

Ένα βήμα μπροστά



Ετήσιο Δελτίο 2006



ΣΤΕΛΙΟΣ ΚΑΝΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε.
ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ & ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ
ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ – ΑΡΤΟΠΟΙΑΣ & ΠΑΓΩΤΟΥ

ΕΤΗΣΙΟ ΔΕΛΤΙΟ ΧΡΗΣΕΩΣ 2006

ΑΘΗΝΑ, ΜΑΙΟΣ 2007



Ένα βήμα μπροστά !

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Σύμφωνα με το άρθρο 8(«Ετήσιο Δελτίο») της απόφασης 5/20414.11./2000 της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς , ως ισχύει σήμερα

1. Μήνυμα προς Μετόχους	Σελ. 3
2. Έκθεση Διοικητικού Συμβουλίου	Σελ. 7
3. Έκθεση Ελέγχου Ορκωτού Ελεγκτή	Σελ. 21
4. Ετήσιες Οικονομικές Καταστάσεις	Σελ. 23
5. Πληροφορίες άρθρου 10 ν. 3401/2005	Σελ. 27
6. Έκθεση Συναλλαγών με Συνδεδεμένες Επιχειρήσεις	Σελ. 28
7. Συνοπτικά Οικονομικά Στοιχεία και Πληροφορίες	Σελ. 28
8. Διαθεσιμότητα Οικονομικών Καταστάσεων	Σελ. 33
9. Λοιπές πληροφορίες	Σελ. 33

1. ΜΗΝΥΜΑ ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΜΕΤΟΧΟΥΣ

Κύριες & Κύριοι Μέτοχοι,

Το έτος 2006 ήταν μια ακόμα αποδοτική και ιδιαίτερα επιτυχής χρονιά για την εταιρεία «ΣΤΕΛΙΟΣ ΚΑΝΑΚΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ & ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ – ΑΡΤΟΠΟΙΑΣ & ΠΑΓΩΤΟΥ» (εφεξής για λόγους συντομίας «ΣΤΕΛΙΟΣ ΚΑΝΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε.», ή «ΚΑΝΑΚΗΣ» ή «Εταιρεία»). Οι κυριότεροι στόχοι περαιτέρω ανάπτυξης που είχαν τεθεί από τη Διοίκηση της Εταιρείας επετεύχθησαν και ο απολογισμός της χρήσης 2006 κρίνεται για μια ακόμη χρήση ως ιδιαίτερα θετικός, όπως προκύπτει ιδίως από τα παρακάτω στοιχεία, τα οποία και αποτελούν παράλληλα τα ορόσημα της εν λόγω χρήσεως :

1. Παρουσίασαν ικανοποιητική αύξηση τα οικονομικά αποτελέσματα της χρήσεως 2006 και ειδικότερα :

α) για 14^η συνεχόμενη χρονιά αυξήθηκαν οι πωλήσεις της Εταιρείας και η αύξηση σε σχέση με την προηγούμενη χρήση ανήλθε σε ποσοστό 7,2%, δηλαδή σε ποσοστό διπλάσιο σε σχέση με το ποσοστό αύξησης της προηγούμενης χρήσεως. Πρέπει δε να σημειωθεί ότι η εν λόγω αύξηση επετεύχθη μολονότι η 2μηνη απεργία των ναυτεργατών, με τα προβλήματα και την αναστάτωση που προκάλεσε, περιόρισε, σύμφωνα με τις εκτιμήσεις μας τις πωλήσεις της εταιρείας σε ποσοστό 1,5 % περίπου.

β) το μικτό κέρδος αυξήθηκε κατά 10,3% στα 4,746 εκατ. ευρώ από 4,302 εκατ. ευρώ το 2005.

γ) αυξήθηκαν τα καθαρά κέρδη από 1.508 χιλ. ευρώ το 2005 σε 1.792 χιλ. Ευρώ το 2006 και

μετά από φόρους τα εν λόγω κέρδη ανήλθαν σε 1.209.453 ευρώ από 936.753 ευρώ το 2005.

2. Ενισχύθηκε η παρουσία της Εταιρείας σε νέες γεωγραφικές αγορές. Η Εταιρεία προχώρησε σε ενέργειες ενίσχυσης της παρουσίας της στην αγορά της Κύπρου καθώς και σε ενέργειες προώθησης και υποστήριξης της επέκτασης της δραστηριοποίησής της στις χώρες των Βαλκανίων και ειδικότερα στην Αλβανία, τα Σκόπια, το Κόσοβο και την Βουλγαρία που αποτελούν τον βασικό στρατηγικό από απόψεως αγορά στόχο της εταιρείας στα προσεχή έτη με δεδομένη και την πλήρη λειτουργία του νέου κέντρου αποθήκευσης και διανομής των εμπορευμάτων της στην περιοχή της ΒΙΠΕ Σίνδου, το οποίο κέντρο ήδη ξεκίνησε την πλήρη από λειτουργικής απόψεως δραστηριότητα του στις αρχές Μαρτίου 2007.

3. Πραγματοποιήθηκαν νέες επενδύσεις ύψους 1.034.506,59 ευρώ που αφορούν την ολοκλήρωση των κτιριακών εγκαταστάσεων στη ΒΙ.ΠΕ. Σίνδου Θεσσαλονίκης. Οι εν λόγω εγκαταστάσεις αφορούν στο νέο υπερσύγχρονο κέντρο αποθήκευσης και διανομής εμπορευμάτων , η λειτουργία του οποίου ξεκίνησε συστηματικά στις αρχές της τρέχουσας χρήσεως. Η Εταιρεία , μέσω της δημιουργίας των εν λόγω εγκαταστάσεων, έθεσε τις κατάλληλες βάσεις για την περαιτέρω και πιο αποτελεσματική διείσδυσή της στην αγορά της Β. Ελλάδος η οποία θα έχει ως άμεσο αποτέλεσμα την αύξηση των πωλήσεων. Επίσης, στις νέες εγκαταστάσεις θα λειτουργήσει το Thessaloniki Center of Gastronomy όπου θα διοργανώνονται τεχνικά σεμινάρια, επιδείξεις και παρουσιάσεις, με σκοπό την εντεινόμενη παρουσία της Εταιρείας στην αγορά της Βορείου Ελλάδος και των Βαλκανίων, με βάση την αντίστοιχη τεχνογνωσία και εμπειρία που έχει αποκτήσει η Εταιρεία από την επιτυχή λειτουργία του αντίστοιχου Κέντρου στην Αθήνα (Athens Center of Gastronomy) στο οποίο να σημειωθεί ότι πραγματοποιήθηκαν μέσα στο 2006 δεκαεπτά (17) 2ήμερα σεμινάρια και επιδείξεις από τεχνικούς της εταιρείας και τεχνικούς συμβούλους των προμηθευτών που η εταιρεία αντιπροσωπεύει ,καθώς και έξι (6) σεμινάρια από την διεθνούς φήμης Γαλλικής σχολής γαστρονομίας ECOLE LENOTRE

4. Μετά από συντονισμένη και συστηματική προσπάθεια της Εμπορικής Διεύθυνσης της Εταιρείας ολοκληρώθηκε ο εμπλουτισμός της γκάμας των προϊόντων με τριάντα (30) περίπου νέα και καινοτόμα προϊόντα ζαχαροπλαστικής, αρτοποιίας και παγωτού , μέσω αφενός μεν της ανάπτυξης της συνεργασίας της Εταιρείας με τους υφιστάμενους προμηθευτές και αφετέρου της σύναψης αποκλειστικών συμφωνιών με νέους προμηθευτές . Παράλληλα, η Εταιρεία και κατά την κατάρτιση των εν λόγω συμφωνιών έδωσε ιδιαίτερη έμφαση , διατήρησε και βελτίωσε ακόμα περισσότερο το υψηλό επίπεδο ποιότητας των εμπορευμάτων που διακινεί, δεδομένου ότι όπως είναι γνωστό πρωταρχική επιδίωξη και διαρκής στόχος της Εταιρείας είναι η ποιοτική διαφοροποίηση των προϊόντων που αντιπροσωπεύει και διανέμει, στοιχείο που αποτελεί το βασικό συγκριτικό της πλεονέκτημα έναντι των ανταγωνιστών της .

5. Η Εταιρεία συνέχισε τις συντονισμένες και συστηματικές προσπάθειες διείσδυσης στην αγορά της Αρτοποιίας με την υλοποίηση συγκεκριμένου Επιχειρηματικού Σχεδίου που τέθηκε σε εφαρμογή στην διάρκεια της χρήσεως 2005 και τα αποτελέσματα του οποίου έγιναν αισθητά και στο τέλος της χρήσεως 2006 , μέσω της περαιτέρω αύξησης των πωλήσεων των προϊόντων αρτοποιίας που η Εταιρεία διαθέτει. Στόχος της Εταιρείας είναι η περαιτέρω ανάπτυξη των πωλήσεών της στην συγκεκριμένη αγορά, η οποία παρουσιάζει σημαντικές προοπτικές για την Εταιρεία

6. Το τμήμα πωλήσεων της εταιρείας αναβαθμίστηκε με νέα συστήματα οργάνωσης και λειτουργίας (PDA) καθώς και με την παρακολούθηση εκπαιδευτικών προγραμμάτων, με στόχο την αύξηση της ταχύτητας και αποτελεσματικότητάς του και τον διαρκή εκσυγχρονισμό του, με την βελτίωση του συνόλου των λειτουργικών του δομών . Το συγκεκριμένο τμήμα αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα σημεία αιχμής για την εταιρεία και η διοίκηση της εταιρείας είναι πάγια προσανατολισμένη στον διαρκή εκσυγχρονισμό και αναβάθμισή του .

7. Αναπτύχθηκε περαιτέρω το δίκτυο πωλήσεων της Εταιρείας με στόχο την περαιτέρω διείσδυση και ανάπτυξη της γκάμας των προϊόντων της Εταιρείας στην Ελληνική αγορά. Στα πλαίσια αυτά, η Εταιρεία μέσω διαφόρων προωθητικών ενεργειών όπως ενδεικτικώς μέσω Τεχνικών Επιδείξεων και Σεμιναρίων που διοργάνωσε στο Athens Center of Gastronomy , καθώς και με συμμετοχές της σε διάφορες κλαδικές εκθέσεις (ενδεικτικώς Έκθεση “Gastronomia-Gastrognosia” Κύπρος / Φεβρουάριος 2006 - Έκθεση “ARTOZYMA” Θεσσαλονίκη / Μάρτιος 2006), αύξησε την αναγνωρισιμότητα του εταιρικού της ονόματος (brand name) και των προϊόντων της και επιβεβαίωσε την θέση της στη συνείδηση των επαγγελματιών του κλάδου ως ο πιο αξιόπιστος συνεργάτης τους.

