

**ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΟΜΙΛΟΥ ΟΤΕ ΓΙΑ ΤΟ Α' ΤΡΙΜΗΝΟ 2012
ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΑ Δ.Π.Χ.Α.**

- **Αύξηση των εσόδων κινητής κατά 1,5%**
- **Μείωση του ρυθμού πτώσης εσόδων σταθερής σε Ελλάδα, Ρουμανία**
- **Ο Όμιλος σημείωσε την μικρότερη μείωση εσόδων των τελευταίων δύο ετών**
- **Διατήρηση του περιθωρίου λειτουργικής κερδοφορίας στο 35,4%**
- **Αύξηση των προσαρμοσμένων καθαρών κερδών κατά 52%**
- **Αύξηση των λειτουργικών ταμειακών ροών κατά 39%**
- **Μείωση του καθαρού δανεισμού κατά €1 δισ.**

Αθήνα, 10 Μαΐου 2012 – Ο ΟΤΕ ανακοινώνει σήμερα τα οικονομικά αποτελέσματα για το Α' τρίμηνο του 2012, με βάση τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς. Αναλυτικά, τα οικονομικά μεγέθη του Ομίλου ΟΤΕ διαμορφώθηκαν ως εξής:

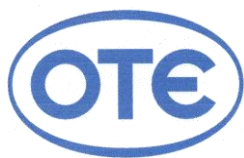
(Εκατ. €)	Α'τρίμηνο 2012	Α'τρίμηνο 2011	+/- %
Κύκλος Εργασιών	1.180,2	1.224,8	-3,6%
Λοιπά έσοδα/(έξοδα) καθαρά	1,0	2,2	-54,5%
EBITDA*	417,5	393,3	+6,2%
Περιθώριο EBITDA %	35,4%	32,1%	+3,3 μον
Προσαρμοσμένο** EBITDA	417,5	433,0	-3,6%
Περιθώριο EBITDA %	35,4%	35,4%	0 μον
Καθαρά Κέρδη (Ζημίες)	306,6	30,2	-
<i>Προσαρμοσμένα Καθαρά Κέρδη ***</i>	<i>95,3</i>	<i>62,8</i>	<i>+51,8%</i>
Βασικά Κέρδη ανά μετοχή (€)	0,6255	0,0616	-
Επενδύσεις σε πάγια περιουσιακά στοιχεία	118,5	166,5	-28,8%
Χρηματορροές από λειτουργικές δραστηριότητες	234,2	168,4	+39,1%

* Βλ. Παράρτημα VIII

** Εξαιρουμένης της επίδρασης προγραμμάτων εθελούσιας αποχώρησης και αναδιοργάνωσης

*** Εξαιρουμένων των κεφαλαιακών κερδών ύψους €211,3 εκατ. από την πώληση της συμμετοχής του ΟΤΕ στη Telekom Serbia το Α' τρίμηνο 2012 και €32,6 εκατ. το Α' τρίμηνο 2011, λόγω της μετά φόρων επίδρασης των προγραμμάτων εθελούσιας αποχώρησης

Σχολιάζοντας τα αποτελέσματα του Α' τριμήνου, ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του ΟΤΕ, κ. Μιχάλης Τσαμάζ, σημείωσε τα εξής: «Η χρονιά ξεκίνησε με ένα καλό πρώτο τρίμηνο. Η ανταγωνιστική μας προσπάθεια, ιδιαίτερα στη κινητή τηλεφωνία, οδήγησε στη γενική βελτίωση της απόδοσης του Ομίλου κατά το τρίμηνο. Χάρη στον συνεχή και αυστηρό έλεγχο των λειτουργικών και χρηματοοικονομικών εξόδων μας, καταφέραμε να σημειώσουμε ισχυρή λειτουργική κερδοφορία και χρηματορροές, μειώνοντας έτσι σημαντικά το δανεισμό μας, κατά περίπου ένα δισεκατομμύριο ευρώ σε σχέση με ένα χρόνο πριν. Η καλή λειτουργική απόδοση, μαζί με την πώληση του μεριδίου μας στην Telekom Serbia, οδήγησαν σε μεγάλη αύξηση των καθαρών κερδών μας κατά το τρίμηνο». Ο κ. Τσαμάζ πρόσθεσε: «Κατά το υπόλοιπο της χρονιάς θα αντιμετωπίσουμε έναν αριθμό εξωτερικών προκλήσεων - το μακροοικονομικό περιβάλλον στις αγορές που δραστηριοποιούμαστε θα παραμείνει αντίξοο - ενώ μειώσεις στα τέλη τερματισμού κινητής τηλεφωνίας πρόκειται να επηρεάσουν τα αποτελέσματά μας κατά τα επόμενα τρίμηνα. Αντιμετωπίζοντας τις



εξελιξείς, θα συνεχίσουμε να χρησιμοποιούμε όποιο μέσο έχουμε στη διάθεσή μας ώστε να διατηρήσουμε τα έσοδά μας, να προσαρμόσουμε το κόστος λειτουργίας και να βελτιώσουμε τη χρηματοοικονομική μας δομή».

