



η ελληνική γεύση μπροστά

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

Ιούλιος 2020



Περιεχόμενα

- Η Κρι Κρι με μία ματιά
- Οι Στρατηγικές επιλογές μας
- Covid-19
- Εγκαταστάσεις, Επενδύσεις
- Hints Αποτελεσμάτων
- Πληροφορίες για τη μετοχή

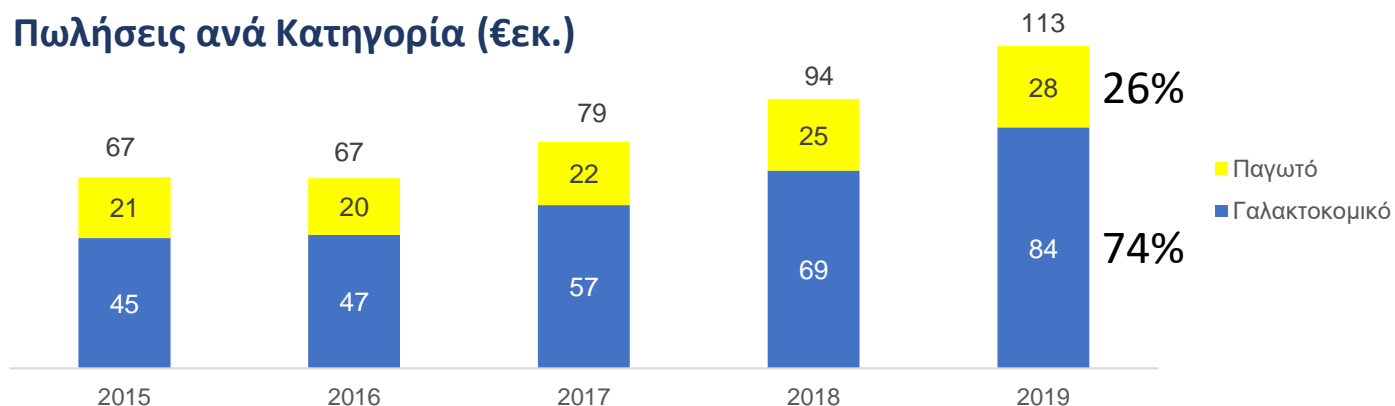


— Η Κρι Κρι με μία ματιά

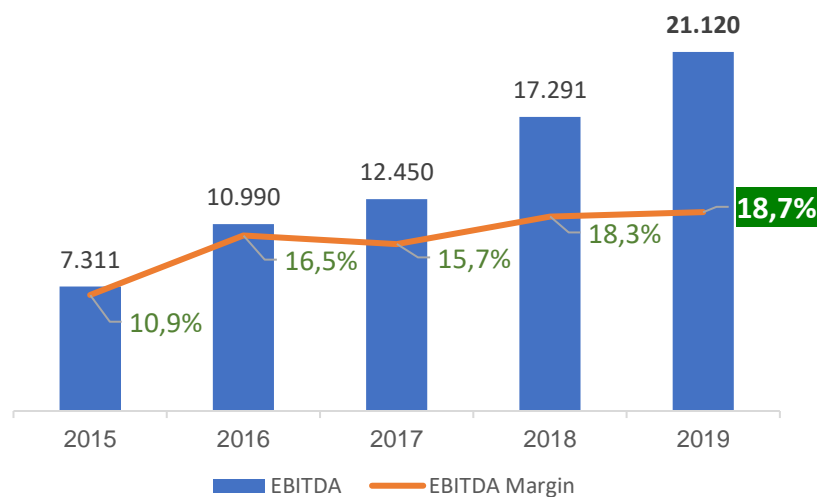
Βασικά Οικονομικά Στοιχεία

€ m.	FY 2019	% ΜΕΤ/ΛΗ
Πωλήσεις	113	+20%
Εξαγωγές	47	+36%
EBIT	18	+23%
EBITDA	21	+22%
Κέρδη προ Φόρων	18	+23%
Ενεργητικό	107	
Αριθμός εργαζομένων	412	+8%

Πωλήσεις ανά Κατηγορία (€εκ.)



EBITDA (€χιλ.) & περιθώριο EBITDA



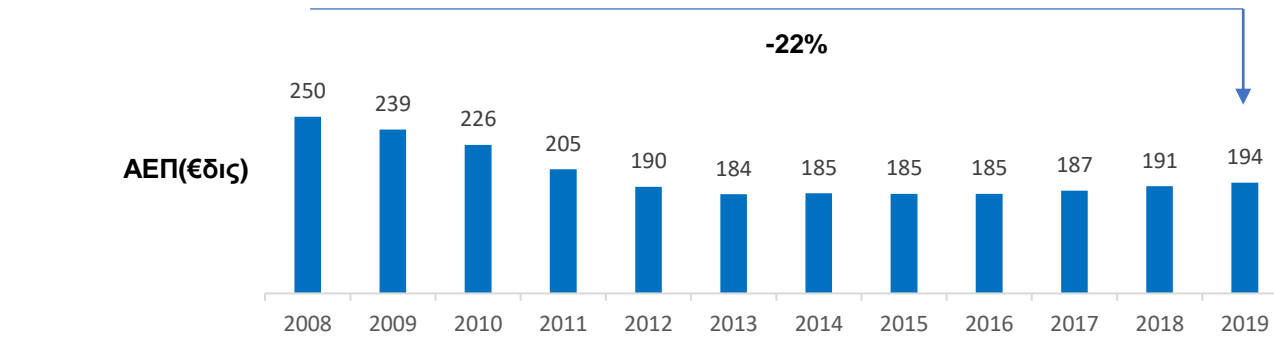
Δείκτες Χρημ/κής Θέσης

	Λειτουργικές ταμειακές ροές(€εκ)	Δείκτης Ρευστότητας	Δανειακή Μόχλευση	Καθαρό Χρέος (€εκ)
2019	13,7	2,4	16%	1,3
2018	16,2	2,8	14%	0
2017	8,0	2,3	17%	0,3
2016	8,5	2,8	17%	2,2
2015	7,9	1,8	21%	5,7

