

Entersoft A.E.



ΕΤΗΣΙΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΕΞΕΛΙΞΗΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ 2016

Χρονοδιάγραμμα

2003

Entersoft a member of a privileged global mechanism for Microsoft .net.

Among 120 software engineers from 50 countries all over the world.



ENTERSOFT

Business Suite

ENTERSOFT

Expert

Πανελλαδικό Δίκτυο Συνεργατών

ENTERSOFT

E-Commerce

ENTERSOFT

CRM

Εισαγωγή στην ΕΝ.Α. του Χ.Α.

Entersoft Romania
Entersoft Bulgaria

Εξαγορές
Nova Consulting
Retail@Link

2010

International Award
Top Microsoft Partners

Delivering
Market-leading customer
solutions built on
Microsoft Technology.



2010 COUNTRY PARTNER OF THE YEAR
Greece
Winner

ENTERSOFT

Retail

ENTERSOFT

Mobile

Η πρώτη Ελληνική
Επιχειρηματική
Εφαρμογή στο
@Apple Store

YOUR BUSINESS.YOUR FAME.

competition

Powered by
Windows Azure

2012
winner in Greece



Εξαγορά
Alfa Software Solutions



BPAREIO
Functional Appropriation



Sales
Excellence
AWARDS
GOLD



Sales
Excellence
AWARDS
BRONZE



Sales
Excellence
AWARDS
SILVER



Sales
Excellence
AWARDS
BRONZE

ENTERSOFT

2015

Microsoft
Regional Director

Stavros Menegos | R&D Director

Selected by a rigorous evaluation of his skills, accomplishments & as a well-rounded technology-industry professional. One of the 130 members worldwide.

Entersoft's Investments in R&D and its focus to sustainable innovation empowered this distinction.

€5εκ. | 3ετές
Επενδυτικό
Πλάνο

Entersoft M.East

Εξαγορά
Cardisoft

2002
Ίδρυση



Software for ambitious enterprises

- Η Entersoft είναι μια καινοτομική εταιρεία πληροφορικής που ειδικεύεται στην παραγωγή προηγμένων και αξιόπιστων πληροφοριακών συστημάτων και την παροχή ποιοτικών υπηρεσιών για επιχειρήσεις.



Εισηγμένη στην ΕΝΑ του Χρηματιστηρίου Αθηνών

- Η εταιρεία πρωταγωνιστεί στην αγορά λογισμικού για επιχειρήσεις προσφέροντας ενοποιημένο περιβάλλον λειτουργίας σε όλα τα προϊόντά της, ERP, CRM, Retail, Mobile, WMS, E-Commerce & Business Intelligence. Σχεδιασμένα στην πιο σύγχρονη πλατφόρμα .NET της Microsoft και διαθέσιμα για εγκατάσταση σε τοπική υποδομή ή στο Cloud, με άδεια χρήσης ή και ως υπηρεσία Software as a Service (SaaS).

Microsoft
GOLD CERTIFIED
Partner
ISV/Software Solutions

Microsoft
NET



Η εταιρεία είναι πιστοποιημένη ως Microsoft Gold Certified Partner ISV Software Solutions, με πιστοποίηση των εφαρμογών της σε Windows 8 & Microsoft .NET.



Η Αποστολή



Η διαρκής παροχή **τεχνολογικά προηγμένων** και
αξιόπιστων πληροφοριακών συστημάτων σε συνδυασμό με την
παροχή **ποιοτικών υπηρεσιών**, ώστε να
μπορούν να **αναδείξουν και επιτύχουν** οι πελάτες μας τους
στρατηγικούς τους στόχους.



