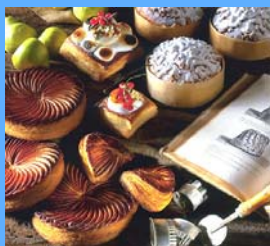
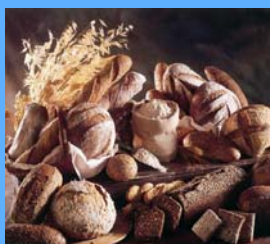


Ετήσιο Δελτίο 2005



ένα βήμα μπροστά



ΣΤΕΛΙΟΣ ΚΑΝΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε.
ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ & ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΡΩΤΩΝ
ΥΛΩΝ ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ – ΑΡΤΟΠΟΙΑΣ & ΠΑΓΩΤΟΥ

ΕΤΗΣΙΟ ΔΕΛΤΙΟ ΧΡΗΣΕΩΣ 2005

ΑΘΗΝΑ, ΜΑΙΟΣ 2006



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Σύμφωνα με το άρθρο 8(«Ετήσιο Δελτίο») της απόφασης 5/20414.11./2000 της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς , ως ισχύει σήμερα

1. Μήνυμα προς Μετόχους	Σελ. 3
2. Έκθεση Διοικητικού Συμβουλίου	Σελ. 6
3. Έκθεση Ελέγχου Ορκωτού Ελεγκτή	Σελ. 19
4.Ετήσιες Οικονομικές Καταστάσεις	Σελ. 20
5. Πληροφορίες άρθρου 10 ν. 3401/2005	Σελ. 24
6. Έκθεση Συναλλαγών με Συνδεδεμένες Επιχειρήσεις	Σελ. 25
7. Συνοπτικά Οικονομικά Στοιχεία και Πληροφορίες	Σελ. 25
8. Διαθεσιμότητα Οικονομικών Καταστάσεων	Σελ. 30
9. Λοιπές πληροφορίες	Σελ. 30

1. ΜΗΝΥΜΑ ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΜΕΤΟΧΟΥΣ

Κύριες & Κύριοι Μέτοχοι,

Το έτος 2005 ήταν μια ακόμα αποδοτική και επιτυχής χρονιά για την εταιρεία «ΣΤΕΛΙΟΣ ΚΑΝΑΚΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ & ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ – ΑΡΤΟΠΟΙΑΣ & ΠΑΓΩΤΟΥ» (εφεξής για λόγους συντομίας «ΣΤΕΛΙΟΣ ΚΑΝΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε.», ή «ΚΑΝΑΚΗΣ» ή «Εταιρεία»). Οι στόχοι περαιτέρω ανάπτυξης που είχαν τεθεί από τη Διοίκηση της Εταιρείας επετεύχθησαν και ο απολογισμός της χρήσης 2005 κρίνεται για μια ακόμη χρήση ως ιδιαίτερα θετικός όπως προκύπτει ιδίως από τα παρακάτω στοιχεία :

1. Παρουσίασαν ικανοποιητική αύξηση τα οικονομικά αποτελέσματα της χρήσεως 2005 και ειδικότερα :

α) για 13^η συνεχόμενη χρονιά αυξήθηκαν οι πωλήσεις της Εταιρείας και η αύξηση σε σχέση με την προηγούμενη χρήση ανήλθε σε 3,54% .

β) βελτιώθηκε το περιθώριο μικτού κέρδους σε 30,2% το 2005 από 29,1% το 2004.

γ) αυξήθηκαν τα καθαρά κέρδη από 1.498 χιλ. ευρώ το 2004 σε 1.508 χιλ. Ευρώ το 2005 και

μετά από φόρους σε 936.753 ευρώ από 808.029 ευρώ το 2004.

2. Ενισχύθηκε η παρουσία της Εταιρείας σε νέες γεωγραφικές αγορές και ειδικότερα στην Κύπρο. Η διεύρυνση των προϊόντων της Εταιρείας στη συγκεκριμένη αγορά , όπου ο ανταγωνισμός είναι ιδιαίτερα έντονος και «κλειστός» αποδεικνύει την ποιοτική διαφοροποίηση και υπεροχή των προϊόντων της Εταιρείας αλλά και ευρύτερα την ανταγωνιστικότητα της Εταιρείας, και βεβαίως τις προοπτικές περαιτέρω αναπτύξεώς της . Επίσης, η Εταιρεία προχώρησε σε ενέργειες προώθησης και υποστήριξης της επέκτασης της δραστηριοποίησής της στις χώρες των Βαλκανίων και ειδικότερα στην Αλβανία, τα Σκόπια και το Κόσοβο, αφού πρώτα συνήψε γραπτές δεσμευτικές συμφωνίες επέκτασης της αποκλειστικότητας των συνεργασιών της με τους προμηθευτές της για τις νέες αυτές περιοχές, ώστε να διασφαλίσει επαρκώς το αναγκαίο νομικό και εμπορικό πλαίσιο για την συγκεκριμένη επέκτασή της .

3. Πραγματοποιήθηκαν νέες παραγωγικές επενδύσεις ύψους 944.238 ευρώ που αφορούν την ολοκλήρωση των κτιριακών εγκαταστάσεων στη ΒΙ.ΠΕ. Σίνδου Θεσσαλονίκης. Η Εταιρεία , μέσω της δημιουργίας των εν λόγω εγκαταστάσεων, έθεσε τις κατάλληλες βάσεις για την περαιτέρω και πιο αποτελεσματική διεύρυσή της στην αγορά της Β. Ελλάδος η οποία θα έχει

ως άμεσο αποτέλεσμα την αύξηση των πωλήσεων. Επίσης, στις νέες εγκαταστάσεις θα λειτουργήσει το Thessaloniki Center of Gastronomy όπου θα διοργανώνονται τεχνικά σεμινάρια, επιδείξεις και παρουσιάσεις, με σκοπό την εντεινόμενη παρουσία της Εταιρείας στην αγορά της Βορείου Ελλάδος και των Βαλκανίων, με βάση την αντίστοιχη τεχνογνωσία και εμπειρία που έχει αποκτήσει η Εταιρεία από την επιτυχή λειτουργία του αντίστοιχου Κέντρου στην Αθήνα (Athens Center of Gastronomy).

4. Μετά από συντονισμένη και συστηματική προσπάθεια της Εμπορικής Διεύθυνσης της Εταιρείας ολοκληρώθηκε ο εμπλουτισμός της γκάμας των προϊόντων με 50 νέα και καινοτόμα προϊόντα ζαχαροπλαστικής, αρτοποιίας και παγωτού μέσω αφενός μεν της ανάπτυξης της συνεργασίας της Εταιρείας με τους υφιστάμενους προμηθευτές και αφετέρου της σύναψης αποκλειστικών συμφωνιών με νέους προμηθευτές . Παράλληλα, η Εταιρεία και κατά την κατάρτιση των εν λόγω συμφωνιών έδωσε ιδιαίτερη έμφαση , διατήρησε και βελτίωσε ακόμα περισσότερο το υψηλό επίπεδο ποιότητας των εμπορευμάτων που διακινεί, δεδομένου ότι όπως είναι γνωστό πρωταρχική επιδίωξη και διαρκής στόχος της Εταιρείας είναι η ποιοτική διαφοροποίηση των προϊόντων που διανέμει και αντιπροσωπεύει.

5. Η Εταιρεία προχώρησε σε πιο συντονισμένες και συστηματικές προσπάθειες διείσδυσης στην αγορά της Αρτοποιίας με την εκπόνηση και υλοποίηση συγκεκριμένου Επιχειρηματικού Σχεδίου που τέθηκε σε εφαρμογή στην διάρκεια της χρήσεως και τα αποτελέσματα του οποίου έγιναν αισθητά στο τέλος της χρήσεως μέσω της αύξησης των πωλήσεων των προϊόντων αρτοποιίας που η Εταιρεία διαθέτει. Στόχος της Εταιρείας είναι η περαιτέρω ανάπτυξη των πωλήσεών της στην συγκεκριμένη αγορά

6. Αναπτύχθηκε περαιτέρω το δίκτυο πωλήσεων της Εταιρείας με στόχο την περαιτέρω διείσδυση και ανάπτυξη της γκάμας των προϊόντων της Εταιρείας στην Ελληνική αγορά. Στα πλαίσια αυτά, η Εταιρεία μέσω διαφόρων προωθητικών ενεργειών και ιδίως μέσω Τεχνικών Επιδείξεων και Σεμιναρίων στο Athens Center of Gastronomy, αύξησε την αναγνωρισιμότητα του εταιρικού της ονόματος (brand name) και των προϊόντων της και εδραιώθηκε στη συνείδηση των επαγγελματιών του κλάδου ως ο πιο αξιόπιστος συνεργάτης τους.

7. Τέλος, εφαρμόστηκαν με απόλυτη επιτυχία τα Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα και η μετάβαση σε αυτά υπήρξε απολύτως ομαλή και δίχως το οιοδήποτε πρόβλημα ή δυσκολία .

