



*Παρουσίαση στην Ένωση  
Θεσμικών Επενδυτών  
Ιούνιος 2009*

# Agenda



- ▶ Παρουσίαση Εταιρίας
- ▶ Οικονομικά Αποτελέσματα
- ▶ Άξονες Μελλοντικής Ανάπτυξης – Επενδύσεις – Στόχοι



**ENTERSOFT**

Innovative Business Software

# Η Entersoft με μια ματιά



- α Παραγωγή τυποποιημένου λογισμικού (ERP, CRM, E-Commerce) για επιχειρήσεις του Ιδιωτικού Τομέα
- α Παροχή συναφών υπηρεσιών υλοποίησης, εκπαίδευσης, υποστήριξης
- α 112 άτομα προσωπικό (η μεγάλη πλειοψηφία σε Ανάπτυξη προϊόντων και Υποστήριξη)
- α 1.850 πελάτες κυρίως στη μεσαία αγορά (Ιούνιος 2009)
- α 12.900 χρήστες των προϊόντων μας (Ιούνιος 2009)
- α 85 συνεργάτες-μεταπωλητές με Πανελλαδική παρουσία & πιστοποίηση
- α Δραστηριοποίηση σε Βουλγαρία, Κύπρο & Ρουμανία



ISV/Software Solutions

Η εταιρεία είναι πιστοποιημένη ως Microsoft Gold Certified Partner / ISV Software Solutions, με πιστοποίηση των εφαρμογών της σε Microsoft .NET, Windows Vista, Windows 7.



**ENTERSOFT**

**Innovative Business Software**

# Η Ιστορία μας ...



→ **2002**

Εναρξη λειτουργίας της Entersoft από στελέχη με 15χρονη κοινή πορεία.

→ **2002-2003**

Διετές επενδυτικό πρόγραμμα για την ανάπτυξη από μηδενική βάση πλατφόρμας παραγωγής προϊόντων για επιχειρήσεις και του πρώτου προϊόντος Entersoft Business Suite.

→ **Νοε-03**

Ανακοινώνεται το Entersoft Business Suite® για μεσαίες και μεγάλες επιχειρήσεις. 30 πελάτες το επιλέγουν μέσα σε δύο μόλις μήνες εμπορικής εκμετάλλευσης.

→ **2004**

Πρώτη εμπορική χρονιά για το προϊόν Entersoft Business Suite. 145 πελάτες το επιλέγουν. 15 πρώτες συνεργασίες με μεταπωλητές.



**ENTERSOFT**

Innovative Business Software

# Η Ιστορία μας



- **Μαρ 07** Ανακοινώνεται το Entersoft CRM, το πρώτο ελληνικό CRM σύστημα ενοποιημένο με ERP.
- **Ιούν 07** Ανακοινώνεται το Entersoft E-Commerce και δημιουργεί την πρώτη σουίτα εφαρμογών με ενοποιημένα ERP-CRM-E-Commerce.
- **Ιαν 08** Η διοίκηση αποφασίζει την εισαγωγή στην **ΕΝΑ**.
- **Ιούν. 08** Εισαγωγή στην ΕΝΑ του ΧΑΑ
- **Νοε '08** Ολοκλήρωση ίδρυσης θυγατρικών σε Βουλγαρία - Ρουμανία
- **Απρ '09** Ολοκλήρωση εξαγοράς Nova Consulting



# Σημαντικοί πελάτες



**ENTERSOFT**

Innovative Business Software

# Agenda



- ▶ Παρουσίαση Εταιρίας
- ▶ Οικονομικά Αποτελέσματα
- ▶ Άξονες Μελλοντικής Ανάπτυξης – Επενδύσεις – Στόχοι