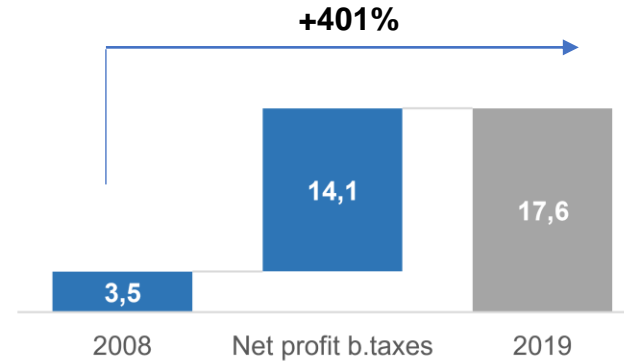
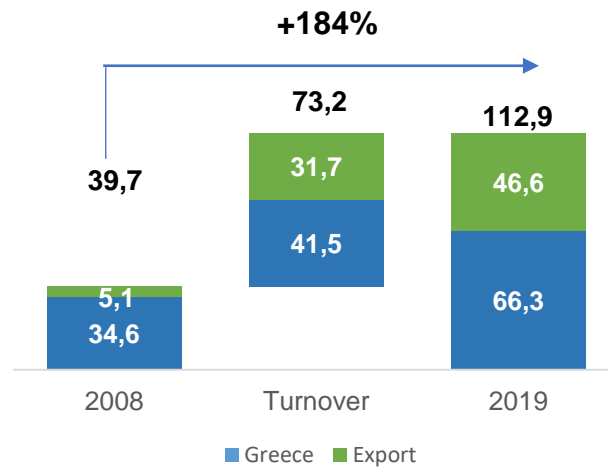
ΠΗΓΗ: Στοιχεία Εταιρείας (ΔΠΧΑ)

— Η Κρι Κρι με μία ματιά

Επιδόσεις κατά τη διάρκεια της οικονομικής κρίσης



Κρι Κρι Πωλήσεις και Κέρδη προ φόρων (€εκ)



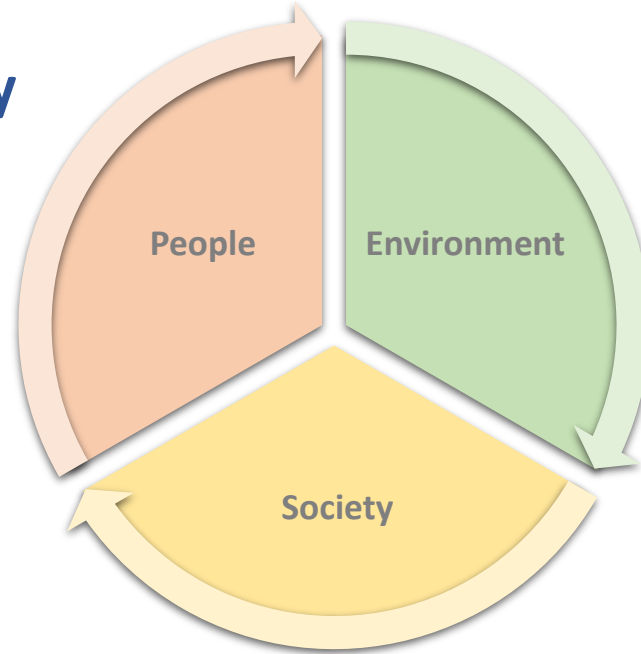
— Η Κρι Κρι με μία ματιά

Corporate Social Responsibility

People



- ✓ Υψηλή βαθμολογία στις έρευνες ικανοποίησης των εργαζομένων
- ✓ Διατήρηση αποθεμάτων αίματος για τους υπαλλήλους μας
- ✓ Δωρεάν καλοκαιρινή κατασκήνωση στα παιδιά των υπαλλήλων μας
- ✓ Ιδιωτική ασφάλιση υγείας



Environment



- ✓ Μονάδα βιοαερίου για επεξεργασία λυμάτων (προγραμματισμένο)
- ✓ Λιγότερο πλαστικό σε συσκευασίες
- ✓ Προγράμματα ανακύκλωσης
- ✓ Εθελοντικές ημέρες δεντροφύτευσης

Society



- ✓ Δωρεά εξοπλισμού και υλικών σε νοσοκομεία
- ✓ Παροχή εκπαίδευσης στους αγρότες
- ✓ Χορηγία αθλητικών εκδηλώσεων
- ✓ Ημέρες εθελοντισμού
- ✓ Μουσείο παγωτού (προγραμματισμένο)
- ✓ Εβδομαδιαίες επισκέψεις από σχολεία

— Η Κρι Κρι με μία ματιά

Ιστορία

1954

Ο Γιώργος Τσινάβος ιδρύει ένα μικρό ζαχαροπλαστείο στις Σέρρες με ποικιλία παγωτών

1987

Το νέο σύγχρονο εργοστάσιο σηματοδοτεί μία νέα εποχή

2013

Μια απροσδόκητη πυρκαγιά καταστρέφει το εργοστάσιο παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων

2019

Νέο τριετές επενδυτικό πρόγραμμα €27εκ για την αύξηση της παραγωγικής δυναμικότητας γιαουρτιού και παγωτού.

START



2003

Η Κρι Κρι κάνει δημόσια εγγραφή και αυξάνει την κεφαλαιοποίησή της



2014

Κατασκευάζεται νέο εργοστάσιο γιαουρτιού με διπλάσια παραγωγική δυναμικότητα



— Η Κρι Κρι με μία ματιά

Τομείς
δραστηριότητας
(Πωλήσεις σε € εκ.)