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ ΟΜΙΛΟΥ

ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΥΚΛΟΥ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΟΜΙΛΟΥ

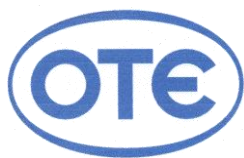
(Εκατ, €)	Α'τρίμηνο 2012	Α'τρίμηνο 2011	+/- %
Σταθερή Τηλεφωνία, Ελλάδα	441,2	485,3	-9,1%
Σταθερή Τηλεφωνία, Ρουμανία	160,2	166,3	-3,7%
Κινητή Τηλεφωνία, Ελλάδα	377,0	375,0	+0,5%
Κινητή Τηλεφωνία, Διεθνώς	234,0	226,7	+3,2%
Λοιπά	106,7	110,4	-3,4%
Ενδοομιλικές απαλοιφές	(138,9)	(138,9)	+0,0%
ΣΥΝΟΛΟ	1.180,2	1.224,8	-3,6%
Λοιπά έσοδα/(έξοδα) καθαρά	1,0	2,2	-54,5%

Το Α' τρίμηνο του 2012 τα έσοδα του Ομίλου μειώθηκαν κατά μόλις 3,6%, ως αποτέλεσμα των τάσεων βελτίωσης στα αποτελέσματα των βασικών δραστηριοτήτων του Ομίλου. Η σταθεροποίηση των εσόδων συνεχίστηκε στη σταθερή τηλεφωνία Ρουμανίας. Για πρώτη φορά, από το Δ' τρίμηνο του 2008, οι δραστηριότητες κινητής τηλεφωνίας του Ομίλου, στο τρίμηνο, σημείωσαν αύξηση εσόδων, σε ετήσια βάση. Η μείωση 3,4% στα Λοιπά Έσοδα κατά το Α' τρίμηνο οφείλεται κυρίως στα χαμηλότερα έσοδα από μισθώσεις της OTE Estate σε άλλες εταιρείες του Ομίλου, με αποτέλεσμα να μην επηρεάζεται η λειτουργική κερδοφορία του Ομίλου.

Τα συνολικά Λειτουργικά Έξοδα, εξαιρουμένων των αποσβέσεων, των απομειώσεων και των επιβαρύνσεων που σχετίζονται με προγράμματα εθελούσιας αποχώρησης, ανήλθαν σε €763,7 εκατ. το Α' τρίμηνο του 2012, μειωμένα κατά 3,8% σε σχέση με €794,0 εκατ. το Α' τρίμηνο του 2011. Η μείωση αυτή οφείλεται στα χαμηλότερα έξοδα μισθοδοσίας, στο χαμηλότερο κόστος του τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού, καθώς και στις σημαντικές προσπάθειες συγκράτησης του κόστους σε όλες τις δραστηριότητες. Τα Λοιπά Λειτουργικά Έξοδα αυξήθηκαν κατά 4,5%, κυρίως λόγω των αυξημένων εξόδων για το περιεχόμενο τηλεόρασης, αλλά και των υψηλότερων προμηθειών και φόρων (εκτός των φόρων εισοδημάτων).

Ως αποτέλεσμα των συνεχιζόμενων προσπαθειών μείωσης του κόστους, το περιθώριο προσαρμοσμένης κερδοφορίας EBITDA του Ομίλου παρέμεινε αμετάβλητο στο 35,4% σε σχέση με το αντίστοιχο τρίμηνο της περασμένης χρονιάς.

Ο Όμιλος σημείωσε καθαρά κέρδη €306,6 εκατ. το τρίμηνο, σε σχέση με €30,2 εκατ. το Α' τρίμηνο του 2011. Τα καθαρά αποτελέσματα του Ομίλου το Α' τρίμηνο του 2011 είχαν επιβαρυνθεί από μια χρέωση €39,7 εκατ. σχετικά με προγράμματα εθελούσιας αποχώρησης, ενώ τα καθαρά κέρδη το Α' τρίμηνο του 2012 επωφελήθηκαν από κεφαλαιακά κέρδη, μετά-φόρων, ύψους €211,3 εκατ. από την πώληση της συμμετοχής του OTE στη Telekom Serbia. Εξαιρουμένης της μετά φόρων επίδρασης των παραπάνω χρεώσεων, τα καθαρά κέρδη του Ομίλου θα είχαν διαμορφωθεί σε €95,3 εκατ. το Α' τρίμηνο του 2012 και €62,8 εκατ. το Α' τρίμηνο του 2011, σημειώνοντας αύξηση 51,8% στο έτος.