**ENTERSOFT**

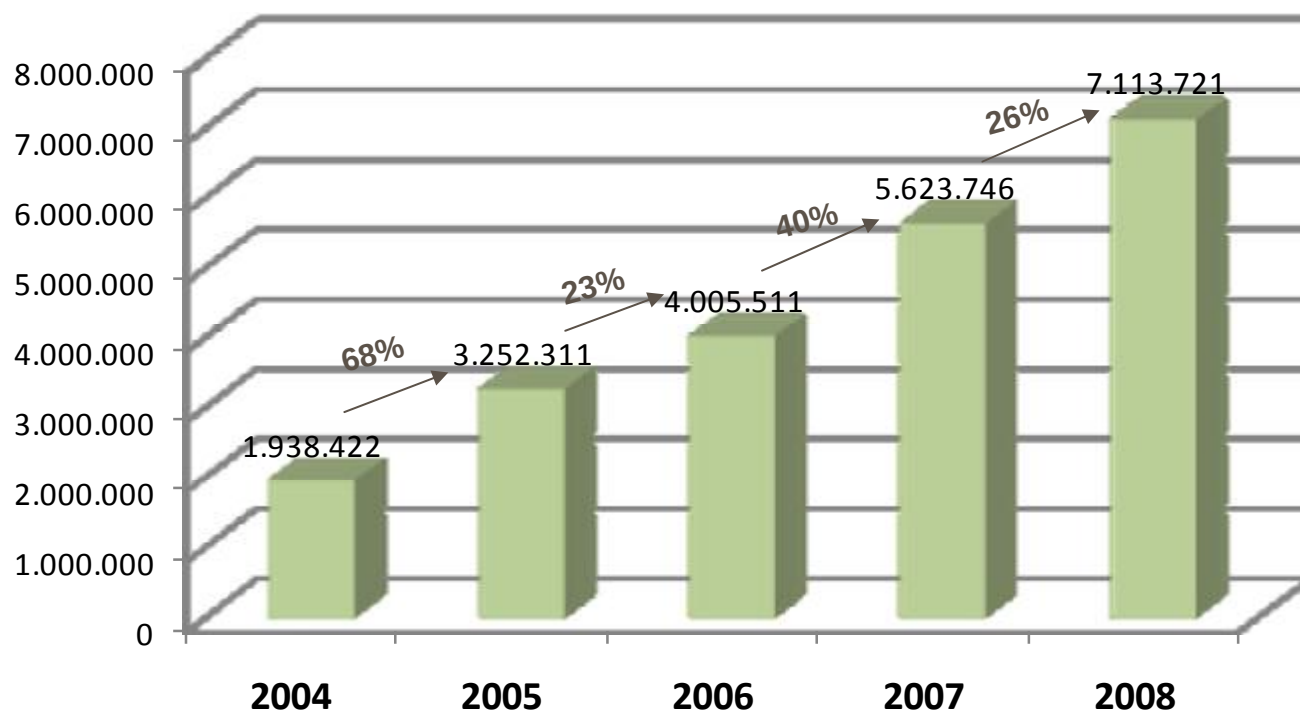
Innovative Business Software



# Ανάπτυξη εσόδων 2004-2008



## Εξέλιξη Εσόδων



\*Χρήσεις 2004 : Με βάση το Ε.Γ.Λ.Σ.

\*Χρήσεις 2005 - 2006 - 2007: Με βάση τα Δ.Λ.Π. / Δ.Π.Χ.Π.

\* Χρήση 2008 : Πωλήσεις Ομίλου



**ENTERSOFT**

Innovative Business Software



# Δομή Εσόδων



Εσοδα αδειών  
Χρήσης (**licenses**)

- ▶ Κατά την αρχική εγκατάσταση σε νέο πελάτη
- ▶ Νέα προϊόντα στους υπάρχοντες πελάτες

Επαν/μβανόμενα  
Εσοδα Συμβάσεων  
(**Maintenance**)

- ▶ Ετήσια συνδρομή για απόκτηση βελτιωμένων εκδόσεων των προϊόντων

Εσοδα υπηρεσιών  
(**services**)

- ▶ Κατά την αρχική πώληση έσοδα Συμβουλευτικών υπηρεσιών και υπηρεσιών εκπαίδευσης. Επαναλαμβανόμενα έσοδα υποστήριξης και εκπαίδευσης στην εγκατεστημένη βάση