Γιαούρτι Ελλάδα			
	2019	2019vs2018	
Πωλήσεις:	44,3	+13,4%	
EBIT:	6,5	+29,8%	

Παγωτό Ελλάδα			
	2019	2019vs2018	
Πωλήσεις:	21,7	+4,8%	
EBIT:	4,1	+34,9%	

Γιαούρτι Εξαγωγές			
	2019	2019vs2018	
Πωλήσεις:	40,2	+34,8%	
EBIT:	6,3	+8,1%	

Παγωτό Εξαγωγές			
	2019	2019vs2018	
Πωλήσεις:	6,4	+45,5%	
EBIT:	0,7	+240,9%	

Οι στρατηγικές επιλογές μας / Γιαούρτι Ελλάδα

2019: €44,3εκ
 Δ 20Q1: +24,8%

Μέγεθος αγοράς
 «Ευρωπαϊκού τύπου»
 σε λιανικές τιμές



Αγορά ανάπτυξη +0.8%

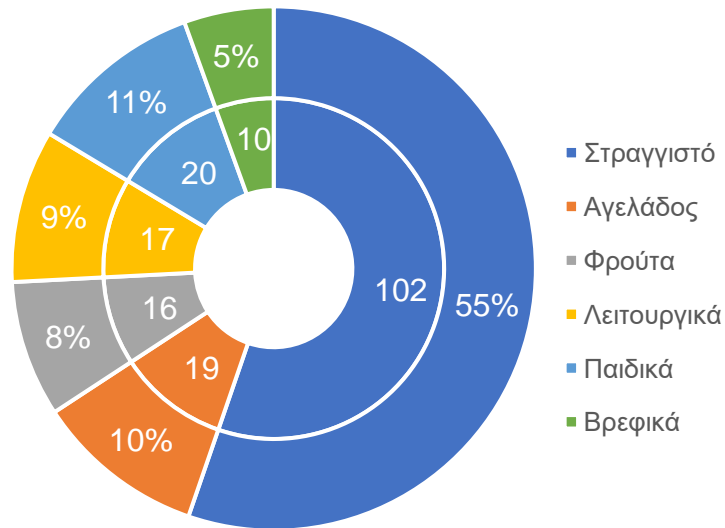


Όγκος +1,8%



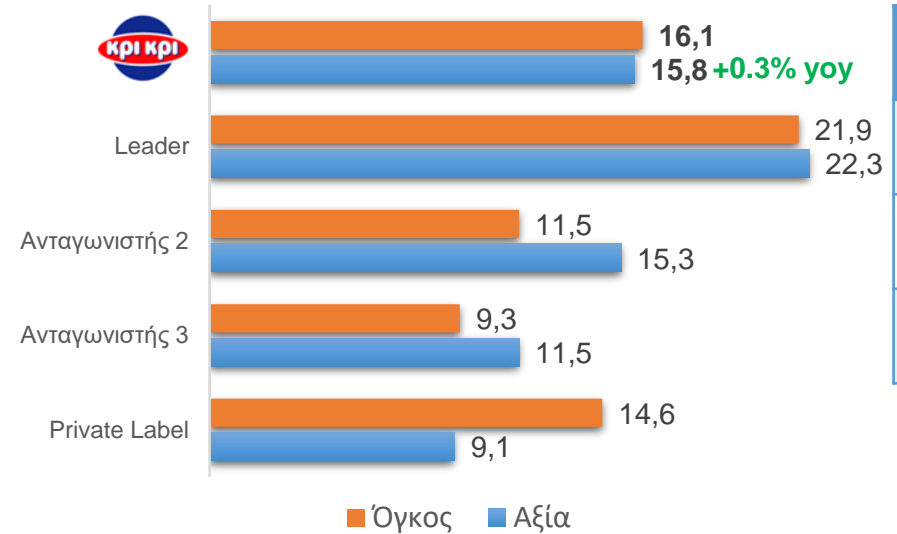
| Ιούλιος 2020 |

Μερίδιο αγοράς
 ανά κατηγορία (% ,€εκ)



• **Εστίαση στο Στραγγιστό**

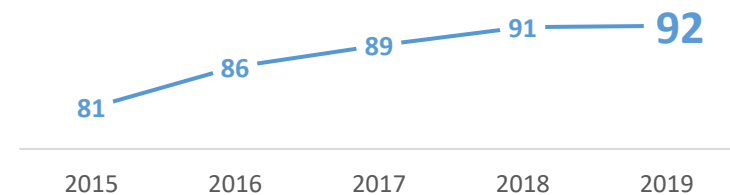
Κατανομή μεριδίων αγοράς
 (μερίδια >10%)



Δείκτης Τιμών

κρι κρι	92
Leader	96
Ανταγωνιστής 2	125
Ανταγωνιστής 3	116

ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΡΙ ΚΡΙ

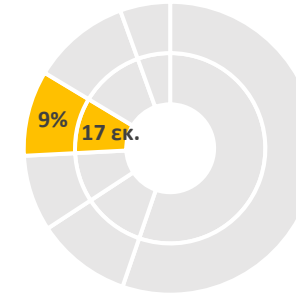


ΠΗΓΗ: IRI (Απρ 2020)

— Οι στρατηγικές επιλογές μας / Γιαούρτι Ελλάδα

2019: €44,3εκ
Δ 20Q1: +24,8%

Επώνυμα Προϊόντα



- Στραγγιστό
- Αγελάδος
- Φρούτα
- **Λειτουργικά**
- Παιδικά
- Βρεφικά

- ✓ **Υψηλή περιεκτικότητα σε πρωτεΐνη & super foods**

Απάντηση στις διεθνείς διατροφικές τάσεις

- ✓ **Forever Young**



Προϊόν με ειδική φόρμουλα, που απευθύνεται σε ηλικίες 40+, που ανταποκρίνεται στις δημογραφικές τάσεις

- ✓ **Lactose free**



Προϊόν χωρίς λακτόζη



Η ΔΥΝΑΜΗ ΣΟΥ ΣΕ ΜΙΑ ΚΟΥΤΑΛΙΑ

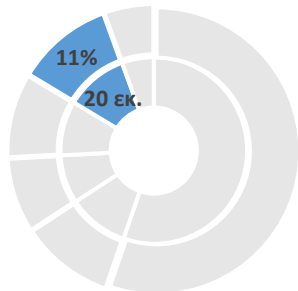


Επώνυμα Προϊόντα

1η θέση στην κατηγορία παιδικού γιαουρτιού

(Μερίδιο αγοράς σε όγκο 38,0%)

Κυκλοφορία νέου προϊόντος, με τους Pj Masks



- Στραγγιστό
- Αγελάδος
- Φρούτα
- Λειτουργικά
- Παιδικά
- Βρεφικά

| Ιούλιος 2020 |

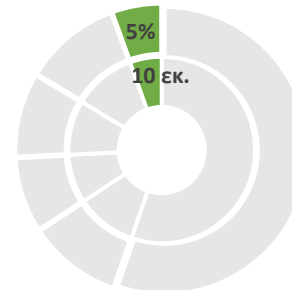
Είσοδος στην κατηγορία του Βρεφικού γιαουρτιού

Νέο προϊόν: Κρι Κρι Babies-To πρώτο μου γιαουρτάκι

- ✓ Ειδικά σχεδιασμένο για βρέφη από 6 μηνών και πάνω.
- ✓ Σύμφωνα με τις οδηγίες του Υπ.Υγείας και με την επιστημονική καθοδήγηση του Ελληνικού Κολλεγίου Παιδιάτρων.