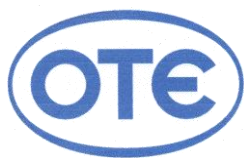
Οι επενδύσεις σε πάγια περιουσιακά στοιχεία το Α' τρίμηνο του 2012 διαμορφώθηκαν στα €118,5 εκατ. (ή 10% των εσόδων), μειωμένες κατά 28,8% από το αντίστοιχο τρίμηνο του 2011 (€166,5 εκατ. ή 13,6% των εσόδων, το Α' τρίμηνο του 2011). Οι επενδύσεις σε πάγια περιουσιακά στοιχεία στη σταθερή τηλεφωνία Ελλάδας, στη σταθερή τηλεφωνία Ρουμανίας και στις δραστηριότητες κινητής τηλεφωνίας ανήλθαν σε €22,2 εκατ., €15,9 εκατ. και €79,6 εκατ. αντίστοιχα.

Στο τρίμηνο, οι καθαρές λειτουργικές ταμειακές ροές του Ομίλου ανήλθαν στα €234,2 εκατ., σε σχέση με €168,4 εκατ. το Α' τρίμηνο του 2011, σημειώνοντας αύξηση 39,1% σε ετήσια βάση λόγω των μειωμένων απαιτήσεων κεφαλαίου κίνησης, καθώς και των χαμηλότερων πληρωμών για προγράμματα εθελούσιας αποχώρησης και για τόκους.

Λόγω των ισχυρών ταμειακών ροών, ο προσαρμοσμένος καθαρός δανεισμός του Ομίλου μειώθηκε κατά σχεδόν €1 δισ. ή περισσότερο από 22%, ανά έτος, και διαμορφώθηκε σε €3,4 δισ. Το Α' τρίμηνο του 2012, ο ΟΤΕ αύξησε τη θέση του σε βραχυπρόθεσμα ομόλογα υψηλής πιστοληπτικής αξιολόγησης τα οποία συμπεριλαμβάνονται στα Λοιπά Χρηματοοικονομικά Περιουσιακά Στοιχεία. Αφού επενδύθηκαν τα έσοδα που εισπράχθηκαν από την πώληση της συμμετοχής του ΟΤΕ στη Telekom Serbia το Α' τρίμηνο του 2012 σε αντίστοιχα χρεόγραφα, τα συνολικά Λοιπά Χρηματοοικονομικά Περιουσιακά Στοιχεία στο τέλος του Α' τριμήνου ανήλθαν σε €706,8 εκατ.

Η ανάλυση του δανεισμού του Ομίλου παρουσιάζεται παρακάτω:

(Εκατ, €)	31 Μαρτίου 2012	31 Δεκεμβρίου 2011	+/- %	31 Μαρτίου 2011	+/- %
Βραχυπρόθεσμα:					
- Τραπεζικά δάνεια	3,5	2,0	+75,0%	5,3	-34,0%
Μεσοπρόθεσμα & Μακροπρόθεσμα:					
- Ομόλογα	3.246,5	3.244,9	+0,0%	3.348,1	-3,0%
- Τραπεζικά δάνεια	1.656,4	1.655,1	+0,1%	1.431,8	+15,7%
Σύνολο Δανειακών Υποχρεώσεων	4.906,4	4.902,0	+0,1%	4.785,2	+2,5%
Ταμειακά Διαθέσιμα	849,0	683,4	+24,2%	469,1	+81,0%
Καθαρός Δανεισμός	4.057,4	4.218,6	-3,8%	4.316,1	-6,0%
Λοιπά χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία	706,8	353,5	+99,9%	12,8	-
Προσαρμοσμένος Καθαρός Δανεισμός	3.350,6	3.865,1	-13,3%	4.303,3	-22,1%



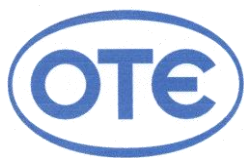
1. ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ ΕΛΛΑΔΑΣ

	31 Μαρτίου 2012	31 Μαρτίου 2011	+/- %
Γραμμές PSTN	2.909.939	3.289.825	-11,5%
ISDN συνδέσεις (BRA & PRA)	420.451	468.018	-10,2%
Σύνολο Συνδέσεων PSTN & ISDN	3.330.390	3.757.843	-11,4%
<i>Εκ των οποίων Χονδρική Εκμίσθωση Γραμμών (WLR)</i>	<i>75.298</i>	<i>86.618</i>	<i>-13,1%</i>
Συνδέσεις PSTN & ISDN εξαιρουμένης της Χονδρικής Εκμίσθωσης Γραμμών (WLR)	3.255.092	3.671.225	-11,3%
Σύνολο Ενεργών Συνδρομητών ADSL OTE	1.120.954	1.154.434	-2,9%
<i>Εκ των οποίων ADSL Χονδρικής</i>	<i>27.822</i>	<i>35.365</i>	<i>-21,3%</i>
Ενεργοί Συνδρομητές ADSL OTE Λιανικής	1.093.132	1.119.069	-2,3%
Συνδρομητές OTE TV (IPTV & Δορυφορική τηλεόραση)	63.497	56.464	+12,5%
Αδεσμοποίητη Πρόσβαση στον Τοπικό Βρόγχο –LLU (ενεργή)	1.711.894	1.455.976	+17,6%

