



η ελληνική γεύση μπροστά



Κρι Κρι Βιομηχανία Γάλακτος ΑΒΕΕ

Εταιρική Παρουσίαση

Απρίλιος 2018





- 1 Η Κρι Κρι με μία ματιά
- 2 Οι Στρατηγικές Επιλογές μας
- 3 Εγκαταστάσεις, Επενδύσεις
- 4 Οικονομικά στοιχεία
- 5 Πληροφορίες για τη μετοχή

Βασικά Οικονομικά Στοιχεία (2017)

Πωλήσεις	EBITDA
€79 εκ.	€13 εκ.
Ενεργητικό	Αριθμ. Εργαζομένων
€82 εκ.	350
Εξαγωγές	Έσοδα από Εξαγωγές
€24 εκ.	31%

Επενδυτικά Χαρακτηριστικά

- ✓ Μοναδική εισηγμένη εταιρία παγκοσμίως, που προσφέρει τη **δυνατότητα επένδυσης στο Ελληνικό Γιαούρτι.**
- ✓ **Υψηλές αποδόσεις προς τους μετόχους.**

Διοικητική Ομάδα

- ✓ **Έμπειρη και αποτελεσματική Διοικητική Ομάδα** που έχει οδηγήσει την εταιρία Κρι Κρι από μία τοπική επιχείρηση σε έναν δυναμικό παίχτη στην Ελλάδα και σε έναν αξιόπιστο επιχειρηματικό συνεργάτη στην Ευρώπη.

Στρατηγικές επιλογές

- ✓ Κατάλληλα τοποθετημένη για την αξιοποίηση **ευκαιριών ανάπτυξης στην παγκόσμια αγορά ελληνικού γιαουρτιού & παγωτού.**
- ✓ Υπερσύγχρονη, αυτόματη **παραγωγική μονάδα γιαουρτιού.** Εύκολη πρόσβαση σε ευρεία ζώνη γάλακτος.

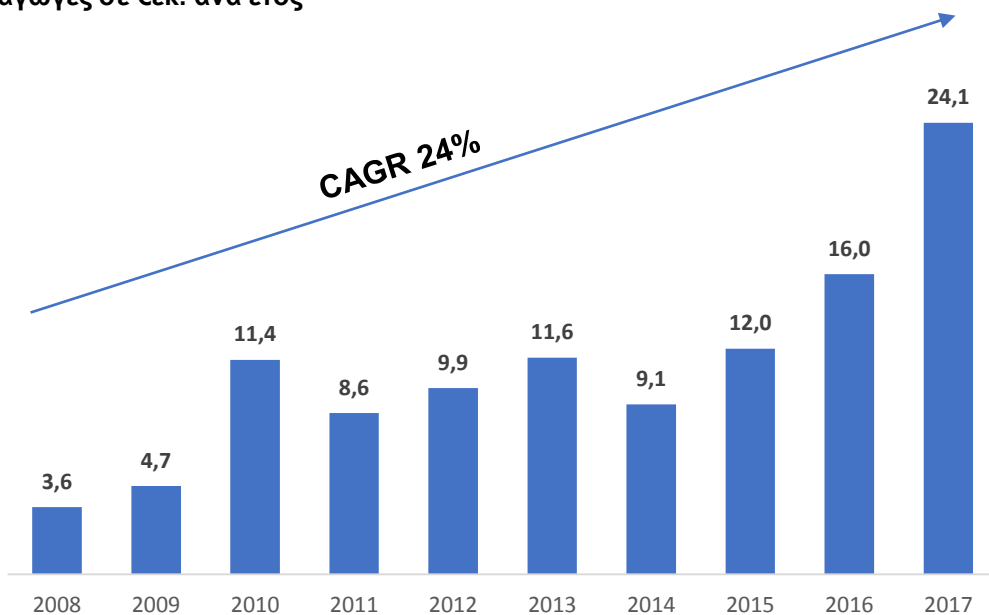
Επιδόσεις

- ✓ **Κερδοφόρα ανάπτυξη** ακόμη και στη διάρκεια της οικονομικής κρίσης. Υγιής χρηματοοικονομική διάρθρωση.

