



η ελληνική γεύση μπροστά

## **ΚΡΙ-ΚΡΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΑΒΕΕ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ**

Δεκέμβριος 2016

Η παρουσίαση αυτή αποτυπώνει την παρούσα άποψη της KPI-KPI A.E. Η παρουσίαση αυτή σας παρέχεται για ενημέρωση και δεν μπορεί να εκληφθεί ως προσφορά για την αγορά ή πώληση μετοχών ή ως χρηματοοικονομικό εργαλείο. Η KPI-KPI A.E. ή η θυγατρική της, καθώς και κάθε διευθυντής ή υπάλληλος αυτών δεν έχουν καμία ευθύνη για κάθε άμεση ή έμμεση απώλεια, η οποία απορρέει από τη χρήση των πληροφοριών και των στοιχείων αυτής της παρουσίασης και του περιεχομένου της, καθόσον ο σκοπός της είναι αυστηρά ενημερωτικός. Η παρουσίαση αυτή είναι προϊόν πνευματικής εργασίας των στελεχών της KPI-KPI A.E. και δεν μπορεί να αναπαραχθεί, διανεμηθεί ή εκδοθεί από κανένα πρόσωπο για οποιοδήποτε λόγο χωρίς την έγγραφη συναίνεση της KPI-KPI A.E. Σε περίπτωση μεταβολής οποιονδήποτε στοιχείων ή προβλέψεων που αναφέρονται στην παρούσα παρουσίαση, η KPI-KPI A.E. δε θα προβεί σε καμιά δημόσια ή κατ' ιδίαν ενημέρωση.



## Περιεχόμενα

Η Κρι-Κρι με μια ματιά

Το σημερινό οικονομικό περιβάλλον

Οι επιδόσεις μας

Οι στρατηγικές επιλογές μας

Προοπτικές & κίνδυνοι

Πληροφορίες για τη μετοχή

## Κύρια επενδυτικά σημεία

### Επενδυτικά χαρακτηριστικά

- ✓ Μοναδική εισηγμένη εταιρεία, που προσφέρει τη **δυνατότητα επένδυσης στο Ελληνικό Γιαούρτι**.
- ✓ **Υψηλές αποδόσεις** προς τους μετόχους.

### Διοίκηση

- ✓ **Έμπειρη και αποτελεσματική** διοικητική ομάδα.

### Στρατηγικές επιλογές

- ✓ Κατάλληλα τοποθετημένη για την **αξιοποίηση ευκαιριών ανάπτυξης** στην παγκόσμια αγορά ελληνικού γιαουρτιού & παγωτού.
- ✓ Νέα υπερσύγχρονη, αυτόματη **παραγωγική μονάδα γιαουρτιού**. Εύκολη πρόσβαση σε **ευρεία ζώνη γάλακτος**.

### Επιδόσεις

- ✓ **Κερδοφόρα ανάπτυξη**, ακόμη και στη διάρκεια της οικονομικής κρίσης. Υγιής χρηματοοικονομική διάρθρωση.