(λεπτά, εκατ)	Α' τρίμηνο 2012	Α' τρίμηνο 2011	+/- %
Αστική	2.011,9	2.150,7	-6,5%
Υπεραστική	340,3	387,2	-12,1%
Διεθνής	58,6	61,0	-3,9%
Από Σταθερό σε Κινητό	271,5	284,0	-4,4%
Ολιγοψήφια (special calls)	23,4	25,5	-8,2%
Σύνολο Κίνησης Φωνής	2.705,6	2.908,4	-7,0%

Το Α' τρίμηνο του 2012, η απώλεια γραμμών στις δραστηριότητες του ΟΤΕ στη σταθερή τηλεφωνία Ελλάδας ανήλθε σε περίπου 94.000 PSTN και ISDN γραμμές λιανικής, σε συνέχεια της τάσης των προηγούμενων τριμήνων. Η συνολική αγορά στην Ελλάδα (ενεργοί συνδρομητές λιανικής ΟΤΕ, χονδρική εκμίσθωση γραμμών και συνδρομητές πλήρους Αδεσμοποίητης Πρόσβασης στον Τοπικό Βρόγχο) μειώθηκε κατά 3,1% το Α' τρίμηνο του 2012, μια περαιτέρω μείωση σε σχέση με τα προηγούμενα τρίμηνα (Δ' τρίμηνο 2011: -2,5%, Γ' τρίμηνο 2011: -2,3%, Β' τρίμηνο 2011: -1,8%, Α' τρίμηνο 2011: -1,4%).

Στο τέλος Μαρτίου 2012, οι συνδρομητές λιανικής ADSL του ΟΤΕ ανήλθαν σε 1,1 εκατομμύρια, σημειώνοντας μια καθαρή απώλεια περισσότερων από 4.000 συνδρομητών το τρίμηνο, ενώ η συνολική αγορά ADSL στην Ελλάδα (σύμφωνα με την παραδοχή του Ρυθμιστή ότι περίπου το 80% των συνδρομητών πλήρους Αδεσμοποίητης Πρόσβασης στον Τοπικό Βρόγχο είναι συνδρομητές ADSL) αυξήθηκε κατά περίπου 35.000 συνδρομητές το τρίμηνο. Η συνολική αγορά σημείωσε ανάπτυξη σχεδόν κατά το ήμισυ, σε σχέση με το Α' τρίμηνο του 2011, λόγω της συνεχιζόμενης επίδρασης των μακροοικονομικών



εξελιξων. Για άλλη μια φορά, λόγω της αδυναμίας του να ανταγωνιστεί επί ίσοις όροις στην αγορά τιμολογιακά και να συνεισφέρει στην αντιστροφή της συνολικής επιβράδυνσης της αγοράς ευρυζωνικών υπηρεσιών, ο ΟΤΕ συνέχισε να χάνει μερίδιο στην αγορά του ADSL.

Κατά τη διάρκεια του τριμήνου, ο ΟΤΕ συνέχισε δυναμικά με την υλοποίηση προγραμμάτων που στοχεύουν στην ενίσχυση της ικανοποίησης των πελατών. Η απλουστευμένη πρόσβαση των πελατών στα τηλεφωνικά και διαδικτυακά κέντρα πωλήσεων και εξυπηρέτησης του ΟΤΕ, έχει μειώσει σημαντικά τους χρόνους απόκρισης της εταιρείας, αλλά και της επιτυχημένης αποκατάστασης βλαβών. Η νέα εικόνα των καταστημάτων ΟΤΕ, που είχε ξεκινήσει να εφαρμόζεται στα τέλη του 2011, εφαρμόστηκε το τρίμηνο σε άλλα 12 καταστήματα. Το σύνολο των ανακαινισμένων καταστημάτων έφτασε τα 42 στο τέλος του Μαρτίου 2012. Το επικαιροποιημένο κοστολογικό μοντέλο του ΟΤΕ, για το 2012, όπως εγκρίθηκε από τις ρυθμιστικές αρχές, αναμένεται να επιτρέψει στον ΟΤΕ να προσφέρει περισσότερες ανταγωνιστικές τιμές.

Μετά την επιτυχημένη εμπορική διάθεση των υπηρεσιών δορυφορικής τηλεόρασης, που επεκτείνει τις ήδη διαδεδομένες υπηρεσίες του IPTV, ο ΟΤΕ είχε προσελκύσει σχεδόν 18.000 συνδρομητές δορυφορικής τηλεόρασης στο τέλος του Α' τριμήνου του 2012.

