



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΜΕΤΟΧΩΝ ΣΤΗΝ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΤΟΥ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Η Εναλλακτική Αγορά του Χ.Α. δημιουργήθηκε για αναπτυσσόμενες ή μικρές επιχειρήσεις. Οι μετοχές των εταιριών της Εναλλακτικής Αγοράς δεν είναι εισηγμένες σε οργανωμένη αγορά του Χρηματιστηρίου Αθηνών. Οι πληροφορίες που δημοσιεύονται κατά την ένταξη σε διαπραγμάτευση και μετά από αυτήν είναι λιγότερες από αυτές των οργανωμένων αγορών. Οι υποψήφιοι επενδυτές θα πρέπει να έχουν επίγνωση των κινδύνων που αναλαμβάνουν για επένδυση σε αυτές τις εταιρίες και θα πρέπει να αποφασίζουν να επενδύσουν σε αυτές μόνο μετά από προσεκτική εξέταση του παρόντος Πληροφοριακού Σημειώματος και εάν είναι δυνατό με τη συμβολή ανεξάρτητου χρηματοοικονομικού συμβούλου. Η Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς και το Χρηματιστήριο Αθηνών δεν έχουν εξετάσει ή εγκρίνει το περιεχόμενο του παρόντος Πληροφοριακού Σημειώματος.

ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ



ΑΘΗΝΑ, ΜΑΙΟΣ 2008

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1.	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΝΤΑΞΗ ΤΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΣΗΜΕΙΩΜΑΤΟΣ	4
1.1.	ΥΠΕΥΘΥΝΑ ΠΡΟΣΩΠΑ	4
1.2.	ΝΟΜΙΚΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ	4
1.3.	ΕΚΤΑΚΤΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΚΑΙ ΛΟΓΙΣΤΙΚΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ	5
1.4.	ΝΟΜΙΜΟΙ ΕΛΕΓΚΤΕΣ.....	6
2.	ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΚΔΟΣΗΣ	7
3.	ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ.....	8
4.	ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΚΙΝΔΥΝΟΥ	9
5.	ΓΕΝΙΚΑ –ΙΣΤΟΡΙΚΟ.....	12
6.	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΕΚΔΟΤΗ.....	15
6.1.	Σήματα και άλλα δικαιώματα Πνευματικής Ιδιοκτησίας.....	23
6.2.	Επενδύσεις.....	24
6.3.	Σημαντικές Συμβάσεις.....	24
7.	ΚΛΑΔΟΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ – ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ	26
7.1.	Γενικά	26
7.2.	Η Αγορά των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών.....	27
7.3.	Εκτιμήσεις για το σύνολο της αγοράς στην Ελλάδα	28
7.4.	Εκτιμήσεις για την αγορά πληροφορικής για επιχειρήσεις.....	28
7.5.	Ανάλυση ανταγωνισμού	29
7.6.	Θέση Εταιρίας στον κλάδο	30
8.	ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ	32
9.	ΜΕΤΟΧΟΙ	33
10.	ΜΕΡΙΣΜΑΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ	34
11.	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ – ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΟΜΗ	34
12.	ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	41
13.	ΤΑΣΕΙΣ -ΣΤΟΧΟΙ-ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	46
13.1.	Τάσεις και στόχοι	46
13.2.	Προοπτικές	48

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΜΕΤΟΧΩΝ ΣΤΗΝ ΕΝ.Α ΤΟΥ Χ.Α.

14.	ΑΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ.....	50
14.1.	Χρηματοοικονομικές πληροφορίες αποτελεσμάτων 2006 - 2007	50
14.2.	Στοιχεία Ισολογισμού 2006-2007	53
14.3.	Χρηματοοικονομικοί Δείκτες 2006-2007.....	57
15.	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ – ΑΝΤΙΓΡΑΦΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	60

1. ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΝΤΑΞΗ ΤΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΣΗΜΕΙΩΜΑΤΟΣ

1.1. ΥΠΕΥΘΥΝΑ ΠΡΟΣΩΠΑ

Τα φυσικά πρόσωπα που επιμελήθηκαν την σύνταξη του παρόντος Πληροφοριακού είναι:

- ο κ. Αντώνιος Κοτζαμανίδης, Διευθύνων Σύμβουλος της Εταιρίας (Λ. Συγγρού 362 και Ευριπίδου, 176 74, Καλλιθέα, Αθήνα, τηλ. 210 9525001 φαξ 210 9575053)
- ο κ. Χρήστος Χιώτης, Προϊστάμενος Λογιστηρίου της Εταιρίας (Λ. Συγγρού 362 και Ευριπίδου, 176 74, Καλλιθέα, Αθήνα, τηλ. 210 9525001 φαξ 210 9575053)

Τα φυσικά πρόσωπα που επιμελήθηκαν την σύνταξη του Πληροφοριακού Δελτίου, ο Σύμβουλος και τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου της Εταιρίας δηλώνουν ότι αφού έλαβαν κάθε εύλογο μέτρο για το σκοπό αυτό, οι πληροφορίες που περιέχονται στο Πληροφοριακό Σημείωμα είναι σύμφωνες με την πραγματικότητα και δεν υπάρχουν παραλείψεις που θα μπορούσαν να αλλοιώσουν το περιεχόμενό του.

Οι επενδυτές για περισσότερες πληροφορίες μπορούν να επικοινωνούν με την κα. Ιωάννα Κρασσοπούλου, Στέλεχος Λογιστηρίου (Λ. Συγγρού 362 και Ευριπίδου, 176 74, Καλλιθέα, Αθήνα, τηλ. 210 9525001 φαξ 210 9575053).

Το παρόν Πληροφοριακό Σημείωμα υπογράφεται από τον Σύμβουλο, τα μέλη του ΔΣ της Εταιρίας και τα λοιπά πρόσωπα που είναι υπεύθυνα για τις πληροφορίες που περιέχει.

1.2. ΝΟΜΙΚΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ

Ο νομικός έλεγχος της Εταιρίας καλύπτει τη χρονική περίοδο μέχρι και τον Φεβρουάριο του 2008 και διενεργήθηκε από τον κ. Σπήλιο Μούζουλα και την κα. Στέλλα Τσαρτσάλη του Δικηγορικού Γραφείου ΜΟΥΖΟΥΛΑΣ ΚΑΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ (Νίκης 13, ΤΚ 105 57, Αθήνα. Τηλ. 210 3257566). Το δικηγορικό γραφείο ΜΟΥΖΟΥΛΑΣ ΚΑΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ και οι εταίροι της δηλώνουν ότι δεν συνδέονται και δεν διατηρούν οποιοδήποτε συμφέρον ή σχέση με την Εταιρία.

Ο Νομικός Έλεγχος διενεργήθηκε στο πλαίσιο και για τους σκοπούς των Κανόνων Λειτουργίας της Εναλλακτικής Αγοράς κατ' εντολή και για λογαριασμό του Συμβούλου.

Με βάση τα ανωτέρω και τα στοιχεία (έγγραφα, πιστοποιητικά και λοιπά στοιχεία) που έθεσε υπόψη η Εταιρία στο Δικηγορικό Γραφείο ΜΟΥΖΟΥΛΑΣ ΚΑΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ, τα συμπεράσματα του νομικού ελέγχου είναι τα εξής:

- Η νομική κατάσταση της Εταιρίας και των τίτλων της είναι σύμφωνη με τους νόμους και τους κανονισμούς στους οποίους υπόκειται, ιδίως όσον αφορά την ίδρυση και την καταστατική της λειτουργία,
- Δεν προέκυψε γεγονός ή άλλο στοιχείο που να εμποδίζει από νομική άποψη την αιτούμενη αύξηση του Μετοχικού Κεφαλαίου της Εταιρίας ή/και την διαπραγμάτευση των τίτλων στην ΕΝ.Α. του ΧΑ,
- Δεν προέκυψαν γεγονότα ή άλλα στοιχεία νομικής φύσης, τα οποία δύναται να επηρεάζουν σημαντικά την οικονομική κατάσταση της Εταιρίας,
- Η νομική κατάσταση των μετοχών της Εταιρίας είναι σύμφωνη με τους νόμους και τους κανονισμούς στους οποίους υπόκεινται,
- Οι μετοχές της Εταιρίας είναι ελεύθερα διαπραγματεύσιμες και πλήρως αποπληρωμένες,
- Δεν υπάρχουν συμφωνίες μεταξύ των δικαιούχων τους που να περιορίζουν την ελεύθερη διαπραγματευσιμότητα των μετοχών αυτών.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΜΕΤΟΧΩΝ ΣΤΗΝ ΕΝ.Α ΤΟΥ Χ.Α.

- Τα στοιχεία που ελέγχθηκαν είναι επαρκή για τον πλήρη νομικό έλεγχο της εταιρίας για το σκοπό της ένταξης των μετοχών της Εταιρίας στην Εναλλακτική Αγορά (ΕΝ.Α.) του Χρηματιστηρίου Αθηνών.

1.3. ΕΚΤΑΚΤΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΚΑΙ ΛΟΓΙΣΤΙΚΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ

Οι εταιρικές οικονομικές καταστάσεις για την χρήση που έληξε την 31.12.2007 συντάχθηκαν από την Εταιρία με βάση τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης (Δ.Π.Χ.Π.) και έχουν ελεγχθεί, κατόπιν σχετικής εντολής του Συμβούλου, από την Ορκωτή Ελέγκτρια - Λογίστρια κ. Λουκία Μαστρογιάννη Ρεγγίνα (Α.Μ.Σ.Ο.Ε.Λ 13791) της ελεγκτικής εταιρίας ΣΟΛ. Α.Ε. (Φωκίωνος Νέγρη 3, 112 57, Αθήνα τηλ.: 210 8691100).

Τέλος επισημαίνεται ότι η Σ.Ο.Λ. Α.Ε. και οι συνεταιίροι ή συνεργάτες της δεν συνδέονται και δε διατηρούν οποιοδήποτε συμφέρον ή σχέση με την εταιρία ENTERSOFT Α.Ε.

Τα συμπεράσματα και οι βεβαιώσεις του έκτακτου Οικονομικού – Λογιστικού Ελέγχου ο οποίος διενεργήθηκε από την ελεγκτική εταιρία Σ.Ο.Λ. Α.Ε. περιλαμβάνονται στο Πληροφοριακό Δελτίο κατόπιν σχετικής συναίνεσης της εν λόγω ελεγκτικής εταιρίας και έχουν ως ακολούθως:

«ΕΚΘΕΣΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΟΥ ΟΡΚΩΤΟΥ ΕΛΕΓΚΤΗ ΛΟΓΙΣΤΗ

Προς το Σύμβουλο «Τράπεζα Κύπρου Α.Ε» της Ανώνυμης Εταιρείας «Εντερσοφτ Ανώνυμη Εταιρεία Παραγωγής και Εμπορίας Λογισμικού και Υπηρεσιών»

Έκθεση επί των Οικονομικών Καταστάσεων

Ελέγξαμε τις συνημμένες Οικονομικές Καταστάσεις της Ανώνυμης Εταιρείας «Εντερσοφτ Ανώνυμη Εταιρεία Παραγωγής και Εμπορίας Λογισμικού και Υπηρεσιών», που αποτελούνται από τον Ισολογισμό της 31ης Δεκεμβρίου 2007, και τις καταστάσεις αποτελεσμάτων, μεταβολών ιδίων κεφαλαίων και ταμειακών ροών της χρήσεως που έληξε την ημερομηνία αυτή, καθώς και περίληψη των σημαντικών λογιστικών πολιτικών και λοιπές επεξηγηματικές σημειώσεις.

Ευθύνη Διοίκησης για τις Οικονομικές Καταστάσεις

Η Διοίκηση της εταιρείας έχει την ευθύνη για την κατάρτιση και εύλογη παρουσίαση αυτών των Οικονομικών Καταστάσεων σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης, όπως αυτά έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Η ευθύνη αυτή περιλαμβάνει σχεδιασμό, εφαρμογή και διατήρηση συστήματος εσωτερικού ελέγχου σχετικά με την κατάρτιση και εύλογη παρουσίαση οικονομικών καταστάσεων, απαλλαγμένων από ουσιώδη ανακρίβεια, που οφείλεται σε απάτη ή λάθος. Η ευθύνη αυτή περιλαμβάνει επίσης την επιλογή και εφαρμογή κατάλληλων λογιστικών πολιτικών και τη διενέργεια λογιστικών εκτιμήσεων που είναι λογικές για τις περιστάσεις.

Ευθύνη Ελεγκτή

Δική μας ευθύνη είναι η έκφραση γνώμης επί αυτών των Οικονομικών Καταστάσεων, με βάση τον έλεγχό μας. Διενεργήσαμε τον έλεγχο σύμφωνα με τα Ελληνικά Πρότυπα, που είναι εναρμονισμένα με τα Διεθνή Ελεγκτικά Πρότυπα. Τα πρότυπα αυτά απαιτούν τη συμμόρφωσή μας με τους κανόνες δεοντολογίας και το σχεδιασμό και διενέργεια του ελέγχου μας με σκοπό την εύλογη διασφάλιση ότι οι οικονομικές καταστάσεις είναι απαλλαγμένες από ουσιώδη ανακρίβεια. Ο έλεγχος περιλαμβάνει τη διενέργεια διαδικασιών για την συγκέντρωση ελεγκτικών τεκμηρίων, σχετικά με τα ποσά και τις πληροφορίες που περιλαμβάνονται στις οικονομικές καταστάσεις. Οι διαδικασίες επιλέγονται κατά την κρίση του ελεγκτή και περιλαμβάνουν την εκτίμηση του κινδύνου ουσιώδους ανακρίβειας των οικονομικών καταστάσεων, λόγω απάτης ή λάθους. Για την εκτίμηση του κινδύνου αυτού, ο ελεγκτής λαμβάνει υπόψη το σύστημα εσωτερικού ελέγχου σχετικά με την κατάρτιση και εύλογη παρουσίαση των οικονομικών καταστάσεων, με σκοπό το σχεδιασμό των ελεγκτικών διαδικασιών για τις περιστάσεις και όχι για την έκφραση γνώμης επί της αποτελεσματικότητας του συστήματος εσωτερικού ελέγχου της εταιρείας. Ο έλεγχος

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΜΕΤΟΧΩΝ ΣΤΗΝ ΕΝ.Α ΤΟΥ Χ.Α.

περιλαμβάνει επίσης την αξιολόγηση των εκτιμήσεων που έγιναν από τη Διοίκηση, καθώς και αξιολόγηση της συνολικής παρουσίασης των οικονομικών καταστάσεων.

Πιστεύουμε ότι τα ελεγκτικά τεκμήρια που έχουμε συγκεντρώσει είναι επαρκή και κατάλληλα για τη θεμελίωση της γνώμης μας.

Γνώμη

Κατά τη γνώμη μας, οι συνημμένες οικονομικές καταστάσεις παρουσιάζουν εύλογα από κάθε ουσιώδη άποψη την οικονομική κατάσταση της εταιρείας κατά την 31η Δεκεμβρίου 2007, τη χρηματοοικονομική της επίδοση και τις ταμειακές ροές για τη χρήση που έληξε την ημερομηνία αυτή, σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης, όπως αυτά έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Αναφορά επί άλλων νομικών και κανονιστικών θεμάτων.

Το περιεχόμενο της έκθεσης του Διοικητικού Συμβουλίου είναι συνεπές με τις ανωτέρω οικονομικές καταστάσεις.

ΑΘΗΝΑ 11.02.2008

Η ΟΡΚΩΤΗ ΕΛΕΓΚΤΡΙΑ – ΛΟΓΙΣΤΡΙΑ

ΛΟΥΚΙΣΑ Σ ΡΕΓΓΙΝΑ

Α.Μ Σ.Ο.Ε.Λ 13791».

1.4. ΝΟΜΙΜΟΙ ΕΛΕΓΚΤΕΣ

Η Εταιρία ελέγχεται από Τακτικούς Ορκωτούς Ελεγκτές.

Ο τακτικός έλεγχος των οικονομικών καταστάσεων της χρήσης 2006 (οι οποίες συντάχθηκαν με βάση τα Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα (Ε.Λ.Π.) διενεργήθηκε από την κα. Αθανασία Αραμπατζή (Α.Μ. Σ.Ο.Ε.Λ. 12821) της ελεγκτικής εταιρίας Grant Thornton (Βασ. Κωνσταντίνου 44 Τ.Κ. 116 35 τηλ 210 72 80 000, φαξ 210 72 12 222). Ο τακτικός έλεγχος των οικονομικών καταστάσεων της χρήσης 2007 (οι οποίες συντάχθηκαν με βάση τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης (Δ.Π.Χ.Π.) διενεργήθηκε από τον κ. Γ. Δεληγιάννη (Α.Μ. Σ.Ο.Ε.Λ. 15791) της ανωτέρω ελεγκτικής εταιρίας.

2. ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΚΔΟΣΗΣ

Στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθενται συνοπτικά οι όροι της Ιδιωτικής Τοποθέτησης:

ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΚΔΟΣΗΣ	
Μετοχές πριν την Έκδοση	4.090.000
Έκδοση Νέων μετοχών	
Ιδιωτική Τοποθέτηση	366.000
Σύνολο νέων Μετοχών	
Σύνολο μετοχών μετά την έκδοση	4.456.000
Ονομαστική αξία μετοχής	€ 0,40
ΕΤΑΙΡΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ	
Λογιστική αξία μετοχής 31.12.2007*	19,72
Κέρδη προ φόρων 2007 / μετοχή*	6,77
Κέρδη μετά από φόρους 2007/μετοχή*	4,86
Μέρισμα	-
Μονάδα διαπραγμάτευσης	1 Μετοχή

*Με βάση τον αριθμό μετοχών τέλους χρήσης 31.12.2007, ήτοι 163.600

Οι μετοχές που θα διαπραγματεύονται θα είναι αύλες, θα έχουν δικαιώματα ψήφου και είναι κοινές ονομαστικές.

Η Ιδιωτική Τοποθέτηση διενεργήθηκε κατά την περίοδο 15/05/2008 – 16/05/2008. Συνολικά διατέθηκαν 366.000 μετοχές στην τιμή των € 2,52 ανά μετοχή και τα συνολικά έσοδα διαμορφώθηκαν σε € 922.320. Στην Ιδιωτική Τοποθέτηση έλαβαν μέρος 90 ιδιώτες (μη ειδικοί επενδυτές) και 4 αμοιβαία κεφάλαια (ειδικοί επενδυτές).

3. ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ

Στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθενται οι επιλεγμένες χρηματοοικονομικές πληροφορίες της Εταιρίας για τις χρήσεις 2006 και 2007 με βάση τις οικονομικές καταστάσεις της χρήσης 2007 οι οποίες συντάχθηκαν με βάση τα Δ.Π.Χ.Π. Οι οικονομικές καταστάσεις της χρήσης 2007, οι οποίες συντάχθηκαν με βάση τα Δ.Π.Χ.Π., έχουν ελεγχθεί από τον Τακτικό Ορκωτό Ελεγκτή της Εταιρίας, κ. Γ. Δεληγιάννη (Α.Μ. Σ.Ο.Ε.Λ. 15791) της ελεγκτικής εταιρίας Grant Thornton και, κατόπιν σχετικής εντολής του Συμβούλου, από την Ορκωτή Ελέγκτρια - Λογίστρια κ. Λουκία Μαστρογιάννη Ρεγγίνα (Α.Μ.Σ.Ο.Ε.Λ 13791) της ελεγκτικής εταιρίας ΣΟΛ. Α.Ε. (Φωκίωνος Νέγρη 3, 112 57, Αθήνα τηλ.: 210 8691100).

Σημειώνεται ότι οι οικονομικές καταστάσεις εγκρίθηκαν με την από 28.02.2008 απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της Εταιρίας.

ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ		
(ποσά σε χιλ. €)	31/12/2006	31/12/2007
Κύκλος εργασιών	4.005,51	5.623,75
Μικτά Κέρδη	2.500,51	3.635,73
ΕΒΙΤΔΑ (κέρδη προ φόρων χρηματοδοτικών επενδυτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων)	989,29	1.412,85
Κέρδη προ φόρων	787,97	1.108,36
Κέρδη μετά από φόρους	558,56	795,19
Καθαρή Θέση	2.430,90	3.226,09
Σύνολο εισροών / εκροών από λειτουργικές δραστηριότητες	10,91	447,91
Σύνολο εισροών / εκροών από επενδυτικές δραστηριότητες	(552,80)	(468,65)
Σύνολο εισροών / εκροών από χρηματοδοτικές δραστηριότητες	422,55	434,15
Καθαρή αύξηση / (μείωση) στα ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα περιόδου	(119,34)	413,41
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα έναρξης περιόδου	247,83	128,49
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα λήξης περιόδου	128,49	541,90

4. ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΚΙΝΔΥΝΟΥ

Νέες Δραστηριότητες της Εταιρίας

Κύριος και πολύ σημαντικός κρίνεται ο επιχειρηματικός κίνδυνος των νέων δραστηριοτήτων που θα αναπτύξει η Εταιρία. Τα προϊόντα νέας τεχνολογίας συνδέονται με μεγαλύτερα αναμενόμενα κέρδη αλλά και ζημίες σε περίπτωση αποτυχίας. Η επιτυχής προώθηση και πώληση των προϊόντων της Εταιρίας επηρεάζεται από τη γενικότερη οικονομική συγκυρία και τη διάθεση των επιχειρήσεων να προβαίνουν σε επενδύσεις τεχνολογίας. Βάσει του επιχειρηματικού της πλάνου η Εταιρία θα επιδιώξει την εξάπλωσή της στη μεσαία και μεγάλη αγορά των ελληνικών επιχειρήσεων καθώς και σε νέες χώρες ενδιαφέροντός της. Στις τελευταίες, ο επιχειρηματικός κίνδυνος είναι αυξημένος αφού πέραν του συνήθη εμπορικού ανταγωνισμού, η επιτυχία εξαρτάται και από τοπικούς παράγοντες, όπως οι ρυθμοί ανάπτυξης και το επενδυτικό κλίμα των τοπικών αγορών και οι διαδικασίες προσαρμογής τους στις δομές της ΕΕ. Στην ελληνική αγορά ο επιχειρηματικός κίνδυνος μπορεί να προέλθει από αύξηση του ανταγωνισμού λόγω διείσδυσης περισσότερων πολυεθνικών εταιριών ή επιθετικών εμπορικών πολιτικών των ανταγωνιστών της Εταιρίας. Οι προβλέψεις για τα επόμενα έτη είναι αισιόδοξες αφού αναμένεται να συνεχιστεί ο εκσυγχρονισμός των πληροφοριακών συστημάτων που χρησιμοποιούν οι ελληνικές εταιρίες, ενώ και στις ξένες χώρες ενδιαφέροντος οι ρυθμοί ανάπτυξης της αγοράς λογισμικού για επιχειρήσεις φαίνονται ευοίωνες. Οι παραπάνω προβλέψεις, ωστόσο, βασίζονται σε συγκεκριμένες παραδοχές, σε τρέχουσες απόψεις και υπόκεινται σε αβεβαιότητες. Είναι υπαρκτός ο κίνδυνος για χαμηλότερη του αναμενόμενου επέκταση ή περιορισμό των πωλήσεων της Εταιρίας που σχετίζονται με μείωση της διάθεσης των ελληνικών εταιριών για επενδύσεις εξ'αίτιας του γενικότερου οικονομικού κλίματος, όπως επίσης και ανάσχεση του ρυθμού ανάπτυξης στις νέες χώρες λόγω καθυστερήσεων στη διαδικασία προσαρμογής τους στις ευρωπαϊκές δομές.

Εξάρτηση από στελέχη – εξειδικευμένο προσωπικό

Στα πλαίσια επέκτασης των δραστηριοτήτων της, η Εταιρία, σχεδιάζει να επεκτείνει τα ήδη υπάρχοντα προϊόντα της και να δημιουργήσει νέα είτε σε κάθετες αγορές είτε για το σύνολο των επιχειρήσεων. Τα προϊόντα αυτά προϋποθέτουν υψηλό βαθμό τεχνογνωσίας και συνεπώς την εύρεση και διατήρηση των κατάλληλων στελεχών σε μία ταχέως εξελισσόμενη αγορά. Η ανάπτυξη των δραστηριοτήτων της Εταιρίας εξαρτάται, μεταξύ άλλων, και από την αδιάκοπη παροχή υπηρεσιών από τα ανώτερα διευθυντικά στελέχη της και από άλλα στελέχη που κατέχουν σημαντική εμπειρία και διατηρούν σχέσεις απαραίτητες για την εκτέλεση του επιχειρηματικού σχεδίου της Εταιρίας. Η απώλεια των υπηρεσιών κάποιου ή κάποιων από τα στελέχη αυτά ενδέχεται να καθυστερήσει την ανάπτυξη των δραστηριοτήτων της Εταιρίας. Επίσης, η ενδεχόμενη αδυναμία της Εταιρίας στην εύρεση εξειδικευμένου προσωπικού, το οποίο θα κατέχει τις κατάλληλες γνώσεις και θα μπορεί να αντεπεξέλθει στις απαιτήσεις της, μπορεί να θέσει σε κίνδυνο την επέκτασή της σε νέα προϊόντα. Ενδεχόμενη αποχώρηση στελεχών, με σημαντική εσωτερική πληροφόρηση της δομής της κατασκευής των προϊόντων της Εταιρίας, θα μπορούσε να οδηγήσει στη δημιουργία άλλων εταιρικών σχημάτων που θα δρούσαν ανταγωνιστικά με την Εκδότρια Εταιρία. Με σκοπό την αποφυγή τέτοιων κινδύνων, η Εταιρία έχει ήδη προβεί στις παρακάτω ενέργειες:

1. Τα τρία βασικότερα στελέχη της Τεχνικής Διεύθυνσης της Εταιρίας είναι βασικοί της μέτοχοι.
2. Αρκετά από τα υπόλοιπα βασικά στελέχη της Εταιρίας είναι επίσης μέτοχοι της.
3. Έχει καταστήσει ήδη τη διαδικασία παραγωγής λογισμικού σε ρόλους έτσι ώστε να μην υπάρχει η δυνατότητα ολοκληρωτικής γνώσης της δομής κάθε προϊόντος από ένα στέλεχος.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΜΕΤΟΧΩΝ ΣΤΗΝ ΕΝ.Α ΤΟΥ Χ.Α.

4. Ακολουθεί εδώ και τέσσερα χρόνια πολιτική προσφοράς κινήτρων μισθοδοσίας, όπως αυξημένους μισθούς και bonus, έτσι ώστε να επιτυγχάνεται η μεγαλύτερη αποδοτικότητα και ικανοποίηση των στελεχών της.
5. Το Management της Εταιρίας επιμορφώνεται διαρκώς σε τεχνικές και μεθόδους team building, ηγεσίας και management, με σκοπό την παροχή γνώσης για το χτίσιμο και τη διαρκή αναβάθμιση της ποιότητας δουλειάς των στελεχών.

Η Εταιρία θεωρεί, ωστόσο, ότι η πολιτική αμοιβών που έχει διαμορφώσει, οι δυνατότητες για επιμόρφωση, το περιβάλλον, οι συνθήκες εργασίας και οι προοπτικές που παρέχει στα στελέχη της εξασφαλίζουν σε σημαντικό βαθμό τη μακροχρόνια συνεργασία τους μαζί της.

Εξάρτηση από Κυρίους Μετόχους

Η Entersoft είναι πολυμετοχική Εταιρία. Οι βασικοί της μέτοχοι είναι οκτώ φυσικά πρόσωπα, πέντε εκ των οποίων συμμετέχουν στην καθημερινή διοίκηση της Εταιρίας. Η Εταιρία παρουσιάζει κάποια μορφή εξάρτησης από αυτούς τους κύριους μετόχους. Η Entersoft, για να μειώσει την όποια επίδραση αυτής της εξάρτησης, επενδύει συστηματικά τα τελευταία 3 χρόνια σε επαγγελματικό management σε όλα τα τμήματά της.

Διαχείριση της ανάπτυξης

Από το 2003 και μέχρι σήμερα, η Εταιρία γνώρισε ιδιαίτερα υψηλούς ρυθμούς ανάπτυξης σε ότι αφορά τα οικονομικά της αποτελέσματα, το εύρος του πελατολογίου και τον αριθμό των εργαζομένων. Η μελλοντική δραστηριότητα και ανάπτυξή της θα εξαρτηθούν σε σημαντικό βαθμό από:

- Τη διαρκή βελτίωση και επέκταση των βασικών της προϊόντων
- Την ικανότητα των στελεχών να διατηρήσουν το λειτουργικό και οικονομικό έλεγχο της Εταιρίας και να διαχειριστούν την ανάπτυξή της με δομημένο τρόπο
- Την ικανότητά της να διεισδύσει σε ξένες αγορές
- Την δημιουργία νέων προϊόντων

Επιπροσθέτως, η αποτελεσματική διαχείριση της ανάπτυξης της Εταιρίας απαιτεί την πρόσληψη εξειδικευμένου προσωπικού σε όλα τα τμήματά της. Εάν η Εταιρία δεν κατορθώσει να αφομοιώσει έγκαιρα αυτά τα νέα στελέχη στην οργανωτική της δομή και δεν διαχειριστεί αποτελεσματικά την μελλοντική της ανάπτυξη, τότε ενδεχομένως να υπάρξουν δυσμενείς επιπτώσεις στην επιχειρηματική δράση και την ανταγωνιστικότητά της.

Κλάδος δραστηριοποίησης της Εταιρίας

Η αγορά της πληροφορικής χαρακτηρίζεται από ταχύτερες μεταβολές οι οποίες πηγάζουν από την εξέλιξη στα τεχνολογικά πρότυπα των Η/Υ (hardware) και του λογισμικού, αλλαγές στις απαιτήσεις των πελατών, την εισαγωγή νέων προϊόντων κ.α. Για να παραμείνει ανταγωνιστική η Εταιρία, είναι απαραίτητο να συνεχίσει να εξελίσσει, επεκτείνει και καθετοποιεί το μίγμα των προϊόντων της, ενσωματώνοντας τις νέες τεχνολογίες στο λογισμικό που αναπτύσσει. Εάν δεν κατορθώσει να ανταποκριθεί στις προκλήσεις που προκύπτουν από την εξέλιξη της τεχνολογίας με τη δημιουργία νέων ή, την κατάλληλη τροποποίηση των υπάρχοντων προϊόντων της έγκαιρα και οικονομικά ή, αν αποτύχει να ικανοποιεί επαρκώς τις ανάγκες των πελατών της με τα προϊόντα αυτά, τότε είναι πιθανό να επηρεαστούν αρνητικά ο επιχειρηματικός σχεδιασμός και τα λειτουργικά της αποτελέσματα.

Εποχικότητα πωλήσεων

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΜΕΤΟΧΩΝ ΣΤΗΝ ΕΝ.Α ΤΟΥ Χ.Α.

Στο παρελθόν η Εταιρία έχει έρθει αντιμέτωπη με την εποχικότητα των προϊόντων της, και είναι πολύ πιθανό ότι και στο μέλλον θα επηρεαστεί από την ίδια εποχικότητα. Πιο συγκεκριμένα, κατά την περίοδο από τον Σεπτέμβριο έως τον Δεκέμβριο κάθε έτους, πραγματοποιείται ο μεγαλύτερος όγκος πωλήσεων, κάτι που αναμένεται να συνεχιστεί και τα επόμενα έτη. Αυτό συμβαίνει διότι η πλειονότητα των πελατών συνδυάζουν την αλλαγή του πληροφοριακού τους συστήματος ή την ανανέωση της σύμβασής τους στα προγράμματα που ήδη λειτουργούν, με την έναρξη της νέας οικονομικής χρονιάς. Ειδικότερα, οι οικονομικές διευθύνσεις των εταιριών το αντίστοιχο χρονικό διάστημα έχουν απεμπλακεί από τις υψηλού φόρτου εργασίες (δηλώσεις, συγκεντρωτικές καταστάσεις, εκκαθαριστικές Φ.Π.Α) και ρίχνουν μεγαλύτερο βάρος στην αναδιοργάνωση και εκσυγχρονισμό της επιχείρησής τους.

Κατά συνέπεια, η εποχικότητα των πωλήσεων της Εταιρίας είναι προφανές ότι επηρεάζει τα τρίμηνα αποτελέσματα της Εταιρίας και ενδέχεται κατ' αυτόν τον τρόπο να υπάρχει σχετική διακύμανση της τιμής της μετοχής της Εταιρίας.

Πνευματική Ιδιοκτησία

Η επιχειρηματική δραστηριότητα της Εταιρίας μπορεί να επηρεαστεί αρνητικά, εάν αυτή δεν καταφέρει να προστατεύσει αποτελεσματικά την πνευματική της ιδιοκτησία. Στα προϊόντα που βασίζονται σε τεχνολογίες αιχμής είναι σημαντικό να διασφαλίζεται η πνευματική τους ιδιοκτησία έτσι ώστε να διατηρείται το τεχνολογικό προβάδισμα από την εταιρία. Όμως δεν έχει ακόμα οριστικοποιηθεί, στην Ελλάδα, ο τρόπος αναγνώρισης ευρεσιτεχνίας σε προϊόντα βασισμένα σε λογισμικό. Η Εταιρία προτίθεται παρόλα αυτά να καταθέσει σε συμβολαιογράφο τον κώδικα των εφαρμογών στους επόμενους μήνες για να κατοχυρώσει τα δικαιώματά της σε αυτό.

Εξυπηρέτηση Πελατών

Παράλληλα με τη συνεχή μεταβολή της τεχνολογίας μεταβάλλονται ή και δημιουργούνται νέες ανάγκες των πελατών της Εταιρίας. Σε αυτή την φάση ανάπτυξης, στην οποία βρίσκεται η Εταιρία, το πελατολόγιό της αναμένεται να αυξάνεται συνεχώς, γεγονός που θα οδηγήσει σε μεγαλύτερες απαιτήσεις. Η έλλειψη συνεχούς και ουσιαστικής επαφής με τους πελάτες μπορεί να οδηγήσει σε κακή εξυπηρέτησή τους και να προκαλέσει σημαντικές διακυμάνσεις στην εξέλιξη των μεγεθών και της δραστηριότητας της Εταιρίας.

Σύμβαση Συνεργασίας με Microsoft

Τα προγράμματα που αναπτύσσει και προωθεί η Εταιρία βασίζονται σε τεχνολογία παραθυρικού περιβάλλοντος (WINDOWS). Στα πλαίσια αυτά, η Εταιρία έχει συνάψει μακροχρόνιες συμβάσεις συνεργασίας με την MICROSOFT για να έχει την δυνατότητα χρήσης των προγραμμάτων αυτών. Οποιαδήποτε διακοπή αυτής της σχέσης δεν επιφέρει κανένα πρόβλημα στην Entersoft, αφού μπορεί να συνεχίσει να προμηθεύεται τα αναγκαία εργαλεία της Microsoft, ενδεχομένως σε λιγότερο ανταγωνιστικές τιμές, που όμως δεν θα επιβαρύνουν σημαντικά το κόστος παραγωγής.

Απουσία προηγούμενης αγοράς διαπραγμάτευσης των μετοχών της Εταιρίας και πιθανές διακυμάνσεις στην τιμή τους.

Η Εταιρία εισάγει για πρώτη φορά μετοχές της προς διαπραγμάτευση σε δευτερογενή αγορά, η τιμή έκδοσης δε, θα καθοριστεί μετά το πέρας της διαδικασίας υποβολής προσφορών από θεσμικούς επενδυτές (Book-building). Η απουσία προηγούμενης αγοράς διαπραγμάτευσης αυξάνει το βαθμό αβεβαιότητας ως προς τη δημιουργία ενεργής αγοράς και τον όγκο της ζήτησης για τις μετοχές της Εταιρίας μετά την εισαγωγή της στο Χ.Α. Το γεγονός επίσης ότι ανήκει σε έναν κλάδο που χαρακτηρίζεται από μεγάλο ανταγωνισμό προσθέτει σημαντικά στις ανεξάρτητες από την Εταιρία συνθήκες που μπορεί να επηρεάσουν την οικονομική θέση και τις προοπτικές της. Γενικά, η τιμή διαπραγμάτευσης της μετοχής είναι πιθανό να παρουσιάσει σημαντικές διακυμάνσεις σε συνάρτηση με τους παράγοντες που συσχετίζονται, ευθέως ή εμμέσως, με τα αποτελέσματά της.

5. ΓΕΝΙΚΑ –ΙΣΤΟΡΙΚΟ

Γενικές Πληροφορίες

Η ανώνυμη εταιρία με την επωνυμία ΕΝΤΕΡΣΟΦΤ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ και με διακριτικό τίτλο Entersoft (εφεξής «η Εταιρία» ή «η Entersoft») συστάθηκε με το από 24.07.2002 υπ' αριθμ. 1380 Συμβόλαιο της Συμβολαιογράφου Αθηνών κας Αφροδίτης Μπούρα και καταχωρήθηκε νόμιμα στο Μητρώο Ανωνύμων Εταιριών (05.08.2002) της Νομαρχίας Αθηνών με αριθμό μητρώου 52460/01ΝΤ/Β/02/200 (ΦΕΚ 8442/07.08.2002) και με έδρα στην διεύθυνση Μενελάου 1 και Λ. Συγγρού 212 στην Καλλιθέα.

Έδρα της Εταιρίας είναι η Καλλιθέα Αττικής (Λεωφ. Συγγρού 362 και Ευριπίδου) σύμφωνα με την από 24.01.2007 απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου (εφεξής το «Δ.Σ.») της Εταιρίας.

Κατόπιν της υπ' αριθμ. 11/13.05.2003 απόφασης του Δ.Σ. ιδρύθηκε τον Μάιο του 2003, υποκατάστημα της Εταιρίας στην Πυλαία Θεσ/κης (Αντ. Τρίτη 21). Τα γραφεία του υποκαταστήματος μισθώνονται από την εταιρία «ΕΥΡΩΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ», η οποία λειτουργεί ΘΕΡΜΟΚΟΙΤΙΔΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΕΝΤΑΣΗΣ ΓΝΩΣΗΣ υπό το καθεστώς του προγράμματος ΕΛΕΥΘΩ του Υπουργείου Ανάπτυξης.

Η διάρκεια της Εταιρίας ορίστηκε σε 50 έτη.

Σκοπός της Εταιρίας σύμφωνα με το άρθρο 3 του καταστατικού της είναι:

1. Η ανάπτυξη προϊόντων λογισμικού.
2. Η παροχή μηχανογραφικών και συναφών υπηρεσιών με την χρησιμοποίηση ή μη ηλεκτρονικών υπολογιστών, καθώς και η μηχανογραφική επεξεργασία πληροφοριακών στοιχείων για λογαριασμό τρίτων (φασόν).
3. Η προαγωγή της έρευνας και της ανάπτυξης της τεχνολογίας στους τομείς της ηλεκτρονικής και της πληροφορικής.
4. Η εισαγωγή από το εξωτερικό και η αγορά από το εξωτερικό και η αγορά από το εσωτερικό συγκροτημάτων, μηχανημάτων συσκευών, συναφών ειδών ηλεκτρονικών υπολογιστών και προϊόντων λογισμικού επί σκοπώ την μεταπώληση τους.
5. Η αντιπροσώπευση άλλων συναφών οίκων στην Ελλάδα.
6. Η εμπορία των ανωτέρω.
7. Γενικά κάθε δραστηριότητα συναφής με τα ανωτέρω

Για την επίτευξη του σκοπού, η Εταιρία μπορεί να συμμετέχει σε εταιρείες οποιασδήποτε μορφής ομοειδούς ή παρεμφερούς σκοπού.

Ιστορικό

Οι σημαντικότεροι σταθμοί στην πορεία της Εταιρίας μέχρι σήμερα συνοψίζονται στα κατωτέρω:

2002

Ίδρυση της Εταιρίας. Έναρξη επένδυσης στο τεχνολογικό περιβάλλον Microsoft®.NET για την παραγωγή πλήρους σειράς προϊόντων για επιχειρήσεις.

2003

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΜΕΤΟΧΩΝ ΣΤΗΝ ΕΝ.Α ΤΟΥ Χ.Α.

- Η Microsoft Corporation επιλέγει το διευθυντή R&D και την Εταιρία για τη διάδοση του Microsoft®.NET στους Έλληνες μηχανικούς λογισμικού. Με αυτή τη διάκριση η Entersoft έγινε μέλος ενός προνομιούχου παγκόσμιου μηχανισμού 120 μηχανικών λογισμικού από 50 χώρες σε όλο τον κόσμο
- Η Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας αναγνωρίζει την καινοτομία του περιβάλλοντος ανάπτυξης εφαρμογών enter.net και επιδοτεί την ανάπτυξή του.
- Ανακοινώνεται το προϊόν Entersoft Business Suite® για μεσαίες και μεγάλες επιχειρήσεις. 30 πελάτες το επιλέγουν μέσα σε δύο μόλις μήνες εμπορικής εκμετάλλευσης.

2004

- Στο πρώτο εξάμηνο επιλέγουν το Entersoft Business Suite® μεγάλες εταιρίες όπως οι CPI, DIONIC, ΙΑΣΩΝ Πληροφορικής και ΜΑΚΙΤΑ.
- Ανακοινώνεται το προϊόν Entersoft Expert®, που στόχο έχει τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις.
- 15 εταιρίες πληροφορικής σε όλη την Ελλάδα εκπαιδεύονται στα προϊόντα της Entersoft και αποτελούν τους πρώτους συνεργάτες της.
- Τα προϊόντα της Entersoft γνωρίζουν μεγάλη εμπορική επιτυχία με αποτέλεσμα στο τέλος της χρονιάς η Εταιρία να έχει πάνω από 145 πελάτες και να υποστηρίζει πάνω από 1.500 χρήστες.

2005

- Ανακοινώνεται η νέα υπηρεσία πανελλαδικής υποστήριξης χρηστών με αστική χρέωση και πανελλαδικό αριθμό κλήσης 801 100 40 40.
- Ανακοινώνονται τα νέα προϊόντα PROT@ERP και Estia.NET σε συνεργασία με την εταιρία HIT για το χώρο των ξενοδοχείων.
- 25 νέες εταιρίες πληροφορικής εντάσσονται στο δίκτυο συνεργατών της Entersoft.
- Η εμπορική επιτυχία των προϊόντων της Entersoft συνεχίζεται με αυξανόμενους ρυθμούς. Η Entersoft πετυχαίνει τριπλασιασμό των πελατών της, οι οποίοι ανέρχονται σε 450 με περισσότερους από 3.500 χρήστες.

2006

- Η Entersoft εδραιώνεται στην αγορά ERP υψηλών απαιτήσεων. Στους πελάτες της συγκαταλέγονται μερικές από τις σημαντικότερες εταιρίες, όπως οι: ALPHA Τηλεόραση, DELL, GOODY'S, FLOCAFE, Millenium FIN.
- Οι αριθμός των εγκαταστάσεων διαμορφώνεται στις 817 με περισσότερους από 6.200 χρήστες.
- Η Entersoft επεκτείνει περαιτέρω το δίκτυο της και διαθέτει πλέον επιλεγμένους συνεργάτες σε κάθε μεγάλη πόλη της Ελλάδας.

Η Entersoft πιστοποιήθηκε ως Microsoft Gold Certified Partner, που αφορά στον τομέα εξειδίκευσης ISV Software Solutions, με πιστοποίηση των προϊόντων της, Entersoft Business Suite® και Entersoft Expert®, στο περιβάλλον Microsoft.NET

2007

- Η Entersoft παρουσιάζει το Entersoft CRM για πρώτη φορά το Μάρτιο, το πρώτο ελληνικό CRM σύστημα ενοποιημένο με ERP. Το σύστημα επιλέγουν σημαντικές επιχειρήσεις, με ενδεικτικές τις DIONIC, Cullighan Hellas του Ομίλου ΒΙΟΣΩΛ, ΠΑΠΙΣΤΑΣ, CPI, SCAN GROUP, SPANOS INDUSTRIES. Η αγορά υποδέχεται ενθουσιωδώς το νέο προϊόν που επιλέγεται από 100 περίπου εταιρίες μέσα σε μόλις 8 μήνες από την πρώτη ανακοίνωσή του.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΜΕΤΟΧΩΝ ΣΤΗΝ ΕΝ.Α ΤΟΥ Χ.Α.

- Η Entersoft ανακοινώνει το Σεπτέμβριο το νέο προϊόν Entersoft E-Commerce, το μοναδικό σύστημα ηλεκτρονικού εμπορίου που είναι ενοποιημένο με ERP και CRM. Το νέο προϊόν υιοθετείται μέσα σε 3 μήνες από 15 πελάτες μεταξύ των οποίων το δίκτυο μελών της Electronet, CPI, ΙΑΣΩΝ Πληροφορική.

