

## Αποτελέσματα Α' 6μηνου 2020

29 Σεπτεμβρίου 2020

### ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΣΗΜΕΙΑ

- Διατήρηση EBITDA Α' Εξαμήνου 2020 στα 18,0 εκατ. Ευρώ, σε σχέση με το Α' Εξάμηνο του 2019, παρά τη μείωση των εσόδων κατά 6,2% λόγω του αρνητικού μακροοικονομικού περιβάλλοντος που διαμορφώθηκε από την κρίση της πανδημίας COVID-19.
- Ολοκλήρωση της διαδικασίας μεταβίβασης των Τραπεζικών Δανείων και μέρους των μετατρέψιμων (σε μετοχές) ομολογιών από τις δανείστριες Τράπεζες στη United Group, όπως προβλεπόταν στην μεταξύ τους συμφωνία στις 29 Μαΐου 2020. Αίτηση από την United Group για μετατροπή 85.766.667 Μετατρέψιμων Ομολογιών σε μετοχές της Εταιρείας.
- Η Nona αριθμεί 873 χιλιάδες συνδρομές λιανικής, εξυπηρετώντας 650 χιλιάδες μοναδικούς πελάτες, 550 χιλιάδες συνδρομητές broadband και 456 χιλιάδες συνδρομητές Pay TV λιανικής και χονδρικής σε Ελλάδα και Κύπρο.

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της Forthnet, κ. Πάνος Παπαδόπουλος δήλωσε:

*"Το Α' Εξάμηνο του 2020, παρά την κρίση της πανδημίας COVID-19, καταφέραμε να διατηρήσουμε το EBITDA στα ίδια επίπεδα με το Α' Εξάμηνο του 2019, εφαρμόζοντας εκτεταμένα μέτρα αναδιάρθρωσης του κοστολογίου μας. Ανταπεξήλθαμε με ιδιαίτερη επιτυχία στην υγειονομική κρίση προστατεύοντας την υγεία των εργαζομένων και των συνεργατών μας και εξασφαλίζοντας αδιάλειπτη παροχή υπηρεσιών στους συνδρομητές μας.*

*Μέσα σε ένα αντίξοο περιβάλλον, η διοικητική ομάδα της Forthnet συνέχισε να διαφυλάσσει τη στρατηγική αξία της Εταιρείας προς όφελος όλων των stakeholders και να παίρνει πρωτοβουλίες για την ανάδειξη της στη διεθνή επενδυτική κοινότητα. Με αυτόν το τρόπο συνέβαλε καταλυτικά στην επιτυχή κατάληξη της διαδικασίας που είχαν εκκινήσει οι δανείστριες Τράπεζες για την ανεύρεση στρατηγικού επενδυτή.*

*Η συμφωνία για την είσοδο της United Group στην Εταιρεία, αποτελεί στρατηγικό γεγονός όχι μόνο για την εταιρεία αλλά και για όλη την ελληνική αγορά τηλεπικοινωνιών και συνδρομητικής τηλεόρασης».*

## ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Στο τέλος του Ιουνίου του 2020 οι συνολικές συνδρομές ήταν 873 χιλ., οι μοναδικοί πελάτες 650 χιλ. ενώ οι ενεργοί συνδρομητές broadband έκλεισαν στις 550 χιλιάδες, εκ των οποίων οι 92 χιλιάδες αφορούν συνδρομές NGA. Η συνδρομητική βάση Pay TV έκλεισε στους 456 χιλιάδες συμπεριλαμβανομένων των συνδρομητών λιανικής και χονδρικής σε Ελλάδα και Κύπρο.

|                                           | 6M 2020        | 6M 2019        | Δ            |
|-------------------------------------------|----------------|----------------|--------------|
| Συνολικές συνδρομές                       | <b>873.080</b> | <b>899.293</b> | <b>-2,9%</b> |
| Μοναδικοί πελάτες                         | 650.297        | 655.829        | -0,8%        |
| Συνδρομητές Broadband <sup>1</sup>        | 549.708        | 548.485        | +0,2%        |
| εκ των οποίων συνδρομητές NGA             | 92.433         | 70.078         | +32,0%       |
| Συνδρομητές Pay TV<br>(Λιανική +Χονδρική) | 456.453        | 459.092        | -0,6%        |

## ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Τα ενοποιημένα συνολικά έσοδα για το πρώτο εξάμηνο του 2020, ανήλθαν στα €125,2 εκατ., παρουσιάζοντας μείωση σε σχέση με το 2019 κατά 6,2%. Η μείωση εντοπίζεται κυρίως στους εταιρικούς και ιδιώτες πελάτες Pay-TV ως αποτέλεσμα της πανδημίας Covid-19.

| <b>Ανάλυση εσόδων (€ '000)</b> | 6M 2020        | 6M 2019        | Δ            |
|--------------------------------|----------------|----------------|--------------|
| <b>Λιανική</b>                 | <b>86.513</b>  | <b>91.560</b>  | <b>-5,5%</b> |
| Λιανική -Telco                 | 51.514         | 52.295         | -1,5%        |
| Λιανική - Pay TV               | 34.999         | 39.265         | -10,9%       |
| <b>Εταιρικοί πελάτες</b>       | <b>27.450</b>  | <b>29.599</b>  | <b>-7,3%</b> |
| Εταιρικοί πελάτες -Telco       | 16.920         | 16.948         | -0,2%        |
| Εταιρικοί πελάτες - Pay TV     | 10.531         | 12.651         | -16,8%       |
| Διαφήμιση                      | 4.720          | 5.045          | -6,5%        |
| Λοιπά έσοδα                    | 6.527          | 7.298          | -10,6%       |
| <b>Συνολικά Έσοδα</b>          | <b>125.210</b> | <b>133.502</b> | <b>-6,2%</b> |

Το EBITDA του πρώτου εξαμήνου του 2020 ανήλθε στα €18,0 εκατ., έναντι €18,1 εκατ. του αντίστοιχου εξαμήνου του 2019.

| <b>Ανάλυση EBITDA (€ '000)</b>       | 6M 2020 | 6M 2019 | Δ         |
|--------------------------------------|---------|---------|-----------|
| Συνολικά έσοδα (συμπ. λοιπών εσόδων) | 125.210 | 133.502 | -6,2%     |
| EBITDA                               | 18.010  | 18.097  | -0,5%     |
| Περιθώριο EBITDA                     | 14,38%  | 13,56%  | +0,8 π.μ. |

Ο συνολικός τραπεζικός δανεισμός στις 30 Ιουνίου 2020 ανέρχεται σε €256,1 εκ.<sup>(2)</sup>

