

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ
Οικονομικά Στοιχεία Εννεαμήνου 2020

Ο Όμιλος FOURLIS το τρίτο τρίμηνο του 2020 παρουσίασε πωλήσεις € 119,8 εκατ. έναντι € 132,1 εκατ. το αντίστοιχο διάστημα του 2019, μειωμένες κατά 9,3%. Σε σύνολο εννεαμήνου παρουσίασε πωλήσεις € 279,3 εκατ. έναντι € 339,4 εκατ. το εννεάμηνο του 2019, μειωμένες κατά 17,7%, λόγω της σημαντικής επίδρασης των μέτρων κατά της εξάπλωσης της νόσου COVID-19.

Τα ενοποιημένα κέρδη προ τόκων, φόρων και αποσβέσεων (EBITDA), το τρίτο τρίμηνο του 2020 ανήλθαν σε € 17,5 εκατ. έναντι € 21,1 εκατ. το τρίτο τρίμηνο του 2019. Σε σύνολο εννεαμήνου ανήλθαν σε € 33,4 εκατ. έναντι κερδών προ τόκων, φόρων και αποσβέσεων € 44,4 εκατ. το εννεάμηνο του 2019.

Τα κέρδη προ τόκων και φόρων (EBIT), το τρίτο τρίμηνο του 2020 ανήλθαν σε € 10,1 εκατ. έναντι € 13,0 εκατ. το αντίστοιχο διάστημα του 2019, ενώ σε σύνολο εννεαμήνου ανήλθαν σε € 10,9 εκατ. έναντι € 20,3 εκατ. το εννεάμηνο του 2019.

Τα κέρδη προ φόρων, το τρίτο τρίμηνο του 2020 ανήλθαν σε € 5,2 εκατ. σε σχέση με € 8,9 εκατ. το τρίτο τρίμηνο του 2019, ενώ σε σύνολο εννεαμήνου οι ζημίες προ φόρων ανήλθαν σε € 3,0 εκατ. έναντι κερδών προ φόρων € 7,9 εκατ. το εννεάμηνο του 2019.

Ο Όμιλος FOURLIS το τρίτο τρίμηνο του 2020 παρουσίασε κέρδη μετά φόρων € 4,2 εκατ., ενώ για το σύνολο του εννεαμήνου παρουσίασε ζημίες μετά από φόρους € 3,1 εκατ.

Ο καθαρός δανεισμός του Ομίλου FOURLIS κατά την 30/09/2020 ήταν 113,9 εκατ., σε σχέση με 116,3 εκατ. την ίδια ημερομηνία του 2019.

Η λιανική οικιακού εξοπλισμού και επίπλων (IKEA), το τρίτο τρίμηνο του 2020 παρουσίασε πωλήσεις € 75,7 εκατ. μειωμένες κατά 11,2% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2019 (€ 85,2 εκατ.). Σε σύνολο εννεαμήνου παρουσίασε πωλήσεις € 181,7 εκατ., μειωμένες κατά 16,7% σε σχέση με το εννεάμηνο του 2019 (€ 218,1 εκατ.).

Οι πωλήσεις στην Ελλάδα το εννεάμηνο του 2020 μειώθηκαν κατά 18,6%, ενώ στις υπόλοιπες χώρες οι πωλήσεις μειώθηκαν κατά 13,4% συγκρινόμενες με το εννεάμηνο του 2019.

Το EBITDA το τρίτο τρίμηνο του 2020, ανήλθε σε € 11,0 εκατ. έναντι € 13,6 εκατ. το τρίτο τρίμηνο του 2019, ενώ σε σύνολο εννεαμήνου το EBITDA ανήλθε σε € 21,3 εκατ. έναντι € 25,9 εκατ. το εννεάμηνο του 2019.

Τα κέρδη προ τόκων και φόρων (EBIT) το τρίτο τρίμηνο του 2020 ήταν € 8,2 εκατ. έναντι € 9,8 εκατ. το τρίτο τρίμηνο του 2019. Σε σύνολο εννεαμήνου, τα κέρδη προ τόκων και φόρων (EBIT) ανήλθαν σε € 12,8 εκατ. έναντι € 14,9 εκατ. το εννεάμηνο του 2019.

Τα κέρδη προ φόρων το τρίτο τρίμηνο του 2020 ανήλθαν σε € 5,7 εκατ., ενώ σε σύνολο εννεαμήνου τα κέρδη προ φόρων ανήλθαν σε € 4,7 εκατ.