## Επαναλαμβανόμενα Έσοδα

■ 37% των εσόδων του 2007

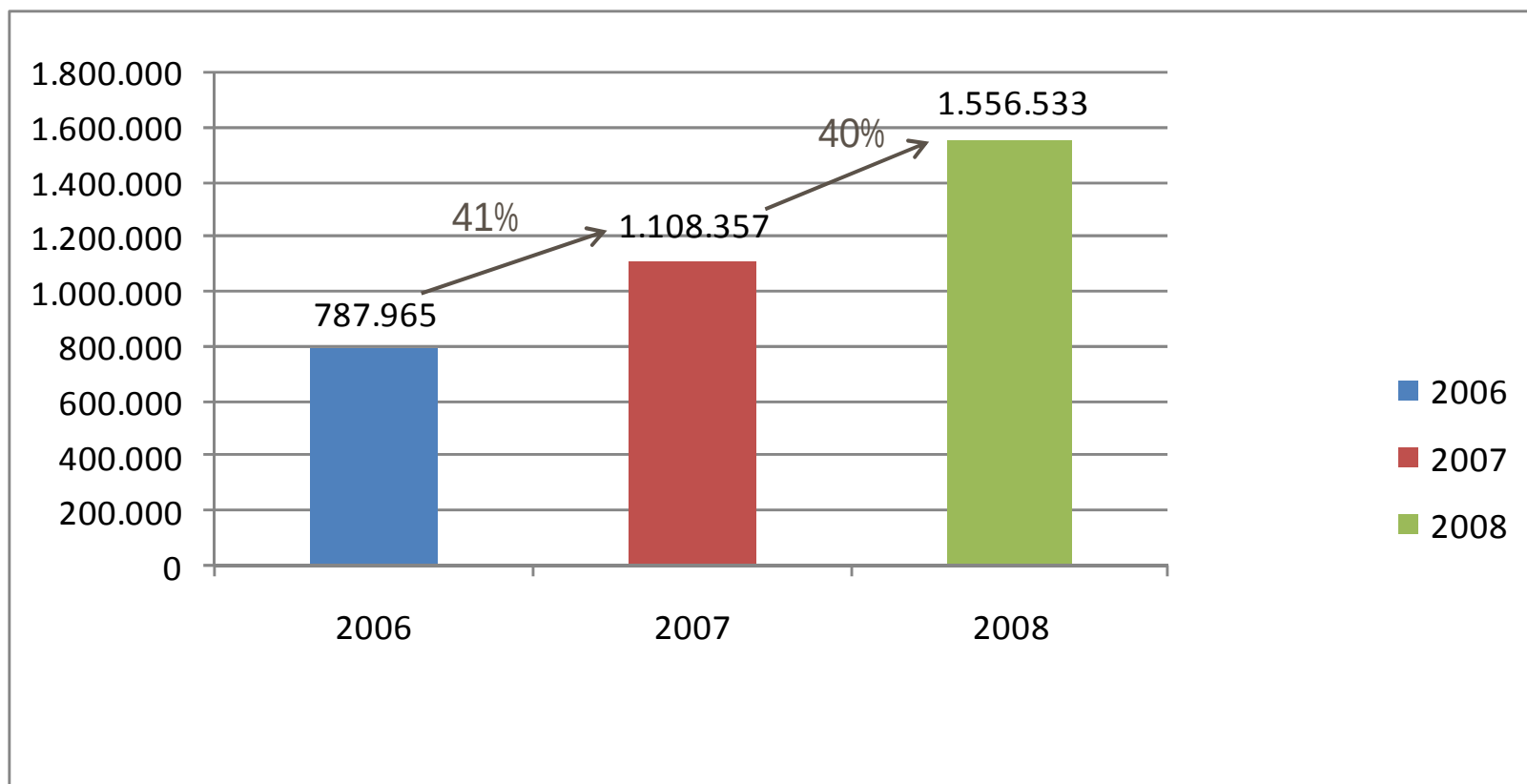
■ 41% των εσόδων του 2008



**ENTERSOFT**

Innovative Business Software

# Εξέλιξη ΚΠΦ 2006-2008



\*Χρήσεις 2006 – 2007: Αποτελέσματα Μητρικής

\* Χρήση 2008 : Αποτελέσματα Ομίλου



**ENTERSOFT**

Innovative Business Software

# Εξέλιξη % ΚΠΦ 2006-2008



| Δείκτης            | 2006      | 2007      | 2008      |
|--------------------|-----------|-----------|-----------|
| Κύκλος Εργασιών    | 4.005.511 | 5.623.746 | 7.113.721 |
| Κέρδη Προ Φόρων    | 787.965   | 1.108.357 | 1.556.533 |
| % ΚΠΦ επί Πωλήσεων | 20%       | 20%       | 22%       |



# Χρημ/κοί Δείκτες



| σε χιλ. ευρώ                | 2006  | 2007  | Μεταβολή | 2008<br>Ο<br>Ώμιλος | Μεταβολή |
|-----------------------------|-------|-------|----------|---------------------|----------|
| Κυκλοφορούν Ενεργητικό      | 3.019 | 4.535 | 50%      | 5.483               | 21%      |
| Ίδια Κεφάλαια               | 2.431 | 3.226 | 33%      | 5.163               | 60%      |
| Μακρ. Υποχρεώσεις           | 391   | 582   | 49%      | 769                 | 32%      |
| Βραχ. Δαν Υποχρεώσεις       | 419   | 857   | 105%     | 0                   | -100%    |
| Βραχ. Υποχρεώσεις           | 1.106 | 1.892 | 71%      | 1.062               | -44%     |
| Γεν. & Άμεση Ρευστότητα     | 2,73  | 2,4   | -12%     | 5,08                | 112%     |
| Απόδοση μ.ο. ΙΚ (Προ Φόρων) |       | 39%   |          | 38%                 | -2%      |



**ENTERSOFT**

Innovative Business Software

# Εικόνα 5μήνου 2009



Παρά την κρίση

- α Διψήφιος ρυθμός ανάπτυξης
- α Ολοκλήρωση εξαγοράς Nova Consulting
- α Μηδενικός δανεισμός



**ENTERSOFT**

Innovative Business Software