Κυρίες και Κύριοι Μέτοχοι,

Με βάση τα προαναφερθέντα θετικά στοιχεία, το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας, λαμβάνοντας υπόψη και την εν γένει χρηματοοικονομική κατάσταση και το εν εξελίξει επενδυτικό πρόγραμμα της Εταιρείας (που είναι προσανατολισμένο πλέον στην γεωγραφική επέκταση των πωλήσεων της Εταιρείας), προτίθεται να εισηγηθεί στην Ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση των μετόχων, την διανομή μερίσματος συνολικού ποσού € 437.500 που αντιστοιχεί σε ποσό € 0,07 ανά μετοχή, το οποίο διαμορφώνει μερισματική απόδοση της τάξεως του 3,35% , σε σχέση με την τιμή της μετοχής της Εταιρείας την 30.12.2006.

Κατά το τρέχον έτος 2007 οι εκτιμήσεις της διοίκησης της Εταιρείας παραμένουν θετικές. Πρέπει όμως να σημειωθεί ότι τα αποτελέσματα της εταιρείας συναρτώνται άμεσα, με το γενικότερο κλίμα που επικρατεί στην ευρύτερη οικονομία και αγορά

Για τον λόγο αυτό η εταιρεία προσπαθεί μέσω της μελέτης, , εύρεσης και προώθησης νέων προϊόντων και νέων συνεργασιών, να επιτύχει μέσω της βαθιάς εξειδίκευσης που διαθέτει την περαιτέρω διεύρυνσή της στην αγορά του εσωτερικού και την ενίσχυση του εξαγωγικού της προσανατολισμού , με όπλο την ποιοτική διαφοροποίηση των προϊόντων που διανέμει και την αναγνωρισιμότητα και ευρεία αποδοχή του εταιρικού της ονόματος .

Η Διοίκηση της Εταιρείας είναι πεπεισμένη ότι η ισχυρή οργανωτική λειτουργική και εμπορική βάση που έχει δημιουργήσει η Εταιρεία τα τελευταία χρόνια, η επιτυχής υλοποίηση του επενδυτικού της προγράμματος , σε συνδυασμό με τη σταθερή προσήλωση της σε συγκεκριμένους στρατηγικούς στόχους τους οποίους και υλοποιεί με επιτυχία , παρέχουν τη βεβαιότητα για την συνέχιση και ενδυνάμωση της μέχρι σήμερα σταθερής αναπτυξιακής της πορείας προς όφελος των πελατών, των συνεργατών και των μετόχων της.

Αθήνα, Μαίος 2007

Για το Διοικητικό Συμβούλιο

Ο Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου

Η Αντιπρόεδρος του Διοικ. Συμβουλίου

2. ΕΚΘΕΣΗ ΤΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ

Η Έκθεση του Διοικητικού Συμβουλίου της Εταιρείας που ακολουθεί συντάχθηκε με βάση τα οριζόμενα στο άρθρο 136 του κ.ν. 2190/1920, όπως ισχύει σήμερα , με περιεχόμενο το προβλεπόμενο των υιοθετηθέντων από την Ευρωπαϊκή Ένωση Διεθνών Λογιστικών Προτύπων . Σημειώνεται τέλος ότι η παρούσα Έκθεση του Διοικητικού Συμβουλίου της Εταιρείας έχει δημοσιευθεί σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 135 παρ. 1 και 2 του κ.ν. 2190/1920.

ΕΚΘΕΣΗ ΤΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΤΗΣ ΣΤΕΛΙΟΣ ΚΑΝΑΚΗΣ ΑΒΕΕ ΓΙΑ ΤΗ ΧΡΗΣΗ 2006

**Προς την Ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση των Μετόχων
Κυρίες και Κύριοι Μέτοχοι ,**

Η Έκθεση του Διοικητικού Συμβουλίου που ακολουθεί (εφεξής «Έκθεση»), αφορά στη χρήση 2006 (1.1.2006-31.12.2006) συντάχθηκε και είναι εναρμονισμένη με βάση το πνεύμα και τα αναφερόμενα στα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης (ΔΠΧΠ) που εφαρμόζονται από την 1.1.2005 και στην Ελλάδα.

Η παρούσα Έκθεση εμπεριέχει κατά τρόπο ευσύνοπτο, πλην όμως ουσιαστικό όλες τις σημαντικές επιμέρους θεματικές ενότητες , οι οποίες είναι απαραίτητες, προκειμένου να εξαχθεί μια ουσιαστική και εμπεριστατωμένη ενημέρωση για την δραστηριότητα και τα οικονομικά αποτελέσματα της Εταιρείας με την επωνυμία «ΣΤΕΛΙΟΣ ΚΑΝΑΚΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ ΖΑΧ/ΚΗΣ- ΑΡΤΟΠΟΙΑΣ ΚΑΙ ΠΑΓΩΤΟΥ» και τον διακριτικό τίτλο «ΣΤΕΛΙΟΣ ΚΑΝΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε.» (εφεξής καλουμένη για λόγους συντομίας ως «**Εταιρεία**» ή «**ΚΑΝΑΚΗΣ**») το 2006, καθώς και οι προοπτικές και οι στόχοι για την τρέχουσα χρήση 2007.

Η παρούσα Έκθεση συντάχθηκε σύμφωνα με τους όρους και προϋποθέσεις του άρθρου 136 του κ.ν. 2190/1920 και δεδομένου ότι η Εταιρεία δεν συντάσσει ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις, έχει ως μοναδικό σημείο αναφοράς τα οικονομικά δεδομένα της Εταιρείας

Επισημαίνεται τέλος ότι στην παρούσα Έκθεση (διαχείρισης) περιλαμβάνεται σε ιδιαίτερο κεφάλαιο (Κεφάλαιο 4) και η προβλεπόμενη από το άρθρο 11^α του ν. 3371/2005 επεξηγηματική έκθεση, η οποία περιλαμβάνει πληροφορίες για όλα τα θέματα που αναφέρονται στην παράγραφο 1 του εν λόγω άρθρου .

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΒΑΣΙΚΩΝ ΓΕΓΟΝΟΤΩΝ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΤΟ 2006

- 1.1. Νέες Δραστηριότητες
- 1.2. Ανάπτυξη υφισταμένων Δραστηριοτήτων
- 1.3. Διεθνής δραστηριότητα
- 1.4. Μακροοικονομικό περιβάλλον - Παράμετροι που επηρέασαν την οικονομική μονάδα στο εσωτερικό και εξωτερικό

2. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

- 2.1. Μετάβαση από τα Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα στα ΔΠΧΠ
- 2.2. Αποτελέσματα χρήσης 2006
- 2.3. Διαχείριση χρηματοοικονομικών κινδύνων
- 2.4. Πορεία μετοχής συμμετοχή σε κλαδικούς δείκτες - μέρισμα

3. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΟΜΗ

- 3.1. Άξονες στρατηγικής ανάπτυξης
- 3.2. Προώθηση πωλήσεων – Διαφημιστική προβολή

4. ΕΠΕΞΗΓΗΜΑΤΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ ΑΡΘΡΟΥ 11^Α Ν. 3371/2005

5. ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΟ 2007

1. ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΒΑΣΙΚΩΝ ΓΕΓΟΝΟΤΩΝ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΤΟ 2006

1.1 ΝΕΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Η Εταιρεία ερευνά σε διαρκή βάση και με τρόπο συστηματικό αλλά και μεθοδικό, με βάση την εμπειρία που διαθέτει, την Διεθνή αγορά με σκοπό την αναζήτηση νέων συνεργασιών και την ενίσχυση του πλήθους των αντιπροσωπευόμενων από την ίδια προϊόντων. Εντός του ανωτέρω πλαισίου και στην διάρκεια του 2006 συνέχισε να διευρύνει την γκάμα των προϊόντων της μέσω υφιστάμενων καθώς και νέων συνεργασιών.

Πιο συγκεκριμένα, η Εταιρεία λάνσαρε 30 νέους κωδικούς προϊόντων εντός της χρήσεως 2006. Έμφαση δόθηκε στον εμπλουτισμό της γκάμας της αρτοποιίας μέσω των υφιστάμενων προμηθευτών που η Εταιρεία αντιπροσωπεύει, δηλαδή KOMPLET ABEL & SCHAEFER και RIETMANN με προϊόντα όπως Ciabatta, Maitre Jean, Kraftbread, Optimax. Προς την ίδια κατεύθυνση, κινήθηκε και η έναρξη της συνεργασίας της Εταιρείας με τον Γερμανικό οίκο Sudhannoversche Muhlenwerke από τον οποίο η Εταιρεία ξεκίνησε και εισάγει δύο τύπους αλεύρου σίκαλης το οποίο προωθείται στην αρτοποιία. Επίσης, από την FABBRI Ιταλίας λανσαρίστηκαν οι νέες γεύσεις για την Άνοιξη/Καλοκαίρι 2006 για παγωτό και βαριεγκάτο όπως λεμόνι-βασιλικός, φυστίκι Bronte, καραμελωμένο σύκο καθώς και παγωτά light. Ακόμα προωθήθηκαν, 2 νέα βούτυρα γάλακτος για ζαχαροπλαστική χρήση από την BEURALIA και την ELLE & VIRE Γαλλίας, τα οποία και εμπλούτισαν την γκάμα των βουτύρων. Τέλος, η Εταιρεία λάνσαρε νέα μίγματα ζαχαροπλαστικής από τις εταιρείες KOMPLET και BAKELS, καθώς και πολλά υλικά διακόσμησης από τις εταιρείες SMET και SUEDZUCKER για να μπορεί να προσφέρει στους επαγγελματίες μία ευρεία γκάμα πρώτων υλών για την παραγωγή των πιο ποιοτικών τελικών προϊόντων.

ΝΕΕΣ ΣΥΜΦΩΝΙΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

Στην διάρκεια της χρήσεως 2006, η Εταιρεία προχώρησε σε νέα συμφωνία αποκλειστικής συνεργασίας με την Εταιρεία RIETMANN GmbH, που αφορά στις περιοχές Ελλάδα, Κύπρου, FYROM, Κόσσοβο, Αλβανία και Βουλγαρία με εξαετή διάρκεια ισχύος. Η συγκεκριμένη Εταιρεία, η οποία εδρεύει στην Γερμανία διακρίνεται ιδίως για τα προϊόντα αυτής στον τομέα της αρτοποιίας και μέσω αυτής αναμένεται να ενισχυθεί περαιτέρω ο κύκλος εργασιών της Εταιρείας.

Τέλος άξια ιδιαίτερης μνείας είναι η διείσδυση της Εταιρείας στην αγορά της Βορείου Ελλάδος, μέσω του νέου υπερσύγχρονου χώρου διανομής και αποθηκευτικού κέντρου στην ΒΙΠΕΘ Σίνδου, το οποίο αποτελεί πρότυπο από απόψεως κατασκευής και λειτουργικότητας και αναμένεται όπως συνεισφέρει ενεργά στην προώθηση των εταιρικών δραστηριοτήτων εντός της τρέχουσας χρήσεως 2007.