Εύχρηστα εργαλεία, μέσα, ιδέες και προϊόντα, για τη
σύγχρονη επιχειρηματική διοίκηση

Τα ανταγωνιστικά μας πλεονεκτήματα



Νέο, ευέλικτο και
αποτελεσματικό
**επιχειρηματικό
σχήμα** με
συσσωρευμένη
εμπειρία στην
αγορά λογισμικού

Συνεχείς **επενδύσεις** σε
Έρευνα & Ανάπτυξη

Ποιότητα
**ανθρώπινου
δυναμικού**

Σαφές
όραμα και
στρατηγική
ανάπτυξης

Τεχνολογική
πρωτοπορία
προϊόντων

Πρωτοποριακές
και **ποιοτικές**
υπηρεσίες

Ενοποιημένο ERP-CRM-Retail-E-
Commerce-Mobile **περιβάλλον**

Πιστή και απόλυτα **ικανοποιημένη**
πελατειακή βάση

Πολυεθνική Παρουσία



Δομή Ομίλου 31/12/2016

Επωνυμία	Μέθοδος Ενοποίησης	Ισοδύναμο %Μητρικής
ENTERΣΟΦΤ ΑΕ		Μητρική
Λ. Συγγρού 362 και Ευριπίδου Καλλιθέα, Αθήνα - Ελλάδα		
ENTERSOFT BULGARIA EOOD	Ολική Ενοποίηση	100,00%
Evrotur Business Center 12 Mihail Tenev 6th fl/21st Sofia - Βουλγαρία		
ENTERSOFT ROMANIA SOFTWARE SRL	Ολική Ενοποίηση	100,00%
43 Polona St. , 6th floor, Bucharest- Ρουμανία		
CARDISOFT AE	Ολική Ενοποίηση	100,00%
Αντ. Τρίτση 21 Πυλαία Θεσσαλονίκη Ελλάδα		
RETAIL- LINK AE	Ολική Ενοποίηση	97,64%
Λ. Συγγρού 362 και Ευριπίδου Καλλιθέα, Αθήνα - Ελλάδα		
ENTERSOFT MIDDLE EAST FZ LLC	Ολική Ενοποίηση	100,00%
Dubai		

Η Entersoft σε αριθμούς ...



Παρουσία σε

16 χώρες

(Ελλάδα, Κύπρο, Σερβία,
Βουλγαρία, Ρουμανία,
Σαουδική Αραβία, Η.Α.Ε.,
Κατάρ, Ισπανία, Αλβανία,
Πολωνία, Τσεχία,
Σλοβακία, Πορτογαλία,
Μολδαβία & Ηνωμένο
Βασίλειο)

Περισσότεροι από
2.500 πελάτες στην
μικρή, μεσαία και μεγάλη
αγορά

Σύμφωνα με την IDC μια
από τις **ταχύτερα**
αναπτυσσόμενες εταιρείες
στο χώρο

Περισσότεροι από **80**
Πιστοποιημένοι Συνεργάτες με
Πανελλαδική παρουσία

Πάνω από **400**
Πιστοποιημένοι Σύμβουλοι

5 θυγατρικές εταιρείες, σε Βουλγαρία,
Ρουμανία, Η.Α.Ε. & τις ελληνικές Retail Link
& Cardisoft

200+ άτομα προσωπικό σε
όλες τις χώρες (η μεγάλη πλειοψηφία
σε Ανάπτυξη και Υποστήριξη)



Κερδοφορία, Ρευστότητα Επενδύσεις, Εξωστρέφεια

10,67 εκ. €

Κύκλος Εργασιών
του Ομίλου το
2016

1εκ. €

Κέρδη προ Φόρων
Ομίλου το 2016

Η εταιρεία διαθέτει
**μηδενικό
δανεισμό**

Υψηλός δείκτης
άμεσης
ρευστότητας

Σημαντικές
Επενδύσεις
σε Ανάπτυξη
Προϊόντων

Σημαντική
Εξαγωγική
Δραστηριότητα
σε
16 χώρες

3 θυγατρικές
έχουν ιδρυθεί σε
ξένες χώρες
2009-2016

Αύξηση
Προσωπικού
το 2016
12%

4 εταιρείες
έχουν εξαγοραστεί
στο χρονικό
διάστημα 2009-
2013

Growth chart



Οικονομικές Καταστάσεις 2016

Αποτελέσματα χρήσης

Κύκλος εργασιών

Μικτά κέρδη / (ζημιές)

Κέρδη / (ζημιές) προ φόρων, χρηματοδοτικών και επενδυτικών αποτελεσμάτων

Κέρδη / (ζημιές) προ φόρων

Κέρδη / (ζημιές) μετά από φόρους (Α)

Κέρδη / ζημιές αναγνωρισμένα απευθείας στα ίδια κεφάλαια

Λοιπά συνολικά έσοδα μετά από φόρους (Β)