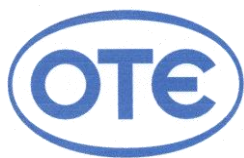
ΣΥΝΟΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

(Εκατ, €)	Α'τρίμηνο 2012	Α'τρίμηνο 2011	+/- %
Κύκλος Εργασιών	441,2	485,3	-9,1%
- Βασικά μηνιαία τέλη	100,7	114,8	-12,3%
- Κλήσεις σταθερό προς σταθερό	65,3	77,2	-15,4%
- Κλήσεις σταθερό προς κινητό	22,2	21,6	+2,8%
- Διεθνής τηλεφωνία	23,9	24,9	-4,0%
- Λοιπά	229,1	246,8	-7,2%
Λοιπά έσοδα/(έξοδα) καθαρά	(0,5)	(1,7)	-70,6%
EBITDA	139,7	141,1	-1,0%
Περιθώριο EBITDA %	31,7%	29,1%	+2,6μον
Προσαρμοσμένο EBITDA*	139,7	149,1	-6,3%
Περιθώριο EBITDA %	31,7%	30,7%	+1μον
Λειτουργικά Κέρδη	65,2	57,1	+14,2%
Κόστος προγράμματος εθελούσιας εξόδου/(αντιλογισμός)	0,0	8,0	-
Αποσβέσεις	74,5	84,0	-11,3%

* Εξαιρουμένης της επίδρασης προγραμμάτων εθελούσιας αποχώρησης

Τα συνολικά έσοδα της σταθερής τηλεφωνίας στην Ελλάδα μειώθηκαν κατά 9,1% το τρίμηνο, σημειώνοντας σταθεροποίηση του βελτιωμένου ρυθμού μείωσης που καταγράφηκε τα προηγούμενα τρίμηνα (Δ' τρίμηνο 2011: - 8,5%, Γ' τρίμηνο 2011: -10,3%, Β' τρίμηνο 2011: - 15,0%, Α' τρίμηνο 2011: -13,4%).

Τα συνολικά Λειτουργικά Έξοδα της σταθερής τηλεφωνίας Ελλάδας, εξαιρουμένων των αποσβέσεων, καθώς και των χρεώσεων που σχετίζονται με τα προγράμματα εθελούσιας αποχώρησης, ανήλθαν στα €301,0 εκατ. το Α' τρίμηνο του 2012, σημειώνοντας μείωση 10,0% σε σχέση με €334,5 εκατ. το Α' τρίμηνο του 2011. Το



συνολικό κόστος προσωπικού (αποδοχές προσωπικού, παροχές, προβλέψεις για αποζημίωση προσωπικού και προβλέψεις για λογαριασμό νεότητας) ανήλθε στο 32,9% των συνολικών εσόδων, το Α' τρίμηνο του 2012, μειωμένο από 36,0% στο αντίστοιχο τρίμηνο του 2011, κυρίως ως αποτέλεσμα των πρωτοβουλιών μείωσης του κόστους προσωπικού, στο πλαίσιο της νέας επιχειρησιακής συλλογικής σύμβασης που υπογράφηκε στο τέλος Σεπτεμβρίου, αλλά και ως αποτέλεσμα άλλων πρωτοβουλιών που είχαν ανακοινωθεί το 2011.

2. ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ ΡΟΥΜΑΝΙΑΣ

ΣΥΝΟΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ & ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΓΡΑΜΜΩΝ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ

	31 Μαρτίου 2012	31 Μαρτίου 2011	+/- %
Γραμμές Σταθερής Τηλεφωνίας	2.446.788	2.585.325	-5,4%
Συνδρομητές ADSL και mobile data	1.156.440	1.062.325	+8,9%
Συνδρομητές Τηλεόρασης (DTH, IPTV & καλωδιακή)	1.190.721	1.064.710	+11,8%

(Εκατ, €)	Α'τρίμηνο 2012	Α'τρίμηνο 2011	+/- %
Κύκλος Εργασιών	160,2	166,3	-3,7%
Λοιπά έσοδα/(έξοδα) καθαρά	4,1	4,1	+0,0%
EBITDA	40,4	22,2	+82,0%
Περιθώριο EBITDA % Προσαρμοσμένο*	25,2%	13,3%	+11,9μον
EBITDA	40,4	42,9	-5,8%
Περιθώριο EBITDA %	25,2%	25,8%	-0,6μον
Λειτουργικά Κέρδη/(ζημίες)	13,8	(16,7)	-
Κόστος προγράμματος εθελούσιας εξόδου/(αντιλογισμός)	0,0	20,7	-

* Εξαιρουμένης της επίδρασης προγραμμάτων αναδιοργάνωσης

Στο πλαίσιο μιας συνεχιζόμενης αλλά εύθραυστης μακροοικονομικής σταθερότητας στη Ρουμανία, τα έσοδα της RomTelecom σημείωσαν μείωση μόνο 3,7% το Α' τρίμηνο του 2012, καθώς η μείωση κατά 15% των εσόδων από υπηρεσίες φωνής και οι χαμηλότερες πωλήσεις εξοπλισμού, αντισταθμίστηκαν κυρίως από τη σημαντική αύξηση των εσόδων από ευρυζωνικές υπηρεσίες και υπηρεσίες τηλεόρασης, κατά 20% και 31% αντίστοιχα.

