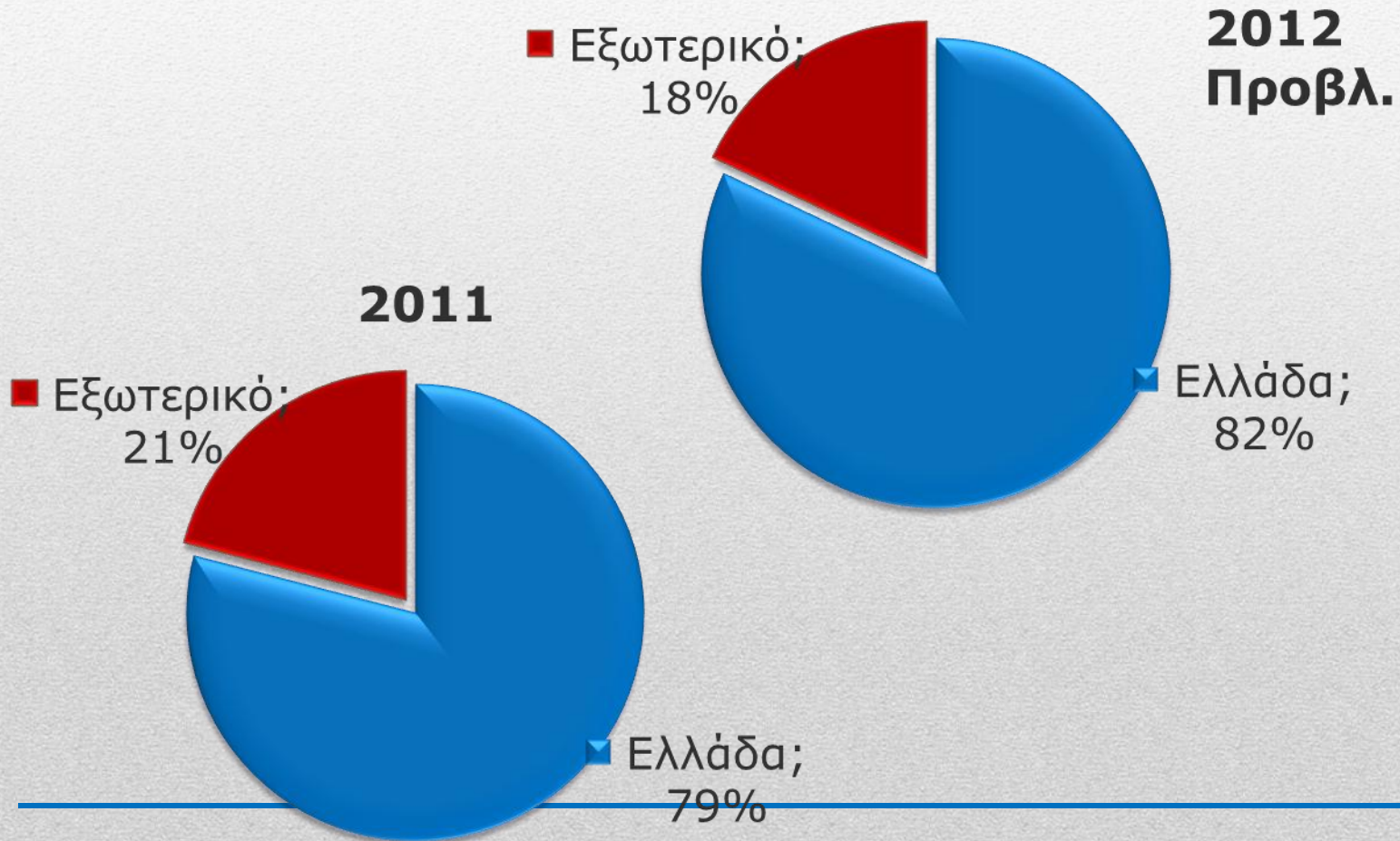
- **Ελληνική Αγορά:** Πανελλαδικά δίκτυα συντήρησης & κατάψυξης αποτελούμενα από 2.500 S/M και 12.000 μικρά σημεία.
- **Εξαγωγές** σε περισσότερες από 10 χώρες, με τις πιο σημαντικές:
 - ✓ Ευρώπη: Γερμανία, Δανία, Ιταλία
 - ✓ Βαλκάνια: Βουλγαρία, Fyrom, Αλβανία, Ρουμανία
 - ✓ Ασία: Ιράκ
 - ✓ **Αύξηση εξαγωγών στο 9μηνο 2012: +16,3%**





Δίκτυο πωλήσεων

Κατανομή Πωλήσεων





Πωλήσεις προϊόντα KPI KPI & co-branded

- Στην Ελληνική αγορά, η KPI KPI δημιούργησε & στηρίζει τις μάρκες Rodeo και Master στα παγωτά και Κρι Κρι και Σπιτικό στα γιαούρτια. Επιπλέον αξιοποιεί τις διεθνείς μάρκες Mars, Twix, Snickers σε εισαγόμενα προϊόντα και την ελληνική ION σε co-branded προϊόντα.



