

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ
Οικονομικά Στοιχεία Α' Τριμήνου 2020

Ο Όμιλος FOURLIS το πρώτο τρίμηνο του 2020 παρουσίασε πωλήσεις € 84,5 εκατ., έναντι € 96,6 εκατ. το πρώτο τρίμηνο του 2019 μειωμένες κατά 12,6%, λόγω της σημαντικής επιρροής των μέτρων κατά της εξάπλωσης της νόσου COVID-19 τον μήνα Μάρτιο.

Τα ενοποιημένα κέρδη προ τόκων, φόρων και αποσβέσεων (EBITDA), ανήλθαν σε € 5,7 εκατ. έναντι κερδών προ τόκων, φόρων και αποσβέσεων € 8,1 εκατ. το πρώτο τρίμηνο του 2019.

Οι ζημιές προ τόκων και φόρων (EBIT) ανήλθαν σε € 1,8 εκατ. έναντι κερδών προ τόκων και φόρων € 0,2 εκατ. το αντίστοιχο διάστημα του 2019.

Οι ζημιές προ φόρων ανήλθαν σε € 6,0 έναντι ζημιών προ φόρων € 4,1 εκατ. το πρώτο τρίμηνο του 2019.

Οι ζημιές μετά από φόρους ήταν € 5,1 εκατ.

Η λιανική οικιακού εξοπλισμού και επίπλων (IKEA), παρουσίασε πωλήσεις € 54,0 εκατ. το πρώτο τρίμηνο του 2020, μειωμένες κατά 13,3% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2019 (€ 62,3 εκατ.). Οι πωλήσεις στην Ελλάδα το πρώτο τρίμηνο του 2020 μειώθηκαν κατά 12,8%, ενώ στις υπόλοιπες χώρες οι πωλήσεις μειώθηκαν κατά 14,1% συγκρινόμενες με το πρώτο τρίμηνο του 2019.

Το EBITDA ανήλθε σε € 3,6 εκατ. έναντι € 4,5 εκατ. το πρώτο τρίμηνο του 2019. Τα κέρδη προ τόκων και φόρων (EBIT) ανήλθαν σε € 0,7 εκατ. έναντι κερδών προ τόκων και φόρων € 0,9 εκατ. το πρώτο τρίμηνο του 2019. Οι ζημιές προ φόρων ανήλθαν σε € 1,6 εκατ.

Σήμερα, λειτουργούν συνολικά 7 καταστήματα IKEA, 5 από αυτά στην Ελλάδα, ένα στην Κύπρο, και ένα στη Σόφια Βουλγαρίας. Επίσης λειτουργούν 10 σημεία παραγγελιοληψίας (Pick-up-Point) προϊόντων IKEA. Έξι από αυτά στην Ελλάδα, τρία στην Βουλγαρία και ένα στην Κύπρο. Οι ηλεκτρονικές πωλήσεις της IKEA (e-commerce) αναπτύχθηκαν με ιδιαίτερα γρήγορο ρυθμό και στις τρεις χώρες, ιδιαίτερα κατά τον μήνα Μάρτιο και μετά την εφαρμογή των μέτρων κατά της εξάπλωσης του κορωνοϊού. Το πρώτο μεσαίου μεγέθους κατάστημα IKEA 8.000 τ.μ. περίπου, έχει προγραμματιστεί να λειτουργήσει το δεύτερο εξάμηνο του 2020 στη Βάρνα Βουλγαρίας.

Στη λιανική αθλητικών ειδών (INTERSPORT & THE ATHLETE'S FOOT), οι πωλήσεις το πρώτο τρίμηνο του 2020 ανήλθαν στα € 30,5 εκατ. παρουσιάζοντας μείωση 11,2% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2019 (€ 34,4 εκατ.).

Στην Ελλάδα οι πωλήσεις μειώθηκαν κατά 8,3%. Στις υπόλοιπες χώρες παρουσιάστηκε μεσοσταθμική μείωση 14,3%.

Η δραστηριότητα αθλητικών ειδών παρουσίασε EBITDA € 2,4 εκατ. έναντι € 3,9 εκατ. το πρώτο τρίμηνο του 2019. Οι ζημιές προ τόκων και φόρων (EBIT) ανήλθαν σε € 2,1 εκατ. έναντι ζημιών προ τόκων και φόρων € 0,4 εκατ. το πρώτο τρίμηνο του 2019. Οι ζημιές προ φόρων ανήλθαν σε € 4,0 εκατ.

Ο Όμιλος FOURLIS αριθμεί σήμερα 136 καταστήματα στη λιανική αθλητικών ειδών. Το δίκτυο καταστημάτων Intersport αποτελείται από 51 καταστήματα στην Ελλάδα, 31 στη Ρουμανία, 22 στην Τουρκία, 9 στη Βουλγαρία και 6 στην Κύπρο. Αντιστοίχως λειτουργούν 14 καταστήματα The Athlete's Foot στην Ελλάδα και 3 στην Τουρκία. Οι ηλεκτρονικές πωλήσεις (e-commerce) αναπτύχθηκαν με ιδιαίτερα γρήγορο ρυθμό στην Ελλάδα, ενώ το κανάλι ηλεκτρονικών πωλήσεων ξεκίνησε στην Τουρκία και την Κύπρο.

19 Μαΐου 2020

Fourlis A.E. Συμμετοχών
Τμήμα Εταιρικών Ανακοινώσεων