Σε σχέση με το τέλος του Α' τριμήνου του 2011, ο συνολικός αριθμός των συνδρομητών ευρυζωνικών υπηρεσιών αυξήθηκε κατά 9%, ενώ ο συνολικός αριθμός των συνδρομητών υπηρεσιών τηλεόρασης αυξήθηκε κατά 12%. Ως αποτέλεσμα, στο τέλος του Α' τριμήνου του 2012, η διείσδυση επί του συνόλου των συνδρομητών υπηρεσιών φωνής της RomTelecom, ανήλθε σε 47% στις ευρυζωνικές υπηρεσίες και σε 49% στις υπηρεσίες τηλεόρασης. Η αυξημένη διείσδυση οφείλεται επίσης στη στρατηγική της RomTelecom για προώθηση οικονομικών και εξειδικευμένων συνδυαστικών πακέτων, τα οποία έτυχαν θερμής υποδοχής από την αγορά.



Οι συνδρομητές του ασύρματου ευρυζωνικού δικτύου, CDMA, της RomTelecom κατά τη διάρκεια του τριμήνου, ξεπέρασαν τους 100.000, ένα σημαντικό ορόσημο για το τρίμηνο.

Η θυγατρική της RomTelecom, NextGen, που προσφέρει οικονομικές λύσεις, συνέχισε να αυξάνει το μερίδιο αγοράς της, επιτυγχάνοντας μια αύξηση 11% στον αριθμό των συνδέσεων, σε σχέση με το Α' τρίμηνο 2011.

Τα έξοδα μισθοδοσίας μειώθηκαν περισσότερο από 12% στη διάρκεια του τριμήνου, επεκτείνοντας τις έντονες μειώσεις που επιτεύχθηκαν κατά το περασμένο έτος. Επιπλέον, μειώθηκε σημαντικά το κόστος εξοπλισμού, ως αποτέλεσμα αλλαγών στην εμπορική πολιτική της εταιρείας.

Αντίθετα, λόγω της αύξησης της πελατειακής βάσης της εταιρείας και του πλούσιου αθλητικού προγράμματος που διαθέτει, αυξήθηκε σημαντικά το κόστος του τηλεοπτικού περιεχομένου της RomTelecom. Αύξηση παρουσίασαν και οι πληρωμές προς τους διεθνείς παρόχους, λόγω της αυξημένης κίνησης.

Συνολικά, τα λειτουργικά έξοδα (εξαιρουμένων των αποσβέσεων και των έκτακτων δαπανών) μειώθηκαν κατά 2,8% στο Α' τρίμηνο του 2012, σε σχέση με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2011. Η προσαρμοσμένη κερδοφορία EBITDA, εξαιρουμένων των χρεώσεων που σχετίζονται με τα προγράμματα εθελούσιας αποχώρησης, μειώθηκε κατά 5,8% σε σχέση με το Α' τρίμηνο του 2011.

Οι αποσβέσεις μειώθηκαν κατά 31,6% σε σχέση με το Α' τρίμηνο του 2011, λόγω των απομειώσεων του περασμένου έτους. Ως αποτέλεσμα, το Α' τρίμηνο του 2012 η RomTelecom επέστρεψε σε λειτουργικά κέρδη μετά από 7 τρίμηνα λειτουργικών ζημιών.

Η RomTelecom συνέχισε τη μετάβασή της σε ένα πιο ευέλικτο και κοστοστρεφές λειτουργικό μοντέλο. Με στόχο την περαιτέρω ενίσχυση της αποδοτικότητας, στο τέλος του 2011, επανασχεδιάστηκαν οι διαδικασίες που αφορούν στην επικοινωνία της εταιρείας με τον πελάτη σε όλα τα επίπεδα, βελτιώνοντας με αυτό τον τρόπο τη συνολική απόκριση της εταιρείας στα αιτήματα των πελατών και ενισχύοντας την ικανοποίησή τους.

3. ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΣΥΝΟΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

Κύκλος εργασιών (€ εκατ)	Q1'12	Q1'11	% Δ
Ελλάδα	381,3	378,9	+0,6%
Ρουμανία	117,4	107,3	+9,4%
Βουλγαρία	96,7	96,4	+0,3%
Αλβανία	21,0	23,3	-9,9%
Ενδοομιλικές Απαλοιφές	(5,4)	(4,2)	-
Σύνολο	611,0	601,7	+1,5%
Προσαρμοσμένο EBITDA*			
Ελλάδα	153,1	149,7	+2,3%
Ρουμανία	25,9	17,9	+44,7%
Βουλγαρία	33,7	37,3	-9,7%
Αλβανία	7,0	9,0	-22,2%
Ενδοομιλικές Απαλοιφές	(2,5)	0,2	-
Σύνολο *	217,1	214,1	+1,4%
Κόστος εθελουσίας	0,0	(11,0)	-
EBITDA	217,1	203,1	+6,9%
Προσαρμοσμένο Περιθώριο EBITDA %*			
Ελλάδα	40,2%	39,5%	+0,7μον.
Ρουμανία	22,1%	16,7%	+5,4μον.
Βουλγαρία	34,9%	38,7%	-3,8μον.
Αλβανία	33,3%	38,6%	-5,3μον.
Σύνολο*	35,5%	35,6%	-0,1μον.
Περιθώριο EBITDA	35,5%	33,8%	+1,7μον.