2008

Η Γενική Συνέλευση των μετόχων της Εταιρίας στις 30.01.2008 αποφασίζει την εισαγωγή της Εταιρίας στην Εναλλακτική Αγορά του Χρηματιστηρίου Αξιών Αθηνών. Ειδικότερα αποφασίστηκαν τα εξής:

1. Λήψη απόφασης για την εισαγωγή της Εταιρίας στην Εναλλακτική Αγορά του Χρηματιστηρίου Αξιών Αθηνών και επιλογή Συμβούλου ΕΝ.Α. Τροποποίηση του Άρθρου 7 με την απόλωση της παραγράφου 4 του άρθρου 7 του καταστατικού και κωδικοποίηση αυτού σε ενιαίο κείμενο.
2. Μείωση της ονομαστικής αξίας της μετοχής της Εταιρίας (split) από δέκα (10) Ευρώ σε σαράντα (0,40) λεπτά του Ευρώ με την έκδοση 4.090.000 νέων ονομαστικών μετοχών που θα διανεμηθούν στους παλαιούς μετόχους κατά αναλογία είκοσι πέντε (25) νέες μετοχές για κάθε μία (1) παλαιά με ταυτόχρονη τροποποίηση του άρθρου 5 του Καταστατικού.
3. Αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου της Εταιρίας με καταβολή μετρητών κατά ποσό 146.400 Ευρώ με την έκδοση 366.000 νέων μετοχών ονομαστικής αξίας 0,40 λεπτών και τροποποίηση του σχετικού άρθρου 5 του Καταστατικού.
4. Τροποποίηση του άρθρου 5 του Καταστατικού σύμφωνα με τα ανωτέρω και κωδικοποίηση αυτού σε ενιαίο κείμενο. Παροχή εξουσιοδότησης για την κωδικοποίηση του Καταστατικού και την ενσωμάτωση στο νέο κωδικοποιημένο Καταστατικό των τροποποιηθέντων άρθρων 5 και 7 του Καταστατικού.
5. Παροχή εξουσιοδοτήσεων για την υλοποίηση των ανωτέρω στο Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρίας.

Η εξέλιξη του προσωπικού της Εταιρίας κατά την περίοδο 2006 - 2007, παρουσιάζεται στον παρακάτω πίνακα:

Διευθύνσεις	ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ	
	2006	2007
Διοίκηση – Γενική Διεύθυνση	2	2
Εμπορική Διεύθυνση Επιχειρήσεων και Συνεργατών	8	8
Εμπορική Διεύθυνση Έργων και Κάθετων Αγορών	0	3
Τεχνική Διεύθυνση	24	25
Διεύθυνση Υπηρεσιών	12	17
Διεύθυνση Λογιστηρίου & Διοικητικών Υπηρεσιών	4	4
Γεν. Δνση Βορ. Ελλάδος	21	23
ΣΥΝΟΛΟ	71	82

6. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΕΚΔΟΤΗ

Βασική δραστηριότητα της Εταιρίας είναι η ανάπτυξη προϊόντων λογισμικού για επιχειρήσεις και η παροχή συναφών συμβουλευτικών υπηρεσιών και υπηρεσιών υποστήριξης για την εύρυθμη λειτουργία του λογισμικού. Τα προϊόντα της απευθύνονται σε όλο το φάσμα των μικρομεσαίων και μεγάλων επιχειρήσεων καλύπτοντας τις επιχειρηματικές δραστηριότητες της οικονομικής διεύθυνσης, διεύθυνσης προμηθειών και αγορών, διεύθυνσης βιομηχανικής παραγωγής, εμπορικής διεύθυνσης, διεύθυνσης αποθηκών και διανομών, διεύθυνσης Marketing και βέβαια της γενικής διεύθυνσης μίας επιχείρησης. Στην ελληνική αγορά είναι οι μοναδικές εφαρμογές λογισμικού ERP, CRM και E-Commerce σε ενοποιημένο περιβάλλον και πλήρως ανεπτυγμένες στο πιο σύγχρονο τεχνολογικά περιβάλλον Microsoft .net[®]. Σημειώνεται ότι το περιβάλλον Microsoft .net[®] αποτελεί το τεχνολογικό περιβάλλον ανάπτυξης και λειτουργίας εφαρμογών λογισμικού της Microsoft. Αποτελεί εξέλιξη των Windows και επιτρέπει την πιο εύκολη, παραγωγική και αξιόπιστη ανάπτυξη εφαρμογών. Είναι επίσης το περιβάλλον πάνω στο οποίο βασίζει η Microsoft τη τεχνολογική στρατηγική της για τη σύνδεση πληροφοριών, ανθρώπων, συστημάτων και εξοπλισμού δια μέσου του software.

Τα προϊόντα/υπηρεσίες της Εταιρίας είναι τα παρακάτω:

ΠΡΟΪΟΝΤΑ

1. Entersoft Business Suite

Το Entersoft Business Suite αποτελεί μία ενοποιημένη σουίτα εφαρμογών ERP, CRM, E-Commerce για την πλήρη κάλυψη αναγκών των μεσαίων και μεγάλων επιχειρήσεων. Καλύπτει τις λειτουργίες όλων των τμημάτων μιας επιχείρησης μέσα από το ίδιο περιβάλλον, παρέχοντας ενιαία λειτουργικότητα και οργάνωση μεταξύ των εξωστρεφών (πχ marketing, πωλήσεις, υποστήριξη πελατών μέσω του CRM) και εσωστρεφών τμημάτων και λειτουργιών της επιχείρησης (πχ οικονομική διεύθυνση, αποθήκες, παραγωγή μέσω του ERP). Επιπλέον παρέχει πολυδιάστατη πληροφόρηση (ενσωματωμένα business analytics) στο management όλων των επιπέδων μίας Εταιρίας και εκμεταλλεύεται, αναλύει και συνδυάζει πληροφορίες που αφορούν στην επιχείρηση συνολικά. Μέσω του ενσωματωμένου υποσυστήματος E-Commerce δίνει επίσης τη δυνατότητα για αυτοματοποιημένες συναλλαγές μέσω Internet με εμπορικούς εταίρους (πχ B2B συναλλαγές με δίκτυο αντιπροσώπων) καθώς κι ενσωματωμένο υποσύστημα πωλήσεων μέσω Internet (B2C).

Το Entersoft Business Suite[®] απευθύνεται στις σύγχρονες μεσαίες και μεγάλες επιχειρήσεις και ομίλους εταιριών, που θέλουν να μετατρέψουν τη χρήση της υψηλής τεχνολογίας σε ανταγωνιστικό επιχειρηματικό πλεονέκτημα.

Η ανάπτυξη του προϊόντος στο πλέον πρόσφατο τεχνολογικά περιβάλλον Microsoft .net[®] αλλά και η διαρκής ενσωμάτωση λειτουργικότητας για κάθετες αγορές αναδεικνύουν το Entersoft Business Suite[®] ως το πλέον σύγχρονο ERP-CRM και E-Commerce σύστημα της ελληνικής αγοράς. Η Entersoft, αποτελούμενη από στελέχη με εμπειρία 20 και πλέον ετών στον χώρο του επιχειρησιακού λογισμικού, προσφέρει μέσω του Entersoft Business Suite[®] σημαντικές δυνατότητες και λειτουργίες.

Τα βασικά υποσυστήματα του ανωτέρω προγράμματος είναι τα εξής

- η Οικονομική Διαχείριση που περιλαμβάνει Γενική Λογιστική, Διοικητική Λογιστική, Ισολογισμό, Αναλυτική λογιστική, Διαχείριση ΔΛΠ
- ο Προϋπολογισμός,
- η Χρηματοοικονομική Διαχείριση και Διαχείριση Χρηματοροής,
- η Διαχείριση Παγίων,

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΜΕΤΟΧΩΝ ΣΤΗΝ ΕΝ.Α ΤΟΥ Χ.Α.

- η Διαχείριση Συναλλασσόμενων – Πωλήσεων - Αγορών, Εμπορική Πολιτική, Πιστωτική Πολιτική, Τόκοι Υπερμερίας, Πιστωτικά εκπώσεων, Κοστολόγηση Εισαγωγών, Διαχείριση Λιανικής Advanced, Διαχείριση Προμηθειών Advanced, Ειδικοί Λογαριασμοί και Φόροι,
- η Οικονομική Διαχείριση Έργων
- η Διαχείριση Αποθεμάτων και Αποθηκών, Σύνθετα Είδη, Συνταγές Set/kits, Σχέσεις Ειδών, Αριθμοί Σειράς Παρτίδες, Χρώμα - Μέγεθος - Σορτιμέντο,
- η Διαχείριση Βιομηχανικής Παραγωγής, Βιομηχανικής Κοστολόγησης, Προγραμματισμός Αναγκών Προϊόντων,
- η Διαχείριση Σχέσεων Πελατείας και ειδικότερα η Διαχείριση Ενεργειών Πωλήσεων, Διαχείριση Πωλητών – Προμηθειών, Ευκαιριών Πωλήσεων, marketing campaigns, Ερωτηματολόγια Διαχείριση service, Διαχείριση συμφωνιών υποστήριξης SLA) και το
- Υποσύστημα Εταιρικής Πληροφόρησης (MIS).

2. Entersoft Expert®

Το **Entersoft Expert®** αποτελεί μία απλοποιημένη εκδοχή του Entersoft Business Suite για αναπτυσσόμενες επιχειρήσεις των κλάδων του εμπορίου και παροχής υπηρεσιών με προσωπικό μέχρι 25 άτομα περίπου και οργανωμένο λογιστήριο. Υποστηρίζει τη διοίκηση για τον έλεγχο και την ανάπτυξη μιας μικρομεσαίας επιχείρησης. Δεν εμπεριέχει Υποσυστήματα για Βιομηχανικές εταιρίες ή για μεγαλύτερες εταιρίες με πιο σύνθετες εταιρικές διαδικασίες (πχ Διαδικασίες Προμηθειών, Αναπλήρωσης Αποθεμάτων, Εταιρικών Ροών-workflows, marketing campaigns κλπ). Αντικαθιστά σε εξαιρετικά σύντομο χρονικό διάστημα οποιοδήποτε υπάρχον λογισμικό εμπορικής και οικονομικής διαχείρισης και προσφέρει άμεση πληροφόρηση, απλότητα και ευχρηστία καθώς και ενοποίηση των δεδομένων μεταξύ των τμημάτων μιας επιχείρησης.

Απευθύνεται σε δυναμικά αναπτυσσόμενες μικρομεσαίες επιχειρήσεις και διαφοροποιείται σημαντικά από άλλα αντίστοιχα προϊόντα τόσο λόγω των έτοιμων μοντέλων οργάνωσης που εμπεριέχει (λόγω και της εμπειρίας που επαναχρησιμοποιεί από το Entersoft Business Suite) όσο και λόγω της τεχνολογικής του ανωτερότητας, αφού είναι το μοναδικό που βασίζεται εξ ολοκλήρου στο νέο διαδικτυακό περιβάλλον Microsoft®.NET.

Ο βασικός κορμός του Entersoft Expert® περιλαμβάνει όλη την αναγκαία λειτουργικότητα που απαιτεί μια μικρομεσαία επιχείρηση για την καθημερινή εμπορική δραστηριότητα. Ειδικότερα περιλαμβάνει:

- Διαχείριση Φυσικών και Νομικών προσώπων
- Διαχείριση Συναλλασσομένων (Πελάτες, Προμηθευτές, Χρεώστες, Πιστωτές)
- Διαχείριση Πωλητών (πωλητές, Προμήθειες, Αποτελέσματα πωλητών)
- Χρηματοοικονομική Διαχείριση (Διαχείριση Ταμείου, Εισπράξεων, Πληρωμών, Αξιόγραφων Τραπεζικών λογαριασμών)
- Διαχείριση Αποθεμάτων (Διαχείριση Ειδών, Πολλαπλών Αποθηκών, Διακινήσεων, Πολλαπλές Μονάδες Μέτρησης, Πολλαπλά Bar codes, Εναλλακτικοί Προμηθευτές)
- Διαχείριση Υπηρεσιών
- Διαχείριση Δαπανών
- Διαχείριση Ειδικών Λογαριασμών (Φόροι, Επιβαρύνσεις, Κρατήσεις)
- Στατιστική Διαχείριση (Δυναμική πληροφόρηση από το περιβάλλον Εργασίας, Εργαλεία Επιχειρηματικής Γνώσης, Ανταλλαγή Πληροφοριών με MS Office) και
- Γενική διαχείριση πολλαπλών εταιριών, οικονομικών χρήσεων και περιόδων.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΜΕΤΟΧΩΝ ΣΤΗΝ ΕΝ.Α ΤΟΥ Χ.Α.

Τα υποσυστήματα που αποτελούν το Entersoft Expert® είναι τα εξής:

- Υποσύστημα Οικονομικής Διαχείρισης
- Υποσύστημα Χρηματοοικονομικής Διαχείρισης
- Υποσύστημα Διαχείρισης Συναλλασσομένων
- Υποσύστημα Διαχείρισης Αποθεμάτων
- Υποσύστημα Διαχείρισης Έργων
- Υποσύστημα Εταιρικής Πληροφόρησης

3. Entersoft CRM

Το Entersoft CRM είναι ένα καινοτομικό σύστημα διαχείρισης πελατειακών σχέσεων (CRM) που καλύπτει όλες τις ενέργειες των τμημάτων Πωλήσεων, Marketing και Εξυπηρέτησης Πελατών, συλλειτουργεί πλήρως με το ERP, δημιουργώντας ένα ενιαίο περιβάλλον διαχείρισης και λειτουργίας και προσφέρει τη συνολική εικόνα της επιχείρησης σε πραγματικό χρόνο. Διανέμεται είτε ως ενσωματωμένο υποσύστημα των Entersoft Business Suite και Entersoft Expert, είτε ως αυτόνομο προϊόν σε πελάτες που έχουν επιλέξει άλλο ERP σύστημα.

Το Entersoft CRM® αποτελεί ένα εργαλείο οργάνωσης, προγραμματισμού και παρακολούθησης όλων των διεργασιών της επιχείρησης που αφορούν στη διαχείριση των σχέσεων με πελάτες και συναλλασσόμενους, τη βελτιστοποίηση των εσωτερικών διαδικασιών και την τόνωση της εξωστρέφειάς της. Προσφέρει στη επιχείρηση την δυνατότητα αξιοποίησης της γνώσης όλων των απαραίτητων στοιχείων τη στιγμή της απόφασης.

Ανεπτυγμένο σε Microsoft® .NET, λειτουργεί πλήρως και από το Microsoft® Outlook, είναι απλό και εύχρηστο και εξασφαλίζει τη γρήγορη εξοικείωση των χρηστών.

Το σύστημα προσφέρει:

- Συνολική εικόνα της επιχείρησης συνδυάζοντας σε πραγματικό χρόνο όλες τις εμπορικές, οικονομικές και λειτουργικές πληροφορίες για κάθε υπάρχοντα ή μελλοντικό συναλλασσόμενο.
- Αυτοματοποίηση των εσωτερικών διαδικασιών με τη δημιουργία και εφαρμογή τυποποιημένων ροών εργασίας και ορισμού κανόνων και αυτοματισμών.
- Αξιοποίηση της πληροφορίας από οπουδήποτε, με τη δυνατότητα λειτουργίας του συστήματος από απόσταση μέσα από το Microsoft® Outlook.
- Αυτοματοποίηση των διαδικασιών λήψης και πρωτοκόλλησης εισερχόμενων και εξερχόμενων κλήσεων και μηνυμάτων και άμεση πρόσβαση σε αυτά από κάθε στέλεχος της επιχείρησης.
- Αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας των εταιρικών διαδικασιών μέσα από πλήθος αναλυτικών και στατιστικών πληροφοριών.

Βασικά υποσυστήματα Entersoft CRM®:

Σύστημα παρακολούθησης δραστηριότητας πωλήσεων

Ολοκληρωμένο σύστημα παρακολούθησης της δραστηριότητας του τμήματος πωλήσεων της επιχείρησης. Προσφέρει αμεσότητα στη διαχείριση του συνόλου των πληροφοριών για υπάρχοντες και υποψήφιους πελάτες ή συνεργάτες, των ευκαιριών πώλησης, την πρόβλεψη των πωλήσεων και τη μέτρηση των αποτελεσμάτων, την αποτελεσματικότητα και το κόστος των διαδικασιών και τη συντόμευση του κύκλου πώλησης, τη συγκέντρωση στοιχείων για στατιστική ανάλυση και την καλύτερη προετοιμασία για νέες πωλήσεις. Επίσης, παρέχει διαφάνεια, έλεγχο των διαδικασιών πωλήσεων και πλούσια πληροφόρηση για τη στήριξη των διοικητικών αποφάσεων.

Σύστημα διαχείρισης ενεργειών Marketing

Πολύτιμο εργαλείο σχεδιασμού και υλοποίησης αποδοτικών προωθητικών εκδηλώσεων και ερευνών ικανοποίησης πελατών, αξιοποίησης των δυνατοτήτων επαναληπτικής πώλησης στους υπάρχοντες πελάτες, συμβάλλοντας στην αύξηση των πωλήσεων και τη βελτίωση της εταιρικής εικόνας.

Σύστημα παρακολούθησης, εξυπηρέτησης και φροντίδας πελατών

Ολοκληρωμένο σύστημα οργάνωσης και παρακολούθησης των εργασιών εξυπηρέτησης, που αποσκοπεί στην παροχή σταθερής ποιότητας υπηρεσιών, τον έλεγχο της αποτελεσματικότητας και του κόστους, καθώς και τη βελτίωση της ικανοποίησης των πελατών σας.

Καλύπτει όλο το φάσμα των δραστηριοτήτων εξυπηρέτησης, όπως κλήσεις υποστήριξης – Help Desk, παροχή υπηρεσιών επισκευών – in-house & on-site, παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών, διαχείριση παραπόνων, διαχείριση συμβάσεων υποστήριξης (SLA) και διαχείριση Βάσης Γνώσης.

4. Entersoft E-Commerce

Το Entersoft E-Commerce υποστηρίζει λειτουργίες ηλεκτρονικού εμπορίου τόσο σε δίκτυα αντιπροσώπων (B2B) όσο και για πωλήσεις λιανικής (B2C) μέσω Internet. Το βασικό ανταγωνιστικό του πλεονέκτημα είναι ότι λειτουργεί ενοποιημένα και αυτοματοποιημένα με το κεντρικό πληροφοριακό σύστημα ERP-CRM μίας επιχείρησης και άρα και με τις λειτουργίες αποθήκης, τιμοκαταλόγων και πιστωτικής πολιτικής. Διατίθεται είτε ως ανεξάρτητο προϊόν είτε ενσωματωμένο ως υποσύστημα των Entersoft Business Suite® και Entersoft Expert®.

Το σύστημα αντλεί όλες τις πληροφορίες (είδη, πελάτες, κινήσεις, άρθρα βάσης γνώσης κλπ) και τους επιχειρηματικούς κανόνες (εμπορική πολιτική, τιμοκατάλογοι, εκπτώσεις, πολιτική credit control κλπ) αυτόματα και σε πραγματικό χρόνο από το ERP-CRM σύστημα, εξασφαλίζοντας ενημερωμένη και σωστή εικόνα της ιστοσελίδας της επιχείρησης, χωρίς κανένα επιπλέον λειτουργικό κόστος.

Διαθέτει ειδικά σχεδιασμένες λειτουργίες, όπως απεικόνιση ειδών με φωτογραφίες και τεχνικά χαρακτηριστικά, αναζητήσεις βάσει πολλαπλών κριτηρίων, on-line καταχώριση παραγγελιών με έλεγχο αποθεμάτων, καλάθι αγορών κλπ.

Παρακάτω δίνεται μεγαλύτερη ανάλυση λειτουργικότητας για τα 2 βασικά υποσυστήματα Entersoft E-Commerce / B2B και Entersoft E-Commerce / B2C.

4.1 Entersoft E-Commerce® /B2B

Πλήρες σύστημα ηλεκτρονικού εμπορίου μεταξύ επιχειρήσεων, που δίνει τη δυνατότητα στην επιχείρηση να δημιουργήσει ένα ηλεκτρονικό σημείο ενημέρωσης και διενέργειας συναλλαγών με τους πελάτες και το προσωπικό της, με συνεχή λειτουργία (24x7).

Το Entersoft E-Commerce® / B2B εξάγει στο διαδίκτυο και αυτοματοποιεί όλες τις συναλλαγές μεταξύ συνεργαζομένων επιχειρήσεων, προσφέροντας ασφάλεια και επιτάχυνση των διεπιχειρησιακών διαδικασιών, ανεξάρτητα από το μοντέλο λειτουργίας τους (franchising, ιδιόκτητα δίκτυα καταστημάτων, δίκτυα αντιπροσώπων κλπ).

Το Entersoft E-Commerce® / B2B παρέχει:

- Συνολική κάλυψη των διαδικασιών διενέργειας παραγγελιών, με δυνατότητα επιλογής πολλαπλών τρόπων εισαγωγής (μέσω καλαθιού, μαζικής αναζήτησης ειδών βάσει κριτηρίων, αρχείου, πρότασης από το σύστημα ή επανάληψης παλαιότερης παραγγελίας)
- Αυτόματη εισαγωγή των παραγγελιών, δεσμεύσεων στο ERP και ενημέρωση σε πραγματικό χρόνο για το στάδιο εκτέλεσής τους
- Εφαρμογή όλων των κανόνων εμπορικής πολιτικής, τιμοκαταλόγων, πιστοληπτικών ελέγχων, ελέγχων διαθεσιμότητας στοκ και υπολογισμού ειδικών φόρων κρατήσεων, επιβαρύνσεων κλπ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΜΕΤΟΧΩΝ ΣΤΗΝ ΕΝ.Α ΤΟΥ Χ.Α.

- Online ενημέρωση για το σύνολο των πληροφοριών που αφορούν στη σχέση επιχείρησης και πελάτη ή συνεργάτη, όπως ενδεικτικά: έλεγχος καρτέλας, ανοιχτές παραγγελίες, καρτέλα παραστατικών, τρέχον υπόλοιπο και ανοιχτό πλαφόν
- Πλήρες σύστημα ηλεκτρονικής παρουσίασης των ειδών (Product Catalogue), με δυνατότητα δημιουργίας πολλαπλών λιστών προώθησης, σύγκρισης προϊόντων βάσει χαρακτηριστικών, παρουσίαση διαφορετικών τιμών ανά προφίλ χρήστη
- Δυνατότητα υπολογισμού διαθέσιμης ποσότητας πριν τη δημιουργία της παραγγελίας
- Εισαγωγή της παραγγελίας στο υποκατάστημα που εξυπηρετεί τον πελάτη
- Ενοποιημένα εμπορικά και οικονομικά στατιστικά ανά κανάλι πώλησης
- Εξασφάλιση υψηλής ασφάλειας στη διενέργεια των συναλλαγών και τον έλεγχο πρόσβασης των χρηστών

4.2 EntersoftE-Commerce® / B2C

Το Entersoft E-Commerce® / B2C δημιουργεί με απλές, γρήγορες και ασφαλείς διαδικασίες ένα πλήρες ηλεκτρονικό κατάστημα λιανικής, με εφαρμογή όλων των επιχειρηματικών από που έχουν οριστεί στο ERP- CRM, δίνοντας στην επιχείρηση τη δυνατότητα να απευθυνθεί σε χιλιάδες καταναλωτές, χωρίς τοπικούς και χρονικούς περιορισμούς.

Το Entersoft E-Commerce® / B2C καλύπτει:

- Πλήρες σύστημα ηλεκτρονικής παρουσίασης των ειδών (Product Catalogue), με δυνατότητα δημιουργίας πολλαπλών λιστών προώθησης, σύγκρισης προϊόντων βάσει χαρακτηριστικών, παρουσίαση με εικόνα, περιγραφή, συσχετίσεις με άλλα είδη, επισυναπτόμενες μπροσούρες, productranking
- Αυτόματη ενημέρωση νέων ειδών, διαθεσιμότητες, δημιουργία λιστών, αλλαγή τιμοκαταλόγων κλπ απευθείας από το ERP
- Διενέργεια παραγγελιών μέσω καλαθιού
- Clearance πληρωμών μέσω πιστωτικών καρτών, υποστήριξη λοιπών τρόπων πληρωμής, όπως πχ αντικαταβολή μέσω courier
- Κατάσταση εκτέλεσης παραγγελιών, με ενημέρωση του πελάτη λιανικής, σε πραγματικό χρόνο, για το status της παραγγελίας του, ημερομηνίες παράδοσης κλπ
- Ιστορικό αγορών του πελάτη
- Δυνατότητα δημιουργίας λίστας επιθυμιών (Wish lists) του πελάτη
- Εφαρμογή όλων των κανόνων εμπορικής πολιτικής, τιμοκαταλόγων, πιστοληπτικών ελέγχων, ελέγχων διαθεσιμότητας στοκ και υπολογισμού ειδικών φόρων κρατήσεων, επιβαρύνσεων κλπ, σε πραγματικό χρόνο, κατά την εισαγωγή της παραγγελίας
- Υποστήριξη Loyalty cards
- Εξασφάλιση απόλυτης ασφάλειας στη διενέργεια των συναλλαγών

5. PROT@ERP

Το προϊόν PROT@ERP στηρίζεται στο Entersoft Business Suite και αποτελεί απλοποιημένη και καθετοποιημένη εκδοχή του για ξενοδοχειακές μονάδες. Απευθύνεται σε μεσαίες και μεγάλες ξενοδοχειακές μονάδες και αλυσίδες ξενοδοχείων. Καλύπτει όλη την απαιτούμενη λειτουργικότητα για Αποθήκες Φαγητών και Αναψυκτικών (Food & Beverage), Διαχείριση Προμηθευτών και Αγορών, Χρηματοοικονομική Διαχείριση, Διαχείριση Παγίων, Γενική Λογιστική, Αναλυτική

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΜΕΤΟΧΩΝ ΣΤΗΝ ΕΝ.Α ΤΟΥ Χ.Α.

Λογιστική, Κοστολόγηση Παραγωγής και Προϋπολογισμούς, καθώς και εξειδικευμένες δυνατότητες διαχείρισης πολλαπλών ξενοδοχειακών μονάδων (αλυσίδες).

Βασικά χαρακτηριστικά του προϊόντος είναι:

- Η πλήρης ενοποίηση με το Front Office σύστημα PROTEL που διαχειρίζεται πελάτες-δωμάτια-κρατήσεις.
- Η εμπειριστατωμένη διαχείριση αποθηκών F&B, συνταγών και κοστολόγησης παραγωγής.
- Η ολοκληρωμένη οικονομική διαχείριση με ενοποιημένα υποσυστήματα Γενικής Λογιστικής, Αναλυτικής Λογιστικής, Παγίων και Προϋπολογισμού.
- Ο άμεσος χρηματοοικονομικός έλεγχος εισπράξεων-πληρωμών.
- Η αυτόματη ενημέρωση εγγραφών μεταξύ των διαφόρων ξενοδοχειακών μονάδων που βασίζεται στο εξελιγμένο σύστημα Replication της Entersoft.
- Η ολοκληρωμένη Διαχείριση Υποκαταστημάτων για παρακολούθηση και άμεση απεικόνιση όλων των δεδομένων κάθε ξενοδοχείου ξεχωριστά αλλά και συγκεντρωτικά της αλυσίδας.
- Το πλούσιο Υποσύστημα Εταιρικής Πληροφόρησης (MIS) παρέχει έγκαιρη και έγκυρη Πληροφόρηση για άμεση ανταπόκριση στις ανάγκες της αγοράς.
- Το προϊόν αποτελεί καινοτομία στην ελληνική αγορά, διαφοροποιείται πλήρως από τις μέχρι τώρα λύσεις hospitality και βασίζεται στη νέα τεχνολογία Microsoft®.NET. Ο συνδυασμός της ανάπτυξης πρωτοποριακών ERP λύσεων από την Entersoft και της μακρόχρονης εμπειρίας της εταιρίας HIT (εφεξής «HIT») στον ξενοδοχειακό τομέα (εταιρία – συνεργάτης της Entersoft), αποτελεί εγγύηση για την επιτυχημένη υλοποίηση έργων.

6. Estia.NET

Το προϊόν Estia.NET αποτελεί πρόγραμμα για την οργάνωση των διαδικασιών μίας μικρομεσαίας ξενοδοχειακής μονάδας. Καλύπτει όλη την απαιτούμενη λειτουργικότητα για τη Διαχείριση Αποθηκών, Διαχείριση Προμηθευτών και Αγορών, Χρηματοοικονομική Διαχείριση, Διαχείριση Παγίων και Γενική Λογιστική.

Αποτελεί την πιο σύγχρονη λύση στο χώρο και έχει προκύψει ως εξειδίκευση του προϊόντος Entersoft Expert, στο οποίο έχει ενσωματωθεί η τεχνογνωσία και εμπειρία της εταιρίας HIT (Hospitality Integrated Technologies), της μεγαλύτερης εταιρίας παροχής μηχανογραφικών λύσεων για ξενοδοχεία στην Ελλάδα. Η τεχνογνωσία της HIT έχει αποτυπωθεί και στην πλήρη ενοποίηση του Estia.net με λύσεις Front Office και POS συστημάτων που διανέμει και εγκαθιστά.

Βασικά χαρακτηριστικά του προϊόντος είναι:

- Η πλήρης ενοποίηση με το Front Office σύστημα ERMIS της HIT.
- Η εμπειριστατωμένη διαχείριση αποθηκών.
- Η ολοκληρωμένη οικονομική διαχείριση με ενοποιημένα υποσυστήματα Γενικής Λογιστικής και Παγίων.
- Ο άμεσος χρηματοοικονομικός έλεγχος εισπράξεων-πληρωμών.
- Το πλούσιο Υποσύστημα Εταιρικής Πληροφόρησης (MIS) παρέχει έγκαιρη και έγκυρη Πληροφόρηση για άμεση ανταπόκριση στις ανάγκες της αγοράς.
- Αποτελεί ένα σύγχρονο προϊόν στην ελληνική αγορά, διαφοροποιείται δε πλήρως από τις μέχρι τώρα τυποποιημένες λύσεις hospitality back office και βασίζεται στην νέα τεχνολογία Microsoft®.NET. Ο συνδυασμός της ανάπτυξης πρωτοποριακών προϊόντων από την Entersoft και της μακρόχρονης εμπειρίας της HIT στον ξενοδοχειακό τομέα, αποτελεί εγγύηση για την επιτυχημένη εγκατάσταση του προϊόντος.

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Για την εγκατάσταση και αποτελεσματική λειτουργία των παραπάνω προϊόντων στους πελάτες απαιτούνται υπηρεσίες υλοποίησης και διαρκούς υποστήριξης. Αυτές παρέχονται στους τελικούς πελάτες είτε από την Entersoft είτε από το δίκτυο συνεργατών της. Στην περίπτωση που παρέχονται απ' ευθείας από την Entersoft περιλαμβάνουν :

1. Συμβουλευτικές Υπηρεσίες

Η Entersoft διαθέτοντας ευρεία τεχνογνωσία και πολυετή εμπειρία σε έργα ERP-CRM-E-Commerce, παρέχει συμβουλευτικές υπηρεσίες Υλοποίησης και Υποστήριξης για όλα τα προαναφερθέντα προϊόντα.

Κάθε έργο οργανώνεται και ελέγχεται ανάλογα με τις ανάγκες του Πελάτη. Τα 4 εναλλακτικά μοντέλα προσέγγισης (Entersoft Business Suite, Entersoft Expert®, Entersoft CRM, Entersoft E-Commerce) στοχεύουν σε «ένα ισχυρό πληροφοριακό σύστημα για τον Πελάτη», διαφέρουν όμως σημαντικά μεταξύ τους ως προς την κατεύθυνση υλοποίησης και τις εργασίες που περιέχουν.

Με γνώμονα τη διατήρηση της υψηλής ποιότητας στις παρεχόμενες υπηρεσίες, η Entersoft υλοποιεί τα έργα της μέσα από πακέτα "πρότυπων εργασιών", οι οποίες σχεδιάστηκαν και αξιοποιούν στο μέγιστο βαθμό τις δυνατότητες των συστημάτων και την εμπειρία των Συμβούλων. Οι βασικές οικογένειες των πρότυπων εργασιών υλοποίησης είναι:

- Στοχευμένη Διοίκηση Έργου (Focused Project Management)
- Ανάλυση και καταγραφή των απαιτήσεων
- Παραμετροποίηση
- Υπηρεσίες Προσθετικής Ανάπτυξης
- Management Information System (MIS)
- Μετάπτωση Δεδομένων (Migration)

Η Entersoft προσφέρει στους Πελάτες τους και "Ειδικές Τεχνικές Εργασίες" όπως:

- Εγκατάσταση Συστημάτων Entersoft σε Servers και PCs χρηστών
- Εγκατάσταση συμβατών Φορολογικών Μηχανισμών
- Εγκατάσταση On-Line/ Off-Line λειτουργίας σε υποκαταστήματα
- Αμφίπλευρη επικοινωνία με άλλα συστήματα με προηγμένα πρωτόκολλα (xml)

1. Υπηρεσίες εκπαίδευσης

Η Entersoft αναδεικνύει τη σωστή εκπαίδευση των στελεχών του Πελάτη ως τον καθοριστικότερο παράγοντα για την επιτυχία ενός έργου.

Η αξιοποίηση των επένδυσης σε ένα ERP συνοψίζεται στην ικανότητα που θα αποκτήσουν οι χρήστες να «οδηγούν» μόνοι τους το νέο τους σύστημα, με τρόπο εύχρηστο και ευέλικτο.

Για το λόγο αυτό η Entersoft σχεδίασε στοχευμένα εκπαιδευτικά σεμινάρια, που διασφαλίζουν τη σωστή αφομοίωση και την αξιοποίηση της γνώσης.

Ενδεικτικά αναφέρονται:

- Βασικός Χειρισμός Εφαρμογής
- Βασική Παραμετροποίηση
- Προηγμένη Παραμετροποίηση

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΜΕΤΟΧΩΝ ΣΤΗΝ ΕΝ.Α ΤΟΥ Χ.Α.

- Βασική Διοικητική Πληροφόρηση
- Προηγμένη Διοικητική Πληροφόρηση
- ENTERSOFT Administration Tools
- ENTERSOFT Migration Tools

Ταυτόχρονα και στα πλαίσια ενός έργου, η Entersoft σχεδιάζει και υλοποιεί "Ειδικά Σεμινάρια Εκπαίδευσης", βασισμένα στη σχεδιασμένη λύση και στο ανθρώπινο δυναμικό του εκάστοτε πελάτη.

2. Υπηρεσίες Υποστήριξης Λειτουργίας (Live Support Operation Services)

Με την εκκίνηση λειτουργίας των συστημάτων Entersoft στις εγκαταστάσεις του Πελάτη, η Entersoft προσφέρει προηγμένα προγράμματα Υπηρεσιών Υποστήριξης.

- Basic Phone Support (Πρόγραμμα Βασικής Τηλεφωνικής Υποστήριξης)
- Πανελλαδικό Τηλέφωνο HELP- LINE: 801 – 100 40 40

Περιγραφή Υπηρεσίας

Αφορά τηλεφωνική υποστήριξη στα συστήματα Entersoft, καθημερινά 8.00 πμ – 8.00μμ, πλην Σαββάτου και Κυριακής.

Διαθέσιμες καλύψεις

Καλύπτονται χειριστικά θέματα εφαρμογής, μέγιστης διάρκειας 10'.

Περιλαμβάνει πλήρη ενημέρωση/ επεξήγηση για τις νέες δυνατότητες στις νέες εκδόσεις.

Λοιπά Στοιχεία

- Αφορά απεριόριστο αριθμό τηλεφωνικών κλήσεων.
- Η υπηρεσία προσφέρεται σε 2 προσυμφωνημένα εκπαιδευμένα στελέχη του Πελάτη, τα οποία αναλαμβάνουν το συντονισμό της επικοινωνίας τους με την Entersoft, οι οποίοι επικοινωνούν στην Entersoft το σύνολο των ερωτήσεων και μεταφέρουν τις απαντήσεις στους τελικούς χρήστες.
- Συμφωνία Ετήσιας Διάρκειας.

3. On-Spot[®]

Περιγραφή Υπηρεσιών.

- Αφορά σε υπηρεσίες Υποστήριξης Λειτουργίας του εκάστοτε συστήματος.
- Προσφέρονται με παρουσία συμβούλου στα γραφεία του Πελάτη, με 3 ώρες ελάχιστη χρέωση για Αττική/ Θεσσαλονίκη και 1 ημέρα για την υπόλοιπη Ελλάδα .
- Τα αιτήματα εξυπηρετούνται με άμεσο προγραμματισμό σε συνάρτηση με την εκάστοτε διαθεσιμότητα των Συμβούλων.

Διαθέσιμες Καλύψεις

- Προσφέρει πλήρη κάλυψη στη καθημερινή λειτουργία του εκάστοτε συστήματος.
- Διαχειρίζεται θέματα παραμετροποίησης, εργασίες διερεύνησης, επεμβάσεις σε MIS reports.

Η Εταιρία δραστηριοποιείται στην ανάπτυξη και πώληση λογισμικών καθώς και στην παροχή υποστηρικτικών υπηρεσιών σε λογισμικά προγράμματα. Οι δύο αυτές δραστηριότητες, σύμφωνα

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΜΕΤΟΧΩΝ ΣΤΗΝ ΕΝ.Α ΤΟΥ Χ.Α.

με το Διεθνές Λογιστικό Πρότυπο 14 «Οικονομικές πληροφορίες κατά τομέα» θεωρούνται ως ένας επιχειρηματικός τομέας.

Στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται η ανάλυση του κύκλου εργασιών ανά δραστηριότητα:

Κύκλος εργασιών(ποσά σε χιλ. €)	2006	2007	Δ%
Άδειες Χρήσης Λογισμικού	2.211,51	2.862,85	29,4%
Ετήσια Συμβόλαια	755,7	1.224,4	62,0%
Παροχή Υπηρεσιών	1.038,3	1.536,5	48,0%
Σύνολα	4.005,51	5.623,75	40,40%

Στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται η γεωγραφική κατανομή των πωλήσεων της Εταιρίας κατά τις χρήσεις 2006 και 2007:

Κύκλος εργασιών(ποσά σε χιλ. €)	2006	2007
Αθήνα	2.600,11	3.934,51
Θεσσαλονίκη	1.405,40	1.689,24
Σύνολα	4.005,51	5.623,75

6.1. Σήματα και άλλα δικαιώματα Πνευματικής Ιδιοκτησίας

Η Εταιρία έχει καταχωρίσει τα κάτωθι σήματα:

Αριθμός Σήματος/ Ημερομηνία	Σήμα	Είδος Σήματος	Κλάσεις	Αριθμ. Απόφ. ΔΕΣ
166867/12.11.2003	ENTERSOFT	Λεκτικό, Απεικόνιση	9, 42	56/2004
184884/12.10.2006*	ENTERSOFT	Λεκτικό, Απεικόνιση	9, 42	11958/2006
184882/12.10.2006*	ENTERSOFT BUSINESS SUITE	Λεκτικό, Απεικόνιση	9, 42	11956/2006
184883/12.10.2006*	ENTERSOFT EXPERT	Λεκτικό, Απεικόνιση	9, 42	11957/2006
191707/18.05.2007	Entersoft ERP	Λεκτικό	9,42	Δικάσιμος 18/12/07 Αναμένεται η απόφαση
191708/18.05.2007	Entersoft Expert CRM	Λεκτικό	9,42	Δικάσιμος 18/12/07 Αναμένεται η απόφαση
191709/18.05.2007	Entersoft Business Suite CRM	Λεκτικό	9,42	Δικάσιμος 18/12/07 Αναμένεται η απόφαση
191710/18.05.2007	Entersoft CRM	Λεκτικό, Απεικόνιση	9,42	Δικάσιμος 18/12/07 Αναμένεται η απόφαση

* Δεν έχει καταχωρηθεί έως σήμερα στο ΔΕΒΙ

6.2. Επενδύσεις

Στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθενται οι επενδύσεις που έχει πραγματοποιήσει η Εταιρία κατά τις χρήσεις 2006-2007:

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥ 2006-2007		
(ποσά σε χιλ.€)	2006	2007
Ενσώματα Πάγια Περιουσιακά Στοιχεία	-	
Εγκαταστάσεις Κτιρίων		93,36
Μηχανολογικός Εξοπλισμός	-	
Έπιπλα και Λοιπός Εξοπλισμός	72,78	58,97
Σύνολο (I)	72,78	152,33
Άυλα Περιουσιακά Στοιχεία		
Ανάπτυξη Λογισμικού	460,57	261,39
Λοιπά Λογισμικά	8,39	55,64
Σύνολο (II)	468,96	317,03
Σύνολο (I+II)	541,74	469,36

**Τα ποσά αφορούν σε προσθήκες*

2006

Κατά τη χρήση 2006 έχουν πραγματοποιηθεί οι κάτωθι επενδύσεις:

- Ποσό € 72,78 χιλ. αφορά σε επενδύσεις σε έπιπλα και λοιπό εξοπλισμό και ειδικότερα σε εξυπηρετητές (servers), σταθμούς εργασίας (desktops, laptops, PDAs, κλπ)
- Ποσό € 460,57 χιλ. αφορά στην ανάπτυξη λογισμικού και ειδικότερα στην ανάπτυξη του προϊόντος ENTERSOFT CRM.

2007

Κατά τη χρήση 2007 έχουν πραγματοποιηθεί οι κάτωθι επενδύσεις:

- Ποσό € 93,36 χιλ. αφορά επενδύσεις σε εγκαταστάσεις κτιρίων και ειδικότερα σε εγκαταστάσεις κλιματιστικές, ηλεκτρολογικές, πυροπροστασίας, επένδυσης οροφών κλπ. του ακινήτου της έδρας της εταιρίας μας. Να σημειωθεί ότι τον Ιανουάριο του 2007 η Entersoft μετακόμισε από τις προηγούμενες εγκαταστάσεις της, στα τωρινά της γραφεία.
- Ποσό € 58,97 χιλ. αφορά σε επενδύσεις σε έπιπλα και λοιπό εξοπλισμό και ειδικότερα σε εξυπηρετητές (servers), σταθμούς εργασίας (desktops, laptops, PDAs, κλπ)
- Ποσό € 261,39 χιλ. αφορά στην ανάπτυξη λογισμικού και ειδικότερα στην ανάπτυξη του προϊόντος ENTERSOFT E-Commerce.
- Ποσό € 55,64 χιλ. αφορά (κατά κύριο λόγο) σε επένδυση συστήματος διαχείρισης προσωπικού και μισθοδοσίας.

Όλες οι ως άνω επενδύσεις χρηματοδοτήθηκαν από ίδια κεφάλαια και τραπεζικό δανεισμό.

6.3. Σημαντικές Συμβάσεις

Η Εταιρία έχει υπογράψει την με αριθμό 2612109/10.11.2005 Σύμβαση Παραχώρησης Χρήσης Δικαιωμάτων (Independent Software Vendor Royalty License and Distribution Agreement) που έχει υπογραφεί με την εταιρία «Microsoft Ireland Operations Limited» (θυγατρική της Microsoft Corporation), με τους περιγραφόμενους σε αυτή όρους, λήξεως σε δύο έτη από την υπογραφή της, ήτοι στις 9.11.2007, με δικαίωμα παρατάσεως για δώδεκα επιπλέον ημερολογιακούς μήνες.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΜΕΤΟΧΩΝ ΣΤΗΝ ΕΝ.Α ΤΟΥ Χ.Α.

Σε εκτέλεση της σύμβασης αυτής, έχουν υπογραφεί τα υπ' αριθμούς 3134999/17.11.2005 και 8846579/15.11.2005 παραρτήματα χρήσεως προϊόντων λογισμικού.

Η διάρκεια της ανωτέρω σύμβασης παρατάθηκε με την υπογραφή της υπ' αρ. 7880656/14.11.2007 Σύμβασης Παραχώρησης Χρήσης Δικαιωμάτων (Independent Software Vendor Royalty License and Distribution Agreement) μεταξύ των παραπάνω εταιριών, η οποία έχει διάρκεια τριών ετών, λήγει, δηλαδή, σύμφωνα με τους ειδικότερους σε αυτή όρους, στις 30.11.2011. Η παραπάνω σύμβαση διέπεται από το δίκαιο των Η.Π.Α.

