

## Οικονομικά Αποτελέσματα Δευτέρου Τριμήνου 2017

Αθήνα, 25 Αυγούστου 2017 – Η Frigoglass A.B.E.E. (η “Frigoglass” ή “εμείς” ή ο “Όμιλος”) ανακοινώνει τα οικονομικά αποτελέσματα για το δεύτερο τρίμηνο και το εξάμηνο που έληξε στις 30 Ιουνίου 2017

### Κυριότερα στοιχεία του δευτέρου τριμήνου 2017

- Βελτίωση του περιθωρίου EBITDA λόγω του ευνοϊκότερου μίγματος πωλήσεων στον κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης, των αυξήσεων τιμών στον κλάδο Υαλουργίας στη Νιγηρία και τη μείωση των λειτουργικών εξόδων
- Σημαντική αύξηση των πωλήσεων στην Ευρώπη λόγω αυξημένης ζήτησης από τους εμφιαλωτές της Coca-Cola (+42% γ-ο-γ)
- Η υποτίμηση του Νάιρα και η χαμηλότερη ζήτηση επηρέασαν τον κλάδο Υαλουργίας στη Νιγηρία, παρά την υψηλή επίδοση των δραστηριοτήτων Μεταλλικών Πωμάτων και Πλαστικών Κιβωτίων
- Η χαμηλή ζήτηση από τους πελάτες αναψυκτικών επηρέασε σημαντικά την επίδοση του κλάδου Υαλουργίας στο Ντουμπάι
- Σε συνέχεια της δικαστικής επικύρωσης του σχεδίου συνδιαλλαγής (scheme of arrangement), η κεφαλαιακή αναδιάρθρωση αναμένεται να ολοκληρωθεί μέχρι τα τέλη Οκτωβρίου

### Οικονομικά Αποτελέσματα

Ποσά σε χιλιάδες €	Β' Τρίμηνο 2017	Β' Τρίμηνο 2016	Διαφορά, %	Α' Εξάμηνο 2017	Α' Εξάμηνο 2016	Διαφορά, %
Πωλήσεις	121,144	137,801	-12.1%	215,432	239,699	-10.1%
Κέρδη προ φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA)	15,721	17,343	-9.4%	25,167	28,042	-10.3%
Περιθώριο EBITDA, %	13.0%	12.6%	0.4 π.μ.	11.7%	11.7%	0.0 π.μ.
Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	8,389	8,851	-5.2%	11,016	11,304	-2.5%
Καθαρά Κέρδη <sup>1</sup>	-24,646	-16,784	–	-36,871	-25,128	–
Προσαρμοσμένα Καθαρά Κέρδη	-2,752	-491	–	-11,228	-8,835	–
Κεφαλαιακές Δαπάνες	3,131	3,676	-14.8%	4,944	6,470	-23.6%

<sup>1</sup> Καθαρά Κέρδη προς απόδοση στους μετόχους

**Σημείωση:** Από τα Προσαρμοσμένα Καθαρά Κέρδη εξαιρούνται οι δαπάνες αναδιάρθρωσης και λοιπά έξοδα. Ανατρέξτε στο Προσάρτημα της σελίδας 11 “Συμφωνία των Δημοσιευμένων με τα Προσαρμοσμένα Οικονομικά Αποτελέσματα”.

### Ο κύριος Νίκος Μαμουλής, Διευθύνων Σύμβουλος της Frigoglass, σχολίασε:

“Είμαστε στην ευχάριστη θέση να ανακοινώσουμε βελτίωση του περιθωρίου EBITDA στους δύο επιχειρηματικούς μας κλάδους το δεύτερο τρίμηνο του έτους. Η ισχυρή αύξηση των πωλήσεων στον κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης συνεχίστηκε στις κυριότερες ευρωπαϊκές αγορές μας με αποτέλεσμα να καταγράφεται ένα ευνοϊκό μίγμα πωλήσεων. Η επίδοση του κλάδου Υαλουργίας στη Νιγηρία υπεραντιστάθμισε τη δυσμενή επίπτωση στο περιθώριο κέρδους από τη μείωση των πωλήσεων στην Frigoglass Jebel Ali.

Για το δεύτερο μισό του έτους, θα παραμείνουμε προσηλωμένοι στην αξιοποίηση της δυναμικής που έχουμε δημιουργήσει μέσω της καινοτόμου σειράς ICool και της ολοκληρωμένης λύσης παροχής υπηρεσιών (Service) με τους πελάτες μας ώστε να αποκτήσουμε κερδοφόρα μερίδια αγοράς. Θα συνεχίσουμε, επίσης, να αναλαμβάνουμε πρωτοβουλίες μείωσης κόστους, αυξάνοντας την αποδοτικότητά μας με στόχο την ενίσχυση της κερδοφορίας μας.”

Η Διοίκηση της Frigoglass διοργανώνει σήμερα τηλεδιάσκεψη με τη συμμετοχή αναλυτών και επενδυτών. Διαβάστε λεπτομέρειες για το πώς μπορείτε να συμμετάσχετε στη σελίδα 8.

## Επισκόπηση Αποτελεσμάτων

Οι πωλήσεις του δευτέρου τριμήνου μειώθηκαν κατά 12,1% στα €121,1 εκατ., κυρίως λόγω της δυσμενούς επίπτωσης από τη διακοπή της παραγωγής στην Κίνα το τρίτο τρίμηνο του 2016. Η αύξηση των πωλήσεων στην Ανατολική Ευρώπη συνεχίστηκε εξαιτίας της αυξημένης ζήτησης από τους εμφιαλωτές της Coca-Cola στην περιοχή. Οι πωλήσεις στη Δυτική Ευρώπη αυξήθηκαν στο τρίμηνο, κυρίως λόγω των υψηλότερων σε σχέση με πέρυσι επενδύσεων σε επαγγελματικά ψυγεία από τον εμφιαλωτή της Coca-Cola στη Γερμανία και τη Γαλλία, γεγονός που συνοδεύτηκε από απόκτηση μεριδίων στις αγορές αυτές. Στην Αφρική, οι πωλήσεις μας μειώθηκαν με διψήφιο ποσοστό εξαιτίας της χαμηλότερης ζήτησης για επαγγελματικά ψυγεία στη Νιγηρία και την περιοχή της Ανατολικής Αφρικής. Οι πωλήσεις του κλάδου Υαλουργίας μειώθηκαν κατά 19,4% λόγω την χαμηλότερης ζήτησης γυάλινων δοχείων και της δυσμενούς επίπτωσης της υποτίμησης του τοπικού νομίσματος Νάιρα, υπεραντισταθμίζοντας τις αυξήσεις τιμών και του ανοδικού όγκου πωλήσεων σε Μεταλλικά Πώματα και Πλαστικά Κιβώτια. Σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, οι πωλήσεις του κλάδου Υαλουργίας αυξήθηκαν κατά 4,1%, σε σύγκριση με πέρυσι.