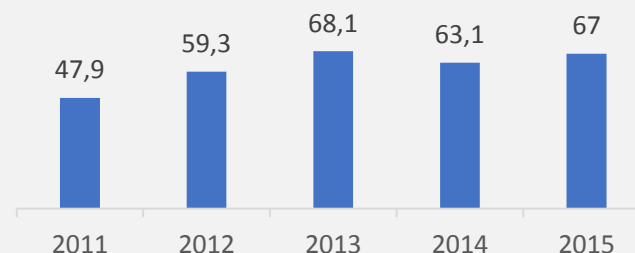
## Βασικά χρηματοοικονομικά στοιχεία

### Βασικά στοιχεία

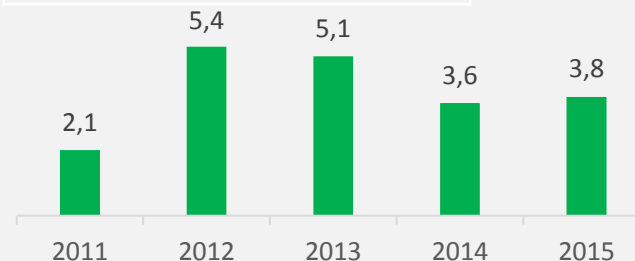
|                                  | € εκ. | FY 2015 |
|----------------------------------|-------|---------|
| Πωλήσεις                         |       | 66,95   |
| Καθ. κέρδη προ φόρων             |       | 4,29    |
| Καθ. κέρδη μετά φόρων            |       | 3,84    |
| EBIT                             |       | 7,10    |
| Ενεργητικό                       |       | 69,71   |
| Ίδια κεφάλαια                    |       | 40,94   |
| Καθ. δανεισμός                   |       | 5,70    |
| Περιθώρια                        |       |         |
| Καθ. κέρδους προ φόρων           |       | 6,4%    |
| EBIT                             |       | 10,6%   |
|                                  |       |         |
| RoA                              |       | 5,5%    |
| RoE                              |       | 9,4%    |
| Κεφαλαιοποίηση 30.11.2016 (€εκ.) |       | 53,90   |

### Αποτελέσματα 2011-2015

Πωλήσεις (€εκ)



Καθ. κέρδη μετά φόρων (€εκ)



## Κλάδοι

### Γαλακτοκομικά (Γιαούρτι)

| FY 2015 €εκ      | Ελλάδα | Εξωτερικό | Σύνολο | % Συμ. |
|------------------|--------|-----------|--------|--------|
| Πωλήσεις         | 35,5   | 9,9       | 45,4   | 68%    |
| Λειτουργ. κέρδη  | 2,8    | 1,5       | 4,3    | 64%    |
| Λειτουργ. περίθ. | 7,9%   | 15,2%     | 9,5%   |        |

### Παγωτό

| FY 2015 €εκ      | Ελλάδα | Εξωτερικό | Σύνολο | % Συμ. |
|------------------|--------|-----------|--------|--------|
| Πωλήσεις         | 19,2   | 2,1       | 21,3   | 32%    |
| Λειτουργ. κέρδη  | 2,3    | 0,1       | 2,4    | 36%    |
| Λειτουργ. περίθ. | 12%    | 4,8%      | 11,3%  |        |



## Μακροοικονομικό περιβάλλον στην Ελλάδα



## Το λιανεμπόριο στην Ελλάδα

### Άμεσες επιδράσεις στην Κρι-Κρι

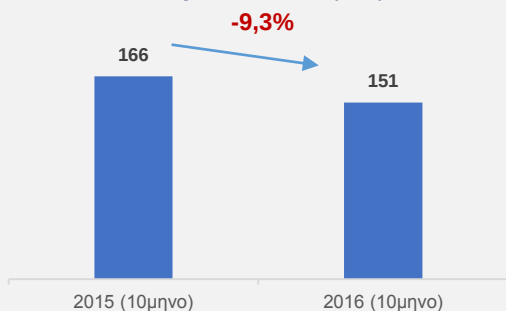
Πτώχευση της ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ



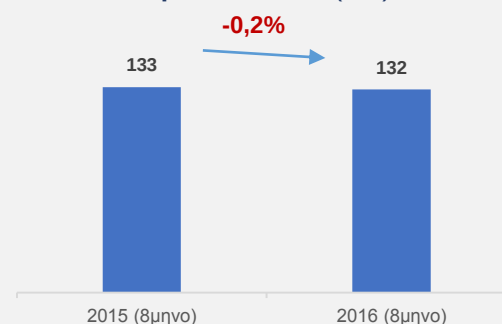
- €3εκ πρόβλεψη επισφάλειας (€1,5εκ χρεώθηκε στο H1 2016)
- €15εκ απώλεια πωλήσεων

## Οι βασικές αγορές ενδιαφέροντος

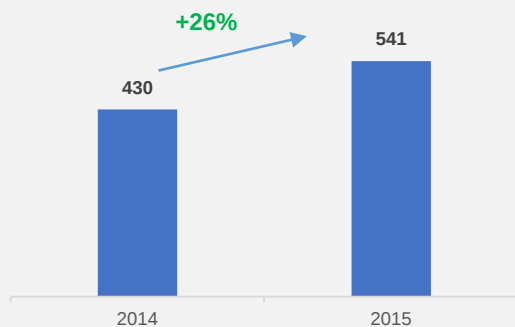
Γιαούρτι Ελλάδα (€εκ)\*



Παγωτό Ελλάδα (€εκ)\*\*



Κύριες ευρωπαϊκές αγορές Greek Yogurt (€εκ)