Εκτός από τις πιο πάνω συμβάσεις, η Εταιρία έχει συμβληθεί με δίκτυο μεταπωλητών μέσω του οποίου πωλεί τα προϊόντα της Business Suite και Expert με συμβάσεις διάρκειας 1 έτους ανανεούμενες για ένα επιπλέον έτος.

Στις περιπτώσεις χορήγησης άδειας χρήσης λογισμικού (και όχι πώλησης) σε τρίτους, η Εταιρία υπογράφει «Σύμβαση Παροχής Άδειας Χρήσης Λογισμικού», με την οποία παρέχει το δικαίωμα στον Πελάτη να χρησιμοποιεί το περιγραφόμενο κάθε φορά στη σύμβαση προϊόν, χωρίς, όμως, αυτός να μπορεί να επιφέρει οποιεσδήποτε τροποποιήσεις σε αυτό ή να το μεταβιβάσει ή εκχωρήσει καθ' οποιονδήποτε τρόπο. Η παροχή της άδειας χρήσης λογισμικού είναι αόριστης διάρκειας. Την υπογραφή της σύμβασης συνοδεύει «Πιστοποιητικό Άδειας Χρήσης Λογισμικού».

Η Εταιρία έχει συνάψει τις κάτωθι συμβάσεις χρηματοδότησης:

ΤΡΑΠΕΖΑ	ΑΡ. ΣΥΜΒΑΣΗΣ	ΟΡΙΟ	ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ	ΕΠΙΤΟΚΙΟ
ΟΜΕΓΑ BANK*	0295/29.03.2004 τροπ. την 16.05.2005	600.000	Αλληλόχρεος	7,75%**
ΤΡΑΠΕΖΑ ΚΥΠΡΟΥ ΔΗΜΟΣΙΑ ΕΤΑΙΡΙΑ ΛΤΔ	ΑΛ 39837148/31.01.2006	500.000	Αλληλόχρεος	6,25%**
ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ Α.Ε.	2341140/18.01.2006	800.000	Αλληλόχρεος	6,15%**
ΤΡΑΠΕΖΑ ΑΤΤΙΚΗΣ Α.Ε.	437/21.05.2007 επιστολή αύξησης ορίου 25/01/2008	450.000	Αλληλόχρεος	7,75% ή Euribor + 2%**

*Την εν λόγω σύμβαση υπογράφουν ως εκ τρίτου συμβαλλόμενοι, εγγυητές οι κ.κ. Αντώνιος Κοτζαμανίδης, Χαράλαμπος Αβρατόγλου, Σταύρος Μένεγος, η κα Αικατερίνη Παπαχριστοπούλου και ο κ. Κωνσταντίνος Δημητρακόπουλος. Με τις από 21.12.2005 δηλώσεις της ΟΜΕΓΑ BANK προς την Εταιρία και τους εγγυητές, οι εν λόγω εγγυήσεις έχουν αρθεί.

** Πλέον εισφορά 0,6% του Ν 128/75

7. ΚΛΑΔΟΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ – ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

7.1. Γενικά

Σύμφωνα με τη στατιστική ταξινόμηση των κλάδων οικονομικής δραστηριότητας (ΣΤΑΚΟΔ-2003) της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος (ΕΣΥΕ), οι δραστηριότητες της Εταιρίας εντάσσονται στον κλάδο «πληροφορική και συναφείς δραστηριότητες» με κωδικό 72 της ΕΣΥΕ και ειδικότερα στους υποκλάδους «εκδόσεις λογισμικού» με κωδικό 72.21 και 72.29 Παροχή συμβουλών λογισμικού.

Η πρώτη δραστηριότητα αφορά την ανάπτυξη και εμπορία ιδιοπαραγόμενων προϊόντων λογισμικού και των επήσων συμβάσεων νέων εκδόσεών τους, ενώ η δεύτερη αφορά την παροχή συναφών υπηρεσιών παραμετροποίησης, συμβουλευτικές, εκπαίδευσης και υποστήριξης για τη λειτουργία των εφαρμογών στις επιχειρήσεις-πελάτες της Entersoft.

Και οι δύο αποτελούν τμήμα του ευρύτερου κλάδου της Πληροφορικής και ως εκ τούτου θεωρούνται ως άμεσα συνδεδεμένες με την κατάσταση και τις εξελίξεις στο συγκεκριμένο κλάδο. Ειδικότερα επισημαίνεται ότι η πρώτη δραστηριότητα αφορά λογισμικό εφαρμογών (application software), ενώ οι υπηρεσίες αφορούν τόσο συμβουλευτικές όσο και υπηρεσίες υποστήριξης. Στις παρακάτω ενότητες θα παρουσιαστούν αναλυτικά στοιχεία για τα μεγέθη της αγοράς και σε αυτό το επίπεδο ανάλυσης.

Η βασική αγορά - στόχος (target group) της Entersoft είναι οι επιχειρήσεις με προσωπικό μεγαλύτερο από 10 άτομα (για λόγους κατάτμησης (sales segmentation), χωρίζεται αυτή η αγορά αρχικού ενδιαφέροντος σε μικρές (10-29 άτομα προσωπικό), μεσαίες (30-250 άτομα) και μεγάλες (> 250 άτομα) επιχειρήσεις). Αυτό το τμήμα της αγοράς δεν είναι σαφές αν αναπτύσσεται με τους ίδιους ή καλύτερους ρυθμούς από αυτούς του ευρύτερου χώρου της πληροφορικής αν και η έρευνα της IDC¹ για τα μερίδια των εκδόσεων επιχειρηματικού λογισμικού στην Ελλάδα προέβλεπε ρυθμούς ετήσιας αύξησης της τάξης του 6,6%, ποσοστό αντίστοιχο της γενικότερης ανάπτυξης του κλάδου της Πληροφορικής στην Ελλάδα σύμφωνα με τη μελέτη του οργανισμού European Information Technology Observatory EITO 2007. Σημειώνεται ότι η Εταιρία απευθύνεται κατά κύριο λόγο σε επιχειρήσεις του Ιδιωτικού Τομέα.

Στις ενότητες που ακολουθούν παρουσιάζονται αρχικά οι εξελίξεις στον ευρύτερο κλάδο στον οποίο δραστηριοποιείται η Εταιρία, δηλαδή στην αγορά πληροφορικής σύμφωνα με στοιχεία του αναγνωρισμένου ερευνητικού οργανισμού European Information Technology Observatory 2007 (EITO). Επίσης ακολουθεί ανάλυση του τμήματος της αγοράς στην οποία εντάσσεται η κύρια δραστηριότητα της Εταιρίας, δηλαδή η αγορά των επιχειρήσεων του Ιδιωτικού Τομέα. Για τη συγκεκριμένη αγορά δεν υπάρχουν πολλά στοιχεία πέραν της έρευνας μεριδίων εκδόσεων λογισμικού που πραγματοποίησε ο διεθνής οργανισμός IDC το 2005 (δεύτερη μόλις χρονιά εμπορικής δραστηριοποίησης της Entersoft). Η συγκεκριμένη μελέτη αφορά μόνο εκδόσεις λογισμικού και όχι υπηρεσίες που αποτελούν βασικό κομμάτι εσόδων της Εταιρίας. Επειδή λοιπόν δεν υπάρχουν ακριβή στοιχεία που να προσδιορίζουν επακριβώς τα μεγέθη και τη προβλεπόμενη ζήτηση για τις δραστηριότητες της Εταιρίας, οι αναλύσεις που παρουσιάζονται παρακάτω έχουν γίνει προσεγγιστικά λαμβάνοντας υπ' όψιν τα ακόλουθα:

- Μελέτη μεριδίων εκδόσεων επιχειρηματικού λογισμικού της IDC για το 2005
- Στατιστικά στοιχεία του Υπουργείου Οικονομικών για τις εταιρίες που τηρούν βιβλία γ' κατηγορίας του κώδικα βιβλίων και στοιχείων
- Εκτιμήσεις της διοίκησης της Εταιρίας
- Δημοσιευμένους ισολογισμούς

¹ Greece Enterprise Application Software and 2006-2010 Forecast and 2005 Vendor Shares, IDC, Dec 2006

7.2. Η Αγορά των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών

Όπως όλοι οι κλάδοι έτσι και ο κλάδος των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) έχει κατηγοριοποιήσεις. Στο κεφάλαιο αυτό παρουσιάζονται οι διάφορες κατηγορίες του κλάδου, όπως τις ορίζει και στις οποίες βασίζει τις εκτιμήσεις του για τα μεγέθη αγοράς ο αναγνωρισμένος ερευνητικός οργανισμός ΕΙΤΟ (European Information Technology Observatory). Επιπλέον θα παρατεθούν εκτιμήσεις για το μέγεθος της αγοράς διεθνώς, στην Ευρώπη αλλά και στην Ελλάδα εστιάζοντας περισσότερο στις κατηγορίες που αφορούν τις δραστηριότητες της Εταιρίας. Οι εκτιμήσεις αυτές βασίζονται σε μελέτες του ΕΙΤΟ, μελέτες του Παρατηρητηρίου για την Κοινωνία της Πληροφορίας, μελέτες μεριδίων αγοράς της IDC για εφαρμογές λογισμικού για επιχειρήσεις καθώς και σε εκτιμήσεις τη διοίκησης της Εταιρίας.

Σύμφωνα με τις πιο πρόσφατες εκτιμήσεις η παγκόσμια αγορά ΤΠΕ κατέγραψε μεγέθυνση κατά 6% εντός του 2006 ενώ μεσο-μακροπρόθεσμα αναμένεται να οδηγηθεί σε περαιτέρω ανάπτυξη, παρόλο που είναι σαφές ότι οι ρυθμοί του 20-30% της δεκαετίας του '90 δεν είναι δυνατόν να επαναληφθούν². Εκτιμάται ότι στον τομέα των ΤΠΕ επενδύθηκαν το 2006 περί τα 3,1\$ τρις, μία τάση που εκτιμάται ότι θα παραμείνει ισχυρή κατά τη διάρκεια της δεκαετίας³.

Η Κίνα ήταν η έκτη μεγαλύτερη αγορά ΤΠΕ το 2005 μετά τις ΗΠΑ, Ιαπωνία, Γερμανία, Ηνωμένο Βασίλειο και Γαλλία.

Σύμφωνα με την ετήσια έκθεση προόδου της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την πρωτοβουλία 2010⁴ – τη στρατηγική για την ανάπτυξη και την απασχόληση μέσω της ψηφιακής οικονομίας – οι δημόσιες και ιδιωτικές επενδύσεις στις ΤΠΕ δείχνουν να αποφέρουν καρπούς. Εξάλλου, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή σε έκθεση για την ψηφιακή οικονομία το Μάρτιο του 2007, εκτιμά ότι οι ΤΠΕ συνέβαλαν κατά 50% στην αύξηση της παραγωγικότητας της ΕΕ μεταξύ του 2000 και 2004, με τις υπηρεσίες λογισμικού και σχετικών υπηρεσιών (υποκλάδο των ΤΠΕ στον οποία εντάσσονται κατά κύριο λόγο οι δραστηριότητες της Entersoft) να αποτελούν επί του παρόντος τον πλέον δυναμικό κλάδο (μεγέθυνση 5,9% για την περίοδο 2006-2007).

Στον παρακάτω πίνακα φαίνεται το μέγεθος της Ευρωπαϊκής αγοράς σε ΤΠΕ ανά υποκλάδο για το 2006 σε δισεκ. Ευρώ. Η Ευρώπη περιλαμβάνει την Ε.Ε, Νορβηγία και Ελβετία⁵.

Πίνακας 1. Ευρωπαϊκή Αγορά ΤΠΕ 2006 (σε δις ευρώ)

Δραστηριότητα ΤΠΕ	Αξία 2006	% επί των ΤΠΕ
Εξοπλισμός Η/Υ	83	12,2
Εξοπλισμός επικ. Τελικού χρήστη	29	4,2
Εξοπλισμός μηχανών γραφείου	9	1,3
Εξοπλισμός δικτύων	44	6,4
Σύνολο εξοπλισμού ΤΠΕ	164	24,1
Λογισμικό	76	11,1
Υπηρεσίες πληροφορικής	140	20,6
Υπηρεσίες επικοινωνιών	300	44,1
Σύνολο ΤΠΕ	680	100

Οι σημερινές δραστηριότητες της Entersoft εστιάζονται στο λογισμικό και τις Υπηρεσίες Πληροφορικής και ειδικότερα σε λογισμικό για επιχειρήσεις. Στη μελέτη του παρατηρητηρίου για την Κοινωνία της Πληροφορίας, αναφέρεται ότι οι υπηρεσίες outsourcing οδηγούν την αγορά ενώ

² ΕΙΤΟ (2007), European Information Technology Observation, EEIG.

³ Περιοδικό Infosoc, ΟΟΣΑ: μεγάλη ανάπτυξη για Πληροφορική και Επικοινωνίες σε παγκόσμιο επίπεδο,

⁴ i2010 – Annual report 2007 (http://ec.europa.eu/information_society/eeurope/i2010/annual_report/index_en.htm)

⁵ ΕΙΤΟ 2007

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΜΕΤΟΧΩΝ ΣΤΗΝ ΕΝ.Α ΤΟΥ Χ.Α.

οι συμβουλευτικές υπηρεσίες και επιχειρησιακών εφαρμογών (business applications) κατέγραψαν ταχείς ρυθμούς ανάπτυξης.

Σημειώνεται ότι σύμφωνα με τη μελέτη του ΕΙΤΟ, σε επίπεδο χωρών τον υψηλότερο ρυθμό μεγέθυνσης της αγοράς ΤΠΕ καταγράφουν τα νεοεισερχόμενα μέλη στην ΕΕ με κυρίαρχη τη Ρουμανία (10,6%), ακολουθούμενη από τις Βουλγαρία (9,1%), Λετονία (8,6%) και Τσεχία (8,4%).

7.3. Εκτιμήσεις για το σύνολο της αγοράς στην Ελλάδα

Σύμφωνα με τα στοιχεία του ΕΙΤΟ, υπολογίζεται ότι ο ρυθμός ανάπτυξης της αγοράς πληροφορικής στην Ελλάδα για το 2007 θα είναι στο υψηλό 6,7% ενώ για το 2008 προβλέπεται στο 6,8%, αντίθετα με τον κλάδο των τηλεπικοινωνιών που σύμφωνα με τις εκτιμήσεις του Οργανισμού θα παρουσιάσει σχετική στασιμότητα. Η συνολική αγορά ΤΠΕ στην Ελλάδα για το 2007 υπολογίζεται σε € 8,6 δις και από αυτά € 2,26 δις αφορούν της αγορά πληροφορικής ενώ τα υπόλοιπα τις τηλεπικοινωνίες. Για το 2008 εκτιμάται ότι η αγορά πληροφορικής θα ανέλθει στα € 2,4 δις καταγράφοντας αύξηση της τάξης του 6,8%. Στον παρακάτω Πίνακα φαίνεται η ανάλυση της αγοράς ανά υποκλάδο της Πληροφορικής για τα έτη 2007 καθώς και εκτιμήσεις για το 2008 με μεγαλύτερη ανάλυση στο Λογισμικό Εφαρμογών (Application Software) και τις Υπηρεσίες Πληροφορικής που αποτελούν πεδίο δραστηριοποίησης της Entersoft.

Πίνακας 2. Αξία Ελληνικής Αγοράς ΤΠΕ, σε εκατ. ευρώ⁶

Υποκλάδος	Ποσά σε € εκατ.			% μεταβολής	
	2006	2007	2008 (Ε)	2007/06	2008/07
Εξοπλισμός Η/Υ	733	782	840	6,8	7,4
Εξοπλισμός τηλεπικ (τελ χρήστη)	573	565	559	-1,4	-1,0
Εξοπλισμός γραφείου	95	96	96	0,8	0,6
Εξοπλισμός δικτύου	528	562	593	6,5	5,5
Υποσύνολο εξοπλισμού	1.928	2.005	2.089	4,0	4,2
System Software	220	226	233	2,8	3,2
Application Software	166	180	195	8,7	8,9
Υποσύνολο Λογισμικού	386	406	428	5,3	5,3
Professional Services	517	553	592	7,0	6,9
Support Services	251	267	286	6,5	7,0
Υποσύνολο Υπηρεσιών Πληροφορ.	768	821	878	6,8	7,0
Τηλ/κές Υπηρεσίες	5.277	5.415	5.476	2,6	1,1
Σύνολο ΤΠΕ	8.359	8.647	8.870	3,4	2,6
Σύνολο Πληροφορικής	2.122	2.263	2.417	6,7	6,8

(Ε): Εκτίμηση

Από τον παραπάνω πίνακα είναι φανερό ότι η Εταιρία δραστηριοποιείται σε μία αγορά λογισμικού εφαρμογών και Υπηρεσιών Πληροφορικής που για το 2007 είχε συνολικό μέγεθος € 180 εκατ. για το λογισμικό και € 821 εκατ για τις υπηρεσίες, ενώ αναμένονται για το 2008 ρυθμοί ανάπτυξης 8,9% και 7% αντίστοιχα.

7.4. Εκτιμήσεις για την αγορά πληροφορικής για επιχειρήσεις

Η αγορά της πληροφορικής για τις επιχειρήσεις αφορά εκδόσεις λογισμικού και υπηρεσίες για περίπου 90.000⁷ που έχουν οργανωμένο λογιστήριο. Σύμφωνα με εκτιμήσεις της διοίκησης,

⁶ Πηγή ΕΙΤΟ 2007

⁷ Στοιχεία TAXISNET

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΜΕΤΟΧΩΝ ΣΤΗΝ ΕΝ.Α ΤΟΥ Χ.Α.

ιστορικά στοιχεία marketing της Εταιρίας και στοιχεία ICAP η αγορά αυτή χωρίζεται στις εξής υποκατηγορίες :

1. Την αγορά περίπου 66.500 μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων με ετήσια έσοδα μικρότερα του 1 εκ ευρώ.
2. Την αγορά των 22.000 περίπου μεσαίων επιχειρήσεων με ετήσια έσοδα μεταξύ 1 και 20 εκ. Ευρώ.
3. Την αγορά 1.500 περίπου επιχειρήσεων με ετήσια έσοδα άνω των 20 εκ ευρώ.

Η μελέτη της IDC 2005, που αναφέρθηκε παραπάνω, αφορά μόνο έσοδα εκδόσεων λογισμικού κυρίως για την αγορά των μεσαίων και μεγάλων επιχειρήσεων. Δε συμπεριλαμβάνει μετρήσεις για τη μικρή αγορά ούτε και για υπηρεσίες πληροφορικής. Σύμφωνα με αυτή το συνολικό μέγεθος της ελληνικής αγοράς σε εκδόσεις λογισμικού και ετήσια συμβόλαια νέων εκδόσεων ήταν το 2005 56,02 εκ. Δολάρια ή περίπου € 44,8 εκατ. (με την τότε ισοτιμία ευρώ/δολλαρίου στο 1,25 περίπου). Στην ίδια μελέτη δίνεται η εκτίμηση ότι αυτή η αγορά θα αναπτύσσεται με ρυθμούς 6,6% κατ'έτος την πενταετία 2006-2010. Με βάση τις εκτιμήσεις αυτές η αγορά εκδόσεων λογισμικού για μεσαίες και μεγάλες επιχειρήσεις είναι για το 2007 της τάξης των € 51 εκατ περίπου. Σε αυτή την αγορά τα έσοδα της ENTERSOFT για το 2007 είναι 4,107 εκατ. δίνοντάς της μερίδιο αγοράς περίπου 8%. Να σημειωθεί εδώ ότι ενώ οι εκδόσεις λογισμικού αναφέρονται σε πωλήσεις νέων προϊόντων σε νέους κυρίως πελάτες, οι ανανεώσεις συμβάσεων νέων εκδόσεων αναφέρονται στην ετήσια συνδρομή της εγκατεστημένης βάσης των πελατών και άρα αποτυπώνουν και την ιστορικότητα των εσόδων μίας εταιρίας λογισμικού.

Τα παραπάνω μεγέθη δεν αφορούν τη δραστηριότητα υπηρεσιών της Εταιρίας. Το μέγεθος της αγοράς υπηρεσιών πληροφορικής στην Ελλάδα το 2007 ήταν, βάσει των εκτιμήσεων της μελέτης του ΕΙΤΟ 2007, της τάξης των € 878 εκατ., χωρίς όμως να υπάρχουν στοιχεία για το διαχωρισμό αυτών σε Δημόσιο και Ιδιωτικό Τομέα.

7.5. Ανάλυση ανταγωνισμού

Όπως ορίστηκε και παραπάνω η βασική αγορά στην οποία απευθύνεται η Entersoft με τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της είναι ο χώρος των επιχειρήσεων με οργανωμένο λογιστήριο. Ο ανταγωνισμός στη συγκεκριμένη αγορά είναι σημαντικός και διαφοροποιείται ανάλογα με τα προϊόντα. Είναι πιο έντονος για τα προϊόντα ERP, λιγότερο έντονος για τα προϊόντα CRM (κυρίως από πολυεθνικές και τη SingularLogic) και ασθενής για τα προϊόντα E-Commerce. Με τα δύο τελευταία προϊόντα η Entersoft απευθύνεται και στα πελατολόγια του ανταγωνισμού, αφού έχουν ειδικές διασυνδέσεις με τα προϊόντα τους.

Οι βασικοί ανταγωνιστές της Entersoft στο λογισμικό και υπηρεσίες για επιχειρήσεις χωρίζονται σε δύο κατηγορίες. Τις πολυεθνικές εταιρίες και τις ελληνικές εταιρίες πληροφορικής.

Στο χώρο των μεσαίων και μεγάλων επιχειρήσεων από τις πολυεθνικές ξεχωρίζουν η SAP με τα προϊόντα mysap και Baseline και η Microsoft με τα προϊόντα της σειράς Dynamics (Microsoft CRM και Microsoft Navision). Η Microsoft απευθύνεται και σε μικρότερες επιχειρήσεις με έσοδα από 1 εκ. Ευρώ και πάνω.

Στο χώρο των μικρών, μεσαίων και μεγάλων επιχειρήσεων δραστηριοποιούνται και ελληνικές εταιρίες με σημαντικότερες τις εισηγμένες SingularLogic, Altec (τομέας λογισμικού για επιχειρήσεις), και Q&R και τη μη εισηγμένη SoftOne κυρίως στις μικρές επιχειρήσεις. Μικρότερης έκτασης δραστηριοποίηση (ιδίως σε κάθετες αγορές ή γεωγραφικές περιοχές) καταγράφουν και οι εισηγμένες εταιρίες Ίλυδα, Informer, Profile και Logismos Μηχανολογιστική Α.Ε.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΜΕΤΟΧΩΝ ΣΤΗΝ ΕΝ.Α ΤΟΥ Χ.Α.

Οι τιμές των προϊόντων και υπηρεσιών της Entersoft είναι πιο ανταγωνιστικές από αυτές της SAP, περίπου στα ίδια επίπεδα με τη Microsoft Dynamics και σχετικά υψηλότερα από αυτές των άλλων ελληνικών εταιριών. Τα βασικά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα της Εταιρίας εστιάζονται:

- Στην τεχνολογική βάση των προϊόντων αφού είναι η μοναδική πλήρης σουίτα ενοποιημένων εφαρμογών ERP-CRM-Ecommerce στο πιο σύγχρονο λειτουργικό περιβάλλον Microsoft .net
- Στην πλούσια λειτουργικότητα για πολλές κάθετες αγορές και στα έτοιμα επιχειρησιακά σενάρια (business processes) που ενσωματώνουν
- Στη μεθοδολογία υπηρεσιών που ακολουθεί η Εταιρία και εξασφαλίζει υλοποίηση έργων έγκαιρα και εντός προϋπολογισμού
- Στο εξαιρετικής ποιότητας πελατολόγιό της σε σχεδόν όλες τις σημαντικές κάθετες αγορές.

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται τα οικονομικά μεγέθη (σε χιλ. ευρώ) των βασικών ανταγωνιστών της Entersoft. Να σημειωθεί ότι αυτά τα μεγέθη εμπεριέχουν κι άλλες δραστηριότητες των εταιριών κι όχι μόνο τα μεγέθη από λογισμικό και υπηρεσίες στον Ιδιωτικό Τομέα.

Εταιρία	Έσοδα 2005	Έσοδα 2006	ΚΠΦ 2005	ΚΠΦ 2006	% εσόδων	% κερδών
SAP Hellas	19.484	22.591	-3.437	1.704	16%	150%
Microsoft Hellas	24.762	29.554	6.888	7.135	19%	4%
SingularLogic	37.135	45.632	-7.259	-4.511	23%	38%
Altec	179.314	195.119	4.500	4.911	9%	9%
Q&R	7.122	9.069	2	220	27%	10900%
Informer	31.018	26.912	3.068	-2.411	-13,24%	-178,60%
Profile	10.448	15.340	1.451	2.039	46,83%	40,48%
Ίλυδα	5.753	6.139	1.411	1.544	7%	9%
SoftOne	1.742	2.899	-131	4	66%	103%
Λογισμός	3.016	3.105	91	56	3%	-39%
ENTERSOFT	ΜΔ**	4.006	ΜΔ**	788	ΜΔ**	ΜΔ**

* Η Εταιρία δεν έχει δημοσιεύσει τα οικονομικά στοιχεία της χρήσης 2005 με βάση τα Δ.Λ.Π./ Δ.Π.Χ.Π.

**Μ/Δ: Μη Διαθέσιμο

7.6. Θέση Εταιρίας στον κλάδο

Η αγορά της πληροφορικής, όπως φάνηκε και από τους παραπάνω πίνακες παρουσίασής της, έχει αρκετές υποκατηγοριοποιήσεις για τις οποίες δεν υπάρχουν πλήρη στατιστικά στοιχεία. Άρα η θέση της Εταιρίας στους τομείς που δραστηριοποιείται σήμερα – δηλαδή λογισμικό και υπηρεσίες για επιχειρήσεις του Ιδιωτικού Τομέα - μπορεί να εκτιμηθεί με βάση τα εξής:

- στοιχεία της μελέτης μεριδίων αδειών χρήσης και νέων εκδόσεων της IDC για το 2005 και εκτιμήσεις της για τα έτη 2006-2010.
- Στοιχεία της ICAP για το πλήθος των επιχειρήσεων με οργανωμένο λογιστήριο που δημοσιεύουν ισολογισμούς.
- Εκτιμήσεις της διοίκησης με βάση στοιχεία της αγοράς που προέρχονται από δικές της ανεπίσημες μετρήσεις και εικοσαετή εμπειρία των στελεχών της στην εν λόγω αγορά.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΜΕΤΟΧΩΝ ΣΤΗΝ ΕΝ.Α ΤΟΥ Χ.Α.

Όπως προαναφέρθηκε, η μόνη πλήρης μελέτη μεριδίων ανεξάρτητου οργανισμού ήταν αυτή της IDC⁸ για το 2005. Η συγκεκριμένη μελέτη μετράει τα μερίδια μόνο βάσει εσόδων των εταιριών παραγωγής λογισμικού και όχι βάσει του πλήθους των επιχειρήσεων-δυναμικών πελατών. Επίσης αναφέρεται μόνο σε ένα μέρος των εσόδων για άδειες χρήσης και συμβόλαια νέων εκδόσεων και δεν καταγράφει τα μερίδια για τις υπηρεσίες. Επίσης σημειώνεται ότι ενώ τα έσοδα αδειών χρήσης αποτυπώνουν τα μερίδια των εταιριών σε νέες πωλήσεις κατά κύριο λόγο, τα έσοδα νέων εκδόσεων μετρούν έσοδα κυρίως στην εγκατεστημένη βάση πελατών μίας εταιρίας. Άρα τα τελευταία ευνοούν εταιρίες με πολλά χρόνια δραστηριοποίησης και όχι μία εταιρία όπως η Entersoft που το 2005 ήταν στο 2ο έτος εμπορικής δραστηριοποίησής της.

Σύμφωνα λοιπόν με τη μελέτη της IDC η Entersoft κατείχε την 7η θέση με μερίδιο 4,8% (σημειωτέον ότι τότε η εταιρία SingularLogic είχε μετρηθεί χωριστά ως LogicDIS και Singular Software) από ένατη με μερίδιο 3,2% το 2004. Επιπλέον ο ίδιος οργανισμός σημειώνει ότι σύμφωνα με τη μέτρηση του 2005, η Entersoft ήταν ο πιο γρήγορα αναπτυσσόμενος κατασκευαστής λογισμικού στην ελληνική αγορά ("fastest-growing vendor in the market"). Ο οργανισμός προέβλεπε ότι η αγορά από το 2006-2010 θα αναπτυσσόταν με ρυθμούς 6,6%. Με δεδομένο αυτό, η Entersoft έχει για το 2007 μερίδιο εσόδων από άδειες και εκδόσεις Λογισμικού περίπου 8%, δηλαδή 3 παραπάνω μονάδες από το 2005.

Επίσης, με βάση τον κύκλο εργασιών της χρήσης 2006 σε δείγμα 533 επιχειρήσεων του κλάδου πληροφορικής, η Εταιρεία κατατάσσεται στην 42^η θέση σύμφωνα με μελέτη της ICAP Α.Ε. ενώ τουλάχιστον σήμερα κατέχει την έκτη θέση ανάμεσα στους βασικούς κατασκευαστές λογισμικού για επιχειρήσεις (βλέπε ανωτέρω πίνακα).

Βάσει εκτιμήσεων της διοίκησης της Εταιρίας και ανεπίσημων μετρήσεων η Entersoft κατέχει περίπου το 5% των πελατών αυτού που ορίστηκε ως μεσαία αγορά στο υπο-κεφάλαιο «Εκτιμήσεις για την αγορά πληροφορικής για επιχειρήσεις» (που αποτελεί και το κύριο μέρος της μέχρι τώρα δραστηριότητάς της), περίπου 1% στις μεγάλες επιχειρήσεις.

Πολλές από αυτές τις επιχειρήσεις (> 60% βάσει ανεπίσημων μετρήσεων) παραμένουν σε παλιότερες τεχνολογικές λύσεις λογισμικού και άρα αναμένεται αύξηση του μεριδίου της Εταιρίας. Ακόμα και αυτές που έχουν προμηθευτεί ERP συστήματα αρχίζουν τον κύκλο αλλαγής που διεθνώς υπολογίζεται περίπου σε 8 έτη για τις μεσαίες και μικρές επιχειρήσεις⁹. Είναι σημαντικό επίσης να τονιστεί ότι η υιοθέτηση CRM και E-Commerce συστημάτων από τις ελληνικές επιχειρήσεις είναι ακόμα μικρή και έχει σημαντικά περιθώρια ανάπτυξης στο μέλλον.

⁸ Greece Enterprise Application Software and 2006-2010 Forecast and 2005 Vendor Shares, IDC, Dec 2006

⁹ ERP in SMB: Exploring Growth Strategies, Aberdeen Group

8. ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ

Η Εταιρία δεν είναι τμήμα ομίλου ενώ δεν έχει συμμετοχή σε θυγατρικές ή λοιπές συνδεδεμένες εταιρίες.

Επιπλέον σύμφωνα και με την έκθεση του έκτακτου οικονομικού – λογιστικού ελέγχου που διενεργήθηκε για λογαριασμό του Συμβούλου σημειώνεται ότι δεν υπάρχουν οι προϋποθέσεις εφαρμογής των διατάξεων του Δ.Π.Χ.Π. 28 «Λογιστική Επενδύσεων σε Συγγενείς Επιχειρήσεις» καθώς και των διατάξεων του Δ.Π.Χ.Π. 27 «Ενοποιημένες Οικονομικές Καταστάσεις».

Σημειώνεται ωστόσο ότι υφίστανται οι κάτωθι συναλλαγές με την εταιρία Κοτζαμανίδη Πανωραία και ΣΙΑ Ο.Ε. (αδελφή του κου Α. Κοτζαμανίδη, Δ/ντος Συμβούλου της Εταιρίας):

(ποσά σε €)	31.12.2006	31.12.2007
Απαιτήσεις από Κοτζαμανίδη Πανωραία και ΣΙΑ Ο.Ε.	61.373	23.360
Πωλήσεις προς Κοτζαμανίδη Πανωραία και ΣΙΑ Ο.Ε.	61.471	63.046
Αγορές από Κοτζαμανίδη Πανωραία και ΣΙΑ Ο.Ε.	12.254	6.687

Σημειώνεται ότι η εταιρία Κοτζαμανίδη Πανωραία και ΣΙΑ Ο.Ε. αποτελεί μεταπωλητής των προϊόντων της Εταιρίας. Οι αγορές που έχει πραγματοποιήσει η Εταιρία από την προαναφερόμενη εταιρία αφορούν σε αγορές υπηρεσιών για υπερβολαβίες για έργα των άμεσων πελατών της Entersoft.

9. ΜΕΤΟΧΟΙ

Η μετοχική σύνθεση της Εταιρίας, πριν και μετά την παρούσα αύξηση μετοχικού κεφαλαίου, έχει ως ακολούθως:

ΜΕΤΟΧΙΚΗ ΣΥΝΘΕΣΗ ENTERSOFT						
ΜΕΤΟΧΟΣ	Πριν την Α.Μ.Κ.			Μετά την Α.Μ.Κ.		
	ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΕΤΟΧΩΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ ΨΗΦΟΥ	ΠΟΣΟΣΤΟ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΕΤΟΧΩΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ ΨΗΦΟΥ	ΠΟΣΟΣΤΟ
Παντελής Νικολόπουλος	1.332.750	1.332.750	32,59%	1.332.750	1.332.750	29,91%
Αντώνιος Κοτζαμανίδης	512.000	512.000	12,52%	512.000	512.000	11,49%
Χαράλαμπος Αβρατόγλου	419.000	419.000	10,24%	419.000	419.000	9,40%
Κωνσταντίνος Δημητρακόπουλος	409.000	409.000	10,00%	409.000	409.000	9,18%
Αικατερίνη Παπαχριστοπούλου	347.500	347.500	8,50%	347.500	347.500	7,80%
Σταυρός Μενέγος	342.000	342.000	8,36%	342.000	342.000	7,67%
Ανδρέας Απόστολος Κανσουζίδης	324.000	324.000	7,92%	324.000	324.000	7,27%
Παναγιώτης Κανσουζίδης	323.750	323.750	7,92%	323.750	323.750	7,27%
19 Λοιποί Μέτοχοι (<2%)	80.000	80.000	1,96%	110.730	110.730	2,48%
Μέτοχοι μετά την ιδιωτική Τοποθέτηση	-	-	-	335.270	335.270	7,53%
ΣΥΝΟΛΟ	4.090.000	4.090.000	100,00%	4.456.000	4.456.000	100,00%

*Οι νέες μετοχές που προκύπτουν μετά την αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου αφορούν σε υφιστάμενους μετόχους οι οποίοι έχουν δηλώσει ότι θα λάβουν μέρος στην παρούσα αύξηση με βάση το ποσοστό συμμετοχής πριν την παρούσα αύξηση επί του νέου αριθμού μετοχών.

Τα μέλη του Δ.Σ. κατέχουν συνολικά 3.362.250 μετοχές. Τα ανώτατα διευθυντικά στελέχη της Εταιρίας κατέχουν 28.700 μετοχές.

Διασπορά μετοχών

Σύμφωνα με τους Κανόνες Λειτουργίας της Εναλλακτικής Αγοράς, η διασπορά των μετοχών μιας εταιρίας θεωρείται επαρκής εφόσον οι μετοχές που είναι αντικείμενο αιτήσεως εισαγωγής είναι κατανομημένες στο κοινό, σε ποσοστό τουλάχιστον 10% του συνόλου των μετοχών της ίδιας κατηγορίας και σε τουλάχιστον 50 άτομα, κανένα από τα οποία δεν κατέχει άνω του 2% του συνόλου των προς διαπραγμάτευση μετοχών.

Η διασπορά των μετοχών της Εταιρίας θα επιτευχθεί μετά τη διενέργεια της Ιδιωτικής Τοποθέτησης.

Οι υφιστάμενοι μέτοχοι της Εταιρίας με ποσοστό συμμετοχής τουλάχιστον 5% επί του συνόλου των μετοχών της Εταιρίας (ήτοι οι κ.κ. Παντελής Νικολόπουλος, Αντώνιος Κοτζαμανίδης, Χαράλαμπος Αβρατόγλου, Κωνσταντίνος Δημητρακόπουλος, Αικατερίνη Παπαχριστοπούλου, Σταυρός Μενέγος, Ανδρέας Απόστολος Κανσουζίδης, και Παναγιώτης Κανσουζίδης) έχουν αναλάβει δέσμευση ότι για περίοδο 180 ημερών από την ημερομηνία έναρξης διαπραγμάτευσης των μετοχών της Εταιρίας στο Χ.Α. δεν θα προβούν σε πωλήσεις (χρηματιστηριακά και εξωχρηματιστηριακά) μέχρι ποσοστού 95% επί των μετοχών που κατέχουν κατά την ημερομηνία εισαγωγής εκτός των κάτωθι περιπτώσεων:

- Μεταβίβαση μετοχών σε Ειδικό Διαπραγματευτή για τις ανάγκες της Ειδικής Διαπραγμάτευσης
- Μεταβίβαση μετοχών στο προσωπικό της Εταιρίας.

10. ΜΕΡΙΣΜΑΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

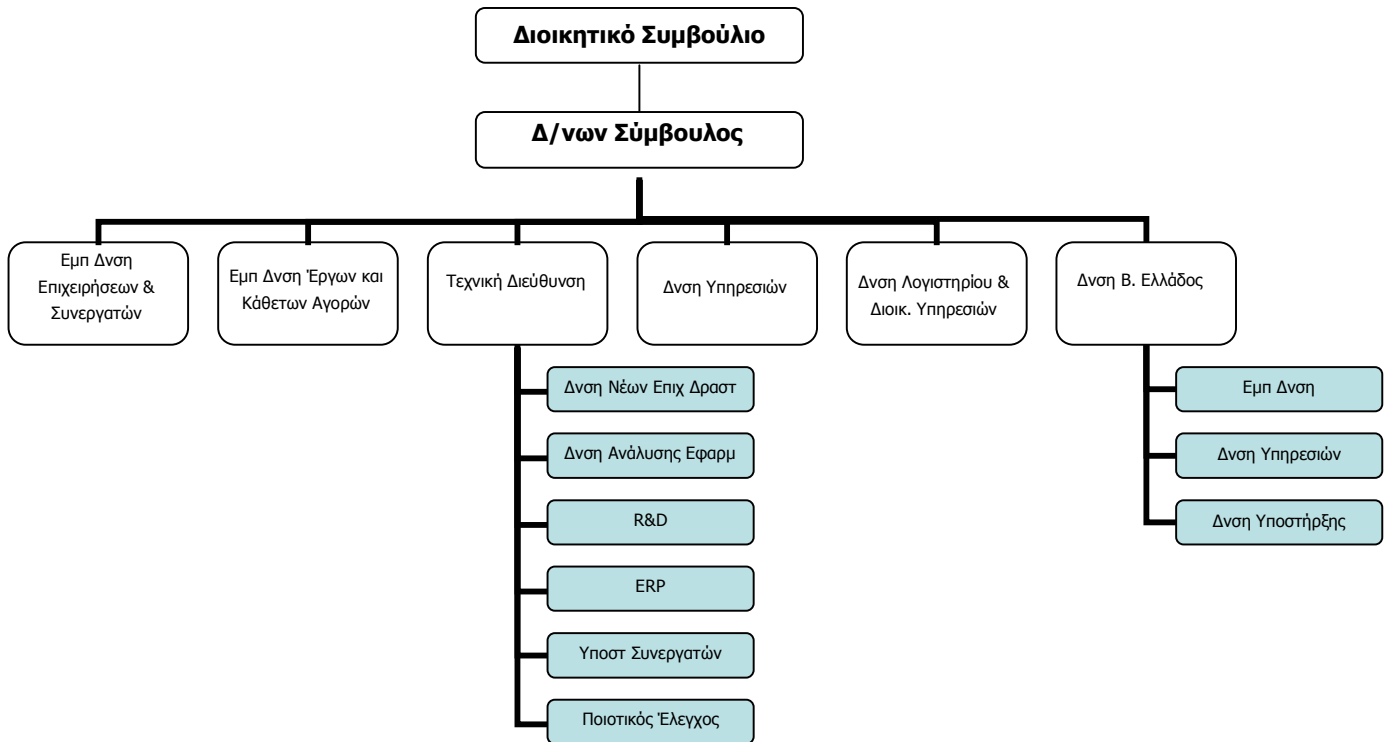
Σύμφωνα με το Καταστατικό της Εταιρίας και το Ελληνικό δίκαιο, η Εταιρία απαιτείται να καταβάλλει κατ' ελάχιστον μέρισμα ίσο με 35% των ετήσιων καθαρών διανεμόμενων κερδών της, αφαιρουμένων των κρατήσεων για το σχηματισμό του τακτικού αποθεματικού.

Η Εταιρία δεν προέβη σε διανομή μερίσματος από τα κέρδη των χρήσεων 2006 και 2007 προκειμένου να χρηματοδοτήσει τις επενδύσεις της με τα κεφάλαια αυτά.

11. ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ – ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΟΜΗ

Οργανόγραμμα Εταιρίας

Στη συνέχεια παρατίθεται το ολοκληρωμένο οργανόγραμμα της Εταιρίας:



Στις επόμενες παραγράφους γίνεται σύντομη περιγραφή των βασικών διευθύνσεων της Εταιρίας.

Η Γενική Διεύθυνση της Εταιρίας, που καθοδηγείται από τον Διευθύνοντα Σύμβουλο, εποπτεύει άμεσα όλες τις παρακάτω δραστηριότητες με στόχο τη διαρκή ανάπτυξη της Εταιρίας και το συντονισμό όλων των δραστηριοτήτων της εντός και εκτός Ελλάδος.

Η Διεύθυνση Λογιστηρίου και Διοικητικών Υπηρεσιών στόχο έχει τη λογιστική και χρηματοοικονομική παρακολούθηση της Εταιρίας και τη διαχείριση προσωπικού. Επίσης διευθετεί τα καθημερινά διοικητικά και λειτουργικά θέματα της Εταιρίας (προμήθειες κλπ). Για την αύξηση της αποτελεσματικότητας της δουλειάς της χρησιμοποιεί το Entersoft Business Suite και το σύστημα διαχείρισης προσωπικού SCAN HRMS.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΜΕΤΟΧΩΝ ΣΤΗΝ ΕΝ.Α ΤΟΥ Χ.Α.

Η Τεχνική Διεύθυνση της Εταιρίας, εποπτεύει όλη την παραγωγική διαδικασία ανάπτυξης προϊόντων λογισμικού, ποιοτικού ελέγχου αυτών και υποστήριξης των συνεργατών της Εταιρίας. Εμπριέχει και κατευθύνει και τις δραστηριότητες των δύο επόμενων διευθύνσεων. Είναι από τις μεγαλύτερες διευθύνσεις της Εταιρίας και κρίσιμη για την ανάπτυξή της.

Η Διεύθυνση Νέων Επιχειρηματικών Δραστηριοτήτων λειτουργεί στο ευρύτερο πλαίσιο της Τεχνικής Διεύθυνσης, επικεντρώνοντας στην ανάπτυξη Νέων Προϊόντων που ανοίγουν διαρκώς νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες για την Εταιρία.

Η Διεύθυνση Ανάλυσης Εφαρμογών έχει την ευθύνη της παρακολούθησης των αλλαγών στο νομοθετικό πλαίσιο αλλά και τις βελτιώσεις που πρέπει διαρκώς να ενσωματώνονται στα προϊόντα. Και αυτή η διεύθυνση λειτουργεί εντός της Τεχνικής Διεύθυνσης.

Η Εμπορική Διεύθυνση Επιχειρήσεων και Συνεργατών (Enterprise & Partners Division) είναι η μεγαλύτερη εμπορική διεύθυνση της Εταιρίας και έχει στην ευθύνη της την ανάπτυξη των πωλήσεων σε μεσαίες και μικρές επιχειρήσεις, καθώς και στη διαρκή ανάπτυξη του δικτύου συνεργατών. Εποπτεύει επίσης τον τομέα Marketing της Εταιρίας.

Η Εμπορική Διεύθυνση Έργων και Κάθετων Αγορών (Projects & Vertical Markets Division) είναι νεοσύστατη διεύθυνση που στόχο έχει την ενδυνάμωση των πωλήσεων της Εταιρίας στη μεγάλη αγορά (μεγάλες επιχειρήσεις) και σε κάθετες αγορές ειδικού ενδιαφέροντος.

