



Οικονομικά αποτελέσματα 9-μήνου 2016

Η FF Group ανακοινώνει τα αποτελέσματα 9-μήνου 2016

Ο Ενοποιημένος κύκλος εργασιών για το 9-μήνο του 2016 ανήλθε στο ποσό των €956,2 εκατ. σε σχέση με €875,5 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του 2015 αυξημένος κατά 9,2%. Η βελτιωμένη λειτουργική δραστηριότητα σε όλους τους επιχειρηματικούς τομείς του Ομίλου οδήγησε σε αύξηση της λειτουργικής κερδοφορίας που στο 9-μήνο του 2016 ανήλθε σε €169,2 εκατ. σε σχέση με €154,6 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του 2015, μια αύξηση της τάξης του 9,5%. Το ενοποιημένο EBITDA ανήλθε σε €192,3 εκατ., αυξημένο κατά 9,8%. Τα καθαρά ενοποιημένα κέρδη μετά από φόρους και δικαιώματα μειοψηφίας ανήλθαν σε € 112,1 εκατ.

<i>Ποσά σε € εκατ.</i>	9-μήνο 2016	9-μήνο 2015	Δ%
Κύκλος εργασιών	956,2	875,5	9,2%
Μικτά κέρδη	413,1	399,6	3,4%
Λειτουργικά κέρδη	169,2	154,6	9,5%
Κέρδη προ φόρων τόκων και αποσβέσεων (EBITDA)	192,3	175,1	9,8%

Οικονομικά στοιχεία 9-μήνου 2016

- Οι Πωλήσεις ανήλθαν στα €956,2 εκατ.
- Το μικτά κέρδη ανήλθαν σε €413,1 εκατ.
- Τα λειτουργικά κέρδη ανήλθαν σε €169,2 εκατ.
- Τα Καθαρά Κέρδη μετά από φόρους και δικαιώματα μειοψηφίας ανήλθαν σε €112,1 εκατ.
- Τέλος, το EBITDA ανήλθε σε €192,3 εκατ.

Οικονομικά Μεγέθη

<i>Ποσά σε € εκατ.</i>	9-μηνο 2016	9-μηνο 2015
Κύκλος εργασιών	956,21	875,47
Μικτά κέρδη	413,08	399,56
Λειτουργικά κέρδη	169,23	154,56
Κέρδη προ φόρων	147,87	140,78
Κέρδη μετά από φόρους	114,92	106,37
Κατανέμεται σε:		
Ιδιοκτήτες Μητρικής	112,06	104,24
<i>Δικαιώματα Μειοψηφίας</i>	2,86	2,13
Κέρδη προ φόρων τόκων και αποσβέσεων (EBITDA)	192,33	175,10
Κέρδη περιόδου ανά μετοχή	1,6879	1,5658

Πωλήσεις ανά τομέα δραστηριότητας

Όλοι οι επιχειρηματικοί τομείς του Ομίλου παρουσίασαν ισχυρή λειτουργική δραστηριότητα. Πιο συγκεκριμένα:

- Ο κύκλος εργασιών του τομέα **κόσμημα, ρολόι, αξεσουάρ** αυξήθηκε κατά 9,4% και ανήλθε σε €687,1 εκατ.

Το EBITDA του τομέα ανήλθε σε €169,5 εκατ. συγκρινόμενο με €156,1 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του 2015, μια αύξηση της τάξης του 8,6%.

- Ο κύκλος εργασιών του τομέα των **πολυκαταστημάτων** αυξήθηκε κατά 7% και ανήλθε σε €129 εκατ.

Το EBITDA του τομέα ανήλθε σε €11 εκατ. σε σχέση με €9,8 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του 2015.

- Ο κύκλος εργασιών του τομέα **χονδρικής/λιανικής** ένδυσης και υπόδησης αυξήθηκε κατά 10,5% και ανήλθε σε €140,1 εκατ.

Το EBITDA του τομέα ανήλθε σε €11,8 εκατ. συγκρινόμενο με €9,1 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του 2015.