Το μεικτό κέρδος (εξαιρουμένων των αποσβέσεων) μειώθηκε κατά 20,4% στα €23,0 εκατ. με αποτέλεσμα το περιθώριο κέρδους να μειωθεί σε σχέση με πέρυσι κατά περίπου 200 μονάδες βάσης σε 19,0%. Η μείωση του περιθωρίου αντανακλά, κατά κύριο λόγο, τη χαμηλή απορρόφηση των πάγιων εξόδων που προκλήθηκαν από τη μείωση του όγκου πωλήσεων στην Ασία και την Αφρική και το υψηλότερο σε σχέση με πέρυσι κόστος πρώτων υλών που σχετίζεται με τον κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης, υπεραντισταθμίζοντας το θετικό αντίκτυπο του ευνοϊκότερου γεωγραφικού μίγματος πωλήσεων εξαιτίας της αυξημένης συνεισφοράς της Ευρώπης. Η επιδείνωση του μικτού περιθωρίου αντανακλά, επίσης, την υποτίμηση του Νάιρα και τη χαμηλή απορρόφηση των πάγιων εξόδων εξαιτίας της μείωσης του όγκου πωλήσεων στη μονάδα μας στο Ντουμπάι, Jebel Ali.

Οι συνεχιζόμενες πρωτοβουλίες μείωσης κόστους και η θετική επίδραση των συναλλαγματικών ισοτιμιών στη βάση κόστους μας στη Νιγηρία είχε ως αποτέλεσμα τη μείωση των λειτουργικών δαπανών κατά 22,8% στα €9.6 εκατ., γεγονός που συνεπάγεται βελτίωση 110 μονάδων βάσεων του περιθωρίου λειτουργικών δαπανών προς πωλήσεις, σε περίπου 7,9% σε σχέση με πέρυσι.

Παρά τη μείωση των Κερδών προ Τόκων, Φόρων και Αποσβέσεων (EBITDA) ύψους 9,4% στα €15,7 εκατ., το αντίστοιχο περιθώριο αυξήθηκε κατά 40 μονάδες βάσης στο 13.0%. Η βελτίωση του περιθωρίου οφείλεται κυρίως το καλύτερο μίγμα πωλήσεων, την αύξηση τιμών στη Νιγηρία και τον έλεγχο των λειτουργικών εξόδων. Το καθαρό χρηματοοικονομικό κόστος ανήλθε σε €5,1 εκατ., σε σύγκριση με τα καθαρά χρηματοοικονομικά έσοδα ύψους €5,9 εκατ., σε συνέχεια των συναλλαγματικών κερδών κυρίως λόγω της υποτίμησης του Νάιρα. Η Frigoglass κατέγραψε καθαρές ζημιές €24,6 εκατ., σε σύγκριση με ζημιές ύψους €16,8 εκατ., επιβαρυνμένες από μη επαναλαμβανόμενα έξοδα ύψους €22 εκατ. που σχετίζονται με τη διαδικασία της κεφαλαιακής αναδιάρθρωσης. Εξαιρουμένων των εξόδων που σχετίζονται με τη διαδικασία της κεφαλαιακής αναδιάρθρωσης, η Frigoglass κατέγραψε καθαρές ζημιές ύψους €2,8 εκατ.

Ο καθαρός δανεισμός ανήλθε σε €330,1 εκατ., 3% υψηλότερα σε σύγκριση με πέρυσι. Οι Ελεύθερες Ταμειακές Ροές για το σύνολο των τελευταίων δώδεκα μηνών υπεραντισταθμίστηκαν από τις πληρωμές τόκων, δανείων και φόρων καθώς και τις κεφαλαιακές δαπάνες, έχοντας ως αποτέλεσμα υψηλότερα επίπεδα δανεισμού, σε σχέση με πέρυσι. Οι καταβεβλημένοι φόροι των τελευταίων δώδεκα μηνών ύψους €9 εκατ., οφείλονται στο γεγονός ότι σημαντικό μέρος των κερδών προ φόρων προέρχονται από περιοχές με υψηλό φορολογικό συντελεστή, όπως η Ρωσία και η Νιγηρία. Οι κεφαλαιακές δαπάνες ανήλθαν σε €3,1



εκατ. το τρίμηνο, σε σύγκριση με €3,3 εκατ. το δεύτερο τρίμηνο του 2016. Οι κεφαλαιουχικές δαπάνες του δευτέρου τριμήνου του 2017 αντικατοπτρίζουν κυρίως την προαγορά υλικών και σχετικών μηχανημάτων για την επισκευή ενός φούρνου στη Νιγηρία, στην αρχή του 2018, καθώς και την ενίσχυση της αποτελεσματικότητας και την αύξηση της παραγωγικής δυναμικότητας στις μονάδες μας σε Ρουμανία και Ινδία.

Στις 30 Ιουνίου 2017, η Frigoglass είχε αρνητική καθαρή θέση ύψους €172 εκατ. Η καθαρή θέση επηρεάστηκε δυσμενώς κυρίως από τις ζημιές του τριμήνου και τα έξοδα της κεφαλαιακής αναδιάρθρωσης ύψους €22 εκατ.