Πρόσφατα κυκλοφόρησαν και νέες γεύσεις φρούτων

(Μερίδιο αγοράς σε όγκο 9,6%)



- Στραγγιστό
- Αγελάδος
- Φρούτα
- Λειτουργικά
- Παιδικά
- Βρεφικά

Source: IRI (Απρ 2020)

Προϊόντα Ιδιωτικής Ετικέτας

- Πρώτος προμηθευτής γιαουρτιών ιδιωτικής ετικέτας στην Ελλάδα
- Δεν υποτιμήσαμε την δυναμική αυτής της κατηγορίας
- Ανάπτυξη νέων προϊόντων, σε συνεργασία με πελάτες



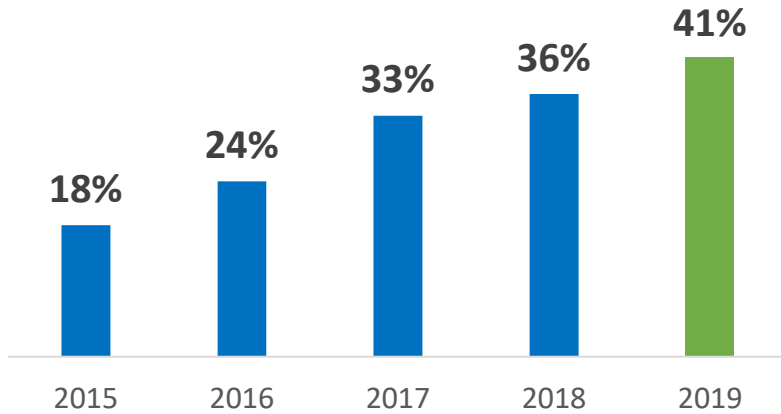
- Προσφέρει στρατηγικό πλεονέκτημα:
 - Ανάπτυξη ισχυρών σχέσεων με τους εμπόρους λιανικής
 - Οικονομίες κλίμακας



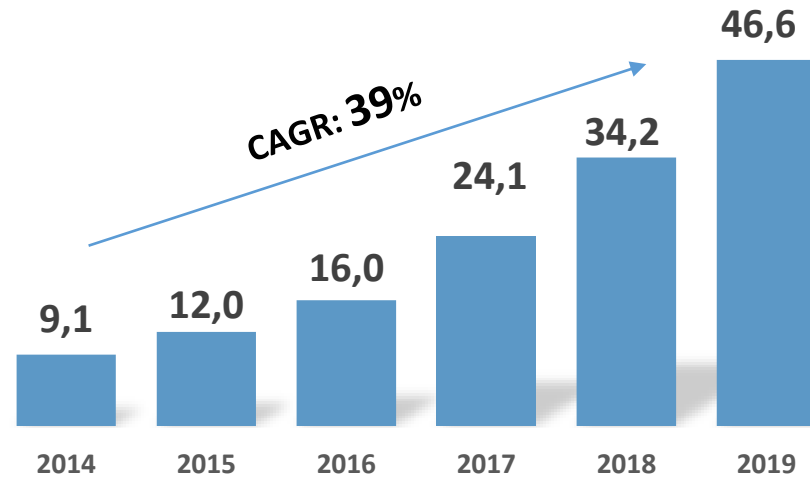
Οι στρατηγικές επιλογές μας / Εξαγωγές

✓ Εξαγωγές σε 30 χώρες

2019: €47εκ
Δ 20Q1: +35,9%



Συμμετοχή εξαγωγών



Πωλήσεις Εξαγωγών 2014-2019 (σε εκ.€)



Οι στρατηγικές επιλογές μας / Γιαούρτι Εξαγωγές

2019: €40,2εκ
Δ 20Q1: +36,7%

Ιδιωτική Ετικέτα

Waitrose

TESCO



coop

MARKS & SPENCER



ESSELUNGA

Sainsbury's



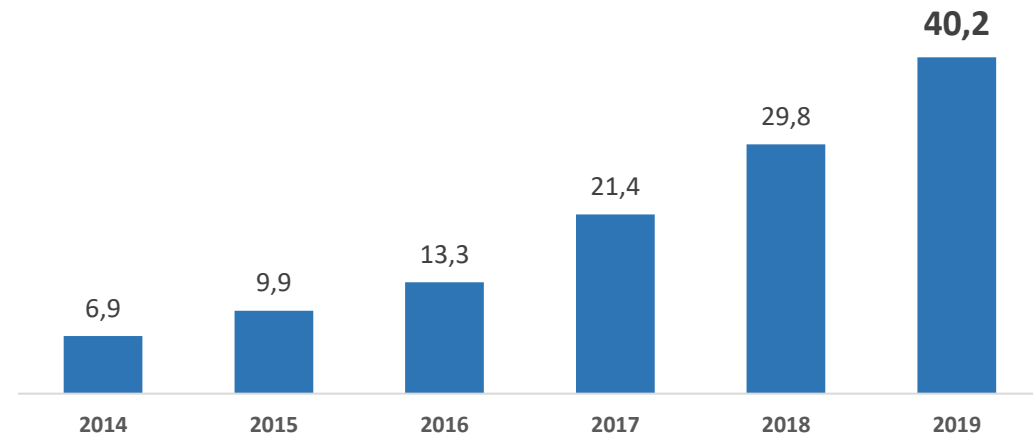
REWE



Ευκαιρίες

- Τοποθέτηση και επώνυμων προϊόντων Κρι Κρι σε ήδη υπάρχοντες πελάτες

Πωλήσεις Εξαγωγών Γαλακτοκομικών 2014-2019(€εκ.)

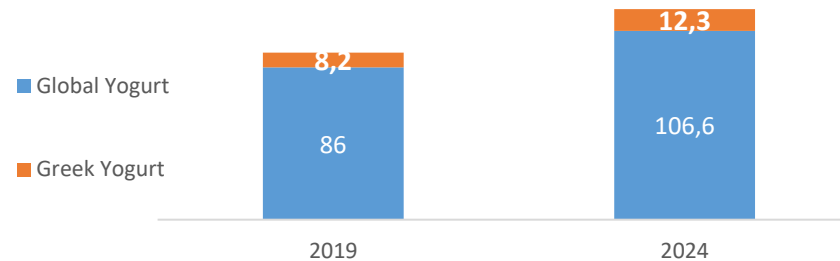


Strategic Choices/ Yogurt Exports

2019: €40,2εκ
 Δ 20Q1: +36,7%

Global & Greek Yogurt Market in US Billion \$

Στρατηγική ανά χώρα



Ηνωμένο Βασίλειο

- Επέκταση χαρτοφυλακίου προϊόντων PL
- Διάθεση επώνυμων προϊόντων σε υπάρχοντες πελάτες

Q1 αποτελέσματα: >20% Αύξηση



Κεντρική Ευρώπη

- Διατήρηση θέσης στη Γερμανία
- Αύξηση των πωλήσεων προϊόντων PL στη Γαλλία και τη Δανία
- Αύξηση των πωλήσεων επώνυμων προϊόντων στο Βέλγιο