- Στο Εξωτερικό τις μάρκες:





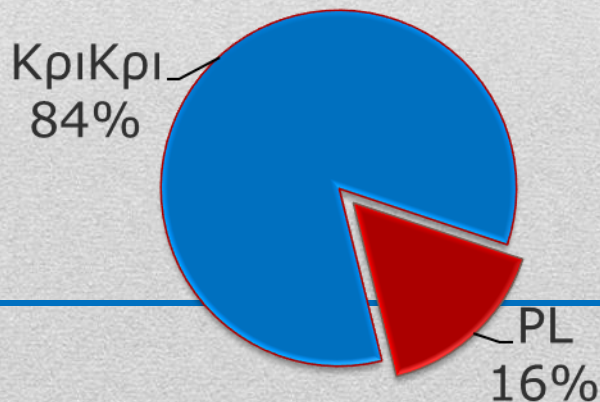
Πωλήσεις ιδ. Ετικέτας

- Παράγει προϊόντα ΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΕΤΙΚΕΤΑΣ για τρίτους (κυρίως γνωστά S/M στην Ελλάδα & στο Εξωτερικό).

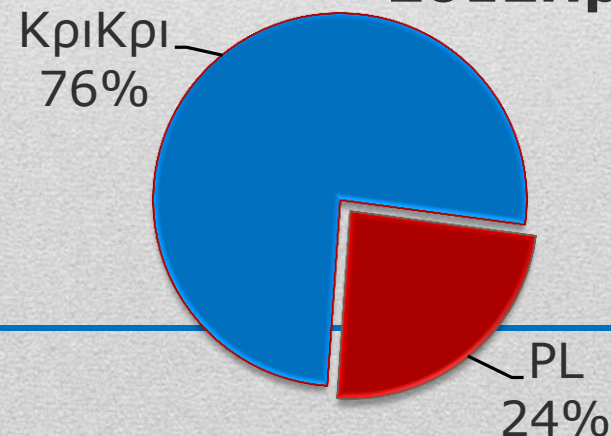


Κατανομή Πωλήσεων

2011



2012Προβ





Εγκαταστάσεις



Εργοστάσιο παραγωγής
παγωτών και
γαλακτοκομικών στις
Σέρρες

Κέντρο διανομής στον
Ασπρόπυργο





Ανθρώπινο δυναμικό

Διακρίσεις στο διαγωνισμό Best Workplaces:

- ✓ Η εταιρία με το ιδανικότερο εργασιακό περιβάλλον, στο οποίο οι εργαζόμενοι εμπιστεύονται τους διοικούντες, είναι υπερήφανοι για τη δουρεία τους και απολαμβάνουν τη συνεργασία με τους συναδέλφους τους.



300 εργαζόμενοι

**Λειτουργία παιδικού
σταθμού για παιδιά
εργαζομένων**



B. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ



Τάσεις Αγοράς - Ευκαιρίες

- Στο δυσμενές οικονομικό περιβάλλον, με την συνεχιζόμενη αύξηση ανεργίας & την μείωση του διαθέσιμου εισοδήματος, οι Έλληνες καταναλωτές στρέφονται σε
 - ✓ Ελληνικά προϊόντα
 - ✓ Προϊόντα "Value for money"
 - ✓ Προϊόντα Ιδιωτικής Ετικέτας
- Αύξηση ζήτησης Ελληνικού γιαουρτιού στο εξωτερικό
 - ✓ Η επιτυχία σε ΗΠΑ, θα επηρεάσει θετικά και την Ευρώπη

Ενδεικτικό μέγεθος αγορών σε Ελληνικό Γιαούρτι

Η.Π.Α.	ΕΛΛΑΔΑ	ΑΓΓΛΙΑ	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΙΤΑΛΙΑ	ΔΑΝΙΑ
1,5 δις	300 εκ.	80 εκ.	20 εκ.	20 εκ.	10 εκ.