## Επισκόπηση ανά Κύρια Δραστηριότητα

### Κλάδος Επαγγελματικής Ψύξης (ICM)

Ποσά σε χιλιάδες €	Β' Τρίμηνο 2017	Β' Τρίμηνο 2016	Διαφορά, %	Α' Εξάμηνο 2017	Α' Εξάμηνο 2016	Διαφορά, %
Πωλήσεις	94,739	105,038	-9.8%	164,803	181,340	-9.1%
Κέρδη προ φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA)	11,484	12,428	-7.6%	16,307	18,479	-11.8%
Περιθώριο EBITDA, %	12.1%	11.8%	0.3 π.μ.	9.9%	10.2%	-0.3 π.μ.
Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	7,159	7,811	-8.3%	8,431	9,922	-15.0%
Καθαρά Κέρδη <sup>1</sup>	-24,723	-23,173	-	-36,314	-30,090	-
Προσαρμοσμένα Καθαρά Κέρδη	-2,829	-6,880	-	-10,671	-13,797	-
Κεφαλαιακές Δαπάνες	1,057	2,037	-48.1%	1,877	3,571	-47.4%

<sup>1</sup> Καθαρά Κέρδη προς απόδοση στους μετόχους

**Σημείωση:** Από τα Προσαρμοσμένα Καθαρά Κέρδη εξαιρούνται οι δαπάνες αναδιάρθρωσης και λοιπά έξοδα. Ανατρέξτε στο Προσάρτημα της σελίδας 13 "Συμφωνία των Δημοσιευμένων με τα Προσαρμοσμένα Οικονομικά Αποτελέσματα".

Οι πωλήσεις του κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης μειώθηκαν κατά 9,8%, κυρίως λόγω των χαμηλότερων πωλήσεων στην Ασία σε συνέχεια της διακοπής της λειτουργίας του εργοστασίου στην Κίνα το περασμένο έτος. Εξαιρουμένης της Κίνας, οι πωλήσεις στο τρίμηνο σημείωσαν πτώση 1,9% σε σχέση με πέρυσι, λόγω της χαμηλότερης ζήτησης στην Coca-Cola στην Αιθιοπία καθώς και στις ζυθοποιίες στην Πολωνία και στις βασικές αγορές στην Αφρική.

### Ευρώπη

Οι πωλήσεις στην Ανατολική Ευρώπη σημείωσαν άνοδο 19%, κυρίως λόγω των αυξημένων επενδύσεων σε επαγγελματικά ψυγεία στη Ρωσία και τη Ρουμανία, καθώς και των αυξημένων πωλήσεων του τομέα παροχής υπηρεσιών (Service) σε συνέχεια της επέκτασης του σε περισσότερες περιοχές στη Ρωσία. Στη Ρωσία, οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 31% κυρίως λόγω της μεταφοράς παραγγελιών από τον εμφιαλωτή της Coca-Cola από το πρώτο τρίμηνο στο δεύτερο εξάμηνο του έτους, καθώς και από παραγγελίες από ζυθοποιίες. Οι πωλήσεις στη Δυτική Ευρώπη αυξήθηκαν κατά 26% σε σχέση με πέρυσι, κυρίως λόγω των αυξημένων παραγγελιών από τους εμφιαλωτές της Coca-Cola σε Γερμανία και Γαλλία.

### Αφρική και Μέση Ανατολή

Οι χαμηλότερες πωλήσεις στη Νιγηρία και την Ανατολική Αφρική είχαν ως αποτέλεσμα μια διψήφια πτώση πωλήσεων στην Αφρική και στην περιοχή της Μέσης Ανατολής. Οι συνθήκες της αγοράς στη Νιγηρία παραμένουν δύσκολες, με το καταναλωτικό περιβάλλον να παραμένει αδύναμο λόγω της χαμηλής παραγωγής πετρελαίου, της οικονομικής ύφεσης και της υψηλής πληθωριστικής πίεσης. Οι χαμηλότερες πωλήσεις σε σχέση με πέρυσι στη Νιγηρία αντανακλούν επίσης τη μεταφορά παραγγελιών από το δεύτερο στο τρίτο τρίμηνο του έτους. Στην Ανατολική Αφρική, οι πωλήσεις μειώθηκαν σε σχέση με πέρυσι λόγω της χαμηλότερης ζήτησης από τον εμφιαλωτή της Coca-Cola στην Αιθιοπία και τις ζυθοποιίες στην Κένυα.



### Ασία και Ωκεανία

Στην Ασία, οι πωλήσεις μειώθηκαν κατά 51% σε σχέση με πέρυσι λόγω του δυσμενούς αντικτύπου της διακοπής της λειτουργίας του εργοστασίου στην Κίνα το προηγούμενο έτος. Εξαιρουμένης της Κίνας, οι πωλήσεις στην Ασία μειώθηκαν κατά 23%, κυρίως λόγω των χαμηλότερων πωλήσεων επαγγελματικών ψυγείων στο Βιετνάμ εξαιτίας του συνεχιζόμενου έντονου ανταγωνισμού.

Τα Κέρδη Προ Τόκων, Φόρων και Αποσβέσεων (EBITDA) στο τρίμηνο ανήλθαν σε €11,5 εκατ., σημειώνοντας πτώση 8% σε σχέση με πέρυσι. Το Περιθώριο EBITDA βελτιώθηκε κατά 30 μονάδες βάσης σε σχέση με πέρυσι στο 12,1% εξαιτίας της υψηλότερης συνεισφοράς της Ευρώπης στο μίγμα πωλήσεων και τις πρωτοβουλίες μείωσης των λειτουργικών εξόδων, υπεραντισταθμίζοντας τη χαμηλή απορρόφηση των πάγιων εξόδων στην Αφρική και Ασία και το αυξημένο κόστος πρώτων υλών. Τα Λειτουργικά Κέρδη (EBIT) ανήλθαν σε €7,2 εκατ., σε σύγκριση με τα περσινά λειτουργικά κέρδη ύψους €7,8 εκατ. Ο κλάδος Επαγγελματικής Ψύξης κατέγραψε ζημιές €24,7 εκατ. στο τρίμηνο, έναντι καθαρών ζημιών €23,2 εκατ. πέρυσι, επηρεασμένος από τις δαπάνες ύψους €22 εκατ. οι οποίες σχετίζονται με τη διαδικασία της κεφαλαιακής αναδιάρθρωσης.