Q1 αποτελέσματα : +17% Αύξηση

Ιταλία

- Περαιτέρω διείσδυση σε προϊόντα PL
- Διαφοροποίηση στα επώνυμα προϊόντα

Q1 αποτελέσματα : >80% Αύξηση από διείσδυση στην αγορά με PL προϊόντα



Ευκαιρίες

- Διείσδυση σε χώρες με μεγάλες δυνατότητες (π.χ. Σκανδιναβικές χώρες, Γαλλία, Ισπανία, Ρωσία κ.ά.)
- Διάθεση επώνυμων προϊόντων σε υπάρχοντες πελάτες PL
- Επέκταση χαρτοφυλακίου προϊόντων PL
- Άλλα κανάλια διανομής (π.χ. Food Service)



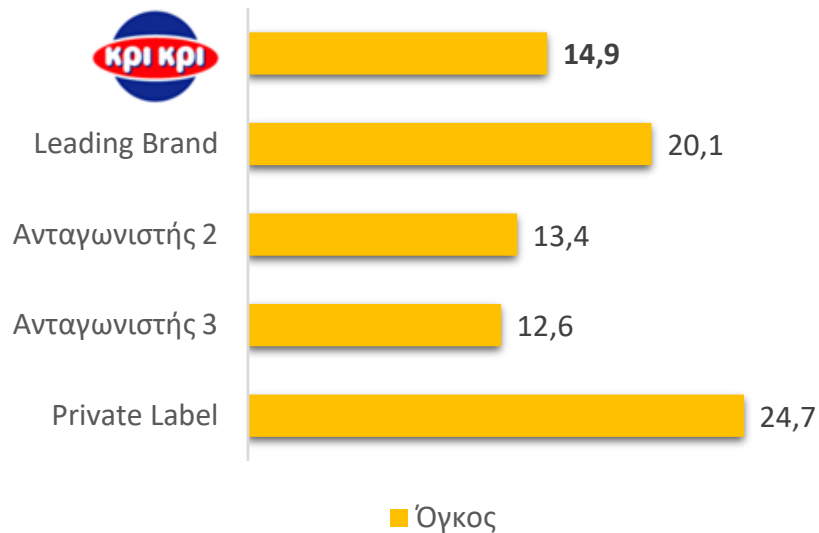
2^ο brand την Ελληνική αγορά παγωτού

Μέγεθος ελληνικής αγοράς
Τυποποιημένου σε τιμές
λιανικής



Αγορά ανάπτυξη +1.5%

Κατανομή μεριδίων αγοράς



ΠΗΓΗ: Nielsen (Δεκ 2019)





Στρατηγική για Επώνυμα Προϊόντα

- ✓ Η μόνη ελληνική εταιρία τυποποιημένου παγωτού με πανελλαδικό δίκτυο πωλήσεων με 16.000 σημεία πώλησης
- ✓ Αύξηση αριθμητικής διανομής με 1.000(+7%) επιπλέον σημεία
- ✓ Διατήρηση υψηλής κερδοφορίας
- ✓ Συνεργασίες με Γνωστές Ελληνικές Εταιρίες



- ✓ Προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας για ελληνικά S/M

Μέγεθος παγκόσμιας αγοράς	\$ 58 δις
Μέγεθος ευρωπαϊκής αγοράς	\$ 18 δις
Μέγεθος ευρωπαϊκής αγοράς Ιδ.Ετικέτας	\$ 10 δις

ΠΗΓΗ: Statista (2018), Εκτιμήσεις Εταιρείας

Αγορά
Στόχος

Στρατηγική για Επώνυμα Προϊόντα

Στόχος η αύξηση των πωλήσεων Επώνυμων Προϊόντων στο εξωτερικό, χρησιμοποιώντας ως κινητήρια δύναμη τα προϊόντα **Frozen Yogurt** που έχουν ήδη επιτύχει υψηλές πωλήσεις στις χώρες που τα λανσάραμε.



Covid-19

Ληφθέντα Μέτρα




- Εφαρμόστηκαν αυστηρά προληπτικά μέτρα

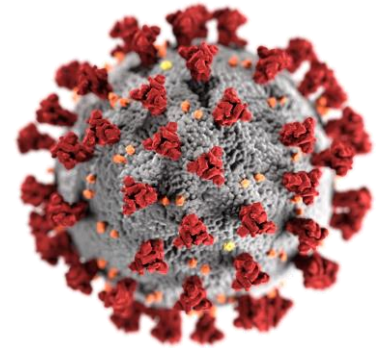
Εκτιμώμενος Αντίκτυπος

Γιαούρτι

- Οι πωλήσεις φαίνονται ανθεκτικές
- Επίπεδο καταναλωτικού εισοδήματος
- Πίεση ανταγωνισμού

Παγωτό

- Τουρισμός 
- Κατανάλωση μέσω καναλιού Σούπερ Μάρκετ και take away μαγαζιών 
- Κατανάλωση σε αστικές περιοχές 



Εγκαταστάσεις & επενδύσεις

- Υπερσύγχρονη παραγωγική μονάδα γιαουρτιού E=30.000m²
- Δυνατότητα επέκτασης σε ιδιόκτητη έκταση 80.000 m²

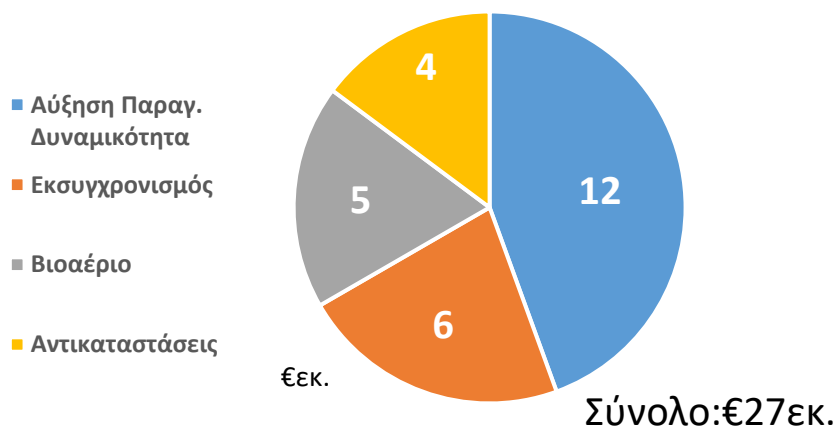


Επενδύσεις συνολικού προϋπολογισμού €18εκ. έχουν ενταχθεί στον επενδυτικό νόμο για επιχορήγηση 35% του ποσού ως φορολογική απαλλαγή.
(28εκ*35%=9,8εκ)

