

Η AUSTRIACARD HOLDINGS AG ΑΝΑΚΟΙΝΩΝΕΙ
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟΥ 2023

30 Αυγούστου 2023: Η AUSTRIACARD HOLDINGS AG (ACAG) συνεχίζει να σημειώνει ισχυρές επιδόσεις κατά το πρώτο εξάμηνο του 2023.

- Οι πωλήσεις του Α΄ εξαμήνου 2023 αυξήθηκαν κατά 32,1% φτάνοντας τα €181,2 εκ., λόγω των ισχυρών επιδόσεων στις κατηγορίες των προϊόντων και λύσεων πληρωμών (payment), καθώς και της συνεισφοράς της πρόσφατα αποκτηθείσας πλειοψηφικής συμμετοχής σε εταιρεία ταχυδρομικών υπηρεσιών στη Ρουμανία.
- Η ανάπτυξη ήταν ισχυρή σε όλες τις αγορές – Ο τομέας Δυτική Ευρώπης, Σκανδιναβίας & Αμερικής αυξήθηκε κατά 30,4% φτάνοντας τα €68,2 εκ. - Ο τομέας Κεντρικής, Ανατολικής Ευρώπης & DACH κατά 19,7% φτάνοντας τα €84,5 εκ. - Ο τομέας Τουρκίας, Μέσης Ανατολής & Αφρικής κατά 74,7% φτάνοντας τα €32,0 εκ.
- Οικονομίες κλίμακος αντιστάθμισαν τις αυξήσεις κόστους πρώτων υλών αυξάνοντας το μεικτό κέρδος κατά 28,5% στα €43,9 εκ.
- Τα μέτρα εξοικονόμησης περιόρισαν την αύξηση του λειτουργικού κόστους, οδηγώντας σε αύξηση του προσαρμοσμένου EBITDA κατά 31,5%, στα 26,0 εκ., με περιθώριο 14,4%.
- Τα καθαρά κέρδη μετά από φόρους αυξήθηκαν κατά 156,8%, βελτιώνοντας το ποσοστό καθαρής κερδοφορίας στο 6,8% σε σύγκριση με 3,5% κατά το αντίστοιχο εξάμηνο του προηγούμενου έτους, λόγω επίσης σημαντικά λιγότερων προσαρμογών σε σχέση με το Α΄ εξάμηνο 2022.
- Με στόχο την υποστήριξη της ταχείας επέκτασης σε νέες αγορές, κατά το πρώτο εξάμηνο του 2023 η εταιρεία εφάρμοσε τη νέα εταιρική δομή της, βασισμένη σε τρεις κύριες γεωγραφίες – Κεντρικής, Ανατολικής Ευρώπης & DACH - Δυτικής Ευρώπης, Σκανδιναβίας & Αμερικής – Τουρκίας, Μέσης Ανατολής & Αφρικής. Η νέα δομή θα αναπτύξει περαιτέρω τις πωλήσεις του διευρυνόμενου χαρτοφυλακίου λύσεων της εταιρείας, ενώ ταυτόχρονα θα ενισχύσει την εξυπηρέτηση των πελατών της

Ο Διευθύνων Σύμβουλος του ομίλου AUSTRIACARD HOLDINGS AG, Παναγιώτης Σπυρόπουλος, σημείωσε:

«Κατά το πρώτο εξάμηνο του 2023 συνεχίσαμε να παρουσιάζουμε ισχυρές επιδόσεις, σημειώνοντας αύξηση πωλήσεων κατά 32,1%, αύξηση του προσαρμοσμένου EBITDA κατά 31,5%, και αύξηση της καθαρής κερδοφορίας κατά 156,8%.

Με στόχο να κεφαλαιοποιήσουμε την γεωγραφική επέκταση, ανάπτυξη, καθώς και το διευρυμένο χαρτοφυλάκιο λύσεων που οι επιτυχημένες εξαγορές που έχουμε κάνει τα τελευταία πέντε χρόνια μας προσφέρουν, προχωρήσαμε σε μια στρατηγική αναδιοργάνωση του ομίλου βασισμένη σε γεωγραφικές περιοχές με παρόμοια χαρακτηριστικά.