Συγκεντρωτικά συνολικά έσοδα μετά από φόρους (Α)+(Β)

Κατανεμημένα σε:

Ιδιοκτήτες της Μητρικής

Δικαιώματα Μειοψηφίας

Συγκεντρωτικά συνολικά έσοδα περιόδου αποδιδόμενα σε:

Ιδιοκτήτες της μητρικής

Δικαιώματα μειοψηφίας

Κέρδη μετά από φόρους ανά μετοχή - βασικά (σε €)

Προτεινόμενο μέρισμα ανά μετοχή

Κέρδη / (ζημιές) προ φόρων, χρηματοδοτικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων και συνολικών αποσβέσεων

ΟΜΙΛΟΣ

01.01-31.12.2016 01.01-31.12.2015

10.673.872 9.526.171

6.197.445 5.940.250

1.011.317 1.057.815

981.830 955.964

904.150 806.021

29.783 -18.766

933.934 787.254

905.934 806.787

-1.784 -766

904.150 806.022

935.718 788.020

-1.784 -766

933.934 787.254

0,2096 0,1767

0,0000 0,0000

1.677.090 1.742.755

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ

01.01-31.12.2016 01.01-31.12.2015

8.008.120 6.986.768

5.151.412 4.422.880

1.150.855 865.416

1.148.083 845.619

1.056.701 708.480

6.664 0

1.063.365 708.481

1.056.701 708.480

0 0

1.056.701 708.480

1.056.701 708.480

0 0

1.056.701 708.480

0,2386 0,1590

0,0000 0,0000

1.672.236 1.397.325

Οικονομικές Καταστάσεις 2016

Στοιχεία Ισολογισμού

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

Ιδιοχρησιμοποιούμενα ενσώματα πάγια στοιχεία	282.031	260.586
Άυλα περιουσιακά στοιχεία	2.115.287	2.302.255
Υπεραξία θυγατρικών επιχειρήσεων	722.962	722.962
Επενδύσεις σε Θυγατρικές Επιχειρήσεις	0	0
Λοιπά μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία	71.413	61.614
Απαιτήσεις από πελάτες	4.904.757	4.344.955
Λοιπά κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία	2.287.816	3.114.729
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	<u>10.384.266</u>	<u>10.807.102</u>

ΚΑΘΑΡΗ ΘΕΣΗ ΚΑΙ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

Μετοχικό Κεφάλαιο	1.336.800	1.871.520
Λοιπά στοιχεία Καθαρής Θέσης	6.747.416	6.257.299
Σύνολο Καθαρής Θέσης ιδιοκτητών Εταιρείας (α)	8.084.216	8.128.819
Δικαιώματα Μειοψηφίας (β)	392	2.229
Σύνολο Καθαρής Θέσης (γ) = (α) + (β)	8.084.608	8.131.047
Προβλέψεις / Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	227.826	300.121
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	2.071.832	2.375.935
Σύνολο υποχρεώσεων (δ)	2.299.658	2.676.056
ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΘΑΡΗΣ ΘΕΣΗΣ ΚΑΙ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ (γ) + (δ)	<u>10.384.266</u>	<u>10.807.102</u>

ΟΜΙΛΟΣ

31.12.2016 31.12.2015

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ

31.12.2016 31.12.2015

217.827	192.107
1.875.798	1.944.123
370.832	370.832
1.528.871	1.526.966
58.442	52.158
4.469.509	3.779.848
1.938.305	2.999.854
<u>10.459.583</u>	<u>10.865.888</u>

1.336.800	1.871.520
7.554.984	6.937.217
8.891.784	8.808.737
8.891.784	8.808.737
139.010	191.212
1.428.790	1.865.940
1.567.800	2.057.152
<u>10.459.583</u>	<u>10.865.888</u>

Οικονομικές Καταστάσεις 2016

Ταμειακές ροές

Έμμεση μέθοδος

Λειτουργικές δραστηριότητες

Κέρδη προ φόρων

Σύνολο εισροών / (εκροών) από λειτουργικές δραστηριότητες (α)

Σύνολο εισροών / (εκροών) από επενδυτικές δραστηριότητες (β)