Πωλήσεις ανά λειτουργικό τομέα (μετά από απαλοιφές)				
<i>Ποσά σε € εκατ.</i>	9μηνο 2016	9μηνο 2015	% Δ	% επί συνόλου
Κόσμημα - Ρολόι Αξεσουάρ	687,1	628,0	9,4%	71,9%
Πολυκ/ματα	129,0	120,6	7,0%	13,5%
Χονδρική - Λιανική	140,1	126,8	10,5%	14,7%
Σύνολο	956,2	875,5	9,2%	100,0%

Ο κ. Τζώρτζης Κουτσογιούτσος, Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου FF Group σημείωσε : “Συνεχίζουμε να αναπτυσσόμαστε επιτυχώς σε ένα ιδιαίτερα ευμετάβλητο περιβάλλον σε όλες τις αγορές που έχουμε παρουσία. Σε αυτό το πλαίσιο και παρά τις συνεχιζόμενες προκλήσεις του εξωτερικού περιβάλλοντος (Brexit, τρομοκρατικές επιθέσεις κλπ) οι επιχειρηματικοί κλάδοι του Ομίλου εξακολουθούν να επιδεικνύουν αξιοσημείωτη αντοχή.

Όπως έχουμε επικοινωνήσει από τις αρχές του 2016, συνεχίζουμε να επενδύουμε στον ψηφιακό μετασχηματισμό του Ομίλου προκειμένου να προσαρμοστούμε στις νέες απαιτήσεις των αγορών και του ενημερωμένου καταναλωτή έτσι ώστε να είμαστε μπροστά από τους ανταγωνιστές μας στο πεδίο αυτό. Ευθυγραμμίζουμε τις εσωτερικές διαδικασίες καθώς και το οργανωτικό και λειτουργικό μας μοντέλο προκειμένου να υποστηρίξουμε αυτό τον σημαντικό μετασχηματισμό. Όλοι στον Όμιλο είμαστε ενθουσιασμένοι με αυτή την εξέλιξη και είμαστε βέβαιοι ότι αυτό θα προσθέσει αξία στους υπαλλήλους, τους πελάτες και τους μετόχους μας τα επόμενα έτη».

Ο Όμιλος FF Group, είναι μια ηγετική δύναμη **στον κόσμο της μόδας** που δραστηριοποιείται σε περισσότερες από 30 χώρες. Σχεδιάζει, παράγει και διανέμει σε παγκόσμιο επίπεδο ιδιόκτητες μάρκες, τη Folli Follie και τη βραβευμένη βρετανική εταιρεία κοσμημάτων, Links of London. Ο Όμιλος έχει στρατηγική συμμετοχή στον τομέα της **ταξιδιωτικής λιανικής** (travel retail) παγκοσμίως μέσω της Dufry AG – και ταυτόχρονα διατηρεί μια δυναμική παρουσία στο χώρο **λιανικής και χονδρικής πώλησης** επώνυμων μαρκών στην ελληνική αγορά, αλλά και στην αγορά των Βαλκανίων. Ο τομέας αυτός διεθνοποιήθηκε περαιτέρω με την εξαγορά της Juicy Couture Europe Limited και την αντιπροσώπευση της μάρκας στην ηπειρωτική Ευρώπη. Τα Attica πολυκαταστήματα, τα πολυκαταστήματα Factory Outlet αποτελούν τα μεγαλύτερα ιδιόκτητα κανάλια διανομής και σημεία λιανικής πώλησης του Ομίλου στην Ελλάδα ενώ μάρκες όπως Ermenegildo Zegna, Juicy Couture, Guess, Calvin Klein, Nike, Converse, Samsonite, G-Star Shiseido, Max Factor ανήκουν στο χαρτοφυλάκιο του Ομίλου.

Με το εντυπωσιακό αυτό χαρτοφυλάκιο και τη τρίπτυχη δομή, ο Όμιλος FOLLI FOLLIE καλύπτει τις ανάγκες του σύγχρονου καταναλωτή με προϊόντα για όλες τις ηλικίες.

Ο Όμιλος FOLLI FOLLIE δημιουργεί μόδα σε παγκόσμιο επίπεδο, διαθέτει εδραιωμένη παρουσία με πάνω από 950 σημεία πώλησης παγκοσμίως και απασχολεί περισσότερα από 5.000 άτομα ανά τον κόσμο.

FF GROUP
23° χλμ. Εθνικής Οδού Αθηνών – Λαμίας,
145 65 Άγιος Στέφανος Αττικής
τηλ.: +30 210 62 41 000
Fax: +30 210 62 41 100
www.ffgroup.com