Άξονες εταιρικής στρατηγικής

Στρατηγική ανάπτυξης

Ανάπτυξη αγοράς:

- **Στην Ελλάδα**, αυξάνοντας τα μερίδια μας σε παγωτό & γιαούρτι
- Στο **Εξωτερικό**, με έμφαση το γιαούρτι
- Με **προϊόντα Ιδιωτικής Ετικέτας**



Ανάπτυξη Νέων προϊόντων:

Με υψηλή προστιθέμενη αξία, με έμφαση τις κατηγορίες παγωτού & γιαουρτιού



Στρατηγική Παγωτού

ΑΓΟΡΑ

- Πρόσφατες εξαγορές στο κλάδο
- ΚΡΙΚΡΙ μοναδική Ελληνική εταιρία παγωτού με πανελλαδική διανομή αγοράς
- ΚΡΙΚΡΙ με 12.000 σημεία πώλησης & 10% μερίδιο αγοράς
- Στάσιμη η αγορά παγωτού



ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

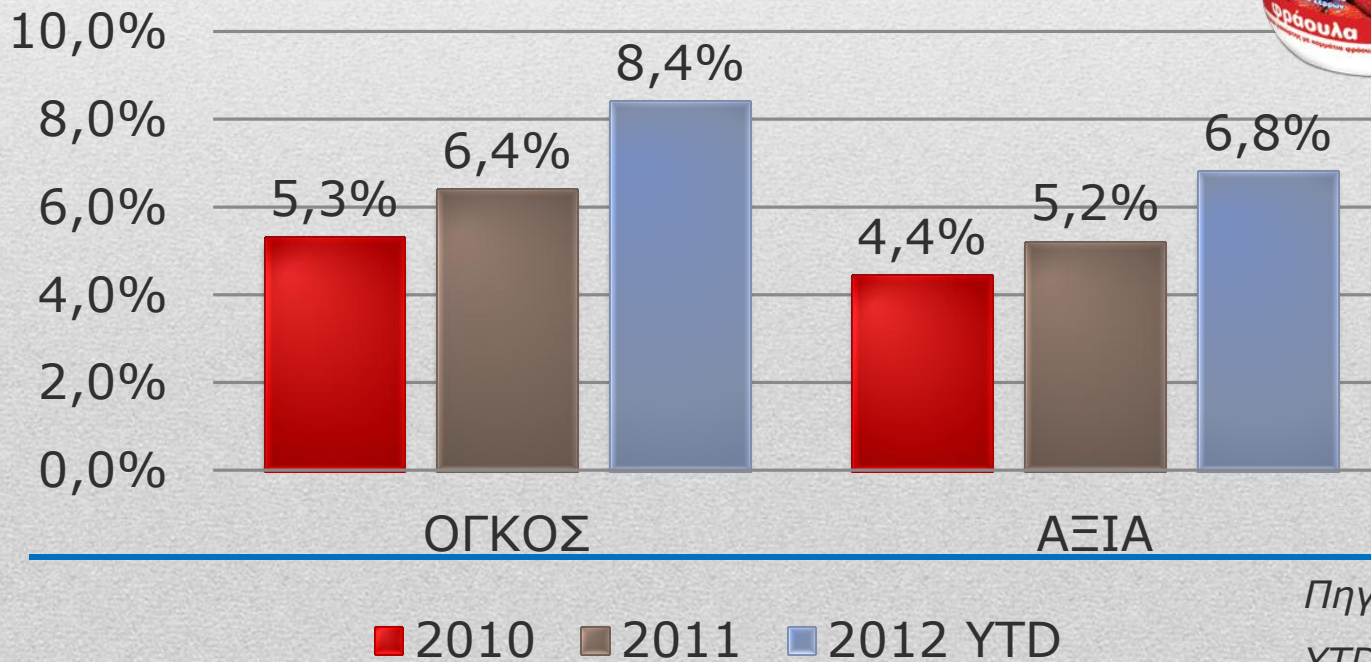
- Αύξηση αριθμητικής διανομής στην Ελληνική αγορά & στα Βαλκάνια
 - Χτίσιμο μαρκών MASTER, RODEO
 - Αξιοποίηση ελληνικότητας
 - Αξιοποίηση της συνεργασίας με MARS & ION
 - Παραγωγή των P-L παγωτού της Ελληνικής Αγοράς
-



Στρατηγική Γιαουρτιού

ΑΓΟΡΑ

- Πτώση Ελληνικής αγοράς γιαουρτιού σε όγκο & σε αξία (-4% σε όγκο και -6% σε αξία) το 2012
- Συνεχής αύξηση μεριδίου της ΚΡΙ ΚΡΙ στην Ελληνική αγορά



