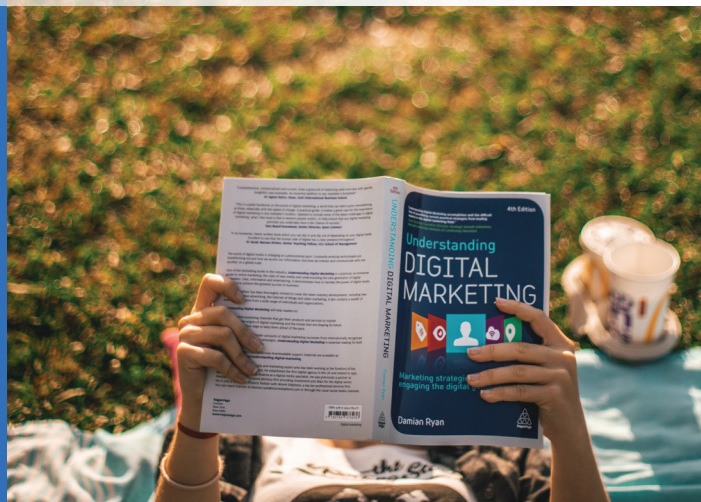


Στόχος του σεμιναρίου είναι να μεταφέρει με τον καλύτερο τρόπο στους συμμετέχοντες τις καλύτερες πρακτικές και μεθόδους μιας επιτυχημένης στρατηγικής ψηφιακού marketing, δίνοντάς τους την ευκαιρία να σχεδιάσουν από την αρχή μια στρατηγική digital marketing καμπάνια.



Περιγραφή σεμιναρίου

Οι συμμετέχοντες θα κατανοήσουν τη διαδικασία σχεδιασμού στρατηγικής σε σχέση με το target group που απευθύνονται καθώς και θα γνωρίσουν σύγχρονες τεχνικές διαφήμισης και προώθησης μέσω SEO, SEM, Content Marketing, email, social media, πλατφόρμες διαφήμισης της Google.

Το σεμινάριο αποτελείται από συνδυασμό παρουσιάσεων, ερωτήσεων και συζήτησης μεταξύ των συμμετεχόντων και του εισηγητή.

Σκοπός

Σκοπός του προγράμματος είναι η ολοκληρωμένη εκπαίδευση σε θεωρία, τεχνικές, εργαλεία αποτελεσματικών στρατηγικών του digital marketing. Με τη λήξη του εκπαιδευτικού προγράμματος, οι συμμετέχοντες έχουν όλα τα εφόδια και τις πρακτικές δεξιότητες για να μπορούν να σχεδιάζουν, συντονίζουν, υλοποιούν και αξιολογούν στρατηγικές του digital marketing και να υλοποιούν online καμπάνιες στην πράξη.

Σε ποιους απευθύνεται

- Σε Marketing Managers, PR Managers, Product Managers, Brand Managers, Account Managers, Sales Managers.
- Σε στελέχη επιχειρήσεων που ασχολούνται ή θέλουν να ασχοληθούν με το σχεδιασμό την εφαρμογή και την μέτρηση στρατηγικών digital marketing.
- Σε όλα τα στελέχη ή απόφοιτους πανεπιστημιακών σχολών που δεν έχουν προϋπηρεσία και ενδιαφέρονται να αποκτήσουν κορυφαίες γνώσεις και δεξιότητες στο digital marketing.



Κατηγορία σεμιναρίου:

Ψηφιακό Μάρκετινγκ (Digital Marketing)



Ημερομηνία διεξαγωγής:

14 Μαΐου 2020



Ώρες διεξαγωγής:

09:00 - 17:00



Τελευταία ημέρα υποβολής αιτήσεων:

08 Μαΐου 2020



Χώρος διεξαγωγής:

Όμιλος Χρηματιστηρίου Αθηνών
Λεωφ. Αθηνών 110, 104 42 Αθήνα.