Κυρίες και Κύριοι Μέτοχοι,

Με βάση τα προαναφερθέντα θετικά στοιχεία, το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας, λαμβάνοντας υπόψη και την εν γένει χρηματοοικονομική κατάσταση και το εν εξελίξει επενδυτικό πρόγραμμα της Εταιρείας (που είναι προσανατολισμένο πλέον στην γεωγραφική επέκταση των πωλήσεων της Εταιρείας), προτίθεται να εισηγηθεί στην Ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση των μετόχων, την διανομή μερίσματος συνολικού ποσού € 437.500 που αντιστοιχεί σε ποσό € 0,07 ανά μετοχή, το οποίο διαμορφώνει μερισματική απόδοση της τάξεως του 3,35% , σε σχέση με την τιμή της μετοχής της Εταιρείας την 30.12.2005

Κατά το τρέχον έτος 2006 οι εκτιμήσεις της διοίκησης της Εταιρείας παραμένουν θετικές. Πρέπει όμως να σημειωθεί ότι τα αποτελέσματα της εταιρείας συναρτώνται άμεσα, με το γενικότερο κλίμα που επικρατεί στην ευρύτερη οικονομία και αγορά, το οποίο την παρούσα χρονική περίοδο χαρακτηρίζεται από συνθήκες αστάθειας και ρευστότητας ως προς την καταναλωτική ζήτηση

Για τον λόγο αυτό η εταιρεία προσπαθεί μέσω της μελέτης, , εύρεσης και προώθησης νέων προϊόντων, να επιτύχει μέσω της βαθιάς εξειδίκευσης που διαθέτει την περαιτέρω διείσδυσή της στην αγορά του εσωτερικού και την ενίσχυση του εξαγωγικού της προσανατολισμού , με όπλο την ποιοτική διαφοροποίηση των των προϊόντων που διανέμει.

Παρά το γεγονός ότι η συγκυρία των εν εξελίξει γεγονότων καθιστά σε σημαντικό βαθμό αβέβαιο και ρευστό το οικονομικό περιβάλλον, η Διοίκηση της Εταιρείας είναι πεπεισμένη ότι η ισχυρή οργανωτική λειτουργική και εμπορική βάση που έχει δημιουργήσει η Εταιρεία τα τελευταία χρόνια, σε συνδυασμό με τη σταθερή προσήλωση της σε συγκεκριμένους στρατηγικούς στόχους τους οποίους και υλοποιεί με επιτυχία , παρέχουν τη βεβαιότητα για την συνέχιση και ενδυνάμωση της μέχρι σήμερα σταθερής αναπτυξιακής της πορείας προς όφελος των πελατών, των συνεργατών και των μετόχων της..

Αθήνα, 19 Μαΐου 2006

Για το Διοικητικό Συμβούλιο

Ο Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου

Η Αντιπρόεδρος του Διοικ. Συμβουλίου

2. ΕΚΘΕΣΗ ΤΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ

Η Έκθεση του Διοικητικού Συμβουλίου της Εταιρείας που ακολουθεί συντάχθηκε με βάση τα οριζόμενα στο άρθρο 136 του κ.ν. 2190/1920, όπως ισχύει σήμερα, με περιεχόμενο το προβλεπόμενο των υιοθετηθέντων από την Ευρωπαϊκή Ένωση Διεθνών Λογιστικών Προτύπων.

Σημειώνεται τέλος ότι η παρούσα Έκθεση του Διοικητικού Συμβουλίου της Εταιρείας έχει δημοσιευθεί σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 135 παρ. 1 και 2 του κ.ν. 2190/1920.

ΕΚΘΕΣΗ ΤΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΤΗΣ ΣΤΕΛΙΟΣ ΚΑΝΑΚΗΣ ΑΒΕΕ ΓΙΑ ΤΗ ΧΡΗΣΗ 2005

**Προς την Ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση των Μετόχων
Κυρίες και Κύριοι Μέτοχοι,**

Η Έκθεση του Διοικητικού Συμβουλίου που ακολουθεί (εφεξής «Έκθεση»), αφορά στη χρήση 2005 συντάχθηκε και είναι εναρμονισμένη με βάση το πνεύμα και τα αναφερόμενα στα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης (ΔΠΧΠ) που εφαρμόζονται από την 1.1.2005 και στην Ελλάδα.

Η παρούσα Έκθεση εμπεριέχει κατά τρόπο σαφή και περιεκτικό, πλην όμως ουσιαστικό όλες τις σημαντικές επιμέρους θεματικές ενότητες, οι οποίες είναι απαραίτητες, προκειμένου να εξαχθεί μια ουσιαστική και εμπεριστατωμένη ενημέρωση για την δραστηριότητα και τα οικονομικά αποτελέσματα της Εταιρείας με την επωνυμία «ΣΤΕΛΙΟΣ ΚΑΝΑΚΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ ΖΑΧ/ΚΗΣ-ΑΡΤΟΠΟΙΑΣ ΚΑΙ ΠΑΓΩΤΟΥ» και τον διακριτικό τίτλο «ΣΤΕΛΙΟΣ ΚΑΝΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε.» (εφεξής καλουμένη για λόγους συντομίας ως «**Εταιρεία**» ή «**ΚΑΝΑΚΗΣ**») το 2005, καθώς και οι προοπτικές και οι στόχοι για την τρέχουσα χρήση 2006.

Η παρούσα Έκθεση συντάχθηκε σύμφωνα με τους όρους και προϋποθέσεις του άρθρου 136 του κ.ν. 2190/1920 και δεδομένου ότι η Εταιρεία δεν συντάσσει ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις, έχει ως μοναδικό σημείο αναφοράς τα οικονομικά δεδομένα της Εταιρείας.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΒΑΣΙΚΩΝ ΓΕΓΟΝΟΤΩΝ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΤΟ 2005

- 1.1. Νέες Δραστηριότητες
- 1.2. Ανάπτυξη υφισταμένων Δραστηριοτήτων
- 1.3. Διεθνής δραστηριότητα
- 1.4. Μακροοικονομικό περιβάλλον - Παράμετροι που επηρέασαν την οικονομική μονάδα στο εσωτερικό και εξωτερικό

2. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

- 2.1. Μετάβαση από τα Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα στα ΔΠΧΠ
- 2.2. Αποτελέσματα χρήσης 2005
- 2.3. Αποτελέσματα φορολογικού ελέγχου χρήσεων
- 2.4. Διαχείριση χρηματοοικονομικών κινδύνων
- 2.5. Πορεία μετοχής συμμετοχή σε κλαδικούς δείκτες - μέρισμα

3. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΟΜΗ

- 3.1. Άξονες στρατηγικής ανάπτυξης
- 3.2. Προώθηση πωλήσεων – Διαφημιστική προβολή

4. ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΟ 2006

1. ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΒΑΣΙΚΩΝ ΓΕΓΟΝΟΤΩΝ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΤΟ 2005

1.1 ΝΕΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Η Εταιρεία ερευνά σε διαρκή βάση και με τρόπο συστηματικό την Διεθνή αγορά με σκοπό την αναζήτηση νέων συνεργασιών και την ενίσχυση του πλήθους των αντιπροσωπευόμενων προϊόντων. Εντός του ανωτέρω πλαισίου και στην διάρκεια του 2005 συνέχισε να διευρύνει την γκάμα των προϊόντων της μέσω υφιστάμενων καθώς και νέων συνεργασιών.

Πιο συγκεκριμένα, η Εταιρεία λάνσαρε 50 νέους κωδικούς προϊόντων μέσα στο 2005. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στον εμπλουτισμό της γκάμας της αρτοποιίας που διαθέτει η Εταιρεία με νέα μίγματα αρτοσκευασμάτων καθώς και βελτιωτικών αρτοποιίας από τις εταιρείες KOMPLET και RIETMANN που αντιπροσωπεύει η Εταιρεία. Επίσης, η Εταιρεία λάνσαρε μία νέα πλήρη γκάμα προϊόντων από την βελγική εταιρεία SMET που περιλαμβάνει 25 διαφορετικά προϊόντα σοκολατένιων διακοσμητικών και καψ. Προωθήθηκαν ακόμα επαναστατικά προϊόντα από την Ιταλική εταιρεία FABBRI όπως το Amarena Nappage και η σειρά Crocolosi και τέλος, εμπλουτίστηκε η γκάμα των προϊόντων FRUIBEL που περιλαμβάνει φρούτα σε ζελέ, ζελέδες και φαρτσιτούρες.

ΝΕΕΣ ΣΥΜΦΩΝΙΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

Στην διάρκεια της χρήσεως 2005 η Εταιρεία προχώρησε σε νέα συμφωνία συνεργασίας με την εταιρεία «BACK EUROP», που αφορά στην Ελλάδα και στην Κύπρο με τριετή διάρκεια ισχύος. Η συγκεκριμένη εταιρεία, η οποία εδρεύει στην Γαλλία διακρίνεται ιδίως για τα προϊόντα αυτής στον τομέα της σοκαλατοποιίας και ζαχαροπλαστικής και μέσω αυτής αναμένεται να ενισχυθεί περαιτέρω ο κύκλος εργασιών της Εταιρείας.

Επίσης εντός της χρήσεως του 2005 ανανεώθηκε η συμφωνία της εταιρείας με την πολυεθνική εταιρεία «BAKELS», για 3 ακόμη έτη, ανανέωση η οποία κρίθηκε ως απολύτως επιβεβλημένη ενόψει και της επιτυχημένης μέχρι σήμερα συνεργασίας.

Περαιτέρω άξια ιδιαίτερης μνείας είναι η διείσδυση της Εταιρείας στην αγορά της Βορείου Ελλάδος, μέσω του νέου υπερσύγχρονου χώρου διανομής και αποθηκευτικού κέντρου στην ΒΙ.ΠΕ.Θ Σίνδου, το οποίο ευρίσκεται στο τελικό στάδιο υλοποίησεώς του και αναμένεται όπως λειτουργήσει σε πλήρη παραγωγική βάση το αμέσως προσεχές χρονικό διάστημα.

