

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ**Οικονομικά Στοιχεία Α' Τριμήνου 2023**

Ο Όμιλος FOURLIS το πρώτο τρίμηνο του 2023 παρουσίασε πωλήσεις € 116,6 εκατ. έναντι € 96,3 εκατ., αυξημένες κατά 21,1% σε σχέση με το πρώτο τρίμηνο του 2022.

Οι ηλεκτρονικές πωλήσεις το πρώτο τρίμηνο του 2023 ανήλθαν στα € 16,3 εκατ..

Τα ενοποιημένα λειτουργικά κέρδη προ τόκων, φόρων και αποσβέσεων EBITDA(OPR), ανήλθαν σε € 2,6 εκατ. έναντι λειτουργικών ζημιών € 0,7 εκατ. το πρώτο τρίμηνο του 2022.

Οι ζημιές προ φόρων ανήλθαν σε € 5,8 εκατ. έναντι ζημιών € 7,4 εκατ. το πρώτο τρίμηνο του 2022.

Οι ζημιές μετά από φόρους ήταν € 4,3 εκατ. έναντι ζημιών € 5,7 εκατ. το πρώτο τρίμηνο του 2022.

Ο καθαρός δανεισμός του Ομίλου FOURLIS στις 31/03/2023 ήταν € 220,6 εκατ.. Από αυτά, € 123,0 εκατ. (€ 122,0 εκατ. στις 31/03/2022) αφορούν τις εμπορικές δραστηριότητες λιανικής του Ομίλου και € 97,6 εκατ. (€ 86,5 εκατ. στις 31/03/2022) αφορούν τη δραστηριότητα επενδύσεων σε ακίνητη περιουσία "Trade Estates ΑΕΕΑΠ".

Η λιανική οικιακού εξοπλισμού και επίπλων (IKEA), παρουσίασε πωλήσεις € 77,3 εκατ. έναντι € 61,8 εκατ. , αυξημένες κατά 25,1%.

Οι πωλήσεις στην Ελλάδα αυξήθηκαν κατά 23,4% ενώ στις υπόλοιπες χώρες οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 27,3% συγκρινόμενες με το πρώτο τρίμηνο του 2022.

Το EBITDA(OPR) ανήλθε σε € 5,2 εκατ. έναντι € 1,4 εκατ., ενώ τα κέρδη προ φόρων ήταν περίπου μηδέν.

Σήμερα, λειτουργούν συνολικά 5 μεγάλα καταστήματα IKEA (3 στην Ελλάδα, 1 στην Κύπρο, και 1 στη Βουλγαρία), 6 μεσαίου μεγέθους καταστήματα (4 στην Ελλάδα και 2 στη Βουλγαρία) και 8 σημεία παραγγελιοληψίας (Pick-up-Point) προϊόντων IKEA (5 από αυτά στην Ελλάδα, 2 στην Βουλγαρία και 1 στην Κύπρο).

Τέλος, σχεδιάζονται ή είναι υπό κατασκευή τρία νέα μεσαίου μεγέθους καταστήματα στην Ελλάδα με στόχο να λειτουργήσουν τα επόμενα 2-3 χρόνια.

Στη λιανική αθλητικών ειδών (INTERSPORT), οι πωλήσεις ανήλθαν στα € 39,3 εκατ. έναντι € 34,6 εκατ., αυξημένες κατά 13,6%.

Στην Ελλάδα οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 26,1% , ενώ στις υπόλοιπες χώρες παρουσιάστηκε μεσοσταθμική μείωση 1,3%, συγκρινόμενες με το πρώτο τρίμηνο του 2022.

Το EBITDA(OPR) ανήλθε σε € -1,5 εκατ., στα ίδια επίπεδα με το πρώτο τρίμηνο του 2022. Οι ζημιές προ φόρων ανήλθαν σε € 5,1 εκατ., συμπεριλαμβανομένων € 500 χιλ. μη επαναλαμβανόμενων λειτουργικών ζημιών από τις δραστηριότητες των "The Athlete's Foot" και "Intersport Τουρκίας", η πώληση των οποίων ολοκληρώθηκε εντός του πρώτου τριμήνου.

Ο Όμιλος FOURLIS αριθμεί σήμερα 106 καταστήματα στη λιανική αθλητικών ειδών. Το δίκτυο καταστημάτων Intersport αποτελείται από 58 καταστήματα στην Ελλάδα, 32 στη Ρουμανία, 10 στη Βουλγαρία και 6 στην Κύπρο. Συνεχίζεται η υλοποίηση του προγράμματος αναβάθμισης του υπάρχοντος δικτύου καταστημάτων, το οποίο αναμένεται να ολοκληρωθεί εντός του 2023.

Η επένδυση του Ομίλου Fourlis στον κλάδο προϊόντων υγείας και ευεξίας ξεκίνησε με τη λειτουργία των πρώτων 3 καταστημάτων λιανικής “**HOLLAND & BARRETT**”, ενώ το e-commerce βρίσκεται σε τελικό στάδιο λειτουργίας. Στόχος είναι η λειτουργία 100 περίπου φυσικών καταστημάτων στις χώρες Ελλάδα, Ρουμανία και Βουλγαρία την επόμενη πενταετία.

Η **Trade Estates ΑΕΕΑΠ**, θυγατρική του Ομίλου, έχει στην κατοχή της ακίνητα μικτής εκτιμώμενης αξίας (**GAV**) € **300 εκ.** και καθαρή αξία ενεργητικού (**NAV**) € **213 εκ.**. Η εταιρεία συνεχίζει την υλοποίηση του επενδυτικού της πλάνου αξίας άνω των €250 εκ. μέσω αγορών και ανάπτυξης επιπλέον εμπορικών πάρκων και logistics. Η εισαγωγή της εταιρείας στην αγορά του Χρηματιστηρίου Αθηνών εντός του τρέχοντος έτους, παραμένει βασικός στόχος.

16 Μαΐου 2023

Fourlis A.E. Συμμετοχών

Τμήμα Εταιρικών Ανακοινώσεων