Γλώσσα σεμιναρίου:

Ελληνική



Κόστος συμμετοχής

290 €

Το σεμινάριο μπορεί να χρηματοδοτηθεί από το 0,24% του ΟΑΕΔ



Οι συμμετέχοντες θα λάβουν:

Την ύλη του σεμιναρίου σε έντυπη μορφή καθώς και βεβαίωση παρακολούθησης.

Πρόγραμμα σεμιναρίου

Ενότητα 1n – THINK:

- Strategy and Planning Process
- Digital Marketing Objectives
- Customer Funnel and Personas

Ενότητα 2n – CREATE:

- Websites and UX Design
- Website Development Best Practice
- Digital Copyrighting
- Search Engine Optimisation (SEO)
- Content Development for Digital Marketing

Ενότητα 3n – ENGAGE and RETAIN:

- Search Engine Marketing (SEM)
- Search Advertising (PPC, Google, etc)
- Online Advertising (banners, etc)
- Retargeting
- Social Media Strategy
- Social Media Advertising
- Email Marketing
- Mobile Marketing
- Video Marketing
- CRM and Brand Touchpoints

Ενότητα 4n – OPTIMISE:

- Digital Marketing Analytics
- Google Analytics
- Law and Regulations

Εισηγητής

Δρ. Αντώνιος Μιχαήλ

Ο Δρ. Αντώνιος Μιχαήλ είναι Διευθυντής Marketing και Senior Marketing Trainer της εταιρείας StudySmart.

Ο Αντώνης διαθέτει 20 χρόνια προοδευτικής εμπειρίας ως σύμβουλος μικρών και μεγάλων εταιρειών όσον αφορά τη στρατηγική μάρκετινγκ, και την υλοποίηση αυτής και αφορά όλο το φάσμα ενεργειών σε online και offline επίπεδα.

Ο Αντώνης έχει ενεργήσει ως σύμβουλος και ανώτερος διευθυντής μάρκετινγκ σε ποικίλες βιομηχανίες, όπως τρόφιμα και ποτά, ξενοδοχεία, travel agents, τεχνολογία, διαρκή καταναλωτικά αγαθά, οικοδομικά προϊόντα και κατασκευές, εκπαιδευτικά ιδρύματα (στο Ηνωμένο Βασίλειο, τη Νότια Αφρική, Μέση Ανατολή, Ουκρανία, Βουλγαρία και την Ελλάδα). Έχει πάνω από 2000 ώρες διδασκαλίας ως Senior Trainer στη StudySmart, στο University of Central Lancashire (UK), στην ΕΕΔΕ (Ελληνική Εταιρεία Διοίκησης Επιχειρήσεων), και στην Global Marketing Institute (Νότια Αφρική). Έχει εμπειρία στον έλεγχο της λειτουργίας τμημάτων μάρκετινγκ, στρατηγικής και τακτικής, ανάπτυξη και εκτέλεση στρατηγικών μάρκετινγκ, καθώς και Social Media Marketing, Content Marketing, Online Channel Management, Video Marketing, CRM, Online Advertising, Vertical Search Engines, SEO, Online Reputation. Έχει δημοσιεύσει μια σειρά άρθρων σχετικά με τον Marketing Audit (όπου και προτείνεται από το Chartered Institute of Marketing (CIM, UK) ως μέρος της προτεινόμενης βιβλιογραφίας για την σχετική επαγγελματική πιστοποίηση). Έχει επίσης δημοσιεύσει δύο βιβλία σχετικά με το GDPR για τον ξενοδοχειακό κλάδο και τις στρατηγικές ψηφιακού μάρκετινγκ για ξενοδοχεία. Ο Αντώνης είναι πτυχιούχος Οικονομικών Επιστημών από το Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, με μεταπτυχιακές σπουδές (MA) στο International Business από το University of Central Lancashire, μεταπτυχιακό δίπλωμα στρατηγικού μάρκετινγκ από το Chartered Institute of Marketing (CIM) και διδακτορικό (PhD) στις Business Competitive Strategies for SMEs από το University of Central Lancashire (UK).