## Κλάδος Υαλουργίας

Ποσά σε χιλιάδες €	Β' Τρίμηνο 2017	Β' Τρίμηνο 2016	Διαφορά, %	Α' Εξάμηνο 2017	Α' Εξάμηνο 2016	Διαφορά, %
Πωλήσεις	26,405	32,762	-19.4%	50,629	58,359	-13.2%
Κέρδη προ φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA)	4,238	4,915	-13.8%	8,860	9,563	-7.4%
Περιθώριο EBITDA, %	16.0%	15.0%	1.0pp	17.5%	16.4%	1.1pp
Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	1,230	1,040	18.3%	2,585	1,382	87.0%
Καθαρά Κέρδη <sup>1</sup>	77	6,389	-98.8%	-557	4,962	-
Κεφαλαιακές Δαπάνες	2,074	1,639	26.5%	3,067	2,899	5.8%

<sup>1</sup> Καθαρά Κέρδη μετά από δικαιώματα μειοψηφίας

Οι πωλήσεις στον κλάδο Υαλουργίας μειώθηκαν κατά 19,4% το δεύτερο τρίμηνο, κυρίως λόγω της δυσμενούς επίπτωσης από την υποτίμηση του Νάιρα και της χαμηλότερης ζήτησης γυάλινων δοχείων στη Νιγηρία και στο Ντουμπάι. Σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, οι πωλήσεις μειώθηκαν κατά 4,1% σε σχέση με πέρυσι.

Οι πωλήσεις στη δραστηριότητα της Νιγηρίας μειώθηκαν κατά 17.1% σε σχέση με πέρυσι, κυρίως εξαιτίας του δυσμενούς αντικτύπου της συναλλαγματικής διαφοράς μετατροπής από Νάιρα σε Ευρώ και της χαμηλότερης ζήτησης γυάλινων φιαλών από τους βασικούς πελάτες αναψυκτικών και ποτών καθώς και ζυθοποιών. Σε τοπικό νόμισμα, οι πωλήσεις στη Νιγηρία αυξήθηκαν κατά περίπου 15.6%. Οι αυξήσεις τιμών για τη μερική απορρόφηση του κόστους λόγω της υποτίμησης του Νάιρα και η αυξημένη ζήτηση από πελάτες κρασιών και αλκοολούχων ποτών αποτέλεσαν τους βασικούς παράγοντες αυτής της απόδοσης. Οι δραστηριότητες των Μεταλλικών Πωμάτων και των Πλαστικών Κιβωτίων κατέγραψαν σταθερή απόδοση για το τρίμηνο, με τις πωλήσεις να αυξάνονται κατά 37,8% λόγω της ισχυρής ζήτησης σε πώματα και των αυξήσεων τιμών.

Η χαμηλότερη ζήτηση από πελάτες αναψυκτικών σε σχέση με πέρυσι είχε ως αποτέλεσμα την πτώση των πωλήσεων στην δραστηριότητα μας στο Ντουμπάι κατά 27%.

Τα Κέρδη Προ Τόκων, Φόρων και Αποσβέσεων (EBITDA) ανήλθαν στα €4,2 εκατ. στο τρίμηνο, σε σύγκριση με τα €4,9 εκατ. του δεύτερου τριμήνου του 2016, με το αντίστοιχο περιθώριο να αυξάνεται κατά 100 μονάδες βάσης στο 16%. Η βελτίωση του περιθωρίου αντανακλά κυρίως την καλύτερη απορρόφηση των πάγιων εξόδων εξαιτίας της αύξησης του όγκου πωλήσεων σε Πλαστικά Κιβώτια και Μεταλλικά Πώματα, τις αυξήσεις τιμών προς αντιστάθμισμα των επιπτώσεων της υποτίμησης του νομίσματος στη Νιγηρία και την μείωση λειτουργικών εξόδων, υπεραντισταθμίζοντας τη δυσμενή επίπτωση από τη μείωση του όγκου πωλήσεων στην Frigoglass Jebel Ali. Τα Λειτουργικά Κέρδη (EBIT) ανήλθαν σε €1,2 εκατ., έναντι €1 εκατ. το αντίστοιχο τρίμηνο της περασμένης χρονιάς, βοηθούμενα από τις χαμηλότερες αποσβέσεις. Ο κλάδος Υαλουργίας κατέγραψε οριακά καθαρά κέρδη, έναντι καθαρών κερδών ύψους €6,4 εκατ. το δεύτερο τρίμηνο του 2016 το οποίο επηρεάστηκε θετικά από συναλλαγματικά κέρδη γεγονός που οφείλεται κυρίως στην υποτίμηση του Νάιρα.



## Επιχειρηματική Προοπτική

Στον κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης, εστιάζουμε στη περαιτέρω αξιοποίηση της επιτυχίας της σειράς ICOOL στους εμφιαλωτές της Coca-Cola στην Ευρώπη καθώς και στην αύξηση των πωλήσεων στην περιοχή για το υπόλοιπο του έτους. Αναμένουμε η αναπτυξιακή μας δυναμική να συνεχιστεί, κυρίως λόγω των αυξημένων παραγγελιών από τους εμφιαλωτές της Coca-Cola σε Ρωσία, Γερμανία και Γαλλία. Σε συνέχεια των ενδείξεων για βελτίωση του μακροοικονομικού κλίματος στη Ρωσία, οι επενδύσεις σε επαγγελματικά ψυγεία από βασικούς πελάτες του κλάδου των ζυθοποιών αναμένεται να βελτιωθούν στο δεύτερο μισό του έτους, σε σύγκριση με την περσινή χρονιά. Στην Αφρική, αναμένουμε θετική συνεισφορά στο δεύτερο μισό του έτους λόγω παραγγελιών που μετακυλήσαν από το πρώτο εξάμηνο εξαιτίας της χαμηλής παραγωγής στο εργοστάσιο της Νοτίου Αφρικής. Στην Ασία, εστιάζουμε στο να μετριάσουμε τις επιπτώσεις από τη διακοπή της παραγωγής του εργοστασίου της Κίνας μέσω του λανσαρίσματος μίας νέας οικονομικά ανταγωνιστικής σειράς ψυγείων, ώστε να ενισχυθεί η παρουσία μας σε αυτή την ιδιαίτερα ανταγωνιστική γεωγραφική περιοχή.