Σήμερα, λειτουργούν συνολικά 8 καταστήματα IKEA, 5 από αυτά στην Ελλάδα, ένα στην Κύπρο, και δύο στη Βουλγαρία. Επίσης λειτουργούν 9 σημεία παραγγελιοληψίας (Pick-up-Point) προϊόντων IKEA. Έξι από αυτά στην Ελλάδα, δύο στην Βουλγαρία και ένα στην Κύπρο. Οι ηλεκτρονικές πωλήσεις της IKEA (e-commerce) αναπτύχθηκαν με ιδιαίτερα γρήγορο ρυθμό και στις τρεις χώρες, ιδιαίτερα κατά τους μήνες εφαρμογής των μέτρων κατά της εξάπλωσης του κορωνοϊού. Το πρώτο μεσαίου μεγέθους κατάστημα IKEA 8.000 τ.μ. περίπου, ξεκίνησε τη λειτουργία του στο 3^ο τρίμηνο του 2020 στη Βάρνα Βουλγαρίας, ενώ το πρώτο μικρού μεγέθους κατάστημα IKEA επιφάνειας 2.000 τ.μ. στον Πειραιά, έχει προγραμματιστεί να λειτουργήσει αμέσως μετά την περίοδο απαγόρευσης λειτουργίας της αγοράς.

Στη λιανική αθλητικών ειδών (INTERSPORT & THE ATHLETE'S FOOT), οι πωλήσεις το τρίτο τρίμηνο του 2020 ανήλθαν στα € 44,1 εκατ. παρουσιάζοντας μείωση 5,9% σε σχέση με το τρίτο τρίμηνο του 2019 (€ 46,9 εκατ.). Σε σύνολο εννεαμήνου οι πωλήσεις ανήλθαν στα € 97,7 εκατ. παρουσιάζοντας μείωση 19,4% σε σχέση με το εννεάμηνο (€ 121,2 εκατ.). Στην Ελλάδα οι πωλήσεις μειώθηκαν κατά 10,9%. Στις υπόλοιπες χώρες παρουσιάστηκε μεσοσταθμική μείωση 28,9%.

Η δραστηριότητα λιανικής πώλησης αθλητικών ειδών το τρίτο τρίμηνο του 2020, παρουσίασε EBITDA € 6,7 εκατ. έναντι € 7,9 εκατ. το τρίτο τρίμηνο του 2019. Σε σύνολο εννεαμήνου το EBITDA ανήλθε σε € 13,2 εκατ. έναντι € 19,4 εκατ το 2019.

Τα κέρδη προ τόκων και φόρων (EBIT), το τρίτο τρίμηνο του 2020, ανήλθαν σε € 2,2 εκατ. έναντι € 3,7 εκατ. το τρίτο τρίμηνο του 2019. Σε σύνολο εννεαμήνου οι ζημιές προ τόκων και φόρων ανήλθαν σε € 0,5 εκατ. έναντι κερδών προ τόκων και φόρων € 6,6 εκατ. το εννεάμηνο του 2019.

Τα κέρδη προ φόρων σε επίπεδο τριμήνου ήταν μηδενικά, ενώ σε σύνολο εννεαμήνου η δραστηριότητα παρουσίασε ζημιές προ φόρων € 6,4 εκατ.

Ο Όμιλος FOURLIS αριθμεί σήμερα 139 καταστήματα στη λιανική αθλητικών ειδών. Το δίκτυο καταστημάτων Intersport αποτελείται από 53 καταστήματα στην Ελλάδα, 34 στη Ρουμανία, 20 στην Τουρκία, 9 στη Βουλγαρία και 6 στην Κύπρο. Αντιστοίχως λειτουργούν 14 καταστήματα The Athlete's Foot στην Ελλάδα και 3 στην Τουρκία. Οι ηλεκτρονικές πωλήσεις (e-commerce) αναπτύχθηκαν με ιδιαίτερα γρήγορο ρυθμό στην Ελλάδα, ενώ το κανάλι ηλεκτρονικών πωλήσεων είναι ήδη σε λειτουργία και στις υπόλοιπες χώρες όπου δραστηριοποιείται ο Όμιλος.

Παρά τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουμε, ο Όμιλος FOURLIS συνέχισε τις επενδύσεις σε ότι αφορά την ανάπτυξη του δικτύου καταστημάτων, των πληροφοριακών συστημάτων και τη λειτουργία των logistics centers, προκειμένου η επιχειρησιακή και εμπορική του λειτουργία όχι μόνο να συνεχίζεται απρόσκοπτα, αλλά και να ενισχυθεί περαιτέρω. Στο πλαίσιο αυτό, ολοκληρώθηκε εντός του τρίτου τριμήνου 2020 η επέκταση κατά 7.500 τ.μ. της επιφάνειας αποθήκευσης και διαχείρισης παραγγελιών ηλεκτρονικού εμπορίου για την αυτοματοποίηση της παροχής των σχετικών υπηρεσιών. Έτσι, οι ηλεκτρονικές πωλήσεις στο εννεάμηνο του 2020 έφτασαν τα € 39 εκατ. σε σχέση με € 25 εκατ. το ίδιο διάστημα του 2019 αυξημένες κατά 56%.

24 Νοεμβρίου 2020

Fourlis A.E. Συμμετοχών

Τμήμα Εταιρικών Ανακοινώσεων