

**ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ****Οικονομικά Στοιχεία Α' Τριμήνου 2021**

Ο Όμιλος FOURLIS το πρώτο τρίμηνο του 2021 παρουσίασε πωλήσεις € 75,6 εκατ. έναντι € 84,5 εκατ. το πρώτο τρίμηνο του 2020, μειωμένες κατά 10,5%, λόγω της επίδρασης των μέτρων κατά της εξάπλωσης της νόσου COVID-19 καθ' όλη τη διάρκεια του τριμήνου.

Οι ηλεκτρονικές πωλήσεις το πρώτο τρίμηνο του 2021 έφτασαν τα € 23,8 εκατ. σε σχέση με € 9,8 εκατ. το πρώτο τρίμηνο του 2020, αυξημένες κατά 142,2%.

Τα ενοποιημένα κέρδη προ τόκων, φόρων, αποσβέσεων και ενοικίων (EBITDAR), το πρώτο τρίμηνο του 2021 ανήλθαν σε € 4,5 εκατ. έναντι € 5,4 εκατ. το πρώτο τρίμηνο του 2020.

Τα ενοποιημένα λειτουργικά κέρδη προ τόκων, φόρων και αποσβέσεων EBITDA(OPR), το πρώτο τρίμηνο του 2021 ανήλθαν σε € 2,5 εκατ. έναντι € 0,4 εκατ. το πρώτο τρίμηνο του 2020.

*EBITDA(OPR) = EBITDAR μείον Ενοίκια μη συνδεδεμένα με το πρότυπο IFRS16 μείον Αποσβέσεις συνδεδεμένες με το δικαίωμα χρήσης κατά IFRS16*

Οι ζημίες προ φόρων, το πρώτο τρίμηνο του 2021 ανήλθαν σε € 3,5 εκατ. έναντι ζημιών προ φόρων € 6,0 εκατ. το πρώτο τρίμηνο του 2020. Οι ζημίες μετά φόρους για το πρώτο τρίμηνο του 2021 ήταν € 2,7 εκατ.

Ο καθαρός δανεισμός του Ομίλου FOURLIS κατά την 31/03/2021 ήταν € 110,8 εκατ., σε σχέση με € 121,2 εκατ. κατά την 31/03/2020 και € 105,4 εκατ. κατά την 31/12/2020.

Η λιανική οικιακού εξοπλισμού και επίπλων (IKEA), παρουσίασε πωλήσεις € 45,7 εκατ. το πρώτο τρίμηνο του 2021, μειωμένες κατά 15,4% σε σχέση με το πρώτο τρίμηνο του 2020 (€ 54,0 εκατ.).

Οι πωλήσεις στην Ελλάδα το πρώτο τρίμηνο του 2021 μειώθηκαν κατά 34,1%, ενώ στις υπόλοιπες χώρες οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 15,6% συγκρινόμενες με το πρώτο τρίμηνο του 2020.

Το EBITDA(OPR) το πρώτο τρίμηνο του 2021 ανήλθε σε € 2,7 εκατ. έναντι € 1,8 εκατ. το πρώτο τρίμηνο του 2020. Οι ζημίες προ φόρων ανήλθαν σε € 0,1 εκατ.

Σήμερα, λειτουργούν συνολικά 9 καταστήματα IKEA, έξι από αυτά στην Ελλάδα, ένα στην Κύπρο, και δύο στη Βουλγαρία. Επίσης λειτουργούν 9 σημεία παραγγελιοληψίας (Pick-up-Point) προϊόντων IKEA. Έξι από αυτά στην Ελλάδα, δύο στην Βουλγαρία και ένα στην Κύπρο. Οι ηλεκτρονικές πωλήσεις της IKEA (e-commerce) αναπτύχθηκαν με ιδιαίτερα γρήγορο ρυθμό και στις τρεις χώρες, ιδιαίτερα κατά τους μήνες εφαρμογής των μέτρων κατά της εξάπλωσης του κορωνοϊού. Το πρώτο μεσαίου μεγέθους κατάστημα IKEA 8.000 τ.μ. περίπου, ξεκίνησε τη λειτουργία του στο 3<sup>ο</sup> τρίμηνο του 2020 στη Βάρνα Βουλγαρίας, ενώ το πρώτο μικρού μεγέθους κατάστημα IKEA επιφάνειας 1.850 τ.μ. στον Πειραιά, ξεκίνησε τη λειτουργία του στις αρχές του τρέχοντος έτους. Τα αποτελέσματα γι' αυτό το νέο τύπο καταστημάτων IKEA είναι ιδιαίτερα ενθαρρυντικά, με το επόμενο άνοιγμα τέτοιου τύπου καταστήματος να έχει προγραμματιστεί στο κέντρο της Σόφιας στη Βουλγαρία το καλοκαίρι του τρέχοντος έτους.

Στη **λιανική αθλητικών ειδών (INTERSPORT & THE ATHLETE'S FOOT)**, οι πωλήσεις το πρώτο τρίμηνο του 2021 ανήλθαν στα € 29,9 εκατ. παρουσιάζοντας μείωση 2,1% σε σχέση με το πρώτο τρίμηνο του 2020 (€ 30,5 εκατ.). Στην Ελλάδα οι πωλήσεις μειώθηκαν κατά 11,9% , ενώ στις υπόλοιπες χώρες παρουσιάστηκε μεσοσταθμική αύξηση 9,0%, συγκρινόμενες με το πρώτο τρίμηνο του 2020.

Το EBITDA(OPR) το πρώτο τρίμηνο του 2021 ανήλθε σε € 0,2 εκατ. έναντι € -0,9 εκατ. το πρώτο τρίμηνο του 2020. Οι ζημίες προ φόρων το πρώτο τρίμηνο του 2021 ανήλθαν σε € 2,9 εκατ.

Ο Όμιλος FOURLIS αριθμεί σήμερα 134 καταστήματα στη λιανική αθλητικών ειδών. Το δίκτυο καταστημάτων Intersport αποτελείται από 53 καταστήματα στην Ελλάδα, 34 στη Ρουμανία, 15 στην Τουρκία, 9 στη Βουλγαρία και 6 στην Κύπρο. Αντιστοίχως λειτουργούν 14 καταστήματα The Athlete's Foot στην Ελλάδα και 3 στην Τουρκία. Οι ηλεκτρονικές πωλήσεις (e-commerce) αναπτύχθηκαν με ιδιαίτερα γρήγορο ρυθμό στην Ελλάδα, ενώ το κανάλι ηλεκτρονικών πωλήσεων είναι ήδη σε λειτουργία και στις υπόλοιπες χώρες όπου δραστηριοποιείται ο Όμιλος.

**18 Μαΐου 2021**

**Fourlis A.E. Συμμετοχών**

**Τμήμα Εταιρικών Ανακοινώσεων**