

Παρουσίαση της:

Κρητών ΑΡΤΟΣ ΑΕΒΕ



ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ

πιο κρητικά δεν γίνεται...



Προϊόν Προστατευόμενης
Γεωγραφικής Ένδειξης (Π.Γ.Ε.)

IFS
BUREAU VERITAS
Certification



ΣΥΝΤΟΜΟ ΙΣΤΟΡΙΚΟ

πιο κρητικά δεν γίνεται...

2003 ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ	ΕΝΑΡΞΗ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ ΣΕ ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ 500 m ² ΣΤΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ
2004 ΜΑΡΤΙΟΣ	ΣΥΜΦΩΝΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΣΕ ΟΛΗ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΥΙΟΙ Χ ΚΑΤΣΕΛΗ Α.Ε.Β.Ε
2005	ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ 1.300.000 € ΓΙΑ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΝΕΩΝ ΚΤΙΡΙΑΚΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ
2006 ΑΠΡΙΛΙΟΣ	ΜΕΤΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΕ ΝΕΕΣ ΙΔΙΟΚΤΗΤΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ 2.500 m ² ΣΕ ΟΙΚΟΠΕΔΟ 10.000 m ² ΣΤΗΝ ΚΑΛΛΙΘΕΑ ΒΠΠΕ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ
2007	ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ 2.300.000 € ΠΟΥ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΚΑΤΑ 1.500 m ² ΚΑΙ ΠΛΗΡΗ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ
2007 ΙΟΥΝΙΟΣ	ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΜΕ ΤΟ ΓΕΡΜΑΝΙΚΟ ΠΡΟΤΥΠΟ IFS ΚΑΙ ISO 22000
2008 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	ΑΓΟΡΑ ΔΥΟ ΟΙΚΟΠΕΔΩΝ ΔΙΠΛΑΣΤΙΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΕΜΒΑΔΟΥ 14.000 m ²
2009 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	ΣΥΜΦΩΝΙΑ ΜΕ ΕΛΓΕΚΑ Α.Ε. ΓΙΑ ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΗ ΔΙΑΚΙΝΗΣΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΕ ΕΠΩΝΥΜΙΑ «ΚΡΗΤΩΝ ΑΡΤΟΣ»
2009 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΝ.Α.
2009 ΜΑΙΟΣ	ΣΥΜΦΩΝΙΑ ΜΕ ΕΤΑΙΡΕΙΑ LOUMIDIS FOODS ΓΙΑ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΣΗ ΤΗΣ ΚΡΗΤΩΝ ΑΡΤΟΣ ΣΤΗΝ ΕΘΝΙΚΑΓΟΡΑ ΤΩΝ Η.Π.Α.