1.2 ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ

Η εταιρεία στην διάρκεια της χρήσεως 2005 προχώρησε και στην επέκταση υφισταμένων συνεργασιών της, με στόχο την διεύρυσή της σε νέες γεωγραφικά αγορές, οι οποίες παρουσιάζουν σημαντικά περιθώρια ανάπτυξης, όπως είναι οι χώρες των Σκοπίων, του Κοσόβου και της Αλβανίας (ενδεικτικά αναφέρουμε τις σχετικές συμφωνίες με τους οίκους Fabbri και Komplet με τους οποίους καταρτίστηκαν αντίστοιχες συμφωνίες επέκτασης της συνεργασίας στις εν λόγω γεωγραφικές αγορές).

Επίσης, το Σεπτέμβριο του 2005, η Εταιρεία ολοκλήρωσε την κατάρτιση επιχειρησιακού σχεδίου (Business Plan) για την συστηματικότερη, εντατικότερη και αποτελεσματικότερη δραστηριοποίηση της εταιρείας στον τομέα της Αρτοποιίας. Για το σκοπό αυτό εκτίμησε και ανέλυσε το περιβάλλον της αγοράς της αρτοποιίας, τα προϊόντα και τον ανταγωνισμό, στόχευσε την πελατειακή της βάση, προχώρησε σε προβλέψεις για την επόμενη πενταετία και κατέληξε σε συμπεράσματα και ενέργειες τα αποτελέσματα των οποίων έγιναν εμφανή από την ανάπτυξη των πωλήσεων των προϊόντων αρτοποιίας στο κλείσιμο της χρήσης.

Τέλος, η Εταιρεία συμμετείχε το Φεβρουάριο του 2005 με τεράστια επιτυχία στην έκθεση ARTOZA όπου η παρουσία της ήταν ιδιαίτερα επιτυχής και, κατά γενική ομολογία, προκάλεσε αίσθηση στους επαγγελματίες του κλάδου.

1.3 ΔΙΕΘΝΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Η Εταιρεία συνέχισε να αναπτύσσει την εξαγωγική δραστηριότητά της στην Κύπρο, επεκτείνοντας την γκάμα των προϊόντων που προωθεί στην Κυπριακή αγορά, προσφέροντας τεχνική υποστήριξη στους Κύπριους επαγγελματίες και στηρίζοντας τον αποκλειστικό της διανομέα στην τοπική αγορά. Επιπρόσθετα, τον Σεπτέμβριο του 2005 διοργάνωσε τριήμερο σεμινάριο ζαχαροπλαστικής, αρτοποιίας και παγωτού για 25 Κύπριους επαγγελματίες οι οποίοι ταξίδεψαν στην Αθήνα αποκλειστικά για το λόγο αυτό.

Τον Ιούλιο του 2005, διοργάνωσε επίσης ένα διήμερο σεμινάριο ζαχαροπλαστικής, αρτοποιίας και παγωτού για την προώθηση των προϊόντων της σε δυνητικό αποκλειστικό συνεργάτη της στο Κόσοβο.

Πέραν των ανωτέρω συνεργασιών και την επέκταση της δραστηριότητας της εταιρείας σε νέες γεωγραφικές αγορές, όπως τα Σκόπια και το Κόσοβο, η εταιρεία στο πλαίσιο του διεθνούς της προσανατολισμού, στην διάρκεια της χρήσεως 2005 συνεργάστηκε με κορυφαίους Σεφ Ζαχαροπλαστικής, Αρτοποιίας και Παγωτού για την πραγματοποίηση σεμιναρίων και επιδείξεων προς τους συνεργάτες της στο Athens Center of Gastronomy.

Με μεγάλη επιτυχία πραγματοποίησε συνολικά 6 εβδομαδιαία σεμινάρια σε συνεργασία με την κορυφαία Γαλλική Σχολή Γαστρονομίας Ecole Lenotre καθώς επίσης και πολλές επιδείξεις σε συνεργασία με τους προμηθευτές της και διάσημους Σεφ, με αποκορύφωμα αυτές των Grand Marnier, Elle & Vire, Fruibel, Komplet και Fabbri.

1.4 ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ – ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΣΑΝ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΜΟΝΑΔΑ ΣΤΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

Ο κλάδος του χονδρικού εμπορίου ζάχαρης, σοκολάτας και ειδών ζαχαροπλαστικής εντάσσεται στον ευρύτερο κλάδο των Ειδών Διατροφής, ο οποίος είναι ένας από τους πιο δυναμικούς και κερδοφόρους της ελληνικής βιομηχανίας. Η συμμετοχή του κλάδου διατροφής στην Ακαθάριστη Αξία Παραγωγής (ΑΑΠ) ανέρχεται σε 21%.

Η ανάπτυξη του κλάδου οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στην στροφή των καταναλωτών προς τα μεταποιημένα προϊόντα, τρόφιμα, φαγητά και είδη ζαχαροπλαστικής, τάση η οποία δεν αναμένεται να παρουσιάσει κάμψη στο εγγύς μέλλον. Η εγχώρια κατανάλωση των προϊόντων ζαχαροπλαστικής χαρακτηρίζεται από σταθερά στην διάρκεια των τελευταίων ετών ανοδική πορεία, ενώ η κατά κεφαλή κατανάλωση εξακολουθεί να βρίσκεται σε χαμηλά επίπεδα, σε σχέση με τα ισχύοντα σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες, παρουσιάζοντας εκ του λόγου αυτού υψηλά περιθώρια ανάπτυξης.

Η ζήτηση για πρώτες ύλες ζαχαροπλαστικής είναι παράγωγη της ζήτησης για το τελικό προϊόν από τους καταναλωτές. Τα τελευταία χρόνια διαπιστώνεται μια στροφή της καταναλωτικής προτίμησης προς γλυκά και παρασκευάσματα ανώτερης ποιότητας σε αντίθεση με τη κυριαρχία των «παραδοσιακών» γλυκών τη προηγούμενη δεκαετία. Τα διάφορα εργαστήρια και ζαχαροπλαστεία έχουν προσαρμόσει κατάλληλα τα προϊόντα τους, δίνοντας μεγαλύτερη σημασία στα ποιοτικά στοιχεία των υλικών ενώ παράλληλα δημιουργούν νέες κατηγορίες προϊόντων. Στο ανωτέρω πλαίσιο η εταιρεία έχει προσανατολίσει τις πωλήσεις της και σε προϊόντα και είδη αρτοποιίας (ψωμιά ειδικού τύπου, ψωμιά με προζύμι, ψωμιά πολύσπορα κλπ) δεδομένου ότι αυξάνεται σταθερά κατά τα τελευταία έτη η ζήτηση των ειδών αυτών.

Επίσης τα νέα καταναλωτικά πρότυπα τα οποία χαρακτηρίζονται από χρήση υλικών χαμηλών λιπαρών, ήπια επεξεργασμένων κτλ έχουν δημιουργήσει τα τελευταία χρόνια μια σημαντική θέση στη αγορά των α' υλών ζαχαροπλαστικής η οποία παρουσιάζει σημαντικές προοπτικές ανάπτυξης.

Οι παραπάνω παράγοντες είχαν σαν αποτέλεσμα να αυξηθεί σημαντικά η ζήτηση για τις α' ύλες ανώτερης ποιότητας που κατά κύριο λόγο παράγονται στο εξωτερικό.

Η Εταιρεία διαβλέποντας τη διαμορφούμενη τάση στις καταναλωτικές προτιμήσεις, τοποθετήθηκε εγκαίρως στη συγκεκριμένη αγορά των α' υλών υψηλής ποιότητας και μάλιστα ανέλαβε την αντιπροσώπευση κορυφαίων οίκων του εξωτερικού.

Η τιμή πώλησης των τελικών προϊόντων ζαχαροπλαστικής προσδιορίζεται κυρίως από τη ποιοτική διαφοροποίηση τους, με κύριο στοιχείο διαφοροποίησης τη ποιότητα των α' υλών που χρησιμοποιούνται στη παρασκευή. Λόγω των υψηλών περιθωρίων κέρδους στο τελικό προϊόν, η ποιότητα των α' υλών τείνει να αποτελέσει τον σημαντικότερο παράγοντα επιλογής προμηθευτή, δεδομένου ότι το κόστος των υλικών αποτελεί μικρό ποσοστό της τιμής πώλησης.

2. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

2.1 ΜΕΤΑΒΑΣΗ ΣΤΑ ΔΠΧΠ

Το 2005 αποτέλεσε την πρώτη οικονομική χρήση εφαρμογής στην Ελλάδα των Διεθνών Προτύπων Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης. Η Εταιρεία έγκαιρα προέβη στις απαραίτητες ενέργειες για τη μετάβαση από τα Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα στα ΔΠΧΠ, ενώ η εικόνα που προέκυψε για την Εταιρεία, συνεπεία της μετάβασης αυτής ήταν εμφανώς βελτιωμένη. Επιμέρους παράμετροι που συνέτειναν στην βελτίωση αυτή ήταν κυρίως η αποτίμηση των παγίων στοιχείων της Εταιρείας με βάση την εύλογη αξία (fair value).