Η Γενική Διεύθυνση Βορείου Ελλάδος έχει την ευθύνη για τις περιοχές της Θεσσαλίας, Μακεδονίας και Θράκης. Εμπριέχει ανεξάρτητες διευθύνσεις εμπορική, υπηρεσιών και υποστήριξης συνεργατών. Τέλος, έχει στην ευθύνη της την πανελλαδική υποστήριξη των πελατών που γίνεται κεντρικά από τη Θεσσαλονίκη.

Η Εμπορική Διεύθυνση Βορείου Ελλάδος, λειτουργεί στο πλαίσιο της Γενικής Διεύθυνσης Βορείου Ελλάδος,. Στόχο έχει την ανάπτυξη των πωλήσεων σε όλη τη Βόρεια Ελλάδα, είτε απευθείας είτε μέσω συνεργατών.

Διοικητικό Συμβούλιο

Σύμφωνα με το άρθρο 20 του ισχύοντος σήμερα καταστατικού της Εταιρίας, η Εταιρία διοικείται από Διοικητικό Συμβούλιο, αποτελούμενο από τρία (3) έως εννέα (9) μέλη και η θητεία του είναι πενταετής παρατεινόμενη αυτοδικαίως μέχρι την πρώτη Τακτική Γενική Συνέλευση των μετόχων της Εταιρίας που θα συνέλθει μετά τη λήξη της θητείας του, η οποία όμως θητεία δεν μπορεί να περάσει την εξαετία. Τέλος, οι σύμβουλοι είναι πάντοτε επανεκλέξιμοι και ελεύθερα ανακλητοί.

Το παρόν Δ.Σ. εκλέχτηκε με την από 04.12.2002 απόφαση της Έκτακτης Γενικής Συνέλευσης των μετόχων της Εταιρίας για μια πενταετία ήτοι μέχρι την 03/12/2007. Με απόφαση της ετήσιας Τακτικής Γενικής Συνέλευσης της 30.06.2007, αποφασίστηκε η παράταση της διάρκειας της θητείας μέχρι την επόμενη Τακτική Γενική Συνέλευση, ήτοι μέχρι την 30.06.2008. Το σημερινό Δ.Σ. αποτελείται από τους κάτωθι:

A/A	ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΙΔΙΟΤΗΤΑ
1	Παντελής Νικολόπουλος	Πρόεδρος
2	Κωνσταντίνος Δημητρακόπουλος	Αντιπρόεδρος
3	Αντώνιος Κοτζαμανίδης	Διευθύνων Σύμβουλος
4	Χαράλαμπος Αβρατόγλου	Μέλος
5	Αικατερίνη Παπαχριστοπούλου	Μέλος
6	Σταύρος Μένεγος	Μέλος

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΜΕΤΟΧΩΝ ΣΤΗΝ ΕΝ.Α ΤΟΥ Χ.Α.

Στην από 04.12.2002 συνεδρίαση του Δ.Σ. αποφασίστηκε ότι την Εταιρία θα εκπροσωπεί ο Διευθύνων Σύμβουλος Αντώνιος Κοτζαμανίδης του Νικολάου, ο οποίος ενεργών μεμονωμένα θα εκπροσωπεί και δεσμεύει την εταιρεία. Στον ανωτέρω παρέχεται το δικαίωμα όπως με την εταιρική υπογραφή, η οποία αποτελείται από την σφραγίδα της εταιρείας και την υπογραφή του ασκεί όλες τις αρμοδιότητες και εξουσίες του Διοικητικού Συμβουλίου, πλην αυτών που κατά το Νόμο και το Καταστατικό απαιτούν συλλογική ενέργεια.

Οι αρμοδιότητες του οργάνου αυτού είναι, σύμφωνα με το άρθρο 10 του καταστατικού της Εταιρίας οι ακόλουθες:

1. Η Γενική Συνέλευση των μετόχων της Εταιρίας είναι το ανώτατο όργανό της και δικαιούται να αποφασίζει για κάθε υπόθεση που αφορά την Εταιρία. Οι νόμιμες αποφάσεις της δεσμεύουν και τους μετόχους που απουσιάζουν ή διαφωνούν.

2. Η Γενική Συνέλευση είναι μόνη αρμόδια να αποφασίζει για:

α) παράταση της διάρκειας, συγχώνευση, διάσπαση, μετατροπή, αναβίωση ή διάλυση της Εταιρίας.

β) Τροποποίηση του Καταστατικού

γ) Αύξηση ή μείωση του Μετοχικού Κεφαλαίου, εκτός από την περίπτωση της παρ. 1 του άρθρου 6 του παρόντος.

δ) Έκδοση δανείου με ομολογίες, εκτός από την περίπτωση της παρ. 1 του άρθρου 6 του παρόντος.

ε) Εκλογή μελών του Διοικητικού Συμβουλίου, εκτός από τις περιπτώσεις του άρθρου 23 του Καταστατικού.

στ) Εκλογή ελεγκτών και ορισμό της αμοιβής τους.

ζ) Διορισμό Εκκαθαριστών

η) Διάθεση καθαρών κερδών

θ) Έγκριση των ετήσιων οικονομικών καταστάσεων.

3. Στις διατάξεις της προηγούμενης παραγράφου δεν υπάγεται η κατά το άρθρο 78 του κ.ν. 2190/1920 απορρόφηση της παρούσης εταιρείας από άλλη Α.Ε. που κατέχει το 100% των μετοχών.

Στις περί απαρτίας και πλειοψηφίας διατάξεις του Καταστατικού ισχύουν οι προβλεπόμενες από το ν.2190/1920 διατάξεις. Ειδικότερα, εξαιρετική απαρτία και πλειοψηφία απαιτείται όταν πρόκειται για αποφάσεις που αφορούν:

α) παράταση της διάρκειας ή διάλυση της Εταιρίας

β) μεταβολή της εθνικότητας της Εταιρίας

γ) μεταβολή του αντικειμένου της Εταιρίας

δ) αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου ή μείωση του μετοχικού με εξαίρεση τις αυξήσεις του άρθρου 6 παρ. 1 και 2 του παρόντος ή επιβαλλόμενες από διατάξεις νόμων ή γενόμενη με κεφαλαιοποίηση αποθεματικών.

ε) Έκδοση δανείου με ομολογίες, εκτός από την περίπτωση της παρ. 1 του άρθρου 6 του παρόντος.

στ) Μεταβολή του τρόπου διάθεσης των κερδών.

ζ) Επαύξηση των υποχρεώσεων των μετόχων.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΜΕΤΟΧΩΝ ΣΤΗΝ ΕΝ.Α ΤΟΥ Χ.Α.

η) Συγχώνευση, διάσπαση, μετατροπή, αναβίωση της Εταιρίας

θ) Παροχή ή ανανέωση εξουσίας προς το Διοικητικό Συμβούλιο για αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου ή έκδοση ομολογιακού δανείου, σύμφωνα με την παρ. 1 του άρθρου 6 του παρόντος.

Κατωτέρω παρατίθενται σύντομα βιογραφικά σημειώματα των μελών του Δ.Σ. καθώς και των διευθυντικών στελεχών.

Μέλη Δ.Σ.

Ο Παντελής Νικολόπουλος του Νικολάου, γεννημένος το 1951 στην Αθήνα, εκ των ιδρυτών της εταιρίας Computer Logic ΑΕ και βασικός της μέτοχος, διετέλεσε για πολλά χρόνια Τεχνικός Διευθυντής της και Γενικός Διευθυντής του Κλάδου Μεγάλων Έργων και Ολοκληρωμένων Λύσεων. Σήμερα είναι Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου της Entersoft. Είναι κάτοχος πτυχίου Ηλεκτρολόγου-Μηχανολόγου του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου και Διδακτορικού Διπλώματος από την Ecole Nationale Supérieure d'Informatique et de Mathématiques Appliquées de Grenoble (Γαλλία).

Ο Κωνσταντίνος Δημητρακόπουλος του Λάμπρου, γεννημένος το 1950 στο Διδυμότειχο ήταν ένας εκ των ιδρυτών της εταιρίας Computer Logic North που αντιπροσώπευε και υποστήριζε τα προϊόντα της Computer Logic στη Βόρειο Ελλάδα. Διετέλεσε για περισσότερα από 17 χρόνια Γενικός Διευθυντής του υποκαταστήματος Βορείου Ελλάδος της εταιρίας Computer Logic και μετέπειτα της LogicDIS. Σήμερα είναι Αντιπρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου της Entersoft και Γενικός Διευθυντής του Υποκαταστήματος Βορείου Ελλάδος.

Ο Αντώνης Κοτζαμανίδης του Νικολάου, γεννημένος το 1967 στην Πάτρα, είναι κάτοχος διδακτορικού στην Πληροφορική από το Imperial College of Science, Technology και Medicine του Πανεπιστημίου του Λονδίνου. Εργάστηκε για δέκα χρόνια στην εταιρία Computer Logic και LogicDIS αναλαμβάνοντας αρμοδιότητες τόσο στην Τεχνική Διεύθυνση όσο και στις Διευθύνσεις Μεγάλων Έργων και Έργων και Κάθετων Αγορών. Κατά τη διάρκεια των δέκα χρόνων πήρε μέρος σε μεγάλο αριθμό έργων σε μεγάλους πελάτες ως συντονιστής και εκπρόσωπος της Εταιρίας. Από τον Ιανουάριο του 2001 ανέλαβε καθήκοντα Αναπληρωτή Γενικού Διευθυντή εποπτεύοντας σημαντικό αριθμό τμημάτων, στελεχών και προϊόντων. Το 2002 ανέλαβε Διευθύνων Σύμβουλος στην Entersoft.

Ο Χαράλαμπος Αβρατόγλου του Φιλίππου, γεννημένος το 1960 στην Αθήνα, είναι Διδάκτωρ Ηλεκτρολόγος Μηχανικός από το Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης. Επί δεκαπέντε χρόνια σχεδιάζει, αναπτύσσει και επιβλέπει την παραγωγή πλήθους γνωστών εμπορικών εφαρμογών όπως Professional, Defacto, LogicDIS Prime ERP, LogicDIS Business ERP, LogicDIS HRM κ.α. Ηγήθηκε της σχεδίασης του περιβάλλοντος ανάπτυξης Omega της Computer Logic. Το 2000 ανέλαβε Τεχνικός Διευθυντής στη LogicDIS. Σήμερα είναι Διευθυντής Ανάπτυξης Νέων Επιχειρηματικών Δραστηριοτήτων στην Entersoft, έχοντας την ευθύνη για τα CRM και Ecommerce προϊόντα της Εταιρίας.

Η Αικατερίνη Παπαχριστοπούλου του Χρήστου είναι κάτοχος πτυχίου από το Φυσικό τμήμα του Πανεπιστημίου Αθηνών. Επί δεκαπέντε χρόνια στην εταιρία Computer Logic συμμετείχε στην ανάλυση πλήθους εφαρμογών για μικρομεσαίες επιχειρήσεις (Ορίζοντες, Defacto, Personnel) καθώς και στη μετατροπή τους για ξένες αγορές. Το 1996 αναλαμβάνει Διευθύντρια Ανάλυσης εφαρμογών με βάση την πλατφόρμα Omega (LogicDIS Prime/Business ERP, ERP/Securities κλπ) μέχρι τον Ιούνιο του 2002, οπότε απεχώρησε από τη LogicDIS. Από το 2002 ανέλαβε τη Διεύθυνση Ανάπτυξης Εφαρμογών στην Entersoft.

Ο Σταύρος Μένεγος του Κωνσταντίνου,, γεννημένος το 1967 στην Μελβούρνη Αυστραλία είναι Μηχανικός Υπολογιστών και Πληροφορικής από το Πολυτεχνείο της Πάτρας και κατέχει Masters of Science από το Imperial College of Science, Technology and Medicine του Πανεπιστημίου του Λονδίνου. Για οκτώ χρόνια ήταν υπεύθυνος σχεδίασης και ανάπτυξης του περιβάλλοντος

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΜΕΤΟΧΩΝ ΣΤΗΝ ΕΝ.Α ΤΟΥ Χ.Α.

εφαρμογών Omega της Computer Logic. Το 2000 ανέλαβε τη Διεύθυνση Έρευνας και Ανάπτυξης (R&D) και τις στρατηγικές τεχνολογικές επιλογές της εταιρίας LogicDIS. Από το 2002 έως το 2006 κατείχε τη θέση του Διευθυντή Έρευνας και Ανάπτυξης της Entersoft, έχοντας πλήρη ευθύνη για τις τεχνολογικές πλατφόρμες και διαδικασίες της Εταιρίας και την ανάπτυξη όλων των προϊόντων της. Σήμερα είναι Τεχνικός Διευθυντής της Εταιρίας, έχοντας στην ευθύνη του τις διαδικασίες ανάπτυξης, συντήρησης, ποιοτικού ελέγχου και υποστήριξης των προϊόντων.

Διευθυντικά Στελέχη

Ο Δημήτρης Τσώλης του Δημητρίου, γεννημένος το 1969 είναι Ηλεκτρολόγος Μηχανικός και Μηχανικός Ηλεκτρονικών Υπολογιστών από το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο. Κατέχει MBA από το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο και το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (Athens MBA). Στέλεχος για 7 χρόνια στις εταιρίες του Ομίλου Delta - Singular, ειδικεύτηκε στην πώληση και τη διοίκηση έργων ολοκληρωμένων πληροφοριακών συστημάτων ERP σε μεγάλες και μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Διετέλεσε Project και Account Manager στη BAAN Hellas (1998-2001), υπεύθυνος των Project Managers σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη σε έργα ERP Singular Enterprise (2001-2002), Operations Manager της Διεύθυνσης Υπηρεσιών της Singular Software (2002-2003) και υπεύθυνος του Presales και Solution Design της Singular Software (2003-2004). Το 2005 ανέλαβε τη θέση του Διευθυντή Υπηρεσιών στην Entersoft.

Ο Νίκος Σαχίνης του Κωνσταντίνου, γεννημένος το 1963 στην Θεσσαλονίκη έχει σπουδάσει Computer Science, με Μεταπτυχιακό στη διοίκηση επιχειρήσεων (MBA). Διαθέτει πολυετή παρουσία στην αγορά πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών. Εργάστηκε στο Τμήμα Πωλήσεων της Computer Logic North (1988 – 1994) και αργότερα ως Manager στη SONY Hellas για τα IT προϊόντα. Στις αρχές του 2000 ανέλαβε Country και Sales Director της πολυεθνικής εταιρίας τηλεπικοινωνιών MCI/Worldcom, ενώ τα τελευταία 3 χρόνια διετέλεσε Sales και CRM Director στην εταιρία τηλεπικοινωνιών Tellas. Το 2006 ανέλαβε τη θέση του Εμπορικού Διευθυντή Επιχειρήσεων & Συνεργατών για την περιοχή ευθύνης Αθήνας και Ν. Ελλάδος, Marketing και Επικοινωνίας.

Ο Σάκης Καραμητρούσης του Αντώνη, γεννημένος το 1968, είναι απόφοιτος της σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Μακεδονίας. Από το 1993 ανήκει στην ομάδα πωλήσεων Β. Ελλάδος της Computer Logic όπου και ανέλαβε Υπεύθυνος τομέα πωλήσεων τυποποιημένου λογισμικού σε Συνεργάτες και μεγάλους Πελάτες. Από το 1998 ήταν ο Υπεύθυνος Πωλήσεων προϊόντων τεχνολογίας Omega στην Computer Logic και στη συνέχεια Διευθυντής Πωλήσεων στον Τομέα Έργων της LogicDIS. Το 2003 ανέλαβε την Εμπορική Διεύθυνση Β. Ελλάδος στην Entersoft.

Ο Ιωάννης Διακάτος του Κωνσταντίνου γεννημένος το 1961 στην Αθήνα, είναι κάτοχος διπλώματος πληροφορικής. Στην Εταιρία εργάζεται από τον Σεπτέμβριο του 2007. Έχει εμπειρία είκοσι ετών σε Εμπορικές Διευθύνσεις στον κλάδο του λογισμικού, αφού έχει διατελέσει επί σειρά ετών Διευθυντής Πωλήσεων Δικτύου, Διευθυντής Πωλήσεων Large Accounts και Εμπορικός Διευθυντής του κλάδου Έργων και Κάθετων Αγορών στις εταιρίες Computer Logic και LogicDIS, ενώ τα τελευταία 5 χρόνια διετέλεσε Εμπορικός Διευθυντής της εταιρείας SCAN ABEE. Τον Σεπτέμβριο 2007 ανέλαβε τη θέση του Εμπορικού Διευθυντή του Τομέα Έργων και Λύσεων (Projects and Solutions Division) για την περιοχή ευθύνης Αθήνας και Ν. Ελλάδος, με στόχο τη δημιουργία και προώθηση ολοκληρωμένων λύσεων στις μεγάλες επιχειρήσεις και ειδικές κάθετες αγορές.

Δεν έχουν υπάρξει αλλαγές στην σύνθεση του Διοικητικού Συμβουλίου κατά τα τελευταία δυο χρόνια.

Δηλώσεις μελών Διοικητικού Συμβουλίου

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΜΕΤΟΧΩΝ ΣΤΗΝ ΕΝ.Α ΤΟΥ Χ.Α.

Για τα μέλη του Δ.Σ. της Εταιρίας παρατίθενται οι κατωτέρω δηλώσεις:

1. Σύμφωνα με τις δηλώσεις των μελών του Δ.Σ. της Εταιρίας:
 - 1.1 Ο κος Παντελής Νικολόπουλος κατά την διάρκεια των πέντε τελευταίων:
 - Συμμετείχε ως εταίρος στις εταιρίες MICROLOGIC ΕΠΕ, ΣΥΜΜΕΤΡΙΑ ΕΠΕ και COMPUTER LOGIC EXPERIENCE ΕΠΕ με συναφές ή συμπληρωματικό αντικείμενο με αυτό της Εταιρίας οι οποίες είναι αδρανείς από έτος 1999.
 - Κατά τη διάρκεια των πέντε τελευταίων ετών δεν ήταν μέλος του ΔΣ ή ανώτερο διοικητικό στέλεχος σε εταιρίες με συναφές ή συμπληρωματικό αντικείμενο με αυτό της Εταιρίας.
 - Είναι μέλος Διοικητικού Συμβουλίου (Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος) στην εταιρία με την επωνυμία ΟΛΒΟΣ ΚΤΗΜΑΤΙΚΗ ΚΑΙ ΟΙΚΟΔΟΜΙΚΗ ΑΕ η οποία δεν έχει συναφές αντικείμενο με την Εταιρία.
 - 1.2 Οι κ.κ. Αντώνιος Κοτζαμανίδης, Σταύρος Μένεγος, Χαράλαμπος Αβράτογλου και Κων/νου Δημητρακόπουλου και η κα. Αικατερινή Παπαχριστοπούλου δεν συμμετείχαν σε εταιρίες με συναφές ή συμπληρωματικό αντικείμενο με αυτό της Εταιρίας, δεν ήταν μέλη Διοικητικού Συμβουλίου ή ανώτερα διοικητικά στελέχη σε εταιρία με συναφές ή συμπληρωματικό αντικείμενο ενώ δεν υπήρξε μέλος διοικητικού, διαχειριστικού ή εποπτικού οργάνου ή εταίρος σε άλλη εταιρία κατά την διάρκεια των πέντε τελευταίων ετών με τις εξής εξαιρέσεις
 - Ο κος. Κωνσταντίνος Δημητρακόπουλος είναι μέλος του διοικητικού συμβουλίου και μέτοχος στην εταιρία με την επωνυμία Γ. ΓΙΑΓΚΟΥ-Μ.ΝΤΑΟΥΚΑΣ Α.Ε. η οποία δεν έχει συναφές αντικείμενο με την Εταιρία Entersoft και
 - Ο κος Χαράλαμπος Αβρατόγλου είναι μέτοχος και διατέλεσε μέλος διοικητικού Συμβουλίου κατά την τελευταία πενταετία στην εταιρία με την επωνυμία ΚΕΝΤΡΟ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΡΟΥΛΕΜΑΝ Α.Ε. η οποία δεν έχει συναφές αντικείμενο με την Εταιρία
2. Δεν υφίσταται οποιαδήποτε καταδικαστική απόφαση για τέλεση δόλιας πράξης τουλάχιστον για τα τελευταία πέντε έτη.
3. Κατά τα τελευταία πέντε τουλάχιστον έτη δεν συμμετείχαν υπό την ιδιότητα μέλους διαχειριστικού ή εποπτικού οργάνου σε οποιαδήποτε διαδικασία πτώχευσης, αναγκαστικής διαχείρισης ή εκκαθάρισης.
4. Δεν υφίσταται ουδεμία καταδικαστική απόφαση για τέλεση δόλιας πράξης τα τελευταία πέντε έτη.
5. Κατά τα τελευταία πέντε τουλάχιστον έτη δεν συμμετείχαν υπό την ιδιότητα μέλους διαχειριστικού ή εποπτικού οργάνου σε οποιαδήποτε διαδικασία πτώχευσης, αναγκαστικής διαχείρισης ή εκκαθάρισης.
6. Δεν υφίσταται για γνωστοποίηση στοιχείο σχετικά με δημόσια επίσημη κριτική ή κύρωση εκ μέρους των καταστατικών ή ρυθμιστικών αρχών.
7. Δεν υφίσταται δυναμική σύγκρουση συμφερόντων μεταξύ των υποχρεώσεών τους έναντι της Εταιρίας και των ιδιωτικών ή και άλλων υποχρεώσεών τους.
8. Δεν υφίσταται ουδεμία ρύθμιση ή συμφωνία με τους κυριότερους μετόχους, πελάτες, προμηθευτές της Εταιρίας ή άλλα πρόσωπα, σύμφωνα με τις οποίες έχουν επιλεγεί ως μέλη του ΔΣ της Εταιρίας καθώς και διευθυντικά στελέχη αυτής.

Δηλώσεις Διευθυντικών Στελεχών

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΜΕΤΟΧΩΝ ΣΤΗΝ ΕΝ.Α ΤΟΥ Χ.Α.

Τα διευθυντικά στελέχη της Εταιρίας κ.κ. Δημήτριος Τσώλης, Ιωάννης Διακάτος, Νικόλαος Σαχίνης και Αθανάσιος Καραμητρούσης, με την ιδιότητά τους ως ανώτερα διοικητικά στελέχη της Εταιρίας, βεβαιώνουν τα ακόλουθα ότι:

- Δεν υφίσταται ουδεμία ρύθμιση ή συμφωνία με τους κυριότερους μετόχους, πελάτες, προμηθευτές της Εταιρίας ή άλλα πρόσωπα, σύμφωνα με τις οποίες έχω επιλεγεί ως ανώτερο διοικητικό στέλεχος.

Δηλώσεις Μετόχων

Οι μέτοχοι της Εταιρίας κ.κ. Ανδρέα-Απόστολου Κανσουζιδη και Παναγιώτη Κανσουζιδη (οι οποίοι δεν αποτελούν μέλη του Δ.Σ. ή διευθυντικά στελέχη) δηλώνουν ότι:

- Κατά τη διάρκεια των πέντε τελευταίων ετών δεν ήταν μέλη του Δ.Σ. ή ανώτερα διοικητικά στελέχη σε εταιρίες με συναφές ή συμπληρωματικό αντικείμενο με αυτό της Εταιρίας και
- Δεν συμμετέχουν ως μέτοχοι σε εταιρίες με συναφές ή συμπληρωματικό αντικείμενο με αυτό της Εταιρίας με την εξής εξαίρεση:
 - ο κ. Παναγιώτης Κανσουζιδης συμμετέχει ως μέτοχος με ποσοστό 70% επί του κεφαλαίου στην εταιρία με την επωνυμία SENTEΛ Τεχνολογίες και Υπηρεσίες Συμβούλων ΕΠΕ με συναφές ή συμπληρωματικό αντικείμενο με αυτό της Εταιρίας.

12. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Στα παραπάνω κεφάλαια και ειδικότερα στην ανάλυση αγοράς που προηγήθηκε, προσδιορίστηκε ως βασικός χώρος δραστηριότητας της Εταιρίας μέχρι τώρα ο χώρος της μεσαίας αγοράς, που περιλαμβάνει εταιρίες με ετήσιο κύκλο εργασιών από 1 έως 20 εκ. Ευρώ. Τα τελευταία πέντε χρόνια η Εταιρία έχει επενδύσει πάνω από 5 εκ. Ευρώ στην ανάπτυξη και βελτίωση των παρακάτω βασικών προϊόντων:

1. Entersoft Business Suite ERP, που απευθύνεται σε μεσαίες και μεγάλες επιχειρήσεις.
2. Entersoft Expert ERP, που απευθύνεται σε αναπτυσσόμενες επιχειρήσεις με 1-25 άτομα προσωπικό.
3. PROT@ERP και ESTIA.net που αποτελούν καθιερωμένες εκδοχές των παραπάνω δύο προϊόντων για την κάθετη αγορά των ξενοδοχείων.
4. Entersoft CRM για τη διαχείριση πωλήσεων, marketing και service σε όλο το φάσμα των επιχειρήσεων και τέλος
5. Entersoft E-Commerce για τη διαχείριση συναλλαγών με τελικούς καταναλωτές ή εταιρικούς συνεργάτες μέσω του Internet.

Η μέχρι τώρα ανάπτυξη της Εταιρίας έχει βασιστεί στην εμπορική προώθηση των ανωτέρω, είτε μέσω απ'ευθείας μέσω πωλήσεων, είτε μέσω του δικτύου 80 περίπου συνεργατών που ανέπτυξε η Εταιρία πανελλαδικά. Μάλιστα τα νέα προϊόντα CRM και E-Commerce παρουσιάστηκαν στην αγορά μόλις τον Απρίλη και το Σεπτέμβρη του 2007 αντίστοιχα και αναμένεται να τροφοδοτήσουν σημαντική ανάπτυξη τα επόμενα χρόνια.

Με το νέο της επενδυτικό πρόγραμμα η Εταιρία επιδιώκει την περαιτέρω ανάπτυξη της σε δύο άξονες:

1. Την περαιτέρω ενίσχυση της στην Ελληνική Αγορά. Η ανάπτυξη της στην ελληνική αγορά έχει να κάνει με
 - Την ενδυνάμωση του μεριδίου της στη μεσαία και μικρότερη αγορά («Μικρομεσαία Αγορά»), που θα τροφοδοτηθεί περαιτέρω με την ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών καθώς και από τη διαρκώς αναπτυσσόμενη φήμη της σε νέους πελάτες, τη γεωγραφική της επέκταση με επιπλέον συνεργάτες και την αύξηση των εσόδων από την εγκατεστημένη βάση πελατών μέσω της προώθησης νέων προϊόντων της Εταιρίας.
 - Τη διεύρυσή της στην αγορά των μεγαλύτερων επιχειρήσεων («Μεγάλη Αγορά») κυρίως με τα προϊόντα Entersoft Business Suite αλλά και τα CRM και E-Commerce αλλά και τα νέα που θ'αναπτυχθούν τα επόμενα χρόνια.
2. Την επέκτασή της γεωγραφικά σε αγορές του εξωτερικού («Νέες Αγορές»).

A. Ανάπτυξη στην Ελληνική Αγορά

Ειδικότερα όσον αφορά τον πρώτο άξονα επένδυσης, στόχος της Εταιρίας είναι η περαιτέρω ενίσχυση του μεριδίου αγοράς που διαθέτει στη μεσαία αγορά και η περαιτέρω ενίσχυση της στη μεγάλη αγορά. Καταλύτης γι'αυτή την ανάπτυξη θα είναι η ενίσχυση των εσόδων από το υπαρκτό πελατολόγιο με πωλήσεις νέων προϊόντων και υπηρεσιών αλλά και η ανάπτυξη των παρακάτω νέων προϊόντων που απαιτούν μεγαλύτεροι οργανισμοί και εταιρίες σε ειδικές κάθετες αγορές ειδικού ενδιαφέροντος. Πιο συγκεκριμένα, για τη διετία 2008-2009 προβλέπεται η ανάπτυξη των παρακάτω νέων προϊόντων :

- A.1 Επεκτάσεις του προϊόντος CRM και καθιέρωσή του για τις αγορές των εταιριών Παροχής Υπηρεσιών, Υλοποίησης Έργων, Call Centers και Contact Centers και αντίστοιχων τμημάτων μεγάλων εταιριών, Call Centers τηλεφωνικών πωλήσεων, για εταιρίες διοργάνωσης εκδηλώσεων και εκθέσεων και για τμήματα Marketing μεγάλων εταιριών. Τα

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΜΕΤΟΧΩΝ ΣΤΗΝ ΕΝ.Α ΤΟΥ Χ.Α.

συγκεκριμένα προϊόντα θα περιλαμβάνουν λειτουργικότητα Διαχείρισης Καμπάνιας Marketing (Campaign Management), Ολοκλήρωση με συστήματα Call Centers, Event Management, Project Management και έτοιμες παραμετροποιήσεις για τις παραπάνω κάθετες αγορές. Η ανάπτυξή τους θα γίνει σε περιβάλλον Microsoft.net και θα στηριχθεί στο ήδη υπάρχον προϊόν CRM. Υπολογίζεται ότι η επένδυση σε αυτό το προϊόν θα είναι περίπου 24 ανθρωπομήνες/μήνες και ύψους περίπου 120.000 ευρώ.

- A.2 Ανάπτυξη νέου προϊόντος Entersoft Business Intelligence για την αγορά των μεσαίων και μεγάλων επιχειρήσεων. Το προϊόν θα συμπεριλαμβάνει λειτουργικότητα Data Warehousing, OLAP Analytics και KPI Reporting και θα μπορεί ν'αξιοποιήσει δεδομένα από όλα τα προϊόντα της Entersoft για την παροχή συνδυαστικής πληροφόρησης. Το προϊόν θ'αναπτυχθεί σε πλατφόρμα Microsoft.net και Microsoft SQL Server και θα βασιστεί στα SQL Server Analytics. Η επένδυση υπολογίζεται σε 48 ανθρωπομήνες/μήνες και 240.000 ευρώ.
- A.3 Επέκταση του προϊόντος Entersoft E-Commerce για να συμπεριλάβει λειτουργικότητα eCRM και συνδυαστικών analytics που δίδουν στους κατόχους E-Commerce sites στατιστικά πρόσβασης στις ιστοσελίδες του χώρου και τις συνδυάζουν με τις πωλήσεις των προϊόντων. Τα υποσυστήματα eCRM θα αφορούν λειτουργικότητα πωλήσεων, marketing, διαχείριση παραπόνων και service μέσω Internet Web browser. Τα προϊόντα θ'αναπτυχθούν σε τεχνολογία Microsoft.net υποστηρίζοντας αρχιτεκτονική n-tier. Η επένδυση για την ανάπτυξη του προϊόντος υπολογίζεται σε 30 ανθρωπομήνες/μήνες και 142.000 ευρώ.

Οι παραπάνω επενδύσεις συνολικού ύψους 502.000 ευρώ για τη διετία 2008-2009 παρουσιάζονται συνοπτικά στον παρακάτω πίνακα.

Νέα Προϊόντα	2008	2009	Σύνολο Προϊόντος
Κάθετες Λύσεις CRM	120.000		120.000
Προϊόν Business Intelligence		240.000	240.000
Επεκτάσεις Προϊόντος E-Commerce	142.000		142.000
Σύνολο επενδύσεων νέων προϊόντων	262.000	240.000	502.000

Ταυτόχρονα και για να δοθεί συνολική προσέγγιση στην αναπτυξιακή πορεία της Εταιρίας στην ελληνική αγορά σχεδιάζονται και οι παρακάτω επενδύσεις που θα χρηματοδοτηθούν από ίδιους πόρους και δανεισμό.

Η ανάπτυξη και τυποποίηση νέων πακέτων υπηρεσιών με στόχο τους νέους πελάτες της Εταιρίας αλλά και την εγκατεστημένη της βάση. Ειδικότερα προβλέπονται πακέτα υπηρεσιών για :

- Ανάπτυξη και λειτουργία E-Commerce εφαρμογών
- Ανάπτυξη και λειτουργία Business Intelligence εφαρμογών
- Εκπαίδευση πελατών και συνεργατών και
- Συμβουλευτικές και Τεχνικές υπηρεσίες μέσω Internet.

Για την αποτελεσματικότερη προώθηση των παραπάνω προϊόντων και υπηρεσιών στη μικρή και μεσαία αγορά η Εταιρία σχεδιάζει την ενίσχυση του δικτύου συνεργατών της, έτσι ώστε να πετύχει πανελλαδική κάλυψη. Αυτή τη στιγμή η Εταιρία έχει ένα ευρύ δίκτυο συνεργατών κυρίως στις περιοχές Αθήνας-Θεσσαλονίκης και στις βασικές πόλεις της Ελλάδος (πχ Πάτρα, Λάρισα, Ηράκλειο). Απαιτείται περαιτέρω ενίσχυση του δικτύου σε αυτές τις περιοχές με νέες συνεργασίες, αλλά και επέκταση της παρουσίας σχεδόν σε όλες τις πρωτεύουσες νομών.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΜΕΤΟΧΩΝ ΣΤΗΝ ΕΝ.Α ΤΟΥ Χ.Α.

Βασικοί κεντρικοί στόχοι της Εταιρίας στη μεσαία αγορά για την επόμενη τριετία είναι να :

- Να ενισχύσει σημαντικά το δίκτυο συνεργατών της με περίπου 40 νέες συνεργασίες πανελλαδικά.
- Να υπερδιπλασιάσει το πελατολόγιό της στην εν λόγω αγορά μέχρι τέλος του 2010 και ν'αυξήσει το μερίδιο πελατών της σε πάνω από 10% της αγοράς.
- Να διπλασιάσει το 2010 τα έσοδα υπηρεσιών σε σχέση με το 2007.

Η ενίσχυση της Εταιρίας στην ελληνική αγορά απαιτεί και περαιτέρω διείσδυση στο χώρο των μεγάλων επιχειρήσεων. Το βασικό χαρακτηριστικό των μεγάλων επιχειρήσεων σε ότι αφορά το λογισμικό είναι ότι πρωτοπορούν σε επενδύσεις σε νέα συστήματα, αφού πρώτες βλέπουν την ανάγκη να βελτιώσουν την παραγωγικότητα και τις διαδικασίες τους. Έτσι λοιπόν αρκετές μεγάλες επιχειρήσεις προέβησαν σε επενδύσεις σε νέα ERP συστήματα περί τα μέσα της δεκαετίας του 1990 και μέχρι τα τέλη αυτής. Άρα μεγάλο ποσοστό των επιχειρήσεων αυτών έχει ήδη ERP σύστημα. Παρόλ' αυτά, με βάση διεθνείς μελέτες ο κύκλος αντικατάστασης ενός τέτοιου συστήματος είναι περί τα 8 με 10 χρόνια. Γίνεται λοιπόν αντιληπτό, ότι αυτές οι εταιρίες μπαίνουν στον κύκλο αντικατάστασης και άρα αποτελούν ενδιαφέρουσα αγορά για την Entersoft.

Επιπροσθέτως, αυτές οι εταιρίες έχουν μπει στον κύκλο πρώτης επένδυσης σε CRM, E-Commerce και Business Intelligence συστήματα, τα οποία αποτελούν τα νέα προϊόντα της Entersoft. Η ενοποιημένη πλατφόρμα ERP-CRM-E-Commerce της Entersoft έχει εγκατασταθεί ήδη σε αρκετές επιχειρήσεις με ετήσιο κύκλο εργασιών μεγαλύτερο των 20 εκ ευρώ. Ενδεικτικά αναφέρονται οι Electronet με όλο το δίκτυο μελών της, η τηλεόραση του ALPHA, η ANEK, οι πολυεθνικές PIPELIFE Ελλάς, LeasePlan και DELL Hellas, η φαρμακευτική Pharmanel, οι εισηγμένες CPI και DIONIC, ο Όμιλος ΠΑΠΙΣΤΑΣ, η αλυσίδα Super Market OK Anytime Markets κλπ.

Οι επενδύσεις στην ανάπτυξη προϊόντων και υπηρεσιών που παρουσιάστηκαν παραπάνω θα συμβάλλουν στην ισχυροποίηση του πελατολογίου της Εταιρίας στη μεγάλη αγορά. Επιπροσθέτως όμως απαιτείται και η επένδυση σε μία ισχυρή εμπορική ομάδα απ'ευθείας πωλήσεων ειδικά γι'αυτή την κατηγορία πελατών, που θα χρηματοδοτηθεί από ίδιους πόρους.

Απώτερος στόχος είναι η Εταιρία να διαθέτει περί τους 80-100 πελάτες στο τέλος του 2010 και πάνω από 15% του κύκλου εργασιών της να προέρχεται από τις μεγάλες επιχειρήσεις.

B. Ανάπτυξη σε Νέες Αγορές (Νέες Χώρες)

Η γεωγραφική επέκταση σε νέες χώρες και αγορές αποτελεί τον 2^ο άξονα επενδύσεων και επέκτασης της Εταιρίας, που μεσομακροπρόθεσμα μπορεί να δώσει ισχυρή ανάπτυξη στα μεγέθη της. Στα πλαίσια αυτά η Entersoft θα πρέπει ν'ακολουθήσει την ελληνική επιχειρηματικότητα στις χώρες που αυτή εκδηλώνεται. Άλλωστε, ένα σημαντικό μέρος των πελατών ή των υποψήφιων πελατών της στην Ελλάδα, αποκτούν πλέον παρουσία στις γειτονικές χώρες και απαιτούν την υποστήριξή τους από την Entersoft και σε αυτές τις χώρες.

Παράλληλα αρκετές γειτονικές χώρες είτε έχουν ενταχθεί, είτε είναι σε διαδικασία ένταξης στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Άρα λοιπόν θ'ακολουθήσουν τα κοινοτικά πλαίσια στήριξης που και την Ελλάδα βοήθησαν ν'αναπτυχθεί. Ήδη στη Βουλγαρία και Ρουμανία έχουν αρχίσει οι πρώτες εισροές κοινοτικών κονδυλίων. Αυτό με τη σειρά του αναμένεται να τροφοδοτήσει σημαντική ανάπτυξη για το λογισμικό και τις υπηρεσίες.

Αρκετές μελέτες δείχνουν ότι οι ρυθμοί ανάπτυξης της αγοράς πληροφορικής σε Ρουμανία και Βουλγαρία είναι ήδη πολύ υψηλοί. Μελέτη της IDC προβλέπει μέσο ρυθμό αύξησης της πληροφορικής 10,5% στις χώρες της κεντρικής και ανατολικής Ευρώπης¹⁰. Ειδικά για την αγορά της Ρουμανίας η ίδια μελέτη προβλέπει αύξηση 25% για το 2007 και 18% σε ετήσια βάση για τα επόμενα χρόνια, ενώ οι αντίστοιχοι ρυθμοί για τη Βουλγαρία προβλέπονται σε 25,1% και 14,9%

¹⁰ "Βαλκάνια. Η τεχνολογία καλπάζει, η οικονομία ευημερεί», άρθρο του ένθετου eWorking της Ναυτεμπορικής 28 Ιανουαρίου 2008

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΜΕΤΟΧΩΝ ΣΤΗΝ ΕΝ.Α ΤΟΥ Χ.Α.

αντίστοιχα. Πρόσφατη επίσης μελέτη του Gartner Group προβλέπει ότι τα έσοδα για την αγορά του CRM θα είναι περί τα 185,3 εκ ευρώ στην Ανατολική Ευρώπη και για τα επόμενα πέντε χρόνια θα παρουσιάζουν μέσο ρυθμό αύξησης της τάξης του 14%¹¹.

Η Εταιρία βλέπει την τριετία 2008-2010 ως εκκίνηση για τη μετέπειτα επέκτασή της και σε νέες αγορές και θα επιδιώξει αρχικά την παρουσία της σε τρεις νέες χώρες. Ήδη από το 2008 προβλέπεται η επέκταση σε Κύπρο, Βουλγαρία και Ρουμανία.. Την περίοδο 2008-2010 θα επενδύσει σε:

1. υποδομές και τεχνολογίες διεθνοποίησης και μετάφρασης των προϊόντων (localization and translation)
2. ανάπτυξη των εκδόσεων των προϊόντων της για τις ανωτέρω τρεις νέες χώρες
3. υποδομές υποστήριξης των συνεργατών στις νέες χώρες
4. ανάπτυξη όλων των απαραίτητων υποδομών marketing για τη διεθνοποίηση των προϊόντων (prospectus, Web portal σε ξένες γλώσσες, license agreements κλπ)
5. άνοιγμα εταιριών σε κάποιες από αυτές τις χώρες και ανάπτυξη συνεργατών ενώ στις υπόλοιπες δε θα πρέπει ν'αποκλειστούν και τυχόν συμμετοχές σε τοπικές εταιρίες

Οι πρώτες δύο ενέργειες αφορούν την αρχική επένδυση για την τοπικοποίηση των προϊόντων της Εταιρίας στην Κύπρο, Βουλγαρία και Ρουμανία. Υπολογίζεται ότι η εν λόγω επένδυση θα είναι της τάξης των 420.000 ευρώ. Οι επόμενες τρεις ενέργειες που αφορούν την εμπορική διείσδυση και οργάνωση της υποστήριξης των τοπικών αντιπροσώπων θα χρηματοδοτηθούν με δανεισμό και ίδιους πόρους.

Προϊόντα για Νέες Αγορές	2008	2009	Σύνολο Προϊόντος
Προϊόντα ERP, CRM και E-Commerce για Βουλγαρία, Ρουμανία, Κύπρο	420.320		420.320
Σύνολο επενδύσεων προϊόντων για νέες αγορές	420.320		420.320

Με δεδομένη την παραπάνω επέκταση και απόκτηση εμπειρίας, μετά το 2010 η Εταιρία θα σχεδιάσει την περαιτέρω επέκτασή της σε αυτές αλλά και σε νέες χώρες. Βασικός στόχος για την Εταιρία είναι το 10% του κύκλου εργασιών το 2010 να προέρχεται από το εξωτερικό.

Τοποθέτηση κεφαλαίων στους άξονες ανάπτυξης

Οι παραπάνω άξονες ανάπτυξης της Εταιρίας θ'απαιτήσουν κεφάλαια για την ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών καθώς και για εμπορικές υποδομές στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Οι επενδύσεις σε τεχνολογίες μετάφρασης και τοπικοποίησης των προϊόντων θα επαναχρησιμοποιηθούν και μελλοντικά για την είσοδο σε επιπλέον νέες αγορές.

Το επενδυτικό πρόγραμμα της Εταιρίας για τα έτη 2008-2009 υπολογίζεται συνολικά σε 3,5 εκατομμύρια ευρώ. Τα κεφάλαια θα προκύψουν από κεφαλαιοποίηση κερδών των χρήσεων 2007-2008, τραπεζικό δανεισμό και αύξηση κεφαλαίου με την εισαγωγή στην Εναλλακτική Αγορά.

¹¹ "CRM: Η σχέση της επιχείρησης με τον πελάτη», περιοδικό CHANNEL PARTNER, Ιανουάριος 2008.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΜΕΤΟΧΩΝ ΣΤΗΝ ΕΝ.Α ΤΟΥ Χ.Α.

(€)	2008	2009	Σύνολο	% στο σύνολο
Ελληνική Αγορά	1.000.000	1.000.000	2.000.000	57%
Νέες Αγορές	1.000.000	500.000	1.500.000	43%
Σύνολο	2.000.000	1.500.000	3.500.000	100%

Υπολογίζεται ότι η Εταιρία δε θα διανείμει μέρισμα για τη χρήση 2007, για να χρησιμοποιήσει τα κεφάλαια αυτά στις νέες της επενδύσεις.

Στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται η ανάλυση της διάθεσης των αντληθέντων κεφαλαίων από την Εναλλακτική Αγορά για τις χρήσεις 2008 – 2009:

(€)	2008	2009	Σύνολο	% στο σύνολο
Κάθετες Λύσεις CRM	120.000		120.000	13,01%
Προϊόν Business Intelligence		240.000	240.000	26,02%
Επεκτάσεις Προϊόντος E-Commerce	142.000		142.000	15,40%
Προϊόντα ERP, CRM και E-Commerce για Βουλγαρία, Ρουμανία, Κύπρο	420.320		420.320	45,57%
Συνολο	682.320	240.000	922.320	100,00%

Η Ιδιωτική Τοποθέτηση διενεργήθηκε κατά την περίοδο 15/05/2008 – 16/05/2008. Συνολικά διατέθηκαν 366.000 μετοχές στην τιμή των € 2,52 ανά μετοχή και τα συνολικά έσοδα διαμορφώθηκαν σε € 922.320. Στην Ιδιωτική Τοποθέτηση έλαβαν μέρος 90 ιδιώτες (μη ειδικοί επενδυτές) και 4 αμοιβαία κεφάλαια (ειδικοί επενδυτές).