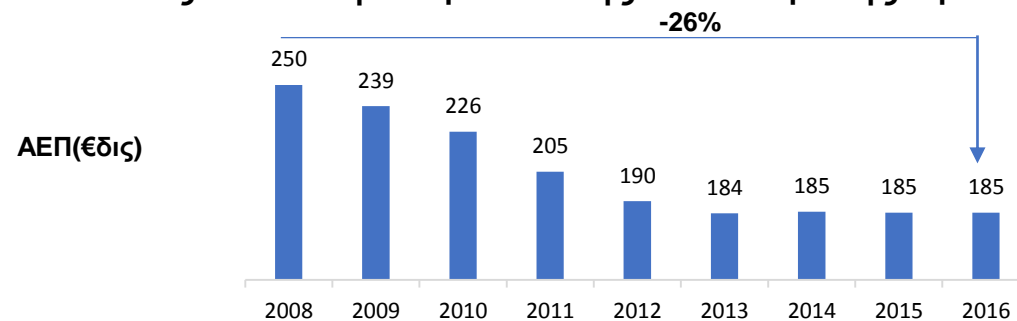
Επιτεύγματα

✓ Αύξηση Εξαγωγών

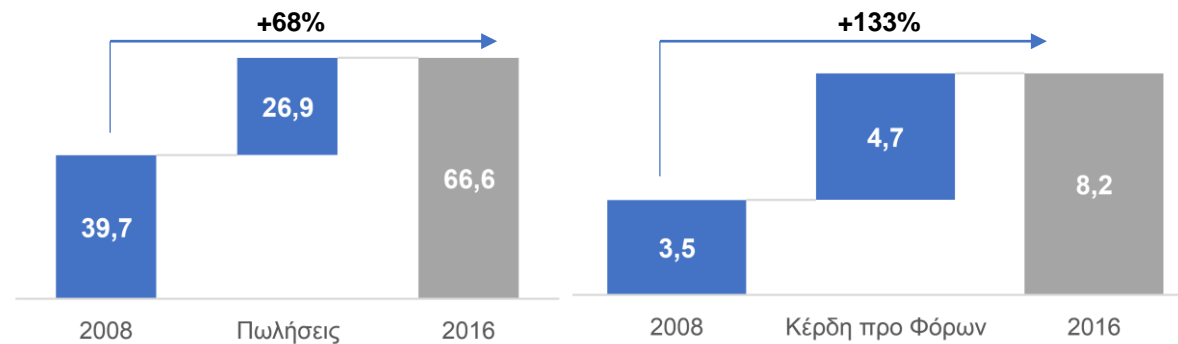
Εξαγωγές σε €εκ. ανά έτος



✓ Επιδόσεις κατά τη διάρκεια της οικονομικής κρίσης



Κρι Κρι Πωλήσεις και Κέρδη προ φόρων(€εκ)



Οι διακρίσεις μας



Βραβεία
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΕΙΑ
Βορείου Ελλάδος
2017

«Αύξηση Απασχόλησης»



Καινοτόμο προϊόν **Super Spoon**
(παγωτό) - ANUGA 2017



Χρυσή & Ασημένια βράβευση για
τις καινοτόμες συσκευασίες
παγωτού «**Τα Γλυκά της Μαρμάς**»
και «**Super Spoon**» 2017



Βραβείο καλύτερης εταιρίας
MID – SMALL CAP 2017



- Μία από τις πιο κερδοφόρες εταιρίες
- Αύξηση προσωπικού
- Κορυφαία θέση στον Κλάδο
- Υψηλή Πιστοληπτική Ικανότητα

Ανθρώπινο δυναμικό

- Έμπειρη και αποτελεσματική Διοικητική Ομάδα
- **350** Εργαζόμενοι
- **3.000** ώρες εκπαίδευσης για το 2017

Έρευνα Ικανοποίησης Εργαζομένων 2017

- **94%** «Αισθάνομαι υπερήφανος για όλα όσα έχουμε πετύχει»
- **95%** «Αισθάνομαι ότι προσφέρω στην εταιρία»
- **91%** «Θα ήθελα να δουλεύω εδώ για πολύ καιρό»
- **95%** «Εμπιστεύομαι ότι η Διοίκηση είναι ικανή να διευθύνει την εταιρία»

Τομείς δραστηριότητας (σε € εκ.)



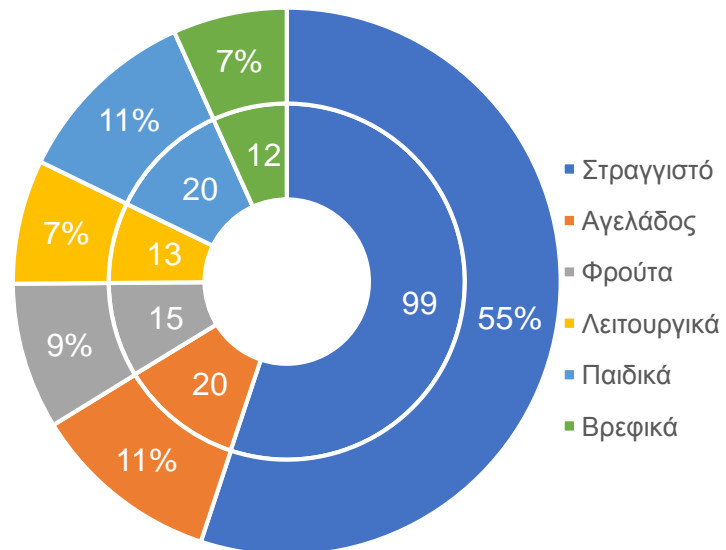
	Γιαούρτι Ελλάδα		Παγωτό Ελλάδα	
2017:	36,1	+8,4%	2017:	18,9 +8,2%
2016:	33,3		2016:	17,4
	Γιαούρτι Εξαγωγές		Παγωτό Εξαγωγές	
2017:	21,4	+60,4%	2017:	2,7 +15,3%
2016:	13,3		2016:	2,4

Οι στρατηγικές επιλογές μας – Γιαούρτι Ελλάδα

- Μέγεθος αγοράς «Ευρωπαϊκού τύπου» σε λιανικές τιμές

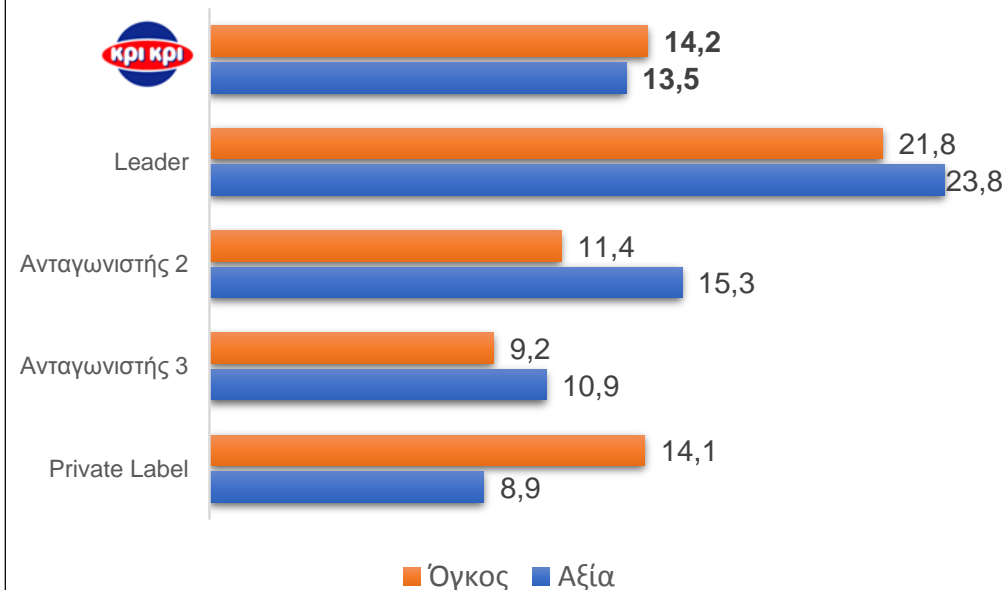


- Μερίδιο αγοράς ανά κατηγορία (% ,€εκ)