2.2 ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΗΣ 2005

Τα κυριότερα μεγέθη της χρήσης 1.1 – 31.12.2005 έχουν ως εξής:

ΕΤΑΙΡΕΙΑ	1.1-31.12.2005	1.1-31.12.2004	Δ (%)
Κύκλος εργασιών	14.252.410,79	13.765.416,01	3,54%
Μικτά κέρδη	4.302.796,99	4.001.808,04	7,52%
Περιθώριο EBITDA	1.869.804,45	1.860.084,17	0,52%
Κέρδη προ φόρων	1.508.003,11	1.498.457,96	0,77%
Καθαρά κέρδη χρήσεως μετά από φόρους	936.753,03	808.029,42	15,93%
Καθαρό περιθώριο κέρδους	6,57%	5,87%	

Η εταιρεία συνεχίζει για 13^η χρονιά την αύξηση των πωλήσεων της και την βελτίωση του περιθωρίου κέρδους της .

Περαιτέρω συνεχίζει να κατέχει ηγετική θέση στο κλάδο των εμπορικών εταιρειών ειδών ζαχαροπλαστικής ,τόσο σε σχέση με τον κύκλο εργασιών ,όσο και με βάση την κερδοφορία.

2.3 ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Ο φορολογικός Έλεγχος που πραγματοποιήθηκε και ολοκληρώθηκε στην διάρκεια της χρήσεως 2005 αφορούσε τις χρήσεις 2003-2004. Οι λογιστικές διαφορές που καταλογίσθηκαν ανήλθαν σε 180.173,75 ευρώ και οι φόροι και οι προσαυξήσεις που πληρώθηκαν ανήλθαν σε 80.375 ευρώ.

2.4 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΙΝΔΥΝΩΝ

Οι βασικοί χρηματοοικονομικοί κίνδυνοι και οι αντίστοιχες προβλέψεις αντιμετώπισής τους από την Εταιρεία ώστε να περιορισθούν ή/και απαλειφθούν οι όποιες παρενέργειες από τους κινδύνους αυτούς είναι οι παρακάτω:

Κίνδυνος	Προβλέψεις της εταιρείας
1. Επιτοκιακός κίνδυνος	Δεν υφίσταται επιτοκιακός κίνδυνος για την εταιρεία λόγω της αύξησης των επιτοκίων από τη Ε.Κ.Τ. Οι αναμενόμενες αυξήσεις των επιτοκίων θα επιβαρύνουν ελάχιστα το κόστος χρηματοδότησης μιας και ο δανεισμός της εταιρείας κυμαίνεται σε χαμηλά επίπεδα.
2. Κίνδυνος ρευστότητας	Δεν υπάρχει . Η γενική ρευστότητα της εταιρείας βρίσκεται σε υψηλά επίπεδα 3,27(Κ.Ενερ.\Β.Υποχρ.) και η άμεση ρευστότητα επίσης στο 2,77 (Κ.Ενερ.-Αποθέματα)\Β.Υποχρ.)
3. Συναλλαγματικός κίνδυνος	Ελάχιστος συναλλαγματικός κίνδυνος υπάρχει γιατί σχεδόν το σύνολο των εισαγωγών-αγορών γίνεται σε νόμισμα του ευρώ.
4. Αύξηση τιμών πρώτων υλών	Οι αυξήσεις των τιμών των εισαγομένων εμπορευμάτων (κύρια Ευρώπη) τα τελευταία πέντε έτη κυμαίνονται σε ποσοστό 1-6%,και διεθνώς δεν προβλέπονται σημαντικές αυξήσεις.

5.	Ενίσχυση ανταγωνισμού από αλλοδαπές και εγχώριες επιχειρήσεις	Ο κλάδος που δραστηριοποιείται η εταιρεία χαρακτηρίζεται από την ύπαρξη μεγάλων παραγωγών –προμηθευτών που καλύπτουν μόνο συγκεκριμένα είδη ζαχαροπλαστικής, και από μεσαίου μεγέθους εμπορικές εταιρείες που καλύπτουν μεγάλη γκάμα προϊόντων. Η εταιρεία καταφέρνει να διαφοροποιείται αποτελεσματικά από τον ανταγωνισμό. Προς την κατεύθυνση αυτή συντελούν η ποιότητα των εμπορευμάτων, η υψηλή αναγνωσιμότητα του εταιρικού ονόματος, η μακροχρόνια σχέση με κορυφαίους οίκους του εξωτερικού καθώς και με τους πελάτες. Παράλληλα διαθέτει ένα αποτελεσματικό δίκτυο πωλήσεων και μέσω αυτού ενισχύει τη θέση της στην αγορά.
6.	Μείωση ζήτησης λόγω γενικότερης καταναλωτικής ύφεσης	Η εταιρεία ανήκει στο κλάδο των τροφίμων και η ζήτηση των εμπορευμάτων συνεχίζει να αυξάνει παρά το γενικότερο κλίμα καταναλωτικής ύφεσης. Οι προβλέψεις για τη ζήτηση είναι θετικές και για τα επόμενα έτη.

2.5 ΠΟΡΕΙΑ ΜΕΤΟΧΗΣ –ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΚΛΑΔΙΚΟΥΣ ΔΕΙΚΤΕΣ - ΜΕΡΙΣΜΑ

- Η πορεία της μετοχής το 2005 ήταν κυρίως πτωτική, πλην όμως κατά τους τελευταίους μήνες της χρήσης 2005 και ιδίως κατά τους πρώτους μήνες της χρήσεως 2006 η μετοχή κατέγραψε ανοδική πορεία .

Παρατίθεται πίνακας της πορείας της μετοχής, σε συνδυασμό με τον όγκο συναλλαγών

Χρηματιστηριακά στοιχεία μετοχής

Μήνας	Τιμή κλεισίματος τέλους μηνός (σε ευρώ)	Συνολικός όγκος συναλλαγών μηνός (σε τεμάχια)	Μέση τιμή μηνός (σε ευρώ)	Μέσος ημερήσιος όγκος συναλλαγών μηνός (σε τεμάχια)
Ιανουάριος 2005	2,35	86.070	2,35	4.304
Φεβρουάριος 2005	2,32	61.980	2,35	3.029
Μάρτιος 2005	1,93	86.440	2,15	4.322
Απρίλιος 2005	1,87	40.920	1,87	2.046
Μάιος 2005	1,81	88.390	1,81	4.209
Ιούνιος 2005	1,85	64.780	1,81	3.085
Ιούλιος 2005	1,87	33.900	1,82	1.614
Αύγουστος 2005	2,00	49.770	2,01	2.262
Σεπτέμβριος 2005	2,00	39.410	2,01	1.791
Οκτώβριος 2005	2,06	16.020	2,01	801
Νοέμβριος 2005	2,01	20.540	2,05	934
Δεκέμβριος 2005	2,09	46.410	2,01	2.210
Ιανουάριος 2006	2,07	38.150	2,10	1.817
Φεβρουάριος 2006	2,19	100.787	2,27	5.039

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟ ΜΕΡΙΣΜΑ

Η Εταιρεία λαμβάνοντας υπ' όψη τα αποτελέσματα της χρήσης 2005, την χρηματοοικονομική κατάσταση της εταιρείας, τις προοπτικές, καθώς και τα δεδομένα του ευρύτερου χρηματοοικονομικού περιβάλλοντος προτίθεται να εισηγηθεί στην Ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση των μετόχων, τη διανομή μερίσματος συνολικού ποσού 437.500 ευρώ που αντιστοιχεί σε ποσό 0,07 ευρώ ανά μετοχή. Το προτεινόμενο μέρισμα είναι το ίδιο με την προηγούμενη χρήση και διαμορφώνει καθαρή μερισματική απόδοση τάξης του 3,35% με βάση τη χρηματιστηριακή τιμή της μετοχής την 31^η Δεκεμβρίου 2005.

3. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΟΜΗ

3.1 ΑΞΟΝΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Με βασικό σκοπό τη συνεχή και διατηρήσιμη ανάπτυξη της Εταιρείας και το 2006, οι βασικοί άξονες στρατηγικής είναι οι εξής:

- Περαιτέρω ανάπτυξη τόσο στο εξωτερικό ,όσο και στον εσωτερικό τομέα με ιδιαίτερη έμφαση και κατά την διανομμένη χρήση στην αποτελεσματικότερη προώθηση των πωλήσεων .
- Βελτίωση , ενίσχυση και αναβάθμιση της γκάμας των αντιπροσωπευομένων και διανεμομένων προϊόντων
- Έντονη δραστηριοποίηση του νέου κέντρου στην ΒΙΠΕΘ Σίνδου και διοργάνωση ημερίδων και παρουσιάσεων και στην περιοχή της Βορείου Ελλάδος, μέσω του εν λόγω κέντρου με σκοπό την εντεινόμενη παρουσία της Εταιρείας στην αγορά της Βορείου Ελλάδος
- Διατήρηση του υψηλού επιπέδου της ποιότητας των εμπορευόμενων από την Εταιρεία προϊόντων,
- Επέκταση της συνεργασίας της Εταιρείας με οίκους του εξωτερικού τόσο σε προϊόντικό επίπεδο, όσο και σε επίπεδο διείσδυσης σε νέες γεωγραφικές αγορές
- Διαρκής βελτίωση της υφιστάμενης οργανωτικής δομής με στόχο την περαιτέρω αύξηση της αποτελεσματικότητας, την συνεχή και αυξανόμενη διάχυση της ενημέρωσης – πληροφόρησης σε όλες τις βαθμίδες της εταιρείας και του Ομίλου και τέλος την περαιτέρω μείωση του κόστους

3.2 ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ – ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ

Στο πλαίσιο της προώθησης των πωλήσεων η Εταιρεία προβαίνει στις εξής ενέργειες:

- Διαφημιστικές καταχωρήσεις στον κλαδικό τύπο.
- Συμμετοχή σε εκθέσεις του κλάδου και προβολή – επίδειξη των προϊόντων, όπως χαρακτηριστικά στην έκθεση ΑΡΤΟΖΑ,και ΑΡΤΟΖΥΜΑ όπου η Εταιρεία παρουσιάζει στους επισκέπτες τη μεγάλη γκάμα των προϊόντων, την υψηλού επιπέδου εφαρμογή τους στη ζαχαροπλαστική, την αρτοποιία και στο παγωτό, καθώς οι επαγγελματίες έχουν την ευκαιρία να ενημερωθούν για τα νέα προϊόντα και τις εντυπωσιακές νέες εφαρμογές που λανσάρει η εταιρεία στην έκθεση, αλλά και τις νέες συνεργασίες , ενώ παράλληλα πραγματοποιεί ζωντανή επίδειξη των εφαρμογών υπό την επιμέλεια τεχνιτών του τεχνικού τμήματος της εταιρείας αλλά και ξένων Σεφ-Ζαχαροπλαστών των οίκων FRUIBEL, ELLE&VIRE, KOMPLET, FRANCE BEURRE και FABBRI.