Κύριες ευρωπαϊκές αγορές Greek Yogurt

Μετά το HB, πλέον αποτυπώνεται ισχυρή ανάπτυξη της αγοράς Greek yogurt και στην Ιταλία και τη Γερμανία.

|          | €εκ | 2014  | 2015  | %    |
|----------|-----|-------|-------|------|
| HB       |     | 264,7 | 285,6 | 7,9  |
| ΙΤΑΛΙΑ   |     | 96,7  | 152,2 | 57,5 |
| ΓΕΡΜΑΝΙΑ |     | 68,3  | 103,3 | 51,3 |
| ΕΛΛΑΔΑ   |     | 206,0 | 199,0 | -4,8 |

\*Αγορά γιαουρτιού «ευρωπαϊκού τύπου», στοιχεία IRI

\*\*Στοιχεία NIELSEN

# Οι επιδόσεις μας

## Επιτεύγματα στην ελληνική αγορά



η ελληνική γέυση μπροστά

### Επιτυχής επανάκτηση των χαμένων πωλήσεων

2<sup>η</sup> θέση στην ελληνική  
αγορά γιαουρτιού\*\*

Διαχρονική αύξηση μεριδίου  
αγοράς παγωτού

#### Branded γιαούρτια

Μικτές πωλήσεις Κρι-Κρι

Αγορά (αξία)– IRI



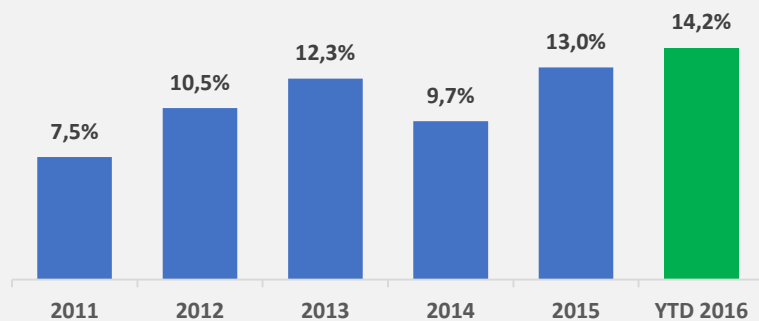
#### Branded παγωτά

Μικτές πωλήσεις Κρι-Κρι

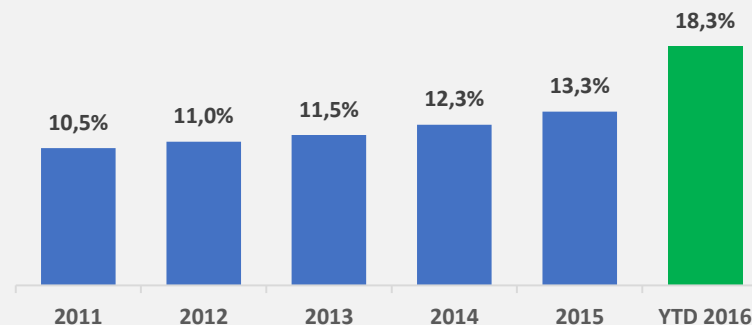
Αγορά (αξία)– Nielsen



#### Μερίδιο αγοράς (όγκος) στην ελληνική αγορά γιαουρτιού

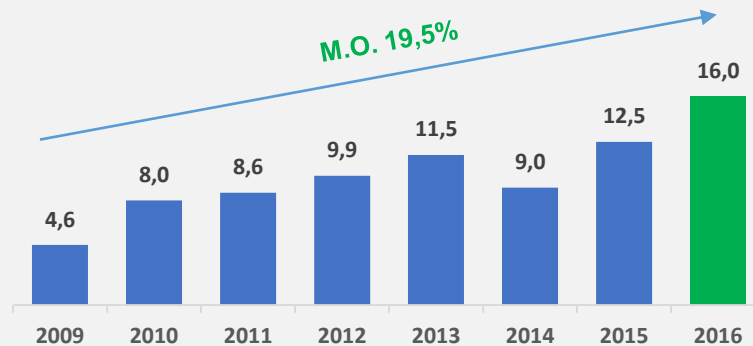