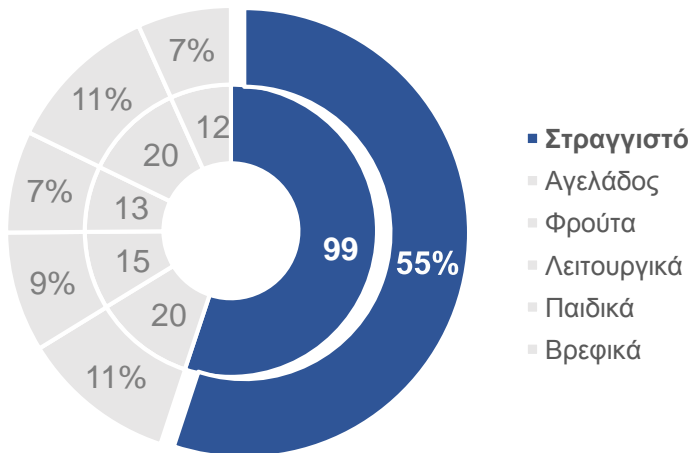
*** 1 στους 4 Έλληνες καταναλώνει γιαούρτια που παράγονται από την Κρι Κρι**

- Κατανομή μεριδίων αγοράς (μερίδια >10%)



Επώνυμα Προϊόντα

- 2η θέση στην ελληνική αγορά γιαουρτιού
- Εστίαση στο Στραγγιστό



Βελτίωση της ποιότητας με
συνεχείς επενδύσεις



Επαναλανσάρισμα
«Στραγγιστό & Αγαπημένο»
τον Νοέμβριο 2017



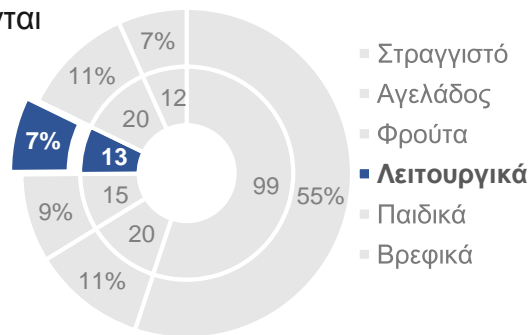
- Μερίδιο (Όγκος) ΚΡΙ-ΚΡΙ στην κατηγορία Στραγγιστό

YTD Οκτ 17	Νοε 17	Δεκ 17	Ιαν 18	Φεβ 18
6,5%	11,5%	9,0%	9,7%	8,7%

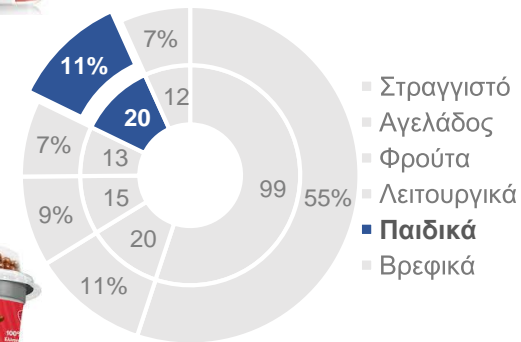
Επώνυμα Προϊόντα

- Καινοτομία

- ✓ Στραγγιστό γιαούρτι 0%
- ✓ Υψηλή περιεκτικότητα σε πρωτεΐνη
- ✓ Super φρούτα & δημητριακά
- ✓ Ιδανικό σνακ για τους ανθρώπους που αθλούνται
- ✓ Απάντηση στις διεθνείς διατροφικές τάσεις
- ✓ Διάκριση σε SIAL & ANUGA

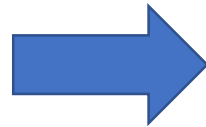
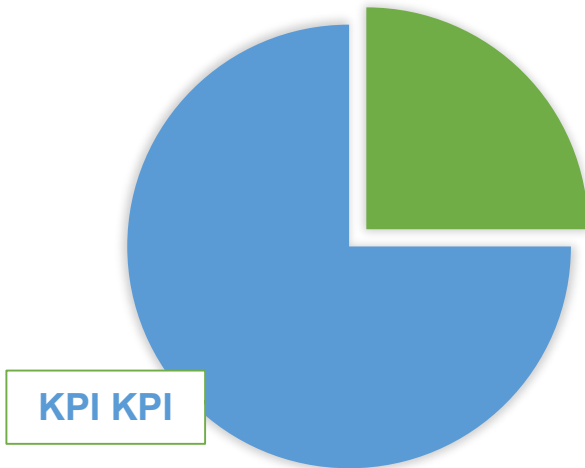


- 1η θέση στην κατηγορία παιδικού γιαουρτιού (μερίδιο αγοράς σε όγκο 35%)

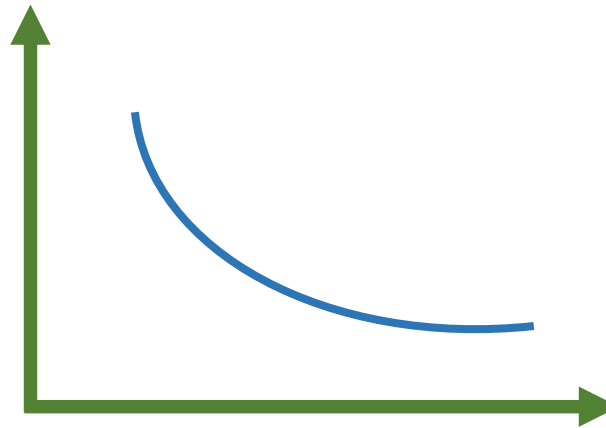


Προϊόντα Ιδιωτικής Ετικέτας

- ✓ Η Κρι Κρι παράγει το **70-80%** του συνόλου των προϊόντων γιαουρτιού Ιδιωτικής Ετικέτας στην Ελλάδα