1.2 ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ

Η Εταιρεία σε συνεργασία με τον αποκλειστικό αντιπρόσωπό της στην Κύπρο, συμμετείχε στη διεθνή Έκθεση Τροφίμων, Ποτών, Αρτοποιίας, Ζαχαροπλαστικής, Παγωτού & Εξοπλισμού «Gastronomia-Gastrognosia», η οποία πραγματοποιήθηκε τον Φεβρουαρίου του 2006 στην Λευκωσία της Κύπρου. Η έκθεση στέφθηκε με απόλυτη επιτυχία καθώς πολλοί ήταν οι επαγγελματίες που έδωσαν το παρόν προκειμένου να ενημερωθούν για τις νέες τάσεις, τα προϊόντα και τις υπηρεσίες του κλάδου.

Ακόμα , η εταιρεία στην διάρκεια της χρήσεως 2006 προχώρησε και στην επέκταση υφισταμένων συνεργασιών της, με στόχο την διείσδυσή της σε νέες γεωγραφικά αγορές, οι οποίες παρουσιάζουν σημαντικά περιθώρια ανάπτυξης , όπως είναι οι χώρες των Σκοπίων, του Κοσσόβου, της Αλβανίας και της Βουλγαρίας. Τον Νοέμβριο του 2006 έγινε εκτεταμένη έρευνα στην αγορά της Βουλγαρίας τα αποτελέσματα της οποίας άρχισαν ήδη να διαφαίνονται. Ειδικότερα η εταιρεία αντιλαμβανόμενη τον σημαντικό ρόλο που αναμένεται να διαδραματίσουν οι εν λόγω αγορές στην ανάπτυξη των δραστηριοτήτων της, αλλά και τις προοπτικές των εν λόγω αγορών λόγω κυρίως του πρώιμου σταδίου αναπτύξεως εις το οποίο ευρίσκονται, συστηματικά επεκτείνει από γεωγραφικής απόψεως τις σχετικές συμφωνίες με τους οίκους των οποίων τα προϊόντα αντιπροσωπεύει, ώστε να καταλαμβάνονται από γεωγραφικής απόψεως και οι εν λόγω περιοχές από τις αντίστοιχες συμφωνίες.

Προς αυτήν την κατεύθυνση κινήθηκε και η συμμετοχή της Εταιρείας στην έκθεση ARTOZYMA, ο οποία έλαβε χώρα τον Μάρτιο του 2006 στην Θεσσαλονίκη, όπου η παρουσία της Εταιρείας ήταν ιδιαίτερα επιτυχής και κατά γενική ομολογία προκάλεσε αίσθηση στους επαγγελματίες του κλάδου από την Ελλάδα και τις γειτονικές Βαλκανικές χώρες οι οποίοι επισκέφθηκαν την έκθεση.

Επίσης, τον Οκτώβριο του 2006 η Εταιρεία έλαβε μέρος με κλιμάκιο 7 ατόμων στην διεθνή έκθεση αρτοποιίας IBA στο Μόναχο στην οποία συμμετείχαν με περίπτερα πολλοί από τους προμηθευτές της Εταιρείας. Να σημειωθεί ότι την έκθεση IBA επισκέφθηκε μεγάλο πλήθος Ελλήνων Αρτοποιών και Ζαχαροπλαστών.

Άξιο ιδιαίτερης αναφοράς τέλος τυγχάνει το γεγονός ότι η εταιρεία συνεχίζει την πολύ επιτυχημένη συνεργασία της με την διεθνούς φήμης Γαλλική σχολή γαστρονομίας ECOLE LENOTRE , με την οποία συμφώνησε την επέκταση της συνεργασίας της και στη Θεσσαλονίκη όπου θα διεξάγονται σεμινάρια στο Thessaloniki Center of Gastronomy.

1.3 ΔΙΕΘΝΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Πέραν των ανωτέρω συνεργασιών και την επέκταση της δραστηριότητας της εταιρείας σε νέες γεωγραφικές αγορές, όπως τα Σκόπια και το Κόσοβο, η εταιρεία στο πλαίσιο του διεθνούς της προσανατολισμού , στην διάρκεια της χρήσεως 2006 συνεργάστηκε με κορυφαίους Σεφ Ζαχαροπλαστικής, Αρτοποιίας και Παγωτού από το εξωτερικό (Γαλλία, Γερμανία, Βέλγιο, Ιταλία) για την πραγματοποίηση πλήθους σεμιναρίων και επιδείξεων στο Athens Center of Gastronomy για την εκπαίδευση και περαιτέρω εξειδίκευση των επαγγελματιών του κλάδου.

1.4 ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ – ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΣΑΝ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΜΟΝΑΔΑ ΣΤΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

Ο κλάδος του χονδρικού εμπορίου ζάχαρης, σοκολάτας και ειδών ζαχαροπλαστικής εντάσσεται στον ευρύτερο κλάδο των Ειδών Διατροφής, ο οποίος είναι ένας από τους πιο δυναμικούς και κερδοφόρους της ελληνικής βιομηχανίας. Η συμμετοχή του κλάδου διατροφής στην Ακαθάριστη Αξία Παραγωγής (ΑΑΠ) ανέρχεται σε 21%.

Η ανάπτυξη του κλάδου οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στην στροφή των καταναλωτών προς τα μεταποιημένα προϊόντα, τρόφιμα, φαγητά και είδη ζαχαροπλαστικής, τάση η οποία δεν αναμένεται να παρουσιάσει κάμψη στο εγγύς μέλλον .

Η εγχώρια κατανάλωση των προϊόντων ζαχαροπλαστικής χαρακτηρίζεται από σταθερά στην διάρκεια των τελευταίων ετών ανοδική πορεία, ενώ η κατά κεφαλή κατανάλωση εξακολουθεί να βρίσκεται σε χαμηλά επίπεδα, σε σχέση με τα ισχύοντα σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες, παρουσιάζοντας εκ του λόγου αυτού υψηλά περιθώρια ανάπτυξης.

Η ζήτηση για πρώτες ύλες ζαχαροπλαστικής είναι παράγωγη της ζήτησης για το τελικό προϊόν από τους καταναλωτές. Τα τελευταία χρόνια διαπιστώνεται μια στροφή της καταναλωτικής προτίμησης προς γλυκά και παρασκευάσματα ανώτερης ποιότητας σε αντίθεση με τη κυριαρχία των «παραδοσιακών» γλυκών τη προηγούμενη δεκαετία. Τα διάφορα εργαστήρια και ζαχαροπλαστεία έχουν προσαρμόσει κατάλληλα τα προϊόντα τους, δίνοντας μεγαλύτερη σημασία στα ποιοτικά στοιχεία των υλικών ενώ παράλληλα δημιουργούν νέες κατηγορίες προϊόντων.

Στο ανωτέρω πλαίσιο η εταιρεία έχει προσανατολίσει τις πωλήσεις της και σε προϊόντα και είδη αρτοποιίας (ψωμιά ειδικού τύπου, ψωμιά με προζύμι, ψωμιά πολύσπορα κλπ) δεδομένου ότι αυξάνεται σταθερά κατά τα τελευταία έτη η ζήτηση των ειδών αυτών.

Επίσης τα νέα καταναλωτικά πρότυπα τα οποία χαρακτηρίζονται από χρήση υλικών χαμηλών λιπαρών, ήπια επεξεργασμένων κτλ έχουν δημιουργήσει τα τελευταία χρόνια μια σημαντική θέση στη αγορά των α' υλών ζαχαροπλαστικής η οποία παρουσιάζει σημαντικές προοπτικές ανάπτυξης.

Οι παραπάνω παράγοντες είχαν σαν αποτέλεσμα να αυξηθεί σημαντικά η ζήτηση για τις α' ύλες ανώτερης ποιότητας που κατά κύριο λόγο παράγονται στο εξωτερικό. Η Εταιρεία διαβλέποντας τη διαμορφούμενη τάση στις καταναλωτικές προτιμήσεις, τοποθετήθηκε εγκαίρως στη συγκεκριμένη αγορά των α' υλών υψηλής ποιότητας και μάλιστα ανέλαβε την αντιπροσώπευση κορυφαίων οίκων του εξωτερικού.

Η τιμή πώλησης των τελικών προϊόντων ζαχαροπλαστικής προσδιορίζει κυρίως από τη ποιοτική διαφοροποίηση τους, με κύριο στοιχείο διαφοροποίησης τη ποιότητα των α' υλών που χρησιμοποιούνται στη παρασκευή. Λόγω των υψηλών περιθωρίων κέρδους στο τελικό προϊόν, η ποιότητα των α' υλών τείνει να αποτελέσει τον σημαντικότερο παράγοντα επιλογής προμηθευτή, δεδομένου ότι το κόστος των υλικών αποτελεί μικρό ποσοστό της τιμής πώλησης.

2. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

2.1 ΜΕΤΑΒΑΣΗ ΣΤΑ ΔΠΧΠ

Το 2005 αποτέλεσε την πρώτη οικονομική χρήση εφαρμογής στην Ελλάδα των Διεθνών Προτύπων Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης. Η Εταιρεία έγκαιρα προέβη στις απαραίτητες ενέργειες για τη μετάβαση από τα Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα στα ΔΠΧΠ, ενώ η εικόνα που προέκυψε για την Εταιρεία, συνεπεία της μετάβασης αυτής ήταν εμφανώς βελτιωμένη. Επιμέρους παράμετροι που συνέτειναν στην βελτίωση αυτή ήταν ενδεικτικά οι ακόλουθοι :

- αποτίμηση των παγίων στοιχείων με βάση την εύλογη αξία (fair value).
- σημαντική διεύρυνση εταιρικής επωνυμίας και δημιουργία εσωτερικών υπεραξιών (goodwill).
- ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας των διατιθέμενων προϊόντων και υπηρεσιών της Εταιρείας (brand recognition).

2.2 ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΗΣ 2006

Τα κυριότερα μεγέθη της χρήσης 1.1 – 31.12.2006 έχουν ως εξής:

ΕΤΑΙΡΕΙΑ	1.1-31.12.2006	1.1-31.12.2005	Δ (%)
Κύκλος εργασιών	15.280.238,23	14.252.410,79	7,21%
Μικτά κέρδη	4.746.000,87	4.302.796,99	10,30%
Περιθώριο EBITDA	2.134.458,90	1.869.804,45	14,15%
Κέρδη προ φόρων	1.792.134,90	1.508.003,11	18,84%
Καθαρά κέρδη χρήσεως μετά από φόρους	1.209.453,02	936.753,03	29,11%
Καθαρό περιθώριο κέρδους	7,92%	6,57%	

Η εταιρεία συνεχίζει για 14^η συνεχή χρονιά την σταθερή και συστηματική αύξηση των πωλήσεων της και την σημαντική βελτίωση του περιθωρίου κέρδους της .