Σύνολο εισροών / (εκροών) από χρηματοδοτικές δραστηριότητες (γ)

Καθαρή αύξηση / (μείωση) στα ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα χρήσης (α) + (β) + (γ)

Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα έναρξης χρήσης

Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα λήξης χρήσης

Ο ΟΜΙΛΟΣ		Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ	
31/12/2016	31/12/2015	31/12/2016	31/12/2015
981.830	955.964	1.148.083	845.619
644.425	1.522.510	578.351	1.685.214
-474.028	-1.419.630	-453.110	-1.304.515
-349.501	543.578	-511.720	179.253
-179.105	646.458	-386.480	559.952
1.506.637	860.180	1.243.691	683.740
1.327.532	1.506.637	857.211	1.243.691

Σημαντικά επιχειρηματικά γεγονότα 2016

Η χρονιά που έκλεισε ήταν μία θετική χρονιά, για τον Όμιλο επιχειρήσεων ENTERSOFT. Ο Όμιλος είχε αύξηση των εσόδων του, διατήρησε την κερδοφόρα πορεία του και την εξαιρετική του ρευστότητα. Κι όλα αυτά ενώ μέσα στο 2016 μοιράστηκε μέρισμα 10 λεπτά ανά μετοχή στους μετόχους και πραγματοποιήθηκε επιστροφή κεφαλαίου 12 λεπτά ανά μετοχή.

•Αν και για άλλη μία χρονιά η εγχώρια ζήτηση για νέα έργα επιχειρηματικού λογισμικού παρέμεινε σε αδύναμα επίπεδα ταυτόχρονα με την έλλειψη επενδυτικών προγραμμάτων του ΕΣΠΑ, η Entersoft κατάφερε να υπογράψει νέες σημαντικές συμβάσεις. Για τη μητρική ενδεικτικά αναφέρουμε την υπογραφή συμβάσεων για ERP, CRM και Mobile SFA με σημαντικούς πελάτες όπως η WIND, ΤΕΡΝΑ ΑΕ, SHOP & TRADE, ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ, ΑΠΟΛΛΩΝΙΟΝ, ALCHIMICA, LAPIN, ALBA ΚΟΛΛΕΓΙΟ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, AGRIS, ΝΙΤΣΙΑΚΟΣ, INTERWOOD ΞΥΛΕΜΠΟΡΙΑ, ΒΑΝΟΣ ΕΦΟΔΙΑ ΠΛΟΙΩΝ ΑΕ, ΟΥΖΟ ΠΛΩΜΑΡΙ και πολλές άλλες μεσαίες και μικρές επιχειρήσεις μέσω του δικτύου συνεργατών. Η θυγατρική Retail Link επέτυχε επίσης σημαντικές συμβάσεις σε υπηρεσίες ηλεκτρονικής τιμολόγησης και παροχής Supply Management υπηρεσιών με εταιρείες όπως η KPI-KPI, Coca Cola, ΛΑΓΗΕ, ΙΑΣΩ και πολλές άλλες μεγάλες επιχειρήσεις.

Σημαντικά επιχειρηματικά γεγονότα 2016

• Στην παρούσα χρήση η Μητρική Εταιρεία ολοκλήρωσε την πρώτη Standard έκδοση για το προϊόν Warehouse Management System (WMS). Το προϊόν αυτό αποτέλεσε έναν από τους βασικούς μας επενδυτικούς άξονες την 3ετία 2014-2016. Ήδη έχουν υπογραφεί δέκα (10) σημαντικές συμβάσεις με πελάτες στην Ελλάδα για την υλοποίηση συστημάτων χωροταξικής παρακολούθησης αποθηκών και Logistics. Τα πρώτα αυτά έργα βρίσκονται ήδη στο στάδιο της παραγωγικής λειτουργίας, πράγμα που μας επιτρέπει να δυναμώσουμε τις ενέργειες προώθησης του νέου προϊόντος στην αγορά μέσα στο 2017 και να το βάλουμε σε όλα τα κανάλια πωλήσεων σε Ελλάδα, δίκτυο συνεργατών κι εξωτερικό. Η νέα αυτή προωθητική ενέργεια (launch) αναμένεται να δημιουργήσει ένα νέο ισχυρό πόλο ανάπτυξης για τα επόμενα χρόνια και άλλον έναν πυλώνα εσόδων για τον Όμιλο.