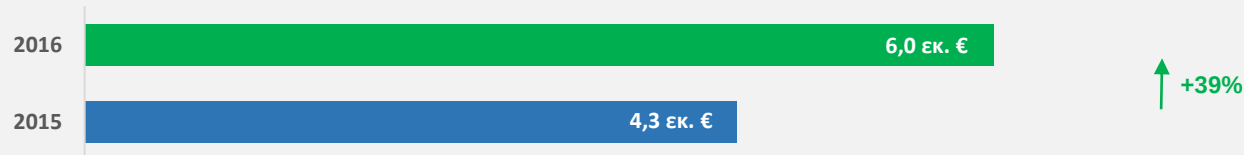


#### Μερίδιο αγοράς (όγκος) στην ελληνική αγορά παγωτού



## Δυναμική ανάπτυξη εξαγωγών προς τις αγορές της Δ. Ευρώπης

### 2016 H1 – Εξαγωγές γιαουρτιού



# Ενδεικτικές συνεργασίες στο εξωτερικό

Εξαγωγές σε πάνω από 24 χώρες



η ελληνική γεύση μπροστά

**ΑΓΓΛΙΑ:** 2.000 σημεία πώλησης



Waitrose  
TESCO



MARKS &  
SPENCER  
coop

**ΒΕΛΓΙΟ:** 250 σημεία πώλησης



COLRUYT  
GROUP



**ΓΕΡΜΑΝΙΑ:** 3.000 σημεία πώλησης



Kaufland

REWE

**ΟΛΛΑΝΔΙΑ:** 600 σημεία πώλησης



**ΙΤΑΛΙΑ:** 1.000 σημεία πώλησης



ATLANTE  
Food of the world  
MINDUSTRY

Εξαγωγές  
σε περισσότερες  
από 24 χώρες

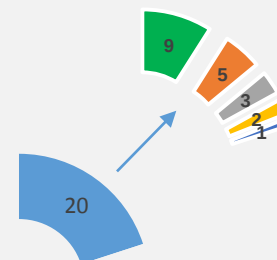
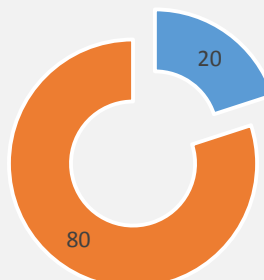
## Ευρύτερη διασπορά των πωλήσεων

Το FY2015 ~20% των εγχώριων πωλήσεων της Κρι-Κρι κατευθυνόταν στον όμιλο ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ

Το H1 2016 υπήρξε διαμερισμός των πωλήσεων που οδηγεί σε υγιέστερη πελατειακή βάση.