Περαιτέρω συνεχίζει να κατέχει και να ενισχύει την ηγετική της θέση στο κλάδο των εμπορικών εταιρειών ειδών ζαχαροπλαστικής ,τόσο σε σχέση με τον κύκλο εργασιών ,όσο και με βάση την κερδοφορία.

2.3 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΙΝΔΥΝΩΝ

Οι βασικοί χρηματοοικονομικοί κίνδυνοι και οι αντίστοιχες προβλέψεις αντιμετώπισής τους από την Εταιρεία ώστε να περιορισθούν ή/και απαλειφθούν οι όποιες παρενέργειες από τους κινδύνους αυτούς είναι οι παρακάτω:

Κίνδυνος	Προβλέψεις της εταιρείας
1. Επιτοκιακός κίνδυνος	Δεν υφίσταται επιτοκιακός κίνδυνος για την εταιρεία λόγω της αύξησης των επιτοκίων από τη Ε.Κ.Τ. Οι αναμενόμενες αυξήσεις των επιτοκίων θα επιβαρύνουν ελάχιστα το κόστος χρηματοδότησης μιας και ο δανεισμός της εταιρείας κυμαίνεται σε χαμηλά επίπεδα.
2. Κίνδυνος ρευστότητας	Δεν υπάρχει . Η γενική ρευστότητα της εταιρείας βρίσκεται σε υψηλά επίπεδα 2,25 (Κ.Ενερ.\Β.Υποχρ.) και η άμεση ρευστότητα επίσης στο 1,99 (Κ.Ενερ.-Αποθέματα)\Β.Υποχρ.)

3.	Συναλλαγματικός κίνδυνος	Ελάχιστος συναλλαγματικός κίνδυνος υπάρχει γιατί σχεδόν το σύνολο των εισαγωγών-αγορών γίνεται σε νόμισμα του ευρώ.
4.	Αύξηση τιμών πρώτων υλών	Οι αυξήσεις των τιμών των εισαγομένων εμπορευμάτων (κύρια Ευρώπη) τα τελευταία πέντε έτη κυμαίνονται σε ποσοστό 1-6%,και διεθνώς δεν προβλέπονται σημαντικές αυξήσεις.
5.	Ενίσχυση ανταγωνισμού από αλλοδαπές και εγχώριες επιχειρήσεις	Ο κλάδος που δραστηριοποιείται η εταιρεία χαρακτηρίζεται από την ύπαρξη μεγάλων παραγωγών –προμηθευτών που καλύπτουν μόνο συγκεκριμένα είδη ζαχαροπλαστικής, και από μεσαίου μεγέθους εμπορικές εταιρείες που καλύπτουν μεγάλη γκάμα προϊόντων. Η εταιρεία καταφέρνει να διαφοροποιείται αποτελεσματικά από τον ανταγωνισμό. Προς την κατεύθυνση αυτή συντελούν η ποιότητα των εμπορευμάτων, η υψηλή αναγνωσιμότητα του εταιρικού ονόματος, η μακροχρόνια σχέση με κορυφαίους οίκους του εξωτερικού καθώς και με τους πελάτες. Παράλληλα διαθέτει ένα αποτελεσματικό δίκτυο πωλήσεων και μέσω αυτού ενισχύει τη θέση της στην αγορά.
6.	Μείωση ζήτησης λόγω γενικότερης καταναλωτικής ύφεσης	Η εταιρεία ανήκει στο κλάδο των τροφίμων και η ζήτηση των εμπορευμάτων συνεχίζει να αυξάνει παρά το γενικότερο κλίμα καταναλωτικής ύφεσης. Οι προβλέψεις για τη ζήτηση είναι θετικές και για τα επόμενα έτη.

2.4 ΠΟΡΕΙΑ ΜΕΤΟΧΗΣ –ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΚΛΑΔΙΚΟΥΣ ΔΕΙΚΤΕΣ - ΜΕΡΙΣΜΑ

- Η πορεία της μετοχής το 2006 κινήθηκε ανοδικά το τελευταίο εξάμηνο του έτους και έκλεισε στα 2,90 € την 31/12/2006.

Παρατίθεται πίνακας της πορείας της μετοχής, σε συνδυασμό με τον όγκο συναλλαγών :

Χρηματιστηριακά στοιχεία μετοχής

Μήνας	Τιμή		Μέσος ημερήσιος	
	κλεισίματος	Συνολικός όγκος	Μέση τιμή	όγκος
	τέλους μηνός	συναλλαγών μηνός	μηνός	συναλλαγών μηνός
	(σε ευρώ)	(σε τεμάχια)	(σε ευρώ)	(σε τεμάχια)
Ιανουάριος 2006	2,07	38.150	2,10	1.817
Φεβρουάριος 2006	2,19	100.787	2,27	5.039
Μάρτιος 2006	2,13	100.701	2,18	4.577
Απρίλιος 2006	2,10	16.929	2,13	1.058
Μάιος 2006	2,18	60.207	2,16	2.737
Ιούνιος 2006	2,46	50.257	2,29	2.393
Ιούλιος 2006	2,38	8.604	2,34	410
Αύγουστος 2006	2,40	16.234	2,38	738
Σεπτέμβριος 2006	2,45	20.402	2,40	972
Οκτώβριος 2006	2,68	146.341	2,83	6.652
Νοέμβριος 2006	2,71	112.129	2,75	5.097
Δεκέμβριος 2006	2,90	36.181	2,76	1.904

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟ ΜΕΡΙΣΜΑ

Η Εταιρεία λαμβάνοντας υπ' όψη τα αποτελέσματα της χρήσης 2006, την χρηματοοικονομική κατάσταση της εταιρείας, τις προοπτικές, καθώς και τα δεδομένα του ευρύτερου χρηματοοικονομικού περιβάλλοντος προτίθεται να εισηγηθεί στην Ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση των μετόχων, τη διανομή μερίσματος συνολικού ποσού 525.000 ευρώ που αντιστοιχεί σε ποσό 0,07 ευρώ ανά μετοχή. Το προτεινόμενο μέρισμα διαμορφώνει καθαρή μερισματική απόδοση τάξης του 2,41% με βάση τη χρηματιστηριακή τιμή της μετοχής την 31^η Δεκεμβρίου 2006.

3. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΟΜΗ

3.1 ΑΞΟΝΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Με βασικό σκοπό τη συνεχή και διατηρήσιμη υγιή και κερδοφόρο ανάπτυξη της Εταιρείας και το 2007, οι βασικοί άξονες στρατηγικής είναι οι εξής:

- Περαιτέρω ανάπτυξη τόσο στο εξωτερικό ,όσο και στον εσωτερικό τομέα με ιδιαίτερη έμφαση και κατά την διανοσμένη χρήση στην αποτελεσματικότερη προώθηση των πωλήσεων .
- Βελτίωση , ενίσχυση και αναβάθμιση της γκάμας των αντιπροσωπευομένων και διανεμομένων προϊόντων .
- Έντονη δραστηριοποίηση του νέου κέντρου στην ΒΙΠΕΘ Σίνδου και διοργάνωση ημερίδων και παρουσιάσεων στο Thessaloniki Center of Gastronomy με σκοπό την εντεινόμενη παρουσία της Εταιρείας στην αγορά της Βορείου Ελλάδος & την διείσδυση στις αγορές των γειτονικών Βαλκανικών χωρών.
- Διατήρηση του υψηλού επιπέδου της ποιότητας των εμπορευομένων από την Εταιρεία προϊόντων.
- Επέκταση της συνεργασίας της Εταιρείας με οίκους του εξωτερικού τόσο σε προϊόντικό επίπεδο, όσο και σε επίπεδο διείσδυσης σε νέες γεωγραφικές αγορές .
- Διαρκής βελτίωση της υφιστάμενης οργανωτικής δομής με στόχο την περαιτέρω αύξηση της αποτελεσματικότητας, την συνεχή και αυξανόμενη διάχυση της ενημέρωσης – πληροφόρησης σε όλες τις βαθμίδες της εταιρείας και του Ομίλου και τέλος την περαιτέρω μείωση του κόστους .

3.2 ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ – ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ

Στο πλαίσιο της προώθησης των πωλήσεων η Εταιρεία προβαίνει στις εξής ενέργειες:

- Διαφημιστικές καταχωρήσεις στον κλαδικό τύπο.
- Συμμετοχή σε εκθέσεις του κλάδου και προβολή – επίδειξη των προϊόντων, όπως χαρακτηριστικά στην έκθεση ΑΡΤΟΖΑ , ΑΡΤΟΖΥΜΑ & GASTRONOMIA-GASTROGNOSIA όπου η Εταιρεία παρουσιάζει στους επισκέπτες τη μεγάλη γκάμα των προϊόντων, την υψηλού επιπέδου εφαρμογή τους στη ζαχαροπλαστική, την αρτοποιία και στο παγωτό, καθώς οι επαγγελματίες έχουν την ευκαιρία να ενημερωθούν για τα νέα προϊόντα και τις εντυπωσιακές νέες εφαρμογές που λανσάρει η εταιρεία στην έκθεση, αλλά και τις νέες συνεργασίες , ενώ παράλληλα πραγματοποιεί ζωντανή επίδειξη των εφαρμογών υπό την επιμέλεια τεχνιτών του τεχνικού τμήματος της εταιρείας αλλά και ξένων Σεφ-Ζαχαροπλαστών των οίκων FRUIBEL, ELLE&VIRE, KOMPLET, BEURALIA και FABBRI.
- Επιμορφωτικά σεμινάρια τεχνικών –επαγγελματιών του κλάδου.
- Επισκέψεις στους χώρους παραγωγής οίκων του εξωτερικού με ταυτόχρονη επίδειξη νέων μεθόδων της ζαχαροπλαστικής τέχνης.
- Τεχνική υποστήριξη με ειδικευμένο προσωπικό.
- Δημιουργία και επιμόρφωση εξειδικευμένου τεχνικού τμήματος αποτελουμένου από τουλάχιστον 3 ειδικούς τεχνίτες

- Διοργάνωση ημερίδων και επιδείξεων στο Athens Center of Gastronomy με την συμμετοχή κορυφαίων σεφ και την συνεργασία της παγκοσμίου εμβελείας γαλλικής εταιρείας Ecole Lenotre. Στον αυτό χώρο η Εταιρεία διοργανώνει επιμορφωτικά σεμινάρια και επιδείξεις – παρουσιάσεις στις οποίες συμμετέχουν οι πελάτες της και στις οποίες παρουσιάζονται νέα προϊόντα, οι ιδιότητες τους, οι χρήσεις τους και οι δυνατότητες παρασκευής τους. Λόγω της ιδιαίτερης φύσης του κλάδου ζαχαροπλαστικής, όπου η διαφοροποίηση του προϊόντος βασίζεται αποκλειστικά σε ποιοτικούς παράγοντες -μεγάλο ποσοστό εκ των οποίων προέρχεται από τα υλικά παρασκευής- η παρουσίαση των υλικών αυτών και των ιδιοτήτων τους είναι ιδιαίτερα σημαντική στα πλαίσια της προώθησης των πωλήσεων.
- Στο πλαίσιο της καλής και στενής συνεργασίας με τους πελάτες της, η Εταιρεία υποστηρίζει τα σωματεία Ζαχαροπλαστών και Αρτοποιών και συμμετέχει στις εκδηλώσεις τους.