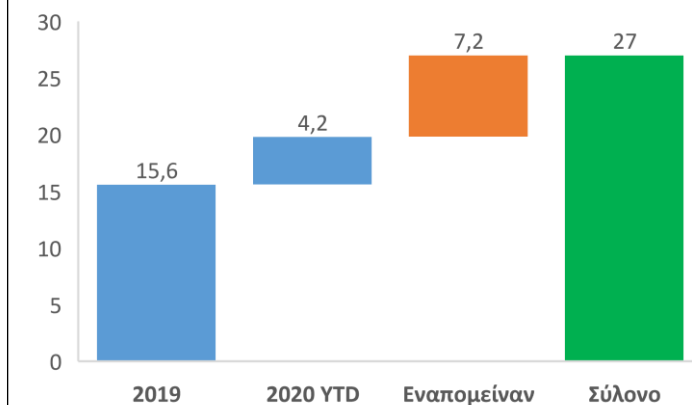
Εκτίμηση Φοροαπαλλαγής

€ (εκ)	2019	2020	2021	2022	Total
Φοροαπαλλαγή	1.2	3.1	3.4	2.1	9.8

Πλάνο Επενδύσεων Τριετίας (2019-2021)



Πορεία Υλοποίησης



Ανάγκες CapEx

	Νέο Capex €εκ.	Δυνατότητα αύξησης πωλήσεων
Γιαούρτι	7	30%
Παγωτό	8	40%

— Hints Αποτελεσμάτων 12μηνου 2019

Γιαούρτι Ελλάδα

	2019	2018	YoY	Περιθώρια	Δ Περιθώρια
Πωλήσεις	€44.285χιλ	€39.053χιλ	+13,4%		
Μικτό Κέρδος	€14.538χιλ	€14.845χιλ	-2,1%	32,8%	-518bps
EBIT	€6.468χιλ	€4.984χιλ	+29,8%	14,6%	+184bps

- Βελτιωμένο μερίδιο αγοράς σε αξία(2019:15,3% vs 2018:14,7%)
- Επέκταση σε νέες κατηγορίες γιαουρτιού (Βρεφικό Γιαούρτι)
- Μείωση στο περιθώριο μικτού κέρδους
- Επέκταση συμβολαίων ιδιωτικής ετικέτας

Γιαούρτι Εξαγωγές

	2019	2018	YoY	Περιθώρια	Δ Περιθώρια
Πωλήσεις	€40.154χιλ	€29.777χιλ	+34,8%		
Μικτό Κέρδος	€11.278χιλ	€9.807χιλ	+15,0%	28,1%	-485bps
EBIT	€6.324χιλ	€5.852χιλ	+8,1%	15,8%	-390bps

- Αύξηση των πωλήσεων, κυρίως στο Ηνωμένο Βασίλειο και την Ιταλία
- Νέες αγορές
- Μείωση στο περιθώριο μικτού κέρδους

Παγωτό Ελλάδα

	2019	2018	YoY	Περιθώρια	Δ Περιθώρια
Πωλήσεις	€21.702χιλ	€20.717χιλ	+4,8%		
Μικτό Κέρδος	€11.650χιλ	€11.101χιλ	+4,9%	53,7%	+10bps
EBIT	€4.092χιλ	€3.033χιλ	+34,9%	18,9%	+422bps

- Επέκταση του δικτύου διανομής με 1.00 επιπλέον σημεία. (16.000 σημεία πώλησης από 15.000 το 2018)
- Δυσμενείς καιρικές συνθήκες Μάρτιο-Μάιο

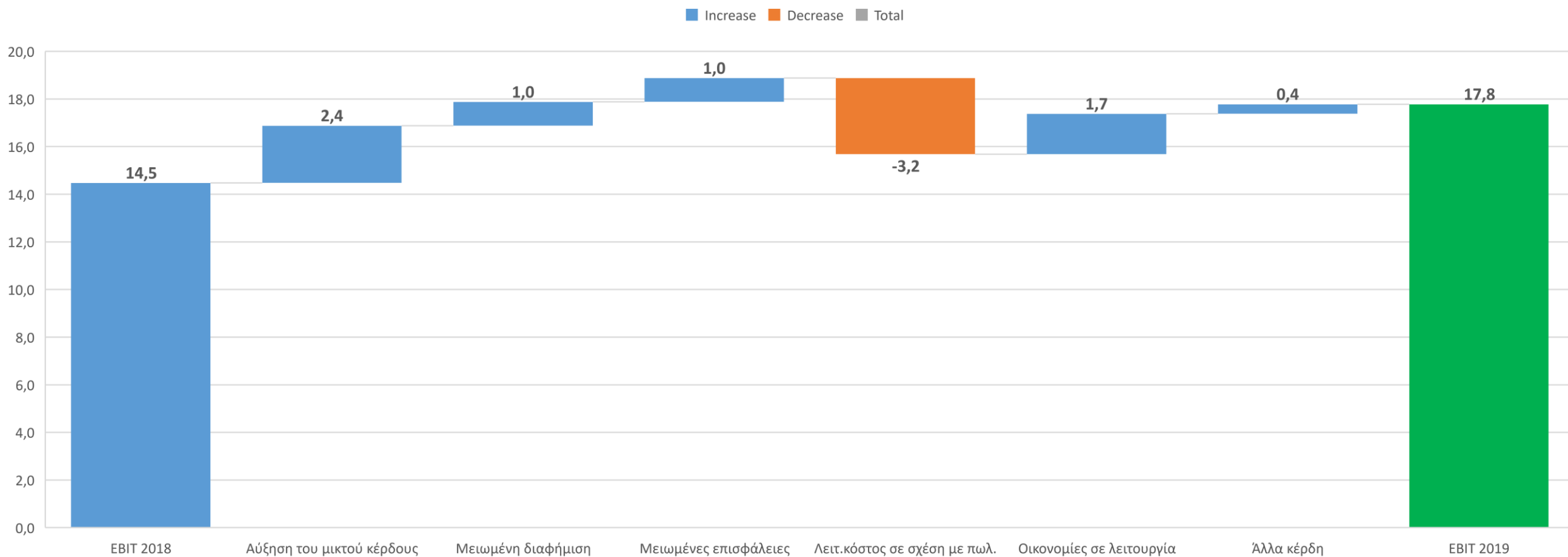
Παγωτό Εξαγωγές

	2019	2018	YoY	Περιθώρια	Δ Περιθώρια
Πωλήσεις	€6.405χιλ	€4.403χιλ	+45,5%		
Μικτό Κέρδος	€1.859χιλ	€1.100χιλ	+69,0%	29,0%	+405bps
EBIT	€691χιλ	€203χιλ	+240,9%	10,8%	+619bps

