

Επιχειρηματικές Εξελίξεις 2019

Η Εταιρεία

MENTITERPA ΑΒΕΣΕ

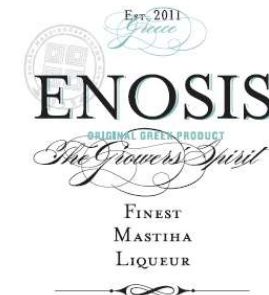
- Ίδρυση: 17 Ιουνίου 2002
- Μετοχικό Κεφάλαιο 3.650.000 euro(7.300.000Χ0,50)
- Μέτοχοι (πάνω από 5%):
 - ΕΜΧ ΣΥΝ.ΠΕ 53,27%
 - ΖΑΙΤΕCH FUND Α.Κ.Ε.Σ. 28,18%
 - ΚΟΡΡΕΣ ΑΕ ΦΥΣΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ 5,13%
- Εννεαμελής Δ.Σ.

Επιχειρηματικό μοντέλο

Η MEDITERRA είναι θυγατρική εταιρεία της Ένωσης Μαστιχοπαραγωγών Χίου (ΕΜΧ) και από την ίδρυση της το 2002 αποτελεί το σημαντικότερο μηχανισμό προβολής και marketing της Χιώτικης Μαστίχας. Στα πλαίσια του ρόλου της η εταιρεία αναπτύσσει συνδυασμένες δραστηριότητες λιανικής (καταστήματα mastihasop) και διανομής στην Ελλάδα και στο εξωτερικό με παραγωγικές δραστηριότητες στην έδρα της στη Χίο. Στην εταιρεία πιστώνεται η επανατοποθέτηση της μαστίχας στην αγορά, φέρνοντας νέες ιδέες και καινοτομίες σε όλα τα επίπεδα διαχείρισης και αξιοποίησης της μοναδικής χιώτικης ρητίνης.