* Εξαιρουμένης της επίδρασης προγράμματος αναδιοργάνωσης στις δραστηριότητες κινητής τηλεφωνίας Ελλάδας

Στο τέλος του Α' τριμήνου του 2012, οι πελάτες κινητής τηλεφωνίας του Ομίλου διαμορφώθηκαν σε περίπου 20,4 εκατομμύρια, αυξημένοι κατά 0,7% σε σχέση με πέρυσι, κυρίως λόγω των θετικών επιδόσεων σε Ελλάδα και Βουλγαρία. Αν και ο Όμιλος δραστηριοποιείται σε ιδιαίτερα ανταγωνιστικές αγορές, η εταιρεία διατήρησε τη θέση της στην αγορά και στις τέσσερις χώρες παρουσίας της, χωρίς να επηρεαστεί το περιθώριο λειτουργικής κερδοφορίας EBITDA του Ομίλου.

Κινητή τηλεφωνία - Ελλάδα

Στο τέλος του Α' τριμήνου του 2012, η πελατειακή βάση της Cosmote στην Ελλάδα διαμορφώθηκε σε 7,9 εκατομμύρια, αυξημένη κατά 3,5% σε σχέση με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο.

Παρά τις δυσμενείς οικονομικές συνθήκες που συνεχίσουν να δοκιμάζουν την αγοραστική δύναμη των καταναλωτών, η Cosmote ενίσχυσε τα έσοδα από υπηρεσίες κατά 1% περίπου, σε σύγκριση με το Α' τρίμηνο του 2011, που τα έσοδα από υπηρεσίες είχαν επηρεαστεί από τις επιθετικές προσφορές στην καρτοκινητή.



Η Cosmote έχει τοποθετηθεί ισχυρά στον τομέα των ευρυζωνικών υπηρεσιών δεδομένων, διαθέτοντας καινοτόμες και ευέλικτες προτάσεις για όλες τις κατηγορίες πελατών. Το Α' τρίμηνο του 2012, πάνω από το ένα τρίτο των συσκευών που διέθεσε η Cosmote ήταν smartphones.

Ο δείκτης μικτού ΑΜΟΥ το Α' τρίμηνο μειώθηκε κατά 4,9%, στα 284,5 λεπτά. Ο δείκτης μικτού ARPU διαμορφώθηκε σε €14,6, ενισχυμένος κατά περίπου 1% σε σχέση με το Α' τρίμηνο του 2011, ως αποτέλεσμα κυρίως της αύξησης του ARPU στην καρτοκινητή.

Κινητή τηλεφωνία - Ρουμανία

Η πελατειακή βάση της Cosmote Ρουμανίας διαμορφώθηκε σε 6,4 εκατομμύρια το Α' τρίμηνο του 2012, με τους πελάτες συμβολαίου να αποτελούν το 23,4% του συνόλου. Με τα έσοδα από υπηρεσίες να αυξάνονται κατά 5,4% σε μια αγορά με μεγάλες πιέσεις, η εταιρεία συνέχισε να ενισχύει το μερίδιο αγοράς της, παρά τον έντονο ανταγωνισμό. Αυτό, χωρίς να επηρεαστούν τα περιθώρια, καθώς η κερδοφορία EBITDA ενισχύθηκε κατά 44,7% σε σχέση με το Α' τρίμηνο του 2011, αποτέλεσμα των σημαντικών λειτουργικών βελτιώσεων και ιδίως του περιορισμού των εξόδων marketing και των γενικών και διοικητικών εξόδων.

Κινητή τηλεφωνία - Βουλγαρία

Το Α' τρίμηνο του 2012, η συνολική πελατειακή βάση της Globul διαμορφώθηκε σε 4,4 εκατομμύρια περίπου, ενισχυμένη κατά 10,8% σε σχέση με πέρσι, αποτέλεσμα της αύξησης των πελατών συμβολαίου, αλλά και καρτοκινητής, χάρη στις καινοτόμες προτάσεις της εταιρείας για φωνή και δεδομένα. Οι υπηρεσίες σταθερής τηλεφωνίας μέσω δικτύου κινητής της Globul σημείωσαν σημαντική αύξηση σε σχέση με το Α' τρίμηνο του 2011, με τους πελάτες να ξεπερνούν τους 200.000 στο τέλος του Μαρτίου 2012, ενώ και οι πελάτες ευρυζωνικών υπηρεσιών δεδομένων σχεδόν τριπλασιάστηκαν σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο.