- Ανανέωση και επέκταση των συμβολαίων ιδιωτικής ετικέτας
- Ενίσχυση της παρουσίας μας στις γειτονικές χώρες

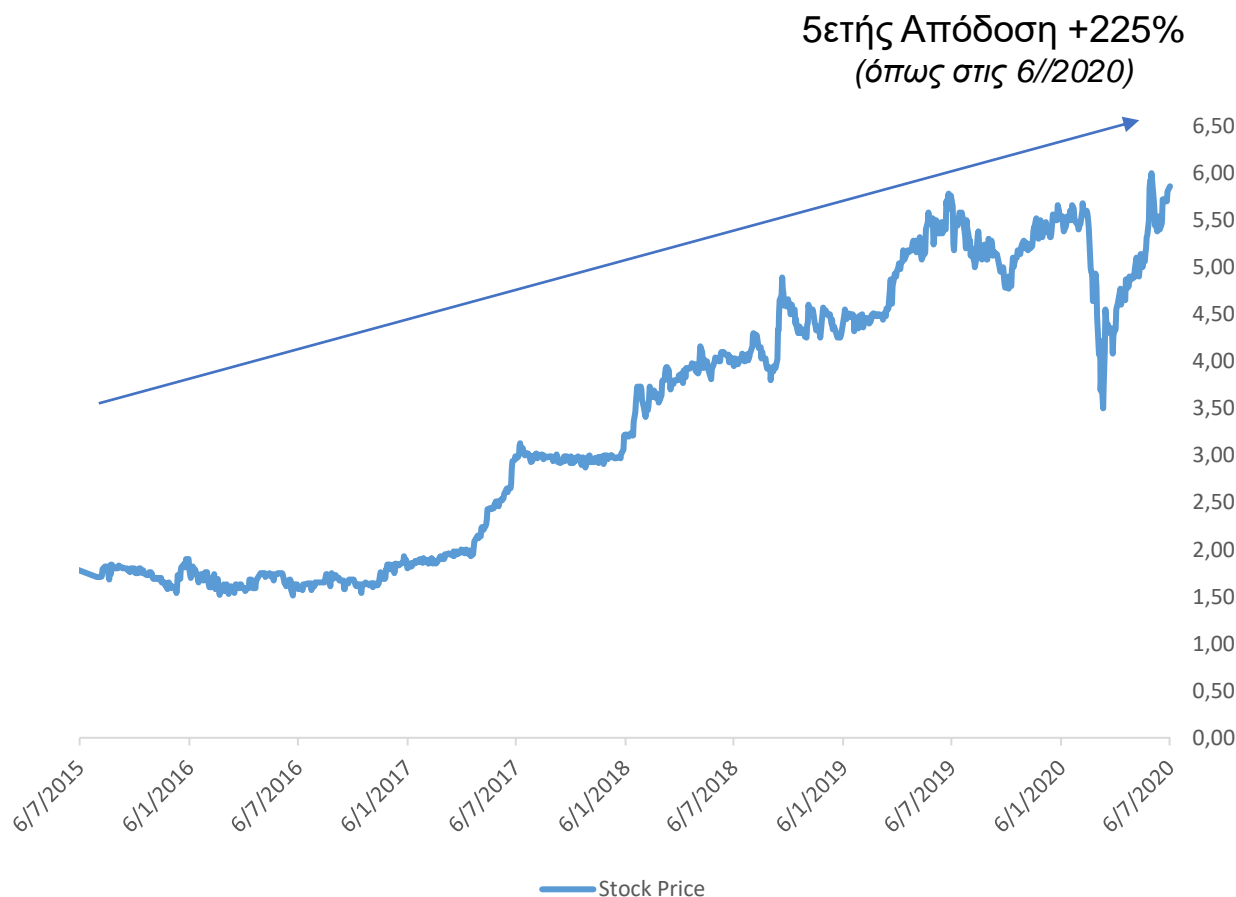
Hints Αποτελεσμάτων 12μηνου 2019

Ebit Reconciliation €εκ



Κρι Κρι πληροφορίες μετοχής

Απόδοση Μετοχής



	2013	2014*	2015	2016	2017	2018	2019
Συνολική Απόδοση	34,4%	-8,0%	5,9%	6,2%	59,0%	44,7%	35,4%
Μερισματική Απόδοση	3,0%	0,0%	3,2%	4,7%	3,0%	3,5%	3,2%
Μεταβολή Τιμής Μετοχής	31,4%	-8,0%	2,7%	1,6%	56,0%	41,2%	32,2%
P/E στα καθαρά κέρδη	13	17	16	10	14	14	12,5

*Το 2014 η κανονική λειτουργία είχε επηρεαστεί από την φωτιά στις 24/12/2013

Ένταξη σε Δείκτες του ΧΑ:

- FTSE/Mid Cap δείκτης στις 18.6.2018
- FTSE/ATHEX High Dividend Yield δείκτης στις 23.3.2020

Κρι Κρι πληροφορίες μετοχής

Στοιχεία Μετοχής

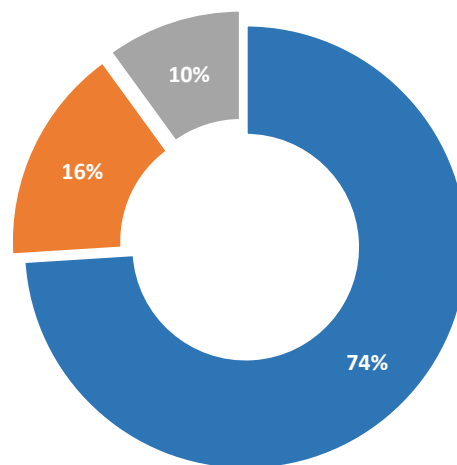
Κύρια αγορά
Τρόφιμα & ποτά

Ticker symbols:
Athens Stock Exchange: KPI
Reuters: KRIR.AT
Bloomberg: KRI GA
ISIN code: GRS469003024