# Συγκρίσιμα Στοιχεία



| Εταιρεία       | Κύκλος εργασιών '08 | Growth '07/'08 | Ξένα προς Ίδια |      | % ΚΠΦ  |        | Γενικής Ρευστότητας |      | Άμεσης Ρευστότητας |      |
|----------------|---------------------|----------------|----------------|------|--------|--------|---------------------|------|--------------------|------|
|                |                     |                | 2008           | 2007 | 2008   | 2007   | 2008                | 2007 | 2008               | 2007 |
| EPSILON NET    | 8.820.039           | 14,25%         | 0,84           | 0,85 | 20,88% | 21,23% | 1,34                | 1,2  | 1,29               | 1,13 |
| ALTEC          | 127.273.097         | -44,30%        | -              | 3,35 | -      | -      | 0,59                | 1,39 | 0,47               | 1,04 |
| SINGULAR LOGIC | 107.028.519         | 30,76%         | 1,61           | 1,42 | 10,70% | 4,22%  | 2,09                | 2,35 | 2,06               | 2,29 |
| ΙΛΥΔΑ          | 7.322.673           | 11,31%         | 0,22           | 0,28 | 18,32% | 24,08% | 3,18                | 2,82 | 2,97               | 2,66 |
| INFORMER       | 14.633.010          | -49,56%        | 0,79           | 0,6  | 65,94% | 7,08%  | 2,21                | 2,83 | 2,21               | 2,81 |
| ΛΟΓΙΣΜΟΣ       | 4.108.177           | 8,12%          | 0,6            | 0,51 | 5,06%  | 3,73%  | 1,58                | 1,7  | 1,56               | 1,67 |
| PROFILE        | 16.542.121          | -0,56%         | 0,88           | 0,84 | 10,14% | 15,78% | 1,43                | 1,48 | 1,35               | 1,44 |
| Q&R            | 13.448.204          | 30,22%         | 0,75           | 0,65 | 0,24%  | 3,47%  | 1,97                | 1,95 | 1,97               | 1,89 |
| ENTERSOFT      | 7.113.721           | 26,49%         | 0,35           | 0,74 | 21,88% | 19,71% | 5,16                | 2,44 | 5,16               | 2,44 |