4. ΕΠΕΞΗΓΗΜΑΤΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ ΑΡΘΡΟΥ 11^Α Ν. 3371/2005

Με βάση το άρθρο 11^α του ν. 3371/2005 , η Εταιρεία υποχρεούται να δημοσιεύσει στην παρούσα έκθεση του Διοικητικού της Συμβουλίου αναλυτικές πληροφορίες σχετικά με μια σειρά από θέματα και κατόπιν τούτων παρατίθενται κατωτέρω τα ακόλουθα :

Α) Το μετοχικό κεφάλαιο της Εταιρείας ανέρχεται σήμερα στο ποσό των 3.825.000 Ευρώ, είναι ολοσχερώς καταβεβλημένο και διαιρείται σε 7.500.000 κοινές ονομαστικές μετοχές, ονομαστικής αξίας 0,51 Ευρώ εκάστης. Όλες οι μετοχές της Εταιρείας είναι εισηγμένες και διαπραγματεύονται στο Χρηματιστήριο Αθηνών.

Σημειώνεται εν προκειμένω ότι η αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας με κεφαλαιοποίηση αποθεματικού ποσού 1.950.000 Ευρώ , σύμφωνα με την από 20/06/2006 απόφαση της Τακτικής Γενικής Συνέλευσης , η οποία αύξηση υλοποιήθηκε αφενός μεν με την αύξηση της ονομαστικής αξίας του συνόλου των μετοχών και αφετέρου και με την έκδοση νέων μετοχών , ολοκληρώθηκε με την έγκρισή της από την αρμόδια Εποπτεύουσα Αρχή (απόφαση Κ2- 18141/22.12.2006 Υπ. Ανάπτυξης) και την συνακόλουθη εισαγωγή των νέων μετοχών (1.250.000) προς διαπραγμάτευση στο ΧΑ την 17.1.2007 .

Β) Δεν υπάρχουν περιορισμοί στην μεταβίβαση των μετοχών της Εταιρείας .

Γ) Η Εταιρεία δεν διαθέτει συμμετοχές σε άλλες εταιρείες .

Περαιτέρω και αναφορικά με τις σημαντικές συμμετοχές στο μετοχικό κεφάλαιο της Εταιρείας και με βάση τα στοιχεία που έχουν περιέλθει εις γνώση της Εταιρείας αυτές έχουν ως ακολούθως :

1. Κανάκης Στυλιανός	72,11%
2. Κανάκη Μαίρη	8,00%

Δ) Δεν υφίστανται μετοχές οι οποίες να παρέχουν ειδικά δικαιώματα ελέγχου.

Ε) Δεν υφίστανται γνωστοί στην Εταιρεία περιορισμοί στο δικαίωμα ψήφου σε κατόχους μετοχών της Εταιρείας .

ΣΤ) Δεν έχουν περιέλθει εις γνώση της Εταιρείας συμφωνίες μεταξύ μετόχων οι οποίες συνεπάγονται περιορισμούς στην μεταβίβαση μετοχών ή περιορισμούς στην άσκηση δικαιωμάτων ψήφου .

Ζ) Αναφορικά με τον διορισμό και την αντικατάσταση μελών του Διοικητικού Συμβουλίου της Εταιρείας και τα σχετικά με την τροποποίηση του Καταστατικού της Εταιρείας δεν υφίστανται κανόνες οι οποίοι να διαφοροποιούνται από τα προβλεπόμενα στον κ.ν. 2190/1920, όπως ισχύει σήμερα .

Η) Δεν υφίσταται ειδική αρμοδιότητα του διοικητικού συμβουλίου ή ορισμένων μελών του Διοικητικού Συμβουλίου για έκδοση νέων μετοχών ή την αγορά ιδίων μετοχών , καθώς δεν έχει ληφθεί σχετική απόφαση ούτε σύμφωνα με το άρθρο 16, ούτε σύμφωνα με το άρθρο 13 του κ.ν. 2190/1920 .

Θ) Δεν υφίσταται οιαδήποτε σημαντική συμφωνία συναφθείσα από την Εταιρεία, η οποία να τίθεται σε ισχύ, τροποποιείται ή λήγει σε περίπτωση αλλαγής στον έλεγχο της Εταιρείας κατόπιν δημόσιας πρότασης .

Ι) Δεν υφίσταται οιαδήποτε συμφωνία μεταξύ της Εταιρείας και μελών του ΔΣ αυτής ή του προσωπικού , η οποία να προβλέπει αποζημίωση σε περίπτωση παραίτησης ή απόλυσης χωρίς βάσιμο λόγο ή τερματισμού της θητείας ή της απασχόλησής τους εξαιτίας οιασδήποτε δημόσιας πρότασης .

5. ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΟ 2007

Η Εταιρεία στοχεύει στην επίτευξη των παρακάτω στόχων :

1. Την περαιτέρω επέκταση σε νέες γεωγραφικές αγορές όπου σήμερα δεν έχει έντονη παρουσία και παρουσιάζουν σημαντικές προοπτικές ανάπτυξης. Στα άμεσα σχέδια της Εταιρείας είναι η περαιτέρω αύξηση του μεριδίου της στην αγορά της Β. Ελλάδος και η δημιουργία στην συγκεκριμένη γεωγραφική περιοχή ισχυρού τοπικού δικτύου διανομής , προς εξυπηρέτηση και των Βαλκανικών χωρών.
2. Την διεύρυνση της γκάμας των εμπορευμάτων που διακινεί μέσα από τους υφιστάμενους προμηθευτές καθώς και με τη σύναψη νέων διεθνών συνεργασιών. Η εδραίωση του ονόματος της Εταιρείας στο κλάδο των α' υλών ζαχαροπλαστικής και η ανάπτυξη ενός αποτελεσματικού δικτύου πωλήσεων, δημιουργεί συνθήκες επίτευξης συνεργιών στη προώθηση νέων προϊόντων. Σημαντικές δυνατότητες ανάπτυξης παρουσιάζονται μέσα από την επέκταση της δραστηριότητας και σε άλλες κατηγορίες προϊόντων στις οποίες σήμερα δεν έχει σημαντική παρουσία, όπως ιδίως σε προϊόντα αρτοποιίας (ψωμιά ειδικού τύπου, ψωμιά με προζύμη, ψωμιά σικάλεως, πολύσπορα κλπ.).
3. Την παροχή υψηλής ποιότητας υπηρεσιών υποστήριξης προς τον πελάτη, μέσω της διεξαγωγής επιμορφωτικών σεμιναρίων και τη διατήρηση της συνεχούς επικοινωνίας και συνεργασίας. Για το σκοπό αυτό η Εταιρεία θα εκμεταλλευθεί εις το έπακρο τον κατάλληλα εξοπλισμένο χώρο (Show Room), που έχει δημιουργήσει στις εγκαταστάσεις της όπου ειδικοί τεχνικοί και συνεργάτες παρουσιάζουν στους πελάτες της Εταιρείας νέες τεχνικές ζαχαροπλαστικής και τρόπους χρήσεις των υλικών. Στρατηγική επιδίωξη της «ΣΤΕΛΙΟΣ ΚΑΝΑΚΗΣ ΑΒΕΕ» είναι πέρα από την ανάπτυξη της καθαρά εμπορικής δραστηριότητας, η στενή συνεργασία με τους πελάτες της και η παρακολούθηση από κοντά των εξελίξεων στο χώρο της ζαχαροπλαστικής τόσο στην Ελλάδα όσο και διεθνώς.
4. Την συνεχή επιμόρφωση και εκπαίδευση του προσωπικού της Εταιρείας, ώστε αυτό να εκμεταλλεύεται τα πλεονεκτήματα της σύγχρονης τεχνολογίας για την προώθηση των δραστηριοτήτων της εταιρείας . Η «ΣΤΕΛΙΟΣ ΚΑΝΑΚΗΣ ΑΒΕΕ» αποδίδει ιδιαίτερη σημασία στη ποιότητα του ανθρώπινου παράγοντα, ο οποίος αποτελεί όπως εξάλλου έχει αποδειχθεί τον κύριο συντελεστή επίτευξης των στόχων.

5. Την διαρκή αναβάθμιση των υποδομών και του εξοπλισμού της, ώστε να ανταποκρίνεται στις κρατούσες συνθήκες ανταγωνισμού και να διατηρεί την ηγετική θέση της στο κλάδο.

Με βάση τα ανωτέρω για το 2007 οι εκτιμήσεις της διοίκησης είναι θετικές, συνεκτιμωμένων και των μέχρι σήμερα υφιστάμενων δεδομένων.

Η Διοίκηση της Εταιρείας πιστεύει ότι η ισχυρή επιχειρηματική της δομή που δημιουργήθηκε τα τελευταία χρόνια με τις σημαντικές επενδύσεις που πραγματοποίησε και πάντοτε σε συνδυασμό με την προσήλωσή της σε συγκεκριμένους στρατηγικούς στόχους, παρέχουν τη σταθερή βάση για συνέχιση και ενδυνάμωση της μέχρι σήμερα σταθερής αναπτυξιακής της πορείας προς όφελος των πελατών, των εργαζομένων, των συνεργατών και των μετόχων της.

Αχαρναί , 24 Φεβρουαρίου 2007

ΤΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ
Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Δ.Σ

Στέλιος Κανάκης

ΒΕΒΑΙΩΣΗ ΟΡΚΩΤΟΥ ΕΛΕΓΚΤΗ ΛΟΓΙΣΤΗ

Βεβαιώνεται ότι , η ανωτέρω Έκθεση του Δ.Σ. που αποτελείται από 15 σελίδες , είναι αυτή που αναφέρεται στο Πιστοποιητικό Ελέγχου που χορήγησα με ημερομηνία 26 Φεβρουαρίου 2007.

Αθήνα , 26 Φεβρουαρίου 2007

Ο ΟΡΚΩΤΟΣ ΕΛΕΓΚΤΗΣ ΛΟΓΙΣΤΗΣ

Σεραφείμ Δ. Μακρής
Α.Μ. ΣΟΕΛ 16311

ΣΟΛ αεοε

3. Έκθεση Ελέγχου Ανεξάρτητου Ορκωτού Ελεγκτή Λογιστή

Παρατίθεται κατωτέρω η Έκθεση Ελέγχου του Ανεξάρτητου Ορκωτού Ελεγκτή-Λογιστή της Εταιρείας για την χρήση 2006 .