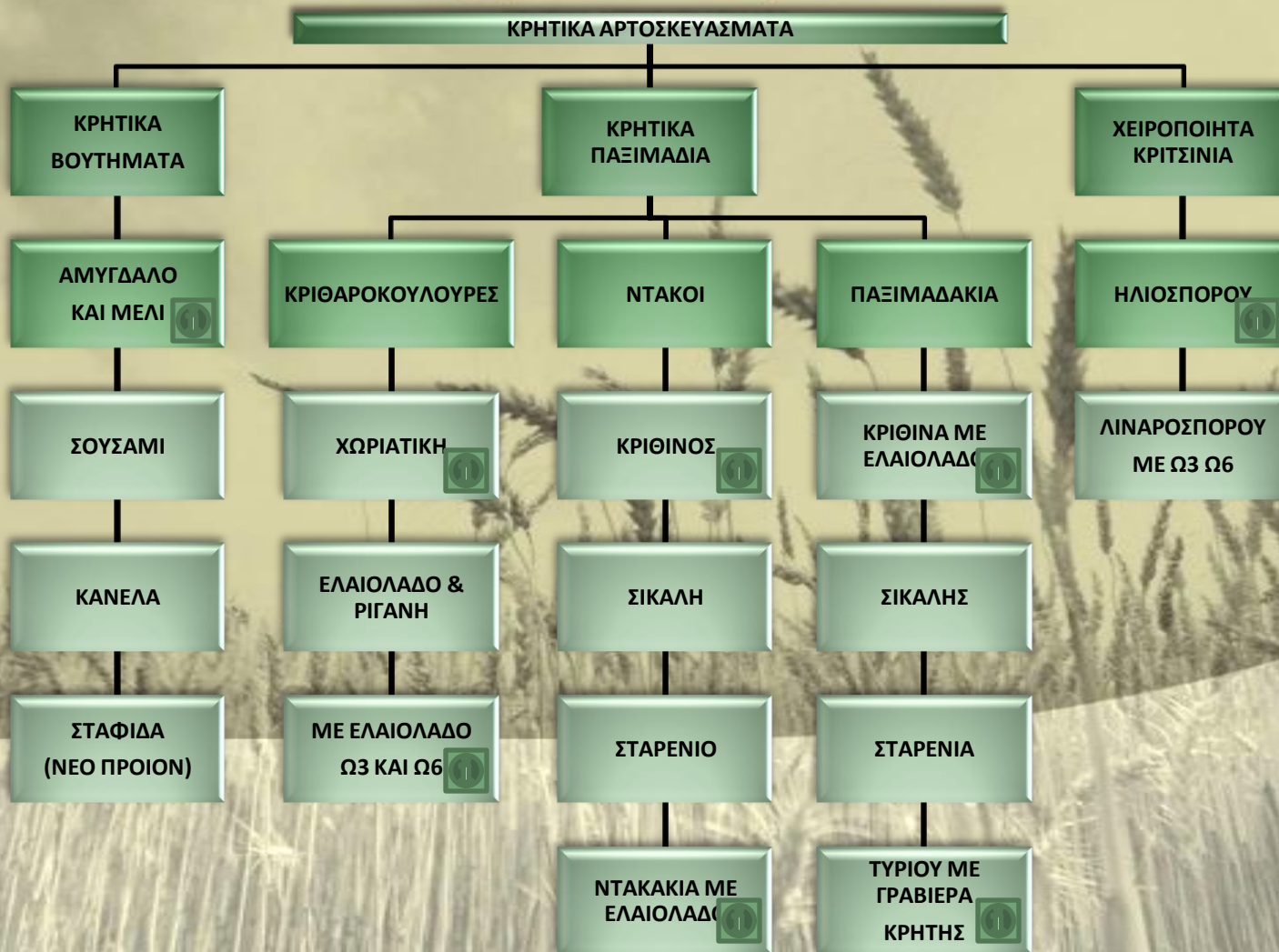
ΑΓΟΡΑ ΚΡΗΤΙΚΟΥ ΠΑΞΙΜΑΔΙΟΥ

πιο κρητικά δεν γίνεται...

- ΕΙΝΑΙ ΠΡΟΪΟΝΤΑ Π.Γ.Ε. (ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΜΕΝΗΣ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗΣ ΕΝΔΕΙΞΗΣ)
- ΕΙΝΑΙ ΒΑΣΙΚΟ ΣΥΣΤΑΤΙΚΟ ΤΗΣ ΚΡΗΤΙΚΗΣ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ.
- ΕΙΝΑΙ ΜΙΑ ΠΡΟΤΑΣΗ ΓΕΥΣΤΙΚΗΣ ΑΠΟΛΑΥΣΗΣ ΚΑΙ ΥΓΙΕΙΝΗΣ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ.
- ΤΑ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ 5 ΧΡΟΝΙΑ Η ΑΓΟΡΑ ΚΡΗΤΙΚΩΝ ΠΑΞΙΜΑΔΙΩΝ ΚΙΝΕΙΤΑΙ ΜΕ ΠΑΝΩ ΑΠΟ 20% ΣΕ ΕΤΗΣΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ.
- Ο ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΓΙΑ ΤΟ 2007 ΕΦΤΑΣΕ ΤΑ 25 ΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΩΝ ΕΥΡΩ ΜΕ ΠΡΟΒΛΕΨΗ ΓΙΑ ΤΟ 2012 ΑΝΩ ΤΩΝ 50 ΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΩΝ ΕΥΡΩ. (*)
- ΕΧΕΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΠΕΡΙΘΩΡΙΑ ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΑΛΛΑ ΚΥΡΙΩΣ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ.

ΠΡΟΙΟΝΤΑ

πιο κρητικά δεν γίνεται...



ΚΥΡΙΟΤΕΡΟΙ ΠΕΛΑΤΕΣ

πιο κρητικά δεν γίνεται...

