

Autohellas Οικονομικά Στοιχεία Α' Τριμήνου 2020

Η Autohellas ανακοινώνει τα αποτελέσματα του πρώτου τριμήνου του 2020, παρουσιάζοντας αύξηση 2% στον κύκλο εργασιών σε ενοποιημένο επίπεδο, ο οποίος ανήλθε σε **€114,3 εκ.** έναντι €112,1 εκ. το 2019.

Ο κύκλος εργασιών από την κύρια δραστηριότητα του Ομίλου, τις μισθώσεις αυτοκινήτων, σε Ελλάδα και εξωτερικό αυξήθηκε στο πρώτο τρίμηνο του 2020 κατά 4,2% και έφτασε τα **€37,8 εκ.** από €36,3 εκ. το αντίστοιχο τρίμηνο του 2019. Η αύξηση αυτή επετεύχθη παρά την κατακόρυφη πτώση των κρατήσεων και συνεπώς του κύκλου εργασιών κατά τον μήνα Μάρτιο, προερχόμενη σε σημαντικό βαθμό από την ανάπτυξη των μακροχρόνιων μισθώσεων. Αντίθετα, οι πωλήσεις μεταχειρισμένων αυτοκινήτων του στόλου μισθώσεων έφτασαν τα **€10,2 εκ.**, καταγράφοντας μείωση κατά 18%.

Παράλληλα, η δραστηριότητα της εμπορίας αυτοκινήτων και υπηρεσιών συνεισέφερε συνολικά **€66,3 εκ.** στον κύκλο εργασιών του Ομίλου από τα €63,3 εκ. του 2019 και συνέβαλε θετικά στο λειτουργικό αποτέλεσμα, παρά την πτώση του τζίρου που σημειώθηκε κατά τον μήνα Μάρτιο.

Τα Κέρδη προ Τόκων, Φόρων και Αποσβέσεων (**EBITDA**) παρουσίασαν μείωση -1,1% φθάνοντας τα **€27,4 εκ.** από €27,7 εκ. το 2019, με τα λειτουργικά κέρδη (**EBIT**) να ανέρχονται σε **€3,7 εκ.** με μείωση -48,2%. Οι ζημιές μετά από φόρους (**EAT**) του Ομίλου για το πρώτο τρίμηνο 2020 ανήλθαν σε ενοποιημένη βάση στα **€1,1 εκ.** από κέρδη €1,9 εκ. την αντίστοιχη περσινή περίοδο.

Ο Μάρτιος, με την σταδιακή εφαρμογή του Lockdown, έπαιξε σημαντικό ρόλο στη διαμόρφωση των αποτελεσμάτων του πρώτου τριμήνου. Η επίδραση αυτή θα είναι πιο έντονη φυσικά στο δεύτερο τρίμηνο, όπου διήρκησαν για μεγαλύτερο διάστημα οι περιορισμοί στην μετακίνηση, το κλείσιμο των εμπορικών καταστημάτων και ο δραστικός περιορισμός αφίξεων λόγω πανδημίας.

Είναι ενθαρρυντικό ότι τόσο η δραστηριότητα των μακροενοικιάσεων (operating leasing), όσο και ο κλάδος εμπορίας αυτοκινήτου, δείχνουν τουλάχιστον καλή δυναμική πορεία μετά τη λήξη του Lockdown. Φυσικά σε σχέση με το μέρος της δραστηριότητας που αφορά στον τουρισμό (βραχυχρόνιες μισθώσεις), οι επόμενοι μήνες αποτελούν μια πρόκληση, καθώς είναι βέβαιη η λειτουργία σε πολύ χαμηλότερο επίπεδο αφίξεων, ακόμη και μετά τη σταδιακή επαναφορά των πτήσεων, με την αβεβαιότητα που προκαλείται από τις επιδημιολογικές εξελίξεις να πλήττει τις διεθνείς αφίξεις.

Autohellas

ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ:

	<u>Q1 2020</u>	<u>Q1 2019</u>	<u>% LY</u>
<u>Μισθώσεις Βραχυχρόνιες & Μακροχρόνιες</u>	37,811	36,301	4.2%
<u>Πωλήσεις Μεταχειρισμένων</u>	10,174	12,412	-18.0%
<u>Εμπορία Αυτοκινήτων & Υπηρεσιών</u>	66,293	63,370	4.6%
<u>Συνολικές Πωλήσεις</u>	114,278	112,083	2.0%
<u>EBITDA</u>	27,407	27,720	-1.1%
<u>EBIT</u>	3,685	7,110	-48.2%
<u>Κέρδη προ φόρων (ΕΒΤ)</u>	(715)	2,572	-127.8%
<u>Κέρδη μετά από φόρους (ΕΑΤ)</u>	(1,100)	1,903	-157.8%