Ενοποιήσαμε τις κυρίες αγορές στις οποίες δραστηριοποιούμαστε – Κεντρικής, Ανατολικής Ευρώπης & DACH - Δυτικής Ευρώπης, Σκανδιναβίας & Αμερικής – Τουρκίας, Μέσης Ανατολής & Αφρικής - σε τρεις κύριες γεωγραφίες, υπό την ευθύνη τριών Executive Vice Presidents, μελών του Management Board.

Η νέα αυτή δομή θα μας επιτρέψει να εξυπηρετήσουμε ακόμη καλύτερα τις ανάγκες των πελατών μας μέσω της προσφοράς ενός διευρυμένου χαρτοφυλακίου ενοποιημένων προϊόντων και υπηρεσιών, σε όλες τις γεωγραφίες που δραστηριοποιούμαστε.

Πέραν της ισχυρής οργανικής ανάπτυξης που σημειώνουμε, διερευνούμε επιλεκτικές εξαγορές που θα μπορούσαν να ενισχύσουν περαιτέρω το χαρτοφυλάκιο λύσεων που προσφέρουμε, καθώς και την πρόσβασή μας στις αγορές, στα πλαίσια πάντα της στρατηγικής μας να εξελιχθούμε σε έναν διεθνή ηγέτη στους τομείς των λύσεων πληρωμών, της ασφαλούς διαχείρισης δεδομένων και των ψηφιακών τεχνολογιών.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΑΠΟΔΟΣΗ Α' ΕΞΑΜΗΝΟΥ

Επιχειρησιακή Απόδοση σε εκατομμύρια €	H1 2023	H1 2022	D '23-'22	D '23 -'22 %	Q2 2023	Q2 2022
Πωλήσεις	181.2	137.1	44.0	32.1%	91.4	76.7
Κόστος υλικών και ταχυδρομικών	(102.8)	(75.8)	(27.1)	35.7%	(51.1)	(42.5)
Μικτό Κέρδος I	78.3	61.4	17.0	27.6%	40.3	34.2
<i>Μικτό Περιθώριο I</i>	<i>43.2%</i>	<i>44.7%</i>	<i>-1.5%</i>		<i>44.1%</i>	<i>44.6%</i>
Κόστος παραγωγής	(34.4)	(27.2)	(7.2)	26.6%	(18.3)	(14.2)
Μικτό Κέρδος II	43.9	34.2	9.7	28.5%	22.0	20.0
<i>Μικτό Περιθώριο II</i>	<i>24.2%</i>	<i>24.9%</i>	<i>-0.7%</i>		<i>24.1%</i>	<i>26.1%</i>
Λοιπά έσοδα	1.5	1.3	0.2	14.2%	0.9	0.6
Έξοδα διάθεσης	(11.0)	(10.0)	(1.0)	10.5%	(5.7)	(5.3)
Έξοδα διοίκησης	(12.5)	(9.1)	(3.4)	37.4%	(6.9)	(4.9)
Έξοδα έρευνας και ανάπτυξης	(3.5)	(3.0)	(0.5)	16.4%	(1.8)	(1.6)
Λοιπά έξοδα	(0.1)	(0.4)	0.3	-75.6%	0.0	(0.2)
+ Αποσβέσεις και απομειώσεις	7.7	6.8	0.9	13.8%	4.0	3.5
ΠΡΟΣΑΡΜΟΣΜΕΝΑ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ, ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΩΝ, ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΣΥΝΟΛΙΚΩΝ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	26.0	19.8	6.2	31.5%	12.5	12.2
<i>Περιθώριο προσαρμοσμένου EBITDA</i>	<i>14.4%</i>	<i>14.4%</i>			<i>13.7%</i>	<i>15.9%</i>
- Αποσβέσεις και απομειώσεις	(7.7)	(6.8)	(0.9)	13.8%	(4.0)	(3.5)
ΠΡΟΣΑΡΜΟΣΜΕΝΑ ΚΕΡΔΗ / (ΖΗΜΙΕΣ) ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ, ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΩΝ, ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ	18.3	13.0	5.3	40.7%	8.5	8.7
Χρηματοοικονομικά έσοδα	0.1	0.0	0.1	249.3%	0.1	0.0
Χρηματοοικονομικά έξοδα	(3.0)	(1.9)	(1.1)	56.4%	(1.5)	(1.0)
Αποτέλεσμα από συγγενείς εταιρείες	0.0	0.0	(0.0)	-100.0%	0.0	0.0
Καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	(2.9)	(1.8)	(1.0)	56.9%	(1.5)	(1.0)
Προσαρμοσμένα κέρδη / (ζημιές) προ φόρων	15.4	11.2	4.2	38.1%	7.1	7.7
Προσαρμογές	(0.5)	(4.6)	4.2	-90.2%	1.6	(3.8)
Κέρδη / (ζημιές) προ φόρων	15.0	6.6	8.4	128.0%	8.7	3.9
Φόρος Εισοδήματος	(2.7)	(1.8)	(0.9)	51.8%	(1.2)	(1.2)
Κέρδη / (Ζημιές) μετά φόρων	12.3	4.8	7.5	156.8%	7.5	2.7