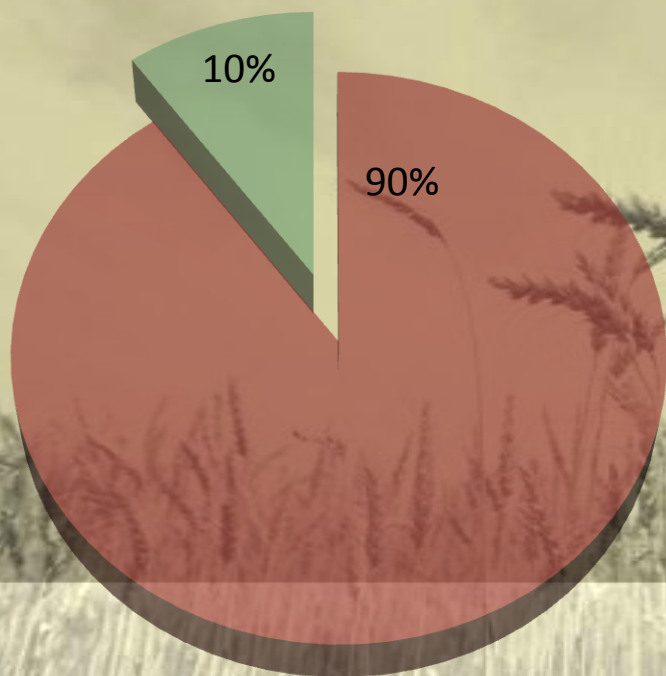
ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΕΠΩΝΥΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	PRIVATE LABELS
LIDL HELLAS		X
CARREFOUR ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ	X	X
A-B ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ	X	X
ΣΚΑΒΕΝΙΤΗΣ	X	
ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΣ	X	
ΜΑΣΟΥΤΗΣ	X	X
ΠΕΝΤΕ (ΓΑΛΑΞΙΑΣ)	X	X
ΑΤΛΑΝΤΙΚ	X	
ΚΑΤΣΕΛΗΣ (ΑΡΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ)		X
ΑΛΛΑΤΙΝΗ (ΑΛΕΥΡΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ)		X
ΒΕΝΕΤΗΣ Α.Ε.(ΑΡΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ)		X
ΕΛΓΕΚΑ (ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΔΙΑΝΟΜΩΝ)	X	

ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΑΝΑ ΕΙΔΟΣ ΠΕΛΑΤΗ

πιο κρητικά δεν γίνεται...