Πηγή: Symphony IRI
YTD = Ιαν - Σεπ 2012



Στρατηγική Γιαουρτιού

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

- Επικοινωνιακή αξιοποίηση της ΕΛΛΗΝΙΚΟΤΗΤΑΣ & της χρήσης 100% Ελληνικού γάλακτος ημέρας
- Συνέχιση επενδύσεων με στόχο την βελτίωση ποιότητας, την αύξηση παραγωγής & την μείωση κόστους
- Διατήρηση της ανταγωνιστικής τιμολογιακής πολιτικής μας
- Αύξηση της αριθμημένης και σταθμισμένης διανομής στις αγορές που είμαστε
- Είσοδο σε νέες αγορές του εξωτερικού
- Συνέχιση της αναζήτησης νέων συνεργασιών στα γιαούρτια Ιδιωτικής Ετικέτας στην Ελλάδα και στο Εξωτερικό



Για το 2013 προγραμματίζονται:

- 5εκ € σε παραγωγικό εξοπλισμό στο γιαούρτι και στο παγωτό, με στόχο
 - ✓ Αύξηση παραγωγικής δυνατότητας
 - ✓ Αύξηση αποθηκευτικών χώρων
 - ✓ Διασφάλιση ποιότητας
 - ✓ Μείωση κόστους
- Τα 3 εκ € από τα 5 εκ € περιλαμβάνονται στο επιχειρηματικό σχέδιο που έχει ενταχθεί στον αναπτυξιακό Ν. 3299





ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

**ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΣΑΡΜΑΔΑΚΗΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ**



Οικονομικά Αποτελέσματα Ομίλου (9 2012)

€ χιλ.	9-2012	9-2011	γ-ο-γ %
Κύκλος Εργασιών	49.901	41.447	20,4%
Μικτό Κέρδος	19.480	16.084	21,1%
Μικτό Περιθώριο	39,0%	38,8%	
Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	7.832	5.575	40,5%
Καθ. Κέρδη προ φόρων	7.883	5.211	51,3%
Καθ. Κέρδη μετά φόρων	6.695	4.228	58,3%
EBITDA	9.808	7.542	30,0%
Περιθώριο EBITDA	19,7%	18,2%	

- Διατήρηση περιθωρίου ΜΚ
- Έξοδα

ΟΜΙΛΟΣ / €'000	9-2012	9-2011	ΔΙΑΦ €
Έξοδα διοίκησης	1.515	1.570	-55
Έξοδα διάθεσης	9.811	8.933	878
Διαφήμιση	2.545	1.693	852
Μεταφορικά	1.591	1.438	153



Χρημ/κή θέση (9-2012)