Προς τους Μετόχους της εταιρείας «**Στέλιος Κανάκης ΑΒΕΕ**».

Έκθεση επί των Οικονομικών Καταστάσεων.

Ελέγξαμε τις συνημμένες Οικονομικές Καταστάσεις της «Στέλιος Κανάκης ΑΒΕΕ» (η Εταιρεία) και οι οποίες αποτελούνται από τον ισολογισμό της 31ης Δεκεμβρίου 2006, και τις καταστάσεις αποτελεσμάτων, μεταβολών ιδίων κεφαλαίων και ταμειακών ροών της χρήσεως που έληξε την ημερομηνία αυτή καθώς και περίληψη των σημαντικών λογιστικών πολιτικών και λοιπών επεξηγηματικών σημειώσεων.

Ευθύνη Διοίκησης για τις Οικονομικές Καταστάσεις

Η Διοίκηση της εταιρείας έχει την ευθύνη για την κατάρτιση και εύλογη παρουσίαση αυτών των Οικονομικών Καταστάσεων σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης, όπως αυτά έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Η ευθύνη αυτή περιλαμβάνει το σχεδιασμό, την εφαρμογή και την διατήρηση συστήματος εσωτερικού ελέγχου που αφορά στην σύνταξη και την εύλογη παρουσίαση οικονομικών καταστάσεων, απαλλαγμένων από ουσιώδεις ανακρίβειες, οι οποίες οφείλονται είτε σε απάτη είτε σε λάθος. Η ευθύνη αυτή περιλαμβάνει επίσης την επιλογή και εφαρμογή κατάλληλων λογιστικών πολιτικών και την διενέργεια λογιστικών εκτιμήσεων, οι οποίες είναι λογικές σε σχέση με τις υπάρχουσες συνθήκες.

Ευθύνη Ελεγκτή

Η δική μας ευθύνη συνίσταται στο να εκφέρουμε γνώμη επί αυτών των οικονομικών καταστάσεων με βάση το διενεργηθέντα έλεγχο. Διενεργήσαμε τον έλεγχο σύμφωνα με τα Ελληνικά Ελεγκτικά Πρότυπα που είναι εναρμονισμένα με τα Διεθνή Ελεγκτικά Πρότυπα. Τα πρότυπα αυτά απαιτούν τη συμμόρφωσή μας με τους κανόνες δεοντολογίας και το σχεδιασμό και τη διενέργεια του ελεγκτικού έργου, με σκοπό την αποκόμιση εύλογης διασφάλισης ότι οι οικονομικές καταστάσεις είναι απαλλαγμένες από ουσιώδεις ανακρίβειες.

Ο έλεγχος περιλαμβάνει τη διενέργεια διαδικασιών για την συγκέντρωση ελεγκτικών τεκμηρίων, σχετικά με τα ποσά και τις πληροφορίες που περιλαμβάνονται στις οικονομικές καταστάσεις. Οι διαδικασίες επιλέγονται κατά την κρίση του ελεγκτή και περιλαμβάνουν την εκτίμηση του κινδύνου ουσιώδους ανακρίβειας των οικονομικών καταστάσεων, λόγω απάτης ή λάθους. Για

την εκτίμηση του κινδύνου αυτού, ο ελεγκτής λαμβάνει υπόψη το σύστημα εσωτερικού ελέγχου σχετικά με την κατάρτιση και εύλογη παρουσίαση των οικονομικών καταστάσεων, με σκοπό το σχεδιασμό ελεγκτικών διαδικασιών για τις περιστάσεις και όχι για την έκφραση γνώμης επί της αποτελεσματικότητας του συστήματος εσωτερικού ελέγχου της εταιρείας. Ο έλεγχος περιλαμβάνει επίσης την αξιολόγηση της καταλληλότητας των λογιστικών πολιτικών που εφαρμόστηκαν και του εύλογου των εκτιμήσεων που έγιναν από τη Διοίκηση, καθώς και αξιολόγηση της συνολικής παρουσίασης των οικονομικών καταστάσεων.

Πιστεύουμε ότι τα ελεγκτικά τεκμήρια που έχουμε συγκεντρώσει είναι επαρκή και κατάλληλα για τη θεμελίωση της γνώμης μας.

Γνώμη

Κατά τη γνώμη μας, οι συνημμένες Οικονομικές Καταστάσεις παρουσιάζουν εύλογα από κάθε ουσιώδη άποψη την οικονομική κατάσταση της Εταιρείας κατά την 31^η Δεκεμβρίου 2006, την χρηματοοικονομική της θέση και τις Ταμειακές της Ροές για τη χρήση που έληξε την ημερομηνία αυτή, σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης, όπως αυτά υιοθετήθηκαν από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Αναφορά επί άλλων νομικών και κανονιστικών θεμάτων.

Το περιεχόμενο της Έκθεσης του Διοικητικού Συμβουλίου είναι συνεπές με τις προαναφερόμενες οικονομικές καταστάσεις.

Αθήνα, 26 Φεβρουαρίου 2007

Ο ΟΡΚΩΤΟΣ ΕΛΕΓΚΤΗΣ ΛΟΓΙΣΤΗΣ

Σεραφείμ Δ. Μακρής

A.M. ΣΟΕΛ 16311

ΣΟΛ αεοε

4 . ΕΤΗΣΙΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

Παρατίθενται κατωτέρω οι Ετήσιες Οικονομικές Καταστάσεις σε εταιρική βάση (καθώς η Εταιρεία δεν καταρτίζει ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις λόγω ανυπαρξίας λοιπών εταιρειών προς ενοποίηση) , οι οποίες έχουν συνταχθεί σύμφωνα με τα Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα, όπως αυτά έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Κατάσταση λογαριασμού αποτελεσμάτων χρήσεως **(ποσά σε ευρώ)**

	Σημ.	01.01-31.12.06	01.01-31.12.05	01.10-31.12.06	01.10-31.12.05
Κύκλος εργασιών	5	15.280.238,23	14.252.410,79	4.483.341,84	4.251.141,93
Κόστος πωληθέντων	18	10.534.237,36	9.949.613,80	3.061.522,04	2.889.066,37
Μικτό κέρδος		4.746.000,87	4.302.796,99	1.421.819,80	1.362.075,56
Άλλα έσοδα εκμεταλλεύσεως	17	114.018,44	112.900,01	49.967,86	58.735,99
Έξοδα διοικητικής λειτουργίας	18	570.044,25	624.449,07	150.361,24	145.395,22
Έξοδα λειτουργίας πωλήσεων	18	2.346.185,23	2.121.922,80	625.733,56	616.143,35
Άλλα έξοδα εκμεταλλεύσεως		86.730,94	105.458,36	20.040,31	97.421,18
Αποτελέσματα εκμετάλλευσης		1.857.058,89	1.563.866,77	675.652,55	561.851,80
Χρηματοοικονομικά έσοδα		2.558,93	133,90	1.143,52	77,90
Χρηματοοικονομικά έξοδα		67.482,92	55.997,56	14.934,99	15.580,53
Κέρδη προ φόρων		1.792.134,90	1.508.003,11	661.861,08	546.349,17
Φόρος εισοδήματος		582.681,88	571.250,08	235.071,95	255.049,91
Κέρδη μετά από φόρους		1.209.453,02	936.753,03	426.789,13	291.299,26
Κατανεμόμενα σε					
Μετόχους μητρικής		1.209.453,02	936.753,03	426.789,13	291.299,26
Βασικά κέρδη ανά μετοχή		0,16	0,12	0,06	0,04

Ετήσια κατάσταση ισολογισμού
(ποσά σε ευρώ)

	Υπόλοιπα	
Σημ.	31.12.06	31.12.05
Μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία		
Ενσώματα πάγια	6.703.431,55	5.855.416,04
Αύλα περιουσιακά στοιχεία	35.182,66	53.962,97
Άλλα χρηματοοικονομικά στοιχεία	24.834,41	34.390,41
Αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις	0,00	14.311,99
Κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία		
Αποθέματα	1.119.217,20	1.465.613,39
Πελάτες και λοιπές εμπορικές απαιτήσεις	7.842.836,13	7.688.824,08
Λοιπές απαιτήσεις	370.555,33	355.395,09
Ταμιακά διαθέσιμα και ισοδύναμα αυτών	563.373,69	84.660,09
Σύνολο ενεργητικού	16.659.430,97	15.552.574,06
Μετοχικό κεφάλαιο	3.825.000,00	1.875.000,00
Αποθεματικά υπέρ το άρτιο	3.293.857,69	3.293.857,69
Διαφορές αναπροσαρμογής	89.524,90	2.039.524,90
Λοιπά αποθεματικά	622.965,18	570.965,18
Υπόλοιπο κερδών εις νέον	4.269.133,86	3.549.180,84
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων	12.100.481,63	11.328.528,61
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις		
Υποχρεώσεις παροχών αποχωρήσεων	80.000,00	80.000,00
Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις	16.304,60	0,00
Λοιπές προβλέψεις	60.000,00	0,00
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις		
Προμηθευτές και λοιπές υποχρεώσεις	3.167.475,26	2.479.511,63
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	700.080,00	1.230.476,30
Τρέχων φόρος εισοδήματος	535.089,48	434.057,52
Σύνολο παθητικού	16.659.430,97	15.552.574,06

Ετήσια κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων.

	Μετοχικό Κεφάλαιο	Υπέρ το άρτιο διαφορά	Τακτικό αποθεματικό	Λοιπά αποθεματικά	Διαφορές αναπρ/γής	Υπόλοιπο εις νέον	Σύνολο
Υπόλοιπα την 01.01.05 σύμφωνα με τα ΔΠΧΠ	1.875.000,00	3.293.857,69	321.000,00	99.965,18	2.039.524,90	3.199.927,81	10.829.275,58
Μεταβολή ιδίων κεφαλαίων περιόδου 01.01.05 έως 31.12.05							
Διάθεση κερδών (χρήσης 2004)			50.000,00	100.000,00		-150.000,00	0,00
Μερίσματα πληρωτέα						-437.500,00	-437.500,00
Καθαρά αποτελέσματα περιόδου						936.753,03	936.753,03
Υπόλοιπο ιδίων κεφαλαίων την 31.12.05	1.875.000,00	3.293.857,69	371.000,00	199.965,18	2.039.524,90	3.549.180,84	11.328.528,61
Υπόλοιπα την 01.01.06 σύμφωνα με τα ΔΠΧΠ	1.875.000,00	3.293.857,69	371.000,00	199.965,18	2.039.524,90	3.549.180,84	11.328.528,61
Μεταβολή ιδίων κεφαλαίων περιόδου 01.01.06 έως 31.12.06							
Διάθεση κερδών (χρήσης 2005)			52.000,00			-52.000,00	0,00
Αύξηση μετοχικού κεφαλαίου	1.950.000,00				-1.950.000,00	0,00	0,00
Μερίσματα πληρωτέα						-437.500,00	-437.500,00
Καθαρά αποτελέσματα περιόδου						1.209.453,14	1.209.453,14
Υπόλοιπο ιδίων κεφαλαίων την 31.12.06	3.825.000,00	3.293.857,69	423.000,00	199.965,18	89.524,90	4.269.133,98	12.100.481,75

Ετήσια κατάσταση ταμιακών ροών.