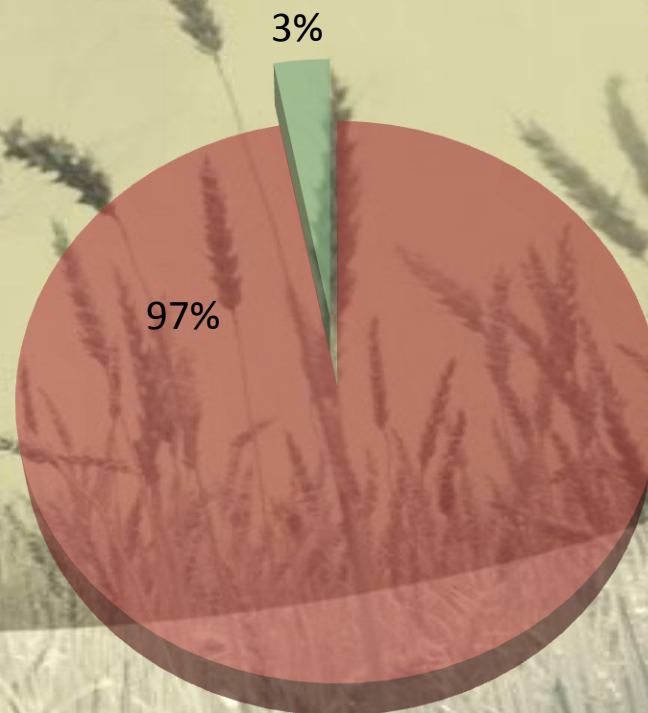
2007

■ Αλυσίδες Super Markets ■ Χονδρέμποροι



2008

■ Αλυσίδες Super Markets ■ Χονδρέμποροι

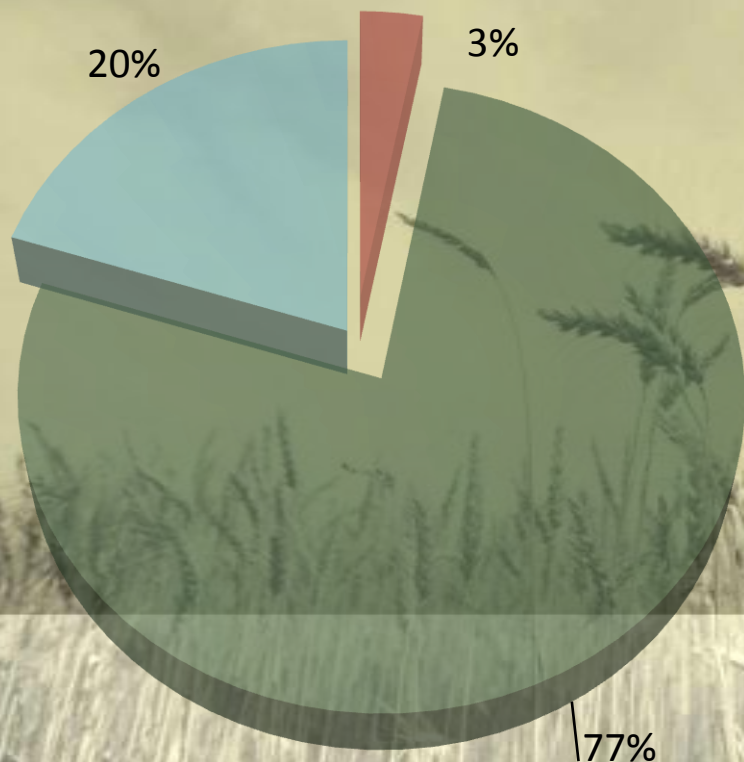


ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΑΝΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ

πιο κρητικά δεν γίνεται...

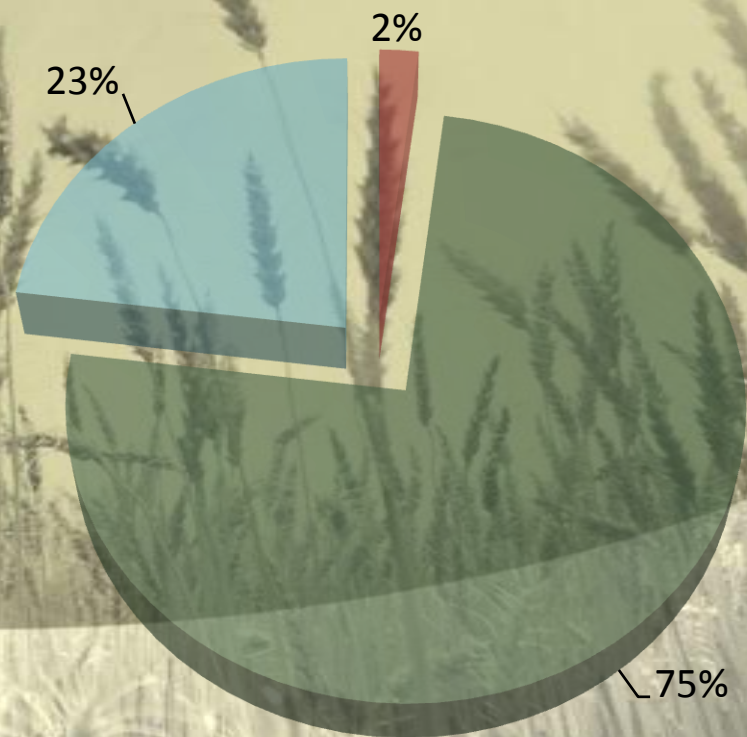
2007

■ Κρήτη ■ Υπόλοιπη Ελλάδα ■ Εξαγωγές



2008

■ Κρήτη ■ Υπόλοιπη Ελλάδα ■ Εξαγωγές

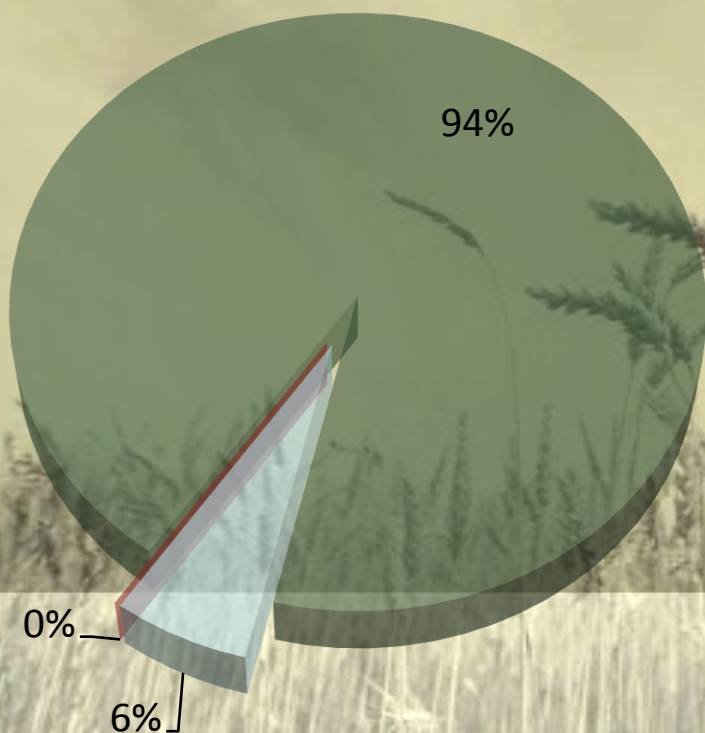


ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

πιο κρητικά δεν γίνεται...