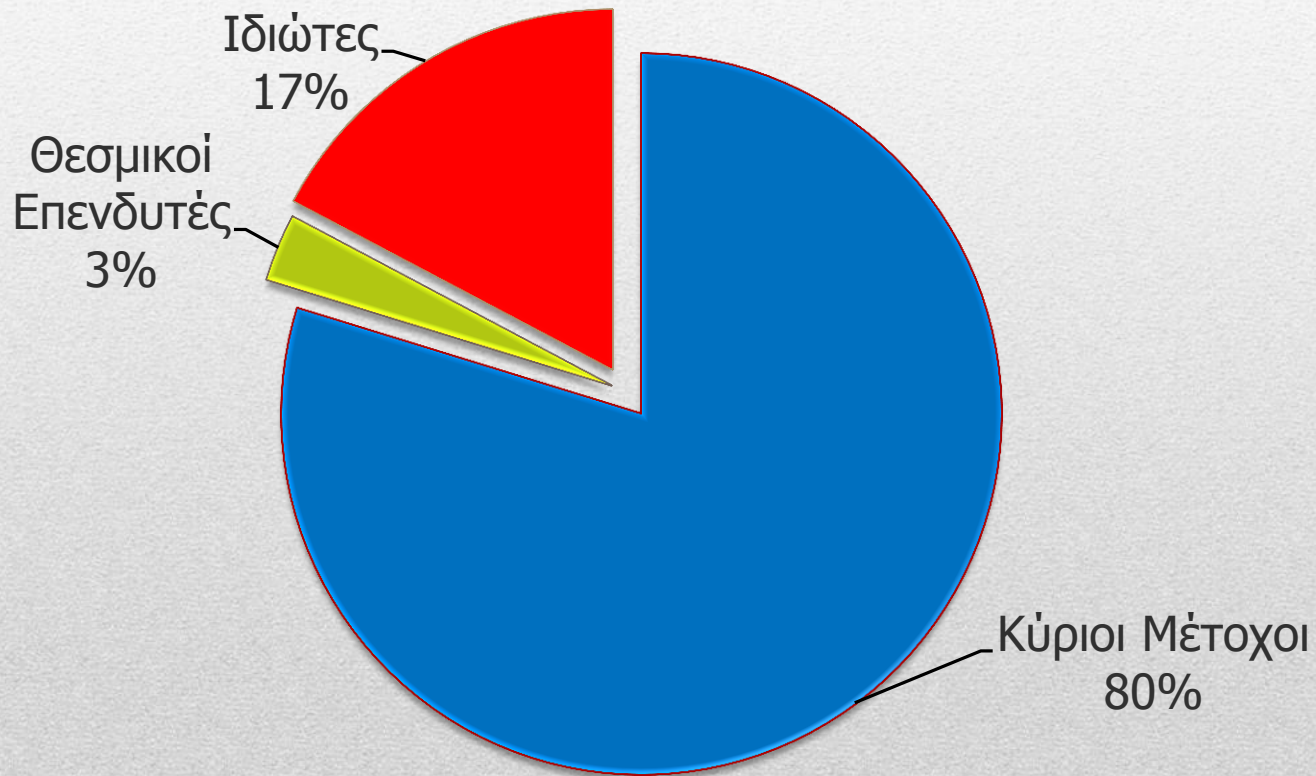
ΟΜΙΛΟΣ / €'000		9-2012		12-2011		9-2011	
Ρευστότητα	Κυκλ. Ενεργ.	33.990	2,68	26.558	2,66	32.333	2,33
	Βραχ. Υποχρ	12.688		9.966		13.901	
Μόχλευση	Δάνεια	3.295	9%	4.339	13%	4.319	12%
	ΙΚ + Δάνεια	37.453		33.454		35.627	
Λειτουργικές ροές		2.217				2.843	
Ημέρες απαιτήσεων	ΜΟ απαιτ	19.472	107	15.263	116	18.528	122
	Πωλήσεις	49.900		47.907		41.447	
Ημέρες υποχρεώσεων	ΜΟ υποχρ	9.190	83	8.342	101	9.934	107
	Κόστος πωληθ.	30.421		30.013		25.362	



Μερισματική πολιτική

Έτος	Είδος καταβολής	Ποσό € χιλ
2006	Μέρισμα 2005	655
2007	Μέρισμα 2006	898
2008	Μέρισμα 2007	987
2009	Μέρισμα 2008	1.260
2010	Επιστροφή κεφαλαίου	2.800
2012	Επιστροφή κεφαλαίου	1.653

Διάρθρωση Μετοχολογίου





Μετοχή Κρι Κρι

Διάγραμμα Μετοχής vs Γενικού Δείκτη Τιμών



Γενικός Δείκτης Τιμών
Κρι Κρι

ΕΤΗ 2011 - 2012



Σχεδιαζόμενες εταιρικές πράξεις

- Τρέχουσα ονομαστική τιμή: €0,33
 - Ενίσχυση δυνατότητας επιστροφής κεφαλαίου στο μέλλον
 - ΑΜΚ (κεφαλαιοποίηση αφορολόγητων αποθεματικών)
 - +1N/3Π, + € 3.637 στο μετοχικό κεφάλαιο
 - Reverse split
 - 3N/4Π, ονομαστική τιμή €0,44
 - Καμιά επίπτωση στη διαμόρφωση της χρηματιστηριακής τιμής
-

Key investment points



- Σημαντικά **περιθώρια ανάπτυξης**
 - Δραστηριοποίηση στον **κλάδο των τροφίμων**, που παραδοσιακά παρουσιάζει αμυντική συμπεριφορά
 - Υγιής χρηματοοικονομική διάρθρωση, **υψηλή επάρκεια ρευστότητας**
 - Ολοκληρωμένη **διαχείριση των κινδύνων** μέσω διαφοροποίησης χαρτοφυλακίου προϊόντων και αγορών
-



Επικοινωνία

ΚΡΙ-ΚΡΙ Α.Ε. ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ

3^ο χιλ. Σερρών-Δράμας, 62125, Σέρρες

Τηλ.: 2321068300

Fax: 2321068311

Website: www.krikri.gr

Email: investors@krikri.gr