Σημ.	Υπόλοιπα	
	01.01-31.12.06	01.01-31.12.05
Λειτουργικές δραστηριότητες		
Κέρδη προ φόρων	1.792.134,90	1.508.003,11
Πλέον / μείον προσαρμογές για:		
Αποσβέσεις	205.271,39	207.230,00
Προβλέψεις	70.000,00	70.000,00
Αποτελέσματα επενδυτικής δραστηριότητας	0,00	2.479,89
Χρεωστικοί τόκοι και συναφή έξοδα	67.482,92	55.997,56
Πλέον / μείον προσαρμογές για μεταβολές λογαριασμών κεφαλαίου κίνησης ή που σχετίζονται με τις λειτουργικές δραστηριότητες:		
Μείωση / (αύξηση) αποθεμάτων	346.396,19	-312.541,74
Μείωση / (αύξηση) απαιτήσεων	-229.204,30	-993.596,65
(Μείωση) / αύξηση υποχρεώσεων (πλην τραπεζών)	716.493,13	623.612,20
(Μείον):		
Χρεωστικοί τόκοι και συναφή έξοδα καταβεβλημένα	-44.820,82	-39.999,05
Καταβεβλημένοι φόροι	-434.057,52	-475.303,29
Σύνολο εισροών / (εκροών) από λειτουργικές δραστηριότητες (α)	2.489.695,89	645.882,03
Επενδυτικές δραστηριότητες		
Απόκτηση ενσώματων και άυλων παγίων	-1.034.506,59	-944.238,76
Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων και άυλων παγίων	13.900,00	8.823,51
Τόκοι εισπραχθέντες	2.558,93	56,00
Σύνολο εισροών / (εκροών) από επενδυτικές δραστηριότητες (β)	-1.018.047,66	-935.359,25
Χρηματοδοτικές δραστηριότητες		
Εισπράξεις από εκδοθέντα / αντληθέντα δάνεια	0,00	508.355,53
Εξοφλήσεις δανείων	-555.617,33	-16.054,51
Μερίσματα πληρωθέντα στους μετόχους	-437.317,30	-436.930,02
Σύνολο εισροών / (εκροών) από χρηματοδοτικές δραστηριότητες (γ)	-992.934,63	55.371,00
Καθαρή αύξηση / (μείωση) στα ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα περιόδου (α) + (β) + (γ)	478.713,60	-234.106,22
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα έναρξης περιόδου	84.660,09	318.766,31
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα λήξης περιόδου	563.373,69	84.660,09

5. ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΑΡΘΡΟΥ 10 ν. 3401/2005, που δημοσιεύθηκαν κατά την χρήση 2006

ΘΕΜΑ	ΤΟΠΟΣ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗΣ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ
Στοιχεία Οικονομικών Καταστάσεων Βάσει ΔΛΠ	www.ase.gr	23/03/2006
Ανακοίνωση περί σχολιασμού οικονομικών / λογιστικών καταστάσεων	www.ase.gr	23/03/2006
Γνωστοποίηση αλλαγής σύνθεσης Διοικητικού Συμβουλίου ή ανωτάτων διευθυντικών στελεχών	www.ase.gr	30/03/2006
Στοιχεία Οικονομικών Καταστάσεων Βάσει ΔΛΠ	www.ase.gr	24/05/2006
Ανακοίνωση περί σχολιασμού οικονομικών / λογιστικών καταστάσεων	www.ase.gr	24/05/2006
Προαναγγελία Γενικής Συνέλευσης	www.ase.gr	25/05/2006
Προσθήκη Στοιχείων στις Ενδιάμεσες Οικονομικές Καταστάσεις α' τριμήνου 2006	www.ase.gr	09/06/2006
Γνωστοποίηση πρόσθετων οικονομικών στοιχείων και πληροφοριών περιόδου από 01/01/2006 έως 31/03/2006	www.ase.gr	14/06/2006
Αποφάσεις Γενικής Συνέλευσης	www.ase.gr	20/06/2006
Δελτίο Τύπου (Αποφάσεις Γενικής Συνέλευσης)	www.ase.gr	20/06/2006
Γνωστοποίηση αποκοπής δικαιώματος μερίσματος / πληρωμής μερίσματος	www.ase.gr	23/06/2006
Στοιχεία Οικονομικών Καταστάσεων Βάσει ΔΛΠ	www.ase.gr	30/08/2006
Ανακοίνωση περί σχολιασμού οικονομικών / λογιστικών καταστάσεων	www.ase.gr	30/08/2006
Στοιχεία Οικονομικών Καταστάσεων Βάσει ΔΛΠ	www.ase.gr	21/11/2006
Ανακοίνωση περί σχολιασμού οικονομικών / λογιστικών καταστάσεων	www.ase.gr	21/11/2006
Στοιχεία Οικονομικών Καταστάσεων Βάσει ΔΛΠ	www.ase.gr	21/11/2006
Ανακοίνωση Άλλων Σημαντικών Γεγονότων	www.ase.gr	21/12/2006

Σημείωση : Όλες οι ως άνω πληροφορίες έχουν καταχωρηθεί πέραν του ως άνω τόπου καταχώρησης και στον διαδικτυακό τόπο (ιστοσελίδα) της Εταιρείας «www.stelioskanakis.gr».

6. ΕΚΘΕΣΗ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ ΜΕ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

(σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 2 παρ. 4 του ν. 3016/2002)

Δεν υπάρχουν συνδεδεμένες επιχειρήσεις προς την Εταιρεία και ως εκ τούτου δεν τίθεται ζήτημα συντάξεως τέτοιας εκθέσεως.

7. ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΕΤΗΣΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Τα κάτωθι παρατιθέμενα συνοπτικά ετήσια στοιχεία και πληροφορίες σε ενοποιημένη και μη βάση συντάχθηκαν με βάση τα οριζόμενα στην κοινή απόφαση του Υπουργού Οικονομίας και Οικονομικών και του Υπουργού Ανάπτυξης και ειδικότερα την Κοινή Απόφαση με αριθμό 172/10.1.2006. Σημειώνεται ότι η έκδοση της εν λόγω Απόφασης προβλέπεται στο άρθρο 135 παρ. 4 του κ.ν. 2190/1920.

"ΣΤΕΛΙΟΣ ΚΑΝΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε."

ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ & ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ ΑΡΤΟΠΟΙΙΑΣ & ΠΑΓΩΤΟΥ
ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΤΗΣ ΧΡΗΣΗΣ από 01 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ 2006 ΕΩΣ 31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2006
(δημοσιευμένα βάσει του ν. 2190 , άρθρο 135 για επιχειρήσεις που συντάσσουν ετήσιες οικονομικές καταστάσεις , ενοποιημένες και μη , κατά τα ΔΛΠ)

Τα παρακάτω στοιχεία και πληροφορίες στοχεύουν σε μία γενική ενημέρωση για την οικονομική κατάσταση και τα αποτελέσματα της Εταιρείας "ΣΤΕΛΙΟΣ ΚΑΝΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε." . Ο αναγνώστης που επιζητά να αντλήσει ολοκληρωμένη εικόνα της οικονομικής θέσης και των αποτελεσμάτων της , πρέπει να εξασφαλίσει πρόσβαση στις ετήσιες οικονομικές καταστάσεις που προβλέπουν τα Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα, καθώς και η έκθεση ελέγχου του ορκωτού ελεγκτή λογιστή. Ενδεικτικά μπορεί να ανατρέξει στην διεύθυνση Διαδικτύου της , όπου αναρτώνται τα εν λόγω στοιχεία.

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Διεύθυνση έδρας Εταιρείας :

Αριθμός Μητρώου Ανωνύμων Εταιρειών :

Αρμόδια Νομαρχία (Εποπτεύουσα Αρχή) :

Σύνθεση Διοικητικού Συμβουλίου :

Ανεμώνης 4 - Αχαρναί 136 71

29709/06/B/93/1

Αθηνών (Υπουργείο Ανάπτυξης)

Στυλιανός Κανάκης - Πρόεδρος & Δ/νων Σύμβουλος

Μαρία Κανάκη – Αντ/δρος & Αν/τρια Δ/νουςα Σύμ/λος

Αθανάσιος Σύρμος - Μέλος Δ.Σ.

Ελευθερία Κανάκη - Μέλος Δ.Σ.

Χρήστος Βαταλίδης - Μέλος Δ.Σ.

Γεώργιος Μπαρμπαλιάς - Μέλος Δ.Σ.

Δημήτριος Κουτσολιάκος - Μέλος Δ.Σ.

Ημερομηνία έγκρισης των ετήσιων οικονομικών καταστάσεων

(από τις οποίες αντλήθηκαν τα συνοπτικά στοιχεία) :

Ορκωτός Ελεγκτής Λογιστής :

Ελεγκτική Εταιρεία :

Τύπος έκθεσης ελέγχου ελεγκτών :

Διεύθυνση Διαδικτύου Εταιρείας :

24/2/2007

Σεραφείμ Δ. Μακρής

Σ.Ο.Λ. α.ε.ο.ε.