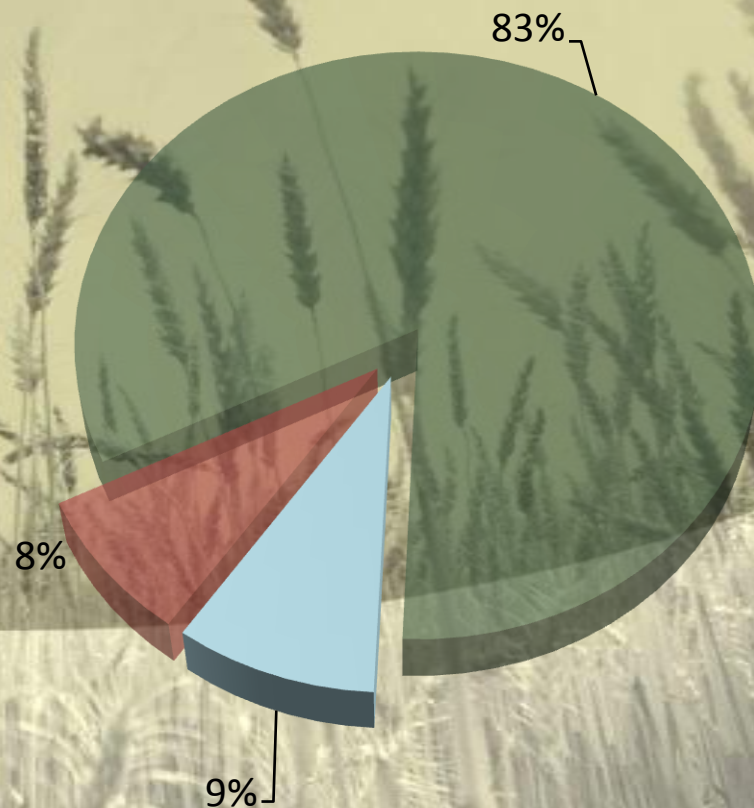
2007

■ Κριτσίνια ■ Παξιμάδια ■ Βουτήματα



2008

■ Κριτσίνια ■ Παξιμάδια ■ Βουτήματα

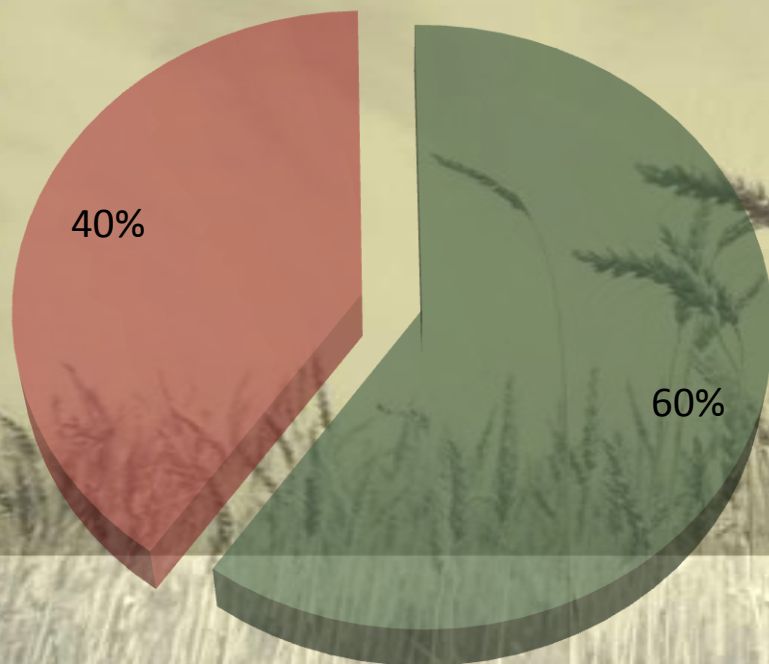


ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΒΑΣΗ BRAND/PL

πιο κρητικά δεν γίνεται...