### ΕΛΛΑΔΑ

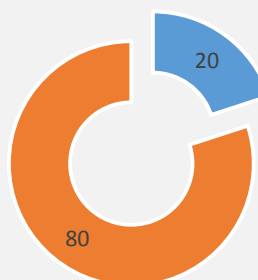
- Ένας Πελάτης
- Λοιποί



### ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

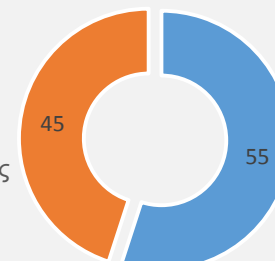
- Λοιποί
- 4 Πελάτες

2013



2016

- Λοιποί
- 4 Πελάτες



# Οι επιδόσεις μας

Αποτελέσματα Η1 2016 – Βελτίωση μικτού περιθωρίου

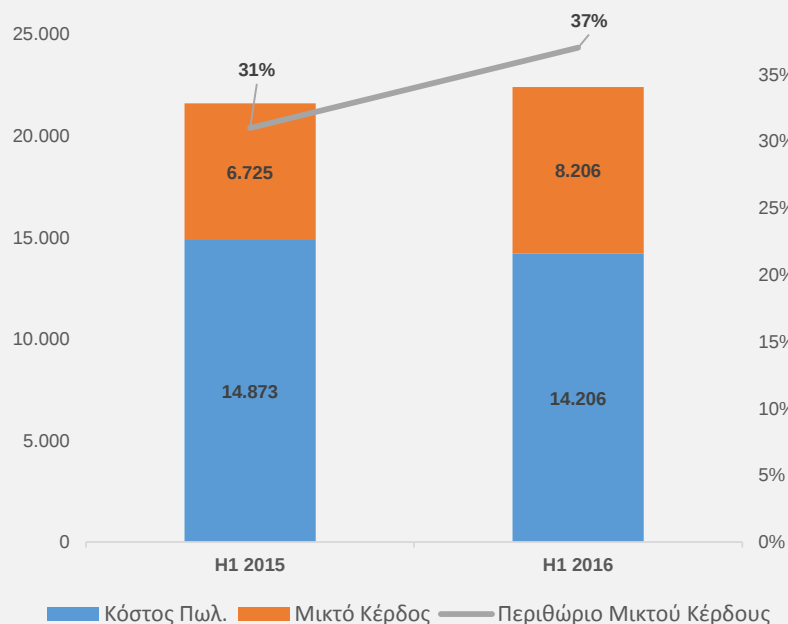


η ελληνική γεύση μπροστά

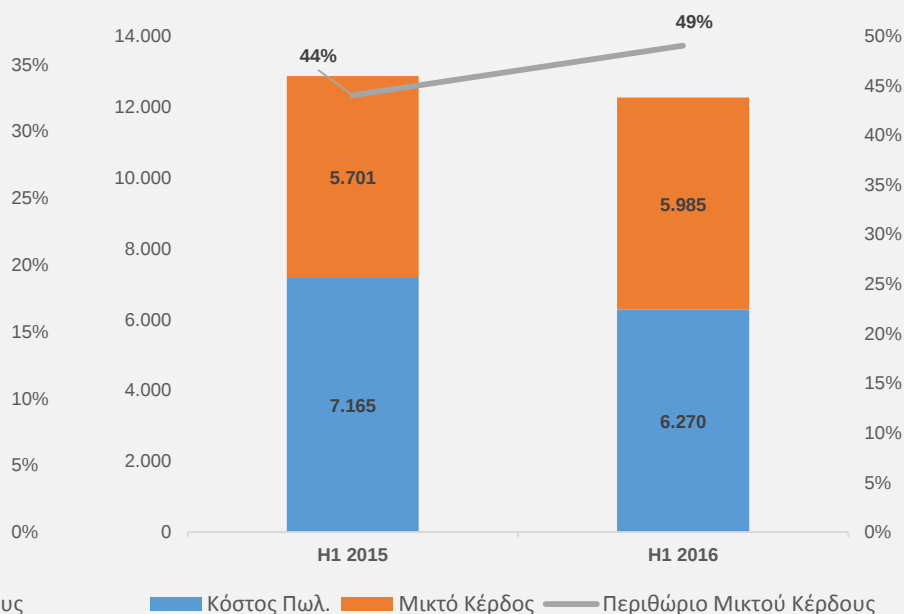
## Συνεχής εστίαση σε υψηλά περιθώρια κέρδους

Η αύξηση των λειτουργικών κερδών του κλάδου των γαλακτοκομικών (γιαούρτι) κατά ~€1,5εκ. αντιστάθμισε την πρόβλεψη επισφάλειας της ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ

### Γαλακτοκομικά (γιαούρτι) (€χιλ)



### Παγωτό (€χιλ)



# Οι στρατηγικές επιλογές μας

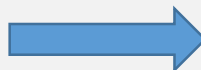
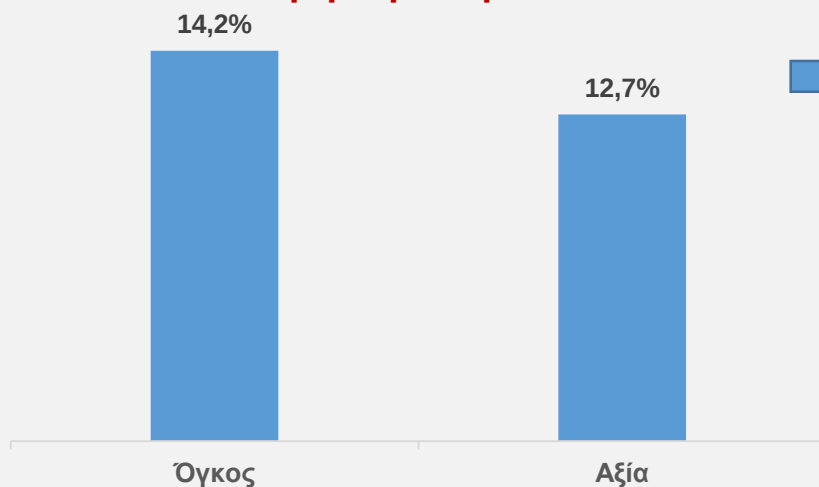
## Ανταγωνιστική τιμολογιακή πολιτική



η ελληνική γεύση μπροστά

Η ανταγωνιστική τιμολογιακή πολιτική ανταποκρίνεται στην τρέχουσα οικονομική συγκυρία και στη στροφή των καταναλωτών σε value for money προϊόντα

**Μερίδιο αγοράς της Κρι-Κρι στην ελληνική αγορά γιαουρτιού**



**Discount Pricing  
- 11,5%**

# Οι στρατηγικές επιλογές μας

## Καινοτόμα προϊόντα



η ελληνική γέυση μπροστά

Η νέα σειρά καινοτόμων γιαουρτιών SUPERSPOON, με υψηλή περιεκτικότητα πρωτεϊνών και super φρούτα, κατέκτησε μερίδιο 15% της κατηγορίας, στους 3 πρώτους μήνες από το λανσάρισμα



- ✓ Υψηλή περιεκτικότητα σε πρωτεΐνη
- ✓ Στραγγιστό γιαούρτι 0%
- ✓ Super φρούτα & δημητριακά
- ✓ Ιδανικό σνακ για τους ανθρώπους που αθλούνται, για τους εφήβους και για τους άνω των 50 ετών
- ✓ Απάντηση στις διεθνείς διατροφικές τάσεις

- ✓ Σχεδιάζεται η επέκταση της γκάμας
- ✓ Νέες γεύσεις
- ✓ Λανσάρισμα σε ευρωπαϊκές αγορές



# Οι στρατηγικές επιλογές μας

## Νέα προϊόντα



η ελληνική γεύση μπροστά

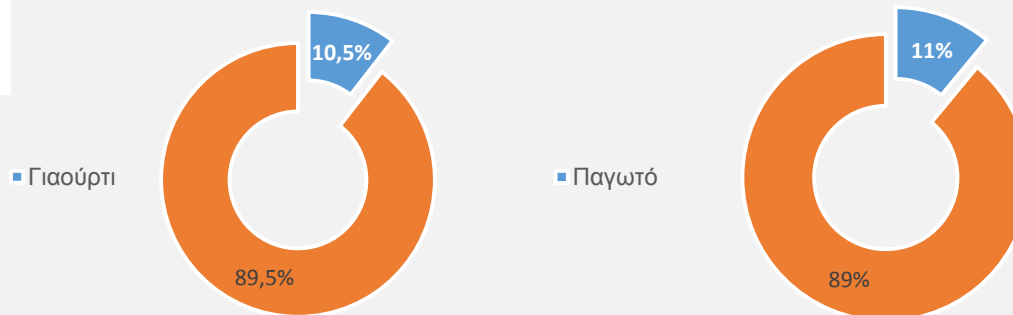
### Συνεχής ανανέωση της προϊοντικής γκάμας Είσοδος σε νέες κατηγορίες



- ✓ Νέα παιδικά γιαούρτια που απευθύνονται σε παιδιά προσχολικής ηλικίας
- ✓ On pack συνεργασία με την δημοφιλή παιδική ηρωίδα Peppa Pig