Οι πωλήσεις του Ομίλου AUSTRIACARD HOLDINGS ανήλθαν σε 181.2 εκατ. € κατά το πρώτο εξάμηνο του 2023 καταγράφοντας αύξηση κατά 44.0 εκατ. € ή 32.1% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2022. Από πλευράς προϊόντων και υπηρεσιών η αύξηση αυτή οφείλεται κυρίως στην σημαντική αύξηση των πωλήσεων έξυπνων καρτών (+ 19.8 εκατ. €), καθώς και των εκτυπώσεων και των ταχυδρομικών υπηρεσιών (+10.1 εκατ. €) που προέρχονται κυρίως από την ρουμανική αγορά μετά την εξαγορά πλειοψηφικού μεριδίου στην Pink Post (+9,8 εκατ. €). Ο αριθμός των καρτών που πωλήθηκαν αυξήθηκε κατά 13,1% και έφτασε τα 68,9 εκατ. το πρώτο εξάμηνο του 2023. Όπως φαίνεται στον παρακάτω πίνακα, όλες οι γεωγραφίες αγορών στις οποίες δραστηριοποιείται η εταιρεία συνέβαλαν στην αύξηση των εσόδων σε σύγκριση με το πρώτο εξάμηνο του 2022.

Πωλήσεις ανά λειτουργικούς τομείς σε εκατομμύρια €	H1 2023	H1 2022	D '23-'22	D '23-'22 %
Δυτική Ευρώπη, Σκανδιναβία, Αμερική	68.2	52.3	15.9	30.4%
Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη (& Γερμανία, Αυστρία, Ελβετία)	84.5	70.6	13.9	19.7%
Τουρκία / Μέση Ανατολή και Αφρική	32.0	18.3	13.7	74.7%
<i>Απαλοιφές</i>	<i>(3.5)</i>	<i>(4.0)</i>	<i>0.5</i>	<i>-12.9%</i>
Σύνολο	181.2	137.1	44.0	32.1%

Το μικτό κέρδος I αυξήθηκε κατά 17.0 εκατ. € ή 27.6% από 61.4 εκατ. € σε 78.3 εκατ. € το πρώτο εξάμηνο του 2023 κυρίως λόγω της κερδοφόρας αύξησης των πωλήσεων. Το μικτό περιθώριο κέρδους I μειώθηκε κατά 1.5 ποσοστιαίες μονάδες και ανήλθε σε 43.2% εξαιτίας του υψηλότερου κόστους υλικών και της αλλαγής του προϊόντικου μίγματος πωλήσεων.

Το μικτό κέρδος II αυξήθηκε κατά 9.7 εκατ. € ή 28.5% από 34.2 εκατ. € σε 43.9 εκατ. € το πρώτο εξάμηνο του 2023, παράλληλα με την αύξηση των πωλήσεων, και το μικτό περιθώριο κέρδους II μειώθηκε ελάχιστα κατά 0.7 ποσοστιαίες μονάδες φτάνοντας το 24.2%, αφού οικονομίες κλίμακας αντιστάθμισαν κατά μεγάλο βαθμό την μείωση στο μικτό περιθώριο κέρδους I.