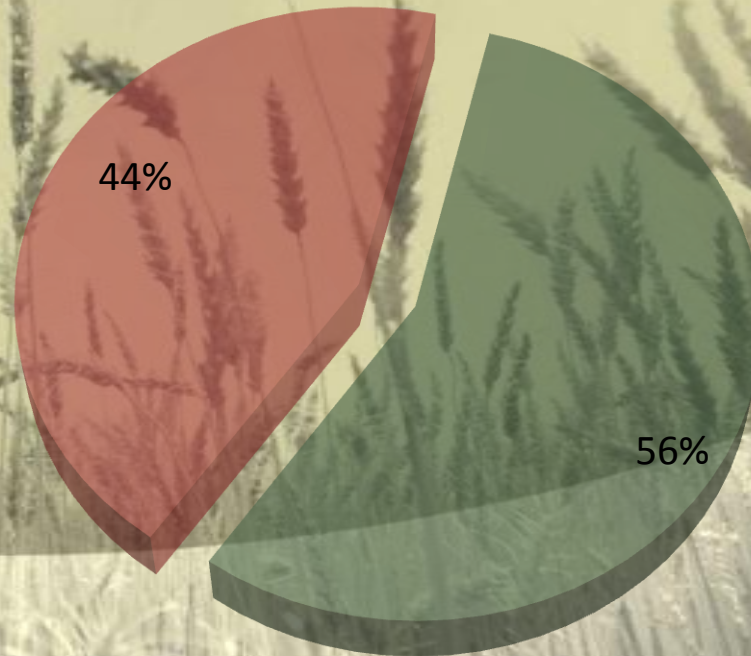
2007

PRIVATE LABEL ΚΡΗΤΩΝ ΑΡΤΟΣ



2008

PRIVATE LABEL ΚΡΗΤΩΝ ΑΡΤΟΣ



ΜΕΤΟΧΟΙ - ΔΙΟΙΚΗΣΗ

πιο κρητικά δεν γίνεται...

ΜΕΤΟΧΟΙ			
A/A	ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΜΕΤΟΧΟΥ	ΠΟΣΟΣΤΟ (%) ΠΡΙΝ ΤΗΝ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΝ.Α.	ΠΟΣΟΣΤΟ (%) ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΕΙΣΑΓΩΓΗ
1	ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΚΡΗΤΗΣ Α.Ε. (*)	82,37%	74,03%
2	ΤΑΜΠΑΤΖΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	12,43%	11,18%
3	ΔΑΜΙΑΝΑΚΗΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ	4,28%	3,85%
4	ΚΑΨΙΩΤΗΣ ΑΧΙΛΛΕΑΣ	0,92%	0,83%
5	ΛΟΙΠΟΙ ΜΕΤΟΧΟΙ	0,00%	10,12%
	ΣΥΝΟΛΟ	100,00%	100,00%

(*) Η ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΚΡΗΤΗΣ Α.Ε. ΑΣΧΟΛΕΙΤΑΙ ΜΕ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΚΑΙ ΠΩΛΗΣΗ ΚΑΤΟΙΚΙΩΝ ΣΤΗΝ ΚΡΗΤΗ ΚΑΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΑΛΛΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ, ΕΧΕΙ 52 ΜΕΤΟΧΟΥΣ ΜΕ ΠΡΟΕΔΡΟ ΚΑΙ ΔΙΕΥΘΥΝΟΝΤΑ ΣΥΜΒΟΥΛΟ ΤΟΝ ΔΑΜΙΑΝΑΚΗ ΜΑΝΟΛΗ

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ			
A/A	ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΙΔΙΟΤΗΤΑ	
1	ΔΑΜΙΑΝΑΚΗΣ ΜΑΝΟΛΗΣ	ΠΡΟΕΔΡΟΣ & Δ. ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ	ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΟΣ
2	ΣΑΛΑΠΑΤΑΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ	ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ	ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΟΣ
3	ΣΠΑΝΟΣ ΠΕΤΡΟΣ	ΜΕΛΟΣ	ΜΗ ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΟΣ
4	ΚΑΨΙΩΤΗΣ ΑΧΙΛΛΕΑΣ	ΜΕΛΟΣ	ΜΗ ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΟΣ
5	ΑΡΜΑΟΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ	ΜΕΛΟΣ	ΜΗ ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΟΣ

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

πιο κρητικά δεν γίνεται...

	2004*	2005**	2006***	2007***	2008
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	1.130.992	1.566.564	3.012.300	3.061.230	4.043.562
ΠΟΣΟΣΤΟ ΜΕΤΑΒΟΛΗΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ		38,5%	92,3%	1,6%	32,1%
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	12.564	317.156	573.075	602.767	1.226.568
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,1%	20,2%	19,0%	19,7%	30,0%
ΕΒΙΤΔΑ	-474.128	92.384	440.204	551.070	904.044,22
ΕΒΙΤΔΑ MARGIN	ΑΡΝΗΤΙΚΟ	5,9%	14,6%	18,0%	22,4%
ΚΕΡΔΗ Π.Φ.	-552.903	39.239	160.220	198.873	418.641
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΕΡΔΗ Π.Φ.	ΑΡΝΗΤΙΚΟ	2,5%	5,3%	6,5%	10,4%
ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ	-552.903	39.239	103.625	132.404	308.635
ΚΑΘΑΡΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΕΡΔΟΥΣ	ΑΡΝΗΤΙΚΟ	2,5%	3,4%	4,3%	7,6%

* Υπερδωδεκάμηνη χρήση

** βάσει Ε.Γ.Λ.Σ.

*** βάσει Δ.Π.Χ.Π.

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 2004-2008

πιο κρητικά δεν γίνεται...