Στον κλάδο Υαλουργίας, αυξάνουμε τις τιμές ώστε να απορροφήσουμε το αυξημένο κόστος μετά την υποτίμηση του Νάιρα. Η σταθερή ζήτηση για Πώματα από τους εγχώριους πελάτες αναμένεται να ενισχύσει τις πωλήσεις και τα περιθώρια κέρδους στο δεύτερο μισό του έτους.

Συνεχίζουμε να υλοποιούμε πρωτοβουλίες μείωσης κόστους, όπως και να προβαίνουμε σε επιπλέον ενέργειες για τη βελτίωση του κεφαλαίου κίνησης ως ποσοστό των πωλήσεων.

Οι κεφαλαιακές δαπάνες για το 2017 αναμένεται να ανέλθουν σε περίπου €20 εκατ., συμπεριλαμβανομένης της προμήθειας υλικών και εξοπλισμού για την επισκευή ενός από τους φούρνους μας στη Νιγηρία, στην αρχή του 2018.





## Frigoglass

Η Frigoglass είναι στρατηγικός εταίρος των πιο γνωστών εταιρειών αναψυκτικών και ποτών σε ολόκληρο τον κόσμο. Η Frigoglass είναι σημαντικός παραγωγός σε παγκόσμιο επίπεδο της αγοράς Επαγγελματικών Ψυγείων (ICM) και είναι ο βασικός προμηθευτής στον τομέα γυάλινης συσκευασίας στις αγορές υψηλής ανάπτυξης της Δυτικής Αφρικής.

Η Frigoglass διατηρεί μακροχρόνιες σχέσεις συνεργασίας με κορυφαίες εταιρείες από τον κλάδο αναψυκτικών και ποτών. Τα επαγγελματικά ψυγεία της Frigoglass σχεδιάζονται με βάση τις ιδιαίτερες ανάγκες κάθε πελάτη, ώστε να ενισχύουν την εικόνα των προϊόντων του και να συμβάλλουν στην άμεση κατανάλωση τους. Την ίδια στιγμή, οι κορυφαίες, από πλευράς καινοτομίας, οικολογικές λύσεις της Frigoglass δίνουν τη δυνατότητα να πετύχουν φιλόδοξους στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης και να μειώσουν το αποτύπωμα διοξειδίου του άνθρακα.

Η Frigoglass έχει καθιερωθεί στις πιο ώριμες αγορές της Ευρώπης, ενώ παράλληλα εδραιώνει τη θέση της στις αναδυόμενες αγορές. Με οκτώ παραγωγικές μονάδες και ένα εκτεταμένο δίκτυο πωλήσεων και παροχής υπηρεσιών, υποστηρίζουμε τις ανάγκες των πελατών μας με υπηρεσίες υψηλής ποιότητας πριν και μετά την πώληση.

Όσον αφορά τη δραστηριότητα μας στον Κλάδο Υαλουργίας, το ενδιαφέρον μας επικεντρώνεται στις αγορές της Αφρικής και της Μέσης Ανατολής, οι οποίες αποτελούν βασικό στόχο της επενδυτικής στρατηγικής των πελατών μας. Καθώς ενδυναμώνουμε τη θέση μας ως κορυφαίοι προμηθευτές γυάλινων φιαλών και υλικών συσκευασίας, βοηθάμε τους πελάτες μας στη Δυτική Αφρική και τη Μέση Ανατολή να προσθέσουν επιπλέον αξία στα προϊόντα τους.

Για περισσότερες πληροφορίες, σας παρακαλούμε να επισκεφθείτε τη διεύθυνση: [www.frigoglass.com](http://www.frigoglass.com).

## Λεπτομέρειες σχετικά με την τηλεδιάσκεψη

Σήμερα, στις 04:00 μ.μ. ώρα Αθήνας (02:00 μ.μ. ώρα Λονδίνου και 09:00 π.μ. ώρα Νέας Υόρκης), η Frigoglass θα διοργανώσει τηλεδιάσκεψη με χρηματιστηριακούς αναλυτές και επενδυτές, προκειμένου να συζητήσει τα αποτελέσματα του δευτέρου τριμήνου του 2017. Όσοι επιθυμούν να συμμετάσχουν παρακαλούνται να καλέσουν +30 211 198 1560 από την Ελλάδα, +44 203 043 2440 από τη Μ. Βρετανία (και άλλες διεθνείς κλήσεις) και +1 877 887 4163 από τις ΗΠΑ. Ο κωδικός εγγραφής είναι 10654335#. Η τηλεδιάσκεψη θα περιλαμβάνει σχόλια της διοίκησης, καθώς και διάστημα ερωτήσεων και απαντήσεων, και αναμένεται να έχει διάρκεια περίπου μία ώρα. Η σχετική παρουσίαση θα είναι διαθέσιμη από εκείνη την ώρα στην ιστοσελίδα της Frigoglass: <http://www.frigoglass.com>. Οι ενδιαφερόμενοι παρακαλούνται να τηλεφωνήσουν 10 λεπτά πριν την προγραμματισμένη έναρξη της τηλεδιάσκεψης προκειμένου να επιβεβαιώσουν τη συμμετοχή τους. Η επανάληψη της τηλεδιάσκεψης θα είναι διαθέσιμη μέχρι την Παρασκευή, 22 Σεπτεμβρίου 2017.

Το δελτίο τύπου σχετικά με τα αποτελέσματα του τρίτου τριμήνου θα είναι διαθέσιμο από τις 25 Αυγούστου 2017, στην ιστοσελίδα της εταιρείας, από τις διευθύνσεις [www.frigoglass.com/press-releases](http://www.frigoglass.com/press-releases) και [www.frigoglass.com/investors](http://www.frigoglass.com/investors).





