

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

ΕΤΗΣΙΑ ΤΑΚΤΙΚΗ ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ ΤΩΝ ΜΕΤΟΧΩΝ

INTRALOT: ΝΕΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

26 Μαΐου 2016

Τη νέα στρατηγική ανάπτυξης της INTRALOT παρουσίασε ο Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου INTRALOT, κ. Αντώνιος Κεραστάρης, στην ομιλία του κατά τη διάρκεια της Ετήσιας Τακτικής Γενικής Συνέλευσης των Μετόχων, που πραγματοποιήθηκε σήμερα στο Κέντρο Καινοτομίας της εταιρείας στην Παιανία:

"Έως το 2019 η διεθνής αγορά τυχερών παιχνιδιών αναμένεται να ξεπεράσει τα €500 δισ. με κύριους καταλύτες ανάπτυξης το άνοιγμα νέων αγορών, τις ιδιωτικοποιήσεις και τη θεσμοθέτηση νέων νομοθετικών πλαισίων, καθώς και τις αυξημένες απαιτήσεις των σύγχρονων παικτών για ενιαία και προσωποποιημένη εμπειρία παιχνιδιού από πολλαπλά κανάλια διανομής. Η INTRALOT θα αξιοποιήσει αυτές τις ευκαιρίες ευθυγραμμίζοντας το χαρτοφυλάκιο προϊόντων και υπηρεσιών της με τις σύγχρονες καταναλωτικές τάσεις για βελτιστοποίηση της εμπειρίας του παίκτη και εφαρμόζοντας μία στρατηγική εξαγορών και συγχωνεύσεων (M&A), με στόχο την ανάπτυξη μέσω τοπικών συνεργασιών."

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της INTRALOT ανέλυσε τις πρόσφατες συμφωνίες M&A στην Ιταλία με την Gamenet, στη Βουλγαρία με την Eurobet και στο Περού με τον Όμιλο Nexus, η οποία ανακοινώθηκε σήμερα το πρωί. Συγκεκριμένα, η INTRALOT υπέγραψε τη συμφωνία για τη συγχώνευση των ιταλικών δραστηριοτήτων της με αυτές της Gamenet, ελέγχοντας το 20% του νέου οργανισμού, ο οποίος θα έχει εκτιμώμενα έσοδα περίπου €1 δισ. ετησίως, με ένα δίκτυο 750 καταστημάτων στοιχήματος, 50.000

παιχνιδομηχανές AWP, 8.200 VLT και 60 αίθουσες τυχερών παιχνιδιών. Στη Βουλγαρία, η INTRALOT θα εξαγοράσει μερίδιο 49% στην Eurobet, κορυφαία εταιρεία τυχερών παιχνιδιών, η οποία προσφέρει στη βουλγαρική αγορά KINO, ξυστό και αριθμοαπαιχνίδια. Με αυτή τη συμφωνία η INTRALOT θα συμπληρώσει το χαρτοφυλάκιο της και με άλλα παιχνίδια, καθώς σήμερα προσφέρει στη βουλγαρική αγορά στοίχημα ως μέτοχος σε ποσοστό 49% της Eurofootball από το 2002. Τέλος, στο Περού η INTRALOT ενώνει τις δυνάμεις της με τον κλάδο ψυχαγωγίας του ομίλου Nexus, έναν κορυφαίο επενδυτικό όμιλο ιδιοκτήτη των μεγαλύτερων αλυσίδων σούπερ μάρκετ, και με δραστηριότητες σε κατασκευές, χρηματοοικονομικά προϊόντα, κ.α.

Με το νέο χαρτοφυλάκιο πρωτοποριακών προϊόντων και υπηρεσιών σε όλους τους τομείς τυχερών παιχνιδιών (betting, lottery, interactive) και αυτές τις συμφωνίες, η INTRALOT σχεδιάζει τη διασφάλιση της αύξησης του EBITDA, την ενίσχυση των ταμειακών ροών και την ταχεία μείωση του δείκτη καθαρού δανεισμού/EBITDA (απομόχλευση). Τα αποτελέσματα έτους για το 2015 και Α' τριμήνου 2016 εμφανίζουν ήδη σταθεροποίηση του καθαρού δανεισμού και αύξηση του EBITDA, καθώς και του περιθωρίου EBITDA σε συγκρίσιμη βάση, παρά τις δυσμενείς συναλλαγματικές ισοτιμίες σε ορισμένες αγορές.

INTRALOT

Η INTRALOT, εισηγμένη εταιρεία που ιδρύθηκε το 1992, έχει αναδειχθεί σε ηγέτιδα δύναμη του κλάδου των τυχερών παιχνιδιών, τόσο ως προμηθευτής λύσεων, όσο και ως διοργανωτής τυχερών παιχνιδιών σε 57 κράτη και πολιτείες του κόσμου με ρυθμισμένη αγορά. Με έσοδα €1,91 δισ. και 5.100 εργαζομένους το 2015, η INTRALOT αποτελεί μία ισχυρή εταιρεία, η οποία αναπτύσσει τα προϊόντα της εστιάζοντας στην εμπειρία του παίκτη. Η INTRALOT είναι τοποθετημένη στρατηγικά, ώστε να προσφέρει στις λοταρίες και στους οργανισμούς τυχερών παιχνιδιών σε όλον τον κόσμο καινοτόμες λύσεις και λειτουργική τεχνογνωσία. Μέσω μιας δυναμικής και ενιαίας προσέγγισης ανάπτυξης προϊόντων (omni-channel), η INTRALOT προσφέρει ένα ολοκληρωμένο χαρτοφυλάκιο πρωτοποριακών συστημάτων, προϊόντων και υπηρεσιών για όλους τους τομείς τυχερών παιχνιδιών (Λοταρία, Στοίχημα, Interactive, VLT). Οι παίκτες μπορούν να απολαμβάνουν ενιαία και εξατομικευμένη εμπειρία μέσω συναρπαστικών τυχερών παιχνιδιών και ελκυστικού περιεχομένου σε όλα τα κανάλια διανομής, επίγεια και online.

Για περισσότερες πληροφορίες:

Κα. Δήμητρα Τζήμου, Corporate Relations Manager, τηλ. 210 61 56 000, φαξ. 210 61 06 800, email: tzimou@intralot.com - www.intralot.com