13. ΤΑΣΕΙΣ -ΣΤΟΧΟΙ-ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Η Εταιρία έχει διαγνώσει τάσεις της αγοράς που διαμορφώνουν ενδιαφέρουσες προοπτικές για την ανάπτυξή της σε μεσοπρόθεσμο ορίζοντα και αφορούν τόσο την αγορά λογισμικού και υπηρεσιών για επιχειρήσεις στην Ελλάδα αλλά και σε νέες αγορές. Με βάση την ανάλυσή τους, η Εταιρία έχει προχωρήσει ήδη στη γενική αποτύπωση στόχων, που αναφέρθηκαν και σε προηγούμενα κεφάλαια. Πιο συγκεκριμένα :

13.1. Τάσεις και στόχοι

13.1.1. Τεχνολογική αναβάθμιση Πληροφοριακών Συστημάτων

Στην αγορά των μεσαίων και μικρότερων επιχειρήσεων, η πλειοψηφία των επιχειρήσεων, εξακολουθεί να λειτουργεί με λύσεις λογισμικού, που αναπτύχθηκαν τα τέλη της δεκαετίας του '80 σε MS-DOS τεχνολογία και character based συστήματα. Οι λύσεις αυτές υστερούν τεχνολογικά, αφού δεν υποστηρίζουν παραθυρική τεχνολογία, βάσεις δεδομένων και δεν αξιοποιούν το Internet, αλλά και λειτουργικά, αφού βασίζονται σε αποκομμένες εφαρμογές λογισμικού (πχ εμπορική διαχείριση και γενική λογιστική) και όχι σε ολοκληρωμένες προσεγγίσεις ERP, όπως είναι η σύγχρονη τάση. Έχοντας δημιουργηθεί η κρίσιμη μάζα των πρώτων εταιριών που έχουν επενδύσει σε ERP συστήματα τη δεκαετία 1997-2007, αναμένεται ότι τα επόμενα χρόνια και οι υπόλοιπες εταιρίες θα ακολουθήσουν την ίδια τάση αλλαγής των πληροφοριακών τους συστημάτων. Επιπλέον η Διοίκηση της Εταιρίας εκτιμά ότι το πρόγραμμα «Ψηφιακή Σύγκλιση» που εντάσσεται στο ΕΣΠΑ (Εθνικό Στρατηγικό Πλαίσιο Αναφοράς) 2008-2013 θα βοηθήσει στην αλλαγή αυτών των συστημάτων.

13.1.2. Νέα προϊόντα CRM και E-Commerce

Η Εταιρία έχει ήδη προχωρήσει στην ανάπτυξη και παρουσίαση των νέων προϊόντων CRM και E-Commerce, ενώ σχεδιάζει και την ανάπτυξη νέων (έχει προηγηθεί σχετική ανάλυση).

Η δημιουργία αυτών των προϊόντων δίνει τη δυνατότητα στην Εταιρία να διεκδικήσει έσοδα είτε από τους υπάρχοντες, είτε από νέους πελάτες αλλά και να απευθυνθεί με εξειδικευμένα προϊόντα σε κάθετες αγορές που επενδύουν στο λογισμικό. Επιπλέον, της δίνουν τη δυνατότητα να διαφοροποιηθεί σημαντικά από τον εγχώριο αλλά και διεθνή ανταγωνισμό της, αφού από τους βασικούς ανταγωνιστές της, μόλις μία πολυεθνική Εταιρία έχει σήμερα αντίστοιχες ενοποιημένες προϊοντικές σουίτες μέσα από το ίδιο περιβάλλον για ERP-CRM-E-Commerce. Επίσης τα νέα προϊόντα δίνουν τη δυνατότητα στην Εταιρία να απευθυνθούν στην εγκατεστημένη βάση των ανταγωνιστών οι οποίοι δεν διαθέτουν αντίστοιχα.

13.1.3. Συνεχής επέκταση του Δικτύου Μεταπωλητών προϊόντων Πληροφορικής

Το υφιστάμενο δίκτυο συνεργατών-μεταπωλητών της Εταιρίας αυξάνει κάθε χρόνο σε όλη την Ελλάδα. Ενδεικτικά θα πρέπει να αναφερθεί ότι εντός του 2007 εντάχθηκαν 16 νέοι συνεργάτες – επιχειρήσεις Πληροφορικής. Η ολοκληρωμένη ανάπτυξη του Δικτύου τόσο ποσοτικά αλλά και ποιοτικά (διαδικασίες συνεχούς εκπαίδευσης και πιστοποίησης) έχει ήδη αποδώσει σημαντικά αποτελέσματα. Η Εταιρία έχει σημαντική δυνατότητα ανάπτυξης σε πολλές περιοχές τόσο εντός όσο και εκτός Αττικής και Θεσσαλονίκης.

13.1.4. Συνεχής επέκταση του Πελατολογίου της Entersoft

Η Εταιρία αυτή τη στιγμή διαθέτει περί τις 1.200 εγκαταστάσεις σε πελάτες, ενώ για το 2007 προστέθηκαν 390 περίπου νέοι πελάτες. Η διαρκής ανάπτυξη της εγκατεστημένης βάσης, εκτός από τα θετικά αποτελέσματα που έχει στην εξάπλωση της φήμης της Εταιρίας και των συστάσεων που παίρνει, δίνει την ευκαιρία για προώθηση περισσότερων υπηρεσιών και νέων προϊόντων, όπως τα CRM και E-Commerce στα οποία προσφάτως επένδυσε η Εταιρία.

13.1.5. Συνεχείς μεταβολές στη φορολογική νομοθεσία και το επιχειρηματικό γίγνεσθαι

Βασικό χαρακτηριστικό της φορολογικής νομοθεσίας στην Ελλάδα αποτελούν οι συχνές αλλαγές αφενός λόγω της προσαρμογής στην νομοθεσία της Ευρωπαϊκής Ένωσης και αφετέρου λόγω του εκσυγχρονισμού του πλαισίου φορολόγησης επιχειρήσεων και προσαρμογής του ΚΒΣ. Πιο σημαντικές όμως είναι οι διαρκείς μεταβολές στον τρόπο που ασκείται η επιχειρηματικότητα, όπως για παράδειγμα τα χρηματοοικονομικά προϊόντα, οι εμπορικές πρακτικές και πολιτικές, η πιστωτική οργάνωση μίας επιχείρησης, τα σχήματα ανταπόδοσης ωφελειών στους πελάτες (loyalty scheme) κ.οκ.

Όλες αυτές οι αλλαγές οδηγούν σε διαρκή υποστήριξη τους από το λογισμικό που κατ'εξοχήν στηρίζει τη λειτουργία της επιχείρησης και κυρίως τα συστήματα ERP και CRM. Αυτή η διαρκής ανάγκη προσαρμογής οδηγεί σε πωλήσεις νέων ή αναβαθμισμένων προϊόντων λογισμικού αλλά και διαρκή παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών και υπηρεσιών υποστήριξης λειτουργίας.

Οι αλλαγές δεν αποτελούν κίνδυνο για την Εταιρία, αφού διαθέτει οργανωμένη διαδικασία ανάλυσης και ενσωμάτωσης της φορολογικής νομοθεσίας, ενώ η διαρκής επαφή με το πελατολόγιο εξασφαλίζει την έγκυρη προσαρμογή του λογισμικού σε νέες επιχειρηματικές διαδικασίες.

13.1.6. Η εφαρμογή των ΔΠΧΠ στις ΜΜΕ

Εντός του 2008 αναμένεται η ψήφιση του νέου ΔΠΧΠ για τις Μικρομεσαίες επιχειρήσεις και στην συνέχεια την ανακοίνωση της ημερομηνίας υποχρεωτικής εφαρμογής και για την Ελλάδα (το 2009 ή 2010).

Η εξέλιξη αυτή θα είναι ιδιαίτερα σημαντική για:

1. τις εφαρμογές λογισμικού, αφού θα αποτελέσει την εκκίνηση για την αντικατάσταση από μεγάλο αριθμό επιχειρήσεων των υφιστάμενων εφαρμογών τους, ιδίως αυτών που ακόμα και σήμερα παραμένουν σε τεχνολογία MSDOS (> 60% των ΜΜΕ)
2. τις συμβουλευτικές υπηρεσίες της Εταιρίας για την παραμετροποίηση και λειτουργία των ΔΠΧΠ στις επιχειρήσεις

Η Εταιρία υποστηρίζει ήδη τα ΔΠΧΠ στα ERP συστήματά της και τα έχει εφαρμόσει στις εισηγμένες αλλά και τις πολυεθνικές εταιρίες που είναι πελάτες της.

13.1.7. Στοχευμένη διαφημιστική παρουσία και αύξηση της αναγνωρισιμότητας

Η Εταιρία είναι σήμερα μια από τις γνωστές εταιρίες στην αγορά του λογισμικού για μεσαίες επιχειρήσεις. Εδώ και 3 χρόνια με βάση ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα προώθησης και marketing (εκδηλώσεις, εκθέσεις, έρευνες αγοράς, έντυπη και ηλεκτρονική διαφήμιση) στοχεύει στην αύξηση της αναγνωρισιμότητας στους επιχειρηματίες και στα διοικητικά στελέχη όλων των εταιριών. Η διαρκής ανάπτυξη της αναγνωρισιμότητας της Εταιρίας (που υποβοηθείται και από το πολύ καλό πελατολόγιό της το οποίο διαμορφώνεται σε περίπου 1200 πελάτες), εκτιμάται ότι θ'αυξήσει σημαντικά τις ευκαιρίες πώλησης που έχει.

13.1.8. Ανταγωνιστές – εκτίμηση για την ανάπτυξη τους

Η Εταιρία έχει σημαντικό ελληνικό και διεθνή ανταγωνισμό είναι στο λογισμικό (software) για επιχειρήσεις. Η εκτίμηση της Διοίκησης της Εταιρίας είναι ότι η σταδιακή ενίσχυση της αναγνωρισιμότητάς της και του δικτύου των μεταπωλητών της σε συνδυασμό με τον εμπλουτισμό της προϊοντικής της γκάμας, θα αποτελέσουν την βάση για την επιτυχή αντιμετώπιση των κινήσεων των ανταγωνιστικών εταιριών.

Η Εταιρία διαθέτει 3 βασικά πλεονεκτήματα έναντι των ανταγωνιστών: α) έχει ομάδα διοίκησης (management team) με σημαντική εμπειρία στο χώρο β) είναι η μοναδική (με την εξαίρεση μίας

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΜΕΤΟΧΩΝ ΣΤΗΝ ΕΝ.Α ΤΟΥ Χ.Α.

πολυεθνικής) που έχει ενοποιημένη προϊοντική γκάμα ERP-CRM-Ecommerce γ) και τέλος επενδύει σημαντικά στην ποιότητα των υπηρεσιών που θεωρούνται ο ακρογωνιαίος λίθος για την επιτυχία των έργων στους πελάτες.

Μειονεκτεί έναντι των παραδοσιακών ανταγωνιστών της στο γενικό εταιρικό μέγεθος καθώς η Εταιρία είναι σαφώς νεώτερη στην αγορά και στην παρουσία της σε χρηματιστηριακές αγορές.

13.1.9. Τάσεις στην εξέλιξη του Κόστους Πωλήσεων

Οι βασικοί παράγοντας που συμβάλει στο Κόστος Πωλήσεων είναι η ενσωμάτωση του κόστους Ανάπτυξης των Προϊόντων μέσω του λογισμού των ετήσιων αποσβέσεων και το κόστος εργασίας. Οι βασικοί παράμετροι του κόστους ανάπτυξης προϊόντων δεν αναμένεται από την Διοίκηση της Εταιρίας να έχει σημαντικές αυξητικές τάσεις τα επόμενα χρόνια (αμοιβή εργασίας, ενοίκια, κατανομή Γενικών Εξόδων). Η εκτίμηση είναι ότι θα κινηθούν λίγο πάνω από τα επίπεδα αυξήσεων του πληθωρισμού. Η αναμενόμενη αύξηση των εσόδων των υφιστάμενων προϊόντων, σταδιακά θα μειώσει το κόστος πωλήσεων ανά προϊόν, αφού το σταθερό κόστος (αποσβέσεις) και πολλά από τα γενικά έξοδα, θα αντιστοιχεί σε μεγαλύτερο όγκο πωλήσεων και κατά συνέπεια θα ωφεληθεί το περιθώριο κέρδους.

13.1.10. Τάσεις στην Τιμολογιακή Πολιτική

Από την αρχή της εμπορικής δραστηριοποίησής της, η Εταιρία υιοθέτησε στρατηγική διαφοροποίησης των προϊόντων και υπηρεσιών της και όχι στρατηγική χαμηλότερης τιμής. Οι τιμές λιανικής αλλά και χονδρικής των προϊόντων και υπηρεσιών της είναι αντίστοιχες ή και σχετικά υψηλότερες από αυτές των ελλήνων ανταγωνιστών της. Σε ότι αφορά τους διεθνείς ανταγωνιστές της οι τιμές των προϊόντων είναι σχετικά μικρότερες, ενώ οι τιμές των υπηρεσιών σε αντίστοιχα επίπεδα. Αυτή τη νοοτροπία και στρατηγική η Εταιρία προσπαθεί να περάσει και στους Συνεργάτες-Μεταπωλητές της, που αποτελούν προέκταση της Εταιρίας και η δική τους ανάπτυξη επιδρά θετικά και στην ανάπτυξη της Entersoft.

Η πρακτική αυτή αναμένεται ότι θα συνεχιστεί και στο μέλλον. Η Εταιρία στα υφιστάμενα προϊόντα δεν πραγματοποιεί αυξήσεις, αλλά επενδύοντας σε νέα υποπροϊόντα και βελτιώσεις αυτών διαμορφώνει υψηλότερη μέση τιμή ανά πώληση. Η Εταιρία ποτέ στο παρελθόν δεν προέβη σε μείωση τιμών.

13.2. Προοπτικές

13.2.1. Προοπτικές στην Ελλάδα

Η Entersoft είναι σε σταθερή ανοδική πορεία, τόσο σε επίπεδο πωλήσεων όσο και στην ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών. Η Διοίκηση της Εταιρίας εκτιμά ότι οι προοπτικές ανάπτυξης θα συνεχιστούν με βάση:

- α) την υψηλή αναγνωρισιμότητα στην αγορά
- β) την ανάπτυξη του στελεχιακού δυναμικού και των υποδομών της Εταιρίας
- γ) την ωρίμανση των υφιστάμενων και την ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών
- ε) τη διαρκή ανάπτυξη του δικτύου συνεργατών.

13.2.2. Προοπτικές στο εξωτερικό

Οι εφαρμογές της Εταιρίας (software) έχουν αναπτυχθεί ώστε να πληρούν τα κριτήρια της πολυγλωσσικότητας και της εύκολης τοπικοποίησης (localization) για νέες αγορές. Το πελατολόγιο της Εταιρίας, που αποτελείται από δυναμικές μεσαίες και μεγάλες επιχειρήσεις, αναπτύσσεται δυναμικά και σε αγορές του εξωτερικού. Άρα υπάρχει μία σημαντική βάση για την ανάπτυξη της Εταιρίας σε νέες χώρες. Αυτό σε συνδυασμό με τους ισχυρούς ρυθμούς ανάπτυξης που παρουσιάζει το λογισμικό στις χώρες ενδιαφέροντος (πχ Βουλγαρία-Ρουμανία), δίνει προοπτικές

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΜΕΤΟΧΩΝ ΣΤΗΝ ΕΝ.Α ΤΟΥ Χ.Α.

σημαντικής ανάπτυξης για την Εταιρία. Η τριετία 2008-2010 θεωρείται ως το έναυσμα για τη μελλοντική εντεινόμενη ανάπτυξη της Εταιρίας σε νέες χώρες και αγορές.

Η διοίκηση της Εταιρίας σχεδιάζει την σταδιακή προσέγγιση των αγορών του εξωτερικού μέσα από α) την επαφή και τη διερεύνηση συνεργασιών με μικρές επιχειρήσεις πληροφορικής στις Βαλκανικές χώρες, β) την αξιοποίηση της εγκατεστημένης της βάσης στην ελληνική αγορά και γ) τη διαρκή παρακολούθηση των εξελίξεων σε νέες αγορές που μπορούν να αποτελέσουν χώρο ανάπτυξης μελλοντικά για την Εταιρία.

14. ΑΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Η Εταιρία στα πλαίσια της εισαγωγής στην Εναλλακτική Αγορά του Χ.Α. συνέταξε για πρώτη φορά Οικονομικές καταστάσεις με βάση τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης (ΔΠΧΠ), με πλήρη εφαρμογή των Δ.Π.Χ.Π. Οι Ετήσιες Οικονομικές Καταστάσεις της χρήσης που έληξε την 31/12/2007 εγκρίθηκαν από το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρίας την 08^η Φεβρουαρίου 2008.

Στο κεφάλαιο **15**, «**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ – ΑΝΤΙΓΡΑΦΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ**» στη σελίδα 60 του παρόντος παρατίθενται οι πλήρεις ετήσιες οικονομικές καταστάσεις της Εταιρίας σύμφωνα με τα ΔΠΧΠ. Στις επόμενες ενότητες παρατίθενται ορισμένες σημαντικές χρηματοοικονομικές πληροφορίες των οικονομικών μεγεθών της Εταιρίας με βάση τα ΔΠΧΠ καθώς και επεξηγήσεις τυχόν σημαντικών διακυμάνσεων των οικονομικών μεγεθών από τη μια περίοδο στην άλλη.

14.1. Χρηματοοικονομικές πληροφορίες αποτελεσμάτων 2006 - 2007

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζεται η εξέλιξη των αποτελεσμάτων της Εταιρίας με βάση τα Δ.Π.Χ.Π. για τις χρήσεις 2006 και 2007:

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ			
(ποσά σε χιλ. €)	31/12/2006	31/12/2007	Δ%
Κύκλος εργασιών	4.005,51	5.623,75	40,40%
Κόστος Πωλήσεων	1.505,00	1.988,01	32,09%
Μικτά αποτελέσματα (Κέρδη) Εκμετάλλευσης	2.500,51	3.635,73	45,40%
Λοιπά Έσοδα Εκμετάλλευσης	129,26	15,34	-88,13%
Έξοδα Διοικητικής Λειτουργίας	474,45	622,91	31,29%
Έξοδα Έρευνας και Ανάπτυξης	448,08	712,73	59,06%
Έξοδα Λειτουργίας Διαθέσεως	883,01	1.126,43	27,57%
Λοιπά Έξοδα Εκμετάλλευσης	7,73	16,02	107,26%
Αποτελέσματα Εκμετάλλευσης	816,51	1.172,99	43,66%
Χρηματοοικονομικά Έσοδα	-	-	-
Χρηματοοικονομικά Έξοδα	28,54	64,63	126,45%
Καθαρά αποτελέσματα (Κέρδη) χρήσεως προ Φόρων	787,97	1.108,36	40,66%
Φόρος Εισοδήματος	229,41	313,17	36,51%
Καθαρά αποτελέσματα (Κέρδη) χρήσεως μετά Φόρων	558,56	795,19	42,36%
ΕΒΙΤΔΑ (κέρδη προ φόρων χρηματοδοτικών επενδυτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων)	989,29	1.412,85	42,81%
ΕΒΙΤ (κέρδη προ φόρων χρηματοδοτικών επενδυτικών αποτελεσμάτων)	816,51	1.172,99	43,66%

Οι δείκτες Ξένα/Ίδια Κεφάλαια, περιθώριο καθαρού κέρδους προ φόρων και περιθώριο καθαρού κέρδους μετά φόρων, του κλάδου (Πληροφορική – software) στον οποίο δραστηριοποιείται η Εταιρία και οι αντίστοιχοι της Εταιρίας, για την χρήση 2006 εμφανίζονται στον παρακάτω πίνακα:

	31/12/2006	
	Κλάδος	Εταιρία
Ξένα προς Ίδια κεφάλαια	1,19	0,62
Περιθώριο Καθαρού κέρδους (προ φόρων)	4,10%	19,67%
Περιθώριο καθαρού κέρδους (μετά φόρων)	3,00%	13,94%

Πηγή: HellaSat A.E.

Για την σύγκριση των κλαδικών και των εταιρικών δεικτών θα πρέπει να ληφθούν υπόψη τα κάτωθι:

1. Ο κλαδικός δείκτης περιλαμβάνει όλες τις εταιρίες που ασχολούνται με το λογισμικό που δημοσιεύουν ισολογισμούς (Ανώνυμες Εταιρίες & Ε.Π.Ε.) ανεξαρτήτως μεγέθους. Στις εταιρίες αυτές στα εταιρικά αποτελέσματα περιέχονται συνήθως οι πωλήσεις α) από υπηρεσίες εγκατάστασης - ολοκλήρωσης εφαρμογών

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΜΕΤΟΧΩΝ ΣΤΗΝ ΕΝ.Α ΤΟΥ Χ.Α.

λογισμικού, και β) από πώληση εξοπλισμού (hardware) οι οποίες συνήθως έχουν χαμηλότερο μεικτό ποσοστό κέρδους σε σχέση με την παραγωγή λογισμικού. Αντίστοιχες υπηρεσίες δεν παρέχονται από την Εταιρία και δεν υπάρχει πώληση εξοπλισμού.

2. Οι οικονομικές καταστάσεις της Εταιρίας και ο υπολογισμός του αντίστοιχων Δεικτών, συντάχθηκαν σύμφωνα με τα ΔΠΧΠ και όχι σύμφωνα με τα Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα.
3. Για τη χρήση 2007 δεν παρατίθενται οι αντίστοιχοι δείκτες δεδομένου ότι δεν υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία καθώς πολλές εταιρίες δεν έχουν δημοσιεύσει τα οικονομικά στοιχεία της χρήσης 2007.

Ανάλυση διακυμάνσεων

Ο Κύκλος Εργασιών ανήλθε κατά τη χρήση 2007 σε € 5.623,75 χιλ. από € 4.005,51 χιλ. την αντίστοιχη περυσινή περίοδο παρουσιάζοντας αύξηση κατά 40,40%. Η αύξηση αυτή οφείλεται κατά κύριο λόγο στην αύξηση των εσόδων από την εγκατεστημένη βάση πελατών από ετήσια επαναλαμβανόμενα έσοδα συμβολαίων και υπηρεσίες καθώς και από τα νέα προϊόντα CRM και E-Commerce. Στον επόμενο πίνακα απεικονίζεται η ανάλυση του Κύκλου Εργασιών της Εταιρίας κατά την τελευταία διετία κατά πηγές εσόδου.

Κύκλος εργασιών(ποσά σε χιλ. €)	2006	2007	Δ%
Άδειες Χρήσης Λογισμικού	2.211,51	2.862,85	29,4%
Ετήσια Συμβόλαια	755,7	1.224,4	62,0%
Παροχή Υπηρεσιών	1.038,3	1.536,5	48,0%
Σύνολα	4.005,51	5.623,75	40,40%

Στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται η ανάλυση του λογαριασμού Κόστος Πωληθέντων για τις χρήσεις 2006 και 2007:

ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ			
(ποσά σε χιλ. €)	2006	2007	Δ%
Αμοιβές Προσωπικού	794,62	1.096,28	37,96%
Κόστος Αποθεμάτων Αναγνωρισμένο ως Έξοδο	82,80	3,53	-95,74%
Αμοιβές και Έξοδα Τρίτων	193,25	310,51	60,68%
Παροχές Τρίτων	169,13	238,18	40,82%
Λοιπά Διάφορα Έξοδα	77,46	96,52	24,61%
Προβλέψεις	31,26	30,30	-3,07%
Αποσβέσεις Παγίων	156,49	212,72	35,93%
Σύνολα	1.505,00	1.988,01	32,09%

Το κόστος πωληθέντων αυξήθηκε κατά 32,09% και διαμορφώθηκε σε € 1.988,01 χιλ. τη χρήση 2007 από € 1.505,00 χιλ. τη χρήση 2006. Η αύξηση αυτή οφείλεται κατά κύριο λόγο στην αύξηση των Αμοιβών Προσωπικού εξαιτίας της αύξησης του αριθμού του απασχολούμενου προσωπικού.

Τα Μικτά Αποτελέσματα (Κέρδη) Εκμετάλλευσης ανήλθαν κατά τη χρήση 2007 σε € 3.635,73 χιλ. από € 2.500,51 χιλ. την προηγούμενη χρήση 2006 παρουσιάζοντας αύξηση κατά 45,40%. Αντίστοιχα, το μικτό περιθώριο κέρδους της χρήσης 2007 διαμορφώθηκε σε 64,65% από 64,32% της χρήσης του 2006. Η βελτίωση οφείλεται κατά κύριο λόγο στην αύξηση των εσόδων και στην αναλογικά μικρότερη αύξηση του κόστους πωληθέντων. Συγκεκριμένα τα έσοδα αυξήθηκαν κατά 40,4% ενώ το κόστος πωληθέντων αυξήθηκε κατά 32,09%. Σημειώνεται ότι η Μισθοδοσία και οι Λοιπές Παροχές προς Εργαζομένους του Κόστους Πωληθέντων κατά την 31.12.2007 αυξήθηκαν κατά περίπου 38% γεγονός που αποδεικνύει τη δυνατότητα της Εταιρίας να παράγει προϊόντα και υπηρεσίες επιτυγχάνοντας οικονομίες κλίμακος.

Τα Λοιπά Έσοδα Εκμετάλλευσης διαμορφώθηκαν κατά τη χρήση 2007 σε € 15,34 χιλ. από € 129,26 χιλ. την αντίστοιχη προηγούμενη χρήση, παρουσιάζοντας μείωση κατά 88,13%. Η μείωση

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΜΕΤΟΧΩΝ ΣΤΗΝ ΕΝ.Α ΤΟΥ Χ.Α.

αυτή οφείλεται στο γεγονός ότι κατά την χρήση 2007 η Εταιρία είχε περιορισμένες αποσβέσεις ληφθέντων επιχορηγήσεων.

Στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται η ανάλυση του λογαριασμού Λοιπά Έσοδα Εκμετάλλευσης:

ΛΟΙΠΑ ΈΣΟΔΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ			
(ποσά σε χιλ. €)	2006	2007	Δ%
Αποσβέσεις Ληφθέντων Επιχορηγήσεων	124,26	3,56	-97,10%
Λοιπά	4,94	11,74	137,67%
Κέρδη από Πώληση Παγίων	0,6	-	-
ΣΥΝΟΛΟ	129,2	15,34	-88,13%

Τα Έξοδα Διοίκησης ανήλθαν κατά τη χρήση 2007 σε € 622,91 χιλ. από € 474,53 χιλ. το 2006, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 31,29%. Η αύξηση οφείλεται κατά κύριο λόγο στα αυξημένα έξοδα λόγω της αύξησης των ιντερνετικών συνδέσεων, της αύξησης των ενοικίων (η Εταιρία εντός της χρήσης 2007 μετακόμισε σε μεγαλύτερο κτίριο) καθώς και στην σύναψη ομαδικού ασφαλιστηρίου συμβολαίου για το σύνολο του προσωπικού της.

Στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται η ανάλυση του εν λόγω λογαριασμού για τις χρήσεις 2006 και 2007:

ΈΞΟΔΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ			
(ποσά σε χιλ. €)	2006	2007	Δ%
Αμοιβές Προσωπικού	298,83	377,34	26,27%
Αμοιβές και Έξοδα Τρίτων	55,29	58,65	6,07%
Λοιπές Παροχές Τρίτων	56,38	79,39	40,82%
Φόροι και Τέλη	3,20	13,91	334,43%
Λοιπά Διάφορα Έξοδα	45,09	72,97	61,83%
Αποσβέσεις	8,15	14,34	76,04%
Προβλέψεις Εκμετάλλευσης	7,52	6,32	-15,92%
Σύνολα	474,45	622,91	31,29%

Τα Έξοδα Διάθεσης ανήλθαν κατά τη χρήση 2007 σε € 1.126,62 χιλ. από € 883,01 χιλ. την χρήση 2006 παρουσιάζοντας αύξηση κατά 27,57%. Η αύξηση αυτή οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στην υποστήριξη της αντίστοιχης σημαντικής αύξησης των πωλήσεων, καθώς τα συγκεκριμένα έξοδα είναι σε μεγάλο ποσοστό αναλογικά των πωλήσεων.

Στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται η ανάλυση του εν λόγω λογαριασμού για τις χρήσεις 2006 και 2007:

ΈΞΟΔΑ ΔΙΑΘΕΣΗΣ			
(ποσά σε χιλ. €)	2006	2007	Δ%
Αμοιβές Προσωπικού	482,74	681,11	41,09%
Αμοιβές και Έξοδα Τρίτων	34,21	41,67	21,81%
Λοιπές Παροχές Τρίτων	56,38	79,39	40,81%
Διάφορα Έξοδα	256,04	227,29	-11,23%
Αποσβέσεις	8,15	12,80	57,06%
Προβλέψεις Εκμετάλλευσης	45,49	84,17	85,03%
Σύνολα	883,01	1.126,43	27,57%

Τα Έξοδα Ερευνών και Ανάπτυξης ανήλθαν κατά τη χρήση 2006 σε € 712,73 χιλ. από € 448,08 χιλ. την αντίστοιχη προηγούμενη χρήση παρουσιάζοντας αύξηση κατά 59,06%. Η αύξηση αυτή οφείλεται στην έρευνα που προηγήθηκε των δαπανών ανάπτυξης νέων προϊόντων λογισμικού.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΜΕΤΟΧΩΝ ΣΤΗΝ ΕΝ.Α ΤΟΥ Χ.Α.

Τα κέρδη προ φόρων χρηματοδοτικών επενδυτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων της χρήσης 2007 σε σχέση με τη χρήση 2006 παρουσίασαν αύξηση κατά 42,81% και διαμορφώθηκαν σε € 1.412,85 χιλ. από € 989,29 χιλ. Η βελτίωση αυτή οφείλεται στην δυνατότητα επίτευξης σημαντικών οικονομιών κλίμακος.

Τα Χρηματοοικονομικά Έξοδα ανήλθαν κατά τη χρήση 2007 σε € 64,63 χιλ. από € 28,54 χιλ. την αντίστοιχη προηγούμενη χρήση παρουσιάζοντας αύξηση κατά 126,45%. Η αύξηση αυτή οφείλεται στην αύξηση του βραχυπρόθεσμου τραπεζικού δανεισμού προκειμένου να καλυφθούν οι ανάγκες σε κεφάλαιο κίνησης λόγω της σημαντικής αύξησης του κύκλου εργασιών.

Η αύξηση του κύκλου και η αντίστοιχη βελτίωση του EBITDA κατά τη χρήση 2007 έναντι της χρήσης 2006 είχαν σαν αποτέλεσμα την αύξηση των κερδών προ φόρων. Ειδικότερα, τα κέρδη προ φόρων αυξήθηκαν κατά 40,66% και διαμορφώθηκαν σε € 787,97 χιλ. τη χρήση 2006 έναντι 1.108,36 χιλ. τη χρήση 2007.

Ο Φόρος Εισοδήματος ανήλθε κατά τη χρήση 2007 σε € 313,17 χιλ. από € 229,41 χιλ. την προηγούμενη χρήση 2006 παρουσιάζοντας αύξηση κατά 36,51% συνεπεία της αύξησης της κερδοφορίας της Εταιρίας.

Συνεπεία των ανωτέρω, τα κέρδη μετά από φόρους διαμορφώθηκαν σε € 795,19 χιλ. τη χρήση 2007 από 558,56 χιλ. τη χρήση 2006 σημειώνοντας αύξηση κατά 42,36%.

14.2. Στοιχεία Ισολογισμού 2006-2007

τον πίνακα που ακολουθεί παρατίθενται οι ισολογισμοί των χρήσεων 2007 και 2006 με βάση τα Δ.Π.Χ.Π.

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΩΝ			
(ποσά σε χιλ. €)	31/12/2006	31/12/2007	Δ%
Μη κυκλοφορούν Ενεργητικό			
Ενσώματα Πάγια Περιουσιακά Στοιχεία	115,92	201,67	73,98%
Άυλα περιουσιακά Στοιχεία	719,30	863,05	19,98%
Αναβαλλόμενες Φορολογικές Απαιτήσεις	44,97	74,27	65,15%
Λοιπές Μακροπρόθεσμες Απαιτήσεις	29,20	26,27	-10,05%
Σύνολο	909,40	1.165,25	28,14%
Κυκλοφορούν Ενεργητικό			
Αποθέματα	0,35	0,00	-100,00%
Πελάτες και Λοιπές Εμπορικές Απαιτήσεις	2.778,17	3.772,88	35,80%
Λοιπά Κυκλοφοριακά στοιχεία Ενεργητικού	6,38	15,86	148,52%
Λοιπές Απαιτήσεις	105,22	204,62	94,47%
Ταμειακά Διαθέσιμα και Ισοδύναμα	128,49	541,90	321,74%
	3.018,61	4.535,26	50,24%
Σύνολο Ενεργητικού	3.928,01	5.700,51	45,12%
Ίδια Κεφάλαια			
Ίδια Κεφάλαια Αποδιδόμενα στους Μετόχους			
Μετοχικό Κεφάλαιο	1.636,00	1.636,00	0,00%
Υπέρ το Άρτιο	197,80	197,80	0,00%
Αποθεματικά	92,13	321,23	248,66%
Αποτελέσματα εις νέον	504,97	1.071,05	112,10%
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων	2.430,90	3.226,09	32,71%
Υποχρεώσεις			
Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις			
Δάνεια			
Υποχρεώσεις σε Εταιρίες Χρηματοδοτικής Μίσθωσης			
Αναβαλλόμενες Φορολογικές Υποχρεώσεις	244,30	391,53	60,26%
Υποχρεώσεις Παροχών προσωπικού λόγω εξόδου από την Υπηρεσία	142,93	190,95	33,60%
Λοιπές Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις	3,60	-	
Σύνολο	390,82	582,48	49,04%
Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις			
Προμηθευτές και Λοιπές Εμπορικές Υποχρεώσεις	299,67	314,53	4,96%
Τράπεζες - Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις	418,96	856,71	104,49%
Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις πληρωτέες την Επόμενη Χρήση	-	-	-
Τρέχουσες Φορολογικές Υποχρεώσεις	214,79	537,98	150,47%
Βραχυπρόθεσμες Προβλέψεις	60,26	36,02	-40,23%
Λοιπές Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις	112,61	146,72	30,29%
Σύνολο Υποχρεώσεων	1.106,28	1.891,95	71,02%
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων Υποχρεώσεων	3.928,01	5.700,51	45,12%

Ανάλυση διακυμάνσεων

Τα Ενσώματα Πάγια Περιουσιακά Στοιχεία ανήλθαν κατά τη χρήση 2007 σε € 201,67 χιλ. από € 115,92 χιλ. την χρήση 2006 παρουσιάζοντας αύξηση κατά 73,98%. Η αύξηση οφείλεται κατά κύριο λόγο σε δαπάνες για την αγορά Η/Υ, επίπλων - γραφείων και λοιπού εξοπλισμού καθώς και σε έξοδα εγκατάστασης στο νέο ακίνητο της έδρας της Εταιρίας.

Τα άυλα περιουσιακά στοιχεία ανήλθαν κατά τη χρήση 2007 σε € 863,05 χιλ. από € 719,30 χιλ. την αντίστοιχη περυσινή περίοδο παρουσιάζοντας αύξηση κατά 19,98%. Η αύξηση αυτή οφείλεται κατά κύριο λόγο στην ανάπτυξη νέων προϊόντων ως ακολούθως:

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΜΕΤΟΧΩΝ ΣΤΗΝ ΕΝ.Α ΤΟΥ Χ.Α.

Όνομα	Περιγραφή
ENTERSOFT EXPERT	Τυποποιημένα ERP για μικρές αναπτυσσόμενες επιχειρήσεις
ENTERSOFT CRM	Σύστημα διαχ/σης εταιρικών διαδικασιών οργάνωσης πωλήσεων, service, marketing.
ENTERSOFT E-Commerce	Σύστημα ηλεκτρονικής ανταλλαγής δεδομένων και ηλεκτρονικών πωλήσεων μέσω internet

Οι Αναβαλλόμενες Φορολογικές Απαιτήσεις διαμορφώθηκαν κατά τη χρήση 2007 σε € 74,27 από € 44,97 χιλ. την χρήση 2006. Η αύξηση αυτή οφείλεται σε προβλέψεις επισφαλών απαιτήσεων και αποζημιώσεων προσωπικού.

Στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται η ανάλυση του λογαριασμού Λοιπές Μακροπρόθεσμες Απαιτήσεις κατά την 31.12 των χρήσεων 2007 και 2006:

ΛΟΙΠΕΣ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ			
(ποσά σε χιλ. €)	2006	2007	Δ%
Εγγυήσεις ενοικίων κτηρίων	15,31	12,37	-19,20%
Εγγυήσεις ενοικίων αυτοκινήτων	13,90	13,90	0,00%
Σύνολο	29,20	26,27	-10,03%

Ο λογαριασμός Πελάτες και Λοιπές Εμπορικές Απαιτήσεις ανήλθε κατά τη χρήση 2007 σε € 3.772,88 χιλ. από € 2.778,17 χιλ. την χρήση 2006 παρουσιάζοντας αύξηση κατά 35,80%. Η αύξηση αυτή οφείλεται κατά κύριο λόγο στην αύξηση των απαιτήσεων από πελάτες και επιταγές εισπρακτέες, συνεπεία της αύξησης του κύκλου εργασιών της Εταιρίας.

ΠΕΛΑΤΕΣ ΚΑΙ ΛΟΙΠΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ		
(ποσά σε χιλ. €)	2006	2007
Πελάτες	1.767,08	1.905,15
Επιταγές Εισπρακτέες	1.044,44	1.967,99
Γραμμάτια Εισπρακτέα	0,00	5,85
Προβλέψεις Απομείωσης	-33,35	-106,11
Σύνολο	2.778,17	3.772,88

Οι Λοιπές Απαιτήσεις ανήλθαν κατά τη χρήση 2007 σε € 204,62 χιλ. από € 105,22 χιλ. την χρήση 2006 παρουσιάζοντας αύξηση κατά 94,47%. Η αύξηση αυτή οφείλεται κατά κύριο λόγο στην αύξηση των απαιτήσεων από το Ελληνικό Δημόσιο οι οποίες αφορούν σε προκαταβολή φόρου εισοδήματος χρήσης 2008.

ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ		
(ποσά σε χιλ. €)	2006	2007
Χρεώστες Διάφοροι	84,81	82,82
Απαιτήσεις από το Ελληνικό Δημόσιο	0,02	103,51
Λοιπές Απαιτήσεις	20,39	18,29
Σύνολο	105,22	204,62

Τα Ταμειακά Διαθέσιμα και Ισοδύναμα ανήλθαν κατά τη χρήση 2007 σε € 541,90 χιλ. από € 128,49 χιλ. την χρήση 2006 παρουσιάζοντας αύξηση κατά 321,74%. Η αύξηση αυτή οφείλεται αφενός σε προθεσμιακή κατάθεση ποσού € 256,36 χιλ. προς κάλυψη δανειακού λογαριασμού με τη λήξη της προθεσμίας στον Ιανουάριο 2008 και αφετέρου σε συγκυριακές εισπράξεις λόγω αυξημένων εισροών του μηνός Δεκεμβρίου 2007.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΜΕΤΟΧΩΝ ΣΤΗΝ ΕΝ.Α ΤΟΥ Χ.Α.

Ίδια Κεφάλαια

Τα Αποθεματικά ανήλθαν κατά τη χρήση 2007 σε € 519,03 χιλ. από € 289,93 χιλ. την χρήση 2006 παρουσιάζοντας αύξηση κατά 248,66%. Η αύξηση οφείλεται κατά κύριο λόγο στο σχηματισμό υψηλών αφορολόγητων αποθεματικών.

Τα Αποτελέσματα εις Νέο ανήλθαν κατά τη χρήση 2007 σε € 1.071,05 χιλ. από € 504,97 χιλ. την χρήση 2006 παρουσιάζοντας αύξηση κατά 112,10%. Η αύξηση αυτή οφείλεται κατά κύριο λόγο στην επίδραση της ενσωμάτωσης των κερδών μετά φόρων του 2007 κατά € 795,19 χιλ.

Οι Αναβαλλόμενες Φορολογικές Υποχρεώσεις διαμορφώθηκαν κατά τη χρήση 2007 σε € 391,53 χιλ. από € 244,30 χιλ. την χρήση 2006. Η αύξηση προέρχεται από κεφαλαιοποίηση εξόδων ανάπτυξης λογισμικών προγραμμάτων, αντιλογισμού στα αποτελέσματα των Δ.Λ.Π. εξόδων πολυετούς απόσβεσης (των εθνικών λογιστικών προτύπων) και αναβαλλόμενης φορολογίας αφορολόγητων αποθεματικών της παρ.1 ια-αρθρ.31 Ν.2238/94.

Οι Υποχρεώσεις Παροχών Προσωπικού λόγω Εξόδου από την Υπηρεσία ανήλθαν κατά τη χρήση 2007 σε € 190,95 χιλ. από € 142,93 χιλ. την χρήση 2006 παρουσιάζοντας αύξηση κατά 33,60%. Η αύξηση αυτή οφείλεται στην αύξηση του αριθμού των εργαζομένων και των αποδοχών τους. Ο υπολογισμός έγινε σύμφωνα με το ΔΛΠ 19 από εξειδικευμένο εξωτερικό Αναλογιστή.

Ο λογαριασμός Προμηθευτές και Λοιπές Εμπορικές Υποχρεώσεις ανήλθε κατά τη χρήση 2007 σε € 314,53 χιλ. από € 299,67 χιλ. τη χρήση 2006 παρουσιάζοντας αύξηση κατά 4,96%.

Στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται η ανάλυση του υπολοίπου του λογαριασμού Προμηθευτές και Λοιπές Εμπορικές Υποχρεώσεις κατά την 31.12 των χρήσεων 2006 και 2007:

ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΚΑΙ ΛΟΙΠΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ			
(ποσά σε χιλ. €)	2006	2007	Δ%
Προμηθευτές	233,99	223,85	-4,34%
Επιταγές Πληρωτέες (Μεταχρονολογημένες)	24,56	57,63	134,61%
Προκαταβολές Πελατών	41,11	33,06	-19,59%
Σύνολο	299,67	314,53	4,96%

Οι Τρέχουσες Φορολογικές Υποχρεώσεις ανήλθαν κατά τη χρήση 2007 σε € 537,98 χιλ. από € 214,79 χιλ. παρουσιάζοντας αύξηση κατά 150,47%. Η αύξηση αυτή οφείλεται στην αύξηση της κερδοφορίας της Εταιρίας και ως εκ τούτου στην αύξηση της φορολογίας.

Οι Βραχυπρόθεσμες Δανειακές Υποχρεώσεις της Εταιρίας ανήλθαν κατά τη χρήση 2007 σε € 856,71 χιλ. από € 418,96 χιλ. την χρήση 2006 παρουσιάζοντας αύξηση κατά 104,49%. Η αύξηση του εν λόγω υπολοίπου οφείλεται στην κάλυψη αναγκών κεφαλαίου κίνησης λόγω της αύξησης του κύκλου εργασιών.

Στο πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται η ανάλυση του υπολοίπου του λογαριασμού Βραχυπρόθεσμες Δανειακές Υποχρεώσεις ανά Τράπεζα:

ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΟΣ ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ		
(ποσά σε χιλ. €)	2006	2007
ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ Α.Ε.	425,98	124,94
ΤΡΑΠΕΖΑ ΚΥΠΡΟΥ ΔΗΜΟΣΙΑ ΕΤΑΙΡΙΑ ΛΤΔ	-7,02	331,77
ΤΡΑΠΕΖΑ ΑΤΤΙΚΗΣ Α.Ε.	0,00	400,00
Σύνολο	418,96	856,71

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΜΕΤΟΧΩΝ ΣΤΗΝ ΕΝ.Α ΤΟΥ Χ.Α.