• Τέλος σημαντική άνοδο είχαν οι πωλήσεις στο εξωτερικό και κυρίως σε Ρουμανία και Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα.

Στρατηγική Εταιρείας Στόχοι για το 2017

Η εξαιρετική επίδοση του 2016 δημιουργεί προσδοκία για εντονότερη ανάπτυξη το 2017 λόγω του σημαντικού ανεκτέλεστου νέων έργων αλλά και την είσοδο στην αγορά του νέου προϊόντος Entersoft Warehouse Management System (WMS) για την χωροταξική παρακολούθηση αποθηκών και τη διαχείριση των Logistics επιχειρήσεων στη Βιομηχανία, το Χονδρικό και Λιανικό Εμπόριο και τις Διανομές. Το νέο αυτό προϊόν, αποτέλεσε το βασικό αποτέλεσμα του 3ετούς επενδυτικού πλάνου της εταιρείας 2014-2016 και αναμένεται να δημιουργήσει ένα νέο σημαντικό πόλο εσόδων για την Entersoft σε Ελλάδα και εξωτερικό τα επόμενα χρόνια, ενισχύοντας ακόμα περισσότερο τους ρυθμούς ανάπτυξης.

Διεθνή Βραβεία



2003

Entersoft a member of a privileged global mechanism for Microsoft .net.

Among 120 software engineers from 50 countries all over the world.



YOUR BUSINESS.YOUR FAME.

competition



2012
winner in Greece



2010



International Award
Top Microsoft Partners
Delivering
Market-leading customer
solutions built on
Microsoft Technology.



2010 COUNTRY
PARTNER OF THE YEAR
Greece
Winner



2015



Microsoft
Regional Director

Stavros Menegos | R&D Director

Selected by a rigorous evaluation of his skills, accomplishments & as a well-rounded technology-industry professional.
One of the 130 members worldwide.

Entersoft's Investments in R&D and its focus to sustainable innovation empowered this distinction.



Microsoft
GOLD CERTIFIED
Partner

ISV/Software Solutions

Sales Excellence Awards 2017

Silver Award για το Entersoft Mobile SFA®

Silver

- Στην APIVITA
- Η Entersoft διακρίθηκε με το Silver Award

στην κατηγορία Digital Transformation των Πωλήσεων

Για την επιτυχημένη αξιοποίηση και αποτελεσματικότητα του Entersoft Mobile Sales Force Automation επιτυγχάνοντας :

- 20% αύξηση στα ραντεβού των Πωλητών
- 60% μείωση στον χρόνο προετοιμασίας του Τμήματος Πωλήσεων
- η online λειτουργία της εφαρμογής έχει μειώσει κατά το ήμισυ τον χρόνο που απαιτείται για να ενημερωθεί το σύστημα με νέα δεδομένα
- Αναλυτικά στοιχεία, αναφορές, διαδραστικοί πίνακες και κύριοι δείκτες επιδόσεων (KPIs) υποστηρίζουν σε πραγματικό χρόνο τη λήψη μιας τεκμηριωμένης απόφασης, βελτιώνουν την παραγωγικότητα των πωλήσεων και την εμπειρία των καταναλωτών



Επιχειρηματικά Βραβεία ΧΡΗΜΑ

Γεώργιος Ουζούνης 2016

- 2^ο Βραβείο Καλύτερης επιχείρησης στην Εναλλακτική Αγορά του Χ.Α. για το 2016

Για τις οικονομικές τις αποδόσεις, τις επιχειρηματικές της πρωτοβουλίες, τη διεθνοποίηση, τις συνεχείς επενδύσεις και τα καινοτόμα επιτεύγματά της



Ετήσια Βραβεία που οργανώνονται από το περιοδικό ΧΡΗΜΑ
Στοχεύουν στην αναγνώριση και βράβευση των καλύτερων
επιχειρήσεων που κατά την διάρκεια του έτους συνέβαλαν στην
ανάπτυξη του θεσμού του Χ.Α. και την ελληνική οικονομία