Με σύμφωνη γνώμη

www.stelioskanakis.gr

1.1. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΥ

Ποσά εκφρασμένα σε €

	31.12.2006	31.12.2005
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ		
Πάγια στοιχεία Ενεργητικού	6.738.614,21	5.909.379,01
Αποθέματα	1.119.217,20	1.465.613,39
Απαιτήσεις από πελάτες	7.885.860,32	7.688.824,08
Λοιπά στοιχεία ενεργητικού	915.739,24	488.757,58
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	16.659.430,97	15.552.574,06
ΠΑΘΗΤΙΚΟ		
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	156.304,60	80.000,00
Βραχυπρόθεσμες τραπεζικές υποχρεώσεις	700.080,00	1.230.476,30
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	3.702.564,74	2.913.569,15
Σύνολο υποχρεώσεων (α)	4.558.949,34	4.224.045,45
Μετοχικό Κεφάλαιο	3.825.000,00	1.875.000,00
Λοιπά στοιχεία καθαρής θέσης μετόχων εταιρείας	8.275.481,63	9.453.528,61
Σύνολο Καθαρής Θέσης μετόχων εταιρείας (β)	12.100.481,63	11.328.528,61
Δικαιώματα Μειοψηφίας (γ)	0,00	0,00
Σύνολο Καθαρής Θέσης (δ)=(β)+(γ)	12.100.481,63	11.328.528,61
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ (ε)=(α)+(δ)	16.659.430,97	15.552.574,06

ΣΤΟΙΧΕΪΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΠΕΡΙΟΔΟΥ*Ποσά εκφρασμένα σε €*

	01.01-31.12.2006	01.01-31.12.2005
Κύκλος εργασιών	15.280.238,23	14.252.410,79
Κόστος Πωληθέντων	10.534.237,36	9.949.613,80
Μικτά κέρδη / (ζημιές)	4.746.000,87	4.302.796,99
Κέρδη / (ζημιές) προ φόρων, χρηματοδοτικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων	2.134.458,90	1.869.804,45
Κέρδη / (ζημιές) προ φόρων, χρηματοδοτικών και επενδυτικών αποτελεσμάτων	1.929.111,50	1.662.574,45
Κέρδη / (ζημιές) προ φόρων	1.792.134,90	1.508.003,11
Μείον φόροι	582.681,88	571.250,08
Κέρδη / (ζημιές) μετά από φόρους	<u>1.209.453,02</u>	<u>936.753,03</u>
Κατανέμονται σε:		
Μετόχους Εταιρίας	1.209.453,02	936.753,03
Κέρδη μετά από φόρους ανά μετοχή – βασικά (σε €)	0,161	0,125
Προτεινόμενο μέρισμα ανά μετοχή (σε ευρώ)	0,07	0,07

ΣΤΟΙΧΕΪΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΜΕΤΑΒΟΛΩΝ ΚΑΘΑΡΗΣ ΘΕΣΗΣ*Ποσά εκφρασμένα σε €*

	31.12.2006	31.12.2005
Καθαρή θέση έναρξης περιόδου (01.01.2006 και 01.01.2005 αντίστοιχα)	11.328.528,61	10.829.275,58
Κέρδη / (ζημιές) της χρήσης, μετά από φόρους	1.209.453,02	936.753,03
	12.537.981,63	11.766.028,61
Κέρδη αποτίμησης καταχωρηθέντα απ' ευθείας στα ίδια κεφάλαια	0,00	0,00
Διανεμηθέντα Μερίσματα	-437.500,00	-437.500,00
Καθαρή θέση λήξης περιόδου (31.12.06 και 31.12.05 αντίστοιχα).	<u>12.100.481,63</u>	<u>11.328.528,61</u>

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΤΑΜΕΙΑΚΩΝ ΡΟΩΝ

Ποσά εκφρασμένα σε €

	01.01-31.12.2006	01.01-31.12.2005
<u>Λειτουργικές δραστηριότητες</u>		
Κέρδη προ φόρων	1.792.134,90	1.508.003,11
Πλέον / μείον προσαρμογές για:		
Αποσβέσεις	205.271,39	207.230,00
Προβλέψεις	70.000,00	70.000,00
Συναλλαγματικές διαφορές		
Αποτελέσματα (έσοδα, έξοδα, κέρδη και ζημίες) επενδυτικής δραστηριότητας	0,00	2.479,89
Χρεωστικοί τόκοι και συναφή έξοδα	67.482,92	55.997,56
Πλέον/ μείον προσαρμογές για μεταβολές λογαριασμών κεφαλαίου κίνησης ή που σχετίζονται με τις λειτουργικές δραστηριότητες:		
Μείωση / (αύξηση) αποθεμάτων	346.396,19	-312.541,74
Μείωση / (αύξηση) απαιτήσεων	-229.204,30	-993.596,65
(Μείωση) / αύξηση υποχρεώσεων (πλην τραπεζών)	716.493,13	623.612,20
Μείον:		
Χρεωστικοί τόκοι και συναφή έξοδα καταβεβλημένα	-44.820,82	-39.999,05
Καταβεβλημένοι φόροι	-434.057,52	-475.303,29
Σύνολο εισροών / (εκροών) από λειτουργικές δραστηριότητες (α)	<u>2.489.695,89</u>	<u>645.882,03</u>
<u>Επενδυτικές δραστηριότητες</u>		
Αγορά ενσώματων και άυλων παγίων περιουσιακών στοιχείων	-1.034.506,59	-944.238,76
Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων και άυλων παγίων	13.900,00	8.823,51
Τόκοι εισπραχθέντες	2.558,93	56,00
Σύνολο εισροών / (εκροών) από επενδυτικές δραστηριότητες (β)	<u>-1.018.047,66</u>	<u>-935.359,25</u>
<u>Χρηματοδοτικές δραστηριότητες</u>		
Εισπράξεις από εκδοθέντα / αναληφθέντα δάνεια	0,00	508.355,53
Εξοφλήσεις δανείων	-555.617,33	-16.054,51
Μερίσματα πληρωθέντα	-437.317,30	-436.930,02

Σύνολο εισροών / (εκροών) από χρηματοδοτικές δραστηριότητες (γ)	-992.934,63	55.371,00
Καθαρή αύξηση / (μείωση) στα ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα περιόδου (α) + (β) + (γ)	478.713,60	-234.106,22
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα έναρξης περιόδου	84.660,09	318.766,31
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα λήξης περιόδου	563.373,69	84.660,09

Πρόσθετα στοιχεία και πληροφορίες :

1. Η εταιρεία έχει ελεγχθεί φορολογικά μέχρι και την χρήση του 2004.
2. Δεν υφίστανται εμπράγματα βάρη επί των παγίων στοιχείων της εταιρείας.
3. Δεν υπάρχουν επίδικες ή υπό διαιτησία διαφορές καθώς και αποφάσεις δικαστικών ή διαιτητικών οργάνων που ενδέχεται να έχουν σημαντική επίπτωση στην οικονομική κατάσταση ή λειτουργία της εταιρείας
4. Ο αριθμός του απασχολούμενου προσωπικού κατά την 31/12/06 ανέρχεται σε 52 άτομα (31/12/2005 50 άτομα).
5. Οι επενδύσεις το 2006 ανήλθαν σε 1.034.506,59 ευρώ
6. Η εταιρεία προχώρησε στην αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου με κεφαλαιοποίηση αποθεματικού της εταιρείας ποσού € 1.950.000 με αύξηση της ονομαστικής αξίας του συνόλου των μετοχών και παράλληλη έκδοση νέων μετοχών σύμφωνα με την από 20/06/2006 απόφαση της Τακτικής Γενικής Συνέλευσης των μετόχων και ολοκληρώθηκε με την έγκρισή της από την αρμόδια Εποπτεύουσα Αρχή (απόφαση Κ2 - 18141/22.12.2006 Υπ. Ανάπτυξης) και την συνακόλουθη εισαγωγή των νέων μετοχών (1.250.000) προς διαπραγμάτευση στο Χ.Α. την 17/01/2007
7. Δεν υπάρχουν συμμετοχές σε θυγατρικές ή συγγενείς εταιρείες κατά την έννοια του ΔΛΠ 24 , οι δε οικονομικές καταστάσεις της εταιρείας δεν περιλαμβάνονται στην ενοποίηση άλλων εταιρειών. Οι συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη κατά την έννοια του ΔΛΠ 24 έχουν ως εξής :

Παροχές προς τη Διοίκηση και στελέχη της εταιρείας κατά την έννοια του ΔΛΠ 24

	31.12.2006	31.12.2005
• Συναλλαγές και αμοιβές διευθυντικών στελεχών και μελών διοίκησης.	401.244,82	383.051,22
• Απαιτήσεις από διευθυντικά στελέχη και μέλη της διοίκησης.	0,00	0,00
• Υποχρεώσεις προς διευθυντικά στελέχη και μέλη της Διοίκησης.	0,00	0,00

ΑΧΑΡΝΑΙ 24/02/2007

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Δ.Σ

Η ΑΝΤ/ΔΡΟΣ ΤΟΥ Δ.Σ

Ο ΟΙΚ. ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ

ΚΑΝΑΚΗΣ Δ. ΣΤΕΛΙΟΣ
ΑΔΤ Κ 369650

ΚΑΝΑΚΗ Ε. ΜΑΡΙΑ
ΑΔΤ Ρ 004160

ΣΥΡΜΟΣ Β. ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ
ΑΔΤ Κ 885476
Α.Μ.Α 4461/ Α΄ ΤΑΞΗΣ

8. ΔΙΑΘΕΣΙΜΟΤΗΤΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

Οι Ετήσιες Οικονομικές Καταστάσεις της Εταιρείας, η Έκθεση Ελέγχου του Ορκωτού Ελεγκτή και η Έκθεση του Διοικητικού Συμβουλίου της Εταιρείας (η οποία εμπεριέχει και την επεξηγηματική έκθεση του άρθρου 11^α του ν. 3371/2005) είναι ανηρτημένες και καταχωρημένες στο διαδίκτυο στην διεύθυνση www.stelioskanakis.gr.

9. ΛΟΙΠΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Συνιστούμε στον αναγνώστη του παρόντος Ετησίου Δελτίου να επισκεφθεί την εταιρική ιστοσελίδα της Εταιρείας (www.stelioskanakis.gr), μέσω της οποίας μπορεί να λάβει μια συνολική εικόνα και τις επιμέρους αναλυτικές πληροφορίες που επιθυμεί για την δραστηριότητα της Εταιρείας και για το ιστορικό της ανάπτυξης και εξέλιξής της .

Τέλος παραθέτουμε τα συνοπτικά στοιχεία και πληροφορίες που δημοσιεύθηκαν από την Εταιρεία στην διάρκεια της χρήσεως 2006 (περιοδικές και εξαμήνου), ώστε να αποκτήσει ο αναγνώστης μια πληρέστερη εικόνα της προόδου του εταιρικού έργου στην διάρκεια της χρήσεως και στα επιμέρους χρονικά διαστήματα αυτής :

[Στοιχεία και Πληροφορίες περιόδου από 01/01/2006 έως 31/03/2006](#)

[Στοιχεία και Πληροφορίες περιόδου από 01/01/2006 έως 30/06/2006](#)

[Στοιχεία και Πληροφορίες περιόδου από 01/01/2006 έως 30/09/2006](#)

Συνημμένα



Ένα βήμα μπροστά !

ΣΤΕΛΙΟΣ ΚΑΝΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε.

ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ & ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ – ΑΡΤΟΠΟΙΙΑΣ & ΠΑΓΩΤΟΥ
Ανεμώνης 4, 136 71 Αχαρναι-Αττική • Τηλ.: 210 2419700 • Fax: 210 2462433
e-mail: metoxes@stelioskanakis.gr • www.stelioskanakis.gr