Το Α' τρίμηνο του 2012, τα έσοδα από υπηρεσίες ενισχύθηκαν κατά σχεδόν 1% σε σχέση με πέρυσι, παρά τον έντονο ανταγωνισμό στον τομέα των εταιρικών πελατών και τη μείωση της χρήσης εκτός δικτύου. Παρότι δραστηριοποιείται σε μια ιδιαίτερα ανταγωνιστική αγορά, η Διοίκηση εκτιμά ότι το μερίδιο εσόδων της Globul από υπηρεσίες παρέμεινε σταθερό.

Κινητή τηλεφωνία - Αλβανία

Στο τέλος του Α' τριμήνου του 2012, η πελατειακή βάση της AMC διαμορφώθηκε σε 1,7 εκατομμύρια, μειωμένη κατά 15,3% σε σχέση με το Α' τρίμηνο του 2011, κυρίως λόγω της προσπάθειας της εταιρείας για εκκαθάριση της πελατειακής της βάσης.

Τα έσοδα της AMC μειώθηκαν σε σχέση με το αντίστοιχο περυσινό τρίμηνο, καθώς επηρεάστηκαν από τον έντονο ανταγωνισμό σε μια κατακερματισμένη αγορά και τις δυσμενείς μακροοικονομικές συνθήκες. Με δεδομένη την απελευθέρωση της αγοράς διεθνών τελών τερματισμού, η Διοίκηση εκτιμά ότι οι επιδόσεις θα βελτιωθούν στα επόμενα τρίμηνα.

Υλοποιώντας με επιτυχία το πλάνο ανάπτυξης του δικτύου 3^{ης} γενιάς, στο τέλος του Α' τριμήνου του 2012 η εταιρεία είχε τοποθετήσει 160 σταθμούς βάσης, επιτυγχάνοντας 95% πληθυσμιακή κάλυψη. Το εκτεταμένο, σύγχρονο δίκτυο 3G, δίνει στην AMC τη δυνατότητα να ενισχύσει την ανταγωνιστικότητά της στον τομέα των υπηρεσιών δεδομένων.



Η Διοίκηση της AMC εντατικοποίησε τις προσπάθειές της για τη βελτιστοποίηση της δομής του κόστους, με έμφαση στα έξοδα μισθοδοσίας και δικτύου, με αποτέλεσμα το περιθώριο EBITDA να διαμορφωθεί σε 33,3% το Α' τρίμηνο.

4. ΓΕΓΟΝΟΤΑ ΤΡΙΜΗΝΟΥ

Ολοκλήρωση Πώλησης της Telekom Serbia

Στις 25 Ιανουαρίου 2012 ολοκληρώθηκε η πώληση του συνόλου του ποσοστού, ύψους 20%, που κατείχε ο ΟΤΕ στην Telekom Serbia. Ο ΟΤΕ εισέπραξε συνολικά €397 εκατ. (€380 εκατ. από τη μεταβίβαση των μετοχών και €17 εκατ. για μέρος της χρήσης 2011). Τα κεφαλαιακά κέρδη μετά φόρων από την πώληση ανήλθαν σε €211,3 εκατ. και έχουν αποτυπωθεί στο Α' τρίμηνο του 2012.

5. ΜΕΤΑΓΕΝΕΣΤΕΡΑ ΓΕΓΟΝΟΤΑ

Τον Απρίλιο του 2012, ο ΟΤΕ προπλήρωσε συνολικά €300 εκατ. στο πλαίσιο της Ανακυκλούμενης Πίστωσης ύψους €900 εκατ. (Ομολογιακό Δάνειο) η οποία είχε συναφθεί στις 9 Φεβρουαρίου, 2011.

6. ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Ο ΟΤΕ εκτιμά ότι ο ρυθμός μείωσης των εσόδων στις διάφορες δραστηριότητές του κατά το 2012 θα είναι παρόμοιος με αυτόν του 2011. Η αναπροσαρμογή των τελών τερματισμού κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα και στη Βουλγαρία, αναμένεται να επηρεάσει τα έσοδα και την κερδοφορία του Ομίλου στο δεύτερο εξάμηνο του έτους. Ως αποτέλεσμα των ευρέως φάσματος προγραμμάτων μείωσης κόστους σε όλο τον Όμιλο, καθώς και της ωφέλειας από τη νέα επιχειρησιακή συλλογική σύμβαση εργασίας στη σταθερή τηλεφωνία Ελλάδας, ο ΟΤΕ αναμένει περαιτέρω σταθεροποίηση της λειτουργικής του απόδοσης κατά το υπόλοιπο του έτους.

ΣΗΜ. Οι οικονομικές καταστάσεις (εταιρικές και ενοποιημένες) σύμφωνα με τα Δ.Π.Χ.Α., είναι διαθέσιμες στο <http://www.ote.gr/portal/page/portal/InvestorRelation/InvestorRelation>

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:

Δ/ΝΣΗ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ ΟΤΕ

Τηλ: 210-6111574

Fax, 210-6111030

E-mail: dtzelepis@ote.gr