Οδηγώντας σε
Οικονομίες Κλίμακας



Ενδεικτικές συνεργασίες στην
Ελλάδα



ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ



ΜΑΣΟΥΤΗΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΑ

My market



Οι στρατηγικές επιλογές μας – Γιαούρτι Εξαγωγές

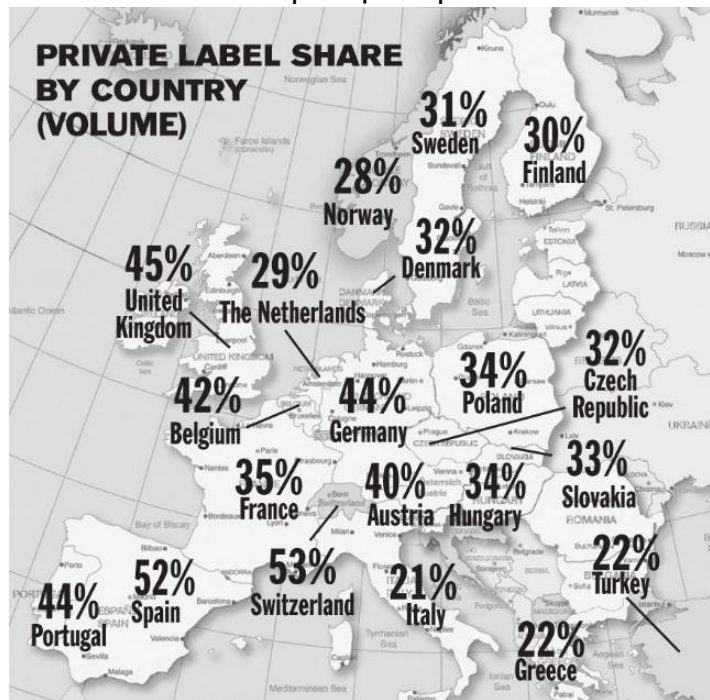
Μέγεθος αγοράς
Ευρωπαϊκών χωρών σε
λιανικές τιμές

	Αγγλία (£εκ)			Ιταλία (€εκ)		
Total Yogurt:	1.487	+2%	Total Yogurt:	1.580	-3%	
Greek/Greek style (strained):	324	+7%	Greek/Greek style (strained):	173	-4%	
	Γερμανία (€εκ)			Ολλανδία (€εκ) {2016}		
Total Yogurt:	1.989	+4%	Total Yogurt:	411	+4%	
Greek/Greek style (strained):	153	+21%	Greek/Greek style (strained):	65	+30%	

Οι στρατηγικές επιλογές μας – Γιαούρτι Εξαγωγές

Προϊόντα Ιδιωτικής Ετικέτας

Τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας καταλαμβάνουν μεγάλο μέρος στην προτίμηση των καταναλωτών στην Ευρώπη.



➔ Διευκολύνουν την είσοδο σε σημαντικές αγορές του εξωτερικού με χαμηλό κόστος και δημιουργούν στρατηγικές συνεργασίες

✓ Στρατηγική Επιδίωξη η διεύρυνση της γκάμας των προϊόντων

Ενδεικτικές συνεργασίες με ευρωπαϊκές αλυσίδες Super Market:

Αγγλία

Waitrose

TESCO



MARKS & SPENCER ASDA

coop Sainsbury's

Ιταλία

ESSELUNGA S



Βέλγιο

colruyt

Οι στρατηγικές επιλογές μας – Γιαούρτι Εξαγωγές

Στρατηγική ανά Χώρα

Αγγλία

- Τοποθέτηση και επωνύμων προϊόντων Κρι Κρι σε ήδη υπάρχοντες πελάτες
- Διεύρυνση της γκάμας στα PL προϊόντα



Ιταλία

- Διαφοροποίηση σε branded προϊόντα
- Περαιτέρω διείσδυση σε PL προϊόντα



Κεντρική Ευρώπη

- Επαναλανσάρισμα του branded γιαουρτιού με “My authentic Greek Yogurt”
- Διατήρηση θέσης σε Γερμανία
- Αύξηση πωλήσεων PL σε Βέλγιο

Νέες Αγορές

- Ισχυροποίηση θέσης σε Ιρλανδία
- Διείσδυση σε Σκανδιναβικές χώρες

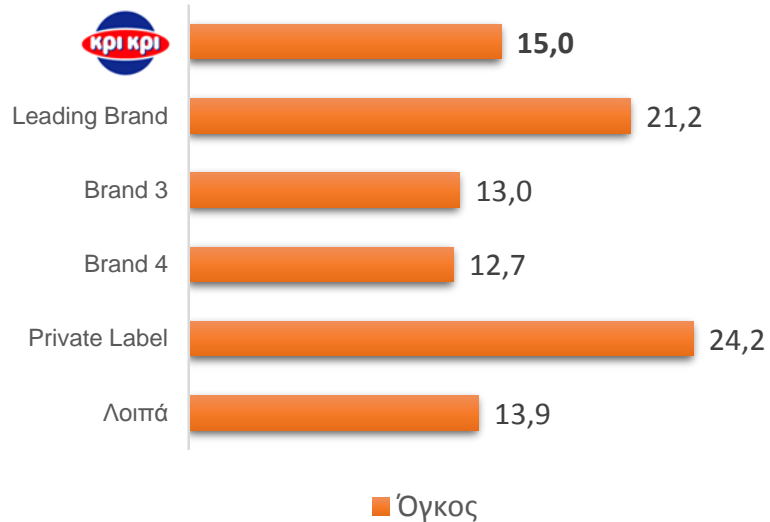
Οι στρατηγικές επιλογές μας – Παγωτό Ελλάδα