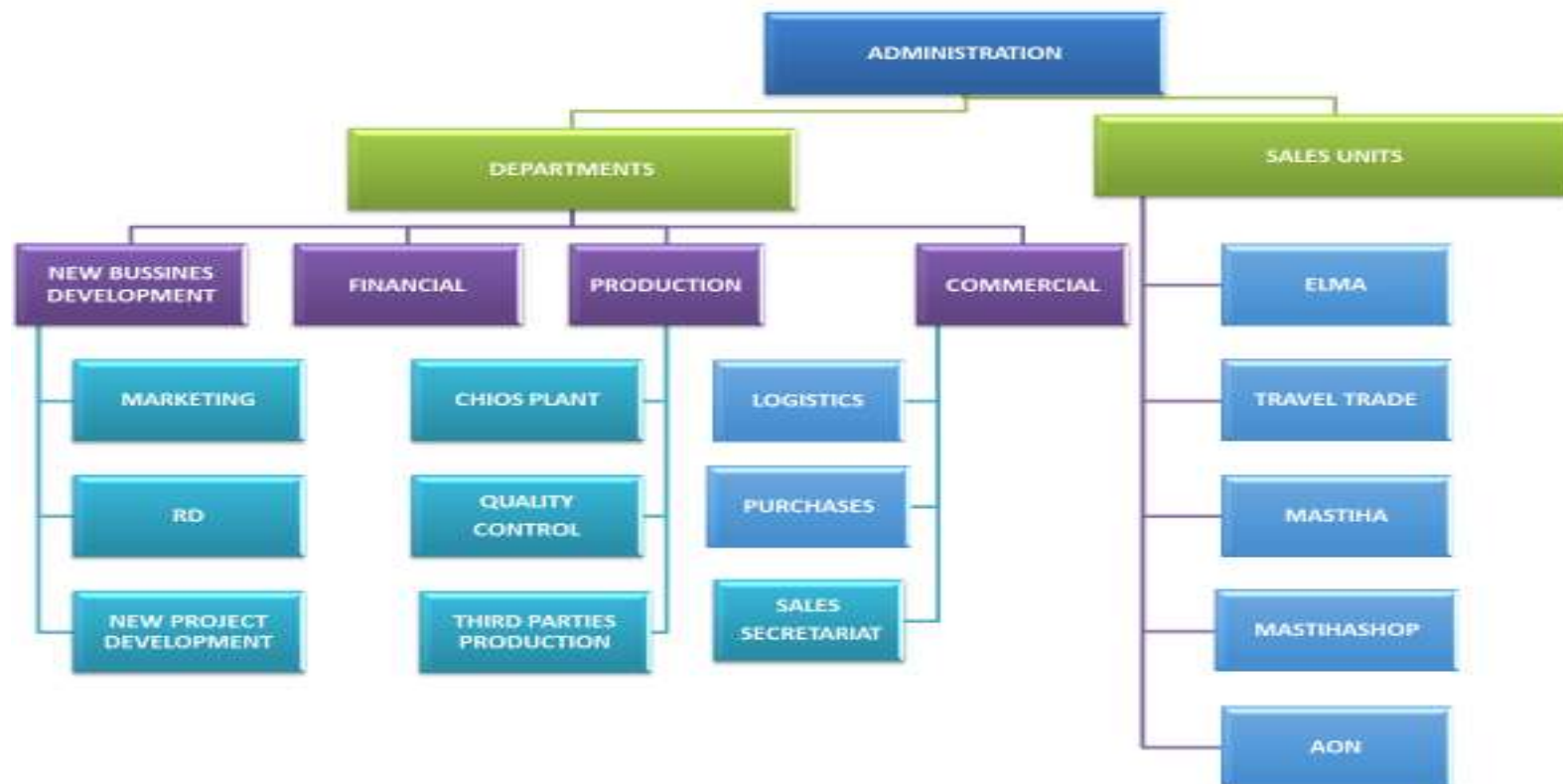
Brands & Trademarks

Η εταιρεία διαχειρίζεται όλες τις μάρκες τελικών προϊόντων μαστίχας είτε αυτά παράγονται από την ίδια είτε από άλλα συνδεδεμένα νομικά πρόσωπα. Οι μάρκες (brands) είναι: MASTIHSOP (καταστήματα), ART of NATURE (παραφαρμακευτικά), ELMA (τσίχλες, σνακ) ENOSIS (λικέρ), KENTOS (λικέρ), CULTURA MEDITERRA (κορυφαία Ελληνικά προϊόντα).



Mediterra S.A.

Οργανόγραμμα



Mediterra S.A.

Εξέλιξη βασικών οικονομικών μεγεθών

(ποσά σε '000 €)	2002- 2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Κύκλος Εργασιών	2.234	4.824	5.093	5.766	7.235	7.576	7.029	5.191	6.610	8.260	8.938	9.829	9.745	9.930	10.230	9.148	10.680
Μετοχικό Κεφάλαιο	300	300	400	487	3.105	3.650	3.650	3.650	3.650	3.650	3.650	3.650	3.650	3.650	3.650	3.650	3.650
Ίδια Κεφάλαια	327	368	1.090	2.689	3.071	5.228	5.142	4.101	3.905	3.566	3.699	3.852	4.008	4.136	4.337	4.560	4.790
EBITDA	148	231	47	241	478	325	319	-834	75	-113	334	408	437	402	502	492	506
Κέρδη προ φόρων	45	66	-53	60	252	199	72	-1.004	-123	-306	180	206	220	180	284	285	295
Χρηματικά Διαθέσιμα	203	325	316	1.059	1.069	1.868	1.537	1.108	1.178	599	945	1.107	1.139	861	1.178	1.010	949
Δανειακές Υποχρεώσεις	200	500	0	61	10	3	452	452	452	226	226	226	226	226	226	226	226
Αριθμός καταστημάτων	2	4	8	10	12	15	14	12	11	13	11	17	15	16	17	17	17
Αριθμός Εργαζομένων	7	16	18	23	35	48	41	29	37	35	37	42	40	43	47	51	56

Mediterra S.A.

Ανάλυση Κύκλου Εργασιών ανά Διεύθυνση

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ	31.12.2019	31.12.2018	MTB ΣΕ ΑΞΙΑ	% MTB	% ΚΕ
Χονδρικές Πωλήσεις Εσωτερικού	5.558.699	5.494.095	64.604	1,18%	52,05%
Travel Trade	669.699	599.057	70.642	11,79%	6,27%
Εξαγωγές (Πωλήσεις Εξωτερικού)	2.203.613	1.028.409	1.175.204	114,27%	20,63%
Λιανικές Πωλήσεις	1.973.988	1.886.135	87.853	4,66%	18,48%
ESHOP (ηλεκτρονικό εμπόριο)	24.586	18.549	6.037	32,55%	0,23%
Πωλήσεις Υπηρεσιών	248.699	122.165	126.534	103,58%	2,33%
Σύνολο Πωλήσεων	10.679.284	9.148.410	1.530.874	16,73%	100,00%

Mediterra S.A.

Εξέλιξη επενδύσεων

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ (ποσά σε '000 €)	2002-2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	ΣΥΝΟΛΟ	% Σ.Ε.
Αποθήκες - Γραφεία	353	18	72	28	44	21	17	123	676	10 %
Εργοστάσιο	1.656	30	103	46	33	68	50	31	2.017	30 %
Καταστήματα	1.652	92	32	15	69	35	35	74	2.004	30 %
Ανάπτυξη προϊόντων	1.044	67	83	207	73	135	129	118	1.856	27 %
Έξοδα αύξησης	196	0	0	0	0	0	0	0	196	3 %
Σύνολο Επενδύσεων	4.901	207	290	296	219	259	231	346	6.749	100 %

Εταιρικά Αποτελέσματα

Ο κύκλος εργασιών της εταιρείας κατά τη χρήση του 2019 διαμορφώθηκε στα € 10.679.848 έναντι € 9.148.410 της χρήσης 2018 σημειώνοντας αύξηση κατά 17%. Τα κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων και συνολικών αποσβέσεων της χρήσης 2018 διαμορφώθηκαν σε € 506.292 έναντι € 492.074 της χρήσης 2018. Τα κέρδη προ φόρων της χρήσης 2019 ανήλθαν σε € 294.539 έναντι € 285.363 της χρήσης 2018. Τα κέρδη μετά από φόρους της χρήσης 2019 ανήλθαν σε € 230.421 έναντι € 205.356 της χρήσης 2018.