	2004*	2005**	2006***	2007***	2008
ΚΑΘΑΡΗ ΑΞΙΑ ΠΑΓΙΩΝ	806.651	1.697.542	2.988.425	5.866.935	5.920.560
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	809.381	1.701.472	2.991.075	5.869.845	5.923.845
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	112.314	250.753	391.631	322.698	379.294
ΠΕΛΑΤΕΣ	291.371	599.806	1.069.552	1.456.997	1.818.043
ΤΑΜΕΙΟ & ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ	118.023	138.870	189.072	57.041	945.400
ΧΡΕΩΣΤΕΣ ΔΙΑΦΟΡΟΙ	135.080	586.879	237.087	339.443	925.687
ΣΥΝΟΛΟ ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	656.787	1.576.308	1.887.342	2.176.170	4.068.425
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.466.168	3.277.779	4.878.417	8.046.024	9.991.895
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	327.097	1.455.736	1.658.777	2.436.444	3.299.482
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΑ ΔΑΝΕΙΑ		629.912	172,192	2.011.724	2.236.368
ΛΟΙΠΕΣ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ			778.915	988.217	1.214.842
ΣΥΝΟΛΟ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ	0	629.912	951.107	2.999.941	3.451.210
ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ	285.697	258.170	1.225.248	1.584.345	1.748.123
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΑ ΔΑΝΕΙΑ	439.421	208.756	1.043.284	1.025.294	1.493.080
ΦΟΡΟΙ & ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ	35.506	37.535			
ΠΙΣΤΩΤΕΣ ΔΙΑΦΟΡΟΙ	378.449	687.671			
ΣΥΝΟΛΟ ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ	1.139.072	1.192.131	2.268.532	2.609.640	3.241.203
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.466.168	3.277.779	4.878.417	8.046.024	9.991.895

* Υπερδωδεκάμηνη χρήση

** βάσει Ε.Γ.Λ.Σ.

*** βάσει Δ.Π.Χ.Π.

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ 2004-2008

πιο κρητικά δεν γίνεται...

	2004*	2005**	2006***	2007***	2008
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ	0,58	1,32	0,83	0,83	1,26
ΑΜΕΣΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ	0,48	1,11	0,66	0,71	1,14
ΔΑΝΕΙΩΝ / ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	1,34	0,58	0,73	1,25	1,13
ΑΠΟΔΟΣΗ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	ΑΡΝΗΤΙΚΟ	4,40%	6,65%	6,47%	14,60%
ΑΠΟΔΟΣΗ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	ΑΡΝΗΤΙΚΟ	2,54%	2,54%	2,05%	4,64%