Λειτουργικά έξοδα σε εκατομμύρια €	H1 2023	H1 2022	D '23-'22	D '23-'22 %
Έξοδα παραγωγής	(34.4)	(27.2)	(7.2)	26.6%
Έξοδα διάθεσης	(11.0)	(10.0)	(1.0)	10.5%
Έξοδα διοίκησης	(12.5)	(9.1)	(3.4)	37.4%
Έξοδα έρευνας και ανάπτυξης	(3.5)	(3.0)	(0.5)	16.4%
+ Αποσβέσεις και απομειώσεις	7.7	6.8	0.9	13.8%
Σύνολο	(53.7)	(42.5)	(11.2)	26.5%
<i>Λειτουργικά έξοδα ως ποσοστό των πωλήσεων</i>	<i>29.6%</i>	<i>31.0%</i>		

Τα λειτουργικά έξοδα όπως παρουσιάζονται στον παραπάνω πίνακα αυξήθηκαν κατά 11.2 εκατ. € ή 26.5% κατά κύριο λόγο από τα αυξημένα έξοδα προσωπικού (+7.1 εκατ. €) και παροχών προς τρίτους (2.3 εκατ. €). Η βασική αιτία αυτής της αύξησης είναι η επέκταση των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων της εταιρείας, που είναι εμφανής από την αύξηση του αριθμού των εργαζομένων κατά σχεδόν 1,000 υπαλλήλους που κυρίως οφείλεται στην προσθήκη της εταιρείας ταχυδρομικής διανομής Pink Post στη Ρουμανία. Μέρος της αύξησης οφείλεται σε αυξήσεις μισθών σχετιζόμενες με τον πληθωρισμό, καθώς και στα έξοδα που προήλθαν από την διασυνοριακή συγχώνευση με την Inforti Π. Λύκος Α.Ε. Συμμετοχών στην Ελλάδα και τη εισαγωγή των μετοχών της εταιρείας στα χρηματιστήρια Αθηνών και Βιέννης, η οποία ολοκληρώθηκε το πρώτο εξάμηνο του 2023. Παρόλα αυτά, τα λειτουργικά έξοδα ως ποσοστό των πωλήσεων μειώθηκαν από 31,0% σε 29,6%, καθώς οι νέες δραστηριότητες που ενσωματώθηκαν κατά το εξάμηνο έχουν υψηλό μέσο περιθώριο κερδοφορίας.

Το προσαρμοσμένο EBITDA αυξήθηκε κατά 6.2 εκατ. € κατά το πρώτο εξάμηνο του 2023 φτάνοντας τα 26.0 εκατ. € ως αποτέλεσμα της αύξησης του μικτού κέρδους η οποία αντισταθμίστηκε εν μέρει από την αύξηση των λειτουργικών εξόδων. Το ποσοστό κερδοφορίας του προσαρμοσμένου EBITDA παρέμεινε στο 14.4% ως αποτέλεσμα των οικονομικών κλίμακας. Το προσαρμοσμένο EBIT αυξήθηκε σημαντικά κατά 5.3 εκατ. € ή 40.7% καθώς η αύξηση του προσαρμοσμένου EBITDA αντισταθμίστηκε σε μικρό βαθμό μόνο από την αύξηση στις τακτικές αποσβέσεις και απομειώσεις (0.9 εκατ. €).

Τα προσαρμοσμένα κέρδη προ φόρων αυξήθηκαν κατά 4.2 εκατ. € ή 38.1% καθώς η αύξηση του προσαρμοσμένου EBIT αντισταθμίστηκε εν μέρει από τα υψηλότερα χρηματοοικονομικά έξοδα τα οποία προέρχονται από την σημαντική αύξηση των επιτοκίων, που είχε ως αποτέλεσμα αυξημένες χρεώσεις τόκων (+ 1.0 εκατ. €). Τα κέρδη μετά από φόρους αυξήθηκαν κατά 7.5 εκατ. € ή 156.8% από 4.8 εκατ. € σε 12.3 εκατ. € κατά κύριο λόγο εξαιτίας των χαμηλότερων προσαρμογών σε σχέση με το προηγούμενο έτος, όπως αυτές παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα (- 0.5 εκατ. € κατά το πρώτο εξάμηνο του 2023 σε σύγκριση με - 4.6 εκατ. € του αντίστοιχου εξαμήνου του 2022).

Προσαρμογές σε εκατομμύρια €	Περιλαμβάνεται σε	H1 2023	H1 2022	D '23-'22	D '23-'22 %
Προγράμματα συμμετοχής της διοίκησης	Κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων και συνολικών αποσβέσεων	(0.6)	(1.3)	0.7	-51.3%
Κέρδη από συναλλαγματικές διαφορές	Κέρδη προ φόρων	0.0	0.2	(0.2)	-100.0%
Ζημιές από συναλλαγματικές διαφορές	Κέρδη προ φόρων	(0.1)	0.0	(0.1)	n/a
Επίδραση υπερπληθωρισμού ΔΛΠ 29	Κέρδη προ φόρων	0.2	(0.4)	0.6	-162.4%
Έξοδα από χρηματοοικονομικά στοιχεία ενεργητικού και παθητικού στην εύλογη αξία μέσω των αποτελεσμάτων	Κέρδη προ φόρων	0.0	(3.1)	3.1	-100.0%
Σύνολο		(0.5)	(4.6)	4.2	-90.2%

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΘΕΣΗ Α' ΕΞΑΜΗΝΟΥ

Ενοποιημένη κατάσταση χρηματοοικονομικής θέσης σε εκατομμύρια €	30/06/2023	31/12/2022 Αναθεωρημένα	D '23-'22	D '23-'22 %
Μη - κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία	156.6	153.7	2.9	1.9%
Κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία	127.9	116.4	11.5	9.9%
Σύνολο περιουσιακών στοιχείων	284.6	270.2	14.4	5.3%
Ίδια κεφάλαια	100.9	82.6	18.4	22.2%
Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις	83.8	89.6	(5.7)	-6.4%
Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις	99.8	98.0	1.8	1.8%
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων και Υποχρεώσεων	284.6	270.2	14.4	5.3%

Την 30^η Ιουνίου του 2023, το σύνολο των περιουσιακών στοιχείων αυξήθηκε κατά 14.4 εκατ. € σε 284.6 εκατ. €, από 270.2 εκατ. € στις 31 Δεκεμβρίου του 2022, ως αποτέλεσμα της αύξησης των αποθεμάτων και των συμβατικών περιουσιακών στοιχείων λόγω της αυξημένης δραστηριότητας κατά τη διάρκεια της περιόδου. Η μείωση των μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προέρχεται κυρίως από την αποαναγνώριση υποχρεώσεων αγοράς δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών ενός παρελθοντικού προγράμματος συμμετοχής της Διοίκησης το οποίο ακυρώθηκε το πρώτο εξάμηνο του 2023.

Ως αποτέλεσμα των ισχυρών αποτελεσμάτων του ομίλου, καθώς και της αντικατάστασης των επιμέρους προγραμμάτων συμμετοχής της Διοίκησης σε επίπεδο θυγατρικών (Share option Plans), από ένα νέο μειωμένο πρόγραμμα σε επίπεδο μητρικής εταιρείας, τα ίδια κεφάλαια αυξήθηκαν κατά 18.4 εκατ. € και ο ομιλικός δείκτης ιδίων κεφαλαίων αυξήθηκε από 30.6% σε 35.5% στις 30 Ιουνίου του 2023.

Κεφαλαίο Κίνησης σε εκατομμύρια €	30/06/2023	31/12/2022	D '23-'22	D '23-'22 %
Αποθέματα	46.2	36.1	10.1	28.0%
Συμβατικά περιουσιακά στοιχεία	14.7	10.9	3.8	35.3%
Τρέχουσες φορολογικές απαιτήσεις	0.2	0.3	(0.1)	-39.0%
Εμπορικές απαιτήσεις	42.2	40.0	2.2	5.4%
Λοιπές απαιτήσεις	8.4	7.5	0.9	11.4%
	111.6	94.8	16.8	17.7%
Τρέχουσες φορολογικές υποχρεώσεις	(3.9)	(3.5)	(0.4)	11.4%
Εμπορικές υποχρεώσεις	(42.9)	(44.0)	1.1	-2.5%
Λοιπές υποχρεώσεις	(16.1)	(12.4)	(3.7)	29.8%
Συμβατικές υποχρεώσεις	(4.6)	(7.1)	2.5	-35.5%
Έσοδα επόμενων χρήσεων	(0.3)	(3.4)	3.1	-91.8%
	(67.7)	(70.4)	2.7	-3.8%
Καθαρό Κεφάλαιο Κίνησης	43.9	24.4	19.5	79.6%

Το καθαρό κεφάλαιο κίνησης ανήλθε σε 43.9 εκατ. € στις 30 Ιουνίου του 2023 αυξημένο κατά 19.5 εκατ. € ή κατά 79.6% σε σχέση με τις 31 Δεκεμβρίου του 2022. Η μεταβολή οφείλεται στην μεγέθυνση των δραστηριοτήτων της εταιρείας η οποία είχε ως συνέπεια την αύξηση των αποθεμάτων για πρώτες ύλες, των συμβατικών περιουσιακών στοιχείων και των εμπορικών απαιτήσεων.

Κατάσταση Ταμειακών Ροών σε εκατομμύρια €	H1 2023	H1 2022	D '23-'22	D '23-'22 %
Καθαρές ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες	2.5	9.4	(6.9)	-73.2%
Καθαρές ταμειακές ροές από επενδυτικές δραστηριότητες	(7.7)	(8.3)	0.6	-7.0%
Καθαρές ταμειακές ροές από χρηματοδοτικές δραστηριότητες	0.3	4.3	(4.0)	-93.9%
Καθαρή αύξηση (μείωση) των ταμειακών διαθεσίμων και ισοδύναμων	(4.9)	5.4	(10.3)	-190.8%
Κεφαλαιουχικές δαπάνες με τις χρηματοδοτικές μισθώσεις εξαιρουμένων συγχωνεύσεων και εξαγορών (CAPEX)	(9.9)	(13.0)	3.1	-23.7%

Οι καθαρές ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες του Ομίλου μειώθηκαν κατά 6.9 εκατ. € από 9.4 εκατ. € το 2022 σε 2.5 εκατ. € το πρώτο εξάμηνο του 2023. Αυτή η μείωση συνδέεται κατά κύριο λόγο με την αύξηση του καθαρού κεφαλαίου κίνησης κατά 19.5 εκατ. € η οποία κατά ένα μεγάλο μέρος οφείλεται στην σημαντική αύξηση των πωλήσεων κατά το πρώτο εξάμηνο του 2023. Συγκριτικά, η αντίστοιχη αύξηση του καθαρού κεφαλαίου κίνησης το 2022 ήταν 8.8 εκατ. €.

Οι καθαρές ταμειακές ροές από επενδυτικές δραστηριότητες αντιστοιχούν σε καθαρή εκροή ύψους 7.7 εκατ. € η οποία και αφορά σε επενδύσεις ενσώματων και άυλων περιουσιακών στοιχείων. Οι προσθήκες ενσώματων και άυλων στοιχείων ενεργητικού μειώθηκαν στα 9.9

εκατ. € το 2023 σε σχέση με τα 13.0 εκατ. € το αντίστοιχο εξάμηνο του 2022. Οι επενδύσεις κατά κύριο λόγο περιλαμβάνουν έρευνα και ανάπτυξη, λογισμικό, εγκατάσταση φωτοβολταϊκών στην παραγωγική μας μονάδα στην Βιέννη (Αυστρία), ολοκλήρωση της νέας μονάδας προσωποποίησης στην Αμερική, επέκταση των εγκαταστάσεων σε Πολωνία και Αγγλία για την υποστήριξη της αυξημένης ζήτησης, επενδύσεις στις δραστηριότητες ταχυδρομείου/ταχυμεταφορών στη Ρουμανία (Pink Post) καθώς και μηχανήματα παραγωγής και προσωποποίησης καρτών.

Οι καθαρές ταμειακές ροές από χρηματοδοτικές δραστηριότητες αντιστοιχούν σε καθαρή εισροή ύψους 0.3 εκατ. € σε σχέση με καθαρή εισροή ύψους 4.3 εκατ. € κατά το πρώτο εξάμηνο του 2022, η οποία κατά κύριο λόγο προέρχεται από την εντονότερη χρήση των υφιστάμενων πιστωτικών ορίων για τη χρηματοδότηση καθαρού κεφαλαίου κίνησης και επενδύσεων.

Καθαρό Χρέος σε εκατομμύρια €	H1 2023	31/12/2022	D '23-'22	D '23-'22 %
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα	(16.3)	(21.6)	5.3	-24.6%
Δανειακές υποχρεώσεις	103.4	98.2	5.2	5.3%
Καθαρό Χρέος	87.1	76.6	10.5	13.7%

Το καθαρό χρέος αυξήθηκε κατά 10.5 εκατ. € από 76.6 εκατ. € στις 31 Δεκεμβρίου του 2022 σε 87.1 εκατ. € στις 30 Ιουνίου του 2023 κυρίως λόγω της αύξησης των αποθεμάτων και των συμβατικών περιουσιακών στοιχείων σε συνδυασμό με τις συνεχείς επενδύσεις στους τομείς δραστηριότητας του Ομίλου. Τέλος, ο λόγος καθαρού δανεισμού προς προσαρμοσμένο EBITDA (12 μήνες) μειώθηκε από 2.8X κατά το Α' εξάμηνο του 2022, σε 1.9X στο Α' εξάμηνο του 2023.

ΒΑΣΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΔΟΣΗΣ Α' ΕΞΑΜΗΝΟΥ

Βασικοί Δείκτες Απόδοσης σε εκατομμύρια €	H1 2023	H1 2022	D '23-'22	D '23-'22 %
Κύκλος εργασιών	181.2	137.1	44.0	32.1%
Μικτό κέρδος I	78.3	61.4	17.0	27.6%
Ποσοστό μικτού κέρδους I	43.2%	44.7%	-1.5%	n/a
Μικτό κέρδος II	43.9	34.2	9.7	28.5%
Ποσοστό μικτού κέρδους II	24.2%	24.9%	-0.7%	n/a
Σύνολο λειτουργικών εξόδων (πλην αποσβέσεων)	53.7	42.5	11.2	26.5%
Σύνολο λειτουργικών εξόδων (πλην αποσβέσεων) επί των πωλήσεων	29.6%	31.0%	-1.3%	n/a
Προσαρμοσμένο EBITDA	26.0	19.8	6.3	31.5%
Προσαρμοσμένο ποσοστό EBITDA	14.4%	14.4%	0.1%	n/a
Προσαρμοσμένο EBIT	18.3	13.0	5.3	40.7%
Προσαρμοσμένο ποσοστό EBIT	10.1%	9.5%	0.6%	n/a
Προσαρμοσμένα κέρδη προ φόρων	15.4	11.2	4.3	38.1%
Προσαρμοσμένο ποσοστό κερδών προς φόρων	8.5%	8.2%	0.4%	n/a
Προσαρμοσμένα κέρδη μετά από φόρους	12.7	9.4	3.3	35.5%
Προσαρμοσμένο ποσοστό κερδών μετά από φόρους	7.0%	6.8%	0.2%	n/a
Κέρδη μετά από φόρους	12.3	4.8	7.5	156.8%
Ποσοστό κερδών μετά από φόρους	6.8%	3.5%	3.3%	n/a
Ίδια Κεφάλαια / Περιουσιακά Στοιχεία	35.5%	30.6%	4.9%	n/a
Λειτουργικές Χρηματοροές	2.5	9.4	(6.9)	-73.2%
Λειτουργικές Χρηματοροές ως ποσοστό των πωλήσεων	1.4%	6.9%	-5.5%	n/a
Καθαρό Κεφάλαιο Κίνησης	43.9	37.0	6.8	18.5%
Κεφαλαίο Κίνησης ως ποσοστό των πωλήσεων (12 μήνες)	12.2%	15.8%	-3.6%	n/a
Καθαρό Χρέος	87.1	93.9	(6.8)	-7.3%
Καθαρό Χρέος / Προσαρμοσμένο EBITDA (12 μήνες)	1.9	2.8	(0.9)	n/a

Μη Χρηματοοικονομικοί δείκτες	H1 2023	H1 2022	D '23-'22	D '23-'22 %
Αριθμός πωληθέντων καρτών (σε εκατομμύρια)	68.9	61.0	7.9	13.1%
Μέσος αριθμός εργαζομένων σε ισοδύναμα πλήρους απασχόλησης	1,998	1,392	606	43.5%
Αριθμός εργαζομένων στις 30 Ιουνίου	2,573	1,456	1,117	76.7%

Οι πλήρεις οικονομικές καταστάσεις της Εταιρείας για την περίοδο από 1 Ιανουαρίου έως 30 Ιουνίου 2023 στα Αγγλικά και Γερμανικά, μέρη των οποίων βρίσκονται σε ελληνική μετάφραση στο παρόν δελτίο τύπου, είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα της εταιρείας <https://www.austriacard.com/investor-relations-ac/>

ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ AUSTRIACARD HOLDINGS AG

Η AUSTRIACARD HOLDINGS AG, με έδρα τη Βιέννη, είναι μια εταιρεία με διεθνή παρουσία και αποτελεί έναν από τους κορυφαίους παρόχους λύσεων ασφαλούς ψηφιακής τεχνολογίας (Secure Digital Technology Solutions) στην Ευρώπη.

Η AUSTRIACARD HOLDINGS AG είναι ένας από τους κορυφαίους παρόχους B2B υπηρεσιών υψηλής ασφάλειας, έξυπνων καρτών, λύσεων προσωποποίησης και πληρωμών, καθώς και ασφαλών λύσεων διαχείρισης δεδομένων και ψηφιοποίησης, στην Αυστρία, τη Σκανδιναβία, την Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη και τη Νοτιοανατολική Ευρώπη, ενώ διαθέτει επίσης σημαντικό μερίδιο αγοράς σε πολλές άλλες ευρωπαϊκές χώρες και στην Τουρκία. Ο Όμιλος επεκτείνεται γρήγορα σε γεωγραφικές περιοχές εκτός Ευρώπης, όπως στις ΗΠΑ όπου έχει δημιουργήσει ένα νέο κέντρο προσωποποίησης και στη Μέση Ανατολή και την Αφρική όπου έχουν αναπτυχθεί μονάδες πωλήσεων που έχουν ήδη δημιουργήσει σημαντικές νέες δραστηριότητες. Επιπλέον, η Εταιρεία έχει αποτελέσει τον συνεργάτη επιλογής για τις Challenger Banks/Neo Banks στα προϊόντα και λύσεις πληρωμών, ένα ταχέως αναπτυσσόμενο τμήμα της αγοράς παγκοσμίως.

Η Εταιρεία έχει ένα πολύ ισχυρό πανευρωπαϊκό επιχειρησιακό αποτύπωμα, από το Ηνωμένο Βασίλειο μέχρι την Ελλάδα και την Τουρκία, με επτά εγκαταστάσεις παραγωγής και επτά κέντρα προσωποποίησης στην Ευρώπη, καθώς και ένα επιπλέον κέντρο προσωποποίησης στις ΗΠΑ, ενώ απασχολεί σήμερα περίπου 2.500 άτομα. Διαθέτει επίσης γραφεία πωλήσεων στη Νορβηγία, την Τσεχία, τη Γερμανία, την Κροατία, τη Σερβία, την Ιορδανία, τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και ένα δίκτυο συνεργατών και εκπροσώπων πωλήσεων σε όλο τον κόσμο. Αυτή η εκτεταμένη παρουσία επιτρέπει την παροχή υψηλού επιπέδου εξυπηρέτησης στους πελάτες μας, η οποία επιβεβαιώνεται από τις πολύ μακροχρόνιες σχέσεις εμπιστοσύνης που απολαμβάνει η Εταιρεία. Η διεθνής πελατειακή βάση του Ομίλου επωφελείται από ένα συμπληρωματικό χαρτοφυλάκιο προϊόντων, υπηρεσιών και λύσεων που εκτείνονται από διαχείριση λογαριασμών, ψηφιοποίηση εγγράφων και διαδικασιών, έως λύσεις πληρωμών, έξυπνες κάρτες και ταυτότητες, που συνοδεύονται ολοένα και περισσότερο με διαδικτυακές και mobile λύσεις, καθώς και λύσεις ψηφιακού μετασχηματισμού.

Υπεύθυνος επικοινωνίας: κ. Δημήτριος Τζελέπης, Εκτελεστικός Διευθυντής, Κεφαλαιαγορές, M&A και IR
Τηλ.: +43 1 61065 - 357
E-Mail: d.tzelepis@austriacard.com
Ιστοσελίδα: www.austriacard.com
Σύμβολο: ACAG
ISIN: AT0000A325L0
Χρηματιστήριο: Vienna Prime Market, Κύρια Αγορά ATHEX