Οι βασικές λογιστικές αρχές που εφαρμόσθηκαν από την εταιρεία για την κατάρτιση του Ισολογισμού και του Λογαριασμού Αποτελέσματα Χρήσεως περιγράφονται αναλυτικά στις Οικονομικές Καταστάσεις της χρήσης 2019.

Ανασκόπηση των σημαντικότερων γεγονότων 2019

- Η επίτευξη του υψηλότερου κύκλου εργασιών και καθαρών εταιρικών κερδών προ φόρων από την ίδρυση της εταιρείας, καταγράφεται ως το σημαντικότερο γεγονός της χρήσης του 2019. Όλες οι δραστηριότητες της εταιρείας παρουσίασαν θετικούς ρυθμούς ανάπτυξης.
- Ιδιαίτερης μνείας είναι οι αυξήσεις των πωλήσεων μαστίχας (+56%), των συμπληρωμάτων διατροφής (+30%) και των εξαγωγών(+114%).
- Οι πωλήσεις τσίκλας (24%) και οι πωλήσεις των καταστημάτων mastihashop (33%) εισέφεραν το 58% του συνολικού κύκλου εργασιών της εταιρείας. Οι λιανικές πωλήσεις σημείωσαν άνοδο +5%, το travel trade +8%, ενώ τα μερίδια της τσίκλας ΕΛΜΑ διαμορφώθηκαν στο 6,9% της ομώνυμης κατηγορίας.
- Ως σημαντική αξιολογείται η καμπάνια επικοινωνίας με τίτλο «ΕΛΜΑ Η Τσίκλα των Πρωταθλητών» σε συνεργασία με αναγνωρισμένους σε παγκόσμιο και πανελλαδικό επίπεδο, αθλητές.

Ανασκόπηση των σημαντικότερων γεγονότων 2019

Με απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου, το 2019 ήταν έτος αφιερωμένο στην εκπαίδευση στελεχών και εργαζομένων της εταιρείας. Στα πλαίσια αυτής της απόφασης το πρόγραμμα εκπαίδευσης περιλάμβανε: Πρόγραμμα σεμιναρίων για ΟΛΟΥΣ τους εργαζόμενους με θέματα: Visual Merchandising, Communication Skills, Time & Stress Management, Effective Presentations, Negotiations Skills, Cross Selling / Up Selling & Follow up.

Πρόγραμμα εκπαίδευσης στην Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη για ορισμένα στελέχη.

Πρόγραμμα εκπαίδευσης για την συμμόρφωση προς τις διατάξεις του νέου ευρωπαϊκού κανονισμού (Ε.Ε.) 2016/679 για την προστασία των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, για 8 εργαζόμενους της εταιρείας.

Το 2019 ολοκληρώθηκαν και οι μεταπτυχιακές σπουδές 2 στελεχών με τη χρηματοδότηση της εταιρείας ενώ ανακοινώθηκε εσωτερικά η πρόθεση της Διοίκησης να χρηματοδοτήσει την απόκτηση μεταπτυχιακού τίτλου για άλλους 3 εργαζόμενους την περίοδο 2020-2022.

Εταιρικές Προσδοκίες 2020

Δεδομένης της οικονομικής επιβράδυνσης της παγκόσμιας οικονομίας λόγω της πανδημίας COVID 19 η Διοίκηση της εταιρείας αναθεώρησε τις προσδοκίες και τους στόχους για την περίοδο 2020-2022 εκτιμώντας ότι ο ρυθμός ανάπτυξης της εταιρείας θα είναι αρνητικός για την τρέχουσα χρήση. Η επιστροφή σε θετικούς ρυθμούς ανάπτυξης αναμένεται μετά το πρώτο τρίμηνο του 2021 με την εκτίμηση όμως ότι η επίτευξη επιδόσεων ανάλογων του 2019 θα είναι εφικτές στο τελευταίο τρίμηνο του 2022 ή στο πρώτο τρίμηνο του 2023.

Μέχρι τότε η εταιρεία θα προσαρμόσει όλες τις εταιρικές δραστηριότητες στις συνθήκες όπως αυτές έχουν διαμορφωθεί λόγω κορωνοϊού, με τις δυνατόν λιγότερες απώλειες ,ενώ την ίδια περίοδο , και παρά τις αντιξοότητες, θα ολοκληρώσει το σύνολο του επενδυτικού της προγράμματος που πλησιάζει τα 2.500.000€.

Contact Details

Athens Headquarters Office
11, Evridamados St. Neos Kosmos
Athens, 11745 Greece
Tel. +30 210 3614697
Fax. +30 210 3631133

www.mastihashop.com
info@mastihashop.com

Chios Island Office-Factory
Kallimasia, Chios, 82100
Greece
Tel. +30 22710 51810
Fax. +30 22710 51933

www.mastihashop.com
info@mastihashop.com