- Επιμορφωτικά σεμινάρια τεχνικών –επαγγελματιών του κλάδου.
- Επισκέψεις στους χώρους παραγωγής οίκων του εξωτερικού με ταυτόχρονη επίδειξη νέων μεθόδων της ζαχαροπλαστικής τέχνης.
- Τεχνική υποστήριξη με ειδικευμένο προσωπικό.
- Δημιουργία και επιμόρφωση εξειδικευμένου τεχνικού τμήματος αποτελούμενου από τουλάχιστον 3 ειδικούς τεχνίτες
- Διοργάνωση ημερίδων και επιδείξεων στο Athens Center of Gastronomy με την συμμετοχή κορυφαίων σεφ και την συνεργασία της παγκοσμίου εμβελείας γαλλικής εταιρείας Ecole Lenotre . Στον αυτό χώρο η Εταιρεία διοργανώνει επιμορφωτικά σεμινάρια και επιδείξεις – παρουσιάσεις στις οποίες συμμετέχουν οι πελάτες της και στις οποίες παρουσιάζονται νέα προϊόντα, οι ιδιότητες τους, οι χρήσεις τους και οι δυνατότητες παρασκευής τους. Λόγω της ιδιαίτερης φύσης του κλάδου ζαχαροπλαστικής, όπου η διαφοροποίηση του προϊόντος βασίζεται αποκλειστικά σε ποιοτικούς παράγοντες -μεγάλο ποσοστό εκ των οποίων προέρχεται από τα υλικά παρασκευής- η παρουσίαση των υλικών αυτών και των ιδιοτήτων τους είναι ιδιαίτερα σημαντική στα πλαίσια της προώθησης των πωλήσεων.
- Στο πλαίσιο της καλής συνεργασίας με τους πελάτες της, η Εταιρεία υποστηρίζει τα σωματεία Ζαχαροπλαστών και Αρτοποιών και συμμετέχει στις εκδηλώσεις τους.

4. ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΟ 2006

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ στοχεύει στην επίτευξη των παρακάτω στόχων :

1. Την περαιτέρω επέκταση σε νέες γεωγραφικές αγορές όπου σήμερα δεν έχει έντονη παρουσία και παρουσιάζουν σημαντικές προοπτικές ανάπτυξης. Στα άμεσα σχέδια της Εταιρείας είναι η αύξηση του μεριδίου της στην αγορά της Β. Ελλάδος και η δημιουργία ισχυρού τοπικού δικτύου διανομής
2. Την διεύρυνση της γκάμας των εμπορευμάτων που διακινεί μέσα από τους υφιστάμενους προμηθευτές καθώς και με τη σύναψη νέων διεθνών συνεργασιών. Η εδραίωση του ονόματος της Εταιρείας στο κλάδο των α' υλών ζαχαροπλαστικής και η ανάπτυξη ενός αποτελεσματικού δικτύου πωλήσεων, δημιουργεί συνθήκες επίτευξης συνεργιών στη προώθηση νέων προϊόντων. Σημαντικές δυνατότητες ανάπτυξης παρουσιάζονται μέσα από την επέκταση της δραστηριότητας και σε άλλες κατηγορίες προϊόντων στις οποίες σήμερα δεν έχει σημαντική παρουσία, όπως ιδίως σε προϊόντα αρτοποιίας (ψωμιά ειδικού τύπου, ψωμιά με προζύμη, ψωμιά σικάλεως, πολύσπορα κλπ.).

3. Στην παροχή υψηλής ποιότητας υπηρεσιών υποστήριξης προς τον πελάτη, μέσω της διεξαγωγής επιμορφωτικών σεμιναρίων και τη διατήρηση της συνεχούς επικοινωνίας και συνεργασίας. Για το σκοπό αυτό η Εταιρεία θα εκμεταλλευθεί εις το έπακρο τον κατάλληλα εξοπλισμένο χώρο (Show Room), που έχει δημιουργήσει στις εγκαταστάσεις της όπου ειδικοί τεχνικοί και συνεργάτες παρουσιάζουν στους πελάτες της Εταιρείας νέες τεχνικές ζαχαροπλαστικής και τρόπους χρήσεις των υλικών. Στρατηγική επιδίωξη της «ΣΤΕΛΙΟΣ ΚΑΝΑΚΗΣ ΑΒΕΕ» είναι πέρα από την ανάπτυξη της καθαρά εμπορικής δραστηριότητας, η στενή συνεργασία με τους πελάτες της και η παρακολούθηση από κοντά των εξελίξεων στο χώρο της ζαχαροπλαστικής τόσο στην Ελλάδα όσο και διεθνώς.

4. Στη συνεχή επιμόρφωση και εκπαίδευση του προσωπικού της Εταιρείας, ώστε αυτό να εκμεταλλεύεται τα πλεονεκτήματα της σύγχρονης τεχνολογίας για την προώθηση των δραστηριοτήτων της εταιρείας . Η «ΣΤΕΛΙΟΣ ΚΑΝΑΚΗΣ ΑΒΕΕ» αποδίδει ιδιαίτερη σημασία στη ποιότητα του ανθρώπινου παράγοντα, ο οποίος θα αποτελέσει τον κύριο συντελεστή επίτευξης των στόχων.

5. Στη διαρκή αναβάθμιση των υποδομών και του εξοπλισμού της, ώστε να ανταποκρίνεται στις κρατούσες συνθήκες ανταγωνισμού και να διατηρεί την ηγετική θέση της στο κλάδο.

Με βάση τα ανωτέρω για το 2006 οι εκτιμήσεις της διοίκησης είναι θετικές, με βάση τα σήμερα υπάρχοντα δεδομένα .

Η Διοίκηση της Εταιρείας πιστεύει ότι η ισχυρή επιχειρηματική της δομή που δημιουργήθηκε τα τελευταία χρόνια με τις σημαντικές επενδύσεις που πραγματοποίησε και πάντοτε σε συνδυασμό με την προσήλωσή της σε συγκεκριμένους στρατηγικούς στόχους, παρέχουν τη σταθερή βάση για συνέχιση και ενδυνάμωση της μέχρι σήμερα σταθερής αναπτυξιακής της πορείας προς όφελος των πελατών, των εργαζομένων, των συνεργατών και των μετόχων της.

Αχαρνάι , 20 Μαρτίου 2006

ΤΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ
Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Δ.Σ

ΒΕΒΑΙΩΣΗ ΟΡΚΩΤΟΥ ΕΛΕΓΚΤΗ ΛΟΓΙΣΤΗ

Βεβαιώνεται ότι , η ανωτέρω Έκθεση του Δ.Σ. που αποτελείται από 13 σελίδες , είναι αυτή που αναφέρεται στο Πιστοποιητικό Ελέγχου που χορήγησα με ημερομηνία 20 Μαρτίου 2006.

Αθήνα , 20 Μαρτίου 2006

Ο ΟΡΚΩΤΟΣ ΕΛΕΓΚΤΗΣ ΛΟΓΙΣΤΗΣ

Σεραφείμ Δ. Μακρής
Α.Μ. ΣΟΕΛ 16311

ΣΟΛ αεοε

3. Έκθεση Ελέγχου Ορκωτού Ελεγκτή Λογιστή

Παρατίθεται κατωτέρω η Έκθεση Ελέγχου του Ορκωτού Ελεγκτή-Λογιστή της Εταιρείας για την χρήση 2005 .

Προς τους Μετόχους της «**Στέλιος Κανάκης ΑΒΕΕ**»

Ελέγξαμε τις συνημμένες οικονομικές καταστάσεις «**Στέλιος Κανάκης ΑΒΕΕ**», της εταιρικής χρήσεως που έληξε την 31 Δεκεμβρίου 2005. Η ευθύνη της σύνταξης των οικονομικών καταστάσεων βαρύνει τη διοίκηση της Εταιρείας. Η δική μας ευθύνη περιορίζεται στη διαμόρφωση και τη διατύπωση γνώμης επί των οικονομικών καταστάσεων, εδραιωμένης στο διενεργηθέντα έλεγχο.