\* τα ίδια κεφάλαια στους ομίλους έχουν υπολογιστεί χωρίς ν' αφαιρεθούν δικαιώματα μειοψηφίας



**ENTERSOFT**

Innovative Business Software

# Agenda



- ▶ Σύντομη παρουσίαση της Entersoft
- ▶ Οικονομικά Αποτελέσματα
- ▶ Άξονες Μελλοντικής Ανάπτυξης – Επενδύσεις – Στόχοι



**ENTERSOFT**

Innovative Business Software



# Διάρθρωση Αγοράς / Ανταγωνισμού



Χώροι μελλοντικής  
ανάπτυξης

## Βασικοί Ανταγωνιστές

Oracle, SAP, SingularLogic

Altec, Entersoft, Microsoft,  
SingularLogic,

Altec, Entersoft, Microsoft,  
SingularLogic, SoftOne

Altec, Entersoft,  
SingularLogic, SoftOne

Altec, SingularLogic,  
SoftOne

## Τζίρος δυνητικών πελατών

mil Euro

nil Euro

Πρωτεύων χώρος  
πελατών Entersoft

il Euro

> 1 mil Euro

~300\*

~1.200\*

~ 10.000\*

~ 12.000\*

> 65.000\*

\* Αριθμός εταιριών



**ENTERSOFT**

Innovative Business Software

# Βασικοί Άξονες Ανάπτυξης



1.

Ανάπτυξη  
στην  
Ελληνική  
Αγορά

2.

Ανάπτυξη σε  
Νέες Αγορές



**ENTERSOFT**

Innovative Business Software

# 1. Ανάπτυξη στην Ελληνική Αγορά



- n Επενδύσεις σε νέα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα  
Καθετοποιήσεις CRM και E-Commerce, Business Intelligence (MIS), Mobile Applications.
- n Ενίσχυση δικτύου συνεργατών - Πανελλαδική κάλυψη
- n Ενίσχυση εμπορικής δραστηριότητας Direct Large Accounts
- n UpSelling Νέων Προϊόντων και Υπηρεσιών (Consulting, Training, Support) στην εγκατεστημένη βάση
- n Δυναμική προώθηση νέων προϊόντων CRM και E-Commerce
- n Εξαγορές μικρότερων εταιρειών με συμπληρωματικά προϊόντα ή υπηρεσίες ή/και πελατολόγια ενδιαφέροντος



**ENTERSOFT**

Innovative Business Software

## 2. Ανάπτυξη σε Νέες Αγορές



- n Επένδυση σε τεχνολογία διεθνοποίησης προϊόντων (localization)
- n Επένδυση σε τοπικοποίηση προϊόντων για 3 αγορές
- n Επένδυση εμπορικής παρουσίας σε Βουλγαρία-Ρουμανία-Κύπρο
- n Εκμετάλλευση Ελληνικού πελατολογίου
- n Ανάπτυξη τοπικών συνεργασιών
- n Παρουσία σε 1-2 επιπλέον χώρες μέχρι τέλος 2010



## Επενδυτικό Πρόγραμμα – Πηγές κεφαλαίων



σε χιλ. ευρώ

2008

2009

### Επενδυτικό Πρόγραμμα

|                |              |              |
|----------------|--------------|--------------|
| Ελληνική Αγορά | 1.000        | 1.000        |
| Νέες Αγορές    | 1.000        | 500          |
| <b>ΣΥΝΟΛΟ</b>  | <b>2.000</b> | <b>1.500</b> |