Αρ. μετοχών: 33.065.136

Διάρθρωση Μετοχολογίου

Οικογένεια Τσινάβου: 74%
Νομικές Οντότητες: 16%
Ιδιώτες Επενδυτές: 10%



Στοιχεία Επικοινωνίας

ΚΡΙ ΚΡΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΑΒΕΕ
3^ο ΧΙΛ. ΣΕΡΡΩΝ-ΔΡΑΜΑΣ,
62125, ΣΕΡΡΕΣ

Tel.: +30 23210 68300
Fax: +30 23210 68311

Email: investors@krikri.gr

Website: www.krikri.gr

Σύνοψη επενδυτικής πρότασης

Επενδυτικά Χαρακτηριστικά

- ✓ Μοναδική εισηγμένη εταιρία παγκοσμίως, που προσφέρει τη **δυνατότητα επένδυσης στο Ελληνικό Γιαούρτι.**
- ✓ **Υψηλές αποδόσεις προς τους μετόχους.**

Διοικητική Ομάδα

- ✓ **Έμπειρη και αποτελεσματική Διοικητική Ομάδα** που έχει οδηγήσει την εταιρία Κρι Κρι από μία τοπική επιχείρηση σε έναν δυναμικό παίχτη στην Ελλάδα και σε έναν αξιόπιστο επιχειρηματικό συνεργάτη στην Ευρώπη.

Στρατηγικές επιλογές

- ✓ Κατάλληλα τοποθετημένη για την αξιοποίηση **ευκαιριών ανάπτυξης στην παγκόσμια αγορά ελληνικού γιαουρτιού & παγωτού.**
- ✓ Υπερσύγχρονη, αυτόματη **παραγωγική μονάδα γιαουρτιού.** Εύκολη πρόσβαση σε ευρεία ζώνη γάλακτος.

Επιδόσεις

- ✓ **Κερδοφόρα ανάπτυξη** ακόμη και στη διάρκεια της οικονομικής κρίσης. Υγιής χρηματοοικονομική διάρθρωση.

Κρι Κρι / Παράρτημα 1

Βασικά Χρηματοοικονομικά Στοιχεία

IFRS - €εκ	2019	2018	2017
Πωλήσεις	112.9	94.2	79,2
Μικτό Κέρδος	39.1	36.7	28,4
EBITDA	21.1	17.3	12,4
EBIT	17.8	14.5	9,9
Κέρδη προ Φόρων	17.6	14.2	9,9
Κέρδη μετά Φόρων	15.2	10.1	7,3

Περιθώρια	2019	2018	2017
Μικτού Κέρδους	34.6%	38.9%	35,9%
EBITDA	18.7%	18.3%	15,7%
EBIT	15.8%	15.4%	12,5%
Κέρδη προ Φόρων	15.6%	15.1%	12,5%
Κέρδη μετά Φόρων	13.5%	10.7%	9,3%

Κρι Κρι/ Παράρτημα 2

Q1 2020 Οικονομικά Αποτελέσματα

IFRS - €εκ	Q1 2020	Q1 2019	Q1 2018
Πωλήσεις	27.5	21.9	18.6
Μικτό Κέρδος	8.7	8.3	7.1
EBITDA	4.5	4.0	2.9
EBIT	3.6	3.2	2.2
Κέρδη προ Φόρων	3.6	3.1	2.2
Κέρδη μετά Φόρων	2.7	2.2	1.6

Περιθώρια	Q1 2020	Q1 2019	Q1 2018
Μικτού Κέρδους	31.6%	37.8%	38.1%
EBITDA	16.3%	18.4%	15.5%
EBIT	13.2%	14.7%	12.0%
Κέρδη προ Φόρων	12.9%	14.4%	11.7%
Κέρδη μετά Φόρων	9.7%	10.2%	8.3%

Κρι Κρι / Παράρτημα 3

Q1 2020 - Λειτουργικό Αποτέλεσμα ανά Τομέα

IFRS - €εκ	Πωλήσεις	YoY%	Μικτό Κέρδος	Μικτό Περιθώριο	Δ Μικτό Περιθώριο (bps)	EBIT	EBIT Περιθώρια	Δ EBIT Περιθώρια (bps)
Γιαούρτι Σύνολο	24,5	30,4%	7.5	30.7%	-514	4.1	16.8%	-207
Ελλάδα	12,3	24,8%	4.2	33.8%	-574	2.0	16.5%	-160
Εξωτερικό	12,2	36,7%	3.4	27.6%	-419	2.1	17.0%	-260
Παγωτό Σύνολο	2,4	-19,3%	1.1	47.4%	-351	-0.6	-24.7%	-948
Ελλάδα	1,7	-29,2%	1.0	55.9%	-27	-0.7	-38.4%	-1815
Εξωτερικό	0,7	23,2%	0.2	26.3%	-211	0.1	9.3%	+294
Λοιπά	0,5	654,9%	-0.0	-2.6%		0.1	19.4%	
Σύνολο	27,5	25,6%	8.7	31.5%	-624	3.6	13.2%	-148

ΠΗΓΗ: Στοιχεία Εταιρείας (ΔΠΧΑ)

Αποποίηση Ευθύνης

Η παρουσίαση αυτή αποτυπώνει την παρούσα άποψη της ΚΡΙ-ΚΡΙ Α.Ε. Η παρουσίαση αυτή σας παρέχεται για ενημέρωση και δεν μπορεί να εκληφθεί ως προσφορά για την αγορά ή πώληση μετοχών ή ως χρηματοοικονομικό εργαλείο. Η ΚΡΙ-ΚΡΙ Α.Ε. ή η θυγατρική της, καθώς και κάθε διευθυντής ή υπάλληλος αυτών δεν έχουν καμία ευθύνη για κάθε άμεση ή έμμεση απώλεια, η οποία απορρέει από τη χρήση των πληροφοριών και των στοιχείων αυτής της παρουσίασης και του περιεχομένου της, καθόσον ο σκοπός της είναι αυστηρά ενημερωτικός. Η παρουσίαση αυτή είναι προϊόν πνευματικής εργασίας των στελεχών της ΚΡΙ-ΚΡΙ Α.Ε. και δεν μπορεί να αναπαραχθεί, διανεμηθεί ή εκδοθεί από κανένα πρόσωπο για οποιοδήποτε λόγο χωρίς την έγγραφη συναίνεση της ΚΡΙ-ΚΡΙ Α.Ε. Σε περίπτωση μεταβολής οποιονδήποτε στοιχείων ή προβλέψεων που αναφέρονται στην παρούσα παρουσίαση, η ΚΡΙ-ΚΡΙ Α.Ε. δε θα προβεί σε καμιά δημόσια ή κατ' ιδίαν ενημέρωση.