Ο έλεγχός μας διενεργήθηκε σύμφωνα με τα Ελληνικά Ελεγκτικά Πρότυπα, που είναι εναρμονισμένα με τα Διεθνή Ελεγκτικά Πρότυπα. Τα Πρότυπα αυτά απαιτούν το σχεδιασμό και την εκτέλεση του ελεγκτικού έργου κατά τρόπο που διασφαλίζει με εύλογη βεβαιότητα ότι οι οικονομικές καταστάσεις είναι απαλλαγμένες από ουσιώδεις ανακρίβειες και παραλείψεις. Ο έλεγχος περιλαμβάνει την εξέταση, σε δειγματοληπτική βάση, αποδεικτικών στοιχείων που υποστηρίζουν τα ποσά και τις πληροφορίες που περιλαμβάνονται στις οικονομικές καταστάσεις. Ο έλεγχος, επίσης, περιλαμβάνει την αξιολόγηση των λογιστικών αρχών που ακολουθήθηκαν, των εκτιμήσεων της διοίκησης της Εταιρείας και, γενικότερα, της παρουσίας των δεδομένων στις οικονομικές καταστάσεις καθώς και τη συμφωνία του περιεχομένου της Έκθεσης του Διοικητικού Συμβουλίου με τις οικονομικές καταστάσεις. Πιστεύουμε ότι ο έλεγχος που διενεργήθηκε παρέχει επαρκή βάση για την διαμόρφωση της γνώμης μας.

Κατά τη γνώμη μας, οι προαναφερόμενες οικονομικές καταστάσεις απεικονίζουν ακριβοδίκαια την οικονομική θέση της Εταιρείας κατά την 31 Δεκεμβρίου 2005 και τα αποτελέσματα των εργασιών της καθώς και τις μεταβολές των ιδίων κεφαλαίων και τις ταμειακές ροές της Εταιρείας της χρήσεως που έληξε αυτή την ημερομηνία, σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης, που έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση και το περιεχόμενο της Έκθεσης του Διοικητικού Συμβουλίου συμφωνεί με τις προαναφερόμενες οικονομικές καταστάσεις.

Αθήνα , 20/03/2006
Ο ΟΡΚΩΤΟΣ ΕΛΕΓΚΤΗΣ ΛΟΓΙΣΤΗΣ

Μακρής Δ. Σεραφείμ
Α.Μ. ΣΟΕΛ 16311
ΣΟΛ αεοε

4 . ΕΤΗΣΙΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

Παρατίθενται κατωτέρω οι Ετήσιες Οικονομικές Καταστάσεις σε ενοποιημένη και μη βάση, οι οποίες έχουν συνταχθεί σύμφωνα με τα Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα, όπως αυτά έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Κατάσταση λογαριασμού αποτελεσμάτων χρήσεως **(ποσά σε ευρώ)**

	Σημ.	01.01-31.12.05	01.01-31.12.04	01.10-31.12.05	01.10-31.12.04
Κύκλος εργασιών	11	14.252.410,79	13.765.416,01	4.251.141,93	4.121.788,28
Κόστος πωληθέντων	12	9.949.613,80	9.763.607,97	2.889.066,37	2.935.101,32
Μικτό κέρδος		4.302.796,99	4.001.808,04	1.362.075,56	1.186.686,96
Άλλα έσοδα εκμεταλλεύσεως	12	112.900,01	71.920,78	64.586,25	45.719,82
Εξοδα διοικητικής λειτουργίας	13	624.449,07	654.586,58	145.395,22	177.430,57
Εξοδα λειτουργίας πωλήσεων	13	2.121.922,80	1.768.932,54	616.143,35	482.238,69
Άλλα έξοδα εκμεταλλεύσεως		105.458,36	102.372,40	103.271,44	20.929,18
Αποτελέσματα εκμετάλλευσης		1.563.866,77	1.547.837,30	561.851,80	551.808,34
Χρηματοοικονομικά έσοδα		133,90	2.466,11	77,90	1.009,08
Χρηματοοικονομικά έξοδα	13	55.997,56	51.845,45	15.580,53	8.004,23
Κέρδη προ φόρων		1.508.003,11	1.498.457,96	546.349,17	544.813,19
Φόρος εισοδήματος	14	571.250,08	690.428,54	255.049,91	353.446,76
Κέρδη μετά από φόρους		936.753,03	808.029,42	291.299,26	191.366,43
Κατανεμόμενα σε					
Μετόχους μητρικής	17	936.753,03	808.029,42	291.299,26	191.366,43
Μετόχους μειοψηφίας		0,00	0,00	0,00	0,00
Βασικά κέρδη ανά μετοχή		0,15	0,13	0,05	0,03

Κατάσταση Ισολογισμού
(ποσά σε ευρώ)

Μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία			
	Σημ.	31.12.05	31.12.04
Ενσώματα πάγια	1	5.855.416,04	5.128.041,15
Άυλα περιουσιακά στοιχεία	2	53.962,97	55.632,50
Άλλα χρηματοοικονομικά στοιχεία		34.390,41	42.937,17
Αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις	3	14.311,99	79.312,84
Κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία			
Αποθέματα	4	1.465.613,39	1.153.071,65
Πελάτες και λοιπές εμπορικές απαιτήσεις	5	7.688.824,08	6.690.692,16
Λοιπές απαιτήσεις	6	355.395,09	356.382,75
Ταμιακά διαθέσιμα και ισοδύναμα αυτών	7	84.660,09	318.766,31
Σύνολο ενεργητικού		<u>15.552.574,06</u>	<u>13.824.836,53</u>
Μετοχικό κεφάλαιο			
Αποθεματικά υπέρ το άρτιο	8	1.875.000,00	1.875.000,00
Διαφορές αναπροσαρμογής	8	3.293.857,69	3.293.857,69
Λοιπά αποθεματικά	8	2.039.524,90	2.039.524,90
Υπόλοιπο κερδών εις νέον	8	570.965,18	420.965,18
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων		<u>3.549.180,84</u>	<u>3.199.927,81</u>
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις			
Υποχρεώσεις παροχών αποχωρήσεων		80.000,00	80.000,00
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις			
Προμηθευτές και λοιπές υποχρεώσεις	10	2.479.511,63	1.718.136,89
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	9	1.230.476,30	722.120,77
Τρέχων φόρος εισοδήματος	10	434.057,52	475.303,29
Σύνολο παθητικού		<u>15.552.574,06</u>	<u>13.824.836,53</u>

Κατάσταση Μεταβολών Ιδίων Κεφαλαίων (ποσά σε ευρώ)

	Σημ	Μετοχικό Κεφάλαιο	Υπέρ το άρτιο διαφορά	Τακτικό αποθεματικό	Λοιπά αποθεματικά	Διαφορές αναπρ/γής	Υπόλοιπο εις νέον	Σύνολο
Υπόλοιπα την 1η Ιανουαρίου 2004 σύμφωνα με τις προηγούμενες λογιστικές αρχές		1.875.000,00	3.500.000,00	321.000,00	99.965,18	30.919,74	2.306.748,43	8.133.633,35
Προσαρμογές μετάβασης στα ΔΠΧΠ	15		-206.142,31		0,00	1.916.417,59	522.649,97	2.232.925,25
Υπόλοιπα την 01.01.04 σύμφωνα με τα ΔΠΧΠ		1.875.000,00	3.293.857,69	321.000,00	99.965,18	1.947.337,33	2.829.398,40	10.366.558,60
Μεταβολή ιδίων κεφαλαίων περιόδου 01.01.04 έως 31.12.04								
Καθαρά αποτελέσματα περιόδου							808.029,42	808.029,42
Αναπροσαρμογή αξίας ακινήτων						92.187,57		92.187,57
Διάθεση κερδών (χρήσης 2003)							0,00	0,00
Μερίσματα πληρωτέα							-437.500,00	-437.500,00
Υπόλοιπο ιδίων κεφαλαίων την 31.12.04		1.875.000,00	3.293.857,69	321.000,00	99.965,18	2.039.524,90	3.199.927,82	10.829.275,59
Υπόλοιπα την 1η Ιανουαρίου 2005 σύμφωνα με τις προηγούμενες λογιστικές αρχές		1.875.000,00	3.500.000,00	371.000,00	199.965,18	1.987.046,10	2.522.660,44	10.455.671,72
Προσαρμογές μετάβασης στα ΔΠΧΠ	15		-206.142,31	-50.000,00	-100.000,00	52.478,80	677.267,37	373.603,86
Υπόλοιπα την 01.01.05 σύμφωνα με τα ΔΠΧΠ		1.875.000,00	3.293.857,69	321.000,00	99.965,18	2.039.524,90	3.199.927,81	10.829.275,58
Μεταβολή ιδίων κεφαλαίων περιόδου 01.01.05 έως 31.12.05								
Διάθεση κερδών χρήσης 2004				50.000,00	100.000,00		-150.000,00	0,00
Μερίσματα πληρωτέα	16						-437.500,00	-437.500,00
Καθαρά αποτελέσματα περιόδου	17						936.753,03	936.753,03
Υπόλοιπο ιδίων κεφαλαίων την 31.12.05		1.875.000,00	3.293.857,69	371.000,00	199.965,18	2.039.524,90	3.549.180,84	11.328.528,61

Κατάσταση ταμιακών ροών (ποσά σε ευρώ)