Οι Λοιπές Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις ανήλθαν κατά τη χρήση 2007 σε € 146,72 χιλ. από € 112,60 χιλ. την χρήση 2006 παρουσιάζοντας αύξηση κατά 30,29%. Η αύξηση αυτή οφείλεται στις αυξομειώσεις ποσών στις διάφορες κατηγορίες λοιπών βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων, ως ακολούθως:

ΛΟΙΠΕΣ ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ		
(ποσά σε χιλ. €)	2006	2007
Δεδουλευμένα Έξοδα	4,94	8,67
Ασφαλιστικοί Οργανισμοί	107,67	138,05
Έσοδα Επόμενης Περιόδου – Επιχορηγήσεις	0	0
Σύνολο	112,61	146,72

14.3. Χρηματοοικονομικοί Δείκτες 2006-2007

Στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθενται οι χρηματοοικονομικοί δείκτες των χρήσεων 2006 και 2007:

Χρηματοοικονομικοί Δείκτες	31/12/2006	31/12/2007
Μεικτού Κέρδους	62,43%	64,65%
	<i>M/E</i>	<i>3,56%</i>
Αποδοτικότητα μ.ο. ΙΚ (προ φόρων)	M/E	39,19%
	<i>M/E</i>	<i>M/E</i>
Αποδοτικότητα μ.ο. απασχολούμενων κεφαλαίων	M/E	24,36%
	<i>M/E</i>	<i>M/E</i>
Ταχύτητα Εισπραξης Απαιτήσεων		213
	<i>M/E</i>	<i>M/E</i>
Ταχύτητα Εξόφλησης Υποχρεώσεων	M/E	56
	<i>M/E</i>	<i>M/E</i>
Ταχύτητα Κυκλοφορίας Αποθεμάτων	0,09	0,00
	<i>M/E</i>	<i>-100,00%</i>
Ξένα/Ίδια κεφάλαια	0,62	0,77
	<i>M/E</i>	<i>24,54%</i>
Τραπεζικές υποχρεώσεις/Ίδια Κεφάλαια	0,17	0,27
	<i>M/E</i>	<i>54,08%</i>
Γενική ρευστότητα	2,73	2,40
	<i>M/E</i>	<i>-12,15%</i>
Άμεση ρευστότητα	2,73	2,40
	<i>M/E</i>	<i>-12,14%</i>
Χρηματοοικονομικά έξοδα/μικτό κέρδος	1,14%	1,78%
	<i>M/E</i>	<i>133,59%</i>
Χρηματοοικονομικά έξοδα/Αποτελέσματα προ φόρων, χρηματοδοτικών και επενδυτικών αποτελεσμάτων	2,89%	4,57%
	<i>M/E</i>	<i>105,06%</i>

Ακολούθως παρατίθενται επεξηγηματικές σημειώσεις αναφορικά με τον τρόπο υπολογισμού των ως άνω χρηματοοικονομικών δεικτών:

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΜΕΤΟΧΩΝ ΣΤΗΝ ΕΝ.Α ΤΟΥ Χ.Α.

Μικτό κέρδος=	Μικτό κέρδος/Κύκλος εργασιών
Αποδοτικότητα μέσου όρου Ιδίων Κεφαλαίων=	{Κέρδη Προ Φόρων Τρέχουσας Περιόδου/[(Ίδια Κεφάλαια Τρέχουσας Περιόδου + Ίδια Κεφάλαια Προηγούμενης Περιόδου) / 2]}*100
Αποδοτικότητα μέσου όρου απασχολούμενων Κεφαλαίων=	(Κέρδη προ Φόρων Τρέχουσας Περιόδου+Χρεωστικοί τόκοι)/ [(Σύνολο Παθητικού Τρέχουσας Περιόδου+ Σύνολο Παθητικού Προηγούμενης Περιόδου)/2]*100
Ταχύτητα Είσπραξης Απαιτήσεων=	[(Πελάτες και Λοιπές Εμπορικές Απαιτήσεις Τρέχουσας Περιόδου + Πελάτες και Λοιπές Εμπορικές Απαιτήσεις Προηγούμενης Περιόδου)/2]/ Κύκλος Εργασιών Τρέχουσας Περιόδου]*365
Ταχύτητα Εξόφλησης Υποχρεώσεων=	[(Προμηθευτές και Λοιπές Εμπορικές Υποχρεώσεις Τρέχουσας Περιόδου + Προμηθευτές και Λοιπές Εμπορικές Υποχρεώσεις Προηγούμενης Περιόδου)/2]/ (Κόστος Πωληθέντων Τρέχουσας Περιόδου)]*365
Ταχύτητα Κυκλοφορίας Αποθεμάτων=	((Αποθέματα Τρέχουσας Περιόδου)/Κόστος Πωληθέντων Τρέχουσας Περιόδου)*365
Ξένα/Ίδια Κεφάλαια=	(Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις+Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις) /Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων
Τραπεζικές Υποχρεώσεις /Ίδια Κεφάλαια=	(Μακροπρόθεσμα Δάνεια Τραπεζών+ Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις προς Τράπεζες) / Σύνολο ιδίων Κεφαλαίων
Γενική Ρευστότητα=	(Κυκλοφορούν Ενεργητικό) / (Σύνολο Βραχυπρόθεσμων Υποχρεώσεων)
Άμεση Ρευστότητα=	(Κυκλοφορούν Ενεργητικό – Αποθέματα)/(Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις)
Χρηματοοικονομικά Έξοδα / Μικτό Κέρδος=	Χρεωστικοί Τόκοι / Μικτό Κέρδος προ Αποσβέσεων
Χρηματοοικονομικά έξοδα/Αποτελέσματα προ φόρων, χρηματοδοτικών και επενδυτικών αποτελεσμάτων =	Χρεωστικοί Τόκοι / (Κέρδη προ Φόρων + Χρεωστικοί Τόκοι + Αποσβέσεις)

Δείκτης Μεικτού κέρδους

Ο δείκτης περιθωρίου μεικτού κέρδους για την χρήση 2007 παρέμεινε σε υψηλά επίπεδα όπως και το 2006. Συγκεκριμένα το περιθώριο μεικτού κέρδους της Εταιρίας ανήλθε σε 64,65% το 2007, ενώ στη χρήση 2006 διαμορφώθηκε σε 62,43%. Η συνεχής βελτίωση του δείκτη οφείλεται στους κάτωθι παράγοντες:

1. Τα προϊόντα πληροφορικής έχουν υψηλό περιθώριο μεικτής κερδοφορίας λόγω του γεγονότος ότι μετά την αρχική τους ανάπτυξη, τα κόστη βελτιώσεων και συντήρησής τους είναι αναλογικά χαμηλότερα από την αρχική επένδυση ανάπτυξής τους. Η αυξανόμενη συμμετοχή τους στον Κύκλο Εργασιών της Εταιρίας αυξάνει το Συνολικό Μικτό Περιθώριο Κέρδους και αποτελεί τη βάση της υψηλής κερδοφορίας.
2. Η συσσώρευση τεχνογνωσίας στις διευθύνσεις Ανάπτυξης αλλά και Υπηρεσιών οδηγεί σε αυξανόμενη παραγωγικότητα.
3. Η αύξηση του προσωπικού δε γίνεται πια σε διευθυντικά κλιμάκια πρώτης και δεύτερης γραμμής, συντελώντας σε καλύτερο μέσο κόστος ανά στέλεχος, τάση που εκτιμάται ότι θα συνεχισθεί.

Δείκτες Αποδοτικότητας

Η υψηλή αποδοτικότητα τόσο των ιδίων κεφαλαίων, όσο και του συνόλου των απασχολούμενων κεφαλαίων της Εταιρίας, είναι αποτέλεσμα του υψηλού ρυθμού αύξησης της κερδοφορίας. Συγκεκριμένα η αποδοτικότητα των Ιδίων Κεφαλαίων ανήλθε σε 39,19% και των Απασχολούμενων Κεφαλαίων το 2007 ήταν 24,36%. Η Εταιρία είναι σε θέση να δημιουργεί κέρδη με ρυθμούς μεγαλύτερους από τους ρυθμούς αύξησης των κεφαλαίων. Αναλυτικά, τα Ίδια Κεφάλαια αυξήθηκαν κατά 32,71% το 2007 σε σχέση με το 2006 (3.226,09 χιλ. το 2007,

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΜΕΤΟΧΩΝ ΣΤΗΝ ΕΝ.Α ΤΟΥ Χ.Α.

2.430,90 χιλ. το 2006) ενώ τα κέρδη προ φόρων αυξήθηκαν κατά 40,66% (1.108,36 χιλ. το 2007, 787,97 χιλ. το 2006). Αντίστοιχα, η αύξηση των απασχολούμενων κεφαλαίων ανήλθε σε 45,12% (5.700,51 χιλ. το 2007, 3.928,01 χιλ. το 2006).

Δείκτες Κυκλοφοριακής Ταχύτητας

Οι ημέρες κυκλοφοριακής ταχύτητας είσπραξης απαιτήσεων των πελατών και λοιπών εμπορικών απαιτήσεων κατά την χρήση 2007 διαμορφώθηκαν σε 213 . Σημειώνεται οι ημέρες εμφανίζονται αυξημένες δεδομένου ότι ο κύριος όγκος των πωλήσεων των εταιριών πληροφορικής και δη της Εταιρίας πραγματοποιείται στο τελευταίο τρίμηνο κάθε έτους ιδίως δε κατά τους μήνες Νοέμβριο και Δεκέμβριο με αποτέλεσμα να εμφανίζονται αυξημένα υπόλοιπα στο τέλος κάθε χρήσης

Οι ημέρες κυκλοφοριακής ταχύτητας εξόφλησης των υποχρεώσεων προς τρίτους (προμηθευτές και λοιπές υποχρεώσεις) κατά τη χρήση 2007 ανήλθε σε 56 . Σημειώνεται ότι οι υποχρεώσεις αυτές αναφέρονται κατά κύριο λόγο σε πιστωτές οι οποίοι σε σημαντικό βαθμό δεν εμπλέκονται με το κύκλωμα παραγωγής των παραγόμενων προϊόντων και υπηρεσιών της Εταιρίας.

Δείκτες δανειακής επιβάρυνσης

Ο δείκτης Ξένα/Ίδια παρουσίασε αύξηση το 2007 και ανήλθε σε 0,77 σε σχέση με το 0,62 που ήταν το 2006. Αυτό συνέβη ως αποτέλεσμα της αύξησης του Τραπεζικού Δανεισμού (αύξηση € 437,75 χιλ) συνεπεία της αύξησης των αναγκών στο κεφάλαιο κίνησης οι οποίες προκλήθηκαν από την αύξηση στο κύκλο εργασιών της Εταιρίας. Για τον ίδιο λόγο ο δείκτης Τραπεζικές Υποχρεώσεις/Ίδια Κεφάλαια αυξήθηκε από 0,17 το 2006 σε 0,27 το 2007 παρόλη τη σημαντική αύξηση των Ίδιων Κεφαλαίων (αύξηση 32,71%) που προήλθε κυρίως από την υψηλή κερδοφορία της Εταιρίας και την αύξηση του λογαριασμού "Αποτελέσματα εις νέο" κατά 112%.

Δείκτες Ρευστότητας

Η γενική ρευστότητα της Εταιρίας μειώθηκε από 2,73 το 2006 σε 2,40 το 2007. Η μείωση αυτή οφείλεται κυρίως στην αύξηση των βραχυπροθέσμων υποχρεώσεων, με σημαντική αύξηση στις τραπεζικές υποχρεώσεις (αύξηση € 437,75 χιλ). Για τον προαναφερθέντα λόγο η άμεση ρευστότητα της Εταιρίας μειώθηκε ισόποσα το 2007 σε 2,40 από 2,73 το 2006. Σε κάθε περίπτωση οι εν λόγω δείκτες κρίνονται ικανοποιητικοί δεδομένου ότι κινούνται σε επίπεδα άνω της μονάδας.

Δείκτες Χρηματοοικονομικής Επιβάρυνσης

Οι δείκτες χρηματοοικονομικής επιβάρυνσης κινήθηκαν σε χαμηλά επίπεδα έναντι του Μεικτού Κέρδους και των Κερδών προ τόκων, φόρων και αποσβέσεων, παρά την αύξηση των χρηματοοικονομικών εξόδων. Συγκεκριμένα, ο δείκτης Χρηματοοικονομικά έξοδα/Μεικτό Κέρδος ανήλθε από 1,14% το 2006 σε 1,78% το 2007. Ο δείκτης Χρηματοοικονομικά έξοδα/Αποτελέσματα προ φόρων, χρηματοδοτικών και επενδυτικών αποτελεσμάτων ανήλθε από 2,89% το 2006 σε 4,57% το 2007. Η αύξηση διαχρονικά των δεικτών αυτών οφείλεται κατά κύριο λόγο στην αύξηση των χρηματοοικονομικών εξόδων 64 χιλ. το 2007 έναντι 28 χιλ. το 2006.

15. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ – ΑΝΤΙΓΡΑΦΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

Οικονομικές Καταστάσεις για το έτος που έληξε 31 Δεκεμβρίου 2007 σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης (Δ.Π.Χ.Π.).

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΜΕΤΟΧΩΝ ΣΤΗΝ ΕΝ.Α ΤΟΥ Χ.Α.

**ΓΙΑ ΤΟ ΣΥΜΒΟΥΛΟ
ΤΡΑΠΕΖΑ ΚΥΠΡΟΥ ΔΗΜΟΣΙΑ ΕΤΑΙΡΙΑ ΛΤΔ**

ΣΠΥΡΟΣ ΚΥΡΙΤΣΗΣ

ΝΙΚΟΣ ΤΟΛΙΑΣ

**ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
ΕΝΤΕΡΣΟΦΤ Α.Ε.**

ΑΝΤΩΝΗΣ ΚΟΤΖΑΜΑΝΙΔΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ



Ετήσιες Οικονομικές Καταστάσεις της Χρήσης 2007

Βεβαιώνεται ότι οι συνημμένες Ετήσιες Οικονομικές Καταστάσεις για την περίοδο 01.01-31.12.2007 είναι εκείνες που εγκρίθηκαν από το Διοικητικό Συμβούλιο της ENTERSOFT Α.Ε. την 08.02.2008 δημοσιοποιούμενες δι' αναρτήσεως τους στο διαδίκτυο, στην διεύθυνση www.entersoft.gr.

Παντελής Ν. Νικολόπουλος
Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου

Αντώνιος Ν. Κοτζαμανίδης Διευθύνων
Σύμβουλος

Χρήστος Δ. Χιώτης
Υπεύθυνος Λογιστηρίου

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Έκθεση Διαχείρισης Διοικητικού Συμβουλίου	65
Ισολογισμός	70
Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσης	71
Κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων	72
Κατάσταση ταμειακών ροών	73
1. Πληροφορίες για την Εταιρεία	74
2. Πλαίσιο κατάρτισης οικονομικών καταστάσεων	74
3. Βασικές λογιστικές αρχές	76
3.1 Πρότυπα, τροποποιήσεις και διερμηνείες σε ήδη υπάρχοντα πρότυπα τα οποία δεν έχουν ακόμα τεθεί σε ισχύ και δεν έχουν υιοθετηθεί	76
3.2 Πρότυπα, τροποποιήσεις και διερμηνείες με υποχρεωτική ισχύ το 2006 που δεν έχουν σχέση με τις δραστηριότητες της Εταιρείας	78
3.3 Σημαντικές λογιστικές κρίσεις, εκτιμήσεις και υποθέσεις	79
3.4 Πληροφόρηση κατά τομέα	79
3.5 Ενσώματες ακινητοποιήσεις	79
3.6 Άυλα περιουσιακά στοιχεία	81
3.7 Απομείωση Αξίας Περιουσιακών Στοιχείων	81
3.8 Χρηματοοικονομικά μέσα	82
3.9 Αποθέματα	82
3.10 Εμπορικές απαιτήσεις	83
3.11 Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα ταμειακών διαθεσίμων	83
3.12 Μετοχικό κεφάλαιο	83
3.13 Φορολογία εισοδήματος & αναβαλλόμενος φόρος	84
3.14 Παροχές στο προσωπικό	85
3.15 Επιχορηγήσεις	87
3.16 Προβλέψεις	87
3.17 Αναγνώριση εσόδων και εξόδων	87
3.18 Λειτουργικές Μισθώσεις	88
3.19 Διανομή μερισμάτων	88
4. Διαχείριση κινδύνων	88
5. Οικονομικές πληροφορίες κατά τομέα	90
6. Σημειώσεις στις Οικονομικές Καταστάσεις	91
6.1 Ενσώματες ακινητοποιήσεις	91
6.2 Άυλα περιουσιακά στοιχεία	91
6.3 Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις	92
6.4 Αποθέματα	92
6.5 Πελάτες και λοιπές εμπορικές απαιτήσεις	93
6.6 Λοιπές απαιτήσεις	93
6.7 Λοιπά κυκλοφοριακά στοιχεία Ενεργητικού	94
6.8 Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα ταμειακών διαθεσίμων	94

6.9 Ίδια κεφάλαια	94
6.10 Αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις / υποχρεώσεις	95
6.11 Υποχρεώσεις παροχών προσωπικού.....	96
6.12 Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	97
6.13 Προμηθευτές και λοιπές υποχρεώσεις.....	97
6.14 Τρέχουσες φορολογικές υποχρεώσεις	97
6.15 Δανειακές Υποχρεώσεις	97
6.16 Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	98
6.17 Βραχυπρόθεσμες Προβλέψεις.....	98
6.18 Κόστος πωληθέντων	98
6.19 Έξοδα διοίκησης / διάθεσης / έρευνας και ανάπτυξης.....	99
6.20 Λοιπά έσοδα / έξοδα εκμετάλλευσης	99
6.21 Χρηματοοικονομικά έσοδα / έξοδα.....	100
6.22 Φόρος εισοδήματος	100
6.23 Κέρδη ανά μετοχή	100
6.24 Ανάλυση προσαρμογών πρώτης εφαρμογής ΔΠΧΠ	101
6.24.1 Μεταβολές στα Ίδια Κεφάλαια	101
6.24.2 Μεταβολές στα Αποτελέσματα	102
6.24.3 Ανάλυση Επιδράσεων μετάβασης στα Δ.Λ.Π.	103
6.25 Ενδεχόμενες απαιτήσεις - υποχρεώσεις	104
6.26 Αριθμός απασχολούμενου προσωπικού	104
6.27 Συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη	104
6.28 Παροχές προς τη Διοίκηση.....	105
6.29 Γεγονότα μετά την ημερομηνία του ισολογισμού.....	105

Έκθεση Διαχείρισης Διοικητικού Συμβουλίου

Κύριοι Μέτοχοι

Έχουμε την τιμή να σας υποβάλλουμε προς έγκριση τις ετήσιες Οικονομικές Καταστάσεις , που περιλαμβάνουν τον Ισολογισμό, την Κατάσταση Αποτελεσμάτων, την Κατάσταση Μεταβολών Ιδίων Κεφαλαίων, την Κατάσταση Ταμειακών Ροών, και την παρούσα Έκθεση που αφορούν την Διαχειριστική Περίοδο από 1ης Ιανουαρίου 2007 έως 31ης Δεκεμβρίου 2007.

Οι Ετήσιες Οικονομικές Καταστάσεις έχουν συνταχθεί για πρώτη φορά βάσει των Διεθνών Προτύπων Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης.

A. Οικονομική Ανασκόπηση

Για πέμπτη συνεχή χρονιά η εταιρεία παρουσίασε υψηλό ρυθμό ανάπτυξης των εσόδων αλλά και της κερδοφορίας της. Ειδικότερα ο πραγματοποιηθείς κύκλος εργασιών κατά την διαχειριστική περίοδο 1/1/2007 –31/12/2007 ανήλθε στο συνολικό ποσό των 5.623.746 ευρώ έναντι ποσού 4.005.511 ευρώ της προηγούμενης χρήσης, αυξημένος κατά 40,4%. Η ανάπτυξη αυτή κρίνεται ιδιαίτερα σημαντική δεδομένου ότι βρισκόμαστε μόλις στο 5^ο χρόνο λειτουργίας της εταιρίας μας και αποβλέπουμε στην ακόμα δυναμικότερη προώθηση των προϊόντων και υπηρεσιών μας στην αγορά. Να σημειωθεί ότι για πρώτη χρονιά παρουσιάστηκαν στην αγορά τα νέα προϊόντα Entersoft CRM και Entersoft E-Commerce, από τα οποία η εταιρεία προσδοκά σημαντική ενίσχυση της ανάπτυξής της τα επόμενα χρόνια.

Κατά τη διαχειριστική αυτή περίοδο, προέκυψε κερδοφόρο αποτέλεσμα προ φόρων ποσού 1.108.357 ευρώ, αυξημένο κατά 40,6% σε σχέση με τα αντίστοιχα κέρδη προ φόρων του 2006, γεγονός που επιβεβαιώνει για άλλη μια χρονιά ότι η έντονα αναπτυξιακή πορεία της εταιρείας συνοδεύεται από σημαντική κερδοφορία, ως αποτέλεσμα και της επενδυτικής πολιτικής μας σε νέα προϊόντα και νέες εμπορικές δραστηριότητες.

Την ίδια χρονική περίοδο τα Ίδια Κεφάλαια της εταιρείας αυξήθηκαν κατά 32,7% και ανήλθαν σε ευρώ 3.226.085 από 2.430.900 της προηγούμενης χρονιάς.

Φορολογικός Έλεγχος

Η Εταιρεία κατά τη χρήση του 2007 ελέγχθηκε φορολογικά για όλες τις προηγούμενες χρήσεις 2003, 2004, 2005 και 2006.

B. Ανασκόπηση σημαντικών γεγονότων που συνέβησαν στη χρήση

Η χρονιά που έκλεισε ήταν ιδιαίτερα σημαντική για την εταιρεία. Τα σημαντικότερα γεγονότα αυτής της χρονιάς ήταν :

Αλλαγή Έδρας

Προς τον σκοπό της κάλυψης των αυξανόμενων αναγκών μας σε λειτουργικούς χώρους λόγω της ταχείας ανάπτυξης των εργασιών της εταιρίας και της αναγκαίας αύξησης του προσωπικού με απόφασή του Δ.Σ. της 24/01/07 η έδρα της εταιρίας

μας μεταφέρθηκε σε νέο σύγχρονο πολυώροφο κτίριο επί της Λ. Συγγρού 362 και Ευριπίδου στον δήμο Καλλιθέας όπου βρίσκονται και τα κεντρικά γραφεία της εταιρίας μας.

Έρευνα - Ανάπτυξη

Η εταιρία μας στην προσπάθειά της να εδραιώσει την θέση της στην αγορά των προϊόντων λογισμικού και υπηρεσιών έχει δώσει ιδιαίτερη προτεραιότητα στην έρευνα και την ανάπτυξη των νέων προϊόντων της.

Ειδικότερα στην παρούσα χρήση η εταιρία μας παρουσίασε στην αγορά τα νέα προϊόντα που ακολουθούν.

Παρουσίαση Νέου Προϊόντος CRM

Παρουσιάστηκε στην αγορά με εξαιρετική επιτυχία το νέο προϊόν Entersoft CRM, που στην πρώτη κιόλας χρονιά επιλέχθηκε από πολλές επιχειρήσεις κάθε μεγέθους. Ενδεικτικά αναφέρονται οι Cullighan Hellas, Palaplast, ΣΠΑΝΟΣ ΑΒΕΤΕ, Optimum (Μισθώσεις Αυτοκινήτων), Mailink, Med Nautilus, CPI, Αθηναϊκοί Μικροϋπολογιστές και αρκετές άλλες.

Παρουσίαση του νέου προϊόντος E-Commerce

Παρουσιάστηκε το νέο προϊόν Entersoft E-Commerce που κατάφερε σε μικρό χρονικό διάστημα να κάνει τις πρώτες του πωλήσεις και εγκαταστάσεις σε πελάτες. Ενδεικτικά αναφέρονται οι Electronet, TMP Supplies, ΙΑΣΩΝ κλπ. Και αυτό το προϊόν εκτιμάται ότι θα τροφοδοτήσει σημαντικά την αύξηση των πωλήσεων τα επόμενα χρόνια.

Τμηματοποίηση Εμπορικής Διεύθυνσης

Η εταιρεία προχώρησε σε τμηματοποίηση της Εμπορικής της Διεύθυνσης προς τα τέλη της χρονιάς. Οι δύο τομείς (Divisions) θα επικεντρώσουν, ο μιν πρώτος (Enterprise & Partners Division) στις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις καθώς και στην ανάπτυξη του δικτύου συνεργατών, ενώ ο δεύτερος (Projects & vertical Markets) στην ανάπτυξη του πελατολογίου της Entersoft στην αγορά των μεγάλων πελατών και κάποιων ειδικών κάθετων αγορών. Η τμηματοποίηση αυτή αναμένεται να ενισχύσει ακόμα περισσότερο τα μεγέθη της εταιρείας τα επόμενα χρόνια.

Προσαρμογή στα Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα

Η εταιρεία προσαρμοσε τα λογιστικά της συστήματα σε Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα, προετοιμάζοντας έτσι και την εισαγωγή της στην EN.A.

Εγκατάσταση Συστήματος HRM και Μισθοδοσίας

Η εταιρεία προχώρησε σε επένδυση εγκατάστασης σύγχρονου συστήματος HRM και Μισθοδοσίας από την εταιρεία SCAN ABEE, ηγέτιδα εταιρεία στο χώρο αυτών των συστημάτων, έτσι ώστε να προετοιμαστεί για τη σημαντική ανάπτυξη του προσωπικού της τα επόμενα χρόνια.

Αύξηση Δικτύου Συνεργατών

Μέσα στο 2007 η εταιρεία αύξησε σημαντικά το δίκτυο συνεργατών (μεταπωλητών) της, τόσο στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη όσο και στην επαρχία, γεγονός που αναμένεται να τροφοδοτήσει την ανάπτυξή της τα επόμενα χρόνια.

Η ανάπτυξη δικτύου ήταν σημαντική και για το υποκατάστημα μας στην Θεσσαλονίκη γεγονός ιδιαίτερα αισιόδοξο, αφού καλύπτει την αγορά της ευρύτερης περιοχής της Μακεδονίας, Θράκης και Θεσσαλίας.

Γ. Διαχείριση κινδύνων

*Ετήσιες Οικονομικές καταστάσεις για τη χρήση
από 1^η Ιανουαρίου 2007 έως 31 Δεκεμβρίου 2007*

Παράγοντες χρηματοοικονομικού κινδύνου

Η εταιρεία εκτίθεται σε χρηματοοικονομικούς κινδύνους όπως κινδύνους αγοράς (μεταβολές σε συναλλαγματικές ισοτιμίες, επιτόκιο, τιμές αγοράς), πιστωτικό κίνδυνο, κίνδυνο ρευστότητας, κίνδυνο ταμειακών ροών και κίνδυνο εύλογης αξίας από μεταβολές επιτοκίων. Το γενικό πρόγραμμα διαχείρισης κινδύνων εστιάζεται στη μη είσπραξη των απαιτήσεων.

α. Συναλλαγματικός κίνδυνος

Η εταιρεία δεν πραγματοποιεί συναλλαγές σε Ξ.Ν. και συνεπώς δεν αντιμετωπίζει συναλλαγματικούς κινδύνους.

β. Πιστωτικός κίνδυνος

Η εταιρεία δεν έχει σημαντικές συγκεντρώσεις πιστωτικού κινδύνου. Οι πωλήσεις γίνονται κυρίως σε πελάτες με αξιολογημένο ιστορικό πιστώσεων. Η επιλογή των πελατών γίνεται με συνεργασία των αρμόδιων τμημάτων.

γ. Κίνδυνος ρευστότητας

Ο κίνδυνος ρευστότητας διατηρείται σε χαμηλά επίπεδα, έχοντας επαρκή ταμειακά διαθέσιμα.

δ. Κίνδυνος ταμειακών ροών και κίνδυνος μεταβολών εύλογης αξίας λόγω μεταβολών των επιτοκίων

Τα λειτουργικά έσοδα και οι ταμειακές ροές της εταιρείας είναι ουσιαστικά ανεξάρτητα από μεταβολές στις τιμές των επιτοκίων. Η εταιρεία δεν έχει στο ενεργητικό της σημαντικά έντοκα στοιχεία (δάνεια).

Στην λήξη της διαχειριστικής περιόδου το σύνολο του δανεισμού, το ύψος του οποίου δεν είναι σημαντικό, ήταν σε δάνεια κυμαινόμενου επιτοκίου.

Δ. Σημαντικά γεγονότα από την λήξη της χρήσης μέχρι σήμερα

Με την από 30 Ιανουαρίου 2008 έγκριση της Έκτακτης Γενικής Συνέλευσης των Μετόχων της εταιρίας μας, αποφασίστηκε η εισαγωγή των μετοχών της εταιρίας προς διαπραγμάτευση στην Εναλλακτική Αγορά του Χρηματιστηρίου Αξιών Αθηνών. Εκτιμάται ότι, πέραν των επενδυτικών κεφαλαίων που θα εισρεύσουν στην εταιρία και θα βοηθήσουν άμεσα στην υλοποίηση των αναπτυξιακών πλάνων, η εισαγωγή στην ΕΝ.Α. του Χ.Α.Α. θα βοηθήσει επιπλέον την αναγνωρισιμότητα και το προφίλ της εταιρίας στο δυναμικό πελατολόγιο.

Ε. Προβλέψεις για το 2008

Για τη χρήση του 2008 προβλέπεται περαιτέρω δυναμική ανάπτυξη των πωλήσεων. Οι επενδύσεις σε ανθρώπινο δυναμικό, η τμηματοποίηση της αγοράς, οι επενδύσεις σε ανθρώπινο δυναμικό των εμπορικών τμημάτων αλλά και σε νέους συνεργάτες και νέα προϊόντα που έγιναν καθ' όλη τη διάρκεια του 2007, θα αποφέρουν σημαντικά αποτελέσματα το 2008 και τα επόμενα έτη. Επίσης η εγκατεστημένη βάση πελατών, που έχει αρχίσει να μεγαλώνει αρκετά, θα επιφέρει σημαντικά έσοδα από τα νέα προϊόντα και υπηρεσίες, αλλά και θα λειτουργήσει θετικά για την υποβοήθηση των πωλήσεων σε νέους πελάτες (references και φήμη εταιρείας).

Για το 2008 η εταιρεία προβλέπει την ανάπτυξή της και σε νέες αγορές. Έτσι λοιπόν έχει ήδη προγραμματιστεί η ανάπτυξη και τοπικοποίηση των προϊόντων της εταιρείας για τις αγορές της Κύπρου, Βουλγαρίας και Ρουμανίας.

Κύριοι Μέτοχοι, το 2007 ήταν μια πολύ καλή χρονιά για την αναπτυξιακή πορεία της Entersoft. Αφού πρώτα σας ευχαριστήσουμε για την εμπιστοσύνη σας προς την Εταιρία, σας παρακαλούμε να εγκρίνετε τις Οικονομικές Καταστάσεις, καθώς και την παρούσα Έκθεση για τη χρήση που έληξε την 31^η Δεκεμβρίου 2007.

Έκθεση Ελέγχου Ανεξάρτητου Ορκωτού Ελεγκτή Λογιστή

Προς τους Μετόχους της ΕΝΤΕΡΣΟΦΤ Α.Ε.

Έκθεση επί των οικονομικών καταστάσεων

Ελέγξαμε τις συνημμένες Οικονομικές Καταστάσεις της ΕΝΤΕΡΣΟΦΤ Α.Ε. (η Εταιρεία), οι οποίες αποτελούνται από τον εταιρικό ισολογισμό της 31^{ης} Δεκεμβρίου 2007 και τις καταστάσεις αποτελεσμάτων, μεταβολών ιδίων κεφαλαίων και ταμειακών ροών της χρήσεως που έληξε την ημερομηνία αυτή καθώς και περίληψη των σημαντικών λογιστικών πολιτικών και λοιπές επεξηγηματικές σημειώσεις.

Ευθύνη Διοίκησης για τις Οικονομικές Καταστάσεις

Η Διοίκηση της εταιρείας έχει την ευθύνη για την κατάρτιση και εύλογη παρουσίαση αυτών των Οικονομικών Καταστάσεων σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης, όπως αυτά έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Η ευθύνη αυτή περιλαμβάνει σχεδιασμό, εφαρμογή και διατήρηση συστήματος εσωτερικού ελέγχου σχετικά με την κατάρτιση και εύλογη παρουσίαση οικονομικών καταστάσεων, απαλλαγμένων από ουσιώδη ανακρίβεια, που οφείλεται σε απάτη ή λάθος. Η ευθύνη αυτή περιλαμβάνει επίσης την επιλογή και εφαρμογή κατάλληλων λογιστικών πολιτικών και τη διενέργεια λογιστικών εκτιμήσεων που είναι λογικές για τις περιστάσεις.

Ευθύνη Ελεγκτή

Δική μας ευθύνη είναι η έκφραση γνώμης επί αυτών των Οικονομικών Καταστάσεων, με βάση τον έλεγχό μας. Διενεργήσαμε τον έλεγχο σύμφωνα με τα Ελληνικά Ελεγκτικά Πρότυπα, που είναι εναρμονισμένα με τα Διεθνή Ελεγκτικά Πρότυπα. Τα Πρότυπα αυτά απαιτούν τη συμμόρφωσή μας με τους κανόνες δεοντολογίας και το σχεδιασμό και διενέργεια του ελέγχου μας, με σκοπό την εύλογη διασφάλιση ότι οι οικονομικές καταστάσεις είναι απαλλαγμένες από ουσιώδη ανακρίβεια.

Ο έλεγχος περιλαμβάνει τη διενέργεια διαδικασιών για τη συγκέντρωση ελεγκτικών τεκμηρίων, σχετικά με τα ποσά και τις πληροφορίες που περιλαμβάνονται στις οικονομικές καταστάσεις. Οι διαδικασίες επιλέγονται κατά την κρίση του ελεγκτή και περιλαμβάνουν την εκτίμηση του κινδύνου ουσιώδους ανακρίβειας των οικονομικών καταστάσεων, λόγω απάτης ή λάθους. Για την εκτίμηση του κινδύνου αυτού, ο ελεγκτής λαμβάνει υπόψη το σύστημα εσωτερικού ελέγχου σχετικά με την κατάρτιση και εύλογη παρουσίαση των οικονομικών καταστάσεων, με σκοπό το σχεδιασμό ελεγκτικών διαδικασιών για τις περιστάσεις και όχι για την έκφραση γνώμης επί της αποτελεσματικότητας του συστήματος εσωτερικού ελέγχου της εταιρείας. Ο έλεγχος περιλαμβάνει επίσης την αξιολόγηση της καταλληλότητας των λογιστικών πολιτικών που εφαρμόστηκαν και του εύλογου των εκτιμήσεων που έγιναν από τη Διοίκηση, καθώς και αξιολόγηση της συνολικής παρουσίας των οικονομικών καταστάσεων.


Πιστεύουμε ότι τα ελεγκτικά τεκμήρια που έχουμε συγκεντρώσει είναι επαρκή και κατάλληλα για τη θεμελίωση της γνώμης μας.

Γνώμη

Κατά τη γνώμη μας, οι συνημμένες εταιρικές Οικονομικές Καταστάσεις παρουσιάζουν εύλογα από κάθε ουσιώδη άποψη, την οικονομική κατάσταση της Εταιρείας κατά την 31 Δεκεμβρίου 2007, τη χρηματοοικονομική τους επίδοση και τις ταμειακές τους ροές για τη χρήση που έληξε την ημερομηνία αυτή, σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης, όπως αυτά υιοθετήθηκαν από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Αναφορά επί άλλων νομικών και κανονιστικών θεμάτων.

Το περιεχόμενο της Έκθεσης του Διοικητικού Συμβουλίου είναι συνεπές με τις συνημμένες οικονομικές καταστάσεις.

Grant Thornton 

Βασιλέως Κωνσταντίνου 44
116 35 Αθήνα

A.M. ΣΟΕΛ 127

Αθήνα, 13 Φεβρουαρίου 2008

Ο Ορκωτός Ελεγκτής Λογιστής

Γεώργιος Ν. Δεληγιάννης
A.M. ΣΟΕΛ 15791

Ισολογισμός

		31/12/2007	31/12/2006
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ			
Μη Κυκλοφοριακά Στοιχεία Ενεργητικού			
Ενσώματες Ακίνητοποιήσεις	6.1	201.674	115.919
Άυλα περιουσιακά στοιχεία	6.2	863.046	719.304
Αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις	6.10	74.265	44.968
Λοιπές Μακροπρόθεσμες Απαιτήσεις	6.3	26.269	29.204
		1.165.254	909.395
Κυκλοφοριακά Περιουσιακά Στοιχεία			
Αποθέματα	6.4	0	353
Πελάτες και Λοιπές Εμπορικές Απαιτήσεις	6.5	3.772.876	2.778.169
Λοιπές Απαιτήσεις	6.6	204.623	105.219
Λοιπά Κυκλοφοριακά στοιχεία Ενεργητικού	6.7	15.858	6.381
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα	6.8	541.902	128.492
		4.535.259	3.018.613
Σύνολο Ενεργητικού		5.700.513	3.928.008
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
Ίδια Κεφάλαια & Υποχρεώσεις			
Ίδια Κεφάλαια			
Μετοχικό κεφάλαιο	6.9	1.636.000	1.636.000
Υπερ Το Άρτιο	6.9	197.800	197.800
Λοιπά αποθεματικά	6.9	321.233	92.134
Αποτελέσματα Εις Νέον		1.071.052	504.966
Ίδια κεφάλαια αποδιδόμενα στους μετόχους της Μητρικής		3.226.085	2.430.900
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων		3.226.085	2.430.900
Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις			
Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις	6.10	391.527	244.300
Υποχρεώσεις παροχών προσωπικού λόγω εξόδου από την υπηρεσία	6.11	190.950	142.926
Λοιπές Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις	6.12	0	3.598
Σύνολο Μακροπροθέσμων Υποχρεώσεων		582.477	390.824
Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις			
Προμηθευτές και λοιπές υποχρεώσεις	6.13	314.530	299.667
Τρέχουσες Φορολογικές Υποχρεώσεις	6.14	537.976	214.788
Βραχυπρόθεσμες Δανειακές Υποχρεώσεις	6.15	856.705	418.957
Λοιπές Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις	6.16	146.723	112.610
Βραχυπρόθεσμες Προβλέψεις	6.17	36.017	60.262
Σύνολο Βραχυπροθέσμων Υποχρεώσεων		1.891.951	1.106.284
Σύνολο Υποχρεώσεων		2.474.428	1.497.108
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων και Υποχρεώσεων		5.700.513	3.928.008

Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσης

		1/1 - 31/12/2007	1/1 - 31/12/2006
Πωλήσεις		5.623.746	4.005.511
Κόστος Πωληθέντων	6.18	1.988.012	1.504.998
Μικτό Κέρδος		3.635.734	2.500.513
Λοιπά έσοδα εκμετάλλευσης	6.20	15.339	129.260
Έξοδα διάθεσης	6.19	1.126.426	883.005
Έξοδα διοίκησης	6.19	622.911	474.453
Έξοδα Έρευνας	6.19	712.730	448.079
Λοιπά έξοδα εκμετάλλευσης	6.20	16.019	7.729
Αποτελέσματα Προ Φόρων Χρηματοδοτικών και επενδυτικών Αποτελεσμάτων		1.172.987	816.506
Χρηματοοικονομικά Έσοδα	6.21	0	0
Χρηματοοικονομικά Έξοδα	6.21	64.630	28.541
Κέρδη προ φόρων		1.108.357	787.965
Φόρος εισοδήματος	6.22	-313.172	-229.407
Κέρδη μετά από φόρους		795.185	558.558
Κατανεμημένα σε:			
<i>Μετόχους της μητρικής</i>		795.185	558.558
<i>Βασικά Κέρδη ανά Μετοχή</i>	6.23	4,86	3,41
Σύνοψη αποτελεσμάτων περιόδου			
Αποτελέσματα Προ Φόρων Χρηματοδοτικών και επενδυτικών Αποτελεσμάτων και Αποσβέσεων		1.412.845	989.285
Αποτελέσματα Προ Φόρων Χρηματοδοτικών και επενδυτικών Αποτελεσμάτων		1.172.987	816.506
Κέρδη Προ φόρων		1.108.357	787.965
Κέρδη μετά από Φόρους		795.185	558.558

Κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων

	Μετοχικό Κεφάλαιο Καταβλημένο	Αποθεματικό από έκδοση μετοχών Υπέρ το άρτιο	Τακτικό Αποθεματικό	Λοιπά Αποθεματικά	Σύνολο Αποθεματικών	Αποτέλεσμα εις Νέο	Σύνολο
Υπόλοιπα κατά την 1η Ιανουαρίου 2006, σύμφωνα με τις προηγούμενες λογιστικές αρχές	1.636.000	200.000	6.371	139.846	346.217	44.573	2.026.790
<i>Προσαρμογές Μετάβασης στα ΔΠΧΠ</i>		-2.200	-4.025	-139.846	-146.071	-8.377	-154.448
Υπόλοιπα 1/1/2006	1.636.000	197.800	2.346	0	200.146	36.196	1.872.342
Σχηματισμός Τακτικού Αποθεματικού			4.025		4.025	-4.025	0
Σχηματισμός Αφορολόγητου Αποθεματικού				114.351	114.351	-114.351	0
Αναβαλ. Φορολ. - Αφορολόγητου Αποθεματικού				-28.588	-28.588	28.588	0
Αποτέλεσμα περιόδου						558.558	558.558
							0
Υπόλοιπα 31/12/2006	1.636.000	197.800	6.371	85.763	289.934	504.966	2.430.900
Σχηματισμός Τακτικού Αποθεματικού			15.023		15.023	-15.023	0
Σχηματισμός Αφορολόγητου Αποθεματικού				285.434	285.434	-285.434	0
Αναβαλ. Φορολ. - Αφορολόγητου Αποθεματικού				-71.359	-71.359	71.359	0
Αποτέλεσμα περιόδου						795.185	795.185
Υπόλοιπα 31/12/2007	1.636.000	197.800	21.394	299.839	519.033	1.071.052	3.226.085

Κατάσταση ταμειακών ροών

Κατάσταση ταμιακών ροών της "ENTERSOFT AE"		
Με την έμμεση μέθοδο	31/12/2007	31/12/2006
	€	€
Κέρδη χρήσης πρό φόρων	1.108.357	787.965
Πλέον / μείον προσαρμογές για :		
Αποσβέσεις χρήσης 1.1.2007-31.12.2007	239.858	172.779
Προβλέψεις	121.586	84.267
Χρεωστικοί /πιστωτικοί τόκοι	64.630	28.541
Πλέον/μείον προσαρμογές για μεταβολές λογαριασμών κεφαλαίου κίνησης ή που σχετίζονται με τις λειτουργικές δραστηριότητες		
Μείωση/(αύξηση) των αποθεμάτων	353	352
Μείωση/(αύξηση) των απαιτήσεων	-1.165.445	-1.066.435
Μείωση/(αύξηση) μεταβατικών λογαριασμών ενεργητικού	-9.477	-552
(Μείωση)/Αύξηση βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων (Πλην τραπεζών και φόρων)	48.976	-55.503
(Μείωση)/Αύξηση Υποχρεώσεων από φόρους	115.754	88.035
Μείον:		
Χρεωστικοί τόκοι και συναφή έξοδα καταβλημένα	-64.630	-28.541
Καταβλημένοι Φόροι	-12.052	0
Σύνολο εισροών/(εκροών) από λειτουργικές δραστηριότητες (α)	447.907	10.908
Ταμειακές Ροές από Επενδυτικές Δραστηριότητες		
Αγορά Ενσώματων και άυλων παγίων περιουσιακών στοιχείων	-471.582	-541.170
Αύξηση/μείωση λοιπών μακροπρόθεσμων Απατήσεων	2.935	-11.332
Αγορά εξόδων εγκαταστάσεως που μεταφέρθηκαν στα αποτελέσματα λόγω ΔΛΠ	0	-300
Σύνολο εισροών/(εκροών) από επενδυτικές δραστηριότητες (β)	-468.647	-552.802
Ταμειακές Ροές από Χρηματοδοτικές Δραστηριότητες		
Αύξηση/μείωση Μακροπρόθεσμων Υποχρεώσεων (εκτός δανείων)	-3.598	3.598
Αύξηση/μείωση Βραχυπρόθεσμων Δανειακών Υποχρεώσεων	437.748	418.956
Σύνολο εισροών/(εκροών) από χρηματοδοτικές δραστηριότητες (γ)	434.150	422.554
Καθαρή αύξηση / (μείωση) στα ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα περιόδου (α) + (β) + (γ)	413.410	-119.340
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα έναρξης περιόδου	128.492	247.832
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα λήξης περιόδου	541.902	128.492

1. Πληροφορίες για την Εταιρεία

Η εταιρία «ΕΝΤΕΡΣΟΦΤ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ», με διακριτικό τίτλο «Entersoft A.E.» ιδρύθηκε το 2002 και είναι εγγεγραμμένη στο Μητρώο Ανωνύμων Εταιρειών με αριθμό 52460/01ΝΤ/Β/02/200. Έδρα της Εταιρείας είναι ο δήμος Καλλιθέας (Λ. Συγγρού 362 & Ευριπίδου) και σύμφωνα με το καταστατικό της η διάρκεια της είναι πενήντα (50) έτη.