## Πληροφορίες

### Frigoglass

Γιάννης Σταματάκος

Investor Relations Manager

Τηλ: +30 210 6165767

E-mail: [jstamatakos@frigoglass.com](mailto:jstamatakos@frigoglass.com)

Η παρούσα ανακοίνωση αποτελεί δημοσιοποίηση εμπιστευτικών πληροφοριών από τη Frigoglass A.B.E.E. βάσει του Κανονισμού (ΕΕ) 596/2014 (16 Απριλίου 2014). Η εν λόγω κοινοποίηση έγινε από τον κ. Νίκο Μαμουλή, Διευθύνοντα Σύμβουλο της Frigoglass A.B.E.E., στις 25 Αυγούστου 2017 στις 8:30.

### Σημαντική σημείωση σχετικά με τις προβλέψεις μελλοντικής απόδοσης

Η παρούσα ανακοίνωση ενδέχεται να περιέχει πληροφορίες και δηλώσεις σχετικές με την μελλοντική απόδοση της Frigoglass, οι οποίες βασίζονται σε τρέχουσες προσδοκίες και υποθέσεις σε σχέση με μελλοντικά γεγονότα. Όλες οι δηλώσεις, εκτός από τις δηλώσεις ιστορικών γεγονότων που περιλαμβάνονται στην παρούσα ανακοίνωση, συμπεριλαμβανομένων, χωρίς περιορισμό, δηλώσεων που αφορούν την επανεξέταση της κεφαλαιακής δομής της Frigoglass, την εκτέλεση της προτεινόμενης αναδιάρθρωσης των χρεών της, τη μελλοντική χρηματοοικονομική της θέση, τις κεφαλαιακές δαπάνες, προβλέψεις πωλήσεων, κόστους και εξοικονόμηση κόστους, αν υπάρχουν, μπορεί να θεωρηθούν δηλώσεις σχετικές με την μελλοντική απόδοση της Frigoglass. Αυτές οι προβλέψεις μελλοντικής απόδοσης υπόκεινται, μεταξύ άλλων, σε επιχειρηματικούς, οικονομικούς και ανταγωνιστικούς κινδύνους και αβεβαιότητες, που σχετίζονται με παράγοντες τους οποίους η Frigoglass αδυνατεί να ελέγξει και να εκτιμήσει με ακρίβεια και οι οποίοι θα μπορούσαν να επιφέρουν ουσιώδη απόκλιση μεταξύ των πραγματικών αποτελεσμάτων και των αποτελεσμάτων που περιγράφονται στην παρούσα. Εν όψει των ανωτέρω, σας προειδοποιούμε να μην βασίζεστε υπέρμετρα σε αυτές τις δηλώσεις για το μέλλον, οι οποίες αποτυπώνουν αποκλειστικά εκτιμήσεις που ισχύουν κατά την ημερομηνία αυτού του εγγράφου. Η Frigoglass δεν αναλαμβάνει ουδεμία υποχρέωση να δημοσιοποιήσει οποιαδήποτε αναθεώρηση σε αυτές τις προβλέψεις μελλοντικής απόδοσης, προκειμένου αυτές να ανταποκρίνονται σε γεγονότα ή καταστάσεις μεταγενέστερες της ημερομηνίας της παρούσας ανακοίνωσης. Όσον αφορά τις τυχόν εκτιμήσεις για τις μελλοντικές εξοικονομήσεις κόστους που περιλαμβάνονται στο παρόν έγγραφο, η Frigoglass δεν μπορεί να προσφέρει καμία διαβεβαίωση ότι τα πλήρη οφέλη που προσδοκά θα πραγματοποιηθούν εντός των προθεσμιών που ορίζονται ή ότι το κόστος που σχετίζεται με την εξοικονόμηση δεν θα υπερβεί τις προσδοκίες της. Όσον αφορά την ανακοινωθείσα κεφαλαιακή αναδιάρθρωση, δεν μπορεί να δοθεί καμία διαβεβαίωση ότι η συγκεκριμένη διαδικασία θα υλοποιηθεί με τον τρόπο που προβλέπεται επί της παρούσας, ή ότι πράγματι θα υλοποιηθεί. Για μια πιο λεπτομερή περιγραφή των κυριότερων κινδύνων και αβεβαιοτήτων που θα μπορούσαν να προκαλέσουν ουσιώδη απόκλιση μεταξύ των πραγματικών αποτελεσμάτων και των αποτελεσμάτων που εκφράζονται ή υπονοούνται από τις δηλώσεις σχετικές με την μελλοντική απόδοση της Frigoglass, ανατρέξτε στις εξαμηνίες και ετήσιες χρηματοοικονομικές καταστάσεις της Frigoglass, οι οποίες είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα της εταιρείας [www.frigoglass.com](http://www.frigoglass.com).



## ΠΡΟΣΑΡΤΗΜΑΤΑ

1. Συμφωνία των Δημοσιευμένων με τα Προσαρμοσμένα Οικονομικά Αποτελέσματα
2. Πωλήσεις του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης ανά κατηγορία πελατών και γεωγραφία
3. Ενοποιημένη Συνοπτική Κατάσταση Αποτελεσμάτων
4. Ενοποιημένος Συνοπτικός Ισολογισμός
5. Ενοποιημένη Συνοπτική Κατάσταση Ταμειακών Ροών

Οι συνοπτικές λογιστικές καταστάσεις οι οποίες επισυνάπτονται στο παρόν δελτίο θα πρέπει να διαβαστούν σε συνδυασμό με τις σχετικές σημειώσεις που συνοδεύουν την πλήρη έκθεση των οικονομικών αποτελεσμάτων της περιόδου, την οποία μπορείτε να βρείτε στην ιστοσελίδα της εταιρείας, στη διεύθυνση: [www.frigoglass.com](http://www.frigoglass.com).



## Προσάρτημα 1: Συμφωνία των Δημοσιευμένων με τα Προσαρμοσμένα Οικονομικά Αποτελέσματα

Οικονομικά Αποτελέσματα	Β' Τρίμηνο 2017				Α' Εξάμηνο 2017			
	Ποσά σε χιλιάδες € εκτός αν ορίζεται διαφορετικά	Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	Καθαρά Κέρδη	Συνολικά Καθαρά Κέρδη	EBITDA	Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	Καθαρά Κέρδη	Συνολικά Καθαρά Κέρδη
Ανακοινωθέν	15,721	8,389	-24,646	-0.49	25,167	11,016	-36,871	-0.73
Έξοδα Αναδιάρθρωσης Κεφαλαίου	-	-	21,894	0.43	-	-	25,643	0.51
Προσαρμοσμένα	15,721	8,389	-2,752	-0.05	25,167	11,016	-11,228	-0.22

Τα έξοδα που σχετίζονται με την διαδικασία αναθεώρησης της κεφαλαιακής δομής ανήλθαν σε €21,9 εκατ. το δεύτερο τρίμηνο του 2016. Τα έξοδα αυτά περιλαμβάνουν κυρίως τις αμοιβές των νομικών και οικονομικών συμβούλων που σχετίζονται με την διαδικασία αναθεώρησης της κεφαλαιακής διάρθρωσης της Frigoglass.

Οικονομικά Αποτελέσματα	Β' Τρίμηνο 2016				Α' Εξάμηνο 2016			
	Ποσά σε χιλιάδες € εκτός αν ορίζεται διαφορετικά	Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	Καθαρά Κέρδη	Συνολικά Καθαρά Κέρδη	EBITDA	Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	Καθαρά Κέρδη	Συνολικά Καθαρά Κέρδη
Ανακοινωθέν	17,343	8,851	-16,784	-0.33	28,042	11,304	-25,128	-0.50
Κόστος Αναδιάρθρωσης	-	-	11,394	0.23	-	-	11,394	0.23
Έξοδα Αναδιάρθρωσης Κεφαλαίου	-	-	4,899	0.10	-	-	4,899	0.10
Προσαρμοσμένα	17,343	8,851	-491	-0.01	28,042	11,304	-8,835	-0.17

Οι δαπάνες αναδιάρθρωσης ανήλθαν σε €11,4 εκατ. το δεύτερο τρίμηνο του 2016. Οι δαπάνες αναδιάρθρωσης αντικατοπτρίζουν τη διακοπή της παραγωγικής δραστηριότητας στη μονάδα της Frigoglass στην Guangzhou της Κίνας. Οι δαπάνες αυτές σχετίζονται με την απομείωση αποθεμάτων, μηχανημάτων και κτιρίων καθώς και έξοδα που αφορούν σε αποζημιώσεις και λοιπά έξοδα.

Τα έξοδα που σχετίζονται με την διαδικασία αναθεώρησης της κεφαλαιακής δομής ανήλθαν σε €4,9 εκατ. το δεύτερο τρίμηνο του 2016. Τα έξοδα αυτά περιλαμβάνουν κυρίως τις αμοιβές των νομικών και οικονομικών συμβούλων που σχετίζονται με την διαδικασία αναθεώρησης της κεφαλαιακής διάρθρωσης της Frigoglass.



## Προσάρτημα 2: Πωλήσεις του κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης (ICM) ανά κατηγορία πελατών και γεωγραφία

### Πωλήσεις του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης ανά γεωγραφία

Ποσά σε χιλιάδες €	<b>Β' Τρίμηνο 2017</b>	Β' Τρίμηνο 2016	Διαφορά, %	<b>Α' Εξάμηνο 2017</b>	Α' Εξάμηνο 2016	Διαφορά, %
Ανατολική Ευρώπη	45,615	38,215	19.4%	76,427	65,301	17.0%
Δυτική Ευρώπη	26,740	21,176	26.3%	47,926	39,611	21.0%
Αφρική & Μέση Ανατολή	8,791	20,640	-57.4%	15,475	32,729	-52.7%
Ασία & Ωκεανία	12,616	23,211	-45.6%	23,427	40,752	-42.5%
Αμερική	977	1,796	-45.6%	1,548	2,947	-47.5%
<b>Σύνολο</b>	<b>94,739</b>	<b>105,038</b>	<b>-9.8%</b>	<b>164,803</b>	<b>181,340</b>	<b>-9.1%</b>

### Πωλήσεις του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης ανά κατηγορία πελατών

Ποσά σε χιλιάδες €	<b>Β' Τρίμηνο 2017</b>	Β' Τρίμηνο 2016	Διαφορά, %	<b>Α' Εξάμηνο 2017</b>	Α' Εξάμηνο 2016	Διαφορά, %
Εμφιαλωτές Coca-Cola	66,892	70,539	-5.2%	113,504	119,783	-5.2%
Ζυθοποιίες	14,066	19,519	-27.9%	26,784	32,635	-17.9%
Άλλοι	13,781	14,980	-8.0%	24,515	28,922	-15.2%
<b>Σύνολο</b>	<b>94,739</b>	<b>105,038</b>	<b>-9.8%</b>	<b>164,803</b>	<b>181,340</b>	<b>-9.1%</b>



### Προσάρτημα 3: Ενοποιημένη Συνοπτική Κατάσταση Αποτελεσμάτων

Ποσά σε χιλιάδες €, εκτός αν ορίζεται διαφορετικά	Β' Τρίμηνο 2017	Β' Τρίμηνο 2016	Α' Εξάμηνο 2017	Α' Εξάμηνο 2016
Κύκλος εργασιών	121,144	137,801	215,432	239,699
Κόστος πωλήσεων	-103,799	-115,170	-185,410	-202,306
<b>Μικτά κέρδη</b>	<b>17,345</b>	<b>22,631</b>	<b>30,022</b>	<b>37,393</b>
Λειτουργικά έξοδα	-11,231	-14,604	-23,252	-27,510
Λοιπά λειτουργικά έσοδα/έξοδα	2,275	824	4,246	1,421
<b>Λειτουργικά κέρδη</b>	<b>8,389</b>	<b>8,851</b>	<b>11,016</b>	<b>11,304</b>
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	-5,075	5,860	-12,568	-3,605
<b>Κέρδη/(ζημίες) προ φόρων και μη-επαναλαμβανόμενων εξόδων</b>	<b>3,314</b>	<b>14,711</b>	<b>-1,552</b>	<b>7,699</b>
Μη-επαναλαμβανόμενα έξοδα	-21,894	-16,293	-25,643	-16,293
<b>Κέρδη/(ζημίες) προ φόρων</b>	<b>-18,580</b>	<b>-1,582</b>	<b>-27,195</b>	<b>-8,594</b>
Φόροι	-4,514	-10,604	-6,977	-11,892
<b>Κέρδη/(ζημίες) μετά φόρων</b>	<b>-23,094</b>	<b>-12,186</b>	<b>-34,172</b>	<b>-20,486</b>
<b>Κατανέμονται σε:</b>				
Μετόχους εταιρείας	-24,646	-16,784	-36,871	-25,128
Μη ελεγχόμενες συμμετοχές	1,552	4,598	2,699	4,642
	<b>-23,094</b>	<b>-12,186</b>	<b>-34,172</b>	<b>-20,486</b>
Αποσβέσεις	7,332	8,492	14,151	16,738
<b>EBITDA</b>	<b>15,721</b>	<b>17,343</b>	<b>25,167</b>	<b>28,042</b>
<b>Κέρδη/ (ζημίες) ανά μετοχή (€)</b>				
Βασικά	-0.49	-0.33	-0.73	-0.50
Απομειωμένα	-0.49	-0.33	-0.73	-0.50



#### Προσαρτήμα 4: Ενοποιημένος Συνοπτικός Ισολογισμός

Ποσά σε χιλιάδες €	30 Ιουνίου 2017	31 Δεκεμβρίου 2016*	30 Ιουνίου 2016
<b>Ενεργητικό</b>			
Ενσώματες ακινητοποιήσεις	119,644	132,157	167,485
Ασώματες ακινητοποιήσεις	12,632	14,160	16,557
Λοιπά μακροπρόθεσμα περιουσιακά στοιχεία	2,928	2,550	2,317
<b>Σύνολο μακροπρόθεσμου ενεργητικού</b>	<b>135,204</b>	<b>148,867</b>	<b>186,359</b>
Αποθέματα	96,105	93,045	87,533
Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις	127,696	108,024	156,267
Διαθέσιμα & ταμειακά ισοδύναμα	55,288	57,526	60,334
<b>Σύνολο βραχυπρόθεσμου ενεργητικού</b>	<b>279,089</b>	<b>258,595</b>	<b>304,134</b>
<b>Σύνολο ενεργητικού</b>	<b>414,293</b>	<b>407,462</b>	<b>490,493</b>
<b>Υποχρεώσεις</b>			
Μακροπρόθεσμα δάνεια	0	4	246,852
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	35,167	36,434	37,794
<b>Σύνολο μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων</b>	<b>35,167</b>	<b>36,438</b>	<b>284,646</b>
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	385,419	381,871	133,020
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	165,408	118,006	136,133
<b>Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων</b>	<b>550,827</b>	<b>499,877</b>	<b>269,153</b>
<b>Σύνολο υποχρεώσεων</b>	<b>585,994</b>	<b>536,315</b>	<b>553,799</b>
<b>Καθαρή θέση</b>			
Καθαρή θέση μετόχων Εταιρίας	-210,337	-167,953	-98,598
Μη ελεγχόμενες συμμετοχές	38,636	39,100	35,292
<b>Σύνολο καθαρής θέσης</b>	<b>-171,701</b>	<b>-128,853</b>	<b>-63,306</b>
<b>Σύνολο υποχρεώσεων &amp; καθαρής θέσης</b>	<b>414,293</b>	<b>407,462</b>	<b>490,493</b>

\*Αναμορφωμένος Ισολογισμός. Ανατρέξτε στη σημείωση 29 των Οικονομικών Καταστάσεων για το εξάμηνο που έληξε στις 30 Ιουνίου 2017.



## Προσαρτήμα 5: Ενοποιημένη Συνοπτική Κατάσταση Ταμειακών Ροών

Ποσά σε χιλιάδες €	30 Ιουνίου 2017	30 Ιουνίου 2016
<b>Λειτουργικές δραστηριότητες</b>		
Κέρδη/(ζημίες) προ φόρων	-34,172	-20,486
<b>Προσαρμογές για:</b>		
Φόροι	6,977	11,892
Αποσβέσεις	14,151	16,738
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	5,202	13,333
Λοιπά μη ταμειακά στοιχεία και προβλέψεις	12,568	3,605
Μείωση/(αύξηση) αποθεμάτων	-4,803	-2,472
Μείωση/(αύξηση) εμπορικών και λοιπών απαιτήσεων	-24,430	-30,807
(Μείωση)/ αύξηση προμηθευτών και λοιπών υποχρεώσεων	30,409	29,881
Καταβεβλημένοι φόροι	-4,264	-9,400
<b>Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες</b>	<b>1,638</b>	<b>12,284</b>
<b>Επενδυτικές δραστηριότητες</b>		
Αγορά ενσώματων παγίων περιουσιακών στοιχείων	-4,117	-5,208
Αγορά άυλων παγίων περιουσιακών στοιχείων	-827	-1,262
Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων & άυλων παγίων στοιχείων	783	5,148
<b>Καθαρές ταμειακές εκροές για επενδυτικές δραστηριότητες</b>	<b>-4,161</b>	<b>-1,322</b>
<b>Καθαρές εισροές/(εκροές) από λειτουργικές &amp; επενδυτικές δραστηριότητες</b>	<b>-2,523</b>	<b>10,962</b>
<b>Χρηματοδοτικές δραστηριότητες</b>		
Εισπράξεις/(εξοφλήσεις) δανείων	4,391	17,857
Τόκοι καταβληθέντες	-1,183	-13,803
Μερίσματα καταβληθέντα	0	-3
<b>Εισροές/(εκροές) από χρηματοδοτικές δραστηριότητες</b>	<b>3,208</b>	<b>4,051</b>
(Μείωση)/αύξηση χρηματικών διαθεσίμων	685	15,013
<b>Ταμειακά διαθέσιμα &amp; ισοδύναμα έναρξης περιόδου</b>	<b>57,526</b>	<b>57,492</b>
Επίδραση συναλλαγματικών διαφορών	-2,923	-12,171
<b>Ταμειακά διαθέσιμα &amp; ισοδύναμα λήξης περιόδου</b>	<b>55,288</b>	<b>60,334</b>