	01.01-31.12.2005	01.01-31.12.2004
<u>Λειτουργικές δραστηριότητες</u>		
Κέρδη προ φόρων	1.508.003,11	1.498.457,96
Πλέον / μείον προσαρμογές για:		
Αποσβέσεις	207.230,00	209.874,47
Προβλέψεις	70.000,00	100.000,00
Συναλλαγματικές διαφορές		
Αποτελέσματα (έσοδα, έξοδα, κέρδη και ζημιές) επενδυτικής δραστηριότητας	2.479,89	
Χρεωστικοί τόκοι και συναφή έξοδα	55.997,56	51.845,45
Πλέον/ μείον προσαρμογές για μεταβολές λογαριασμών κεφαλαίου κίνησης ή που σχετίζονται με τις λειτουργικές δραστηριότητες:		
Μείωση / (αύξηση) αποθεμάτων	-312.541,74	49.532,22
Μείωση / (αύξηση) απαιτήσεων	-993.596,65	-319.292,10
(Μείωση) / αύξηση υποχρεώσεων (πλην τραπεζών)	623.612,20	-161.096,75
Μείον:		
Χρεωστικοί τόκοι και συναφή έξοδα καταβεβλημένα	-39.999,05	-21.229,45
Καταβεβλημένοι φόροι	<u>-475.303,29</u>	<u>-677.237,76</u>
Σύνολο εισροών / (εκροών) από λειτουργικές δραστηριότητες (α)	<u>645.882,03</u>	<u>730.854,04</u>
<u>Επενδυτικές δραστηριότητες</u>		
Αγορά ενσώματων και άυλων παγίων περιουσιακών στοιχείων	-944.238,76	-274.086,05
Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων και άυλων παγίων	8.823,51	0,00
Τόκοι εισπραχθέντες	<u>56,00</u>	<u>2.466,11</u>
Σύνολο εισροών / (εκροών) από επενδυτικές δραστηριότητες (β)	<u>-935.359,25</u>	<u>-271.619,94</u>
<u>Χρηματοδοτικές δραστηριότητες</u>		
Εισπράξεις από εκδοθέντα / αναληφθέντα δάνεια	508.355,53	150.533,29
Εξοφλήσεις δανείων	-16.054,51	-33.082,11
Μερίσματα Πληρωθέντα	-436.930,02	-437.355,80
Σύνολο εισροών / (εκροών) από χρηματοδοτικές δραστηριότητες (γ)	<u>55.371,00</u>	<u>-319.904,62</u>
Καθαρή αύξηση / (μείωση) στα ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα περιόδου (α) + (β) + (γ)	-234.106,22	139.329,48
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα έναρξης περιόδου	<u>318.766,31</u>	<u>179.436,83</u>
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα λήξης περιόδου	<u>84.660,09</u>	<u>318.766,31</u>

5. ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΑΡΘΡΟΥ 10 ν. 3401/2005, που δημοσιεύθηκαν κατά την χρήση 2005

ΘΕΜΑ	ΤΟΠΟΣ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗΣ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ
Ανακοίνωση για Επιχειρηματικές Εξελίξεις στην Εταιρεία	www.ase.gr	12/1/2005
Υποβολή Πρόσθετων Στοιχείων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης	www.ase.gr	3/2/2005
Γνωστοποίηση αποκοπής δικαιώματος μερίσματος/πληρωμής μερίσματος	www.ase.gr	22/2/2005
Ανακοίνωση οικονομικών-λογιστικών καταστάσεων	www.ase.gr	23/2/2005
Ανακοίνωση περί σχολιασμού οικονομικών/λογιστικών καταστάσεων	www.ase.gr	23/2/2005
Υποβολή Πρόσθετων Στοιχείων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης	www.ase.gr	28/2/2005
Επιβεβαίωση - Διευκρινίσεις επί δημοσιευμάτων	www.ase.gr	5/4/2005
Προαναγγελία Γενικής Συνέλευσης	www.ase.gr	10/5/2005
Αποφάσεις Γενικής Συνέλευσης	www.ase.gr	9/6/2005
Γνωστοποίηση αλλαγής σύνθεσης Διοικητικού Συμβουλίου ή ανωτάτων διευθυντικών στελεχών	www.ase.gr	15/6/2005
Στοιχεία Οικονομικών Καταστάσεων Βάσει ΔΛΠ	www.ase.gr	16/6/2005
Υποβολή Πρόσθετων Στοιχείων χρηματοοικονομικής πληροφόρησης	www.ase.gr	16/6/2005
Ανακοίνωση περί σχολιασμού οικονομικών/λογιστικών καταστάσεων	www.ase.gr	16/6/2005
Γνωστοποίηση αποκοπής δικαιώματος μερίσματος/πληρωμής μερίσματος	www.ase.gr	22/6/2005
Στοιχεία Οικονομικών Καταστάσεων Βάσει ΔΛΠ	www.ase.gr	16/9/2005
Ανακοίνωση περί σχολιασμού οικονομικών/λογιστικών καταστάσεων	www.ase.gr	16/9/2005
Στοιχεία Οικονομικών Καταστάσεων Βάσει ΔΛΠ	www.ase.gr	22/11/2005
Ανακοίνωση περί σχολιασμού οικονομικών/λογιστικών καταστάσεων	www.ase.gr	22/11/2005
Επιβεβαίωση - Διευκρινίσεις επί δημοσιευμάτων	www.ase.gr	8/12/2005
Επιβεβαίωση - Διευκρινίσεις επί δημοσιευμάτων	www.ase.gr	12/12/2005

Σημείωση : Όλες οι ως άνω πληροφορίες έχουν καταχωρηθεί και στον διαδικτυακό τόπο (ιστοσελίδα) της Εταιρείας «www.stelioskanakis.gr»

6. ΕΚΘΕΣΗ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ ΜΕ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

(σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 2 παρ. 4 του ν. 3016/2002)

Δεν υπάρχουν συνδεδεμένες επιχειρήσεις προς την Εταιρεία και ως εκ τούτου δεν τίθεται ζήτημα συντάξεως τέτοιας εκθέσεως.

7. ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΕΤΗΣΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Τα κάτωθι παρατιθέμενα συνοπτικά ετήσια στοιχεία και πληροφορίες σε ενοποιημένη και μη βάση συντάχθηκαν με βάση τα οριζόμενα στην κοινή απόφαση του Υπουργού Οικονομίας και Οικονομικών και του Υπουργού Ανάπτυξης και ειδικότερα την Κοινή Απόφαση με αριθμό 172/10.1.2006. Σημειώνεται ότι η έκδοση της εν λόγω Απόφασης προβλέπεται στο άρθρο 135 παρ. 4 του κ.ν. 2190/1920.

«ΣΤΕΛΙΟΣ ΚΑΝΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε.»

ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ & ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ ΑΡΤΟΠΟΙΑΣ & ΠΑΓΩΤΟΥ

ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΤΗΣ ΧΡΗΣΗΣ 01/01/2005 έως 31/12/2005
(δημοσιευμένα βάσει του ν. 2190 , άρθρο 135 για επιχειρήσεις που συντάσσουν ετήσιες οικονομικές καταστάσεις , ενοποιημένες και μη , κατά τα ΔΛΠ)

Τα παρακάτω στοιχεία και πληροφορίες στοχεύουν σε μία γενική ενημέρωση για την οικονομική κατάσταση και τα αποτελέσματα της Εταιρείας "ΣΤΕΛΙΟΣ ΚΑΝΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε." . Ο αναγνώστης που επιζητά να αντλήσει ολοκληρωμένη εικόνα της οικονομικής θέσης και των αποτελεσμάτων της , πρέπει να εξασφαλίσει πρόσβαση στις ετήσιες οικονομικές καταστάσεις που προβλέπουν τα Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα, καθώς και η έκθεση ελέγχου του ορκωτού ελεγκτή λογιστή. Ενδεικτικά μπορεί να ανατρέξει στην διεύθυνση Διαδικτύου της , όπου αναρτώνται τα εν λόγω στοιχεία.

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Διεύθυνση έδρας Εταιρείας :
Αριθμός Μητρώου Ανωνύμων Εταιρειών :
Αρμόδια Νομαρχία :
Σύνθεση Διοικητικού Συμβουλίου :

Ανεμώνης 4 - Αχαρναί 136 71
29709/06/B/93/1
Αθηνών
Στυλιανός Κανάκης-Πρόεδρος & Δ/νων Σύμβουλος
Μαρία Κανάκη – Αντιπ/δρος & Αναπλ/τρια Δ/νουςα Σύμβουλος
Αθανάσιος Σύρμος - Μέλος Δ.Σ.
Ελευθερία Κανάκη - Μέλος Δ.Σ.
Χρήστος Βαταλίδης - Μέλος Δ.Σ.
Γεώργιος Μπαρμπαλιάς - Μέλος Δ.Σ.
Δημήτριος Κουτσολιάκος - Μέλος Δ.Σ.