#### Συμμετοχή νέων προϊόντων στις πωλήσεις



# Οι στρατηγικές επιλογές μας

## Προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας (private label)



η ελληνική γεύση μπροστά

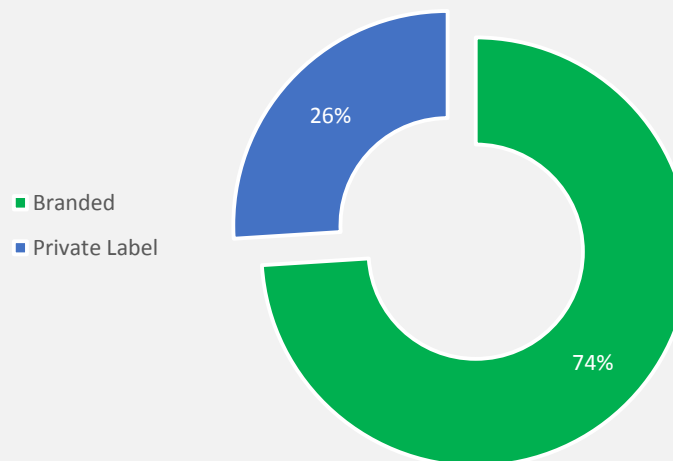
Τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας κατέχουν σημαντικά μερίδια αγοράς  
Ενίστε διευκολύνουν την είσοδο σε ενδιαφέρουσες αγορές του εξωτερικού

### Μερίδια αγοράς προϊόντων PL



source : Nielsen data for PLMA's 2015

### Καταμερισμός πωλήσεων – H1 2016



## Έμπειρη και αποτελεσματική διοικητική ομάδα



**Παναγιώτης Τσινάβος  
(CEO & Chairman)**

- 31 έτη εμπειρία στον κλάδο της γαλακτοβιομηχανίας
- 31 έτη στην KPI KPI
- MBA



**Γιώργος Κοτσαμπάσης  
(COO)**

- 31 έτη εμπειρία
- 21 έτη στην KPI KPI
- BSc in Chemical Engineering



**Κώστας Σαρμαδάκης  
(CFO)**

- 10 έτη εμπειρία στον κλάδο της γαλακτοβιομηχανίας
- 10 έτη στην KPI KPI
- MSc in Finance



**Ανδρέας Μυλωνάς  
(Exports Director)**

- 15 έτη εμπειρία
- 5 έτη στην KPI KPI
- MSc in International Food Marketing



**Γιάννης Καρτσάνης  
(Commercial Director)**

- 24 έτη εμπειρία στις πωλήσεις σε ελληνικές και πολυεθνικές εταιρείες
- MSc in Chemical Engineering



**Τζελίνα Κουκουμέλη  
(Marketing Director)**

- 28 έτη εμπειρία σε πωλήσεις και marketing σε ελληνικές και πολυεθνικές εταιρείες
- BSc in Business Adm. & Marketing

### Αποτελεσματική διαχείριση κρίσης

Πυρκαγιά της 24/12/2013



### Νέο εργοστάσιο γιαουρτιού



- ✓ Επανακατασκευή του εργοστασίου στον ίδιο χώρο
- ✓ Νέα αρχιτεκτονική που επιτρέπει υψηλή αποδοτικότητα και αυξημένη δυναμικότητα
- ✓ Έναρξη λειτουργίας, σύμφωνα με το πλάνο, έπειτα από 7 μήνες, την 13.8.2014

# Οι στρατηγικές επιλογές μας

Συνεχείς επενδύσεις. Διατήρηση υγιούς χρηματοοικονομικής θέσης.