### Πηγές Κεφαλαίων

|                              |              |              |
|------------------------------|--------------|--------------|
| Εσωτ. Ταμειακές Ροές (Κέρδη) | 700          | 800          |
| Τραπεζικός Δανεισμός         | 620          | 460          |
| Αύξηση Κεφαλαίου ΕΝ.Α.       | 680          | 240          |
| <b>ΣΥΝΟΛΟ</b>                | <b>2.000</b> | <b>1.500</b> |



**ENTERSOFT**

Innovative Business Software

# Οφέλη από εισαγωγή στην ΕΝ.Α ...



- ▶ Τόνωση της αναγνωρισιμότητας της εταιρείας
- ▶ Σταδιακή προσαρμογή στο πλαίσιο εταιρικής διακυβέρνησης
- ▶ Άντληση κεφαλαίων για το επενδυτικό της πλάνο



**ENTERSOFT**

Innovative Business Software

# Οφέλη από εισαγωγή στην ΕΝ.Α



Γνωριμία με επενδυτικό κοινό και θεσμικούς επενδυτές

ενόψει μελλοντικής εισαγωγής στην Κύρια Αγορά

(Στόχος η υποβολή αίτησης σε 2-4 χρόνια)



**ENTERSOFT**

Innovative Business Software



# Παράγοντες κινδύνου



- ▶ Εξάρτηση από στελέχη – εξειδικευμένο προσωπικό
- ▶ Ταχύτατες τεχνολογικές μεταβολές
- ▶ Κρίση και μείωση επενδύσεων
- ▶ Επέκταση στις αγορές της Ανατολικής Ευρώπης



# Γιατί να επενδύσει κάποιος στην Entersoft?

- ▶ Έμπειρη ομάδα Διοίκησης με ικανότητα management σημαντικά μεγαλύτερου σχήματος
- ▶ Διαρκής ανάπτυξη εσόδων και κερδών με ισχυρούς διψήφιους ρυθμούς
  - α Σημαντικά επαναλαμβανόμενα έσοδα και Up-selling νέων προϊόντων σε υπαρκτούς πελάτες (Πολύ μικρότερος ανταγωνισμός)
  - α Ροή νέων πελατών αφού ~70% της μικρής και μεσαίας αγοράς σε πεπαλαιωμένες λύσεις (ΕΣΠΑ 2007 – 2013) !
  - α Διεύρυνση μεριδίων κι εσόδων από νέα προϊόντα CRM και E-Commerce (Μικρότερος ανταγωνισμός)
  - α Δυνατότητα ανάπτυξης με εξαγορές μικρότερων εταιρειών
  - α Δυνατότητα διεθνοποίησης σε νέες αγορές με σχεδόν σταθερό κόστος παραγωγής



**ENTERSOFT**

Innovative Business Software

# Γιατί να επενδύσει κάποιος στην Entersoft?



- ▶ Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα η τεχνολογική διαφοροποίηση σε έναν υποκλάδο πληροφορικής με υψηλή προστιθέμενη αξία και κερδοφορία.
- ▶ Υγιής χρηματοοικονομική βάση – εξαιρετική ρευστότητα
- ▶ Εσωτερικές δομές και οργάνωση που διασφαλίζουν την παραγωγικότητα και εύρυθμη λειτουργία της εταιρίας
- ▶ Απουσία εξάρτησης από προμηθευτές, λίγους πελάτες ή επιδοτήσεις



**ENTERSOFT**

Innovative Business Software

# Περισσότερες Πληροφορίες



<http://www.entersoft.gr>

[ir@entersoft.gr](mailto:ir@entersoft.gr)

Αντώνης Κοτζαμανίδης  
Διευθύνων Σύμβουλος  
Email: [ak5@entersoft.gr](mailto:ak5@entersoft.gr)



**ENTERSOFT**

Innovative Business Software