Ημερομηνία έγκρισης των ετήσιων οικονομικών καταστάσεων
(από τις οποίες αντλήθηκαν τα συνοπτικά στοιχεία) :
Ορκωτός Ελεγκτής Λογιστής :
Ελεγκτική Εταιρεία :
Τύπος έκθεσης ελέγχου ελεγκτών :
Διεύθυνση Διαδικτύου Εταιρείας :

20/3/2006
Σεραφείμ Δ. Μακρής
Σ.Ο.Λ. α.ε.ο.ε.
Με σύμφωνη γνώμη
www.stelioskanakis.gr

1.1. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΥ

Ποσά εκφρασμένα σε €

	31.12.2005	31.12.2004
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ		
Πάγια στοιχεία Ενεργητικού	5.909.379,01	5.183.673,65
Αποθέματα	1.465.613,39	1.153.071,65
Απαιτήσεις από πελάτες	7.688.824,08	6.690.692,16
Λοιπά στοιχεία ενεργητικού	488.757,58	797.399,07
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	<u>15.552.574,06</u>	<u>13.824.836,53</u>
ΠΑΘΗΤΙΚΟ		
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	80.000,00	80.000,00
Βραχυπρόθεσμες τραπεζικές υποχρεώσεις	1.230.476,30	722.120,77
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	2.913.569,15	2.193.440,18
Σύνολο υποχρεώσεων (α)	<u>4.224.045,45</u>	<u>2.995.560,95</u>
Μετοχικό Κεφάλαιο	1.875.000,00	1.875.000,00
Λοιπά στοιχεία καθαρής θέσης μετόχων εταιρείας	9.453.528,61	8.954.275,58
Σύνολο Καθαρής Θέσης μετόχων εταιρείας	11.328.528,61	10.829.275,58
Δικαιώματα Μειοψηφίας	0,00	0,00
Σύνολο Καθαρής Θέσης (β)	<u>11.328.528,61</u>	<u>10.829.275,58</u>
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ (α) + (β)	<u>15.552.574,06</u>	<u>13.824.836,53</u>

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΠΕΡΙΟΔΟΥ*Ποσά εκφρασμένα σε €*

	01.01-31.12.2005	01.01-31.12.2004
Κύκλος εργασιών	14.252.410,79	13.765.416,01
Κόστος Πωληθέντων	9.949.613,80	9.763.607,97
Μικτά κέρδη / (ζημιές)	4.302.796,99	4.001.808,04
Κέρδη / (ζημιές) προ φόρων, χρηματοδοτικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων	1.869.804,45	1.860.084,17
Κέρδη / (ζημιές) προ φόρων, χρηματοδοτικών και επενδυτικών αποτελεσμάτων	1.662.574,45	1.650.209,70
Κέρδη / (ζημιές) προ φόρων	1.508.003,11	1.498.457,96
Μείον φόροι	571.250,08	690.428,54
Κέρδη / (ζημιές) μετά από φόρους	<u>936.753,03</u>	<u>808.029,42</u>
<u>Κατανέμονται σε:</u>		
Μετόχους Εταιρίας	936.753,03	808.029,42
Κέρδη μετά από φόρους ανά μετοχή – βασικά (σε €)	0,150	0,129
Προτεινόμενο μέρισμα ανά μετοχή (σε ευρώ)	0,07	0,07

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΜΕΤΑΒΟΛΩΝ ΚΑΘΑΡΗΣ ΘΕΣΗΣ*Ποσά εκφρασμένα σε €*

	31.12.2005	31.12.2004
Καθαρή θέση έναρξης περιόδου (01.01.2005 και 01.01.2004 αντίστοιχα)	10.829.275,58	10.366.558,60
Κέρδη / (ζημιές) της περιόδου, μετά από φόρους	936.753,03	808.029,42
	11.766.028,61	11.174.588,02
Κέρδη αποτίμησης καταχωρηθέντα απ' ευθείας στα ίδια κεφάλαια	0,00	92.187,56
Διανεμηθέντα Μερίσματα	-437.500,00	-437.500,00
Καθαρή θέση λήξης περιόδου (31.12.05 και 31.12.04 αντίστοιχα).	<u>11.328.528,61</u>	<u>10.829.275,58</u>

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΤΑΜΕΙΑΚΩΝ ΡΟΩΝ
Ποσά εκφρασμένα σε €

	01.01-31.12.2005	01.01-31.12.2004
<u>Λειτουργικές δραστηριότητες</u>		
Κέρδη προ φόρων	1.508.003,11	1.498.457,96
Πλέον / μείον προσαρμογές για:		
Αποσβέσεις	207.230,00	209.874,47
Προβλέψεις	70.000,00	100.000,00
Συναλλαγματικές διαφορές		
Αποτελέσματα (έσοδα, έξοδα, κέρδη και ζημιές) επενδυτικής δραστηριότητας	2.479,89	0,00
Χρεωστικοί τόκοι και συναφή έξοδα	55.997,56	51.845,45
Πλέον/ μείον προσαρμογές για μεταβολές λογαριασμών κεφαλαίου κίνησης ή που σχετίζονται με τις λειτουργικές δραστηριότητες:		
Μείωση / (αύξηση) αποθεμάτων	-312.541,74	49.532,22
Μείωση / (αύξηση) απαιτήσεων	-993.596,65	-319.292,10
(Μείωση) / αύξηση υποχρεώσεων (πλην τραπεζών)	623.612,20	-161.096,75
Μείον:		
Χρεωστικοί τόκοι και συναφή έξοδα καταβεβλημένα	-39.999,05	-21.229,45
Καταβεβλημένοι φόροι	-475.303,29	-677.237,76
Σύνολο εισροών / (εκροών) από λειτουργικές δραστηριότητες (α)	<u>645.882,03</u>	<u>730.854,04</u>
<u>Επενδυτικές δραστηριότητες</u>		
Αγορά ενσώματων και άυλων παγίων περιουσιακών στοιχείων	-944.238,76	-274.086,05
Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων και άυλων παγίων	8.823,51	0,00
Τόκοι εισπραχθέντες	56,00	2.466,11
Σύνολο εισροών / (εκροών) από επενδυτικές δραστηριότητες (β)	<u>-935.359,25</u>	<u>-271.619,94</u>
<u>Χρηματοδοτικές δραστηριότητες</u>		
Εισπράξεις από εκδοθέντα / αναληφθέντα δάνεια	508.355,53	150.533,29
Εξοφλήσεις δανείων	-16.054,51	-33.082,11
Μερίσματα πληρωθέντα	-436.930,02	-437.355,80
Σύνολο εισροών / (εκροών) από χρηματοδοτικές δραστηριότητες (γ)	<u>55.371,00</u>	<u>-319.904,62</u>

Καθαρή αύξηση / (μείωση) στα ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα περιόδου (α) + (β) + (γ)	-234.106,22	139.329,48
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα έναρξης περιόδου	<u>318.766,31</u>	<u>179.436,83</u>
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα λήξης περιόδου	<u>84.660,09</u>	<u>318.766,31</u>

Πρόσθετα στοιχεία και πληροφορίες :

1. Η εταιρεία έχει ελεγχθεί φορολογικά μέχρι και την χρήση του 2004.
2. Δεν υφίστανται εμπράγματα βάρη επί των παγίων στοιχείων της εταιρείας.
3. Δεν υπάρχουν επίδικες ή υπό διαιτησία διαφορές καθώς και αποφάσεις δικαστικών ή διαιτητικών οργάνων που ενδέχεται να έχουν σημαντική επίπτωση στην οικονομική λειτουργία της εταιρείας.
4. Ο αριθμός του απασχολούμενου προσωπικού κατά την 31/12/05 ανέρχεται σε 50 άτομα (31/12/2004 49 άτομα).
5. Οι επενδύσεις το 2005 ανήλθαν σε 944.238,76 ευρώ.

ΑΧΑΡΝΑΙ , 20/03/2006

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Δ.Σ

Η ΑΝΤ/ΔΡΟΣ ΤΟΥ Δ.Σ

Ο ΟΙΚ. ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ

ΚΑΝΑΚΗΣ Δ. ΣΤΕΛΙΟΣ
ΑΔΤ Κ. 369650

ΚΑΝΑΚΗ Ε. ΜΑΡΙΑ
ΑΔΤ Ρ 004160

ΣΥΡΜΟΣ Β. ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ
ΑΔΤ Κ. 885476
Α.Μ.Α 4461/ Α΄ ΤΑΞΗΣ

8. ΔΙΑΘΕΣΙΜΟΤΗΤΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

Οι Ετήσιες Οικονομικές Καταστάσεις της Εταιρείας, η Έκθεση Ελέγχου του Ορκωτού Ελεγκτή και η Έκθεση του Διοικητικού Συμβουλίου της Εταιρείας είναι καταχωρημένες στο διαδίκτυο στην διεύθυνση www.stelioskanakis.gr.

9. ΛΟΙΠΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Συνιστούμε στον αναγνώστη του παρόντος Ετησίου Δελτίου να επισκεφθεί την εταιρική ιστοσελίδα της Εταιρείας (www.stelioskanakis.gr), μέσω της οποίας μπορεί να ενημερωθεί ανά πάσα στιγμή για την δραστηριότητα της Εταιρείας και για το ιστορικό της ανάπτυξης και εξέλιξής της .

Τέλος παραθέτουμε τα συνοπτικά στοιχεία και πληροφορίες που δημοσιεύθηκαν από την Εταιρεία στην διάρκεια της χρήσεως 2005 (περιοδικές και εξαμήνου), ώστε να αποκτήσει ο αναγνώστης ολοκληρωμένη εικόνα της προόδου του εταιρικού έργου στην διάρκεια της χρήσεως και στα επιμέρους χρονικά διαστήματα αυτής :

[Συνοπτική Λογιστική Κατάσταση 01/01/2005 έως 31/03/2005](#)

[Συνοπτική Λογιστική Κατάσταση 01/01/2005 έως 30/06/2005](#)

[Συνοπτική Λογιστική Κατάσταση 01/01/2005 έως 30/09/2005](#)

Συνημμένα



Ένα βήμα μπροστά !

ΣΤΕΛΙΟΣ ΚΑΝΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε.

ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ & ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ – ΑΡΤΟΠΟΙΙΑΣ & ΠΑΓΩΤΟΥ
Ανεμώνης 4, 136 71 Αχαρνάι-Αττική • Τηλ.: 210 2419700 • Fax: 210 2462433
e-mail: metoxes@stelioskanakis.gr • www.stelioskanakis.gr