- Μέγεθος ελληνικής αγοράς τυποποιημένου σε τιμές λιανικής



*2^η θέση στην Ελληνική αγορά παγωτού

- Κατανομή μεριδίων αγοράς



Επώνυμα Προϊόντα

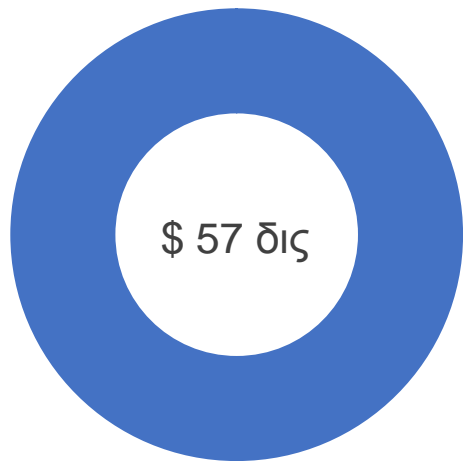


- ✓ Αύξηση αριθμητικής διανομής (15.000 σημεία πώλησης)
- ✓ Αύξηση μεριδίων
- ✓ Διατήρηση υψηλής κερδοφορίας
- ✓ Προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας για ελληνικά S/M
- ✓ Η Κρι Κρι εκπροσωπεί την Ελλάδα στον Παγκόσμιο Οργανισμό Παραγωγών Παγωτού IICC (14 μέλη απ' όλο τον κόσμο)

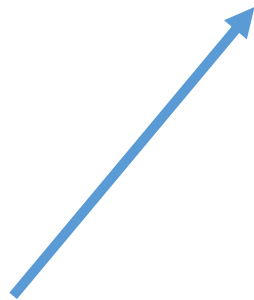


Οι στρατηγικές επιλογές μας – Παγωτό Εξαγωγές

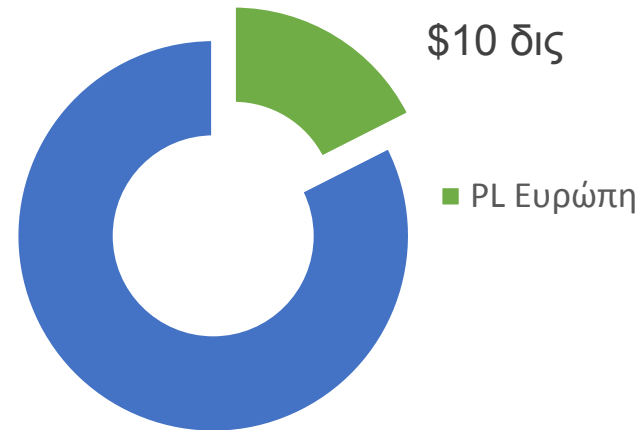
- Μέγεθος παγκόσμιας αγοράς 2017



Τάση Αύξησης στα \$ 69 δις το 2022



- Περίπου το 35% αφορά την Ευρώπη και περίπου το 50% της Ευρωπαϊκής αγοράς είναι προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας

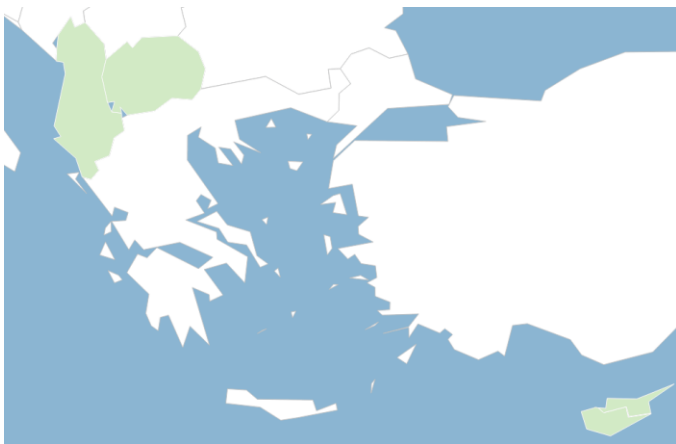


Αγορά Στόχος

Οι στρατηγικές επιλογές μας – Παγωτό Εξαγωγές

Επώνυμα Προϊόντα

- Ανάπτυξη Δικτύου Διανομής σε γειτονικές χώρες
 - Κύπρος
 - Αλβανία
 - ΠΓΔΜ
 - Ιράκ
- Σύνολο σημείων Εξ.: 5.000**

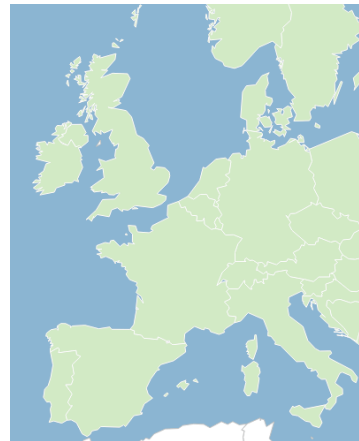


Ανάπτυξη ιδιωτικής ετικέτας

- Αναζήτηση ευκαιριών σε Ευρωπαϊκές χώρες για τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας



✓ Ξεκίνησε συνεργασία με ALDI- UK



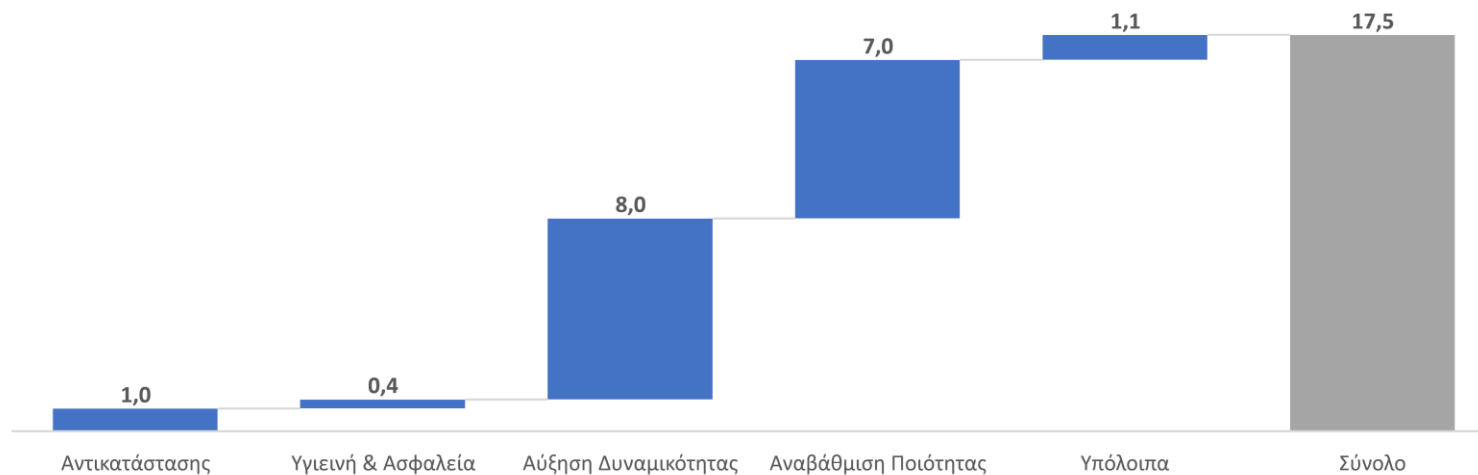
Εγκαταστάσεις & Επενδύσεις

- Νέα, υπερσύγχρονη παραγωγική μονάδα γιαουρτιού E=25.000m²
- Δυνατότητα επέκτασης σε ιδιόκτητη έκταση 68.000 m²



Το Σύνολο της σχεδιαζόμενης επένδυσης εμπίπτει στον επενδυτικό νόμο με επιχορήγηση 35% του ποσού ως φορολογική απαλλαγή.

Επενδύσεις για τη διετία 2017-2018 (€εκ)



Αξιοποίηση Δυναμικότητας

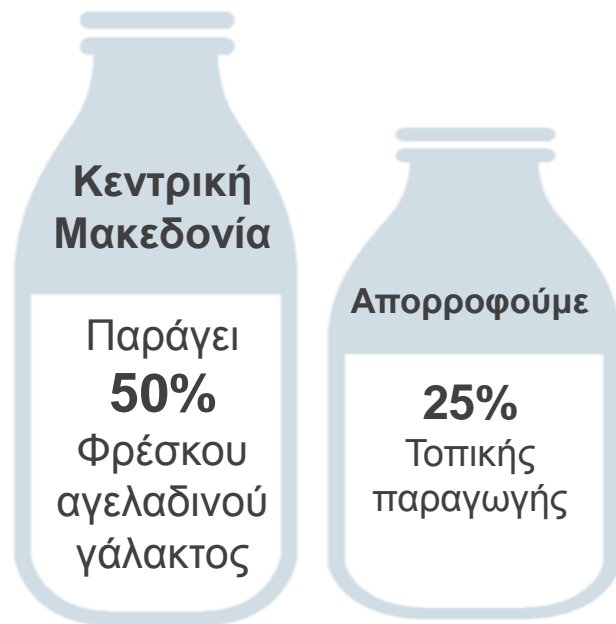
Τρέχουσα		➔	Μετά την επένδυση	
Γιαούρτι	70%		Γιαούρτι	50%
Παγωτό	50%		Παγωτό	50%

Προμήθεια νωπού αγελαδινού γάλακτος

Χάρτης Παραγωγής νωπού αγελαδινού Γάλακτος



- ✓ Επάρκεια στην προμήθεια γάλακτος
- ✓ Η άμεση πρόσβαση στις φάρμες μας δίνει τη δυνατότητα να παρέχουμε ποιοτικά προϊόντα από 100% φρέσκο γάλα ημέρας.



- Διετές εκπαιδευτικό πρόγραμμα σε συνεργασία με το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης
- Συμμετοχή περισσότερων από 50 παραγωγών
- Περιλαμβάνει θεωρητική και πρακτική εκπαίδευση και επιτόπιους ελέγχους σε κάθε φάρμα
- Βασικοί στόχοι
 - ✓ **Βελτίωση της ποιότητας γάλακτος**
 - ✓ **Μείωση του κόστους παραγωγής**

Κίνδυνος	Στρατηγική
Ξαφνικές αλλαγές στις τιμές των Α' Υλών	Εξέταση τρόπων για “hedging”
Αύξηση ανταγωνισμού	Επενδύσεις βελτίωσης ποιότητας, μείωσης κόστους και καινοτομίας
Κόπωση του Ελληνικού Γιαουρτιού στις Ευρωπαϊκές Αγορές	Αναζήτηση ευκαιριών Διαφοροποίησης
Συγκέντρωση στο λιανεμπόριο στην Ελλάδα	

Βασικά Χρηματοοικονομικά Στοιχεία

IFRS - €m	2017	2016	YoY%
Πωλήσεις	79,2	66,6	+19,0%
Μικτό Κέρδος	28,4	25,7	+10,4%
EBITDA	12,4	11,0	+13,3%
EBIT	9,9	8,9	+11,9%
Κέρδη προ Φόρων	9,9	8,2	+21,2%
Κέρδη μετά Φόρων	7,3	6,2	+17,6%

Περιθώρια	2017	2016	Αλλαγή
Μικτού Κέρδους	35,9%	38,7%	-282bps
EBITDA	15,7%	16,5%	-80bps
EBIT	12,5%	13,3%	-80bps
Κέρδη προ Φόρων	12,5%	12,3%	+22bps
Κέρδη μετά Φόρων	9,3%	9,4%	-11bps

Λειτουργικό Αποτέλεσμα ανά Τομέα

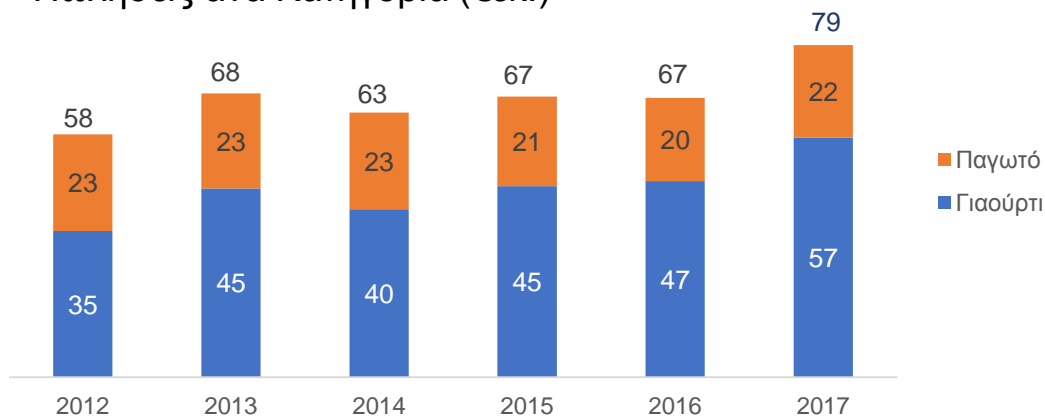
IFRS - €m	Πωλήσεις	Λειτουργικό Αποτέλεσμα	Περιθώρια	Αλλαγή (bps)
Γιαούρτι Σύνολο	57,4	9,8	17,0%	+60
Ελλάδα	36,1	6,1	17,0%	+273
Εξωτερικό	21,4	3,6	17,0%	-474
Παγωτό Σύνολο	21,6	2,7	12,3%	-191
Ελλάδα	18,9	2,6	14,0%	-38
Εξωτερικό	2,7	0,1	1,0%	-1240
Λοιπά	0,1	-0,4		
Σύνολο	79,2	12,0	15,1%	-41

Υπολογισμοί – Σύνδεση με P&L

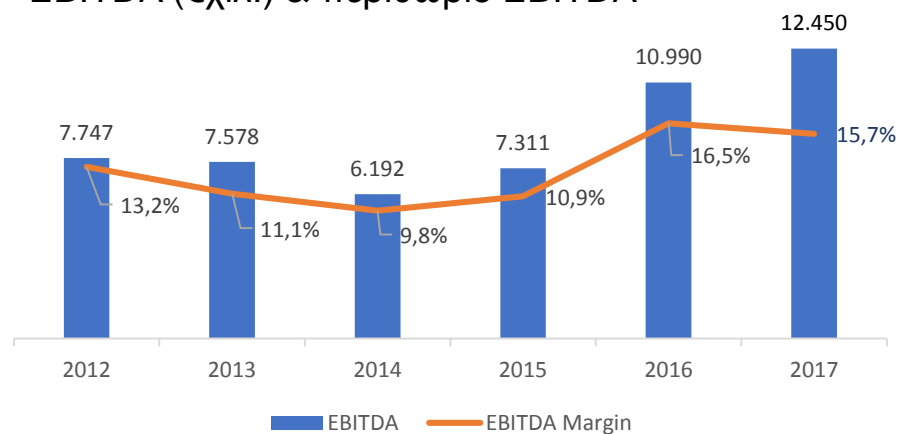
IFRS - €m	2017
Λειτουργικό Αποτέλεσμα	12,0
Συν/(Πλην)	
Έξοδα Διοίκησης, R&D	(2,8)
Λοιπά Έσοδα & Κέρδη	0,8
ΕΒΙΤ	9,9

Βασικά Χρηματοοικονομικά ανά έτος

✓ Πωλήσεις ανά Κατηγορία (€εκ.)



✓ EBITDA (€χιλ.) & περιθώριο EBITDA



Δείκτες Χρημ/κής Θέσης

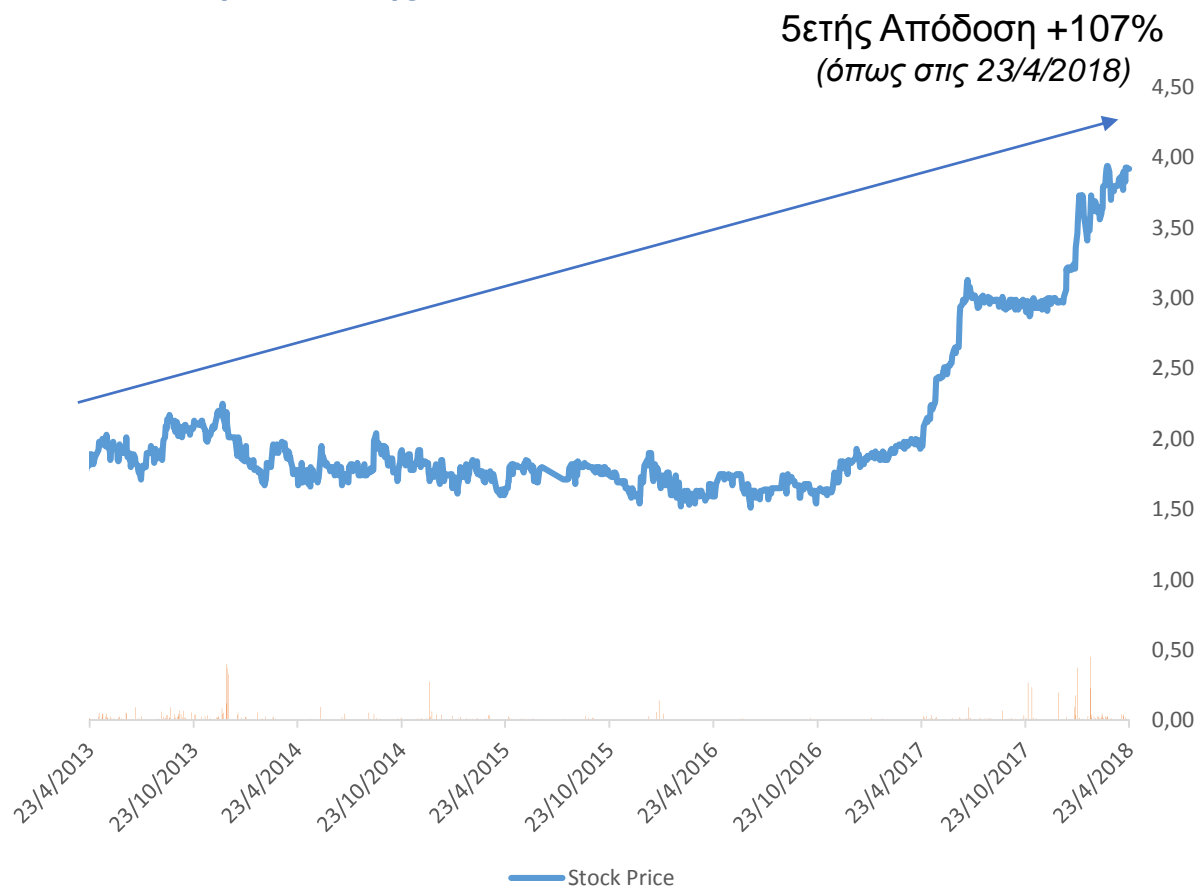
	Λειτουργικές ταμειακές ροές(€εκ)	Δείκτης Ρευστότητας	Δανειακή Μόχλευση	Καθαρό Χρέος (€εκ)
2017	8,0	2,3	17%	0,3
2016	8,5	2,8	17%	2,2
2015	7,9	1,8	21%	5,7
2014	1,6	1,5	16%	6,1
2013	5,6	3,0	16%	-4,3