η ελληνική γεύση μπροστά

## Υγιής χρηματοοικονομική θέση

### Βασικοί δείκτες

|         | Ρευστότητα | Μόχλευση | Λειτ. ταμ. ροές (€εκ) |
|---------|------------|----------|-----------------------|
| H1 2016 | 1,5        | 19%      | 3,8                   |
| H1 2015 | 1,6        | 25%      | 2,9                   |
|         |            |          |                       |
| 2015    | 1,8        | 21%      | 7,9                   |
| 2014    | 1,5        | 16%      | 1,6                   |
| 2013    | 3          | 16%      | 5,6                   |

## Επενδύσεις

Νέο επενδυτικό σχέδιο €10εκ. με ορίζοντα υλοποίησης την επόμενη 3ετία

### Σύνολα επενδύσεων

| €χιλ                    | Επενδύσεις σε πάγια |
|-------------------------|---------------------|
| Σχέδιο για H2 2016-2018 | 10.000              |
| H1 2016                 | 914                 |
| FY 2015*                | 2.740               |
| FY 2014                 | 24.952              |
| FY 2013                 | 7.885               |
| FY 2012                 | 1.713               |

\*περιλαμβάνει και νέο ERP



## Παραγωγική υποδομή



- ✓ Σύγχρονες παραγωγικές εγκαταστάσεις σε κτίρια  $E=25.000\text{m}^2$
- ✓ Δυνατότητα περεταίρω επέκτασης σε οικόπεδο  $E= 68.000 \text{ m}^2$
- ✓ Νέο επενδυτικό πλάνο αξίας 10 εκ. € για τη διετία 2017-2018

## Χάρτης παραγωγής αγελαδινού γάλακτος



Κεντρική  
Μακεδονία

παραγωγή

**50%**

συνολικού  
εγχώριου  
γάλακτος

Απορροφούμε

**25%**

της τοπικής  
παραγωγής  
γάλακτος  
(σε ακτίνα 50km)

## Υψηλή ζήτηση Greek yogurt

- ✓ Το Greek yogurt συνεχίζει να κερδίζει έδαφος στις βασικές ευρωπαϊκές αγορές.

## Βελτίωση του εγχώριου οικονομικού κλίματος

- ✓ Ενδείξεις σταθεροποίησης και αργής ανάκαμψης.
- ✓ Επικείμενη βελτίωση στη ζήτηση.

## Συγκέντρωση στο λιανεμπόριο, στην Ελλάδα

- ✓ Ενίσχυση του μεγέθους και της θέσης των λιανεμπόρων.
- ✓ Βελτίωση στην πιστοληπτική τους ικανότητα.
- ✓ Δύναμη για επιπλέον πίεση στους προμηθευτές τους.

## Απότομες μεταβολές στις τιμές των α' υλών

- ✓ Αδυναμία μετακύλισης στις τιμές, των απότομων μεταβολών στο κόστος.

## Στοιχεία μετοχής

Κύρια αγορά  
Τρόφιμα & ποτά

Ticker symbols:  
Athens Stock Exchange: KPI  
Reuters: KRIR.AT  
Bloomberg: KRI GA  
ISIN code: GRS469003024

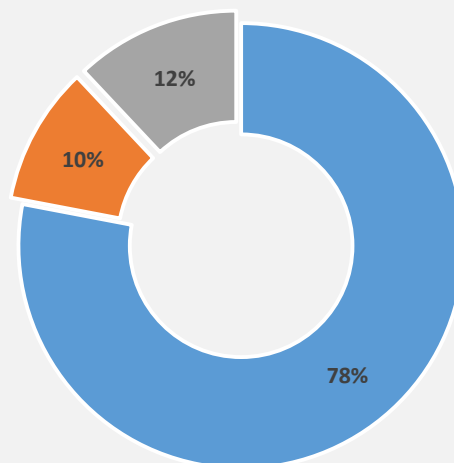
Αρ. μετοχών: 33.065.136

## Διάρθρωση μετοχολογίου

Οικογένεια Τσινάβου: 78%

Νομικά πρόσωπα: 10%

Ιδιώτες επενδυτές: 12%



## Στοιχεία επικοινωνίας

**KRI-KRI ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΑΒΕΕ**  
3<sup>ο</sup> ΧΙΛ. ΣΕΡΡΩΝ-ΔΡΑΜΑΣ,  
62125, ΣΕΡΡΕΣ

Tel.: +30 23210 68300  
Fax: +30 23210 68311

Email: [investors@krikri.gr](mailto:investors@krikri.gr)  
Website: [www.krikri.gr](http://www.krikri.gr)



η ελληνική γεύση μπροστά

Ευχαριστώ