<sup>1</sup> Ενεργοί & υπό ενεργοποίηση συνδρομητές

<sup>2</sup> Εξαιρουμένου του μετατρέψιμου ομολογιακού δανείου

## Πρόσφατες Εξελίξεις

- Η Εταιρεία συνεχίζει να αντιμετωπίζει την κρίση της πανδημίας COVID-19 με ιδιαίτερη επιτυχία και υψηλό αίσθημα ευθύνης προκειμένου όλοι οι εργαζόμενοι και οι συνεργάτες της να είναι υγιείς και παραγωγικοί και να διασφαλίσει την απρόσκοπτη παροχή υπηρεσιών προς τους συνδρομητές της.
- Στις 8 Σεπτεμβρίου η Εταιρεία ανακοίνωσε την ολοκλήρωση της διαδικασίας μεταβίβασης των Τραπεζικών Δανείων και μέρους των μετατρέψιμων (σε μετοχές) ομολογιών από τις δανείστριες Τράπεζες στη United Group, όπως προβλεπόταν στην μεταξύ τους συμφωνία στις 29 Μαΐου 2020.
- Στις 10 Σεπτεμβρίου ακολούθησε η ανακοίνωση της Εταιρείας σύμφωνα με την οποία η ομολογιούχος Newco United Group Hellas SARL, κατά τη διάρκεια της τρέχουσας (17ης) περιόδου μετατροπής, η οποία λήγει την 30.09.2020, υπέβαλε νομίμως την 09.09.2020 ανέκκλητη αίτηση μετατροπής 85.766.667 Μετατρέψιμων Ομολογιών σε μετοχές της Εταιρείας.
- Η Εταιρεία έχει υποβάλει με επιτυχία οικονομικές προφορές, στις διαγωνιστικές διαδικασίες των εκτελεστικών συμβάσεων για σημαντικά μερίδια του έργου ΣΥΖΕΥΞΙΣ II, στις περιοχές της Αττικής και της Θεσσαλονίκης. Τα τελικά στάδια της διαγωνιστικής διαδικασίας βρίσκονται σε εξέλιξη.
- Η Nona, εμπλούτισε πρόσφατα το πορτφόλιο της σε σχέση με τα δικαιώματα του ελληνικού ποδοσφαίρου και διαθέτει πλέον αποκλειστικά για τη σεζόν 2020-2021, τα τηλεοπτικά δικαιώματα των ομάδων του ελληνικού πρωταθλήματος ποδοσφαίρου ΠΑΕ ΑΕΚ, ΑΕΛ, Απόλλων Σμύρνης, Άρης, Αστέρας Τρίπολης, Ατρόμητος Αθηνών, Βόλος ΝΠΣ, Ολυμπιακός, ΟΦΗ, Παναιτωλικός, ΠΑΟΚ, ΠΑΣ Γιάννινα Car.gr και ΠΑΣ Λαμία μέσω διμερών εμπορικών συμφωνιών.
- Η Εταιρεία ξεκίνησε δοκιμαστικές κλήσεις στην κινητή τηλεφωνία προετοιμάζοντας το έδαφος για την εμπορική διάθεση υπηρεσιών ως Mobile Virtual Network Operator (MVNO), προσφέροντας συνολική κάλυψη των αναγκών του ελληνικού νοικοκυριού για ψυχαγωγία και επικοινωνία.

---

*Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε:*

*Τηλ. 211 9552868, Φαξ 211 9559055, email: **ir@forthnet.gr***

*Τηλ. 211 9559104, Φαξ 210 6658680, email: **pressoffice@forthnet.gr***

*Τηλ. 211 9559105, Φαξ 210 9559224, email: **cfo-office@forthnet.gr***

### **ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΣΗΜΕΙΩΣΗ**

Σε αυτή την παρουσίαση ενδέχεται να περιέχονται μελλοντικές προβλέψεις, οι οποίες βασίζονται σε εκτιμήσεις και υποθέσεις σχετικά με αναμενόμενες εξελίξεις και άλλους παράγοντες που επηρεάζουν την Εταιρεία. Οι εκτιμήσεις αυτές δεν αποτελούν ιστορικά γεγονότα ούτε εγγύηση για τη μελλοντική απόδοση της Εταιρείας. Αυτές οι μελλοντικές εκτιμήσεις εμπεριέχουν κινδύνους και αβεβαιότητες καθώς υπάρχουν παράγοντες που μπορούν να δημιουργήσουν σημαντική παρέκκλιση των μελλοντικών αποτελεσμάτων της Εταιρείας από τις εκτιμήσεις αυτές.

Οι μελλοντικές εκτιμήσεις αφορούν μόνο την ημερομηνία της συγκεκριμένης παρουσίασης και δεν αναλαμβάνουμε οποιαδήποτε υποχρέωση να ανανεώνουμε ή επικαιροποιούμε δημόσια οποιεσδήποτε μελλοντικές εκτιμήσεις που περιέχονται στο παρόν προκειμένου να συνάδουν αυτές με τυχόν αλλαγές στις προσδοκίες, στα γεγονότα, στις συνθήκες ή τους όρους που αποτέλεσαν τη βάση για τις εν λόγω μελλοντικές εκτιμήσεις.