Πίνακας Επενδύσεων

	Συνολική Επένδυση(€'000s)
2017-2018	17.500
2016	3.700
2015	2.740
2014	24.952
2013	7.885

Απόδοση Μετοχής

5ετής Απόδοση +107%
(όπως στις 23/4/2018)



	2012	2013	2014*	2015	2016	2017	04.2018
Συνολική Απόδοση	3,9%	34,4%	-8,0%	5,9%	6,2%	59,0%	33,1%
Μερισματική Απόδοση	3,9%	3,0%	0,0%	3,2%	4,7%	3,0%	2,9%
Μεταβολή Τιμής Μετοχής	0%	31,4%	-8,0%	2,7%	1,6%	56,0%	30,2%
P/E στα καθαρά κέρδη	9	13	17	16	10	14	

*Το 2014 η κανονική λειτουργία είχε επηρεαστεί από την φωτιά στις 24/12/2013

Στοιχεία Μετοχής

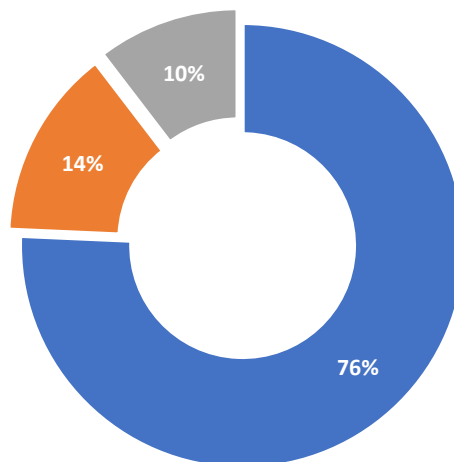
Κύρια αγορά
Τρόφιμα & ποτά

Ticker symbols:
Athens Stock Exchange: KPI
Reuters: KRIR.AT
Bloomberg: KRI GA
ISIN code: GRS469003024

Αρ. μετοχών: 33.065.136

Διάρθρωση Μετοχολογίου

Οικογένεια Τσινάβου: 76%
Νομικές Οντότητες: 14%
Ιδιώτες Επενδυτές: 10%



Στοιχεία Επικοινωνίας

ΚΡΙ-ΚΡΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΑΒΕΕ
3^ο ΧΙΛ. ΣΕΡΡΩΝ-ΔΡΑΜΑΣ,
62125, ΣΕΡΡΕΣ

Tel.: +30 23210 68300
Fax: +30 23210 68311

Email: investors@krikri.gr
stentolouris@krikri.gr

Website: www.krikri.gr

Υπεύθυνος Επενδυτικών Σχέσεων
Κος Τεντολούρης Στέφανος

Η παρουσίαση αυτή αποτυπώνει την παρούσα άποψη της KPI-KPI A.E. Η παρουσίαση αυτή σας παρέχεται για ενημέρωση και δεν μπορεί να εκληφθεί ως προσφορά για την αγορά ή πώληση μετοχών ή ως χρηματοοικονομικό εργαλείο. Η KPI-KPI A.E. ή η θυγατρική της, καθώς και κάθε διευθυντής ή υπάλληλος αυτών δεν έχουν καμία ευθύνη για κάθε άμεση ή έμμεση απώλεια, η οποία απορρέει από τη χρήση των πληροφοριών και των στοιχείων αυτής της παρουσίασης και του περιεχομένου της, καθόσον ο σκοπός της είναι αυστηρά ενημερωτικός. Η παρουσίαση αυτή είναι προϊόν πνευματικής εργασίας των στελεχών της KPI-KPI A.E. και δεν μπορεί να αναπαραχθεί, διανεμηθεί ή εκδοθεί από κανένα πρόσωπο για οποιοδήποτε λόγο χωρίς την έγγραφη συναίνεση της KPI-KPI A.E. Σε περίπτωση μεταβολής οποιονδήποτε στοιχείων ή προβλέψεων που αναφέρονται στην παρούσα παρουσίαση, η KPI-KPI A.E. δε θα προβεί σε καμιά δημόσια ή κατ' ιδίαν ενημέρωση.