Σκοπός της εταιρείας σύμφωνα με το άρθρο 3 του καταστατικού της είναι:

1. Η ανάπτυξη προϊόντων λογισμικού.
2. Η παροχή μηχανογραφικών και συναφών υπηρεσιών με τη χρησιμοποίηση ή μη ηλεκτρονικών υπολογιστών, καθώς και η μηχανογραφική επεξεργασία πληροφοριακών στοιχείων για λογαριασμό τρίτων (φασόν).
3. Η προαγωγή της έρευνας και της ανάπτυξης της τεχνολογίας στους τομείς της ηλεκτρονικής και πληροφορικής.
4. Η εισαγωγή από το εξωτερικό και η αγορά από το εσωτερικό συγκροτημάτων, μηχανημάτων, συσκευών, συναφών ειδών ηλεκτρονικών υπολογιστών και προϊόντων λογισμικού, επί σκοπώ την μεταπώληση τους.
5. Η αντιπροσώπευση άλλων συναφών οίκων στην Ελλάδα.
6. Η εμπορία των ανωτέρω και
7. Γενικά, κάθε δραστηριότητα συναφής με τα ανωτέρω.

Για την επίτευξη του σκοπού της η εταιρεία μπορεί να συμμετέχει σε εταιρείες οποιασδήποτε μορφής ομοειδούς ή παρεμφερούς σκοπού.

Τα έσοδα της εταιρείας προέρχονται κυρίως από την πώληση λογισμικών προγραμμάτων

Οι οικονομικές καταστάσεις για την περίοδο που έληξε την 31 Δεκεμβρίου 2007 (συμπεριλαμβάνοντας τα συγκριτικά στοιχεία για την περίοδο 31 Δεκεμβρίου 2006) αποτελούν τις πρώτες επίσημες οικονομικές καταστάσεις με βάση του δικαιώματος που δίνει η σχετική νομοθεσία περί προαιρετικής εφαρμογής των ΔΠΧΠ.

2. Πλαίσιο κατάρτισης οικονομικών καταστάσεων

Οι οικονομικές καταστάσεις της Entersoft A.E. έχουν συνταχθεί σύμφωνα με τα Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα. Οι ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις έχουν συνταχθεί με βάση την αρχή του ιστορικού κόστους, όπως αυτή τροποποιείται με την αναπροσαρμογή γηπέδων και κτιρίων, χρηματοοικονομικών στοιχείων διαθέσιμων προς πώληση και χρηματοοικονομικών απαιτήσεων και υποχρεώσεων (συμπεριλαμβανομένων των παράγωγων χρηματοοικονομικών στοιχείων) σε εύλογες αξίες μέσω του αποτελέσματος.

Το 2003 και 2004, εκδόθηκε από το Συμβούλιο Διεθνών Λογιστικών Προτύπων (IASB) μια σειρά από καινούρια Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης (ΔΠΧΠ) και αναθεωρημένα Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα (ΔΛΠ), τα οποία σε συνδυασμό με τα μη αναθεωρημένα Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα (ΔΛΠ) τα οποία εκδόθηκαν από την Επιτροπή Διεθνών Λογιστικών Προτύπων, προγενέστερης του Συμβουλίου Διεθνών Λογιστικών Προτύπων IASB, η οποία αναφέρεται ως "the IFRS Stable Platform 2005". Η εταιρεία εφαρμόζει το IFRS Stable Platform 2005 από 1 Ιανουαρίου 2006, το οποίο περιλαμβάνει τα ακόλουθα πρότυπα:

Δ.Λ.Π. 1	Παρουσίαση των Οικονομικών Καταστάσεων
Δ.Λ.Π. 2	Αποθέματα
Δ.Λ.Π. 7	Καταστάσεις ταμειακών ροών
Δ.Λ.Π. 8	Λογιστικές Πολιτικές, Αλλαγές στις Λογιστικές Εκτιμήσεις και Λάθη
Δ.Λ.Π. 10	Γεγονότα μετά την ημερομηνία του ισολογισμού
Δ.Λ.Π. 12	Φόροι εισοδήματος
Δ.Λ.Π. 14	Οικονομικές πληροφορίες κατά τομέα
Δ.Λ.Π. 16	Ενσώματα Πάγια
Δ.Λ.Π. 18	Έσοδα
Δ.Λ.Π. 19	Παροχές σε εργαζομένους
Δ.Λ.Π. 20	Λογιστική των κρατικών επιχορηγήσεων και γνωστοποίηση της κρατικής υποστήριξης
Δ.Λ.Π. 21	Οι επιδράσεις των μεταβολών στις τιμές του συναλλάγματος
Δ.Λ.Π. 23	Κόστος δανεισμού
Δ.Λ.Π. 24	Γνωστοποιήσεις συνδεδεμένων μερών
Δ.Λ.Π. 26	Λογιστική απεικόνιση και παρουσίαση των προγραμμάτων αποχώρησης προσωπικού
Δ.Λ.Π. 32	Χρηματοοικονομικά μέσα: Γνωστοποιήσεις και παρουσίαση
Δ.Λ.Π. 33	Κέρδη ανά μετοχή
Δ.Λ.Π. 34	Ενδιάμεσες οικονομικές καταστάσεις
Δ.Λ.Π. 36	Μείωση της αξίας στοιχείων του ενεργητικού
Δ.Λ.Π. 37	Προβλέψεις, ενδεχόμενες υποχρεώσεις και ενδεχόμενες απαιτήσεις
Δ.Λ.Π. 38	Άυλα στοιχεία του ενεργητικού
Δ.Λ.Π. 39	Χρηματοοικονομικά μέσα: Αναγνώριση και αποτίμηση
Δ.Π.Χ.Π. 1	Πρώτη εφαρμογή των ΔΠΧΠ
Δ.Π.Χ.Π. 2	Παροχές που Εξαρτώνται από την Αξία των Μετοχών
Δ.Π.Χ.Π. 3	Συνενώσεις Επιχειρήσεων
Δ.Π.Χ.Π. 4	Ασφαλιστήρια Συμβόλαια
Δ.Π.Χ.Π. 5	Μη Κυκλοφορούντα Περιουσιακά Στοιχεία που κατέχονται προς πώληση και Διακοπείσες Δραστηριότητες
Δ.Π.Χ.Π. 6	Έρευνα και Αξιολόγηση Ορυκτών Πλούτων
Δ.Π.Χ.Π. 7	Χρηματοοικονομικά μέσα: Γνωστοποιήσεις
Δ.Π.Χ.Π. 8	Λειτουργικοί Τομείς

Οι οικονομικές καταστάσεις καλύπτονται από το ΔΠΧΠ 1 «Πρώτη εφαρμογή των ΔΠΧΠ».

Οι πολιτικές που αναφέρονται παρακάτω έχουν εφαρμοσθεί με συνέπεια σε όλες τις περιόδους που παρουσιάζονται.

Η σύνταξη οικονομικών καταστάσεων σύμφωνα με τα ΔΠΧΠ απαιτεί τη χρήση εκτιμήσεων και κρίσης κατά την εφαρμογή των λογιστικών αρχών της Εταιρείας. Σημαντικές παραδοχές από την διοίκηση για την εφαρμογή των λογιστικών μεθόδων της εταιρείας έχουν επισημανθεί όπου κρίνεται απαραίτητο.

3. Βασικές λογιστικές αρχές

Οι λογιστικές αρχές βάσει των οποίων συντάσσονται οι συνημμένες οικονομικές καταστάσεις, είναι συνεπείς με αυτές που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη των οικονομικών καταστάσεων της χρήσης 2006.

3.1 Πρότυπα, τροποποιήσεις και διερμηνείες σε ήδη υπάρχοντα πρότυπα τα οποία δεν έχουν ακόμα τεθεί σε ισχύ και δεν έχουν υιοθετηθεί

Τα ακόλουθα νέα Πρότυπα και Αναθεωρήσεις Προτύπων αλλά και οι ακόλουθες διερμηνείες για τα υπάρχοντα πρότυπα έχουν δημοσιευθεί, τα οποία όμως δεν είναι υποχρεωτικά για τις παρουσιαζόμενες οικονομικές καταστάσεις και τις οποίες η εταιρεία δεν έχει προγενέστερα υιοθετήσει:

Πρότυπα ή Διερμηνείες	Περιγραφή	Έναρξη ισχύος από την χρήση που ξεκινά την ή μετά την :
ΕΔΔΠΧΠ 11	ΔΠΧΠ 2 – Συναλλαγές Συμμετοχικών Τίτλων της Ίδιας Επιχείρησης ή Επιχειρήσεων του Ίδιου Ομίλου	01.03.2007
ΕΔΔΠΧΠ 12	Συμφωνίες για Παραχώρηση Δικαιώματος Παροχής Υπηρεσιών	01.01.2008
ΕΔΔΠΧΠ 13	Προγράμματα Πιστότητας Πελατών	01.07.2008
ΕΔΔΠΧΠ 14	ΔΛΠ 19 – Όριο Περιουσιακών Στοιχείων Καθορισμένων Παροχών, Ελάχιστες Απαιτήσεις Χρηματοδότησης και η Αλληλεπίδρασή τους	01.01.2008
ΔΛΠ 23	Κόστος Δανεισμού (Αναθεωρημένο 2007)	01.01.2009
ΔΛΠ 1	Παρουσίαση Των Οικονομικών Καταστάσεων (Αναθεωρημένο 2007)	01.01.2009

Συνοπτικά οι ανωτέρω διερμηνείες και Πρότυπα ορίζουν τα ακόλουθα:

ΕΔΔΠΧΠ 11 : ΔΠΧΠ 2 - Συναλλαγές Συμμετοχικών Τίτλων της Ίδιας Επιχείρησης ή Επιχειρήσεων του Ίδιου Ομίλου

Η ΕΔΔΠΧΠ 11 παρέχει οδηγίες για το εάν οι συμφωνίες παροχών που εξαρτώνται από την αξία των μετοχών θα πρέπει να θεωρούνται πληρωμές με μετρητά ή με συμμετοχικούς τίτλους στις οικονομικές καταστάσεις της επιχείρησης. Αυτή είναι μία σημαντική διάκριση καθώς υπάρχουν σημαντικές διαφορές στους απαιτούμενους λογιστικούς χειρισμούς.

Για παράδειγμα, οι πληρωμές με μετρητά αποτιμώνται στην εύλογη αξία σε κάθε ημερομηνία ισολογισμού. Αντιθέτως, στις πληρωμές με συμμετοχικούς τίτλους η εύλογη αξία προσδιορίζεται κατά την ημερομηνία της παροχής και αναγνωρίζεται στην περίοδο που η σχετική υπηρεσία παρέχεται.

Παρόλο που η ΕΔΔΠΧΠ 11 επικεντρώνεται σε πληρωμές στο προσωπικό βασιζόμενες σε συμμετοχικούς τίτλους η λογική της μπορεί να εφαρμοστεί και σε άλλες παρόμοιες συναλλαγές με προμηθευτές αγαθών και υπηρεσιών. Οι οντότητες οφείλουν να εφαρμόζουν την παρούσα Διερμηνεία για ετήσιες περιόδους που αρχίζουν την 1η Μαρτίου 2007, ή μεταγενέστερα. Επιτρέπεται η εφαρμογή πριν από την ημερομηνία αυτή. Εάν μία οντότητα εφαρμόζει την παρούσα διερμηνεία για μία περίοδο η οποία αρχίζει πριν από την 1η Μαρτίου 2007, πρέπει να το γνωστοποιήσει.

ΕΔΔΠΧΠ 12: Συμφωνίες για Παραχώρηση Δικαιώματος Παροχής Υπηρεσιών

Η ΕΔΔΠΧΠ 12 παρέχει οδηγίες για τον λογιστικό χειρισμό συμφωνιών στις οποίες (i) μία οντότητα του δημοσίου τομέα (ο «παραχωρητής») χορηγεί συμβάσεις για την παροχή δημοσίων υπηρεσιών σε επιτηδευματίες του ιδιωτικού τομέα

(«διαχειριστές των παραχωρήσεων») και (ii) αυτές οι υπηρεσίες που παρέχονται προϋποθέτουν τη χρήση της υποδομής από τον διαχειριστή της παραχώρησης (ιδιωτική επιχείρηση). Η ΕΔΔΠΧΠ 12 δεν καλύπτει όλα τα είδη υπηρεσιών παραχώρησης. Εφαρμόζεται μόνο για συμφωνίες μεταξύ δημοσίου και ιδιωτικού τομέα στις οποίες ο διαχειριστής χρησιμοποιεί την υποδομή. Δεν καλύπτει, λοιπόν, συμβάσεις εκχώρησης μεταξύ επιχειρήσεων του ιδιωτικού τομέα.

Ο Οδηγός Εφαρμογής της ΕΔΔΠΧΠ 12 ξεκαθαρίζει ότι αυτές οι ρυθμιστικές αρχές ή ο έλεγχος της υπηρεσίας δεν προϋποθέτουν ο παραχωρητής να έχει πλήρη έλεγχο της τιμολόγησης ή του τρόπου χρήσης της υποδομής. Γι αυτό τον λόγο υποκειμενική κρίση απαιτείται για ορισμένες περιπτώσεις προκειμένου να προσδιοριστεί αν εντάσσονται στον σκοπό της Διερμηνείας.

Συμφωνίες που δεν εντάσσονται στον σκοπό της ΕΔΔΠΧΠ 12 θα πρέπει να χειρίζονται σύμφωνα με τα υπόλοιπα ΔΠΧΠ. Συμφωνίες στις οποίες ο διαχειριστής ελέγχει την υποδομή είναι πιθανό να οδηγούν σε αναγνώριση των περιουσιακών στοιχείων της σύμφωνα με το ΔΛΠ 16 ή να αποτελούν μίσθωση (σύμφωνα με την ΕΔΔΠΧΠ 4).

Η ΕΔΔΠΧΠ 12 εφαρμόζεται για ετήσιες περιόδους που ξεκινούν την ή μετά την 1η Ιανουαρίου 2008. Νωρίτερη εφαρμογή της επιτρέπεται. Η αναδρομική εφαρμογή της απαιτείται κατά την μετάβαση αλλά υπάρχουν εξαιρέσεις σε αυτή την απαίτηση για την περίπτωση που η πλήρης αναδρομική εφαρμογή είναι ανέφικτη.

ΕΔΔΠΧΠ 13: Προγράμματα Πιστότητας Πελατών

Τα προγράμματα πιστότητας πελατών παρέχουν στους πελάτες κίνητρα να αγοράζουν προϊόντα ή υπηρεσίες μιας επιχείρησης. Εάν ο πελάτης αγοράσει προϊόντα ή υπηρεσίες, τότε η επιχείρηση του χορηγεί award credits «πόντους» τα οποία ο πελάτης μπορεί να εξαγοράσει στο μέλλον προς απόκτηση δωρεάν ή σε μειωμένη τιμή προϊόντων/υπηρεσιών. Τα προγράμματα αυτά δύνανται να εφαρμόζονται από την επιχείρηση την ίδια ή από τρίτο μέρος. Η ΕΔΔΠΧΠ 13 μπορεί να εφαρμοστεί σε όλα τα award credits προγραμμάτων πιστότητας πελατών που μία επιχείρηση μπορεί να χορηγεί στους πελάτες της ως μέρος μίας συναλλαγής πώλησης. Η IFRIC 13 θα εφαρμόζεται υποχρεωτικά για περιόδους που ξεκινούν την ή μετά την 1η Ιουλίου 2008. Η αναδρομική εφαρμογή της Διερμηνείας απαιτείται ενώ η νωρίτερη εφαρμογή της ενθαρρύνεται αρκεί το γεγονός αυτό να γνωστοποιείται στις επεξηγηματικές σημειώσεις που συνοδεύουν τις οικονομικές καταστάσεις της επιχείρησης.

ΕΔΔΠΧΠ 14: ΔΛΠ 19 - Όριο Περιουσιακών Στοιχείων Καθορισμένων Παροχών, Ελάχιστες Απαιτήσεις Χρηματοδότησης και η Αλληλεπίδρασή τους

Η ΕΔΔΠΧΠ 14 καλύπτει την αλληλεπίδραση μεταξύ των ελαχίστων απαιτήσεων χρηματοδότησης (οι οποίες συνήθως επιβάλλονται από νόμους και κανονισμούς) και της μέτρησης ενός περιουσιακού στοιχείου καθορισμένων παροχών. Το θέμα μελέτης της ΕΔΔΠΧΠ 14 σχετίζεται μόνο με περιορισμένες περιπτώσεις προγραμμάτων καθορισμένων παροχών μετά την έξοδο από την υπηρεσία τα οποία βρίσκονται «σε πλεόνασμα» ή υπόκεινται σε ελάχιστες απαιτήσεις χρηματοδότησης. Μεταξύ άλλων θεμάτων, ασχολείται ειδικά με την έννοια «διαθέσιμο» που χρησιμοποιείται στο ΔΛΠ 19. Γενικά, η Διερμηνεία επεξηγεί ότι ένα οικονομικό όφελος είναι διαθέσιμο εάν η επιχείρηση έχει ένα ανεπιφύλακτο δικαίωμα να αναγνωρίσει το όφελος κατά την διάρκεια ή κατά τον διακανονισμό του προγράμματος καθορισμένων παροχών. Η αναγνώριση του στοιχείου δεν εξαρτάται από το εάν τα οικονομικά οφέλη είναι άμεσα αναγνωρίσιμα κατά την ημερομηνία του ισολογισμού ή από το πώς προτίθεται να χρησιμοποιήσει το τυχόν πλεόνασμα. Η Διερμηνεία επιπλέον ασχολείται με τον λογιστικό χειρισμό μιας υποχρέωσης για τις ελάχιστες απαιτήσεις χρηματοδότησης που προκύπτουν από υπηρεσίες που έχουν ήδη ληφθεί από την επιχείρηση. Η ΕΔΔΠΧΠ 14 εφαρμόζεται για περιόδους που ξεκινούν την ή μετά την 1η Ιανουαρίου 2008. Ως εξαίρεση, η ΕΔΔΠΧΠ 14 δεν απαιτεί πλήρη αναδρομική εφαρμογή. Η εφαρμογή απαιτείται κατά την έναρξη της πρώτης περιόδου για την οποία η Διερμηνεία έχει εφαρμογή.

ΔΛΠ 23: Κόστος Δανεισμού (αναθεωρημένο 2007)

Το αναθεωρημένο ΔΛΠ 23 καταργεί την επιλογή της άμεσης αναγνώρισης σαν έξοδο του κόστους δανεισμού που αφορά σε απόκτηση, κατασκευή ή παραγωγή παγίου στοιχείου του ενεργητικού. Το χαρακτηριστικό αυτού του παγίου είναι ότι απαιτείται ένα σημαντικό χρονικό διάστημα προκειμένου να έλθει σε κατάσταση για χρήση ή πώληση. Μία επιχείρηση, παρόλα αυτά, απαιτείται να κεφαλαιοποιεί τέτοια κόστη δανεισμού σαν μέρος του κόστους του παγίου.

Το αναθεωρημένο Πρότυπο δεν απαιτεί την κεφαλαιοποίηση του κόστους δανεισμού που σχετίζονται με πάγια στοιχεία που μετρώνται στην εύλογη αξία και αποθέματα που κατασκευάζονται ή παράγονται σε μεγάλες ποσότητες συστηματικά ακόμη και αν χρειάζεται ένα σημαντικό χρονικό διάστημα προκειμένου να έλθουν σε κατάσταση για χρήση ή πώληση.

Το αναθεωρημένο Πρότυπο εφαρμόζεται για κόστη δανεισμού σχετιζόμενα με πάγια περιουσιακά στοιχεία που πληρούν τις προϋποθέσεις και η ημερομηνία έναρξης ισχύος του είναι την ή μετά την 1η Ιανουαρίου 2009. Νωρίτερη εφαρμογή του επιτρέπεται.

ΔΛΠ 1: Παρουσίαση των Οικονομικών Καταστάσεων

Οι βασικές αλλαγές αυτού του Προτύπου συνοψίζονται στην ξεχωριστή παρουσίαση των μεταβολών της καθαρής θέσης που προέρχονται από συναλλαγές με τους μετόχους με την ιδιότητά τους ως μέτοχοι (π.χ. μερίσματα, αυξήσεις κεφαλαίου) από τις λοιπές μεταβολές της καθαρής θέσης (π.χ. αποθεματικά μετατροπής). Επιπλέον, η βελτιωμένη έκδοση του Προτύπου επιφέρει αλλαγές στην ορολογία καθώς και στην παρουσίαση οικονομικών καταστάσεων.

Οι νέοι ορισμοί του Προτύπου ωστόσο δεν αλλάζουν τους κανόνες αναγνώρισης, μέτρησης ή γνωστοποίησης συγκεκριμένων συναλλαγών και άλλων γεγονότων που απαιτούνται από τα υπόλοιπα Πρότυπα.

Η τροποποίηση του ΔΛΠ 1 είναι υποχρεωτική για τις περιόδους που ξεκινούν την ή μετά την 1η Ιανουαρίου 2009 ενώ οι απαιτήσεις αυτές έχουν εφαρμογή και στο ΔΛΠ 8 «Λογιστικές πολιτικές, αλλαγές στις λογιστικές εκτιμήσεις και λάθη».

Οι αλλαγές που προκαλούνται από την τροποποίηση του ΔΛΠ 1 εφαρμόζονται αναδρομικά (ΔΛΠ 8.19 (β)). Νωρίτερη εφαρμογή ενθαρρύνεται, αρκεί το γεγονός αυτό να γνωστοποιείται στις επεξηγηματικές σημειώσεις που συνοδεύουν τις οικονομικές καταστάσεις της επιχείρησης.

Με βάση την υπάρχουσα δομή της εταιρείας και τις λογιστικές πολιτικές που ακολουθούνται, η Διοίκηση δεν αναμένει σημαντικές επιδράσεις στις οικονομικές καταστάσεις της εταιρείας από την εφαρμογή των ανωτέρω Προτύπων και διερμηνειών, όταν αυτά καταστούν εφαρμόσιμα.

Η εταιρεία δεν έχει σκοπό να εφαρμόσει κανένα από τα Πρότυπα ή τις Διερμηνείες νωρίτερα

3.2 Πρότυπα, τροποποιήσεις και διερμηνείες με υποχρεωτική ισχύ το 2006 που δεν έχουν σχέση με τις δραστηριότητες της Εταιρείας

- ΔΛΠ 21 (Τροποποίηση), Μεταβολές στις τιμές συναλλάγματος
- ΔΛΠ 39 και ΔΠΧΠ 4 (τροποποίηση), Συμβόλαια χρηματοοικονομικών εγγυήσεων
- ΔΛΠ 39 (Τροποποίηση), Αντιστάθμιση ταμειακών ροών σε προβλεπόμενες διαιτητικές συναλλαγές
- ΔΠΧΠ 6, Εξερεύνηση και εκτίμηση ορυκτών πόρων

- ΕΔΔΠΧΠ 4, Προσδιορισμός εάν μια απαίτηση περιλαμβάνει μίσθωση
- ΕΔΔΠΧΠ 5, Δικαιώματα από επένδυση σε ταμείο για χρηματοδότηση παροπλισμού, ανάπλασης και περιβαλλοντικής αποκατάστασης.
- ΕΔΔΠΧΠ 6, Υποχρεώσεις που προκύπτουν από δραστηριότητα σε ειδικούς κλάδους – Διαχείριση ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών απορριμμάτων.
- ΕΔΔΠΧΠ 7, Εφαρμογή της μεθόδου της αναδιατύπωσης σε υπέρ πληθωριστικές οικονομίες.
- ΕΔΔΠΧΠ 8, Σκοπός του ΔΠΧΠ 2
- ΕΔΔΠΧΠ 9, Επανεκτίμηση των ενσωματωμένων παραγώγων
- ΕΔΔΠΧΠ 10, Ενδιάμεσες οικονομικές καταστάσεις και απομείωση

3.3 Σημαντικές λογιστικές κρίσεις, εκτιμήσεις και υποθέσεις

Η προετοιμασία των οικονομικών καταστάσεων σύμφωνα με τα ΔΠΧΠ απαιτεί από τη διοίκηση τον σχηματισμό κρίσεων, εκτιμήσεων και υποθέσεων οι οποίες επηρεάζουν τα δημοσιευμένα στοιχεία του ενεργητικού και τις υποχρεώσεις, όπως επίσης την γνωστοποίηση ενδεχόμενων απαιτήσεων και υποχρεώσεων κατά την ημερομηνία σύνταξης των οικονομικών καταστάσεων και τα δημοσιευμένα ποσά εσόδων και εξόδων κατά την περίοδο αναφοράς. Τα πραγματικά αποτελέσματα μπορεί να διαφέρουν από αυτά τα οποία έχουν εκτιμηθεί.

Οι εκτιμήσεις και οι κρίσεις επαναξιολογούνται συνεχώς και βασίζονται τόσο στην εμπειρία του παρελθόντος όσο και σε άλλους παράγοντες, συμπεριλαμβανομένων και των προσδοκιών για μελλοντικά γεγονότα τα οποία θεωρούνται λογικά με βάση τις συγκεκριμένες συνθήκες.

Οι εκτιμήσεις και οι κρίσεις της διοίκησης επανεξετάζονται διαρκώς και βασίζονται σε ιστορικά δεδομένα και προσδοκίες για μελλοντικά γεγονότα, που κρίνονται εύλογες σύμφωνα με τα ισχύοντα.

3.4 Πληροφόρηση κατά τομέα

Ως επιχειρηματικός τομέας ορίζεται μία ομάδα στοιχείων ενεργητικού και δραστηριοτήτων που παρέχουν προϊόντα και υπηρεσίες, τα οποία υπόκεινται σε διαφορετικούς κινδύνους και αποδόσεις από εκείνα άλλων επιχειρηματικών τομέων.

Ως γεωγραφικός τομέας, ορίζεται μία γεωγραφική περιοχή, στην οποία παρέχονται προϊόντα και υπηρεσίες και η οποία υπόκειται σε διαφορετικούς κινδύνους και αποδόσεις από άλλες περιοχές.

Η εταιρεία δραστηριοποιείται στην ανάπτυξη και πώληση λογισμικών προγραμμάτων καθώς και στην παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών όσον αφορά θέματα οργάνωσης λογισμικού.

Κύρια περιοχή δραστηριοποίησης της εταιρείας είναι η Ελλάδα.

3.5 Ενσώματες ακινητοποιήσεις

15.1.1.1. Τα πάγια στοιχεία του ενεργητικού απεικονίζονται στις οικονομικές καταστάσεις στις αξίες κτήσεως τους ή στις αξίες τεκμαιρόμενου κόστους όπως αυτό προσδιορίστηκε

βάση εύλογων αξιών κατά την ημερομηνίες μετάβασης, μείον, κατ' αρχήν τις συσσωρευμένες αποσβέσεις και δεύτερον, τυχών απαξιώσεις των παγίων. Το κόστος κτήσεως περιλαμβάνει όλες τις άμεσα επιρριπτέες δαπάνες για την απόκτηση των στοιχείων.

15.1.1.2.

15.1.1.3. Μεταγενέστερες δαπάνες καταχωρούνται σε επαύξηση της λογιστικής αξίας των ενσωμάτων παγίων ή ως ξεχωριστό πάγιο μόνον κατά την έκταση που οι δαπάνες αυτές αυξάνουν τα μελλοντικά οικονομικά οφέλη που αναμένεται να εισρεύσουν από την χρήση του παγίου στοιχείου και το κόστος τους μπορεί να επιμετρηθεί αξιόπιστα. Το κόστος επισκευών και συντηρήσεων καταχωρείται στα αποτελέσματα όταν πραγματοποιούνται.

15.1.1.4. Οι αποσβέσεις των άλλων στοιχείων των ενσωμάτων παγίων (πλην οικοπέδων τα οποία δεν αποσβένονται) υπολογίζονται με την σταθερή μέθοδο μέσα στην ωφέλιμη ζωή τους που έχει ως εξής:

15.1.1.5. Εγκαταστάσεις
Κτιρίων

15.1.1.6. Βάσει διάρκειας
συμβολαίου

15.1.1.7. Μηχανολογικός
Εξοπλισμός

15.1.1.8. 6-20 έτη

15.1.1.9. Λοιπός εξοπλισμός

15.1.1.10. 3-5 έτη

15.1.1.11.

15.1.1.12. Οι υπολειμματικές αξίες και οι ωφέλιμες ζωές των ενσωμάτων παγίων υπόκεινται σε επανεξέταση σε κάθε ημερομηνία ισολογισμού. Όταν οι λογιστικές αξίες των ενσωμάτων ακινητοποιήσεων υπερβαίνουν την ανακτήσιμη αξία τους, η διαφορά (απομείωση) καταχωρείται άμεσα ως έξοδο στα αποτελέσματα.

15.1.1.13.

15.1.1.14. Κατά την πώληση ενσωμάτων ακινητοποιήσεων, οι διαφορές μεταξύ του τιμήματος που λαμβάνεται και της λογιστικής τους αξίας καταχωρούνται ως κέρδη ή ζημίες στα αποτελέσματα. Οι επισκευές και συντηρήσεις καταχωρούνται στα έξοδα της περιόδου που αφορούν.

15.1.1.15.

3.6 Άυλα περιουσιακά στοιχεία

15.1.1.16.

15.1.1.17. Στα άυλα περιουσιακά στοιχεία συμπεριλαμβάνονται τα κόστη ανάπτυξης του λογισμικού καθώς και οι άδειες λογισμικού.

Λογισμικό: Οι από αγορά προερχόμενες άδειες λογισμικού αποτιμώνται στο κόστος κτήσεως μείον τις αποσβέσεις. Οι αποσβέσεις διενεργούνται με την σταθερή μέθοδο κατά την διάρκεια της ωφέλιμης ζωής των στοιχείων αυτών η οποία κυμαίνεται από 1 έως 3 χρόνια.

Έξοδα Έρευνας και Ανάπτυξης: Τα έξοδα έρευνας αναγνωρίζονται ως έξοδα της χρήσης όταν αυτά προκύπτουν. Τα έξοδα που προκύπτουν λόγω ανάπτυξης εσωτερικών προγραμμάτων (και σχετίζονται με τον σχεδιασμό και δοκιμές νέων ή βελτιωμένων λογισμικών προγραμμάτων) θα αναγνωρίζονται ως άυλα στοιχεία εάν είναι πιθανό να προσφέρουν στην εταιρεία μελλοντικά οικονομικά οφέλη. Τα υπόλοιπα έξοδα ανάπτυξης καταχωρούνται στους λογαριασμούς εξόδων μόλις αυτά προκύπτουν. Έξοδα ανάπτυξης τα οποία σε προηγούμενες οικονομικές χρήσεις είχαν καταχωρηθεί σαν έξοδα, δεν καταχωρούνται σαν ασώματες ακινητοποιήσεις σε μεταγενέστερη οικονομική χρήση. Τα έξοδα ανάπτυξης τα οποία έχουν κεφαλαιοποιηθεί αποσβένονται από την εκκίνηση της εμπορικής παραγωγής του προϊόντος, βάσει της σταθερής μεθόδου απόσβεσης κατά την περίοδο των αναμενόμενων ωφελειών του προϊόντος. Η χρονική περίοδος απόσβεσης που έχει υιοθετηθεί από την Εταιρεία ανέρχεται σε 7 έτη.

15.1.1.18. Τα ιδιοπαραγόμενα λογισμικά προγράμματα περιλαμβάνουν το άμεσο κόστος μισθοδοσίας του προσωπικού, που συμμετέχει στην ανάπτυξη των προγραμμάτων αυτών.

3.7 Απομείωση Αξίας Περιουσιακών Στοιχείων

Τα στοιχεία του ενεργητικού που έχουν απροσδιόριστη ωφέλιμη ζωή δεν αποσβένονται και υπόκεινται σε έλεγχο απομείωσης ετησίως και όταν κάποια γεγονότα καταδεικνύουν ότι η λογιστική αξία μπορεί να μην είναι ανακτήσιμη. Τα στοιχεία του ενεργητικού που αποσβένονται υπόκεινται σε έλεγχο απομείωσης της αξίας τους όταν υπάρχουν ενδείξεις ότι οι λογιστική αξία τους δεν θα ανακτηθεί. Η ανακτήσιμη αξία είναι το μεγαλύτερο ποσό μεταξύ της καθαρής τιμής πώλησης και της αξίας λόγω χρήσης. Η ζημία λόγω μείωσης της αξίας των στοιχείων του ενεργητικού αναγνωρίζεται από την επιχείρηση, όταν η λογιστική αξία των στοιχείων αυτών (ή της Μονάδας Δημιουργίας Ταμειακών Ροών) είναι μεγαλύτερη από το ανακτήσιμο ποσό τους.

Καθαρή αξία πώλησης θεωρείται το ποσό από την πώληση ενός στοιχείου του ενεργητικού στα πλαίσια μιας αμφοτεροβαρούς συναλλαγής στην οποία τα μέρη έχουν πλήρη γνώση και

προσχωρούν οικειοθελώς, μετά από την αφαίρεση κάθε πρόσθετου άμεσου κόστους διάθεσης του στοιχείου ενεργητικού, ενώ, αξία χρήσης είναι η παρούσα αξία των εκτιμώμενων μελλοντικών ταμειακών ροών που αναμένεται να εισρεύσουν στην επιχείρηση από τη χρήση ενός στοιχείου ενεργητικού και από την διάθεση του στο τέλος της εκτιμώμενης ωφέλιμης ζωής του.

3.8 Χρηματοοικονομικά μέσα

Χρηματοοικονομικό μέσο είναι κάθε σύμβαση που δημιουργεί ένα χρηματοοικονομικό στοιχείο ενεργητικού σε μία επιχείρηση και μια χρηματοοικονομική υποχρέωση ή ένα συμμετοχικό τίτλο σε μια άλλη επιχείρηση.

Τα χρηματοοικονομικά μέσα της Εταιρείας αφορούν στο σύνολο τους **δάνεια και απαιτήσεις** τα οποία περιλαμβάνουν μη παράγωγα χρηματοοικονομικά στοιχεία ενεργητικού με σταθερές ή προσδιορισμένες πληρωμές, τα οποία δεν διαπραγματεύονται σε ενεργές αγορές. Στην κατηγορία αυτή (Δάνεια και Απαιτήσεις) δεν περιλαμβάνονται

- α) απαιτήσεις από προκαταβολές για αγορά αγαθών ή υπηρεσιών,
- β) απαιτήσεις που έχουν να κάνουν με δοσοληψίες φόρων, οι οποίες έχουν επιβληθεί νομοθετικά από το κράτος,
- γ) οτιδήποτε δεν καλύπτεται από σύμβαση ώστε να δίνει δικαίωμα στην επιχείρηση για λήψη μετρητών ή άλλων χρηματοοικονομικών παγίων στοιχείων.

Τα Δάνεια και οι απαιτήσεις περιλαμβάνονται στο κυκλοφορούν ενεργητικό, εκτός από εκείνα με λήξεις μεγαλύτερες των 12 μηνών από την ημερομηνία ισολογισμού. Τα τελευταία συμπεριλαμβάνονται στα μη κυκλοφορούντα στοιχεία του ενεργητικού.

3.9 Αποθέματα

Την ημερομηνία του ισολογισμού, τα αποθέματα αποτιμώνται στη χαμηλότερη τιμή μεταξύ κόστους και καθαρής ρευστοποιήσιμης αξίας. Η καθαρή ρευστοποιήσιμη αξία είναι η εκτιμημένη τιμή πώλησης στην συνηθισμένη πορεία των εργασιών της επιχείρησης μείον οποιαδήποτε σχετικά έξοδα πώλησης. Το κόστος των αποθεμάτων δεν περιλαμβάνει χρηματοοικονομικά έξοδα.

3.10 Εμπορικές απαιτήσεις

Οι απαιτήσεις από πελάτες καταχωρούνται αρχικά στην εύλογη αξία τους και μεταγενέστερα αποτιμώνται στο αναπόσβεστο κόστος χρησιμοποιώντας την μέθοδο του αποτελεσματικού επιτοκίου, μείον την πρόβλεψη για μείωση της αξίας τους. Στην περίπτωση που η αναπόσβεστη αξία ή το κόστος ενός χρηματοοικονομικού στοιχείου υπερβαίνει την παρούσα αξία, τότε το στοιχείο αυτό αποτιμάται στο ανακτήσιμο ποσό αυτού, δηλαδή στη παρούσα αξία των μελλοντικών ροών του περιουσιακού στοιχείου, η οποία υπολογίζεται με βάση το πραγματικό αρχικό επιτόκιο. Η σχετική ζημία μεταφέρεται απευθείας στα αποτελέσματα χρήσης. Οι ζημιές απομείωσης, δηλαδή όταν υπάρχει αντικειμενική ένδειξη ότι η Εταιρεία δεν είναι σε θέση να εισπράξει όλα τα ποσά που οφείλονται με βάση τους συμβατικούς όρους, αναγνωρίζονται στα αποτελέσματα.

3.11 Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα ταμειακών διαθεσίμων

Τα διαθέσιμα και ισοδύναμα διαθεσίμων περιλαμβάνουν τα μετρητά στην τράπεζα και στο ταμείο καθώς επίσης και τις βραχυπρόθεσμες επενδύσεις υψηλής ρευστότητας όπως τα προϊόντα της αγοράς χρήματος και οι τραπεζικές καταθέσεις.

3.12 Μετοχικό κεφάλαιο

Έξοδα τα οποία πραγματοποιήθηκαν για την έκδοση μετοχών εμφανίζονται μετά την αφαίρεση του σχετικού φόρου εισοδήματος, σε μείωση του προϊόντος της έκδοσης. Τα έξοδα τα οποία σχετίζονται με την έκδοση μετοχών για την απόκτηση επιχειρήσεων περιλαμβάνονται στο κόστος κτήσεως της επιχειρήσεως που αποκτάται.

Κατά την απόκτηση ιδίων μετοχών, το καταβληθέν τίμημα, συμπεριλαμβανομένων και των σχετικών δαπανών, απεικονίζεται μειωτικά των ιδίων κεφαλαίων (αποθεματικό υπέρ το άρτιο).

3.13 Φορολογία εισοδήματος & αναβαλλόμενος φόρος

Η επιβάρυνση της περιόδου με φόρους εισοδήματος αποτελείται από τους τρέχοντες φόρους και τους αναβαλλόμενους φόρους, δηλαδή τους φόρους ή τις φορολογικές ελαφρύνσεις που σχετίζονται με τα οικονομικά οφέλη που προκύπτουν στην περίοδο αλλά έχουν ήδη καταλογιστεί ή θα καταλογιστούν από τις φορολογικές αρχές σε διαφορετικές περιόδους. Ο φόρος εισοδήματος αναγνωρίζεται στον λογαριασμό των αποτελεσμάτων της περιόδου, εκτός του φόρου εκείνου που αφορά συναλλαγές που καταχωρήθηκαν απευθείας στα ίδια κεφάλαια, στην οποία περίπτωση καταχωρείται απευθείας, κατά ανάλογο τρόπο, στα ίδια κεφάλαια.

Οι τρέχοντες φόροι εισοδήματος περιλαμβάνουν τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις ή και απαιτήσεις προς τις δημοσιονομικές αρχές που σχετίζονται με τους πληρωτέους φόρους επί του φορολογητέου εισοδήματος της περιόδου και οι τυχόν πρόσθετοι φόροι εισοδήματος που αφορούν προηγούμενες χρήσεις.

Οι τρέχοντες φόροι επιμετρώνται σύμφωνα με τους φορολογικούς συντελεστές και τους φορολογικούς νόμους που εφαρμόζονται στις διαχειριστικές περιόδους με τις οποίες σχετίζονται, βασιζόμενα στο φορολογητέο κέρδος για το έτος. Όλες οι αλλαγές στα βραχυπρόθεσμα φορολογικά στοιχεία του ενεργητικού ή τις υποχρεώσεις αναγνωρίζονται σαν μέρος των φορολογικών εξόδων στην κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης.

Ο αναβαλλόμενος φόρος εισοδήματος προσδιορίζεται με την μέθοδο της υποχρέωσης που προκύπτει από τις προσωρινές διαφορές μεταξύ της λογιστικής αξίας και της φορολογικής βάσης των στοιχείων του ενεργητικού και των υποχρεώσεων. Αναβαλλόμενος φόρος εισοδήματος δεν λογίζεται εάν προκύπτει από την αρχική αναγνώριση στοιχείου ενεργητικού ή παθητικού σε συναλλαγή, εκτός επιχειρηματικής συνένωσης, η οποία όταν έγινε η συναλλαγή δεν επηρέασε ούτε το λογιστικό ούτε το φορολογικό κέρδος ή ζημία.

Οι αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις και υποχρεώσεις αποτιμώνται με βάση τους φορολογικούς συντελεστές που αναμένεται να εφαρμοστούν στην περίοδο κατά την οποία θα διακανονιστεί η απαίτηση ή η υποχρέωση, λαμβάνοντας υπόψη τους φορολογικούς συντελεστές (και φορολογικούς νόμους) που έχουν τεθεί σε ισχύ ή ουσιαστικά ισχύουν μέχρι την ημερομηνία του Ισολογισμού. Σε περίπτωση αδυναμίας σαφούς προσδιορισμού του χρόνου αναστροφής των

προσωρινών διαφορών εφαρμόζεται ο φορολογικός συντελεστής που ισχύει κατά την επόμενη της ημερομηνίας του ισολογισμού χρήση.

Οι αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις αναγνωρίζονται κατά την έκταση στην οποία θα υπάρξει μελλοντικό φορολογητέο κέρδος για την χρησιμοποίηση της προσωρινής διαφοράς που δημιουργεί την αναβαλλόμενη φορολογική απαίτηση.

Ο αναβαλλόμενος φόρος εισοδήματος αναγνωρίζεται για τις προσωρινές διαφορές που προκύπτουν από επενδύσεις σε θυγατρικές και συνδεδεμένες επιχειρήσεις, με εξαίρεση την περίπτωση που η αναστροφή των προσωρινών διαφορών ελέγχεται από την εταιρεία και είναι πιθανό ότι οι προσωρινές διαφορές δεν θα αναστραφούν στο προβλεπτό μέλλον.

Οι περισσότερες αλλαγές στις αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις ή υποχρεώσεις αναγνωρίζονται σαν ένα κομμάτι των φορολογικών εξόδων στην κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης. Μόνο αυτές οι μεταβολές στα στοιχεία του ενεργητικού ή τις υποχρεώσεις που επηρεάζουν τις προσωρινές διαφορές αναγνωρίζονται κατευθείαν στα ίδια κεφάλαια της εταιρείας, όπως η επανεκτίμηση της αξίας της ακίνητης περιουσίας, έχουν ως αποτέλεσμα την σχετική αλλαγή στις αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις ή υποχρεώσεις να χρεώνεται έναντι του σχετικού λογαριασμού της καθαρής θέσης.

3.14 Παροχές στο προσωπικό

15.1.1.19.

Βραχυπρόθεσμες παροχές: Οι βραχυπρόθεσμες παροχές προς τους εργαζομένους (εκτός από παροχές λήξης της εργασιακής σχέσης) σε χρήμα και σε είδος αναγνωρίζονται ως έξοδο όταν καθίστανται δεδουλευμένες. Τυχόν ανεξόφλητο ποσό καταχωρείται ως υποχρέωση, ενώ σε περίπτωση που το ποσό που ήδη καταβλήθηκε υπερβαίνει το ποσό των παροχών, η επιχείρηση αναγνωρίζει το υπερβάλλον ποσό ως στοιχείο του ενεργητικού της (προπληρωθέν έξοδο) μόνο κατά την έκταση που η προπληρωμή θα οδηγήσει σε μείωση μελλοντικών πληρωμών ή σε επιστροφή.