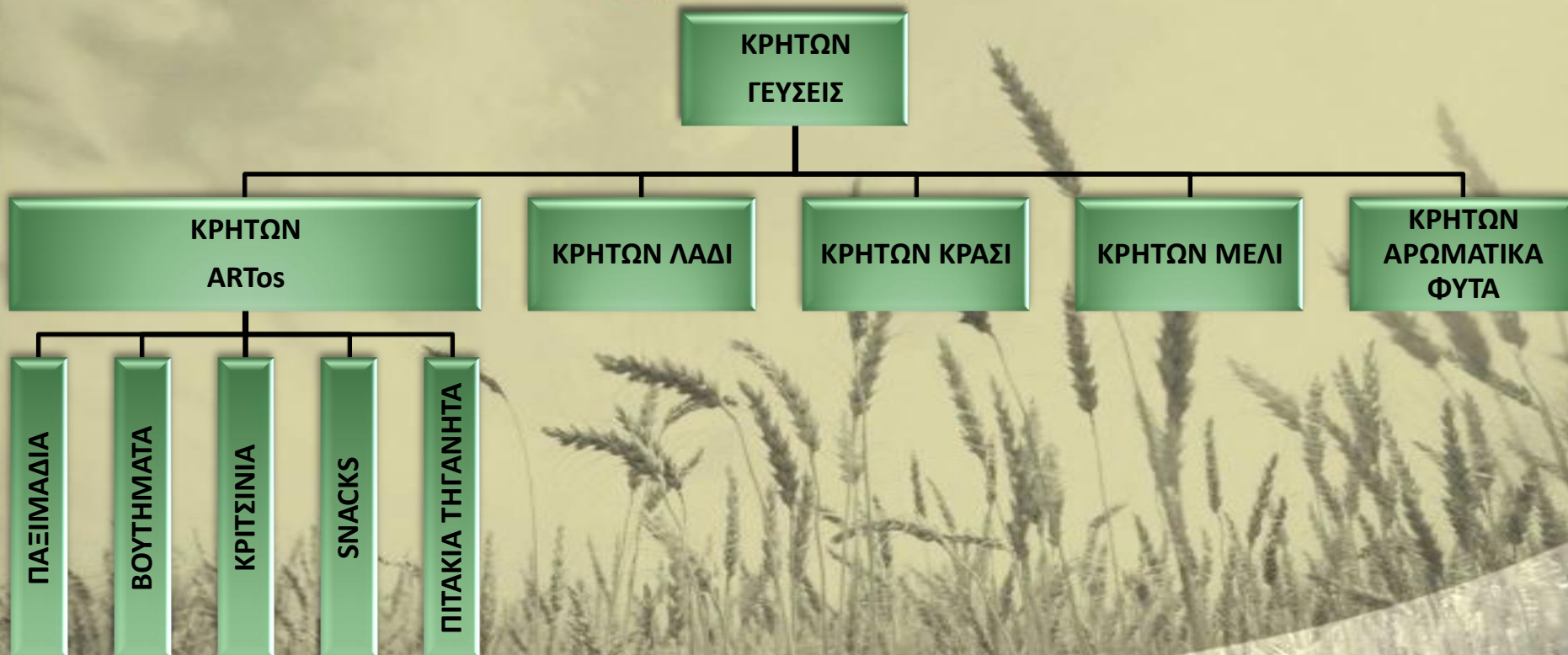
* Υπερδωδεκάμηνη χρήση

** βάσει Ε.Γ.Λ.Σ.

*** βάσει Δ.Π.Χ.Π.

ΟΡΑΜΑ

πιο κρητικά δεν γίνεται...



•ΝΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΣΟΥΜΕ ΚΑΙ ΝΑ ΠΡΟΣΦΕΡΟΥΜΕ ΜΙΑ ΟΜΑΔΑ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΩΝ ΠΟΙΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΠΟΥ ΘΑ ΚΑΛΥΠΤΟΥΝ ΚΑΙ ΘΑ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥΝ ΤΗΝ ΚΡΗΤΙΚΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ.

ΣΤΟΧΟΙ

πιο κρητικά δεν γίνεται...

- ΔΙΕΥΡΥΝΣΗ ΤΗΣ ΟΜΑΔΑΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΤΩ ΑΠΟ ΤΗΝ «ΟΜΠΡΕΛΑ» ΚΡΗΤΩΝ ΓΕΥΣΕΙΣ, ΩΣΤΕ ΝΑ ΚΑΛΥΨΕΙ ΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΗΣ ΚΡΗΤΙΚΗΣ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ (ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ – ΚΡΑΣΙ – ΜΕΛΙ – ΑΡΩΜΑΤΙΚΑ ΦΥΤΑ – ΜΙΖΥΘΟΡΟΠΙΤΑΚΙΑ ΚΛΠ)
- ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ ΤΗΣ ΔΕΣΠΟΖΟΥΣΑΣ ΘΕΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΤΟΥ ΡΛ
- ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΩΣΤΕ ΤΟ 2012 ΝΑ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΟΥΝ ΤΟ 50% ΤΩΝ ΣΥΝΟΛΙΚΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ
- ΕΙΣΟΔΟ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΤΩΝ SNACKS ΜΕ ΤΗΝ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ «ΜΙΚΙΟ» ΜΕ ΣΥΝΕΡΓΑΤΗ ΤΗΝ ΕΛΓΕΚΑ Α.Ε.

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

πιο κρητικά δεν γίνεται...

	2007	2008	2009 (Π)*
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	3.061.230	4.043.562	4.850.000
ΠΟΣΟΣΤΟ ΜΕΤΑΒΟΛΗΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	1,6%	32%	20%
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	602.767	1.267.000	1.400.000
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΕΡΔΟΥΣ	19,7%	31,4%	29%
EBITDA	551.070	904.044	970.000
EBITDA MARGIN	18,0%	22,4%	20%
Κ.Π.Φ.	198.873	418.641	446.000
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ Κ.Π.Φ.	6,5%	10,3%	9,2%
ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ	132.404	308.635	312.000
ΚΑΘΑΡΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,3%	7,6%	6,4%
ΕΤΗΣΙΑ ΑΥΞΗΣΗ ΚΑΘΑΡΩΝ ΚΕΡΔΩΝ	27,8%	133,1%	1,1%

* Εκτιμήσεις management βάσει Δ.Π.Χ.Π.