Επιχειρηματικά Βραβεία ΧΡΗΜΑ

Γεώργιος Ουζούνης 2015

- 1^ο Βραβείο Καλύτερης επιχείρησης στην Εναλλακτική Αγορά του Χ.Α. για το 2015

Για τις οικονομικές τις αποδόσεις, τη διεθνοποίηση, τις συνεχείς επενδύσεις και τα καινοτόμα επιτεύγματά της



Ετήσια Βραβεία που οργανώνονται από το περιοδικό ΧΡΗΜΑ. Στοχεύουν στην αναγνώριση και βράβευση των καλύτερων επιχειρήσεων που κατά την διάρκεια του έτους συνέβαλαν στην ανάπτυξη του θεσμού του Χ.Α. και την ελληνική οικονομία.

Mobile Excellence Awards 2015

2 Βραβεία για το Entersoft Mobile®

Entersoft Mobile®
Sales Force
Automation



Entersoft
Mobile®
Field Marketing

Sales Excellence Awards 2015

2 Βραβεία για το Entersoft Mobile®

• Στην Frezyderm

για την «Frezyderm» απέσπασε **SILVER** βραβείο στην κατηγορία Τεχνολογίες Οργάνωσης για την αξιοποίηση της εφαρμογής Entersoft Mobile Retail Sales Force Automation.

- Αποτελεσματικότητα και παραγωγικότητα πωλήσεων
- Βελτιστοποίηση των ενεργειών merchandising και προώθησης
- Βελτίωση του Customer Experience
- Μείωση του λειτουργικού κόστους



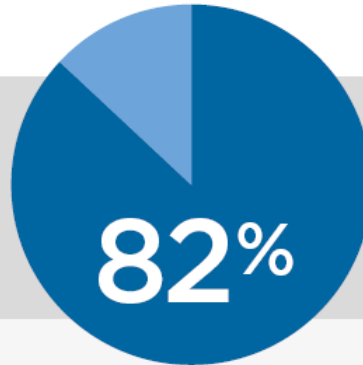
• Στην Golden Brands

απονεμήθηκε το **BRONZE** βραβείο στην κατηγορία Ψηφιακό Μάρκετινγκ & Social Media, για την επιτυχή υλοποίηση των Entersoft E-Commerce & Entersoft Social CRM.

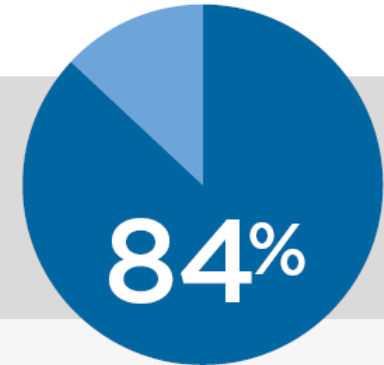
- Ευελιξία στη διαχείριση του περιεχομένου
- Αλληλεπίδραση των ψηφιακών καναλιών επικοινωνίας και πώλησης
- Διεύρυνση της πελατειακής βάση
- Ενίσχυση της επισκεψιμότητας στα κοινωνικά δίκτυα
- Υψηλό conversion rate.



89%
Συνολική
ικανοποίηση



των πελατών έλαβαν
οφέλη πάνω από τις
αρχικές προσδοκίες τους



των πελατών πιστεύουν ότι η
συνεργασία με την Entersoft
αξίζει την επένδυση



Η έρευνα πραγματοποιήθηκε από ανεξάρτητη εταιρεία ερευνών για λογαριασμό της Entersoft. Πραγματοποιήθηκαν περισσότερες από 600 συνεντεύξεις

Έρευνα Ικανοποίησης Πελατών 2014

Προϊόν

94%

των πελατών είναι ικανοποιημένοι
συνολικά από το προϊόν



83%

αξιόπιστο



εύρος
λειτουργικότητας

84%



76%
ευκολία χρήσης



84%

σύγχρονο



Έρευνα Ικανοποίησης Πελατών 2014

Υποστήριξη

94%

συνολική ικανοποίηση πελατών
από την υποστήριξη που λαμβάνουν



Σύσταση

88%

πρόθεση σύστασης
της Entersoft και των προϊόντων της



Τα Προϊόντα



Λογισμικό για Φιλόδοξες Επιχειρήσεις

Entersoft A.E.



Software for ambitious enterprises