Παροχές μετά την έξοδο από την υπηρεσία: Οι παροχές μετά την λήξη της απασχόλησης περιλαμβάνουν συντάξεις ή άλλες παροχές (ασφάλειες ζωής και ιατρική περίθαλψη) που παρέχει η επιχείρηση μετά την λήξη της απασχόλησης, ως αντάλλαγμα της υπηρεσίας των εργαζομένων. Συνεπώς περιλαμβάνουν τόσο προγράμματα καθορισμένων εισφορών

όσο και προγράμματα καθορισμένων παροχών. Το δεδουλευμένο κόστος των προγραμμάτων καθορισμένων εισφορών καταχωρείται ως έξοδο στην περίοδο που αφορά.

- **Πρόγραμμα καθορισμένων εισφορών**

Με βάση το πρόγραμμα καθορισμένων εισφορών, η υποχρέωση της επιχείρησης (νομική ή τεκμαρτή) περιορίζεται στο ποσό που έχει συμφωνηθεί να συνεισφέρει στον φορέα (π.χ. ταμείο) που διαχειρίζεται τις εισφορές και χορηγεί τις παροχές. Συνεπώς το ποσό των παροχών που θα λάβει ο εργαζόμενος προσδιορίζεται από το ποσό που καταβάλλει η επιχείρηση (ή και ο εργαζόμενος) και από τις καταβληθείσες επενδύσεις των εισφορών αυτών.

Η πληρωτέα εισφορά από την επιχείρηση σε ένα πρόγραμμα καθορισμένων εισφορών, αναγνωρίζεται είτε ως μία υποχρέωση μετά και την αφαίρεση της εισφοράς που καταβλήθηκε, είτε ως ένα έξοδο.

- **Πρόγραμμα καθορισμένων παροχών**

Η υποχρέωση που καταχωρείται στον ισολογισμό για τα προγράμματα καθορισμένων παροχών αποτελεί την παρούσα αξία της υποχρέωσης για την καθορισμένη παροχή μείον την εύλογη αξία των στοιχείων του ενεργητικού του προγράμματος (εάν υπάρχουν) και τις μεταβολές που προκύπτουν από οποιοδήποτε αναλογιστικό κέρδος ή ζημία και το κόστος της προϋπηρεσίας. Η δέσμευση της καθορισμένης παροχής υπολογίζεται ετησίως από ανεξάρτητο αναλογιστή με την χρήση της μεθόδου της προβλεβλημένης πιστωτικής μονάδος (projected unit credit method). Για την προεξόφληση χρησιμοποιείται το επιτόκιο των μακροπροθέσμων ομολόγων του Ελληνικού Δημοσίου.

Τα αναλογιστικά κέρδη και οι ζημίες είναι στοιχεία της υποχρέωσης της παροχής της επιχείρησης, όσο και του εξόδου το οποίο θα αναγνωριστεί στα αποτελέσματα. Αυτά που προκύπτουν από τις προσαρμογές με βάση τα ιστορικά δεδομένα και είναι πάνω ή κάτω από το περιθώριο του 10% της σωρευμένης υποχρέωσης, καταχωρούνται στα αποτελέσματα μέσα στον αναμενόμενο μέσο ασφαλιστικό χρόνο των συμμετεχόντων στο πρόγραμμα. Το κόστος προϋπηρεσίας αναγνωρίζεται άμεσα στα αποτελέσματα με εξαίρεση την περίπτωση που οι μεταβολές του προγράμματος εξαρτώνται από τον εναπομένοντα χρόνο υπηρεσίας των εργαζομένων. Στην περίπτωση αυτή το κόστος προϋπηρεσίας καταχωρείται στα αποτελέσματα με την σταθερή μέθοδο μέσα στην περίοδο ωρίμανσης.

Παροχές τερματισμού της απασχόλησης: Οι παροχές λόγω λήξης της εργασιακής σχέσης καταβάλλονται όταν οι εργαζόμενοι αποχωρούν πριν την ημερομηνία συνταξιοδότησεως. Η εταιρεία καταχωρεί αυτές τις παροχές όταν δεσμεύεται, είτε όταν τερματίζει την απασχόληση υπαρχόντων εργαζομένων σύμφωνα με ένα λεπτομερές πρόγραμμα για το οποίο δεν υπάρχει πιθανότητα απόσυρσης, είτε όταν προσφέρει αυτές τις παροχές ως κίνητρο για εκούσια (εθελουσία) αποχώρηση. Όταν οι παροχές αυτές καθίστανται πληρωτέες σε περιόδους πέρα των δώδεκα μηνών από ημερομηνία του Ισολογισμού, τότε θα πρέπει να προεξοφλούνται με βάση τις αποδόσεις των υψηλής ποιότητας εταιρικών ομολόγων ή των κρατικών ομολόγων.

Στην περίπτωση μίας προσφοράς που γίνεται για να ενθαρρύνει την εθελουσία αποχώρηση, η αποτίμηση των παροχών λήξης της εργασιακής σχέσης πρέπει να βασίζεται στον αριθμό των εργαζομένων που αναμένεται να δεχτούν την προσφορά.

Στην περίπτωση τερματισμού απασχόλησης που υπάρχει αδυναμία προσδιορισμού των εργαζομένων που θα κάνουν χρήση αυτών των παροχών, δεν γίνεται λογιστικοποίηση αλλά γνωστοποίηση αυτών ως ενδεχόμενη υποχρέωση.

3.15 Επιχορηγήσεις

Η εταιρεία αναγνωρίζει τις κρατικές επιχορηγήσεις οι οποίες ικανοποιούν αθροιστικά τα εξής κριτήρια: α) Υπάρχει τεκμαιρόμενη βεβαιότητα ότι η επιχείρηση έχει συμμορφωθεί ή πρόκειται να συμμορφωθεί με τους όρους της επιχορήγησης και β) πιθανολογείται ότι το ποσό της επιχορήγησης θα εισπραχθεί. Καταχωρούνται στην εύλογη αξία και αναγνωρίζονται με τρόπο συστηματικό στα έσοδα, με βάση την αρχή του συσχετισμού των επιχορηγήσεων με τα αντίστοιχα κόστη τα οποία και επιχορηγούν.

Κρατικές επιχορηγήσεις που αφορούν έξοδα, αναβάλλονται και αναγνωρίζονται στα αποτελέσματα έτσι ώστε να αντιστοιχίζονται με τα έξοδα που προορίζονται να αποζημιώσουν.

Οι επιχορηγήσεις που αφορούν στοιχεία του ενεργητικού περιλαμβάνονται στις μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις ως έσοδο επόμενων χρήσεων και αναγνωρίζονται συστηματικά και ορθολογικά στα έσοδα κατά τη διάρκεια της ωφέλιμης ζωής του παγίου στοιχείου του ενεργητικού.

3.16 Προβλέψεις

Προβλέψεις αναγνωρίζονται όταν η εταιρεία έχει παρούσες νομικές ή τεκμαιρόμενες υποχρεώσεις ως αποτέλεσμα παρελθόντων γεγονότων, είναι πιθανή η εκκαθάρισή τους μέσω εκρών πόρων και η εκτίμηση του ακριβούς ποσού της υποχρέωσης μπορεί να πραγματοποιηθεί με αξιοπιστία. Οι προβλέψεις επισκοπούνται κατά την ημερομηνία σύνταξης κάθε ισολογισμού και προσαρμόζονται προκειμένου να αντανακλούν την παρούσα αξία της δαπάνης που αναμένεται να απαιτηθεί για τη διευθέτηση της υποχρέωσης. Οι ενδεχόμενες υποχρεώσεις δεν αναγνωρίζονται στις οικονομικές καταστάσεις αλλά γνωστοποιούνται, εκτός αν η πιθανότητα εκρών πόρων οι οποίοι ενσωματώνουν οικονομικά οφέλη είναι ελάχιστη. Οι ενδεχόμενες απαιτήσεις δεν αναγνωρίζονται στις οικονομικές καταστάσεις αλλά γνωστοποιούνται εφόσον η εισροή οικονομικών οφελών είναι πιθανή.

3.17 Αναγνώριση εσόδων και εξόδων

Έσοδα: Τα έσοδα περιλαμβάνουν την εύλογη αξία εκτελεσθέντων έργων, πωλήσεων αγαθών και παροχής υπηρεσιών, καθαρά από Φόρο Προστιθέμενης Αξίας, εκπτώσεις και επιστροφές. Η αναγνώριση των εσόδων γίνεται ως εξής:

- **Πωλήσεις αγαθών:** Οι πωλήσεις αγαθών αναγνωρίζονται όταν η εταιρεία παραδίδει τα αγαθά στους πελάτες, τα αγαθά γίνονται αποδεκτά από αυτούς και η είσπραξη της απαίτησης είναι εύλογα εξασφαλισμένη.

- **Παροχή υπηρεσιών:** Τα έσοδα από παροχή υπηρεσιών λογίζονται την περίοδο που παρέχονται οι υπηρεσίες, με βάση το στάδιο ολοκλήρωσης της παρεχόμενης υπηρεσίας σε σχέση με το σύνολο των παρεχόμενων υπηρεσιών.
- **Έσοδα από τόκους:** Τα έσοδα από τόκους αναγνωρίζονται βάσει χρονικής αναλογίας και με την χρήση του πραγματικού επιτοκίου. Όταν υπάρχει απομείωση των απαιτήσεων, η λογιστική αξία αυτών μειώνεται στο ανακτήσιμο ποσό τους το οποίο είναι η παρούσα αξία των αναμενόμενων μελλοντικών ταμειακών ροών προεξοφλουμένων με το αρχικό πραγματικό επιτόκιο. Στην συνέχεια λογίζονται τόκοι με το ίδιο επιτόκιο επί της απομειωμένης (νέας λογιστικής) αξίας.
- **Μερίσματα:** Τα μερίσματα, λογίζονται ως έσοδα, όταν θεμελιώνεται το δικαίωμα είσπραξής τους.

Έξοδα: Τα έξοδα αναγνωρίζονται στα αποτελέσματα σε δεδουλευμένη βάση. Οι πληρωμές που πραγματοποιούνται για λειτουργικές μισθώσεις μεταφέρονται στα αποτελέσματα ως έξοδα, κατά το χρόνο χρήσεως του μισθίου. Τα έξοδα από τόκους αναγνωρίζονται σε δεδουλευμένη βάση.

3.18 Λειτουργικές Μισθώσεις

Μισθώσεις όπου ουσιαστικά οι κίνδυνοι και ανταμοιβές της ιδιοκτησίας διατηρούνται από τον εκμισθωτή ταξινομούνται ως λειτουργικές μισθώσεις. Οι πληρωμές που γίνονται για λειτουργικές μισθώσεις (καθαρές από τυχόν κίνητρα που προσφέρθηκαν από τον εκμισθωτή) αναγνωρίζονται στα αποτελέσματα χρήσης αναλογικά κατά τη διάρκεια της μίσθωσης.

3.19 Διανομή μερισμάτων

Η διανομή μερισμάτων στους μετόχους της μητρικής αναγνωρίζεται ως υποχρέωση στις οικονομικές καταστάσεις την ημερομηνία κατά την οποία η διανομή εγκρίνεται από την Γενική Συνέλευση των μετόχων.

4. Διαχείριση κινδύνων

Παράγοντες χρηματοοικονομικού κινδύνου

Η εταιρεία εκτίθεται σε αρκετούς χρηματοοικονομικούς κινδύνους όπως κινδύνους αγοράς (μεταβολές σε συναλλαγματικές ισοτιμίες, επιτόκιο, τιμές αγοράς), πιστωτικό κίνδυνο, κίνδυνο ρευστότητας, κίνδυνο ταμειακών ροών και κίνδυνο εύλογης αξίας από μεταβολές επιτοκίων.

Η διαχείριση κινδύνων διεκπεραιώνεται από την κεντρική υπηρεσία διαχείρισης διαθεσίμων. Η Κεντρική υπηρεσία διαχείρισης διαθεσίμων προσδιορίζει, εκτιμά και αντισταθμίζει τους χρηματοοικονομικούς κινδύνους σε συνεργασία με

τις υπηρεσίες που αντιμετωπίζουν αυτούς τους κινδύνους. Προ της διενέργειας σχετικών συναλλαγών λαμβάνεται έγκριση από τα στελέχη που έχουν το δικαίωμα δέσμευσης της εταιρίας προς τους αντισυμβαλλόμενούς της.

Συναλλαγματικός κίνδυνος

Η εταιρεία δεν πραγματοποιεί συναλλαγές σε Ξ.Ν. και συνεπώς δεν αντιμετωπίζει συναλλαγματικούς κινδύνους.

Κίνδυνος τεχνολογικών εξελίξεων

Οι τεχνολογικές εξελίξεις στην τεχνολογία παραγωγής λογισμικού και τα λειτουργικά συστήματα, υπό συνθήκες μπορεί να επηρεάσουν μία εταιρεία παραγωγής λογισμικού. Η συνεχής αναβάθμιση των προϊόντων στα τελευταία τεχνολογικά περιβάλλοντα είναι σημαντικός παράγοντας ανταγωνιστικότητας της εταιρείας.

Η εταιρεία δεν εκτιμά ότι για τα αμέσως επόμενα χρόνια τίθεται τέτοιος κίνδυνος, αφού τα προϊόντα της είναι ανεπτυγμένα στην τελευταία τεχνολογική πλατφόρμα Microsoft .net και μάλιστα αυτό συνιστά ισχυρό στοιχείο της ανταγωνιστικότητάς της που τη διαφοροποιεί στην αγορά.

Σε κάθε περίπτωση η εταιρεία παρακολουθεί στενά τις τεχνολογικές εξελίξεις μέσω της ιδιότητάς της ως Microsoft Gold ISV Partner και προσαρμόζει αντίστοιχα τα προϊόντα της. Επιπλέον ο Τεχνικός Διευθυντής της εταιρείας συμμετέχει στο θεσμό Microsoft Architect Council που σκοπό έχει την έγκαιρη ενημέρωση των συνεργατών της Microsoft για τις τελευταίες τεχνολογικές εξελίξεις. Να σημειωθεί ότι σε αυτό το θεσμό συμμετέχουν μόνον τρεις εταιρείες παραγωγής λογισμικού.

Πιστωτικός κίνδυνος

Η εταιρεία δεν έχει σημαντικές συγκεντρώσεις πιστωτικού κινδύνου λόγω μεγάλης διασποράς πελατολογίου. Οι πωλήσεις γίνονται σε δύο κανάλια, συνεργάτες-μεταπωλητές και τελικοί πελάτες. Οι συνεργάτες είναι ειδικά επιλεγμένοι και υπάρχει αξιολογημένο ιστορικό πιστώσεων. Το ίδιο ισχύει και για τους τελικούς πελάτες που όντας συνήθως μεσαίες και μεγάλες επιχειρήσεις έχουν θετικό ιστορικό πιστώσεων.

Κίνδυνος ρευστότητας

Ο κίνδυνος ρευστότητας διατηρείται σε χαμηλά επίπεδα, διατηρώντας επαρκή διαθέσιμα και επαρκή πιστωτικά όρια με τις συνεργαζόμενες τράπεζες.

Κίνδυνος ταμειακών ροών και κίνδυνος μεταβολών εύλογης αξίας λόγω μεταβολών των επιτοκίων

Τα λειτουργικά έσοδα και οι ταμειακές ροές της εταιρείας είναι ουσιαστικά ανεξάρτητα από μεταβολές στις τιμές των επιτοκίων. Η εταιρεία δεν έχει στο ενεργητικό της σημαντικά έντοκα στοιχεία, η πολιτική δε της εταιρείας, είναι να διατηρεί περίπου το σύνολό τους σε προϊόντα κυμαινόμενου επιτοκίου με εξασφαλισμένη απόδοση.

Στην λήξη της διαχειριστικής περιόδου το σύνολο του δανεισμού ήταν σε δάνεια κυμαινόμενου επιτοκίου. Να σημειωθεί εδώ ότι ο δανεισμός της εταιρείας στη λήξη της διαχειριστικής περιόδου ήταν πολύ μικρός. Η εταιρεία δεν έχει μακροπρόθεσμα δάνεια άρα ο κίνδυνος μεταβολής των επιτοκίων από αυτά δεν υφίσταται.

5. Οικονομικές πληροφορίες κατά τομέα

Πρωτεύων τομέας πληροφόρησης – επιχειρηματικοί τομείς

Η εταιρεία δραστηριοποιείται στην ανάπτυξη και πώληση λογισμικών καθώς και στην παροχή υποστηρικτικών υπηρεσιών σε λογισμικά προγράμματα. Οι δύο αυτές δραστηριότητες, σύμφωνα με το Διεθνές Λογιστικό Πρότυπο 14 «Οικονομικές πληροφορίες κατά τομέα» θεωρούνται ως ένας επιχειρηματικός τομέας.

Δευτερεύων τομέας πληροφόρησης - γεωγραφικοί τομείς

Η κύρια χώρα δραστηριοποίησής του είναι η Ελλάδα η οποία αποτελεί και το κύριο γεωγραφικό τομέα δραστηριοποίησης.

6. Σημειώσεις στις Οικονομικές Καταστάσεις

6.1 Ενσώματες ακινητοποιήσεις

Τα ενσώματα πάγια στοιχεία του ενεργητικού (οικόπεδα, κτίρια, μεταφορικά μέσα, έπιπλα γραφείων και ηλεκτρονικοί υπολογιστές) αποτιμήθηκαν στο αρχικό κόστος κτήσης τους μείον τις σωρευμένες αποσβέσεις. Οι αποσβέσεις των παγίων αυτών επαναπροσδιορίστηκαν με βάση την πραγματική ωφέλιμη ζωή των παγίων.

Δεν υπάρχουν υποθήκες και προσημειώσεις, ή οποιαδήποτε άλλα βάρη, επί των παγίων στοιχείων του ενεργητικού έναντι δανεισμού.

	Εγκαταστάσεις Κτιρίων	Μηχανολογικός Εξοπλισμός	Έπιπλα και Λοιπός εξοπλισμός	Σύνολο
Μικτή Λογιστική αξία	38.843	2.377	196.793	238.014
Συσσωρευμένη απόσβεση και απομείωση αξίας	-13.501	-650	-139.007	-153.158
Λογιστική αξία την 1 Ιανουαρίου 2006	25.342	1.728	57.786	84.856
Μικτή Λογιστική αξία	38.843	2.377	268.573	309.793
Συσσωρευμένη απόσβεση και απομείωση αξίας	-18.040	-840	-174.994	-193.874
Λογιστική αξία την 31 Δεκεμβρίου 2006	20.803	1.537	93.579	115.919
Μικτή Λογιστική αξία	132.201	2.377	327.541	462.120
Συσσωρευμένη απόσβεση και απομείωση αξίας	-45.688	-2.377	-212.380	-260.445
Λογιστική αξία την 31 Δεκεμβρίου 2007	86.513	0	115.161	201.674

	Εγκαταστάσεις Κτιρίων	Μηχανολογικός Εξοπλισμός	Έπιπλα και Λοιπός εξοπλισμός	Σύνολο
Λογιστική αξία την 1 Ιανουαρίου 2006	25.342	1.728	57.786	84.856
Προσθήκες	0	0	71.779	71.779
Πωλήσεις - Μειώσεις	0	0	0	0
Αποσβέσεις	-4.539	-190	-35.987	-40.716
Μειώσεις αποσβέσεων	0	0	0	0
Λογιστική αξία την 31 Δεκεμβρίου 2006	20.803	1.537	93.579	115.919
Προσθήκες	93.358	0	58.969	152.326
Πωλήσεις - Μειώσεις	0	0	0	0
Αποσβέσεις	-27.648	-1.537	-37.386	-66.572
Μειώσεις αποσβέσεων	0	0	0	0
Λογιστική αξία την 31 Δεκεμβρίου 2007	86.513	0	115.161	201.674

6.2 Άυλα περιουσιακά στοιχεία

Τα άυλα περιουσιακά στοιχεία της Εταιρείας αναλύονται ως εξής:

	Ανάπτυξη Λογισμικού	Λοιπά Λογισμικά	Σύνολο
Μικτή Λογιστική αξία	444.906	15.012	459.919
Συσσωρευμένη απόσβεση και απομείωση αξίας	-63.558	-14.685	-78.243
Λογιστική αξία την 1 Ιανουαρίου 2006	381.348	327	381.676
Μικτή Λογιστική αξία	905.479	23.403	928.881
Συσσωρευμένη απόσβεση και απομείωση αξίας	-192.912	-16.665	-209.577
Λογιστική αξία την 31 Δεκεμβρίου 2006	712.566	6.737	719.304
Μικτή Λογιστική αξία	1.166.867	79.043	1.245.910
Συσσωρευμένη απόσβεση και απομείωση αξίας	-359.607	-23.256	-382.864
Λογιστική αξία την 31 Δεκεμβρίου 2007	807.259	55.787	863.046

	Ανάπτυξη Λογισμικού	Λοιπά Λογισμικά	Σύνολο
Λογιστική αξία την 1 Ιανουαρίου 2006	381.348	327	381.676
Προσθήκες	460.572	8.390	468.962
Αποσβέσεις	-129.354	-1.980	-131.334
Λογιστική αξία την 31 Δεκεμβρίου 2006	712.566	6.737	719.304
Προσθήκες	261.388	55.641	317.029
Αποσβέσεις	-166.695	-6.591	-173.286
Λογιστική αξία την 31 Δεκεμβρίου 2007	807.259	55.787	863.046

6.3 Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις

Οι λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις της Εταιρείας αφορούν στο σύνολο τους εγγυήσεις και αναλύονται ως εξής:

	31/12/2007	31/12/2006
Εγγυήσεις ενοικίων κτιρίων	12.371	15.306
Εγγυήσεις ενοικίων αυτοκινήτων	13.898	13.898
Σύνολο:	26.269	29.204

6.4 Αποθέματα

Τα αποθέματα της Εταιρείας αναλύονται ως εξής:

	31/12/2007	31/12/2006
Εμπορεύματα	0	353
Σύνολο:	0	353

6.5 Πελάτες και λοιπές εμπορικές απαιτήσεις

Οι πελάτες και οι λοιπές εμπορικές απαιτήσεις της Εταιρίας, αναλύονται ως εξής:

	31/12/2007	31/12/2006
Πελάτες	1.905.153	1.767.076
Επιταγές Εισπρακτές	1.967.986	1.044.443
Γραμμάτια Εισπρακτέα	5.848	0
Μείον: Προβλέψεις απομείωσης	-106.111	-33.350
Καθαρές Εμπορικές Απαιτήσεις	3.772.876	2.778.169
Σύνολο	3.772.876	2.778.169
Μη κυκλοφορούν ενεργητικό	0	0
Κυκλοφορούν ενεργητικό	3.772.876	2.778.169
	3.772.876	2.778.169

Οι εύλογες αξίες των απαιτήσεων είναι οι παρακάτω:

Πελάτες	1.839.041	1.733.726
Γραμμάτια Εισπρακτέα	5.848	0
Επιταγές Εισπρακτές	1.927.986	1.044.443
	3.772.876	2.778.169

6.6 Λοιπές απαιτήσεις

Οι λοιπές απαιτήσεις της Εταιρείας αναλύονται ως εξής:

	31/12/2007	31/12/2006
Χρεώστες Διάφοροι	82.820	84.812
Απαιτήσεις Από Ελληνικό Δημόσιο	103.510	15
Λοιπές Απαιτήσεις	18.293	20.392
Καθαρές απαιτήσεις Χρεωστών	204.623	105.219

Οι εύλογες αξίες των απαιτήσεων είναι οι παρακάτω:

Χρεώστες Διάφοροι	82.820	84.812
Απαιτήσεις Από Ελληνικό Δημόσιο	103.510	15
Λοιπές Απαιτήσεις	18.293	20.392
Σύνολο:	204.623	105.219

6.7 Λοιπά κυκλοφοριακά στοιχεία Ενεργητικού

Τα λοιπά κυκλοφοριακά στοιχεία του Ενεργητικού της Εταιρείας αναλύονται ως εξής:

	31/12/2007	31/12/2006
Προπληρωθέντα έξοδα	15.858	6.381
Σύνολο:	15.858	6.381

6.8 Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα ταμειακών διαθεσίμων

Τα ταμειακά διαθέσιμα της Εταιρείας αναλύονται ως εξής:

	31/12/2007	31/12/2006
Διαθέσιμα στο ταμείο	36.522	7.122
Βραχυπρόθεσμες τραπεζικές καταθέσεις	505.380	121.370
Σύνολο:	541.902	128.492

6.9 Ίδια κεφάλαια

i) Μετοχικό κεφάλαιο

	Αριθμός μετοχών	Κοινές μετοχές	Υπέρ το άρτιο	Σύνολο
Υπόλοιπα 1/1/2006	163.600	1.636.000	197.800	1.833.800
Έκδοση Νέων Μετοχών	0	0	0	0
Αγορά Μετοχών Μητρικής (Ίδιες Μετοχές)				0
Πώληση Μετοχών Μητρικής (Ίδιες Μετοχές)				0
Υπόλοιπα 31/12/2006	163.600	1.636.000	197.800	1.833.800
Έκδοση Νέων Μετοχών				0
Αγορά Μετοχών Μητρικής (Ίδιες Μετοχές)				0
Πώληση Μετοχών Μητρικής (Ίδιες Μετοχές)				0
Υπόλοιπα 31/12/2007	163.600	1.636.000	197.800	1.833.800

Το υπέρ το άρτιο μετοχικό κεφάλαιο της Εταιρείας προέκυψε από την έκδοση μετοχών έναντι μετρητών σε αξία μεγαλύτερη της ονομαστικής τους αξίας.

iii) Λοιπά Αποθεματικά

Τα λοιπά αποθεματικά της Εταιρείας αναλύονται ως εξής:

	Τακτικό αποθεματικό	Αφορολόγητα αποθεματικά	Σύνολο
Υπόλοιπο στις 1 Ιανουαρίου 2006	2.346	0	2.346
Μεταβολές κατά την διάρκεια της χρήσης	4.025	85.763	89.788
Υπόλοιπο στις 31 Δεκεμβρίου 2006	6.371	85.763	92.134
Μεταβολές κατά την διάρκεια της χρήσης	15.023	214.076	229.098
Υπόλοιπο στις 31 Δεκεμβρίου 2007	21.394	299.839	321.233

6.10 Αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις / υποχρεώσεις

Οι αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις και υποχρεώσεις συμψηφίζονται όταν υπάρχει εφαρμόσιμο νομικό δικαίωμα να συμψηφισθούν οι τρέχουσες φορολογικές απαιτήσεις έναντι των τρεχουσών φορολογικών υποχρεώσεων και όταν οι αναβαλλόμενοι φόροι εισοδήματος αφορούν στην ίδια φορολογική αρχή. Τα συμψηφισμένα ποσά είναι τα παρακάτω:

	31/12/2007		31/12/2006	
	Απαίτηση	Υποχρέωση	Απαίτηση	Υποχρέωση
Μη Κυκλοφοριακά Στοιχεία				
Άυλα Περιουσιακά Στοιχεία	0	-196.539	0	-141.669
Ενσώματες Ακίνητοποιήσεις	0	0	0	-256
Κυκλοφοριακά Στοιχεία				
Απαιτήσεις	26.528	0	8.337	0
Κέρδη Χρήσης	0	-194.989	0	-99.946
Αποθεματικά				
Προσαρμογή αποθεματικών	0		0	-2.430
Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις				
Παροχές σε Εργαζομένους	47.738	0	35.732	0
Λοιπές Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις	0	0	899	0
Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις				
Λοιπές Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις	0	0	0	0
Σύνολο:	74.265	-391.527	44.968	-244.300

Η αναβαλλόμενη φορολογία έχει υπολογιστεί με βάση το συντελεστή 25% που ισχύει για τα κέρδη των χρήσεων από το 2007 και μετέπειτα.

6.11 Υποχρεώσεις παροχών προσωπικού

	31/12/2007	31/12/2006
Υποχρεώσεις ισολογισμού για:		
Συνταξιοδοτικές παροχές	190.950	142.926
Σύνολο:	190.950	142.926
Χρεώσεις στα αποτελέσματα:		
Συνταξιοδοτικές παροχές (προβλέψεις και καταβολές)	48.024	50.917
Σύνολο:	48.024	50.917

Οι κύριες αναλογιστικές παραδοχές που χρησιμοποιήθηκαν έχουν ως εξής:

	31/12/2007	31/12/2006
Προεξοφλητικό επιτόκιο	5,0%	4,5%
Μελλοντικές αυξήσεις μισθών	4%	4%
Πληθωρισμός	2,5%	2,5%

6.12 Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις

Η ανάλυση των λοιπών μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων της Εταιρίας έχει ως εξής:

	31/12/2007	31/12/2006
Επιχορηγήσεις		
Υπόλοιπο αρχής χρήσεως	3.598	0
Προσθήκες		18.742
Μεταφορά στα αποτελέσματα	-3.598	15.144
Υπόλοιπο τέλους χρήσεως	0	3.598

6.13 Προμηθευτές και λοιπές υποχρεώσεις

Η ανάλυση των υπολοίπων των προμηθευτών και των λοιπών συναφών υποχρεώσεων της Εταιρίας έχει ως εξής:

	31/12/2007	31/12/2006
Προμηθευτές	223.846	233.993
Επιταγές Πληρωτέες (Μεταχρονολογημένες)	57.626	24.562
Προκαταβολές πελατών	33.058	41.112
Σύνολο:	314.530	299.667

6.14 Τρέχουσες φορολογικές υποχρεώσεις

Οι τρέχουσες φορολογικές υποχρεώσεις αναλύονται ως εξής:

	31/12/2007	31/12/2006
Υποχρεώσεις από Φόρους	537.976	214.788
Σύνολο	537.976	214.788

6.15 Δανειακές Υποχρεώσεις

	31/12/2007	31/12/2006
Βραχυπρόθεσμα δάνεια		
Τραπεζικός δανεισμός	856.705	418.957
Σύνολο βραχυπρόθεσμων δανείων	856.705	418.957

6.16 Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις

Ακολουθεί ανάλυση των λοιπών βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων:

	31/12/2007	31/12/2006
Δεδουλευμένα έξοδα	8.671	4.942
Ασφαλιστικοί οργανισμοί	138.052	107.667
Έσοδα επόμενης περιόδου - Επιχορηγήσεις	0	0
Σύνολο:	146.723	112.610

6.17 Βραχυπρόθεσμες Προβλέψεις

	31/12/2007	31/12/2006
Διαφορές φορολογικού ελέγχου προηγούμενων χρήσεων	60.262	24.091
Καταλογισθείσες διαφορές φορολογικού ελέγχου χρήσεων 2004 έως και 2006	-60.262	0
Διαφορές φορολογικού ελέγχου κλειόμενης χρήσεως	36.017	36.172
Σύνολο:	36.017	60.262

6.18 Κόστος πωληθέντων

Το κόστος πωληθέντων αναλύεται ως εξής:

	1/1 - 31/12/2007	1/1 - 31/12/2006
Αμοιβές προσωπικού	1.096.275	794.621
Κόστος αποθεμάτων αναγνωρισμένο ως έξοδο	3.526	82.799
Αμοιβές και έξοδα τρίτων	310.505	193.245
Παροχές τρίτων	238.175	169.132
Λοιπά διάφορα έξοδα	96.519	77.457
Προβλέψεις	30.297	31.258
Αποσβέσεις παγίων	212.715	156.486
Σύνολο:	1.988.012	1.504.998

Ετήσιες Οικονομικές καταστάσεις για τη χρήση από 1^η Ιανουαρίου 2007 έως 31 Δεκεμβρίου 2007

6.19 Έξοδα διοίκησης / διάθεσης / έρευνας και ανάπτυξης

Τα έξοδα διοίκησης, διάθεσης και έρευνας και ανάπτυξης, αναλύονται ως εξής:

ΕΞΟΔΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

	1/1 - 31/12/2007	1/1-31/12/2006
Αμοιβές προσωπικού	377.336	298.832
Αμοιβές και έξοδα τρίτων	58.652	55.293
Λοιπές παροχές τρίτων	79.392	56.377
Φόροι και τέλη	13.906	3.201
Λοιπά διάφορα έξοδα	72.966	45.087
Αποσβέσεις	14.340	8.146
Προβλέψεις εκμεταλλεύσεως	6.320	7.517
Σύνολο:	622.911	474.453

ΕΞΟΔΑ ΔΙΑΘΕΣΗΣ

	1/1 - 31/12/2007	1/1-31/12/2006
Αμοιβές προσωπικού	681.105	482.742
Αμοιβές και έξοδα τρίτων	41.666	34.205
Παροχές τρίτων	79.392	56.377
Διάφορα έξοδα	227.292	256.042
Αποσβέσεις ενσώματων παγίων	12.802	8.146
Προβλέψεις εκμεταλλεύσεως	84.169	45.492
Σύνολο:	1.126.426	883.005

ΕΞΟΔΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

	1/1 - 31/12/2007	1/1-31/12/2006
Αμοιβές προσωπικού	712.730	448.079
Σύνολο:	712.730	448.079

6.20 Λοιπά έσοδα / έξοδα εκμετάλλευσης

Τα λοιπά έσοδα και έξοδα εκμετάλλευσης έχουν ως εξής:

	1/1 - 31/12/2007	1/1-31/12/2006
Άλλα λειτουργικά έσοδα		
Αποσβέσεις ληφθέντων επιχορηγήσεων	3.598	124.258
Λοιπά	11.741	4.942
Κέρδη από πώληση παγίων	0	60
Σύνολο:	15.339	129.260

Άλλα λειτουργικά έξοδα		
Λοιπά	16.019	7.729
Σύνολο:	16.019	7.729

6.21 Χρηματοοικονομικά έσοδα / έξοδα

Τα χρηματοοικονομικά έσοδα & έξοδα αναλύονται ως εξής:

	1/1 - 31/12/2007	1/1-31/12/2006
Έξοδα τόκων από:		
-Τραπεζικά δάνεια	64.630	28.541
Σύνολο:	64.630	28.541

6.22 Φόρος εισοδήματος

	1/1-31/12/2007	1/1-31/12/2006
Φόρος χρήσης	-159.224	0,00
Πρόβλεψη διαφορών φορολογικού ελέγχου	-36.017	-36.172
Αναβαλλόμενος φόρος (Σημ. 6.10)	-117.930	-193.236
Σύνολο:	-313.172	-229.407

6.23 Κέρδη ανά μετοχή

	1/1-31/12/2007	1/1-31/12/2006
Κέρδη που αναλογούν στους μετόχους της μητρικής	795.185	558.558
Σταθμισμένος μέσος όρος του αριθμού μετοχών	163.600	163.600
Βασικά κέρδη ανά μετοχή (Ευρώ ανά μετοχή)	<u>4,86</u>	<u>3,41</u>

6.24 Ανάλυση προσαρμογών πρώτης εφαρμογής ΔΠΧΠ

6.24.1 Μεταβολές στα Ίδια Κεφάλαια

	1-Ιαν-2006	31-Δεκ-2006
Καθαρή Θέση βάσει Ελληνικών Λογιστικών Προτύπων	<u>2.026.790</u>	<u>2.302.672</u>
<i>Πρασαρμογές των Διεθνών Προτύπων Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης</i>		
Αναταξινόμηση Επιχορηγήσεων από τα ίδια κεφάλαια στις υποχρεώσεις (έσοδα επόμενων χρήσεων)	-127.856	-3.598
Επίδραση από την αποτίμηση των ενσώματων ακινητοποιήσεων	1.245	1.022
Επίδραση από την μη αναγνώριση των εξόδων εγκατάστασης ως ασώματες ακινητοποιήσεις	-286.989	-145.892
Κεφαλαιοποίηση δαπανών ανάπτυξης λογισμικού	444.906	905.479
Λογισμός Αποσβέσεων (ΔΛΠ)	-63.558	-192.912
Αναγνώριση δεδουλευμένων παροχών προσωπικού λόγω συνταξιοδότησης	-92.009	-142.926
Απομείωση Απαιτήσεων	0,00	-33.350
Αναγνώριση αναβαλλόμενης φορολογίας	-6.096	-199.332
Λοιπές προβλέψεις	0	0
Πρόβλεψη διαφορών φορολογικού ελέγχου	-24.091	-60.262
Σύνολο προσαρμογών	<u>(154.448)</u>	<u>128.229</u>
Καθαρή Θέση βάσει ΔΛΠ & ΔΠΧΠ	<u>1.872.342</u>	<u>2.430.900</u>

6.24.2 Μεταβολές στα Αποτελέσματα

2006

Σύνολο Αποτελεσμάτων, όπως είχαν προγενέστερα απεικονιστεί σύμφωνα με το ΕΓΛΣ

300.457

Πρασαρμογές των Διεθνών Προτύπων Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης

Επίδραση από την μη αναγνώριση των εξόδων εγκατάστασης ως ασώματες ακινητοποιήσεις	(300)
Επίδραση στις αποσβέσεις χρήσης των ενσώματων παγίων στοιχείων του ενεργητικού, από την διαφοροποίηση των συντελεστών απόσβεσης και της αποσβεστέας αξίας	(223)
Αναστροφή Αποσβέσεων Εξόδων Εγκατάστασης που είχαν κεφαλαιοποιηθεί σε προηγούμενες χρήσεις	141.097
Αναγνώριση δαπανών ανάπτυξης λογισμικού ως άυλα	460.572
Επίδραση από την προσαρμογή επιχορηγήσεων	99.683
Λογισμός Αποσβέσεων εξόδων ανάπτυξης λογισμικού (ΔΛΠ)	(129.354)
Αναγνώριση δεδουλευμένων παροχών προσωπικού λόγω συνταξιοδότησης	(50.917)
Απομείωση απαιτήσεων	(33.350)
Λοιπές προβλέψεις	0
Αναγνώριση αναβαλλόμενης φορολογίας	(192.936)
Πρόβλεψη διαφορών φορολογικού ελέγχου	(36.172)
<i>Σύνολο προσαρμογών</i>	258.101

Αποτελέσματα, κατά τα Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα

558.558

6.24.3 Ανάλυση Επιδράσεων μετάβασης στα Δ.Λ.Π.

(i) – Επίδραση από την αποτίμηση των ενσώματων παγίων στοιχείων του ενεργητικού την 31^η Δεκεμβρίου 2007.

Τα ενσώματα πάγια στοιχεία του ενεργητικού (εγκαταστάσεις κτιρίων, μεταφορικά μέσα, έπιπλα γραφείων και ηλεκτρονικοί υπολογιστές) αποτιμήθηκαν στο αρχικό κόστος κτήσης τους μείον τις σωρευμένες αποσβέσεις. Οι αποσβέσεις των παγίων αυτών επαναπροσδιορίστηκαν με βάση την πραγματική ωφέλιμη ζωή των παγίων.

(ii) – Αναγνώριση δεδουλευμένων παροχών προσωπικού λόγω συνταξιοδότησης

Με βάση τις νέες λογιστικές αρχές η Εταιρεία αναγνωρίζει ως υποχρέωση την παρούσα αξία της νομικής δέσμευσης που έχει αναλάβει για την καταβολή εφάπαξ αποζημίωσης στο προσωπικό που αποχωρεί λόγω συνταξιοδότησης. Με βάση τις προηγούμενες λογιστικές αρχές, το έξοδο αποζημίωσης λόγω συνταξιοδότησης αναγνωρίζονταν σε ταμειακή βάση. Η σχετική υποχρέωση κατά την ημερομηνία μετάβασης ανήλθε σε ποσό € 190.950, η οποία υπολογίστηκε κατόπιν αναλογιστικής μελέτης.

Συγκεκριμένα, σχετική μελέτη αφορούσε στην διερεύνηση και υπολογισμό των αναλογιστικών μεγεθών που απαιτούνται από τις προδιαγραφές που θέτουν τα Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα (Δ.Λ.Π. 19) και είναι υποχρεωτικό να καταχωρηθούν στον Ισολογισμό και την κατάσταση αποτελεσμάτων κάθε επιχείρησης.

(iii) – Μετάθεση αναγνώρισης διάθεσης κερδών στο χρόνο έγκρισης τους από την Γ.Σ.

Σε αντίθεση με τις προηγούμενα ισχύουσες λογιστικές αρχές, η διάθεση των κερδών αναγνωρίζεται κατά την ημερομηνία έγκρισης της προτεινόμενης διανομής του Δ.Σ. από την Γενική Συνέλευση των μετόχων.

(iv) – Απομείωση Απαιτήσεων

Κατά την ημερομηνία μετάβασης διενεργήθηκαν σωρευτικά προβλέψεις για απομείωση απαιτήσεων ποσού € 111.489. Οι προβλέψεις στηρίχθηκαν στις εκθέσεις ελέγχου των Ορκωτών Ελεγκτών επί των οικονομικών καταστάσεων (όπως δημοσιεύθηκαν σύμφωνα με τις προηγούμενες λογιστικές αρχές) καθώς και στις εκτιμήσεις της διοίκησης.

(v) – Άυλα Στοιχεία

Τα άυλα στοιχεία του ενεργητικού περιλαμβάνουν τα αγορασμένα λογισμικά προγράμματα καθώς και τα έξοδα ανάπτυξης λογισμικών προγραμμάτων.

Τη χρήση 2005 η εταιρεία κεφαλαιοποίησε ποσό € 445.000 ως έξοδα ανάπτυξης λογισμικών προγραμμάτων τα οποία αφορούν το άμεσο κόστος μισθοδοσίας του προσωπικού που απασχολείται στην ανάπτυξη των προγραμμάτων αυτών.

Αντίστοιχα, τη χρήση 2006 η εταιρεία κεφαλαιοποίησε ποσό € 460.000 ως έξοδα ανάπτυξης λογισμικών προγραμμάτων και στη χρήση 2007 κεφαλαιοποιήθηκε ποσό € 261.388.

Τα έξοδα ανάπτυξης τα οποία έχουν κεφαλαιοποιηθεί αποσβένονται από την εκκίνηση της εμπορικής παραγωγής του προϊόντος, βάσει της σταθερής μεθόδου απόσβεσης κατά την περίοδο των αναμενόμενων ωφελειών του προϊόντος. Η χρονική περίοδος απόσβεσης που έχει υιοθετηθεί από την Εταιρεία ανέρχεται σε 7 έτη.

(vii) Επιχορηγήσεις

Σύμφωνα με τις προηγούμενες λογιστικές αρχές που ακολουθούσε η εταιρεία, οι επιχορηγήσεις αναγνωρίζονταν ως μέρος των ιδίων κεφαλαίων. Με τις νέες λογιστικές αρχές που ακολουθεί η εταιρεία οι επιχορηγήσεις που αφορούν στοιχεία του ενεργητικού περιλαμβάνονται στις μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις ως έσοδο επόμενων χρήσεων και αναγνωρίζονται συστηματικά και ορθολογικά στα έσοδα κατά τη διάρκεια της ωφέλιμης ζωής του στοιχείου του ενεργητικού.

6.25 Ενδεχόμενες απαιτήσεις - υποχρεώσεις

Πληροφορίες σχετικά με ενδεχόμενες υποχρεώσεις

Δεν υπάρχουν επίδικες ή υπό διαιτησία διαφορές δικαστικών ή διαιτητικών οργάνων που να έχουν σημαντική επίπτωση στην οικονομική κατάσταση ή λειτουργία της Εταιρείας.

Η εταιρεία δεν έχει ελεγχθεί φορολογικά για τη χρήση 2007. Για το διάστημα αυτό έχει σχηματισθεί σχετική πρόβλεψη όπως παρατίθεται στην παράγραφο 6.17.

6.26 Αριθμός απασχολούμενου προσωπικού

	31/12/2007	31/12/2006
Μισθωτοί	82	71

6.27 Συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη

	1/1-31/12/2007	1/1-31/12/2006
- Απαιτήσεις	23.360	61.373
- Υποχρεώσεις	0	0
- Πωλήσεις	63.046	61.471
- Αγορές	6.687	12.254

6.28 Παροχές προς τη Διοίκηση

	1/1-31/12/2007	1/1-31/12/2006
Βραχυπρόθεσμες παροχές σε διοικητικά στελέχη και μέλη της διοίκησης		
- Μισθοί και έξοδα κοινωνικής ασφάλισης	766.104	599.926
- Αμοιβές συνεδριάσεων διοικητικού συμβουλίου	0	0
Σύνολο	766.104	599.926
Ύψος σχηματισμένης πρόβλεψης για αποζημίωση διοικητικών στελεχών και μελών της διοίκησης	67.605	51.202

6.29 Γεγονότα μετά την ημερομηνία του ισολογισμού

Πέρα των ήδη αναφερθέντων γεγονότων, δεν υπάρχουν μεταγενέστερα των οικονομικών καταστάσεων γεγονότα, τα οποία να αφορούν την Εταιρεία, στα οποία επιβάλλεται αναφορά από τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης.